

Observatorio

Provincia de
Burgos

origen y destino

INFORME 2024



**UNIVERSIDAD
DE BURGOS**

Centro Internacional de Investigación
en Desarrollo Rural (CIDER)



**Diputación
de Burgos**

OBSERVATORIO
Provincia de Burgos, Origen y Destino

INFORME 2024

Observatorio



OBSERVATORIO *Provincia de Burgos, Origen y Destino*

INFORME 2024

EDITA:

Universidad de Burgos
Diputación Provincial de Burgos

COORDINA:

Pablo Arranz Val

ELABORADO POR:

Equipo Técnico de la Universidad de Burgos:

Arturo Alvear González
Paula Antón Maraña
Santiago Aparicio Castillo
Pablo Arranz Val
Santiago Porras Alfonso
Julio César Puche Regaliza
Begoña Sanmartí Estarta



Becario Colaborador:

Samuel Sevilla Sancha

*Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Burgos
Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Burgos
Unidad Técnica de Calidad de la Universidad de Burgos*

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Equipo Técnico de la Universidad de Burgos

El Observatorio *Provincia de Burgos, Origen y Destino* es una iniciativa promovida por:



La Universidad de Burgos y la Diputación de Burgos, no se responsabilizan de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

Índice

Presentación

1. Indicadores de la Oferta y la Demanda.....	11
1.1 Indicadores de la Oferta.....	11
1.1.1 Establecimientos hoteleros en Burgos	
1.1.2 Análisis comparado por provincias	
1.1.3 Alojamientos de Turismo Rural	
1.1.4 Restauración	
1.1.5 Oferta de establecimientos turísticos en Burgos 2024	
1.2 Indicadores de la Demanda.....	23
1.2.1 Establecimientos hoteleros en Burgos	
1.2.2 Alojamientos de Turismo Rural	
1.2.3 Evolución por provincias (viajeros y pernoctaciones)	
1.2.4 Apartamentos Turísticos	
1.2.5 Campings	
2. Empleo en Hostelería en Burgos.....	51
3. Visitantes en Puntos de Referencia.....	67
3.1 Visitantes en la Provincia de Burgos. Puntos de Interés. Territorios.....	69
3.2 Visitantes en la Ciudad de Burgos. Puntos de Interés.....	72
4. Reputación de Destinos Online: Google Maps	73
4.1 Introducción.....	75
4.2 Metodología.....	75
4.3 Resultados.....	77
4.4 Conclusiones.....	88
5. Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles.....	91
6. Conclusiones.....	125
Glosario de Términos.....	131

Presentación

En el año 2024 se ha continuado la tendencia alcista de los principales indicadores del sector turístico en España, consolidándose así la recuperación tras la crisis producida por la pandemia a causa de la COVID-19 que supuso un fuerte impacto en el sector. En el año 2024 el PIB turístico alcanza los 207.763 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,5% frente al año anterior y un 13,1% del PIB nacional frente, al 12,8% del año 2023, al 12,2% del año 2022 y al 12,6% alcanzado en 2019 (Exceltur, 2024). El número de afiliados a la Seguridad Social en la rama turística continuó su tendencia al alza en 2024, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 98.387 personas, alcanzando una cifra total superior a los 2,68 millones de trabajadores que supone el 12,7% del total de afiliados; cerró diciembre con un incremento del 3,8% respecto al mismo mes del año anterior frente a un crecimiento del 2,3% interanual del mercado laboral del conjunto del país. (Ministerio de Industria y Turismo, 2025).

Con la presentación de este nuevo informe de Coyuntura Turística de Burgos 2024 se concluye el análisis que el Observatorio de Turismo ha llevado a cabo durante los meses del año 2024. Así, los informes y el Boletín Mensual se consolidan como una herramienta de trabajo para el diagnóstico y la toma de decisiones sobre la actividad turística de la provincia de Burgos. El estudio de los numerosos datos estadísticos correspondientes a este año 2024, de los cuales hemos ido dando cuenta a través de los sucesivos Boletines Mensuales en la página web del Observatorio, nos permiten obtener una visión general sobre la recuperación del sector turístico de nuestra provincia.

Para la elaboración de este informe se han recogido datos relacionados con los indicadores de oferta y demanda turística, así como los de empleo en el sector turístico en Burgos, también los correspondientes al número de visitantes en importantes puntos de interés (Oficinas de Turismo y Centros Expositivos) de la provincia de Burgos. Por otro lado, se han recogido las opiniones registradas en Google maps sobre algunos destinos de la provincia (en esta ocasión en el Camino de Santiago) y la medición del turismo a partir de teléfonos móviles proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se analizan, en primer lugar, los datos correspondientes a los indicadores de oferta: número de establecimientos y plazas en alojamientos turísticos, y el número de establecimientos destinados a los servicios de restauración; así como los valores de los indicadores de demanda turística: número de viajeros y pernoctaciones tanto nacionales como extranjeros. Se realiza una comparación de los valores observados en Burgos con los obtenidos en Castilla y León y en el conjunto nacional, así como los observados en otras provincias de características similares a Burgos: Salamanca, León, Cuenca, Cáceres y Córdoba.

En segundo lugar, se analizan los datos de empleo en el sector de Hostelería utilizando principalmente el número medio mensual de afiliados a la Seguridad Social, tanto en el Régimen General como en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (R.E.T.A.), comparándolos con lo ocurrido en el Sector a nivel regional y nacional, y también con las variaciones observadas en el conjunto de los sectores económicos. Así mismo, se analiza la evolución de las empresas en alta y la de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en las provincias de referencia mencionadas anteriormente.

En tercer lugar, se presenta el número de visitantes en los principales puntos de interés turísticos de la provincia de Burgos: oficinas de turismo, centros expositivos, museos, parques naturales y monumentos, entre otros, pudiéndose observar su evolución temporal y la tasa de variación en los últimos años.

A continuación, como complemento al análisis realizado en el año 2023 (Frías, Santo Domingo de Silos y Peñaranda de Duero), presentamos en el 2024 el análisis del índice de reputación online VRON – OTB sobre el Camino de Santiago a su paso por la provincia, se han excluido los recursos de la ciudad. También analizamos la medición de la evolución del turismo a partir de teléfonos móviles para la provincia de Burgos obtenidos del INE.

Finalizamos este informe con las principales conclusiones obtenidas que, como se ha comentado anteriormente, ya no han estado condicionadas por los problemas de movilidad y de aforos en las actividades vinculadas con la hostelería y la restauración provocados por la COVID-19.

Equipo Técnico del Observatorio Provincia de Burgos, Origen y Destino

1 OFERTA Y DEMANDA



1. Indicadores de la Oferta y la Demanda

En este capítulo, presentamos una evolución de los indicadores de oferta y demanda turísticas hasta el año 2024 en España, Castilla y León y Burgos, además de León, Salamanca, Córdoba, Cáceres y Cuenca, por considerarse que estas provincias poseen condiciones geográficas similares a Burgos. Cuando se realizan comparaciones con los resultados obtenidos en Burgos, Castilla y León y España se utilizan números índices, pues en caso contrario no sería posible representarlos gráficamente de manera comprensible.

La mayoría de la información contenida en este informe se ha obtenido de las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), por ser la única disponible para la realización de las comparaciones mencionadas, y del Sistema de Información Estadística (SIE) de la Junta de Castilla y León que proporcionan datos desagregados para la provincia de Burgos. Queremos hacer mención que los datos correspondientes a los años 2023 y 2024, en la mayoría de las ocasiones, son provisionales y pendientes de los ajustes que se produzcan en el INE.

Por las características de la información disponible, en ocasiones nos referimos al total de Burgos (incluyendo datos de la capital y la provincia), por otro lado, a sólo la capital y en otros casos a sólo la provincia, situaciones que se irán comentando en cada uno de los apartados de este informe.

1.1 Indicadores de la Oferta

En este apartado se muestra la información correspondiente a la evolución del número de establecimientos y plazas hoteleras, número de alojamientos y plazas de alojamiento de Turismo Rural, la oferta de restauración y la oferta total de establecimientos segmentada por territorios de la provincia de Burgos. Debemos hacer constar la diferencia en los resultados obtenidos de las bases de datos del INE y los proporcionados por el SIE.

1.1.1 Establecimientos hoteleros en Burgos

En el año 2024, el **número de establecimientos hoteleros** (hoteles y hostales) en Burgos ha disminuido considerablemente, concretamente un -12,29% anual, después de la caída sufrida en el año 2023 (-6,11%), siendo mayor a la observada en Castilla y León (-1,83%), mientras que en el conjunto nacional se han incrementado ligeramente (+0,60%) (tabla 1.1 y gráfico 1.1). Sin embargo, en comparación con el año 2019, en los tres ámbitos considerados, no se han recuperado los niveles existentes previos a la pandemia: Burgos (-21,89%), Castilla y León (-11,82%) y España (-1,91%), por lo que aún en Burgos y Castilla y León se está lejos del número de establecimientos existentes en el año 2019.

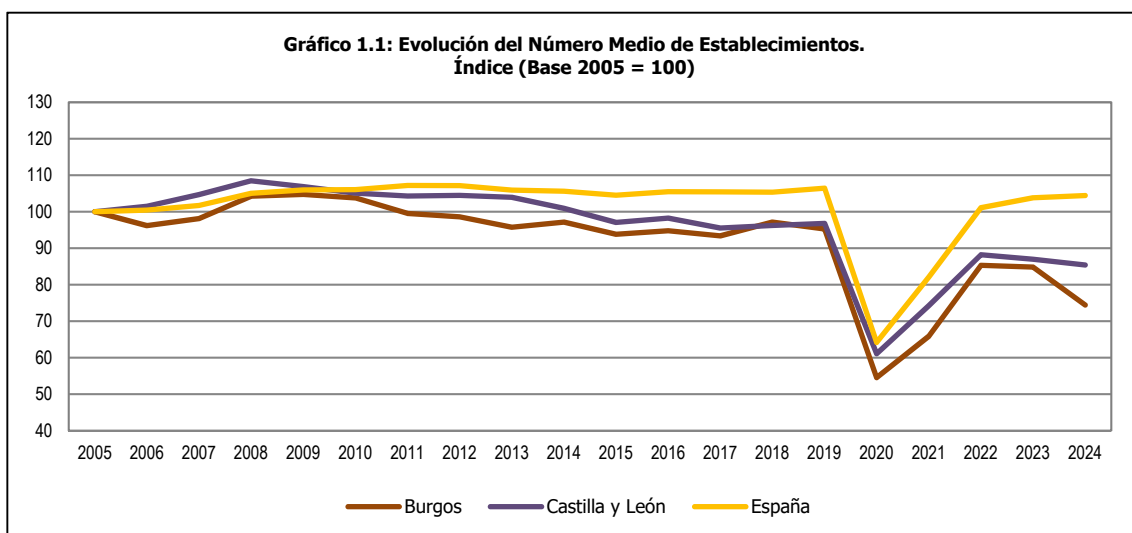
En relación con la oferta del **número de plazas hoteleras** en 2024 se observa un descenso anual en Burgos (-4,04%), por el contrario, se han incrementado en Castilla y León (+0,44%) y en España (+2,60%) (tabla 1.2). También se observa una ligera disminución en relación a las plazas existentes en el año 2019 en Burgos (-4,04%). Con lo que en el 2024 todavía no se han recuperado los niveles del año 2008 en Burgos (gráfico 1.2), recuperación que si se ha producido en el conjunto nacional.



Tabla 1.1: Número Medio de Establecimientos Hoteleros.

Años	Burgos	Castilla y León	España
2016	200	1.297	14.759
2017	197	1.261	14.753
2018	205	1.270	14.742
2019	201	1.278	14.897
2020	115	806	8.975
2021	139	980	11.482
2022	180	1.164	14.148
2023	179	1.148	14.526
2024	157	1.127	14.613
Variación 2024-2023	-12,29%	-1,83%	0,60%
Variación 2024-2019	-21,89%	-11,82%	-1,91%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

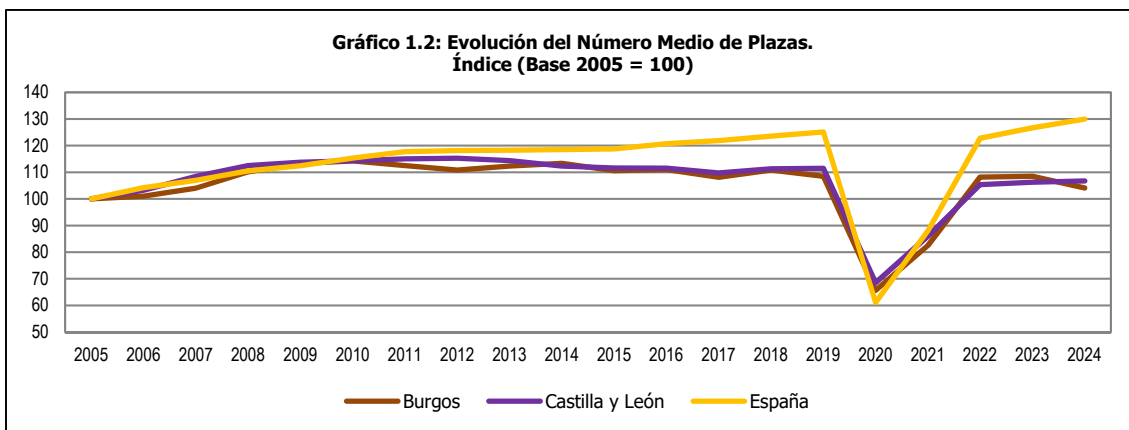


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.2: Número Medio de Plazas Hoteleras.

Años	Burgos	Castilla y León	España
2016	8.883	58.150	1.463.893
2017	8.660	57.201	1.478.293
2018	8.869	58.008	1.498.212
2019	8.681	58.119	1.517.583
2020	5.254	35.706	740.881
2021	6.605	44.842	1.068.086
2022	8.658	54.902	1.488.856
2023	8.681	55.394	1.536.124
2024	8.330	55.636	1.576.016
Variación 2024-2023	-4,04%	0,44%	2,60%
Variación 2024-2019	-4,04%	-4,27%	3,85%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

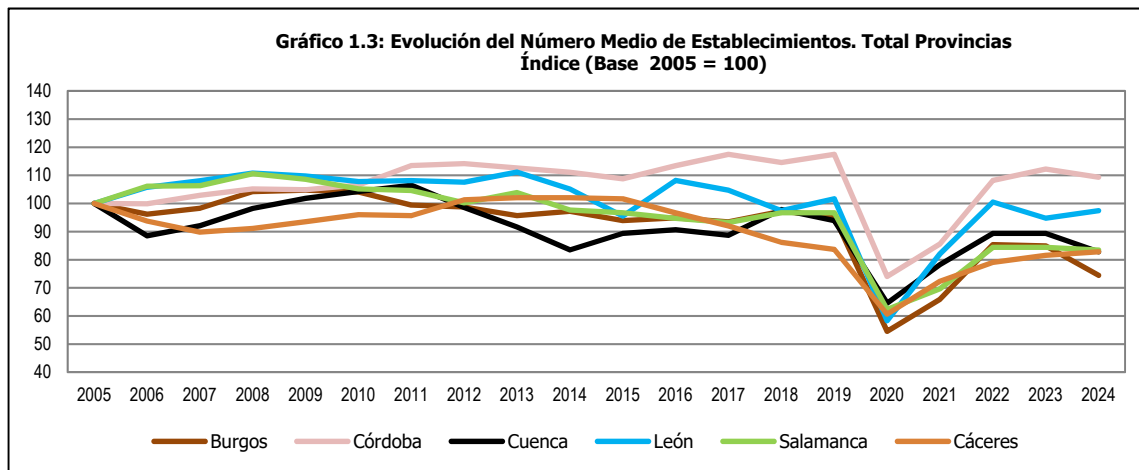
1.1.2 Análisis comparado por provincias

En la tabla 1.3 y en el gráfico 1.3 podemos observar como en la provincia de Burgos la disminución anual (-12,29%) en el número de establecimientos hoteleros en el año 2024 es superior a la de Cuenca (-7,30%), Córdoba (-2,58%) y Salamanca (-1,16%), mientras que León y Cáceres presentan un ligero incremento (+2,83% y +1,54%, respectivamente). Burgos es la provincia que presenta un descenso mayor frente a los datos de 2019 (-21,89%), siendo Cáceres la que presenta un menor descenso (-1,00%). En ninguno de los casos se han recuperado los valores de 2019 (tabla 1.4).

Tabla 1.3: Número Medio de Establecimientos Hoteleros. Total Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2016	200	196	139	282	193	231
2017	197	203	136	273	190	220
2018	205	198	150	254	197	206
2019	201	203	144	265	197	200
2020	115	128	99	152	127	145
2021	139	148	120	214	142	173
2022	180	187	137	262	172	189
2023	179	194	137	247	172	195
2024	157	189	127	254	170	198
Variación 2024-2023	-12,29%	-2,58%	-7,30%	2,83%	-1,16%	1,54%
Variación 2024-2019	-21,89%	-6,90%	-11,81%	-4,15%	-13,71%	-1,00%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

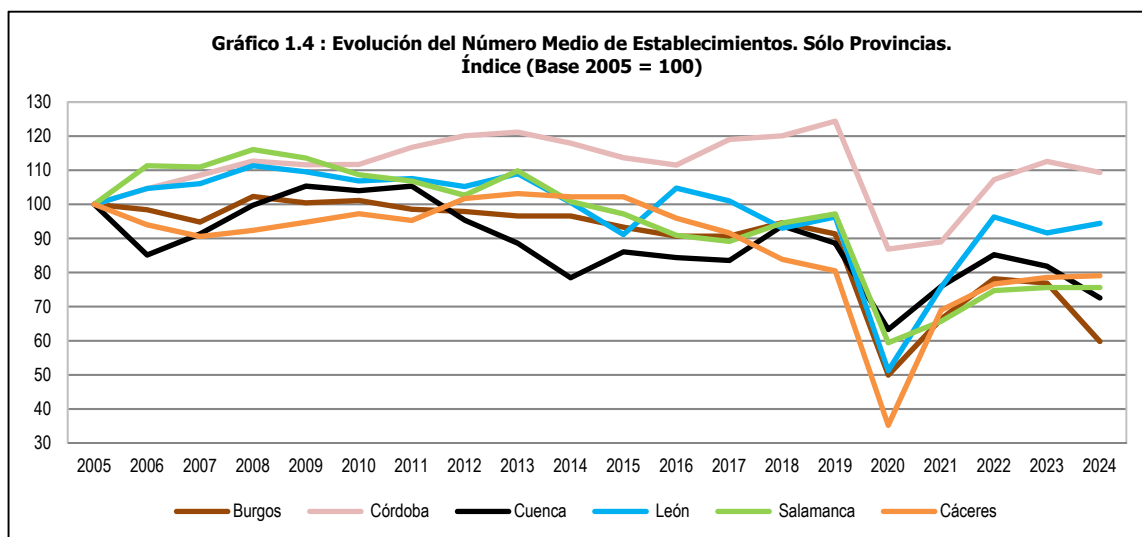


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.4: Número Medio de Establecimientos Hoteleros. Sólo Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2016	138	104	100	223	101	199
2017	138	111	99	215	99	190
2018	144	112	111	198	105	174
2019	139	116	105	205	108	167
2020	76	81	75	109	66	73
2021	101	83	90	161	73	143
2022	119	100	101	205	83	159
2023	117	105	97	195	84	163
2024	91	102	86	201	84	164
Variación 2024-2023	-22,22%	-2,86%	-11,34%	3,08%	0,00%	0,61%
Variación 2024-2019	-34,53%	-12,07%	-18,10%	-1,95%	-22,22%	-1,80%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

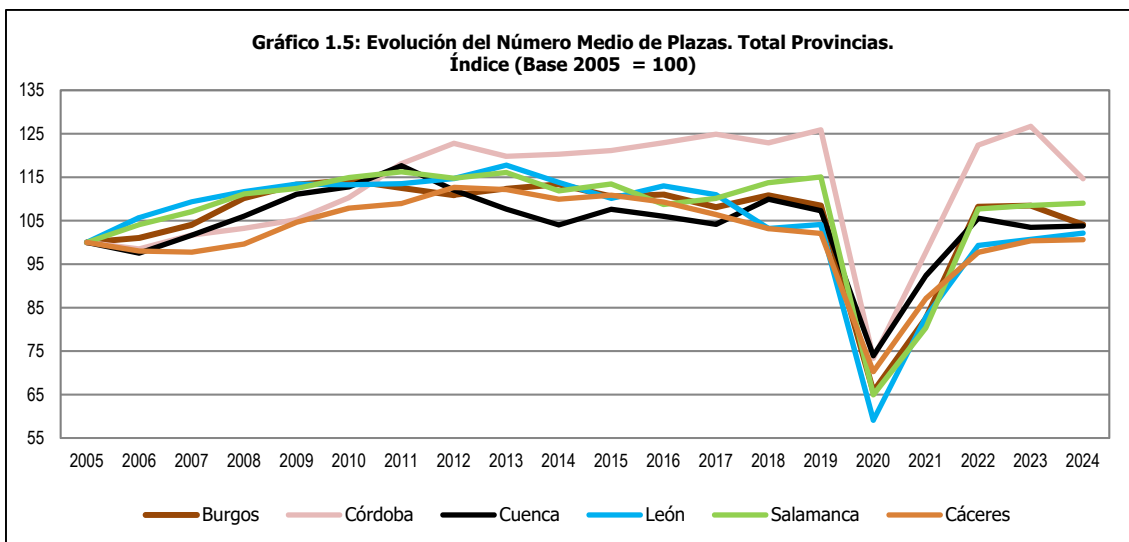


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.5: Número Medio de Plazas Hoteleras. Total Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2016	8.883	11.048	5.122	10.712	10.235	9.930
2017	8.650	11.224	5.033	10.519	10.367	9.668
2018	8.869	11.045	5.318	9.784	10.709	9.375
2019	8.681	11.313	5.184	9.871	10.834	9.274
2020	5.254	6.593	3.573	5.601	6.115	6.385
2021	6.605	8.784	4.463	7.854	7.569	7.913
2022	8.658	10.998	5.102	9.415	10.138	8.878
2023	8.681	11.387	5.000	9.545	10.215	9.120
2024	8.330	11.303	5.016	9.682	10.266	9.143
Variación 2024-2023	-4,04%	-0,741%	0,32%	1,44%	0,50%	0,25%
Variación 2024-2019	-4,04%	-0,09%	-3,24%	-1,91%	-5,24%	-1,41%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

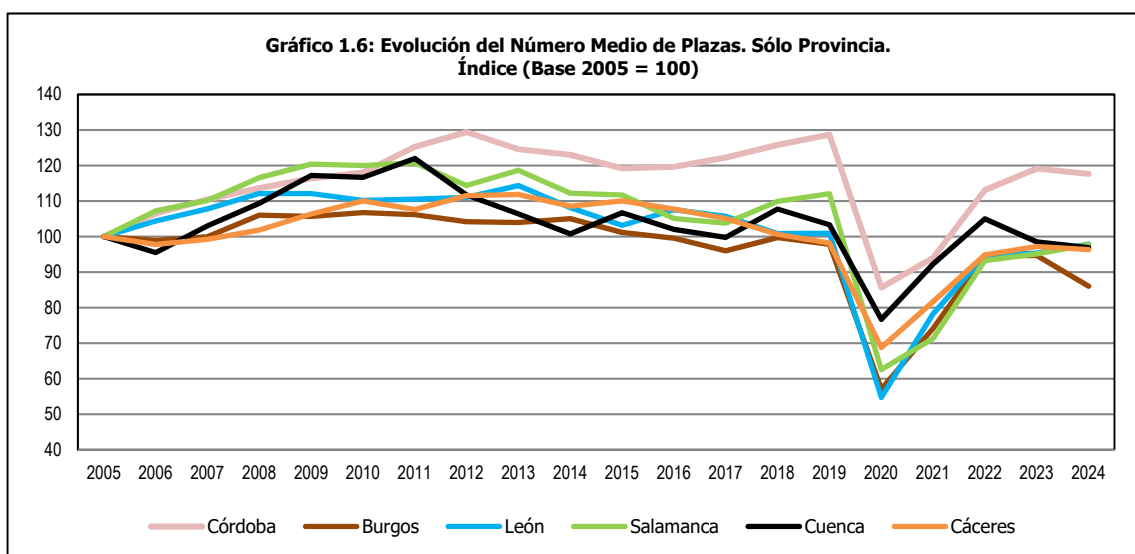


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.6: Número Medio de Plazas Hoteleras. Sólo Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2016	5.039	3.941	3.021	6.932	4.726	7.403
2017	4.858	4.027	2.954	6.812	4.668	7.219
2018	5.047	4.143	3.190	6.499	4.944	6.914
2019	4.951	4.238	3.059	6.504	5.041	6.745
2020	2.890	2.822	2.271	3.526	2.814	4.724
2021	3.753	3.096	2.731	5.041	3.206	5.609
2022	4.786	3.725	3.109	6.099	4.194	6.518
2023	4.791	3.924	2.917	6.145	4.279	6.677
2024	4.355	3.875	2.868	6.307	4.397	6.620
Variación 2024-2023	-9,10%	-1,25%	-1,68%	2,64%	2,76%	-0,85%
Variación 2024-2019	-12,04%	-8,57%	-6,24%	-3,03%	-12,78%	-1,85%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

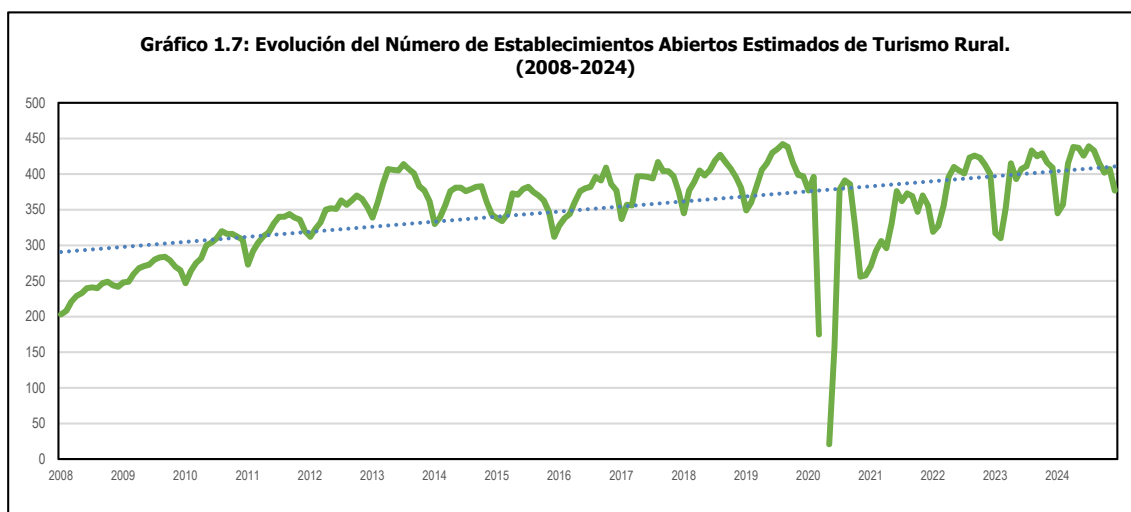
1.1.3 Alojamientos de Turismo Rural

La tabla 1.7 refleja los datos correspondientes a los alojamientos de Turismo Rural de la provincia de Burgos, de Castilla y León y del total nacional. En el año 2024, en cuanto al número de establecimientos abiertos de Turismo Rural, se observa un ligero incremento anual en Burgos (+3,82%), mientras que en Castilla y León el descenso es del -0,81% y en España del -1,68%, por lo que sólo en Burgos se han recuperado los niveles de alojamientos de Turismo Rural de 2019.

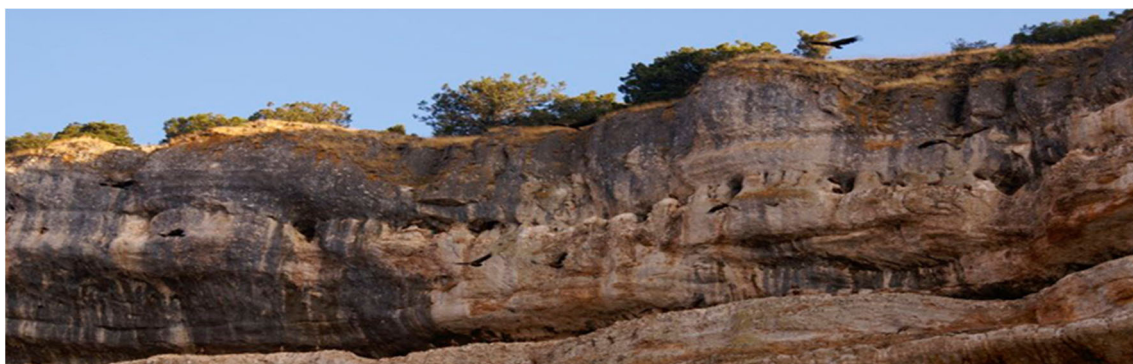
Tabla 1.7: Número Medio de Alojamientos de Turismo Rural.

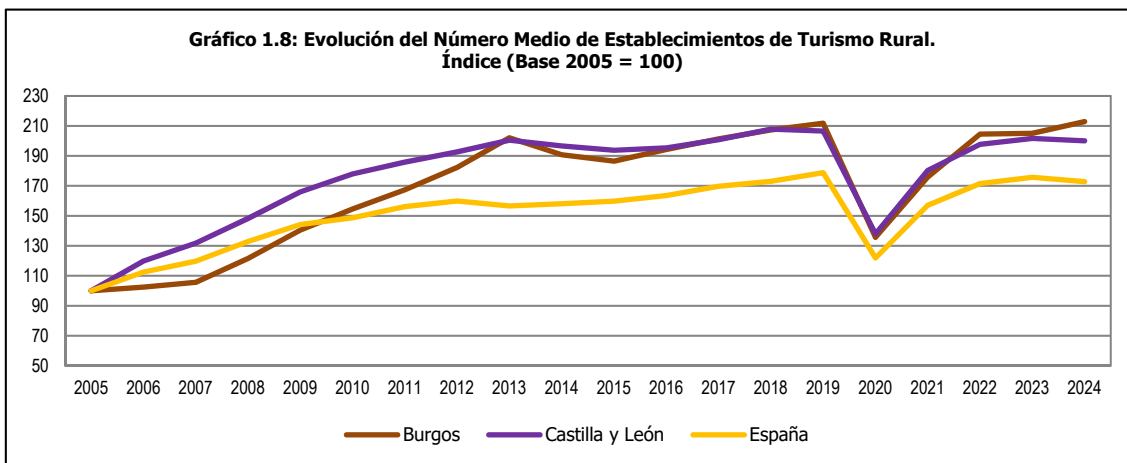
Años	Burgos	Castilla y León	España
2016	372	3.350	15.744
2017	386	3.445	16.344
2018	397	3.565	16.660
2019	406	3.544	17.217
2020	260	2.367	11.733
2021	337	3.092	15.122
2022	392	3.392	16.520
2023	393	3.459	16.921
2024	408	3.431	16.636
Variación 2024-2023	3,82%	-0,81%	-1,68%
Variación 2024-2019	0,51%	-3,19%	-3,37%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Los datos anteriores (gráfico 1.8) nos permiten visualizar que, la situación del número de alojamientos de Turismo Rural en Burgos ha consolidado su tendencia creciente después de la pandemia, mientras que en Castilla y León y en España todavía no.

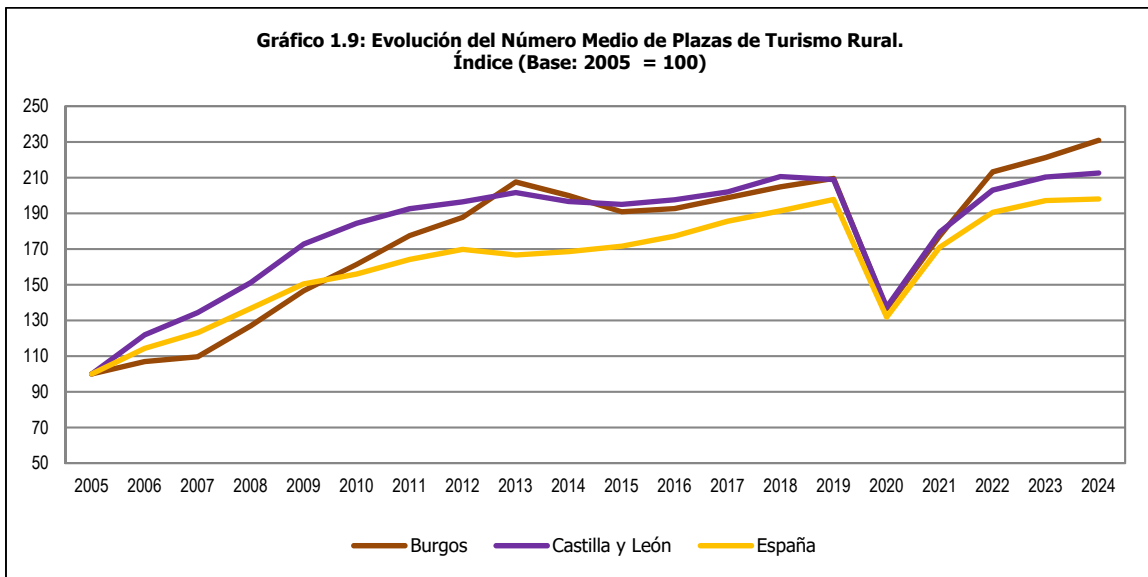
En relación a las **plazas ofertadas en alojamientos de Turismo Rural** en el año 2024, en Burgos se observa un aumento del +4,35% en relación al año 2023 (y un +3,80% en el año anterior), cifra superior a las variaciones en Castilla y León (+1,06%) y en España (+0,45%) (tabla 1.8), recuperándose en los tres ámbitos de análisis los niveles del año 2019, siendo mayor en Burgos (+10,17%). La tabla 1.10 nos muestra como la variación en la provincia de Burgos es inferior a Cuenca (+6,72%) y a Cáceres (+6,72%), además, sólo en Córdoba y Salamanca no se han recuperado los niveles del año 2019 en el número medio de plazas, como tampoco en el número de alojamientos (tabla 1.9).

Tabla 1.8: Número Medio de Plazas de Alojamiento de Turismo Rural.

Años	Burgos	Castilla y León	España
2016	3.664	29.549	148.725
2017	3.781	30.204	155.711
2018	3.896	31.496	160.659
2019	3.986	31.241	165.949
2020	2.599	20.550	110.699
2021	3.371	26.832	143.443
2022	4.054	30.354	159.842
2023	4.208	31.461	165.438
2024	4.391	31.795	166.189
Variación 2024-2023	4,35%	1,06%	0,45%
Variación 2024-2019	10,17%	1,77%	0,14%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.





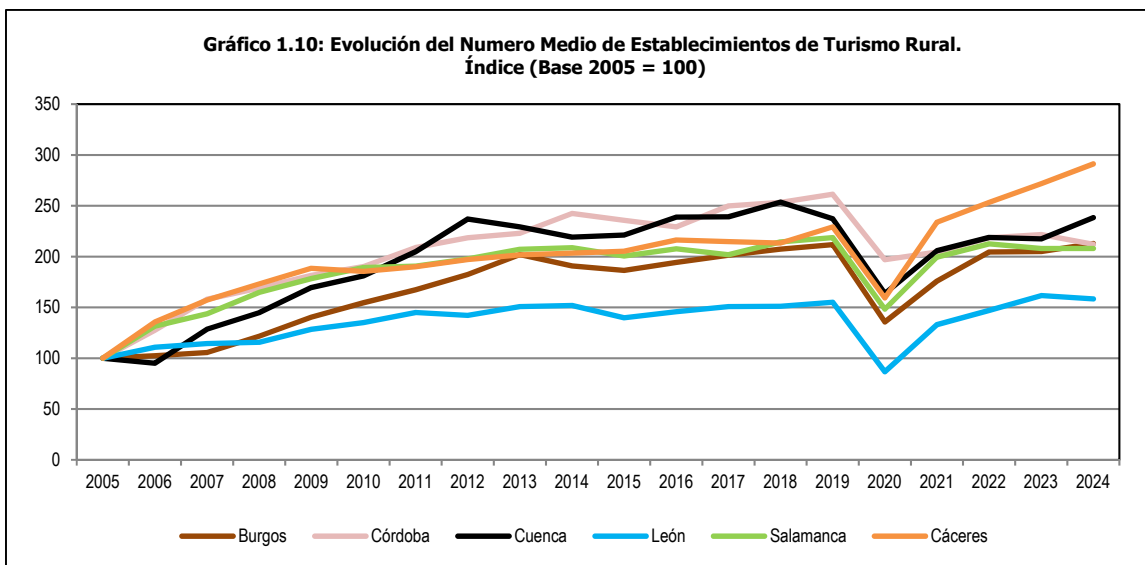
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Tabla 1.9: Número Medio de Alojamientos de Turismo Rural.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2016	372	213	308	437	504	479
2017	386	232	308	453	490	476
2018	397	235	327	454	520	472
2019	406	243	306	465	531	508
2020	260	183	211	260	360	353
2021	337	190	265	399	484	518
2022	392	203	282	441	516	561
2023	393	206	280	485	505	602
2024	408	197	307	475	505	645
Variación 2024-2023	3,82%	-4,37%	9,64%	-2,06%	0,00%	7,14%
Variación 2024-2019	0,51%	-18,87%	0,46%	2,11%	-4,88%	27,05%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Tabla 1.10: Número Medio de Plazas de Turismo Rural.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2016	3.664	2.040	3.154	3.577	4.105	5.809
2017	3.781	2.257	3.131	3.664	4.032	5.768
2018	3.896	2.310	3.242	3.618	4.322	5.731
2019	3.986	2.433	3.044	3.735	4.194	6.129
2020	2.599	1.876	2.100	1.971	2.875	4.206
2021	3.371	1.952	2.945	3.300	3.675	5.888
2022	4.054	2.092	3.435	3.570	4.135	6.381
2023	4.208	2.269	3.689	3.995	4.060	6.876
2024	4.391	2.214	3.937	3.986	4.030	7.338
Variación 2024-2023	4,35%	-2,42%	6,72%	-0,23%	-0,74%	6,72%
Variación 2024-2019	10,17%	-9,00%	29,34%	6,72%	-3,91%	19,73%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



1.1.4 Restauración

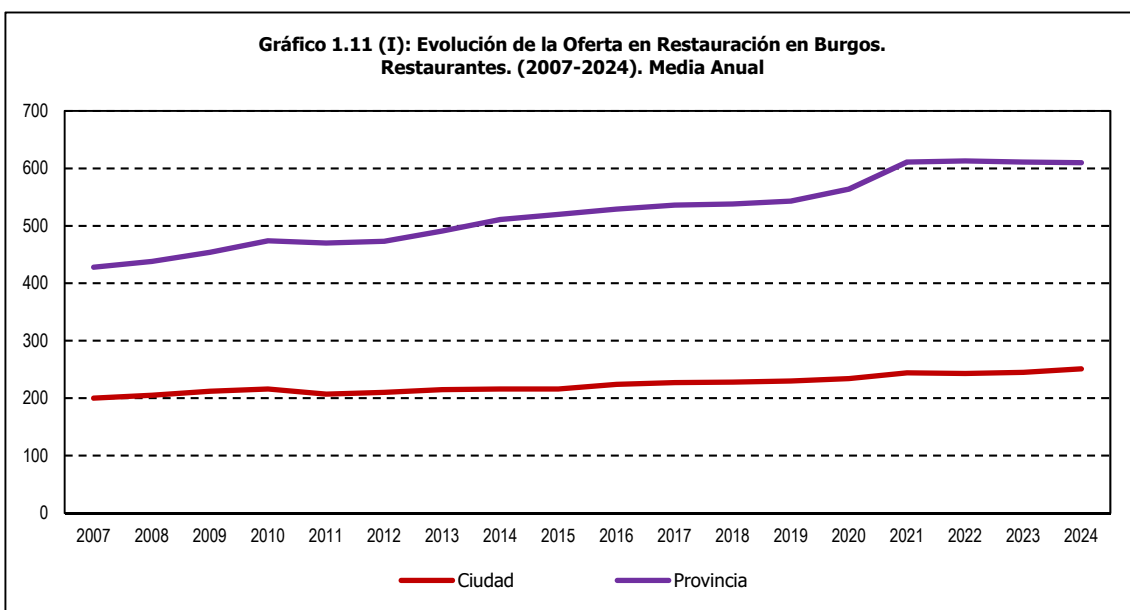
En relación con la **oferta de establecimientos de restauración**, los datos obtenidos del Servicio de Información Estadística (SIE) de la Junta de Castilla y León sobre los establecimientos en alta, muestran que en Burgos, en el año 2024 podemos ver un ligero incremento en restauración del +0,58% y en el número de cafeterías del +6,83%. Esto es debido, principalmente por el incremento de los restaurantes en la ciudad (+2,45%) y cafeterías en la provincia (+7,95%). Las cifras permiten concluir la recuperación de la oferta de estos establecimientos con importantes crecimientos en relación con los existentes antes de 2019 (tabla 1.11).

Tabla 1.11: Oferta de Restauración en Burgos. Media Anual.

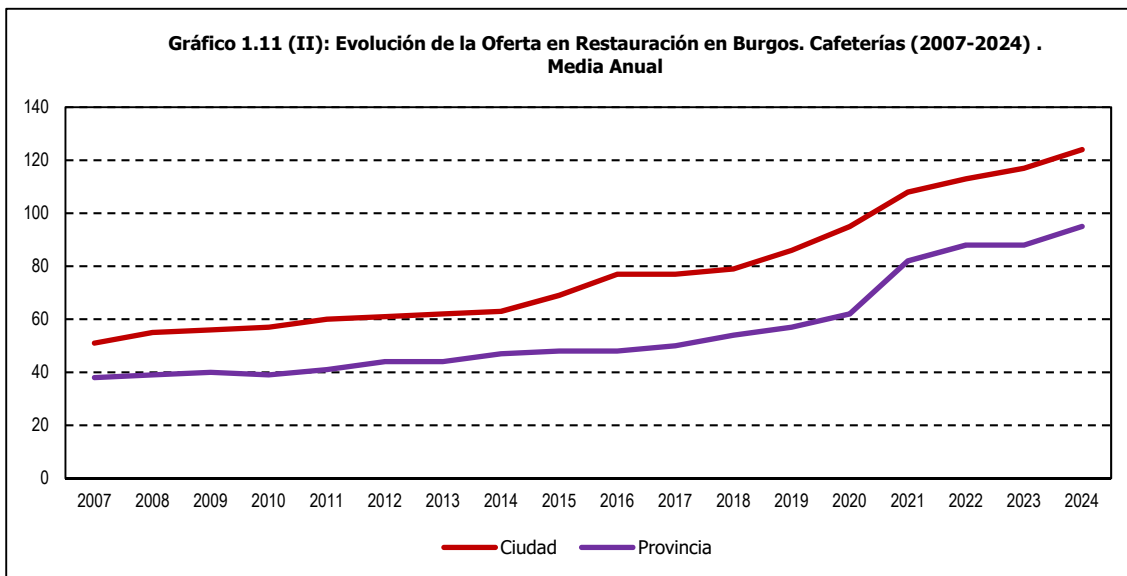
	Restaurantes			Cafeterías		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2017	763	227	536	127	77	50
2018	766	228	538	133	79	54
2019	773	230	543	143	86	57
2020	798	234	564	157	95	62
2021	855	244	611	190	108	82
2022	857	243	613	202	113	89
2023	857	245	611	205	117	88
2024	862	251	611	221	124	97
Variación 2024-2023	0,58%	2,45%	0,00%	6,83%	5,98%	7,95%
Variación 2024-2019	11,38%	9,13%	12,34%	5,31%	44,19%	66,67%

Fuente: Servicio de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (SIE) y elaboración propia.

Observando la evolución de la oferta de restauración en Burgos en el periodo 2007-2024 (gráficos 1.11 (I y II)), se puede apreciar que en estos 18 años se ha producido un aumento del 47,70% en el número de restaurantes sólo en la provincia, pasando de 413 a 611 establecimientos, frente al aumento del 28,06% en la ciudad. Por otro lado, el incremento del número de cafeterías en la capital, en el periodo analizado, ha sido de un 138,46%, frente al 150,00% en la provincia, con un importante crecimiento en el último año. En relación con la situación de 2019 se observa un mayor incremento en las cafeterías que en los restaurantes.



Fuente: Servicio de Información Estadística de la Junta de Castilla y León y elaboración propia.



Fuente: Servicio de Información Estadística de la Junta de Castilla y León y elaboración propia.

1.1.5 Oferta de establecimientos turísticos en Burgos 2024

Los datos de las tablas 1.13 (I) y (II), ponen de manifiesto que la oferta en alojamientos en 2024 ha descendido durante este ejercicio, al igual que en 2023 en todos los territorios a excepción de Ribera del Duero que han logrado mantenerse igual; en **Alojamientos de Turismo Rural** los incrementos se han experimentado en Amaya-Camino y principalmente en Merindades (+6,19%), mientras que han descendido en Arlanza, Bureba-Ebro y Sierra de la Demanda. Respecto a los **Apartamentos Turísticos**, ha sido la ciudad de Burgos y los territorios de Bureba-Ebro, Merindades y Ribera del Duero donde se han producido ligeros incrementos. La oferta de **Albergues** está muy estancada en general en los últimos años, si bien cabe destacar el incremento experimentado en el territorio de Sierra de la Demanda.

Tabla 1.12: Datos Oferta Turística en Burgos 2018-2024. Restaurantes y Cafeterías.

TERRITORIOS	Restaurantes							Cafeterías						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Arlanza	80	81	83	87	86	86	84	4	4	3	6	7	6	7
Bureba Ebro	101	103	106	115	118	118	119	21	21	22	25	27	27	31
Amaya - Camino	68	69	74	85	86	85	83	3	4	4	4	5	6	8
Sierra de la Demanda(*)	61	61	61	62	64	67	67	0	0	0	0	0	0	0
Merindades	102	103	108	121	118	116	115	11	12	14	20	22	22	22
Pinares	18	17	18	20	20	20	20	2	2	2	2	2	2	2
Ribera del Duero	108	109	114	121	121	120	123	13	14	17	25	26	25	27
Ciudad de Burgos	228	230	234	244	244	245	251	79	86	95	108	113	117	124
TOTAL GENERAL	766	773	798	855	857	857	862	133	143	157	190	202	205	221

(*) En Cafeterías no aparecen datos debido a la no inclusión de estos establecimientos en el epígrafe correspondiente.
Fuente: Servicio de Información Estadística. SIE. Junta de Castilla y León y elaboración propia.



Tabla 1.13: Datos Oferta Turística en Burgos 2018-2024. Alojamientos (I).

TERRITORIOS	Alojamientos Hoteleros										Alojamientos de Turismo Rural						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
Arianza	29	29	29	29	29	25	24	39	41	41	43	61	40	39			
Bureba Ebro	49	51	50	52	51	44	42	32	33	36	34	53	36	35			
Amaya - Camino	31	31	33	36	36	33	28	71	74	82	83	70	85	86			
Sierra de la Demanda	27	27	29	28	27	27	26	68	70	70	76	90	75	66			
Merindades	31	31	33	37	37	32	29	101	102	109	111	85	113	120			
Pinares	9	9	9	10	10	9	8	22	22	23	23	20	24	24			
Ribera del Duero	34	34	35	37	37	37	37	83	88	84	94	88	97	97			
Ciudad de Burgos	73	74	76	79	78	78	79	0	0	0	0	0	0	0			
TOTAL GENERAL	283	286	294	308	305	285	273	416	430	455	464	467	470	467			

Fuente: Servicio de Información Estadística. SIE. Junta de Castilla y León y elaboración propia.

Tabla 1.13: Datos Oferta Turística en Burgos 2018-2024. Alojamientos (II).

TERRITORIOS	Apartamentos Turísticos							Campings							Albergues							
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Arianza	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	3	3	4	3	4	4	4	
Bureba Ebro	0	0	0	0	0	1	2	4	4	4	4	4	4	4	20	13	13	13	13	13	13	14
Amaya - Camino	5	5	5	6	8	10	10	3	3	3	3	3	2	2	21	17	19	20	21	23	23	
Sierra de la Demanda	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	17	14	15	16	17	17	19	
Merindades	5	5	5	7	7	8	9	5	5	5	5	5	5	6	12	12	12	12	12	12	12	
Pinares	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	
Ribera del Duero	2	3	6	12	12	14	15	1	1	1	1	1	1	1	4	3	4	4	4	4	3	
Ciudad de Burgos	3	4	7	13	16	17	19	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	2	
TOTAL GENERAL	22	27	30	45	51	58	63	17	17	17	18	18	18	19	82	64	68	70	73	76	79	

Fuente: Servicio de Información Estadística. SIE. Junta de Castilla y León y elaboración propia.

1.2 Indicadores de la Demanda

En este apartado, se presentan los principales resultados obtenidos desde el punto de vista de la demanda turística centrados en el análisis de los datos de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, obtenidos en los establecimientos hoteleros (Encuesta de Ocupación Hotelera. EOH) y en alojamientos de Turismo Rural (Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. EOATR). Al finalizar el mismo, se ofrece la información referida a los Apartamentos Turísticos (tablas 1.31 y 1.32) y a los Campings (tablas 1.33 a 1.36). Debemos de tener en cuenta que los datos de demanda correspondientes al año 2024 son provisionales según lo establecido en el INE.

1.2.1 Establecimientos hoteleros en Burgos

Los datos de la tabla 1.14 muestran la evolución de la demanda durante el periodo 2017-2024 en relación con los **viajeros registrados en establecimientos hoteleros (hoteles y hostales)**. De su análisis, se puede destacar en el año 2024 la consolidación de los viajeros en Burgos (+6,89) (el +5,70% en la ciudad y el +8,33% en la provincia), superior al incremento observado en Castilla y León (+3,24%) y en España (+3,81%) al contrario de lo ocurrido en 2023. Lo cual ha permitido **incrementar el número de viajeros respecto de 2019 en Burgos (+9,53%)** -principalmente por el incremento experimentado en la ciudad (+10,08)- **y en España (+6,97%), y en menor medida en Castilla y León (+2,95%)**. El número de viajeros registrados en establecimientos hoteleros en la ciudad de Burgos supone el 54,13% frente al 45,87% en la provincia, similar a lo acaecido en años anteriores.

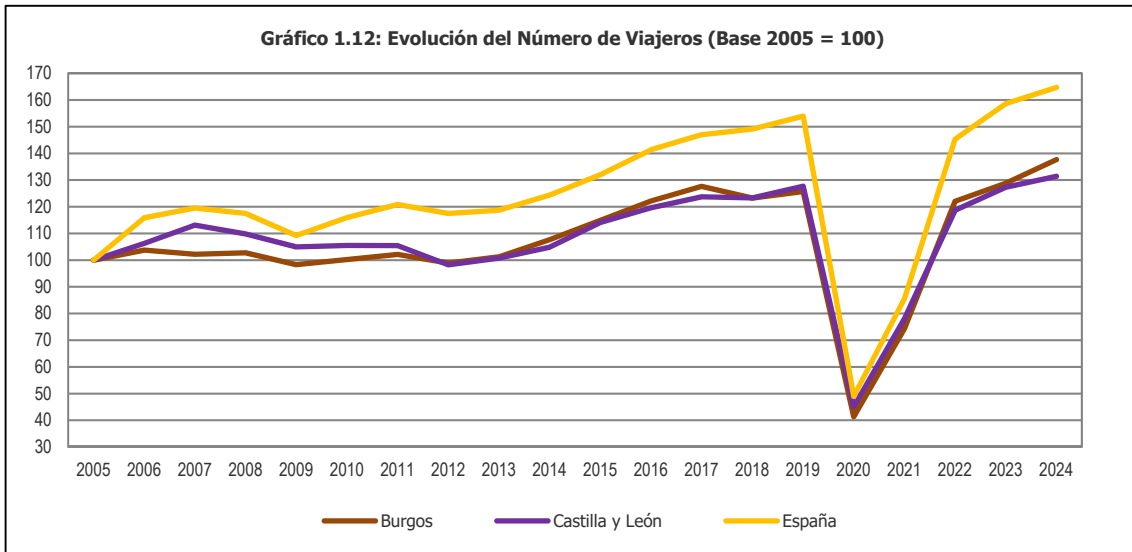
Tabla 1.14: Número de Viajeros (2017–2024).

Años	Burgos			Castilla y León	España
	Total	Ciudad	Provincia		
2017	903.956	490.441	413.515	4.953.637	103.496.999
2018	872.895	480.320	392.578	4.930.541	105.311.465
2019	890.508	479.605	410.901	5.105.713	108.716.047
2020	292.958	162.508	130.449	1.800.410	34.589.071
2021	526.780	289.033	237.747	3.123.225	60.437.585
2022	864.613	476.534	388.079	4.744.940	102.645.962
2023	912.524	499.463	413.061	5.091.299	112.019.717
2024	975.401	527.952	447.449	5.256.078	116.291.095
Variación 2024-2023	6,89%	5,70%	8,33%	3,24%	3,81%
Variación 2024-2019	9,53%	10,08%	8,89%	2,95%	6,97%

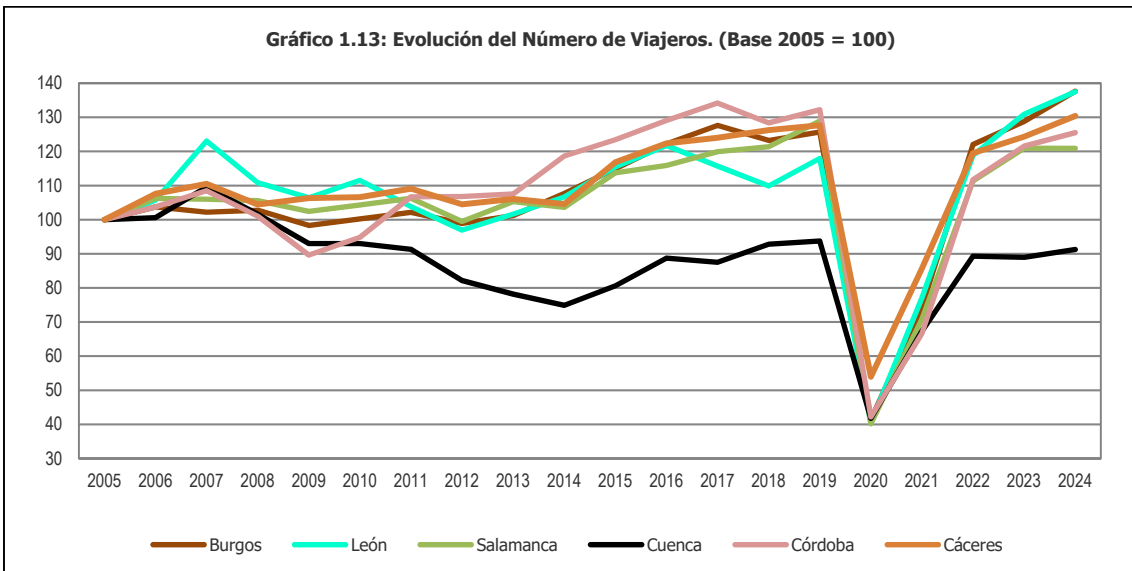
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

La evolución del número de viajeros, (gráfico 1.12) nos permite comprobar cómo el número de viajeros en términos generales en el año 2019 se encontraba en niveles superiores a los del año base (2005), tanto para Burgos como para Castilla y León y España; pero la caída sufrida en 2020 y la recuperación de los años de 2021, 2022, 2023 y 2024 nos lleva a consolidar la tendencia creciente iniciada en 2014, sobre todo en Burgos y en el total nacional.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

En el gráfico 1.13, podemos observar que la evolución del número de viajeros en Burgos, Salamanca, León, Cáceres y Córdoba es positiva en los últimos años hasta el 2019. En el año 2024 el incremento es generalizado: Burgos (+6,89%), León (+5,16%) Cáceres (+4,86%) Córdoba (+3,28%), Cuenca (+2,53%) y Salamanca sólo +0,09%. Sólo Burgos, León y Cáceres han recuperado los niveles de 2019 (tabla 1.16).

Los datos de la tabla 1.15 reflejan el número de **viajeros registrados en establecimientos hoteleros**, nacionales y extranjeros, en Burgos, Castilla y León y el conjunto nacional en el periodo 2019-2024, expresados en términos absolutos; así mismo, se presenta su variación anual y con respecto al año 2019. En Burgos, en el año 2024 los viajeros nacionales registrados en establecimientos hoteleros supusieron en 63,31% y el 36,69% extranjeros, frente al el 66,18% y el 33,82% observados en 2023 y al 65,07% nacionales y 34,92% extranjeros observado en el año 2019.

Cabe destacar el aumento experimentado en Burgos en el 2024 en relación con el número de viajeros de 2023 (+62.877), este aumento del 6,89% ha venido determinado por el mayor aumento en los turistas extranjeros +15,99%, siendo mayor al observado en Castilla y León (+10,62%) y en España

(+8,04%); lo que se transforma, a diferencia de lo ocurrido en 2023, en que los viajeros extranjeros hayan crecido un 15,08% respecto a los de 2019 y el 6,56% de incremento en los viajeros nacionales.

Tabla 1.15: Número de Viajeros (2019 – 2024).

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19
Burgos	Nacionales	579.492	218.023	399.812	578.858	603.954	617.479	2,24%	6,56%
	Extranjeros	311.014	74.934	126.968	285.755	308.570	357.922	15,99%	15,08%
	Total	890.508	292.958	526.780	864.613	912.524	975.401	6,89%	9,53%
Castilla y León	Nacionales	3.902.333	1.539.998	2.662.454	3.683.273	3.880.111	3.916.273	0,93%	0,36%
	Extranjeros	1.203.380	260.412	460.771	1.061.667	1.211.188	1.339.805	10,62%	11,34%
	Total	5.105.713	1.800.410	3.123.225	4.744.940	5.091.299	5.256.078	3,24%	2,95%
España	Nacionales	52.734.187	23.694.815	40.103.374	53.144.314	54.646.728	54.306.422	-0,62%	2,98%
	Extranjeros	55.981.859	10.894.256	20.334.211	49.501.648	57.372.499	61.984.673	8,04%	10,72%
	Total	108.716.047	34.589.071	60.437.585	102.645.962	112.019.717	116.291.095	3,81%	6,97%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

La tabla 1.16 y el gráfico 1.14 muestran la evolución de la demanda de Burgos y del resto de provincias con las que comparamos. Así, como hemos comentado anteriormente, en Burgos se observa una tasa de variación anual del número de viajeros en el año 2024 del +6,89%, superior al resto: León (+5.16%) Cáceres (+4,86%) Córdoba (+3,28%), Cuenca (+2,53%) y Salamanca (+0,09%).

Con relación a la variación de los turistas extranjeros, destacan los aumentos observados en Córdoba (17,06%) y Burgos (15,99%), superiores a Cáceres (8,68%), Salamanca (7,55%), León (6,09%) y Cuenca (3,47%).

Si nos centramos en la variación en el número total de viajeros en el año 2024 respecto a los del año 2019 los mayores incrementos se observan en León (+16,81%) y Burgos (+9,53%), en Cáceres solo el +2,15%, como se apreciaba en el gráfico 1.13. Sin embargo, en el resto de provincias se observan valores inferiores: Córdoba (-5,01%), Salamanca (-4,12%) y Cuenca (-2,71%).

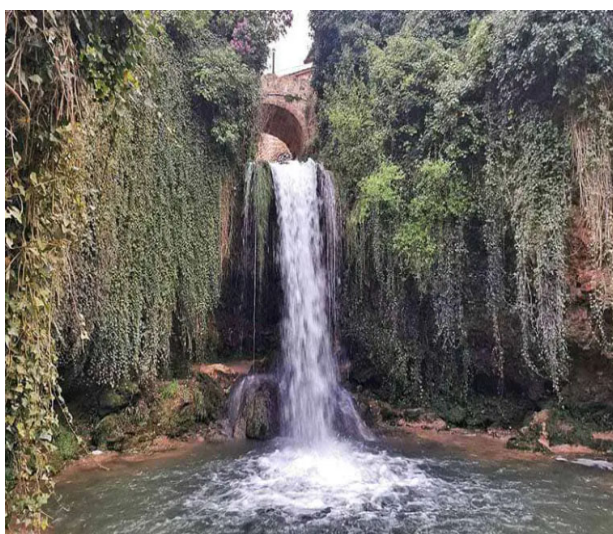
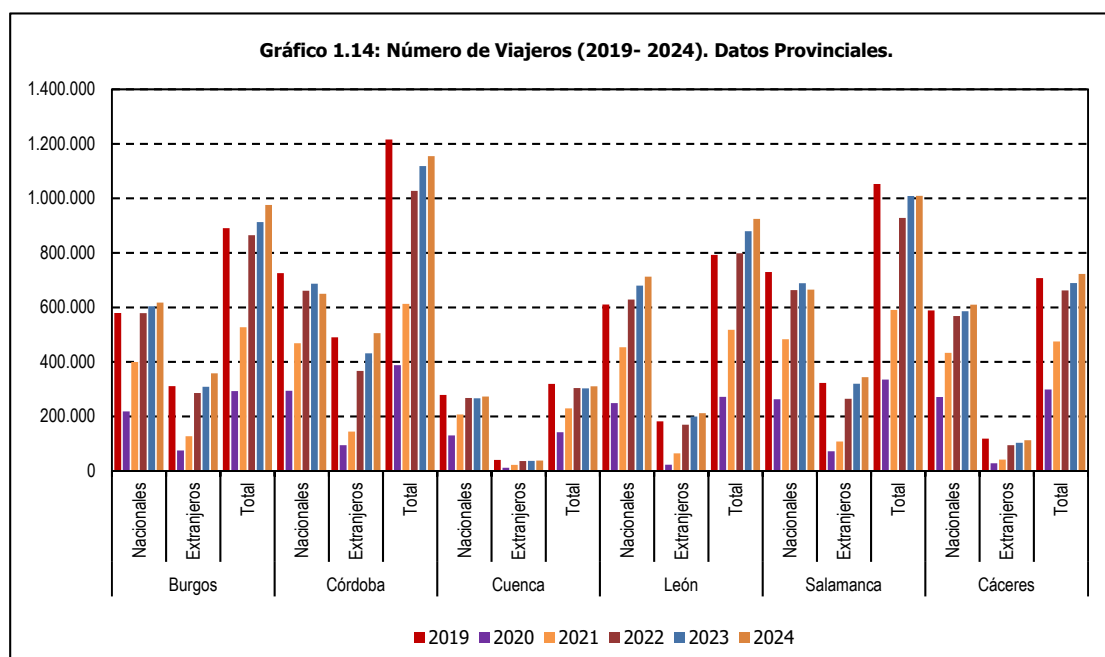


Tabla 1.16: Número de Viajeros (2019 -2024). Datos Provinciales.									
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19
Burgos	Nacionales	579.492	218.023	399.812	578.858	603.954	617.479	2,24%	6,56%
	Extranjeros	311.014	74.934	126.968	285.755	308.570	357.922	15,99%	15,08%
	Total	890.508	292.958	526.780	864.613	612.524	975.401	6,89%	9,53%
Córdoba	Nacionales	725.475	293.691	468.403	660.964	686.651	649.774	-5,37%	-10,43%
	Extranjeros	490.244	94.387	144.421	366.467%	431.385	504.977	17,06%	3,01%
	Total	1.215.718	388.077	612.824	1.027.431	1.118.036	1.154.751	3,28%	-5,01%
Cuenca	Nacionales	278.792	130.318	207.208	267.718	266.111	272.505	2,40%	-2,26%
	Extranjeros	40.218	11.783	21.876	36.168	36.602	37.873	3,47%	-5,83%
	Total	319.012	142.102	229.084	303.886	302.713	310.378	2,53%	-2,71%
León	Nacionales	610.385	248.620	453.438	628.686	679.588	712.781	4,88%	16,78%
	Extranjeros	181.728	22.845	64.230	169.369	199.569	211.730	6,09%	16,51%
	Total	792.111	271.464	517.668	798.055	879.157	924.511	5,16%	16,71%
Salamanca	Nacionales	729.696	262.861	482.820	663.209	688.386	665.104	-3,38%	-8,85%
	Extranjeros	322.650	71.922	107.536	264.808	319.762	343.907	7,55%	5,69%
	Total	1.052.348	334.781	590.356	928.017	1.008.148	1.009.011	0,09%	-4,12%
Cáceres	Nacionales	588.655	270.910	432.910	567.831	585.424	609.919	4,18%	3,61%
	Extranjeros	118.380	27.976	41.673	94.131	103.639	112.344	8,68%	-5,10%
	Total	707.035	298.885	474.583	661.962	688.793	722.263	4,86%	2,15%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

En los datos referidos a **sólo la provincia** en 2024, sin tener en cuenta el número de viajeros de la Encuesta de Ocupación Hotelera en la capital (tabla 1.17 y gráfico 1.15), León ha experimentado el mayor aumento (+10,91%), por encima de Burgos (+8,33%), Salamanca (+5,26%), Cáceres (+3,24%) y Cuenca (+0,29%), mientras que Córdoba presenta un descenso del -5,07%.

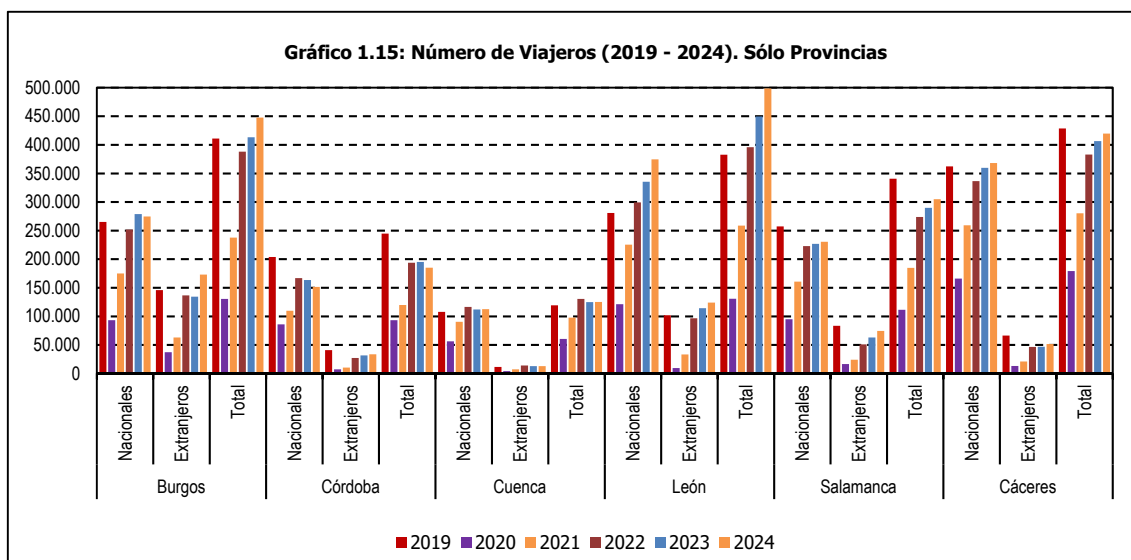
Si comparamos la variación de viajeros en sólo provincias en el periodo 2019-2024, León, Burgos, y Cuenca presentan incrementos (+30,28%, +8,89% y +5,04% respectivamente) mientras que en el resto de provincias se observa todavía descensos: Córdoba (-24,38%), Salamanca (-10,50%) y Cáceres (-2,11%) por lo que todavía hay recorrido de mejora.

Tabla 1.17: Número de Viajeros (2019 – 2024). Sólo Provincias.

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19
Burgos	Nacionales	264.958	93.298	174.888	251.566	278.670	274.598	-1,46%	3,64%
	Extranjeros	145.943	37.151	62.859	136.513	134.391	172.851	28,62%	18,44%
	Total	410.901	130.449	237.747	388.079	413.061	447.449	8,33%	8,89%
Córdoba	Nacionales	203.803	85.798	109.602	166.681	163.318	151.358	-7,32%	-25,75%
	Extranjeros	40.930	7.379	10.319	27.091	31.635	33.708	6,55%	-22,71%
	Total	244.733	93.177	119.921	193.772	194.953	185.066	-5,07%	-24,38%
Cuenca	Nacionales	107.733	56.130	90.370	116.309	111.974	112.376	0,36%	4,31%
	Extranjeros	11.419	4.319	7.308	14.072	12.831	12.787	-0,34%	11,98%
	Total	119.152	60.449	97.678	130.381	124.805	125.163	0,29%	5,04%
León	Nacionales	280.784	121.288	225.404	299.093	335.287	374.530	11,70%	33,38%
	Extranjeros	101.793	9.537	33.312	96.627	114.144	123.923	8,57%	21,74%
	Total	382.577	130.825	258.716	395.720	449.431	498.453	10,91%	30,28%
Salamanca	Nacionales	257.310	94.876	160.765	222.776	226.683	230.492	1,68%	-10,42%
	Extranjeros	83.300	16.462	23.921	51.021	62.932	74.347	18,14%	-10,74%
	Total	340.610	111.338	184.686	273.797	289.615	304.839	5,26%	-10,50%
Cáceres	Nacionales	362.283	165.988	259.169	336.348	359.719	367.928	2,28%	1,56%
	Extranjeros	66.282	13.007	21.091	46.470	46.649	51.602	10,62%	-29,62%
	Total	428.565	178.995	280.260	382.818	406.368	419.530	3,24%°	-2,11%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.





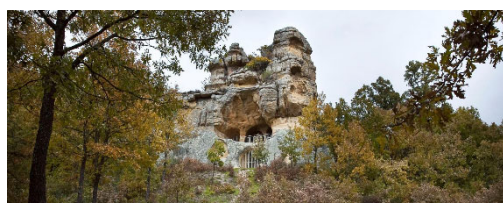
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

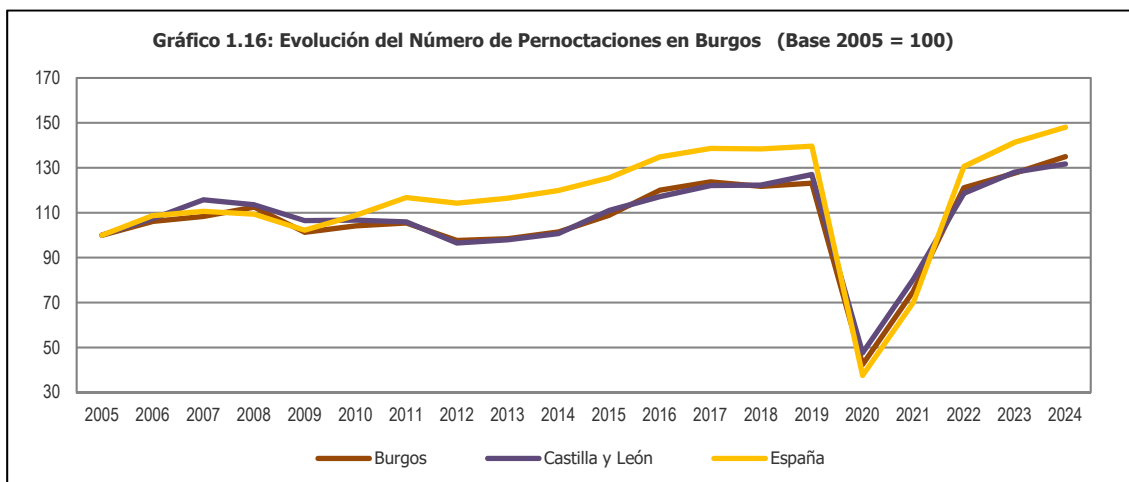
El análisis de las **pernoctaciones** en los **establecimientos hoteleros**, nos permite observar en 2024 (tabla 1.18 y gráfico 1.16) un aumento en el total de pernoctaciones en Burgos del +5,77% (+4,27% en la ciudad y del +7,60% en la provincia) lo que ha supuesto en 2024 una recuperación de 80.132 pernoctaciones (69.827 en 2023). En comparación con las pernoctaciones en Castilla y León y en España, vemos que se ha producido en 2024 un aumento anual del 2,90% en la primera y del 4,76% en la segunda, que supone un aumento de 248.561 pernoctaciones en Castilla y León y de 16 528 731 en el conjunto nacional (629.342 y de 26.383.439 respectivamente en el año 2023). Los incrementos de los últimos años han permitido recuperar el número de pernoctaciones en relación al año 2019 (+9,52% en Burgos, +3,78% en Castilla y León y +6,02% en España), siendo esta recuperación del +8,97% en la ciudad de Burgos y +10,19% en solo provincia.

Tabla 1.18: Número de Pernoctaciones (2017–2024).

Años	Burgos			Castilla y León	España
	Total	Ciudad	Provincia		
2017	1.340.313	729.165	611.148	8.178.049	340.037.165
2018	1.324.440	719.555	604.885	8.197.759	339.980.927
2019	1.340.354	728.965	611.388	8.512.381	342.995.594
2020	461.666	251.863	209.803	3.190.887	92.223.038
2021	816.904	446.633	370.271	5.391.828	172.160.869
2022	1.318.032	750.955	567.077	7.955.959	320.736.056
2023	1.387.859	761.770	626.089	8.585.301	347.119.495
2024	1.467.991	794.324	673.667	8.833.862	363.648.226
Variación 2024-2023	5,77%	4,27%	7,60%	2,90%	4,76%
Variación 2024-2019	9,52%	8,97%	10,19%	3,78%	6,02%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Al analizar el número de pernoctaciones de turistas tanto nacionales como extranjeros en 2024, podemos apreciar que el número de pernoctaciones de turistas extranjeros en Burgos ha aumentado un 13,70%, presentando mejores resultados que a nivel nacional +7,15% y a nivel autonómico +10,91%. Con estos incrementos, se han conseguido recuperar las pernoctaciones de turistas extranjeros de 2019, +8,20% en España, el +13,96 en Castilla y León y en Burgos el incremento observado es del +13,06%, porcentajes superiores en todos los casos a los incrementos de las pernoctaciones de los turistas nacionales (tabla 1.19).

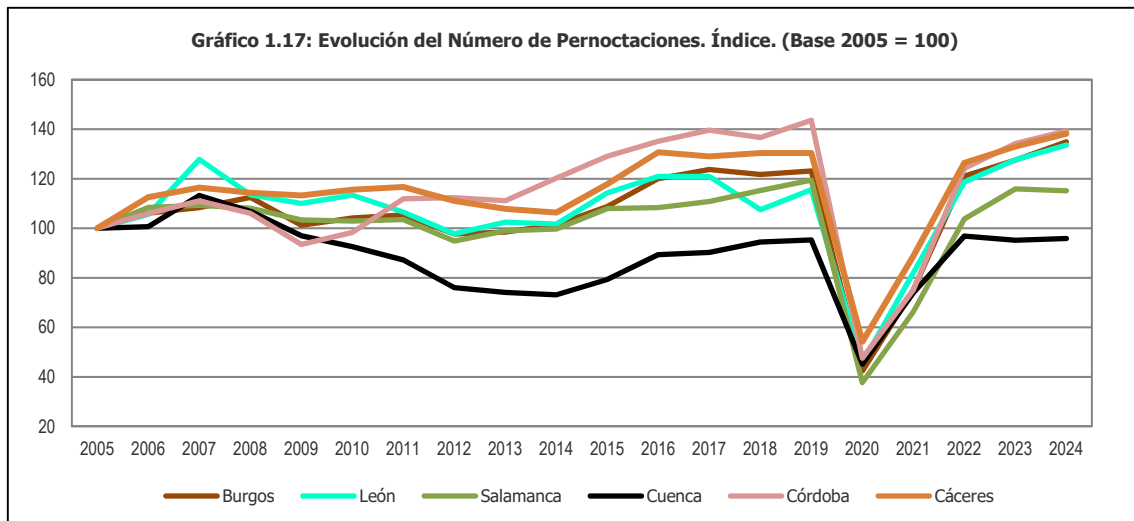
Tabla 1.19: Número de Pernoctaciones (2019 – 2024).

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19
Burgos	Nacionales	929.765	360.665	647.352	942.471	979.560	1.003.761	2,47%	7,96%
	Extranjeros	410.588	101.001	169.552	375.561	408.299	464.230	13,70%	13,06%
	Total	1.340.354	461.666	816.904	1.318.032	1.387.859	1.467.991	5,77%	9,52%
Castilla y León	Nacionales	6.701.376	2.746.643	4.640.570	6.306.278	6.724.526	6.770.111	0,68%	1,03%
	Extranjeros	1.811.005	444.247	751.258	1.649.681	1.860.775	2.063.751	10,91%	13,96%
	Total	8.512.381	3.190.887	5.391.828	7.955.959	8.585.301	8.833.862	2,90%	3,78%
España	Nacionales	119.609.239	51.151.048	90.471.864	119.786.839	121.543.151	121.944.627	0,33%	1,95%
	Extranjeros	223.386.354	41.071.988	81.689.005	200.949.217	225.576.344	241.703.599	7,15%	8,20%
	Total	342.995.594	92.223.038	172.160.869	320.736.056	347.119.495	363.648.226	4,76%	6,02%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

De la evolución comparada en el número de pernoctaciones por provincia (gráfico 1.17), destacamos el recorrido de mejora en Salamanca y Cuenca, ya que en el resto de provincias en el año 2024 los valores son superiores a los 25 puntos porcentuales respecto a los del año 2005.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

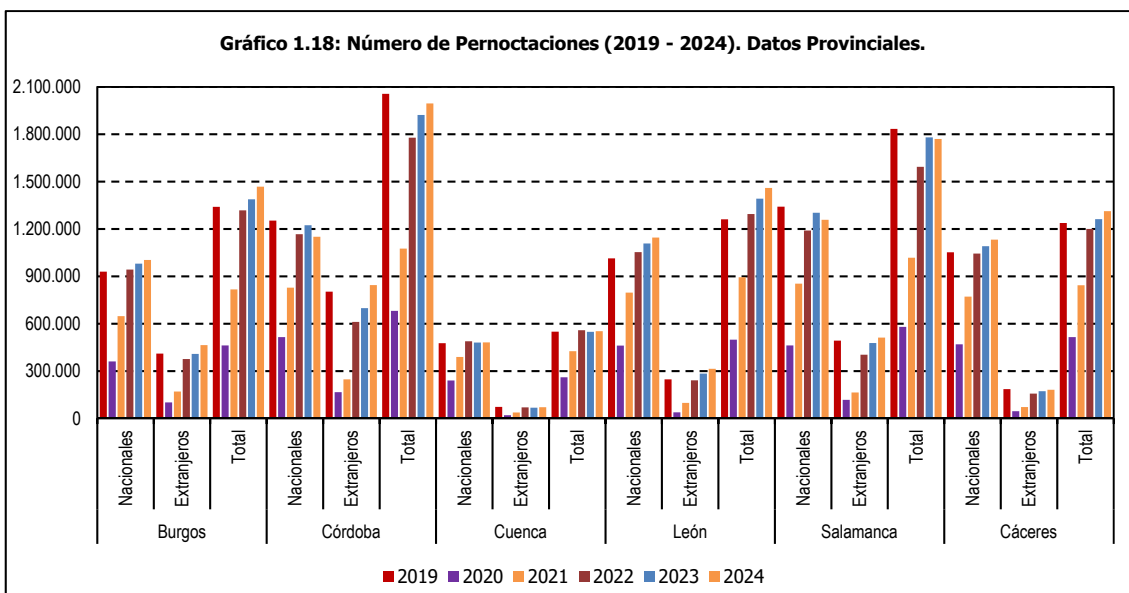
La tabla 1.20 y el gráfico 1.18 nos permiten observar la evolución de las pernoctaciones en el periodo 2019-2024 en las provincias de referencia. En primer lugar, si analizamos la variación del número de pernoctaciones en el año 2024 con respecto a 2023 en el conjunto de datos provinciales (tabla 1.20), en la mayoría de las provincias se puede observar un aumento de las pernoctaciones (aunque inferior al incremento anual observado en 2023), destacando: Burgos (+5,77%), León (+4,83%), Cáceres (+3,98%), Córdoba (+3,80%) mientras que en Cuenca se observa una disminución del -0,54%. En Burgos (+5,77%) ha supuesto un aumento de 80.132 pernoctaciones en el año 2024 (24.201 de viajeros nacionales y 55.931 de viajeros extranjeros). El mayor aumento porcentual anual de pernoctaciones de viajeros extranjeros en 2024 se ha producido en Córdoba +20,85%, siendo en Burgos del +13,70% y León +10,43%, superiores al del resto de provincias comparadas.

En segundo lugar, en la variación entre 2019-2024 del número de pernoctaciones podemos observar que las provincias de Córdoba y Salamanca todavía presentan disminuciones (-2,98% y -3,48% respectivamente), siendo positivas en Burgos (+9,52%) y Cáceres (+6,08%) y un mayor crecimiento en León (+15,77%).



Tabla 1.20: Número de Pernoctaciones (2019 -2024). Datos Provinciales.									
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19
Burgos	Nacionales	929.765	360.665	647.352	942.471	979.560	1.003.761	2,47%	7,96%
	Extranjeros	410.588	101.001	169.552	375.561	408.299	464.230	13,70%	13,06%
	Total	1.340.354	461.666	816.904	1.318.032	1.387.859	1.467.991	5,77%	9,52%
Córdoba	Nacionales	1.252.788	514.768	828.360	1.166.498	1.222.848	1.150.339	-5,93%	-8,18%
	Extranjeros	802.916	166.022	246.541	611.415	698.554	844.172	20,85%	5,14%
	Total	2.055.705	680.790	1.074.901	1.777.913	1.921.402	1.994.511	3,80%	-2,98%
Cuenca	Nacionales	476.140	240.386	388.887	487.983	480.199	481.127	0,19%	1,05%
	Extranjeros	72.935	20.014	36.955	69.977	68.056	70.986	4,31%	-2,67%
	Total	549.076	260.399	425.842	557.960	548.225	552.113	0,70%	0,55%
León	Nacionales	1.013.595	460.551	796.308	1.052.691	1.108.136	1.145.709	3,39%	13,03%
	Extranjeros	246.837	38.195	97.504	241.261	283.950	313.556	10,43%	27,03%
	Total	1.260.432	498.748	893.812	1.293.952	1.392.086	1.459.265	4,83%	15,77%
Salamanca	Nacionales	1.341.233	461.710	853.531	1.189.814	1.302.794	1.257.964	-3,44%	-6,21%
	Extranjeros	492.387	117.394	163.758	403.566	476.644	511.907	7,40%	3,96%
	Total	1.833.621	579.102	1.017.289	1.593.380	1.779.438	1.769.871	-0,54%	-3,48%
Cáceres	Nacionales	1.052.342	469.488	770.991	1.043.379	1.090.579	1.131.604	3,76%	7,53%
	Extranjeros	185.327	45.222	72.113	157.004	171.646	180.863	5,37%	-2,41%
	Total	1.237.670	514.710	843.104	1.200.383	1.262.225	1.312.467	3,98%	6,04%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

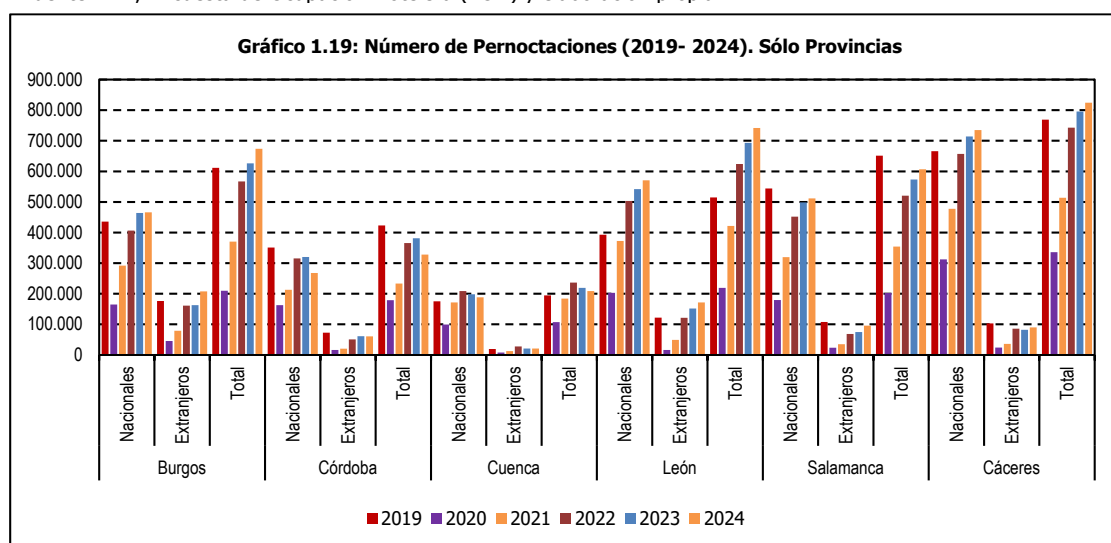
Si analizamos los datos de las diferentes provincias sin tener en cuenta la capital (tabla 1.21), la provincia de Burgos presenta en 2024 la mayor tasa de crecimiento anual (+7,60%) seguida de León (+7,01%) y Salamanca (+5,86%); destacan los aumentos de las pernoctaciones de viajeros extranjeros en

Salamanca (+28,05%) y Burgos (+27,77%) frente al +0,94% del 2023. En relación con la variación de las pernoctaciones del año 2024 respecto a las de 2019 sólo en la provincia, observamos (tabla 1.21) resultados similares a los viajeros (tabla 1.17), donde los principales descensos se muestran en Córdoba y Cáceres (-16,71% y -12,99%, respectivamente) y una recuperación en León (+40,62%) y Cuenca (+7,08). Burgos presenta un incremento del +17,88% en el año 2024 respecto a 2019 en las pernoctaciones de solo provincia de los turistas extranjeros, lo que ha implicado un incremento total de pernoctaciones del 10,19%.

Tabla 1.21: Número de Pernoctaciones (2019 -2024). Sólo Provincias.

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19
Burgos	Nacionales	435.307	164.343	291.601	406.137	463.633	466.095	0,53%	7,07%
	Extranjeros	176.081	45.460	78.670	160.940	162.456	207.572	27,77%	17,88%
	Total	611.388	209.803	370.271	567.077	626.089	673.667	7,60%	10,19%
Córdoba	Nacionales	350.699	162.665	212.844	315.402	320.177	267.420	-16,48%	-23,75%
	Extranjeros	72.422	15.973	20.457	50.297	61.216	60.323	-1,46%	-16,71%
	Total	423.121	178.638	233.301	365.699	381.393	327.743	-14,07%	-22,54%
Cuenca	Nacionales	175.217	99.170	171.296	208.712	197.899	187.962	-5,02%	7,27%
	Extranjeros	19.198	7.700	12.527	27.687	20.834	20.558	-1,32%	7,08%
	Total	194.415	106.870	183.823	236.399	218.733	208.520	-4,67%	7,25%
León	Nacionales	392.593	202.877	372.289	502.848	541.554	570.289	5,31%	45,26%
	Extranjeros	121.790	16.020	49.128	121.295	151.409	171.267	13,12%	40,62%
	Total	514.383	218.897	421.417	624.143	692.963	741.556	7,01%	44,16%
Salamanca	Nacionales	543.784	179.243	319.229	451.906	498.580	511.205	2,53%	-5,99%
	Extranjeros	107.449	23.195	34.883	68.209	74.657	95.599	28,05%	-11,03%
	Total	651.233	202.438	354.112	520.115	573.237	606.804	5,86%	-6,82%
Cáceres	Nacionales	665.473	312.021	477.464	656.986	713.891	734.582	2,90%	10,38%
	Extranjeros	103.119	23.704	36.121	85.783	81.817	89.719	9,66%	-12,99%
	Total	768.592	335.725	513.585	742.769	795.708	824.301	3,59%	7,25%

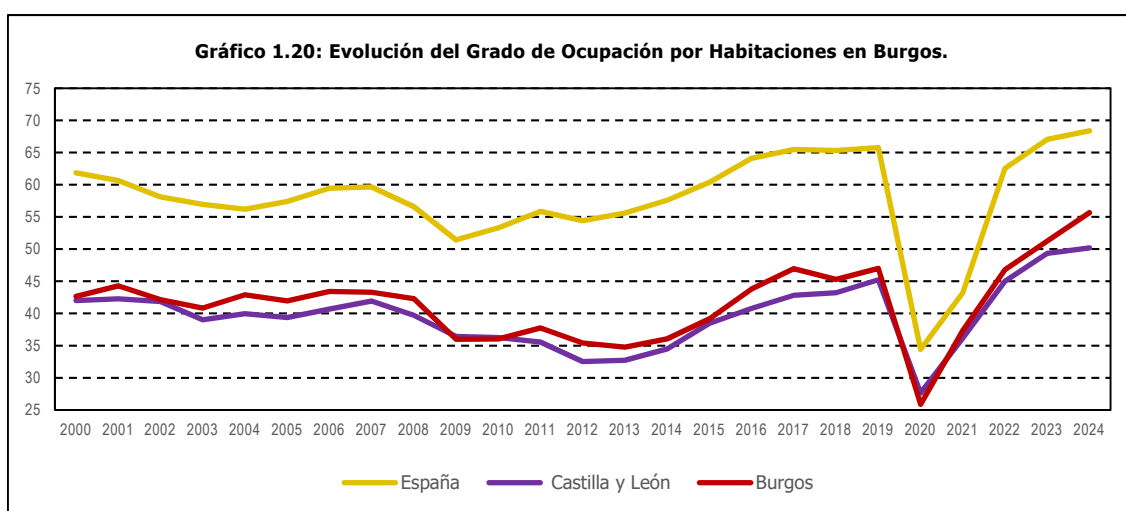
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



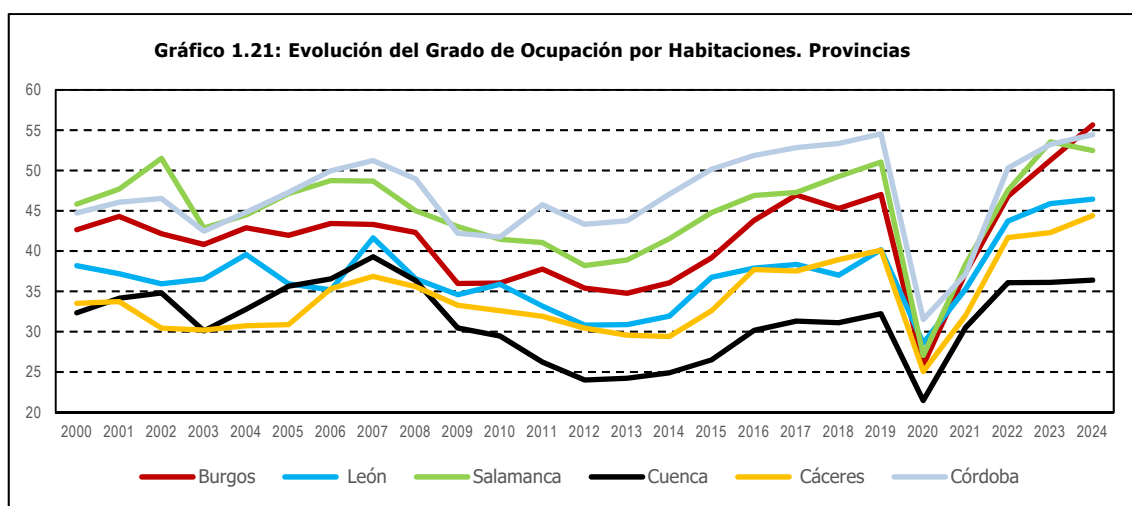
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

En relación al **Grado de Ocupación por Habitaciones** en establecimientos hoteleros (gráfico 1.20) observamos el desplome en el año 2020 del grado de ocupación que rompe el crecimiento que venía observándose desde el año 2014, si bien en el año 2024 se está por encima del existente en 2019, consolidando la recuperación observada en 2023. Concretamente en Burgos (+8,92%), en Castilla y León (+7,89%) y en España (+4,01%) como consecuencias del incremento que se ha producido en los últimos años, siendo en el incremento anual en 2024 del 9,43% en Burgos, del 8,40% en Castilla y León y del 2,39% en España.

Si comparamos las diferentes provincias, en el año 2024 se han recuperado los grados de ocupación en relación al año 2019, sobre todo en Cuenca y León con una recuperación de (+11,75) y (+11,72) puntos porcentuales respectivamente, mientras que Córdoba aún no han recuperado los niveles de ocupación previos a la pandemia (-1,92 pp). Comentar que en las provincias objeto de estudio los niveles de ocupación hotelera están por debajo del 55% en 2024, cifra muy inferior a la del conjunto nacional (+68,4%), siendo Burgos la de mayor porcentaje de ocupación media (+55,65%), frente al +50,25% de ocupación media en Castilla y León.



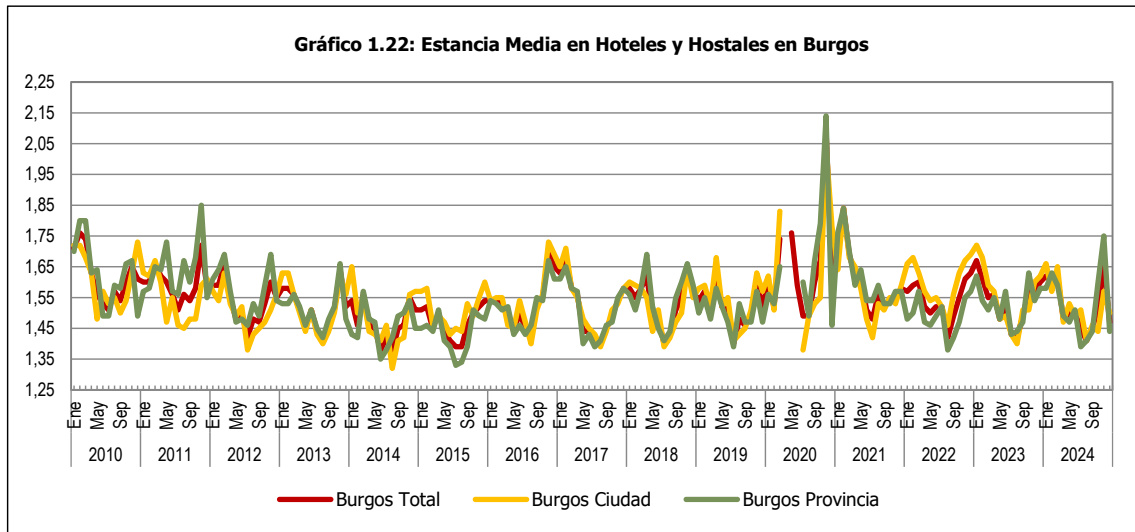
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Uno de los mayores problemas que sigue persistiendo en los establecimientos hoteleros de Burgos (gráfico 1.22), es la baja duración de la **estancia media** que sigue estancada en el año 2024 en los 1,52 días, inferior a la de 2023 (1,56 días) -similar al valor del año 2013-, mientras que las provincias objeto de comparación se encuentra por encima de los 1,70 días (Córdoba 1,71; Cáceres 1,81; Cuenca 1,79;

Salamanca 1,77) y en León es de 1,61 días, mientras que la estancia media en Castilla y León es de 1,69 días. En España en 2024 es de 3,06 días, aunque no se ha recuperado el nivel de 2019 (3,08 días).



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

1.2.2. Alojamientos de Turismo Rural

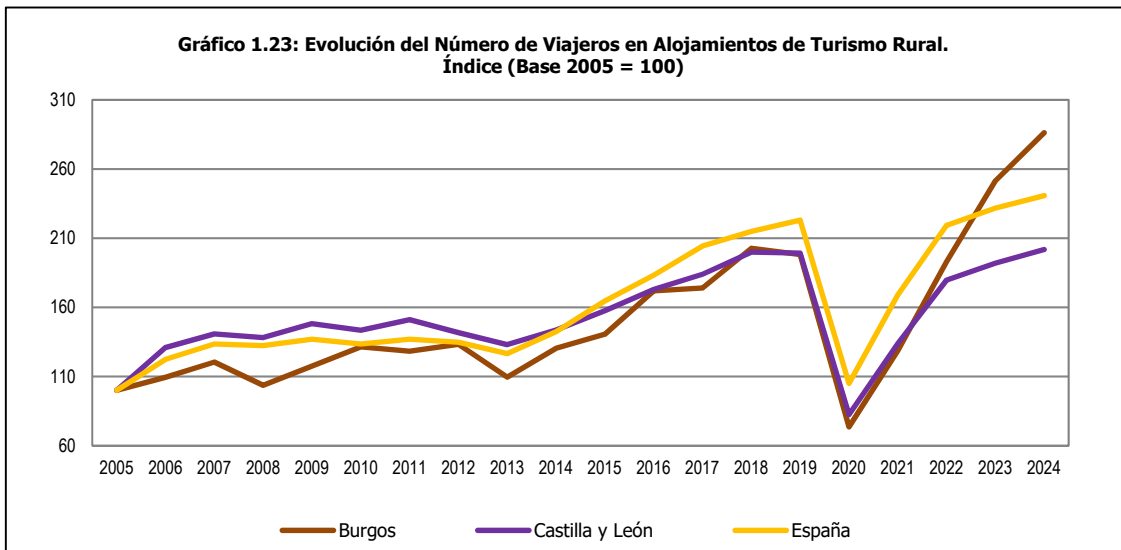
A continuación, se presentan los principales resultados de demanda turística relacionados con los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos de Turismo Rural, que en la mayoría de las provincias al igual que en Burgos se encuentran fuera de la capital.

En la evolución del **número de viajeros y pernoctaciones en alojamientos de Turismo Rural** (tabla 1.22) en el periodo 2017-2024 se observa también un importante aumento en los tres últimos años: en 2022 fue en Burgos (+49,84%), Castilla y León (+34,25%) y en el conjunto nacional (+29,72%), en 2023 fue en Burgos (+30,33%), Castilla y León (+6,85%) y en el conjunto nacional (+5,70%) y en 2024 fue en Burgos (+13,88%), Castilla y León (+5,13%) y en el conjunto nacional (+3,92%). También podemos ver cómo en Burgos se producen mayores aumentos, tanto en viajeros (+13,88%) como en pernoctaciones (+11,41%), que los observados en Castilla y León (+5,13% y +1,25%) y en España (+3,92% y +1,14%). Destaca la recuperación observada en Burgos en 2024 con unos incrementos del 44,45% en el número de viajeros y de un 38,43% en las pernoctaciones en relación con los existentes antes de la pandemia.

Tabla 1.22: Número de Viajeros y Pernoctaciones en Alojamientos de Turismo Rural. (2017-2024).

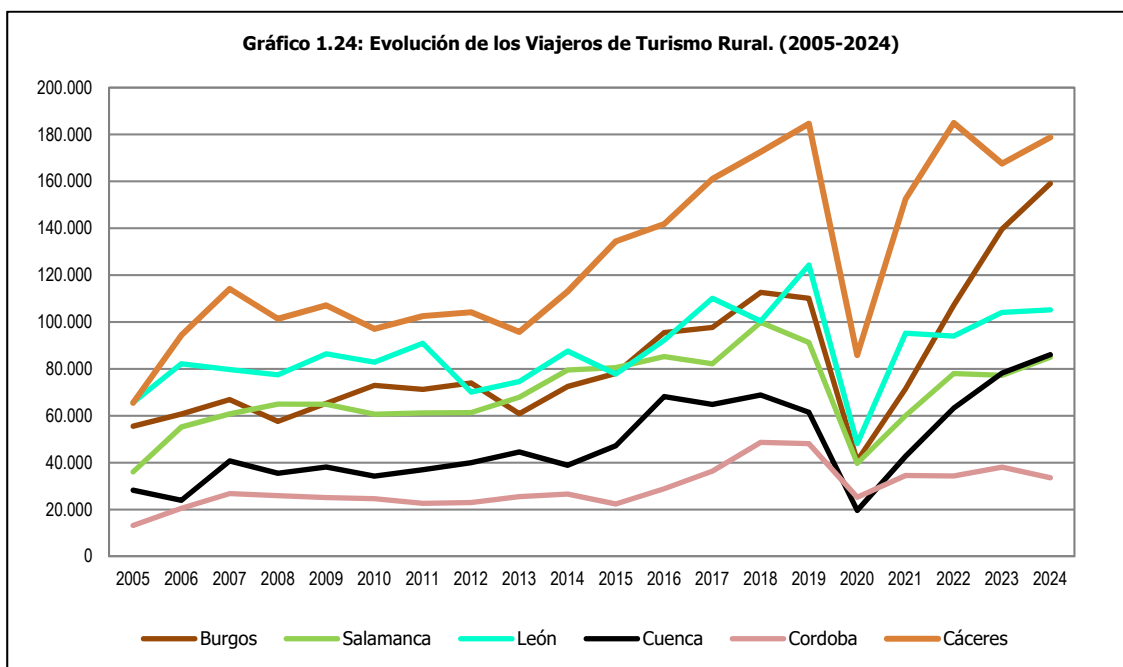
Años	Viajeros			Pernoctaciones		
	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España
2017	93.633	748.308	4.023.983	203.363	1.663.423	10.982.083
2018	112.621	827.495	4.260.669	237.176	1.816.379	11.457.706
2019	110.120	824.564	4.421.397	248.440	1.822.185	11.726.030
2020	40.869	341.353	2.080.871	105.723	953.100	6.310.987
2021	71.526	553.901	3.350.224	165.938	1.399.458	9.690.952
2022	107.175	743.605	4.346.051	246.374	1.770.315	11.951.729
2023	139.680	794.565	4.593.601	308.691	1.896.758	12.517.565
2024	159.070	835.297	4.773.632	343.906	1.920.472	12.660.213
Variación 2024-2023	13,88%	5,13%	3,92%	11,41%	1,25%	1,14%
Variación 2024-2019	44,45%	1,30%	7,97%	38,43%	5,39%	7,97%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

En la variación anual del **número de viajeros en Turismo Rural**, (tabla 1.23), en 2024 se puede observar que esta ha sido desigual en las diferentes provincias, destacando el incremento observado en Burgos del +13,88% (+21,08% en viajeros nacional, pero un descenso del -21,41% en viajeros extranjeros) del +10,04% en Cuenca y del +9,92% en Salamanca, mientras que Córdoba presentan variaciones negativas del -11,78%. En Burgos, en 2024, el incremento ha sido de 19.390 viajeros (+24.457 nacionales, pero - 5.067 viajeros extranjeros).



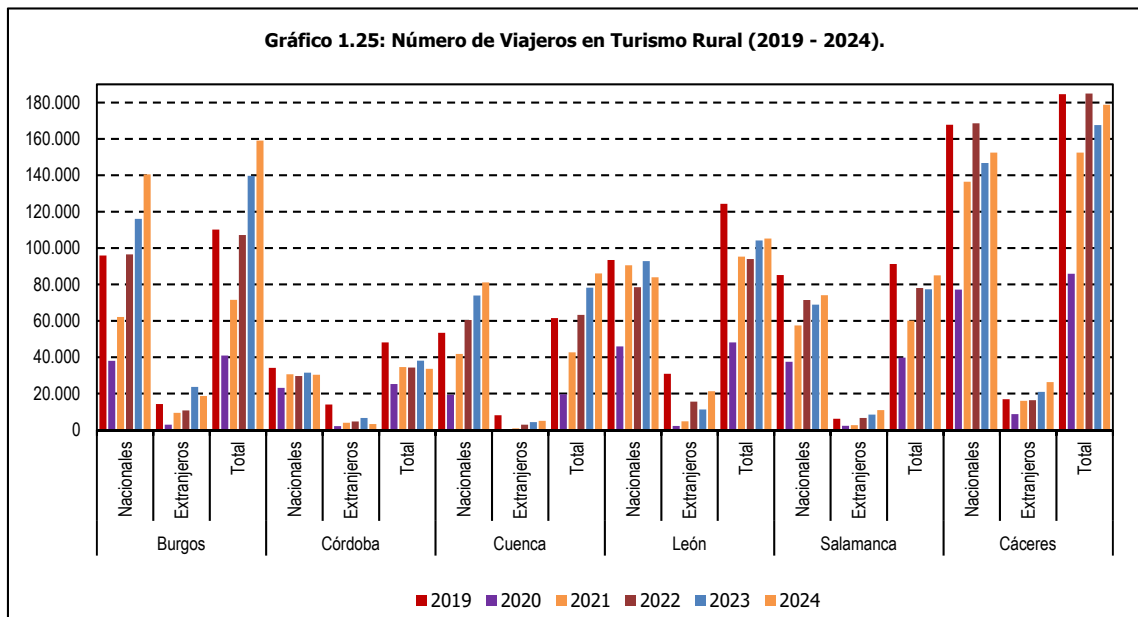
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Si comparamos la variación del número de viajeros en las diferentes provincias en el periodo 2019-2024: Córdoba (-30,18%), León (-15,38), Salamanca (-6,87%) y Cáceres (-3,14%) presentan los mayores descensos; en cambio en Burgos se observa un incremento del +44,45%, por encima del de Cuenca +39,95%. Destaca el incremento en el número de viajeros extranjeros en Salamanca (+78,48%) y Cáceres (+56,405) y el fuerte descenso en Córdoba (-77,01%); en Burgos el incremento a este periodo ha sido del 30,58%, inferior al incremento del 46,51% en los viajeros nacionales (tabla 1.23).

Tabla 1.23: Número de Viajeros en Turismo Rural (2019 – 2024).

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19
Burgos	Nacionales	95.877	37.957	62.125	96.500	116.015	140.472	21,08%	46,51%
	Extranjeros	14.243	2.912	9.401	10.675	23.665	18.598	-21,41%	30,58%
	Total	110.120	40.869	71.526	107.175	139.680	159.070	13,88%	44,45%
Córdoba	Nacionales	34.128	23.091	30.585	29.673	31.476	30.377	-3,49%	-10,99%
	Extranjeros	13.982	2.117	3.962	4.662	6.600	3.214	-51,30%	-77,01%
	Total	48.110	25.208	34.547	34.335	38.076	33.591	-11,78%	-30,18%
Cuenca	Nacionales	53.405	19.313	41.783	60.420	73.902	81.089	9,73%	51,84%
	Extranjeros	8.092	313	904	2.846	4.305	4.973	15,52%	-38,54%
	Total	61.497	19.626	42.687	63.266	78.207	86.062	10,04%	39,95%
León	Nacionales	93.431	45.910	90.534	78.458	92.842	83.875	-9,66%	-10,23%
	Extranjeros	30.872	2.217	4.693	15.516	11.278	21.313	88,98%	-30,96%
	Total	124.303	48.127	95.227	93.974	104.120	105.188	1,03%	-15,38%
Salamanca	Nacionales	85.129	37.438	57.442	71.408	68.896	74.069	7,51%	-12,99%
	Extranjeros	6.102	2.295	2.629	6.597	8.396	10.891	29,72%	78,48%
	Total	91.231	39.733	60.071	78.005	77.292	84.960	9,92%	-6,87%
Cáceres	Nacionales	167.743	77.170	136.407	168.550	146.700	152.447	3,92%	-9,12%
	Extranjeros	16.834	8.681	16.029	16.383	20.894	26.328	26,01%	56,40%
	Total	184.577	85.851	152.436	184.933	167.594	178.775	6,67%	-3,14%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

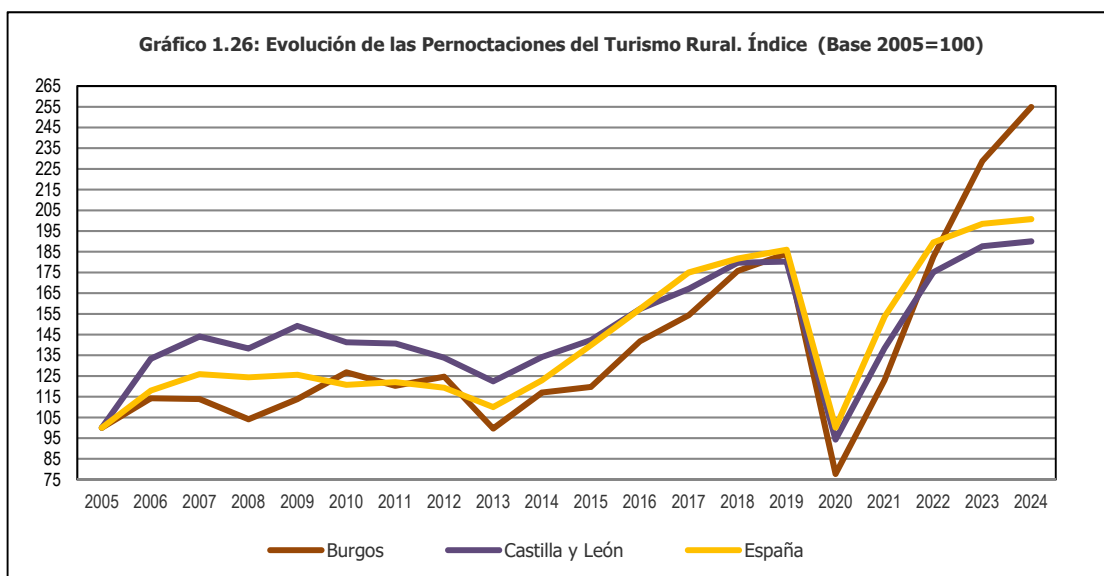
Las tablas 1.24 y 1.25 muestran la evolución del **número de pernoctaciones** experimentadas en el periodo 2019-2024. Si analizamos los datos de 2024, en Burgos presentan un incremento anual del +11,41% (en 2021 ya fue del +56,96%, en 2022 del +48,47% y en 2023 del +25,29%) (+15,18% en las pernoctaciones de viajeros nacionales, frente al descenso del -16,02% de los viajeros extranjeros) lo que ha supuesto un aumento de 35.215 pernoctaciones (41.201 de viajeros nacionales y frente al descenso de 5.986 de los viajeros extranjeros). A nivel autonómico, las pernoctaciones han aumentado en 2024 en 23.741 (+1,25%) y 144.648 a nivel nacional (+1,14%), en relación con las pernoctaciones de 2023. En Burgos (+38,43%), en España (+6,75%) y en Castilla y León (+5,39%) se han recuperado los niveles de pernoctaciones del año 2019.

En la tabla 1.25 y el gráfico 1.26 se recoge la evolución de las pernoctaciones en el periodo 2019-2024 comparando Burgos con las otras cinco provincias de referencia, se obtienen resultados similares a los observados en el número de viajeros en Turismo Rural (tabla 1.23), siendo Burgos (+11,41%) y Cuenca (+14,55%) las que presentan, en 2024, un mayor incremento en el número de pernoctaciones con respecto a las del año 2023. En Burgos (+38,43%), Cuenca (+42,51%), León (+11,54%) y Cáceres (+5,50%) las que han recuperado los valores previos a la pandemia, no así Córdoba (-28,42%) y Salamanca (-2,49%).

Tabla 1.24: Número de Pernoctaciones en Turismo Rural (2019 – 2024).

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19	
Burgos	Nacionales	223.167	101.224	152.912	229.661	271.332	312.533	15,18%	40,04%
	Extranjeros	25.273	4.499	13.026	16.713	37.359	31.373	-16,02%	24,14%
	Total	248.440	105.723	165.938	246.374	308.691	343.906	11,41%	38,43%
Castilla y León	Nacionales	1.688.265	922.609	1.345.649	1.657.664	1.730.156	1.742.775	0,73%	3,23%
	Extranjeros	133.921	26.603	53.809	112.651	166.602	177.697	6,66%	32,69%
	Total	1.822.185	953.100	1.399.458	1.770.315	1.896.758	1.920.472	1,25%	5,39%
España	Nacionales	8.521.053	5.454.480	7.899.668	8.943.632	9.013.959	8.750.230	-2,93%	2,69%
	Extranjeros	3.204.973	692.308	1.791.284	3.008.097	3.503.606	3.909.983	11,6%	22,00%
	Total	11.726.030	6.314.602	9.690.952	11.951.729	12.517.565	12.660.213	1,14%	7,97%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

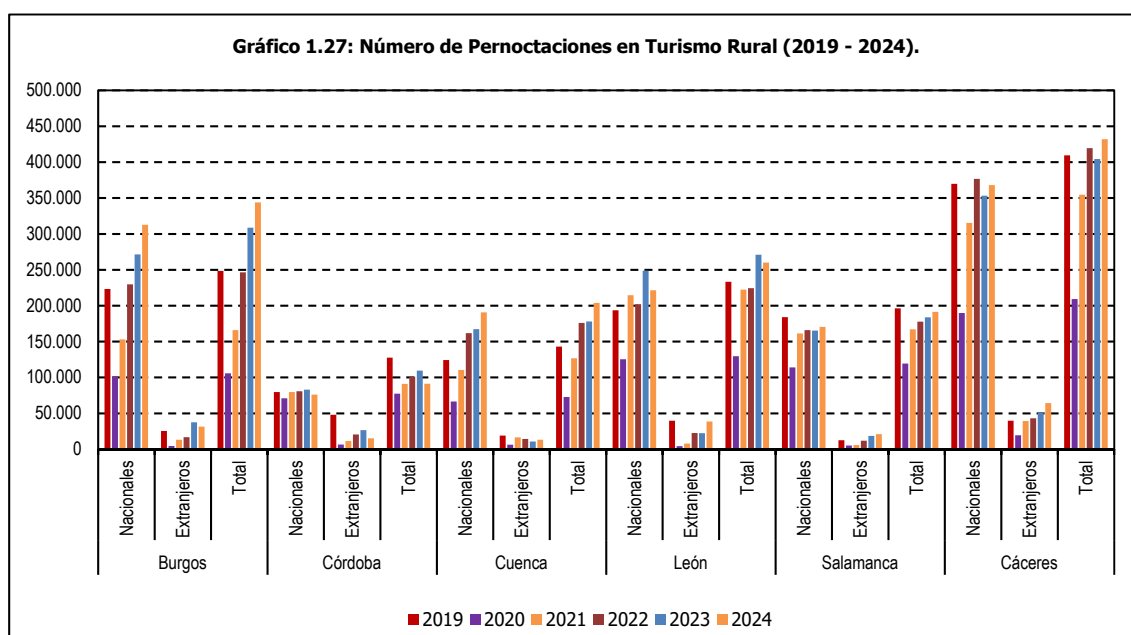


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

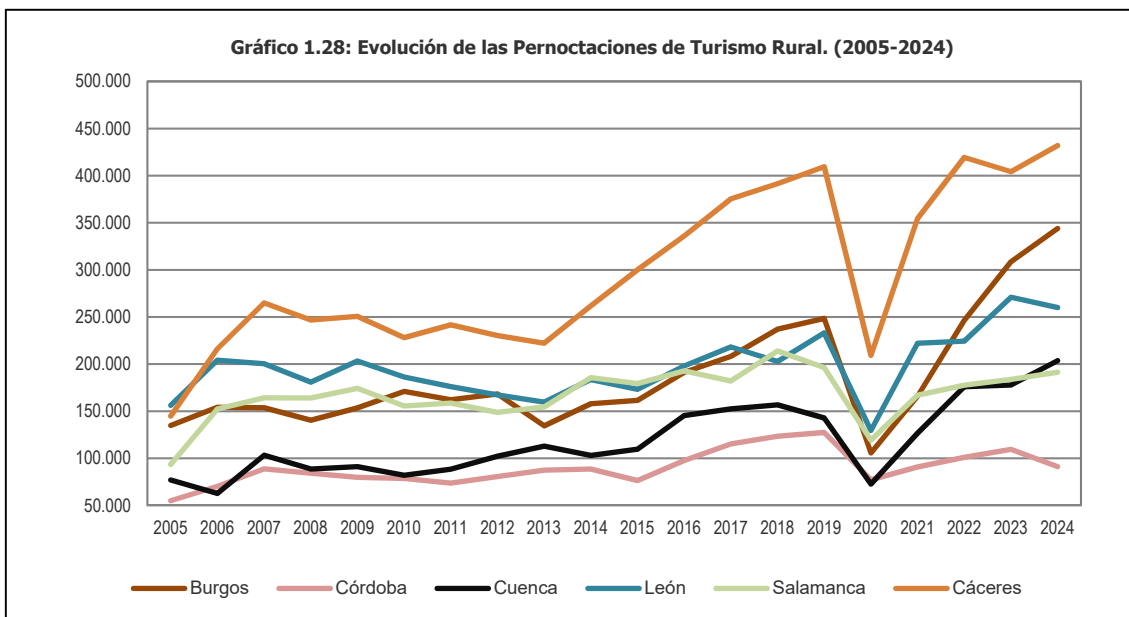
Tabla 1.25: Número de Pernoctaciones en Turismo Rural (2019 – 2024).

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24 / 23	Δ 24 / 19
Burgos	Nacionales	223.167	101.224	152.912	229.661	271.332	312.533	15,18%	40,04%
	Extranjeros	25.273	4.499	13.026	16.713	37.359	31.373	-16,02%	24,14%
	Total	248.440	105.723	165.938	246.374	308.691	343.906	11,41%	38,43%
Córdoba	Nacionales	79.552	70.918	79.534	80.592	83.000	76.041	-8,38%	-4,41%
	Extranjeros	47.898	6.342	11.400	20.392	26.515	15.192	-42,70%	-68,28%
	Total	127.450	77.260	90.934	100.984	109.515	91.233	-16,69%	-28,42%
Cuenca	Nacionales	124.101	66.438	110.260	161.698	167.166	190.598	14,02%	53,58%
	Extranjeros	18.821	6.190	16.387	14.292	10.641	13.076	22,88%	-30,52%
	Total	142.922	72.628	126.647	175.990	177.807	203.674	14,55%	42,51%
León	Nacionales	193.534	125.350	214.395	201.906	248.616	221.425	-10,94%	14,41%
	Extranjeros	39.603	4.261	7.783	22.498	22.345	38.624	72,85%	-2,47%
	Total	233.137	129.611	222.178	224.404	270.961	260.049	-4,03%	11,54%
Salamanca	Nacionales	183.902	113.998	161.244	165.767	165.219	170.362	3,11%	-7,36%
	Extranjeros	12.361	5.164	5.792	11.877	18.562	21.005	13,16%	69,93%
	Total	196.263	119.162	167.036	177.644	183.781	191.367	4,13%	-2,49%
Cáceres	Nacionales	369.740	189.810	315.338	376.505	353.149	367.882	4,17%	-0,50%
	Extranjeros	39.707	19.392	39.121	42.890	51.094	64.070	25,40%	61,36%
	Total	409.447	209.202	354.459	419.395	404.243	431.952	6,85%	5,50%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

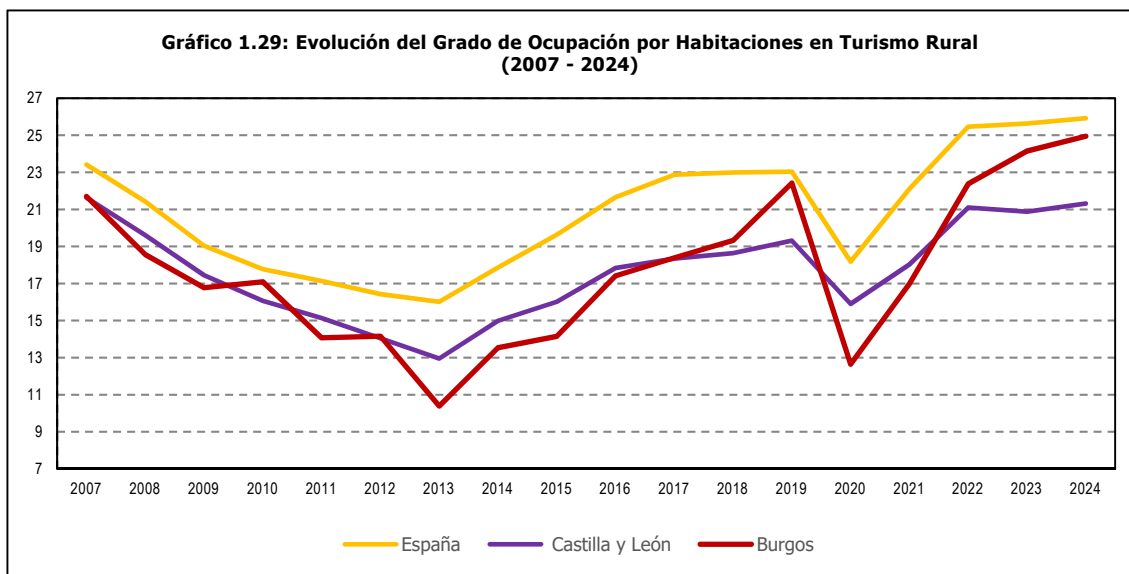


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

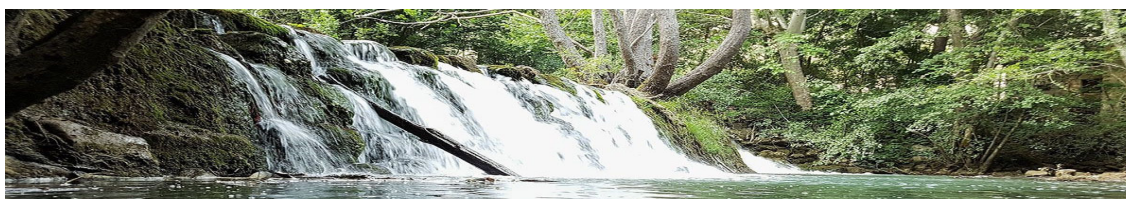


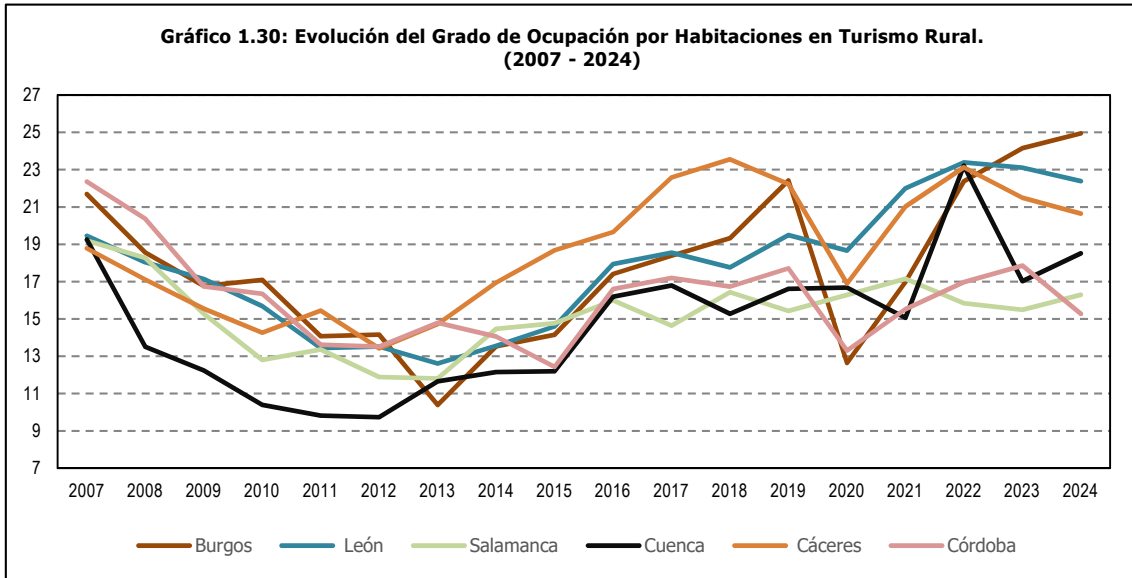
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

En relación al **grado de ocupación de habitaciones en alojamientos de Turismo Rural** observamos que, en el año 2024, en Burgos se ha producido una recuperación respecto al 2023 de +3,02% (pasando del 22,38% en 2022, al 24,15% en 2023 y al 24,88% en 2024), habiéndose recuperado el porcentaje de ocupación previo a la pandemia que fue del 22,42%. En el conjunto nacional el porcentaje de ocupación en 2024 es del 25,91% y en Castilla y León del 21,29% (gráfico 1.29). Las provincias con mayor porcentaje de ocupación son: Burgos (24,88%), León (22,43%) y Cáceres con el 20,65%, estando Salamanca, Cuenca y Córdoba por debajo del 19%. Sólo Córdoba y Cáceres no han recuperado los niveles de ocupación medio del año (tabla 1.26 y gráfico 1.30).



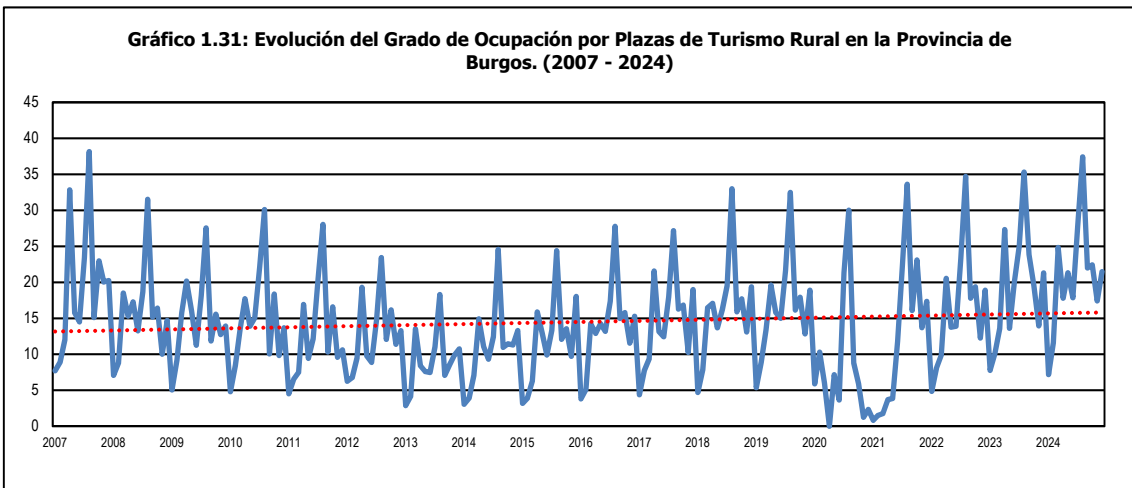
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



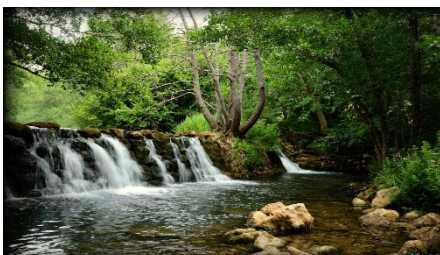


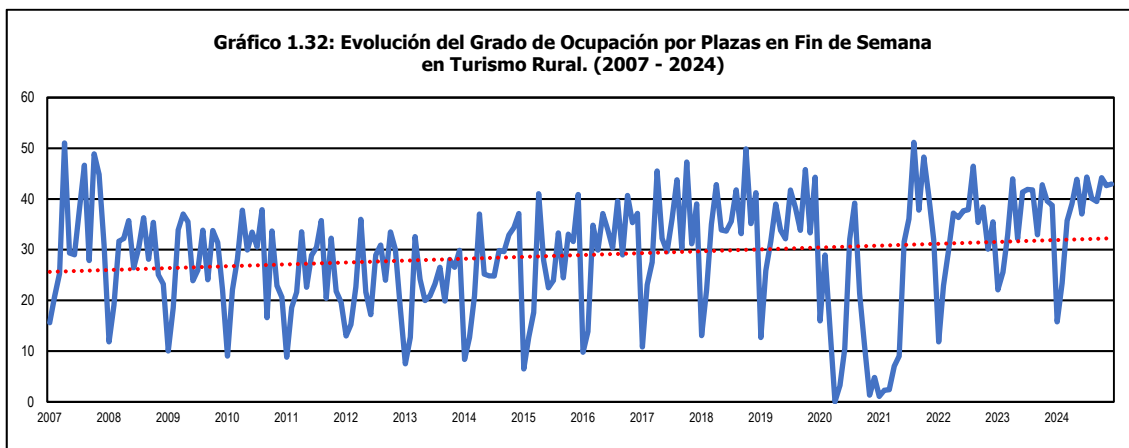
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Los gráficos 1.31, 1.32 y 1.33, muestran para Burgos los principales indicadores del grado de ocupación en los alojamientos de Turismo Rural, donde puede observarse, una fuerte influencia de la componente estacional en el sector. En Burgos en el año 2024, siempre considerando los resultados disponibles, el **grado de ocupación medio por plazas** ha sido del 20,76% frente al 19,36% del año 2023 y frente al 16,50% en el año 2019, habiendo sido en el año 2022 del 16,49%. El **grado de ocupación medio por plazas de fin de semana** ha pasado al 37,37%, frente al 34,37% en el año 2019, siendo en el año 2023 del 35,80% y **por habitaciones** ha pasado al 24,88% en 2024, frente al 22,42% en el año 2019, siendo en el año 2023 del 24,15%. En el año 2024 los grados de ocupación en alojamientos de Turismo Rural en Burgos son superiores al resto tanto en el 2019 y como en el 2023 (tabla 1.26).

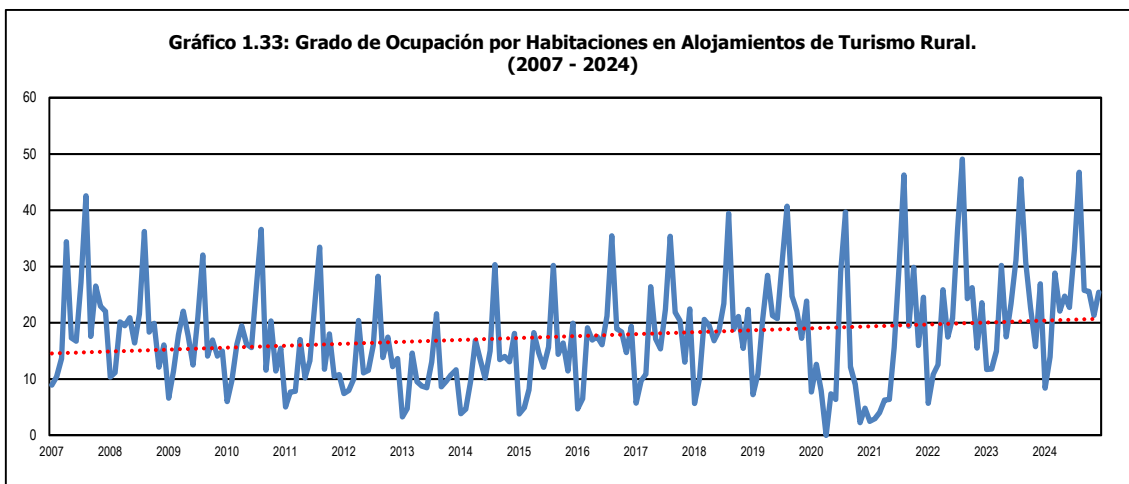


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

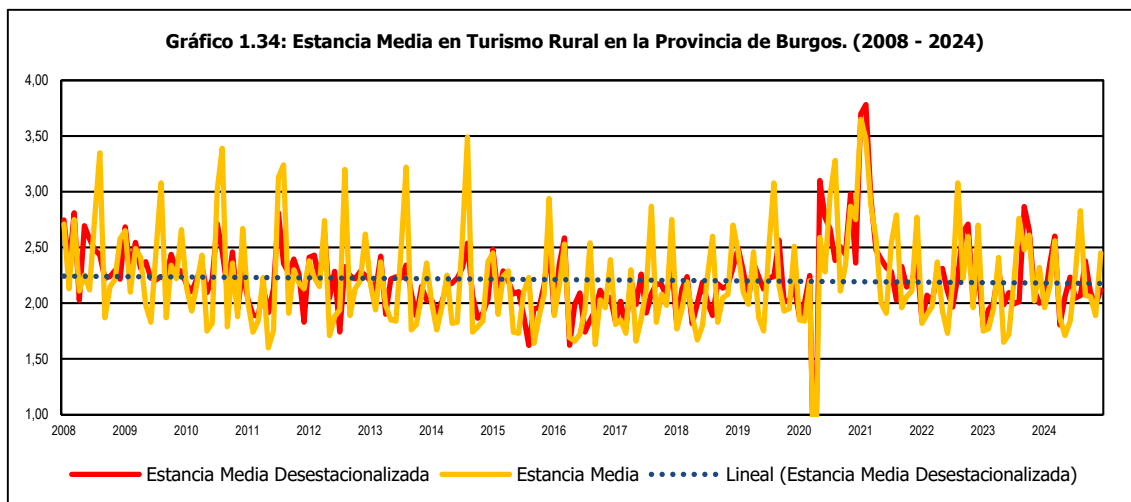




Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

La **estancia media del año 2024** en alojamientos de Turismo Rural en Burgos se sitúa en 2,14 similar a 2023 (2,13 días), pero inferior a los 2,17 días en 2022 y a los 2,23 días en 2019 (gráfico 1.34 y tabla 1.27), siendo inferior a la estancia media de Castilla y León (2,24) y de España (2,56), también con valores inferiores a los de 2023 (2,28 y 2,60 días respectivamente). En 2024 sólo en Burgos son inferiores a los de 2019, mientras que en el resto de ámbitos la estancia media en 2024 es superior a la de 2019.

Tabla 1.26: Evolución del Grado de Ocupación por Habitaciones en Alojamientos de Turismo Rural. (2010 – 2024).

Año	España	Castilla y León	Burgos	León	Salamanca	Cuenca	Cáceres	Córdoba
2010	17,78	16,07	17,10	15,69	12,80	10,39	14,27	16,35
2011	17,14	15,13	14,07	13,44	13,36	9,82	15,45	13,62
2012	16,43	14,04	14,16	13,52	11,89	9,74	13,42	13,52
2013	16,02	12,95	10,39	12,61	11,81	11,65	14,72	14,80
2014	17,86	14,98	13,54	13,56	14,47	12,15	16,95	14,05
2015	19,63	16,01	14,15	14,60	14,77	12,20	18,68	12,43
2016	21,65	17,84	17,41	17,94	16,00	16,20	19,66	16,60
2017	22,87	18,35	18,39	18,55	14,64	16,79	22,58	17,20
2018	23,00	18,64	19,32	17,77	16,44	15,27	23,56	16,74
2019	23,04	19,32	22,42	19,50	15,43	16,61	22,23	17,71
2020	18,18	15,90	12,65	18,66	16,28	16,68	16,90	13,30
2021	22,10	18,03	16,98	22,00	17,15	15,06	21,02	15,53
2022	25,46	21,10	22,38	23,39	15,84	23,22	23,12	16,97
2023	25,66	20,91	23,53	23,32	15,32	17,12	21,69	17,72
2024	25,91	21,29	24,88	22,43	16,20	18,53	20,65	15,21
Var. 24/23	1,05%	1,98%	3,02%	-2,93%	4,62%	8,82%	-3,93%	-14,79%
Vari. 24/19	12,46%	10,22%	10,97%	15,05%	5,01%	11,53%	-7,09%	-14,08%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Tabla 1.27: Evolución de la Estancia Media en Alojamientos de Turismo Rural. (2010 – 2024).

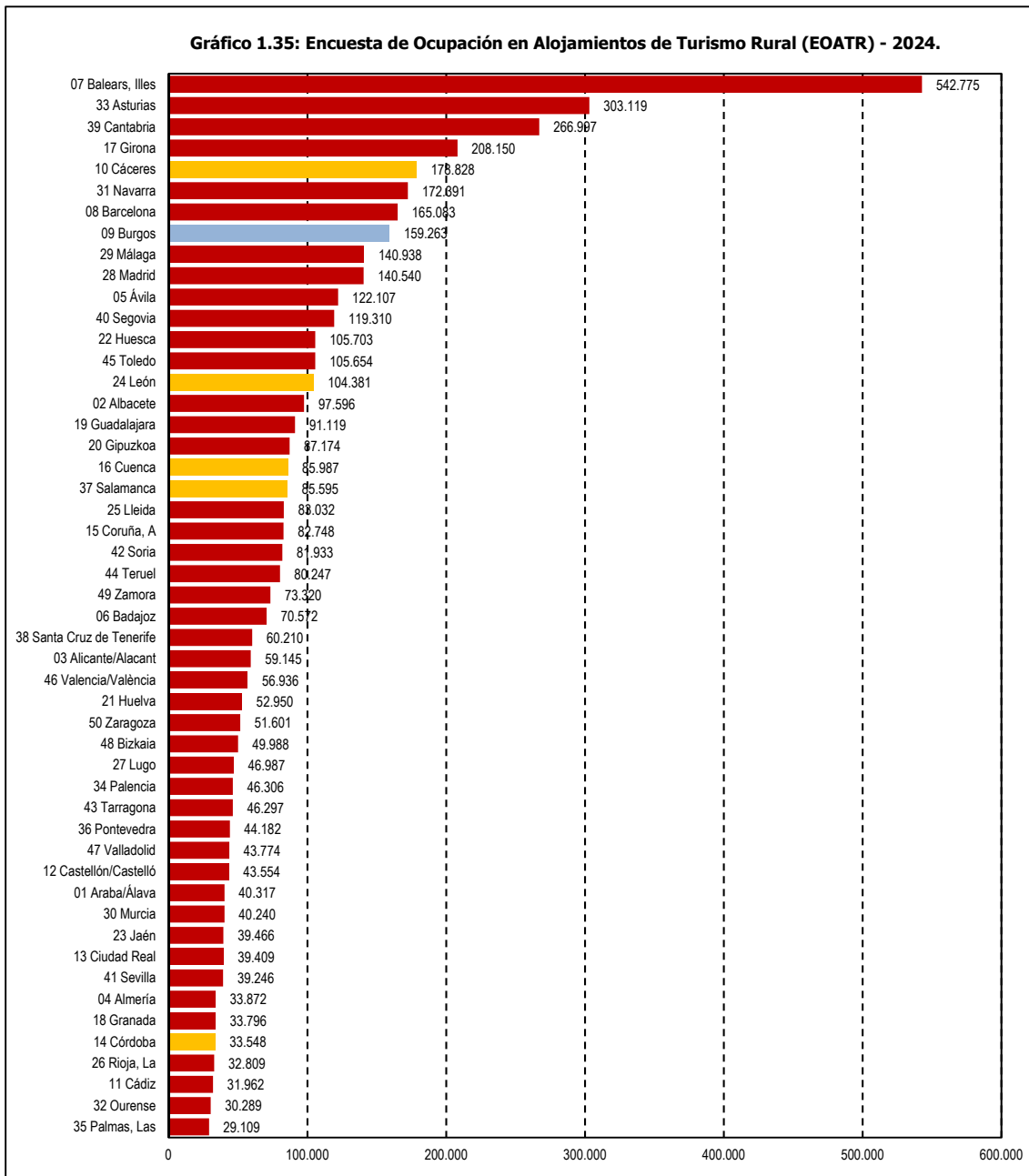
Año	España	Castilla y León	Burgos	León	Salamanca	Cuenca	Cáceres	Córdoba
2010	2,74	2,35	2,28	2,16	2,53	2,60	2,30	3,01
2011	2,68	2,19	2,17	1,92	2,44	2,40	2,29	3,10
2012	2,68	2,23	2,26	2,30	2,27	2,55	2,13	3,56
2013	2,63	2,18	2,15	2,11	2,22	2,48	2,25	3,36
2014	2,60	2,21	2,12	1,99	2,24	2,64	2,22	3,29
2015	2,57	2,16	2,10	2,11	2,16	2,29	2,18	3,28
2016	2,60	2,16	2,01	2,05	2,17	2,09	2,30	3,38
2017	2,58	2,15	2,07	1,92	2,14	2,32	2,26	3,02
2018	2,57	2,14	2,06	1,99	2,07	2,31	2,22	2,42
2019	2,52	2,15	2,23	1,87	2,08	2,27	2,16	2,50
2020	2,93	3,25	2,46	2,42	4,34	5,17	3,11	2,46
2021	2,82	2,62	2,56	2,41	2,93	7,37	2,35	2,33
2022	2,61	2,27	2,17	2,31	2,13	2,84	2,22	2,74
2023	2,61	2,31	2,14	2,48	2,24	2,22	2,36	2,75
2024	2,56	2,24	2,14	2,42	2,15	2,38	2,34	2,59
Var. 24/23	-1,70%	-1,86%	0,55%	1,61%	-4,05%	5,71%	-0,71%	-5,87%
Vari. 24/19	1,62%	4,22%	-4,11%	29,30%	3,65%	4,51%	8,45%	3,77%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Tabla 1.28: Viajeros en Alojamientos de Turismo Rural – 2024.

Provincia	Visitantes (**)				Establecimientos (*)				Plazas (*)				Visitantes/ Establecimientos				Visitantes/ Plazas			
	Nº		Orden		Nº		Orden		Nº		Orden		Nº		Orden		Nº		Orden	
	2024	24	23	19	2023	24	23	19	2024	24	23	19	2024	24	23	19	2024	24	23	19
01 Araba/Álava	40.317	39	43	47	1.110	47	47	48	11.712	48	47	49	436	9	9	15	41,31	5	7	10
02 Albacete	97.596	16	14	22	7.949	4	3	5	55.908	11	9	11	147	48	49	49	20,95	42	42	48
03 Alicante/Alacant	59.145	28	26	26	2.116	36	33	32	22.203	35	37	29	335	18	13	20	31,97	14	11	26
04 Almería	33.872	44	48	50	1.768	41	40	45	16.455	42	45	47	230	33	38	40	24,70	31	36	43
05 Ávila	122.107	11	11	10	8.357	3	4	4	69.772	7	8	8	175	43	45	41	21,00	41	39	33
06 Badajoz	70.572	26	25	38	2.479	30	32	42	29.575	23	31	42	342	16	15	17	28,63	23	22	20
07 Balears, Illes	542.775	1	1	1	4.772	17	18	18	99.567	3	4	3	1.365	1	1	1	65,42	1	1	3
08 Barcelona	165.083	7	8	7	6.359	9	9	8	57.376	9	10	9	312	22	20	22	34,53	13	14	13
09 Burgos	159.263	8	9	13	4.896	16	17	17	52.759	12	15	14	390	11	12	26	36,22	10	12	21
10 Cáceres	178.828	5	6	5	7.753	6	6	11	88.169	5	5	7	277	24	23	12	24,34	32	31	16
11 Cádiz	31.962	48	49	48	1.079	48	48	49	13.963	46	48	46	355	14	19	10	27,47	25	27	23
12 Castellón/Castelló	43.554	38	40	37	3.550	22	20	16	27.400	25	23	17	147	49	48	48	19,07	47	48	50
13 Ciudad Real	39.409	42	36	40	2.212	34	30	29	23.799	32	29	33	214	37	36	38	19,87	45	41	40
14 Córdoba	33.548	46	42	36	2.373	31	31	24	26.590	27	28	27	170	47	41	36	15,14	49	49	45
15 Coruña, A	82.748	22	20	21	1.254	43	45	41	16.219	43	42	38	792	2	2	3	61,22	2	2	1
16 Cuenca	85.987	19	21	25	3.674	20	22	21	47.197	16	18	20	281	23	22	35	21,86	38	38	41
17 Girona	208.150	4	4	4	6.901	8	7	7	78.300	6	6	5	362	13	11	18	31,90	15	13	15
18 Granada	33.796	45	41	44	1.853	40	41	37	19.746	39	40	40	219	35	27	29	20,54	43	29	29
19 Guadalajara	91.119	17	23	27	3.374	23	23	28	37.065	22	24	28	324	20	21	25	29,50	21	26	27
20 Gipuzkoa	87.174	18	17	16	2.003	38	36	35	23.472	34	30	34	522	5	7	6	44,57	3	4	4
21 Huelva	52.950	30	30	32	1.866	39	38	38	16.930	41	43	43	341	17	14	13	37,53	9	9	7
22 Huesca	105.703	13	15	14	7.175	7	8	6	56.721	10	11	10	177	42	44	44	22,36	37	40	39
23 Jaén	39.466	41	38	41	2.499	29	25	33	23.473	33	33	31	190	40	42	34	20,18	44	46	46
24 León	104.381	15	13	11	5.693	13	13	12	47.717	15	17	19	220	34	34	27	26,25	28	28	12
25 Lleida	83.032	21	18	20	5.771	12	11	10	45.910	17	13	16	173	45	43	46	21,70	39	35	44
26 Rioja, La	32.809	47	44	42	1.223	44	43	44	12.851	47	46	45	322	21	18	16	30,64	19	18	11
27 Lugo	46.987	33	39	24	1.113	46	46	43	15.725	44	41	39	507	8	8	5	35,86	11	15	5
28 Madrid	140.540	10	10	6	2.959	24	24	26	43.710	18	16	18	570	3	5	2	38,58	8	6	2
29 Málaga	140.938	9	5	9	16.015	1	1	1	119.619	2	2	2	106	50	50	50	14,14	50	43	49
30 Murcia	40.240	40	47	29	2.287	32	39	36	25.972	28	32	26	211	39	39	14	18,59	48	50	30
31 Navarra	172.391	6	7	8	7.849	5	5	3	65.522	8	7	6	264	27	30	43	31,57	16	19	32
32 Ourense	30.289	49	46	45	645	50	50	50	9.167	49	49	48	564	4	4	8	39,65	7	5	9
33 Asturias	303.119	2	2	2	14.269	2	2	2	149.586	1	1	1	255	29	29	32	24,32	33	32	35
34 Palencia	46.306	34	31	43	2.170	35	34	30	21.884	36	34	35	256	28	26	39	25,39	29	21	36
35 Palmas, Las	29.109	50	50	49	932	49	49	47	8.676	50	50	50	375	12	16	31	40,26	6	10	25
36 Pontevedra	44.182	36	35	35	1.349	42	42	40	17.075	40	39	36	393	10	10	9	31,05	18	16	18
37 Salamanca	85.595	20	22	15	6.054	11	10	9	48.409	14	12	12	170	46	46	42	21,22	40	44	37
38 Santa Cruz de Tenerife	60.210	27	29	28	4.122	18	16	13	26.692	26	22	23	175	44	47	47	27,07	26	33	31
39 Cantabria	266.997	3	3	3	6.183	10	12	14	90.081	4	3	4	518	6	6	4	35,57	12	8	8
40 Segovia	119.310	12	12	12	5.307	14	14	15	49.702	13	14	13	270	25	24	24	28,81	22	17	17
41 Sevilla	39.246	43	45	46	2.219	33	37	39	24.335	31	36	41	212	38	37	30	19,35	46	47	38
42 Soria	81.933	23	24	18	4.000	19	19	20	42.284	19	20	21	246	31	33	28	23,25	35	37	22
43 Tarragona	46.297	35	37	31	2.557	27	26	22	24.676	30	26	30	217	36	40	33	22,51	36	45	34
44 Teruel	80.247	24	19	30	5.120	15	15	19	40.400	21	19	22	188	41	35	45	23,84	34	23	47
45 Toledo	105.654	14	16	17	3.582	21	21	27	41.448	20	21	25	354	15	17	11	30,59	20	20	14
46 Valencia/València	56.936	29	32	19	2.562	26	28	25	25.520	29	27	15	267	26	32	19	26,77	27	34	42
47 Valladolid	43.774	37	34	34	2.067	37	35	34	21.100	38	38	32	254	30	28	23	24,90	30	30	24
48 Bizkaia	49.988	32	28	33	1.174	45	44	46	14.132	45	44	44	511	7	3	7	42,45	4	3	6
49 Zamora	73.320	25	27	23	2.646	25	27	23	28.278	24	25	24	333	19	25	21	31,11	17	24	19
50 Zaragoza	51.601	31	33	47	2.521	28	29	31	21.729	37	35	37	246	32	31	37	28,50	24	25	28

(*) Datos estimados – promedio mensual. (**) Datos provisionales.
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



1.2.3. Evolución por provincias (viajeros y pernoctaciones). Establecimientos Hoteleros

Tabla 1.29: Viajeros en Burgos, Salamanca, León, Cuenca, Córdoba y Cáceres. 2018-2024 (I).

Año	Burgos			Salamanca			León		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2018	872.895	480.320	392.575	1.010.602	681.569	329.033	738.052	390.036	348.016
2019	890.508	479.605	410.903	1.052.348	711.736	340.612	792.111	409.536	382.575
2020	292.958	162.508	130.450	334.781	223.445	111.336	271.464	140.640	130.824
2021	526.780	289.033	237.747	590.356	405.670	184.686	517.668	258.952	258.716
2022	864.613	476.534	388.079	928.017	654.220	273.797	798.055	402.335	395.720
2023	912.453	498.621	413.832	1.007.840	718.274	289.566	881.223	430.790	450.433
2024	975.401	527.952	447.449	1.009.011	704.172	304.839	924.511	426.258	498.453
Variación 2024-2023	6,89%	5,70%	8,33%	0,10%	-2,00%	5,26%	5,16%	-0,85%	17,48%
Variación 2024-2019	9,53%	10,08%	8,89%	-4,12%	-1,06%	-10,50%	16,71%	4,03%	30,30%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.29: Viajeros en Burgos, Salamanca, León, Cuenca, Córdoba y Cáceres. 2018-2024 (II).

Año	Cuenca			Córdoba			Cáceres		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2018	315.835	193.164	122.671	1.180.719	957.417	223.302	699.231	289.495	409.736
2019	319.012	199.858	119.154	1.215.718	970.986	244.732	707.035	278.470	428.565
2020	142.102	81.652	60.450	388.077	294.901	93.176	298.885	119.891	178.994
2021	229.084	131.406	97.678	612.824	492.903	119.921	474.583	194.323	280.260
2022	303.886	173.505	130.381	1.027.431	833.659	193.772	661.962	279.144	382.818
2023	303.103	178.292	124.811	1.117.725	922.785	194.940	687.990	282.571	405.419
2024	310.378	185.215	125.163	1.154.751	969.685	185.066	722.263	302.733	419.530
Variación 2024-2023	2,53%	4,11%	0,29%	3,28%	5,05%	-5,07%	4,86%	7,19%	3,24%
Variación 2024-2019	-2,71%	-7,33%	5,04%	-5,01%	-0,13%	-24,38%	2,15%	8,71%	-2,11%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.30: Pernoctaciones en Burgos, Salamanca, León, Cuenca, Córdoba y Cáceres. 2018-2024 (I).

Año	Burgos			Salamanca			León		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2018	1.324.440	719.555	604.885	1.769.130	1.123.747	645.383	1.172.288	630.653	541.635
2019	1.340.354	728.965	611.389	1.833.621	1.182.387	651.234	1.260.432	746.049	514.383
2020	461.666	251.863	209.803	579.102	376.666	202.436	498.748	279.849	218.899
2021	816.904	446.633	370.271	1.017.289	663.177	354.112	893.812	472.395	421.417
2022	1.318.032	750.955	567.077	1.593.380	1.073.265	520.115	1.293.952	669.809	624.143
2023	1.388.074	760.752	627.322	1.778.759	1.206.271	572.488	1.394.488	701.532	692.956
2024	1.467.991	794.324	673.667	1.769.871	1.163.067	606.804	1.459.265	717.709	741.556
Variación 2024-2023	5,77%	4,27%	7,60%	-0,54%	-3,58%	5,86%	4,83%	2,66%	7,01%
Variación 2024-2019	9,52%	8,97%	10,19%	-3,48%	-1,63%	-6,82%	15,77%	-3,80%	44,16%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.30: Pernoctaciones en Burgos, Salamanca, León, Cuenca, Córdoba y Cáceres. 2018-2024 (II).

Año	Cuenca			Córdoba			Cáceres		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2018	544.238	338.757	205.481	1.956.680	1.570.563	386.117	1.237.723	461.630	776.093
2019	549.076	354.660	194.416	2.055.705	1.632.583	423.122	1.237.670	469.077	768.593
2020	260.399	153.530	106.869	680.790	502.152	178.638	514.710	178.985	335.725
2021	425.842	242.019	183.823	1.074.901	841.600	233.301	843.104	329.519	513.585
2022	557.960	321.561	236.399	1.777.913	1.412.214	365.699	1.200.383	457.614	742.769
2023	548.572	330.224	218.348	1.919.898	1.539.615	380.283	1.261.724	467.862	793.862
2024	552.113	343.593	208.520	1.994.511	1.666.768	327.743	1.312.467	488.166	824.301
Variación 2024-2023	0,70%	4,27%	-4,67%	3,80%	8,23%	-14,07%	3,98%	4,64%	3,59%
Variación 2024-2019	0,55%	-3,12%	7,25%	-2,98%	2,09%	-22,54%	6,04%	4,07%	7,25%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

1.2.4. Apartamentos Turísticos

Tabla 1.31: Número de Viajeros en Alojamientos Turísticos (2019 – 2024). Datos Provinciales.

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Burgos	Nacionales	10.792	10.195	22.543	21.567	28.727	28.836	0,38%	167,20%
	Extranjeros	1.529	1.221	3.284	3.711	7.212	11.194	55,21%	632,11%
	Total	12.321	11.416	25.827	25.278	35.939	40.030	11,38%	224,89%
Córdoba	Nacionales	33.239	17.425	31.923	41.786	49.613	48.992	-1,25%	47,39%
	Extranjeros	22.114	4.792	8.254	25.864	41.486	47.306	14,03%	113,92%
	Total	55.353	22.217	40.177	67.650	91.099	96.298	5,71%	73,97%
Cuenca	Nacionales	47.200	24.047	31.532	45.417	42.517	51.661	21,51%	9,45%
	Extranjeros	4.439	929	868	4.052	1.347	3.358	149,29%	-24,35%
	Total	51.639	24.976	32.400	49.469	43.864	55.019	25,43%	6,55%
León	Nacionales	13.439	9.859	13.805	26.483	33.057	32.114	-2,85%	138,74%
	Extranjeros	1.164	537	719	3.872	6.996	5.782	-17,35%	396,74%
	Total	14.603	10.396	14.524	30.355	40.053	37.896	-5,39%	159,51%
Salamanca	Nacionales	46.046	21.665	53.065	72.993	89.606	88.254	-1,51%	91,66%
	Extranjeros	14.441	1.953	11.047	31.092	34.872	29.530	-15,32%	104,49%
	Total	60.487	23.618	64.112	104.085	124.478	117.784	-5,38%	94,73%
Cáceres	Nacionales	72.563	41.983	64.473	78.397	91.950	150.378	63,54%	107,24%
	Extranjeros	9.675	2.467	4.087	7.458	16.041	16.531	3,05%	70,96%
	Total	82.238	44.450	68.560	85.855	107.991	166.909	54,56%	102,96%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT) y elaboración propia.

Tabla 1.32: Número de Pernoctaciones en Alojamientos Turísticos (2019 -2024). Datos Provinciales.

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Burgos	Nacionales	27.411	20.526	42.411	50.677	60.398	59.385	-1,68%	116,65%
	Extranjeros	3.660	2.138	5.192	6.263	10.995	18.630	69,44%	409,02%
	Total	31.071	22.664	47.603	56.940	71.393	78.015	9,28%	151,09%
Córdoba	Nacionales	69.490	42.161	75.976	93.108	103.143	96.959	-6,00%	68,62%
	Extranjeros	41.714	8.463	16.175	48.424	74.425	90.558	21,68%	39,53%
	Total	111.204	50.624	92.151	141.532	177.568	187.517	5,60%	117,09%
Cuenca	Nacionales	105.346	58.675	90.419	125.257	127.335	119.814	-5,91%	13,73%
	Extranjeros	8.743	1.870	3.624	13.890	5.463	11.542	111,28%	32,01%
	Total	114.089	60.545	94.043	139.147	132.798	131.356	-1,09%	15,13%
León	Nacionales	36.122	24.639	40.075	62.743	73.676	73.716	0,05%	104,08%
	Extranjeros	4.928	861	2.464	8.107	11.393	10.458	-8,21%	112,22%
	Total	41.050	25.500	42.539	70.850	85.069	84.174	-1,05%	105,05%
Salamanca	Nacionales	89.805	49.828	113.372	144.125	175.110	180.064	2,83%	100,51%
	Extranjeros	36.717	5.140	26.434	66.236	67.234	66.953	-0,42%	82,35%
	Total	126.522	54.968	139.806	210.361	242.344	247.017	1,93%	95,24%
Cáceres	Nacionales	149.078	98.870	150.619	175.517	204.704	299.305	46,21%	100,61%
	Extranjeros	18.468	4.000	11.868	19.721	42.647	37.049	-13,13%	100,77%
	Total	167.546	102.870	162.487	195.238	247.351	336.354	35,98%	100,75%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT) y elaboración propia.

1.2.5. Campings

Tabla 1.33: Número de Viajeros alojados en Campings. (2019 – 2024).

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Burgos	Nacionales	36.876	18.899	38.802	35.088	31.240	26.627	-14,77%	-27,79%
	Extranjeros	34.557	5.620	9.374	38.860	45.327	54.053	19,25%	56,42%
	Total	71.433	24.519	48.176	73.948	76.567	80.680	5,37%	12,94%
Castilla y León	Nacionales	209.783	120.763	209.508	219.535	203.518	207.048	1,73%	-1,30%
	Extranjeros	116.476	17.198	35.358	120.045	129.592	160.140	23,57%	37,49%
	Total	326.259	137.961	244.866	339.580	333.113	367.188	10,23%	12,54%
España	Nacionales	5.520.181	3.816.466	6.198.236	6.427.439	6.431.825	6.314.042	-1,83%	14,38%
	Extranjeros	2.784.060	604.201	1.417.975	3.077.734	3.517.464	3.938.002	11,96%	41,45%
	Total	8.304.241	4.489.473	7.616.211	9.505.173	9.949.290	10.252.044	3,04%	23,46%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Campings (EOC) y elaboración propia.

Tabla 1.34: Número de Pernoctaciones en Campings. (2019 – 2024).

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Burgos	Nacionales	98.341	46.994	98.532	96.981	93.237	66.237	-28,96%	-32,25%
	Extranjeros	51.558	7.226	12.683	62.006	69.816	81.126	16,20%	57,35%
	Total	149.899	54.220	111.215	158.987	163.053	147.363	-9,62%	-1,96%
Castilla y León	Nacionales	622.933	383.243	633.025	686.872	637.919	643.068	0,81%	3,23%
	Extranjeros	193.630	26.103	57.766	216.562	217.792	267.974	23,04%	38,29%
	Total	816.563	409.346	690.791	903.434	855.711	911.042	6,47%	11,57%
España	Nacionales	21.292.797	14.846.510	24.129.138	25.421.016	25.780.133	26.424.546	2,50%	24,10%
	Extranjeros	19.427.741	6.065.056	10.857.011	19.474.348	21.506.001	22.841.606	6,21%	15,57%
	Total	40.720.538	21.565.347	34.986.149	44.895.364	47.286.133	49.266.152	4,19%	20,99%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Campings (EOC) y elaboración propia.

Tabla 1.35: Número de Viajeros en Campings. (2019–2024). Datos Provinciales.

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Burgos	Nacionales	36.876	18.899	38.802	35.088	31.240	26.627	-14,77%	-27,79%
	Extranjeros	34.557	5.620	9.374	38.860	45.327	54.053	19,25%	56,42%
	Total	71.433	24.519	48.176	73.948	76.567	80.680	5,37%	12,94%
Córdoba	Nacionales	25.459	13.848	24.870	21.464	18.581	22.857	23,01%	-10,22%
	Extranjeros	18.246	2.767	5.036	11.462	11.742	12.429	5,85%	-31,88%
	Total	43.705	16.615	29.906	32.926	30.323	35.286	16,37%	-19,26%
León	Nacionales	46.611	15.186	37.070	36.449	37.581	24.353	-35,20%	-47,75%
	Extranjeros	10.834	392	3.595	9.589	13.984	8.466	-39,46%	-21,86%
	Total	57.445	15.578	40.665	46.038	51.565	32.819	-36,35%	-42,50%
Salamanca	Nacionales	15.786	9.007	19.413	18.161	18.473	20.648	11,77%	30,80%
	Extranjeros	37.557	6.103	13.332	38.693	44.632	55.731	24,87%	48,39%
	Total	53.343	15.110	32.745	56.854	63.105	76.379	21,03%	43,18%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Campings (EOC) y elaboración propia.



Tabla 1.36: Número de Pernoctaciones en Campings. (2019–2024). Datos Provinciales.

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Burgos	Nacionales	98.341	46.994	98.532	96.981	93.237	66.237	-28,96%	-32,25%
	Extranjeros	51.558	7.226	12.683	62.006	69.816	81.126	16,20%	57,35%
	Total	149.899	54.220	111.215	158.987	163.053	147.363	-9,62%	-1,96%
Córdoba	Nacionales	60.303	37.552	67.712	53.725	44.606	57.354	28,58%	-4,89%
	Extranjeros	36.901	5.090	11.086	24.109	26.177	28.901	10,41%	-21,68%
	Total	97.204	42.642	78.798	77.834	70.783	86.255	21,86%	-11,26%
León	Nacionales	162.316	64.731	128.187	121.121	107.514	72.597	-32,48%	-55,27%
	Extranjeros	13.820	491	4.259	14.567	23.154	14.018	-39,46%	1,43%
	Total	176.136	65.222	132.446	135.688	130.668	86.615	-33,71%	-50,63%
Salamanca	Nacionales	41.275	23.723	45.252	48.276	59.197	69.135	16,79%	67,50%
	Extranjeros	69.072	9.309	22.650	64.624	76.798	100.800	31,25%	45,93%
	Total	110.347	33.032	67.902	112.900	135.995	169.935	24,96%	54,00%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Campings (EOC) y elaboración propia.

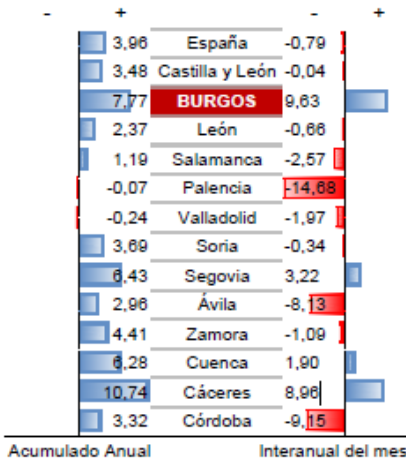
El Instituto Nacional de Estadística (INE) no proporciona esta información para las provincias de Cuenca y Cáceres.



Datos comparados: Viajeros y Pernoctaciones

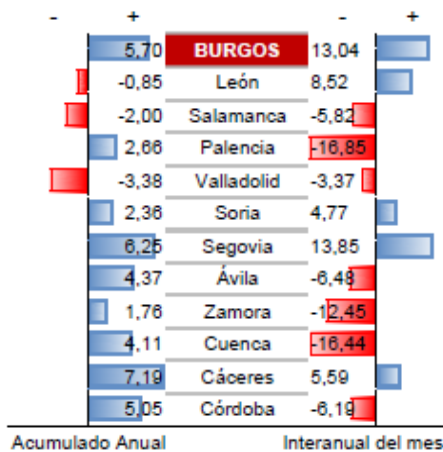
TOTAL ALOJAMIENTOS

Tasa de Variación de Viajeros



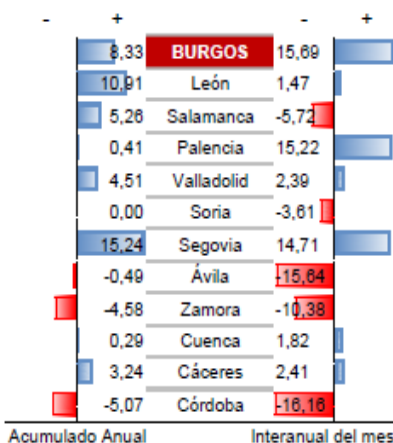
ALOJAMIENTOS HOTELEROS (SÓLO CIUDAD)

Tasa de Variación de Viajeros



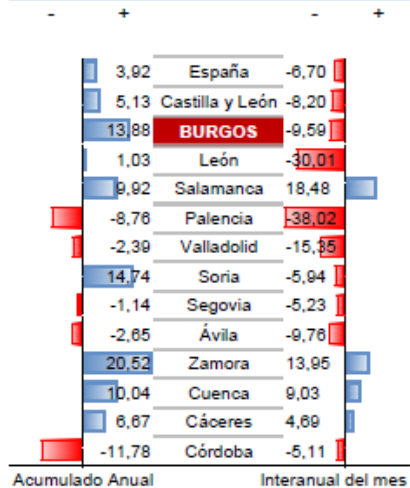
ALOJAMIENTOS HOTELEROS (SOLO EN LA PROVINCIA)

Tasa de Variación de Viajeros



TURISMO RURAL

Tasa de Variación de Viajeros



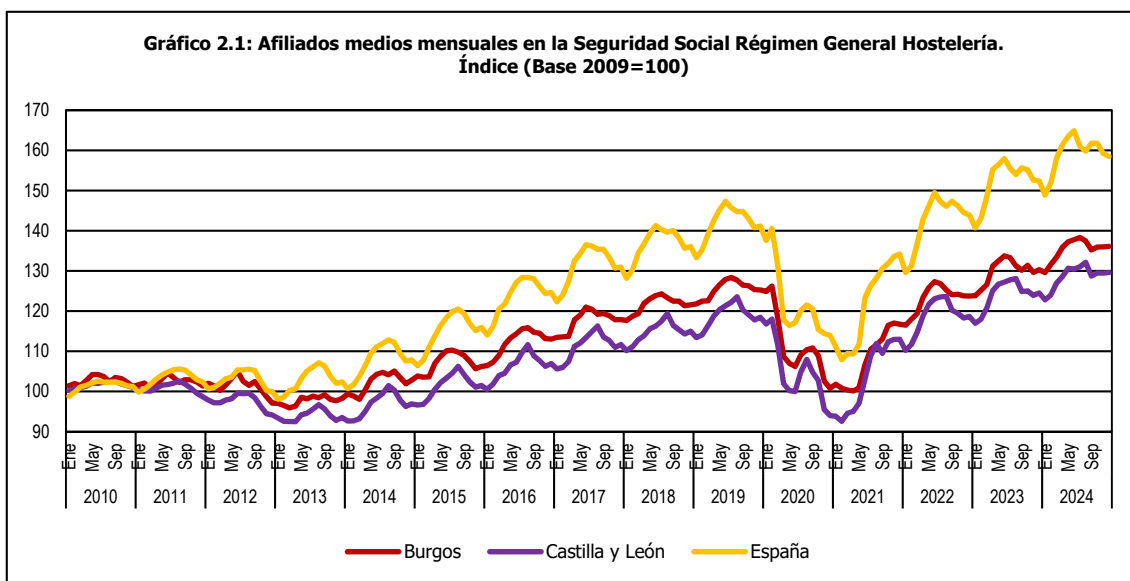
2 EMPLEO EN HOSTELERÍA EN BURGOS



2. Empleo en Hostelería en Burgos

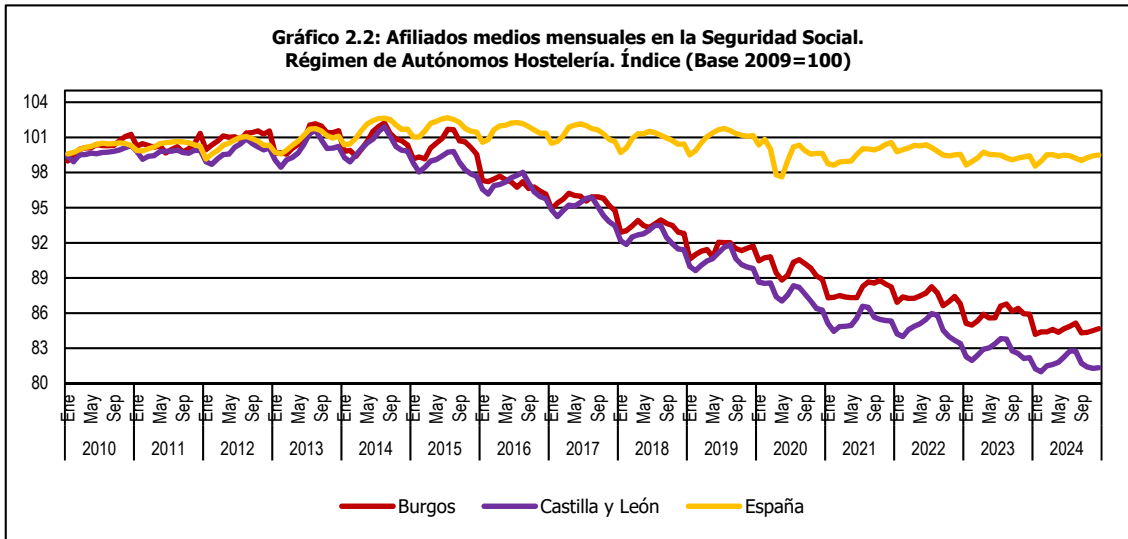
Para el análisis del empleo en el sector de Hostelería utilizamos el número medio mensual de afiliados a la Seguridad Social, tanto en el Régimen General como en el Régimen Especial de Trabajadores (R.E.T.) Autónomos proporcionada por el Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) y la Tesorería General de la Seguridad Social. La metodología utilizada consiste en el cálculo de números índices con base en los mismos meses de 2009, donde se estableció la nueva codificación CNAE, lo que nos facilita la comparación con lo acaecido en el sector en Castilla y León y en el territorio nacional. Debemos mencionar que no se ha podido obtener información segmentada para la capital y sólo provincia, por lo que el análisis se corresponde con los datos globales de Burgos.

Las tasas de afiliación en **el sector Hostelería en el Régimen General**, en el año 2024 respecto al año 2023 han aumentado el 4,48% en Burgos, el 4,14% en Castilla y León y el 4,00% en España, si bien Burgos sigue presentando crecimientos inferiores respecto a diciembre de 2019 (8,64%), ya que en Castilla y León la tasa de variación 2024/2019 es del 9,42% y en España del 12,28% (gráfico 2.1, tabla 2.2). No se puede decir lo mismo con las tasas de afiliación en **el R.E.T. Autónomos de Hostelería (RETA)** que sigue con su progresiva caída, siendo en Burgos, en 2024, del -1,46%, del -1,04% en Castilla y León. Sin embargo, a nivel nacional se observa un ligero incremento del +0,07% (gráfico 2.2) (tabla 2.2) respecto a diciembre de 2023, lo que supone una pérdida del -15,63% en la afiliación en el RETA en Burgos respecto a los existentes en diciembre de 2014, algo inferior al descenso en Castilla y León (-18,53%), mientras que en España esta caída es solo del -2,17% (tabla 2.2).

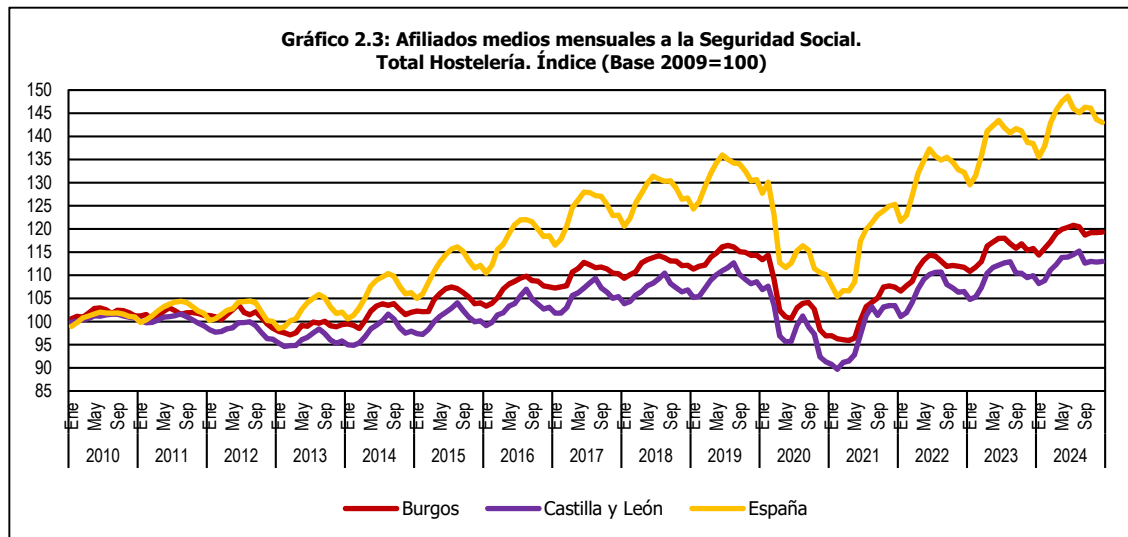


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

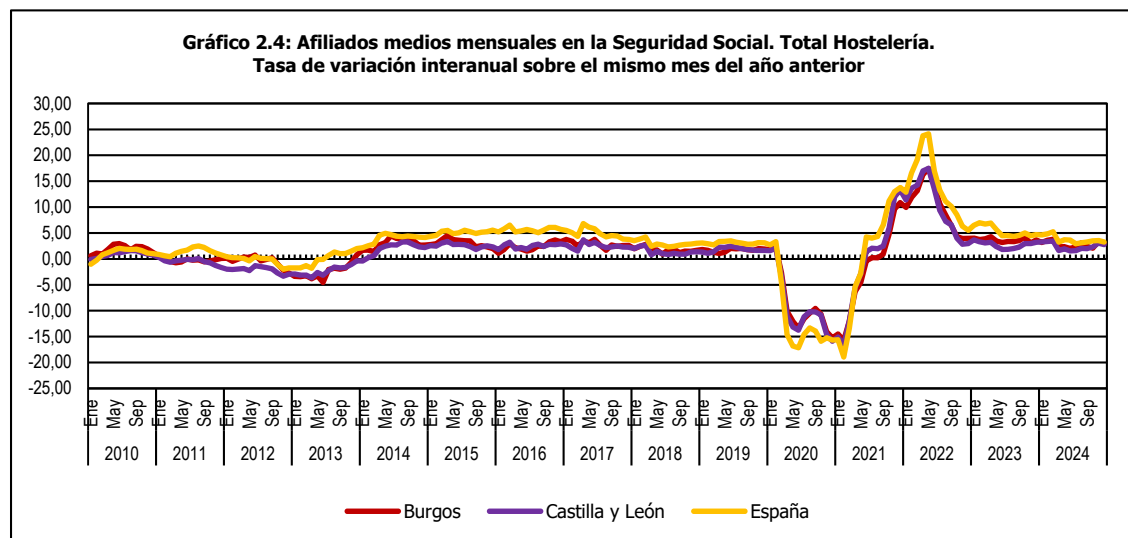




Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

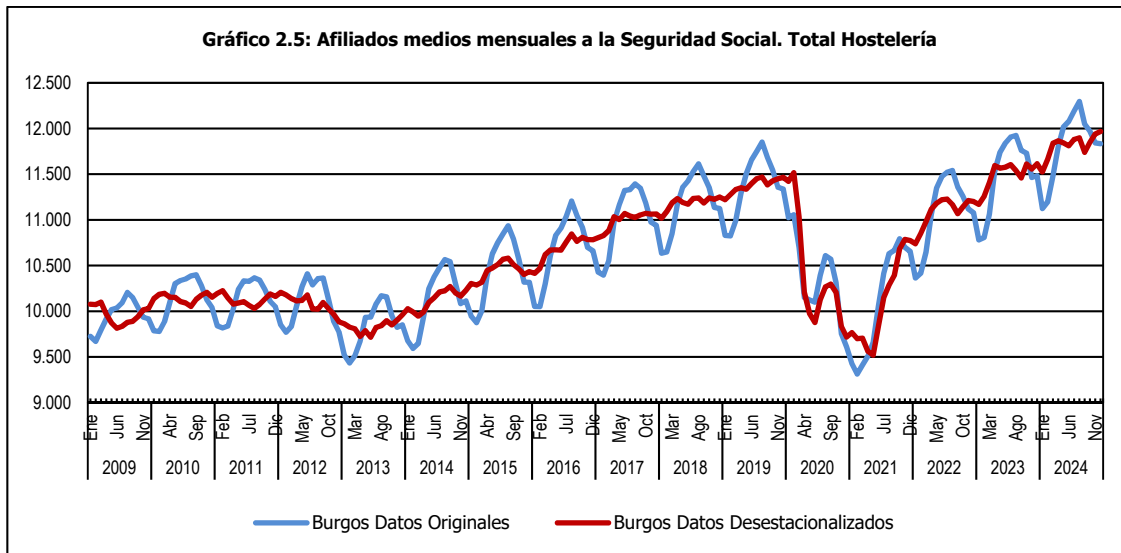


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



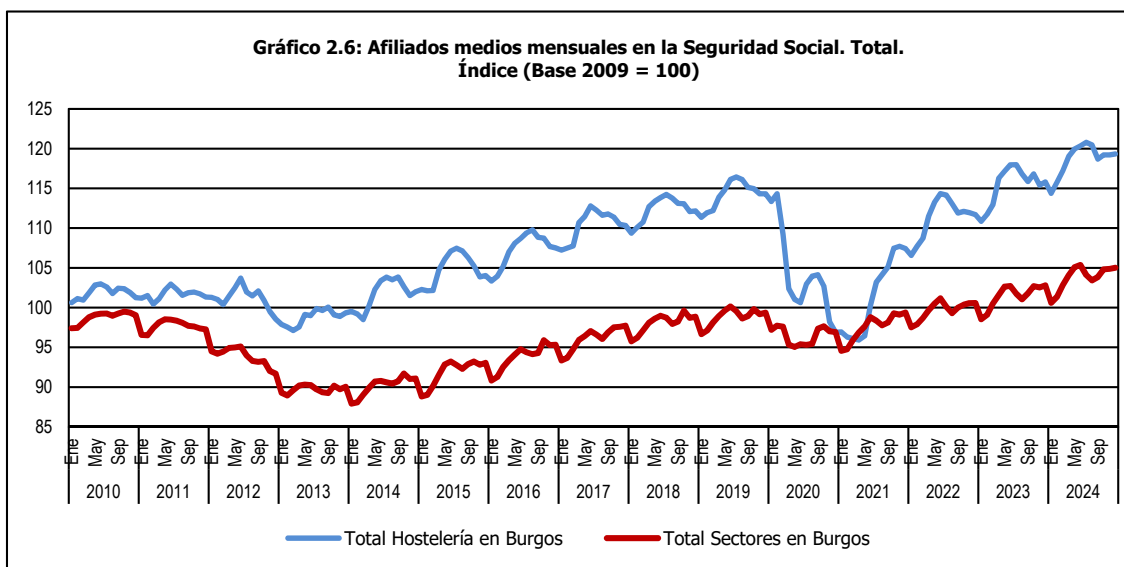
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Si analizamos la evolución de los afiliados Total en Hostelería, una vez eliminada la estacionalidad, podemos ver (gráfico 2.5) el impacto producido por la pandemia eliminando la tendencia creciente iniciada en el año 2013, así la caída sufrida en el año 2020 fue del -15,24% anual, en el año 2021 la recuperación fue solo del 10,87%, del 3,96% en el año 2022, del 3,68% en el año 2023 y en el año 2024 del 3,04%. Por lo que los valores desestacionalizados en diciembre de 2024 presentan una recuperación del +4,37% respecto a los del año 2019.



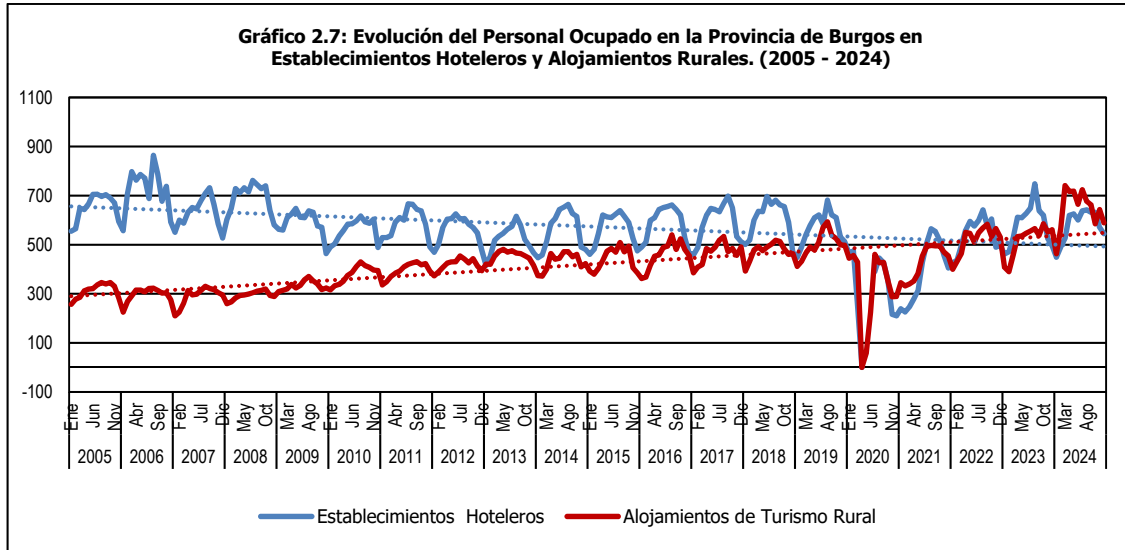
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

En el gráfico 2.6 podemos ver que la caída en los afiliados a la Seguridad Social en el año 2020, en el sector de Hostelería en Burgos, fue muy superior a la del conjunto de sectores. En diciembre de 2024 el incremento anual en el sector de Hostelería en Burgos fue de un 3,04% (principalmente por el incremento de afiliados al régimen general (+4,28%) pues como se ha comentado anteriormente en el RETA se observa un descenso del -1,46%) frente al incremento de 2,16% si se consideran todos los sectores. Sin embargo, en diciembre de 2024 frente a diciembre de 2019 el incremento es mayor en el total de los sectores (+5,69%) frente al incremento del +4,37% en el sector de Hostelería en Burgos (tabla 2.3).



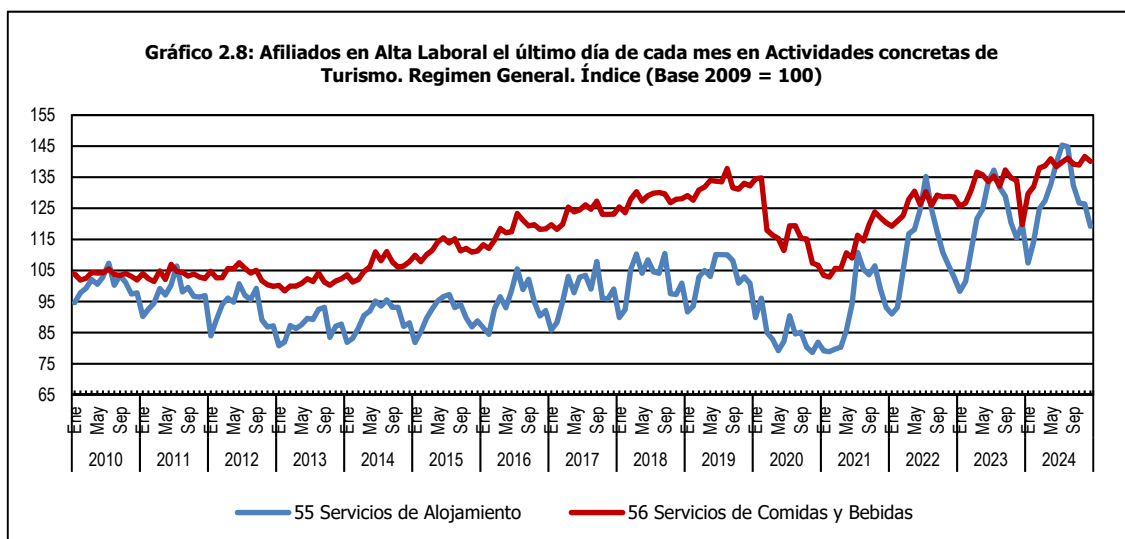
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Si consideramos la información proporcionada por el INE en relación con el personal ocupado en los establecimientos hoteleros, en sólo la provincia de Burgos, y en alojamientos de turismo rural (gráfico 2.7), se observa que a partir de la pandemia se han igualado los valores del personal ocupado. Si comparamos la situación de 2024, en relación a 2019, observamos que el incremento de personal ocupado en establecimientos hoteleros ha sido del 2,08% mientras que en alojamientos de turismo rural ha sido del 28,87%. En 2024 el promedio mensual de personal ocupado era un 11,14% superior en los alojamientos de turismo rural que en los establecimientos hoteleros.

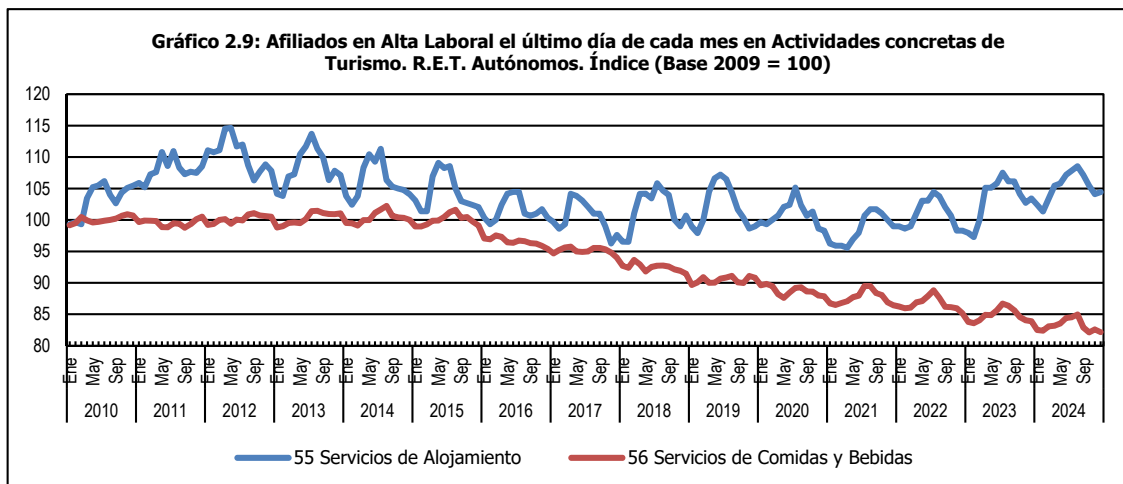


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y elaboración propia.

Si analizamos la evolución de los afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo: Servicios de Alojamiento y Servicios de Comidas y Bebidas (gráficos 2.8 y 2.9) en el año 2024 observamos que, en el Régimen General, los afiliados en los Servicios de Comidas y Bebidas se encuentran en niveles superiores a los de 2019 (+6,40%) al igual que en los Servicios de Alojamiento (+15,17%). Lo contrario ha ocurrido en el R.E.T. Autónomos, pues los Servicios de Comidas y Bebidas siguen con una clara tendencia decreciente, con un descenso del 8,82% en el periodo 24/19, en cambio se han estabilizado en los Servicios de Alojamiento, con ligero incremento (+3,1%) en el mismo periodo.



Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



Fuente: Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) y elaboración propia.

En relación a la afiliación en alta en actividades de **agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos** también se ha observado un descenso en los últimos años. En el periodo 2019 a 2024 se ha producido un descenso del -20,93% en el Régimen General y del -7,79% en las empresas en alta, no así en el RETA que presenta un ligero incremento del 1,11% (tabla 2.4 -I y II-). La variación anual en 2024 es muy reducida en los tres ámbitos -afiliados Régimen General (-1,45%), RETA (0,00%) y empresas en alta (+6,06%)-.

En las tablas 2.5, 2.6 y 2.7 y gráficos 2.10 a 2.15 analizamos la comparativa de empresas en alta en Seguridad Social, así como de afiliados en el Régimen General y el RET Autónomos en diciembre de cada uno de los años en las provincias de referencia (Burgos, Cáceres, Córdoba, Cuenca, León y Salamanca) en los Servicios de Alojamiento y en los Servicios de Comidas y Bebidas. Podemos observar en relación con las **empresas en alta** (tabla 2.5) que en 2024 se mantiene la recuperación de los últimos años siendo el incremento anual en este último año del +5,29% en Alojamientos y del +1,40% en Comidas y Bebidas en Burgos. Sin embargo, frente a 2019 todavía existen tasas negativas -2,99% en los Alojamientos en Burgos, mientras que en Cáceres (+7,05%), Cuenca (+4,62%), León (+8,12%) y Salamanca (+7,25) en Alojamientos presentan una clara recuperación (gráfico 2.13). En empresas en alta en Seguridad Social en Comidas y Bebidas, todavía no se han recuperado los valores de 2019 en la mayoría de las provincias.

En relación con los trabajadores en alta en el **RET Autónomos** (tabla 2.26) ninguna de las provincias en 2024 presenta valores superiores a los del año 2019 en los Servicios de Comidas y Bebidas, mientras que, en los Servicios de Alojamientos la mayoría de las provincias presentan incrementos: Burgos 5,52%, Cáceres 19,44%, Córdoba 12,17%, Cuenca 14,84% y León 7,48%, no así en Salamanca (-0,98%) (gráfico 2.11). Habiendo sido la variación anual en Burgos, en el año 2024, del -2,06% en Comidas y Bebidas y del +0,99% en Alojamientos.

Si consideramos los trabajadores en alta en **el Régimen General** (tabla 2.7) la variación anual en el año 2024 ha sido muy positiva en la mayoría de las provincias, tanto en los Servicios de Alojamiento como en los de Comidas y Bebidas, al igual que se observó en los años 2022 y 2023, lo que ha permitido una recuperación de la afiliación respecto a los valores observados en 2019, salvo en Alojamientos en Córdoba (-0,56%). En el año 2024, en relación con el año 2010, en todas las provincias se observan valores superiores tanto en Comidas y Bebidas (gráfico 2.15) como en Servicios de Alojamiento (gráfico 2.12) -excepto León, en el caso de los Servicios de Alojamiento-.



Tabla 2.1: Empleo en el Sector de Hostelería en la Provincia de Burgos 2021.
(Afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo)

Régimen	Código Actividad 2009 HOSTELERÍA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	55 Servicios de Alojamiento	1.081	1.078	1.089	1.097	1.170	1.288	1.514	1.439	1.416	1.455	1.353	1.271
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	5.439	5.412	5.557	5.553	5.820	5.733	6.120	6.024	6.300	6.515	6.416	6.329
R.E.T.	55 Servicios de Alojamiento	282	281	281	280	284	287	295	298	298	296	293	290
Autónomos	56 Servicios de Comidas y Bebidas	2.555	2.548	2.557	2.565	2.584	2.591	2.636	2.636	2.603	2.594	2.560	2.546
TOTAL	55 Servicios de Alojamiento	1.363	1.359	1.370	1.377	1.454	1.575	1.809	1.737	1.714	1.751	1.646	1.561
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	7.994	7.960	8.114	8.118	8.404	8.324	8.756	8.660	8.903	9.109	8.976	8.875
	Total Hostelería	9.357	9.319	9.484	9.495	9.858	9.899	10.565	10.397	10.617	10.860	10.622	10.436

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.1: Empleo en el Sector de Hostelería en la Provincia de Burgos 2022.
(Afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo)

Régimen	Código Actividad 2009 HOSTELERÍA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	55 Servicios de Alojamiento	1.243	1.272	1.436	1.595	1.614	1.700	1.847	1.704	1.602	1.513	1.456	1.403
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	6.274	6.361	6.451	6.727	6.863	6.641	6.855	6.622	6.798	6.769	6.777	6.765
R.E.T.	55 Servicios de Alojamiento	290	289	290	296	302	302	306	304	299	295	288	288
Autónomos	56 Servicios de Comidas y Bebidas	2.540	2.532	2.535	2.560	2.566	2.589	2.616	2.581	2.539	2.537	2.532	2.508
TOTAL	55 Servicios de Alojamiento	1.533	1.561	1.726	1.891	1.916	2.002	2.153	2.008	1.901	1.808	1.744	1.691
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	8.814	8.893	8.986	9.287	9.429	9.230	9.471	9.203	9.337	9.306	9.309	9.273
	Total Hostelería	10.347	10.454	10.712	11.178	11.345	11.232	11.624	11.211	11.238	11.114	11.053	10.964

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.1: Empleo en el Sector de Hostelería en la Provincia de Burgos 2023.
(Afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo)

Régimen	Código Actividad 2009 HOSTELERÍA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	55 Servicios de Alojamiento	1.343	1.386	1.523	1.662	1.703	1.823	1.875	1.799	1.761	1.643	1.577	1.636
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	6.610	6.666	6.881	7.187	7.143	7.027	7.120	6.950	7.223	7.091	7.046	6.301
R.E.T. Autónomos	55 Servicios de Alojamiento	287	285	293	308	308	310	315	311	311	305	301	303
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	2.468	2.462	2.476	2.501	2.500	2.522	2.554	2.544	2.523	2.491	2.476	2.471
TOTAL	55 Servicios de Alojamiento	1.630	1.671	1.816	1.970	2.011	2.133	2.190	2.110	2.072	1.948	1.878	1.939
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	9.078	9.128	9.357	9.688	9.643	9.549	9.674	9.494	9.746	9.582	9.522	8.772
	Total Hostelería	10.708	10.799	11.173	11.658	11.654	11.682	11.864	11.604	11.818	11.530	11.400	10.711

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.1: Empleo en el Sector de Hostelería en la Provincia de Burgos 2024.
(Afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo)

Régimen	Código Actividad 2009 HOSTELERÍA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	55 Servicios de Alojamiento	1.467	1.561	1.706	1.740	1.812	1.907	1.985	1.978	1.809	1.731	1.727	1.629
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	6.819	6.942	7.255	7.295	7.414	7.280	7.355	7.425	7.324	7.308	7.452	7.369
R.E.T. Autónomos	55 Servicios de Alojamiento	300	297	303	309	310	314	316	318	314	309	305	306
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	2.430	2.427	2.447	2.450	2.461	2.486	2.490	2.503	2.442	2.419	2.433	2.420
TOTAL	55 Servicios de Alojamiento	1.767	1.858	2.009	2.049	2.122	2.221	2.301	2.296	2.123	2.040	2.032	1.935
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	9.249	9.369	9.702	9.745	9.875	9.766	9.845	9.928	9.766	9.727	9.885	9.789
	Total Hostelería	11.016	11.227	11.711	11.794	11.997	11.987	12.146	12.224	11.889	11.767	11.917	11.724

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.2: Tasas de Variación de Afiliados Medios Mensuales. HOSTELERÍA.

	Régimen General			RET Autónomos			Total Hostelería		
	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España
Tasa de Variación en Diciembre de 2024 sobre:									
Diciem. 2023	4,48	4,11	4,00	-1,46	-1,04	0,07	3,04	2,79	3,26
Diciem. 2022	9,97	9,24	10,13	-2,42	-2,48	-0,06	6,83	6,08	8,11
Diciem. 2021	16,59	14,74	18,13	-4,04	-4,67	-1,06	11,07	9,22	14,09
Diciem. 2020	35,05	37,90	39,13	-4,76	-5,69	-0,14	23,14	23,71	29,79
Diciem. 2019	8,64	9,42	12,28	-7,69	-9,43	-1,65	4,37	4,04	9,44
Diciem. 2018	11,97	12,73	16,49	-8,76	-11,01	-0,95	6,37	5,73	12,86
Diciem. 2017	15,47	16,08	21,04	-10,64	-12,96	-1,14	8,15	7,20	16,27
Diciem. 2016	20,43	21,24	27,17	-11,93	-15,06	-1,83	10,99	9,61	20,65
Tasa de Variación Interanual en Diciembre de:									
2024	4,48	4,11	4,00	-1,46	-1,04	0,07	3,04	2,79	3,26
2023	5,26	4,93	5,89	-0,98	-1,45	-0,13	3,68	3,20	4,70
2022	6,02	5,03	7,27	-1,66	-2,25	-1,00	3,96	2,96	5,53
2021	15,83	20,19	17,77	-0,75	-1,07	0,93	10,87	13,27	13,77
2020	-19,56	-20,66	-19,30	-3,07	-3,97	-1,52	-15,24	-15,90	-15,68
2019	3,06	3,03	3,75	-1,17	-1,74	0,72	1,92	1,62	3,12
2018	3,13	2,97	3,90	-2,06	-2,19	-0,19	1,67	1,39	3,02
2017	4,30	4,44	5,06	-1,44	-2,41	-0,70	2,62	2,25	3,77
2016	6,42	5,36	7,52	-3,44	-1,97	-0,10	3,34	2,90	5,70

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.3: Tasas de Variación de Afiliados Medios Mensuales. TOTAL SECTORES.

	Régimen General			RET Autónomos			Total Sectores		
	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España
Tasa de Variación en Diciembre de 2024 sobre:									
Diciem. 2023	2,83	-0,78	2,92	-0,95	-0,85	1,27	2,16	-0,80	2,64
Diciem. 2022	5,89	2,51	6,47	-2,11	-2,06	1,75	4,41	1,57	5,65
Diciem. 2021	7,70	4,16	10,12	-3,05	-3,34	1,75	5,67	2,58	8,63
Diciem. 2020	11,08	7,87	15,75	-3,01	-3,26	3,53	8,36	5,46	13,51
Diciem. 2019	8,01	5,90	13,05	-4,15	-4,55	3,60	5,69	3,65	11,35
Diciem. 2018	9,03	7,81	16,32	-5,34	-5,82	4,06	6,24	4,79	14,07
Diciem. 2017	10,82	10,46	20,59	-6,13	-6,72	5,78	7,47	6,56	17,83
Diciem. 2016	14,55	14,06	26,19	-6,92	-7,92	6,03	10,16	8,89	22,30
Tasa de Variación Interanual en Diciembre de:									
2024	2,83	-0,78	2,92	-0,95	-0,85	1,27	2,16	-0,80	2,64
2023	2,97	3,32	3,45	-1,17	-1,22	0,48	2,21	2,39	2,93
2022	1,71	1,61	3,43	-0,96	-1,31	0,00	1,21	1,00	2,82
2021	3,14	3,55	5,11	0,04	0,09	1,74	2,54	2,80	4,49
2020	-2,76	-1,82	-2,34	-1,18	-1,34	0,07	-2,46	-1,72	-1,90
2019	0,94	1,80	2,89	-1,25	-1,32	0,44	0,52	1,11	2,44
2018	1,64	2,46	3,68	-0,83	-0,95	1,65	1,15	1,68	3,30
2017	3,37	3,26	4,64	-0,85	-1,30	0,23	2,51	2,19	3,79
2016	3,49	2,86	3,96	-1,37	-0,91	0,83	2,45	1,95	3,34

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.4 (I): Afiliados alta en Actividades de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Servicios de Reservas y Actividades Relacionadas con los mismos en la provincia de Burgos. (2017 – 2024).

Régimen	Código Actividad 2009	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
General	79	177	170	172	157	151	133	138	136
R.E.T. Autónomos	79	89	89	90	84	82	84	91	91
TOTAL	79	266	259	262	241	233	217	229	227
Empresas en Alta	79	38	38	38	32	31	34	33	35

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.4 (II): Afiliados alta en Actividades de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Servicios de Reservas y Actividades relacionadas con los mismos en la provincia de Burgos. 2024.

Régimen	Código Actividad 2009	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	79	137	140	150	138	136	135	135	132	134	144	139	136
R.E.T. Autónomos	79	93	92	94	94	96	96	96	95	93	93	92	91
TOTAL	79	230	232	244	232	232	231	231	227	227	237	231	227
Empresas en Alta	79	34	34	35	32	33	35	35	35	36	37	36	35

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



Tabla 2.5: Número de Empresas en Alta en Seguridad Social a 31 de Diciembre.

Años	Burgos		Cáceres		Córdoba		Cuenca		León		Salamanca	
	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.
2011	192	1.209	260	1.096	179	1.861	132	632	214	1.911	201	1.193
2012	180	1.239	249	1.218	180	2.055	127	636	210	1.896	193	1.218
2013	174	1.238	249	1.265	198	2.181	135	684	198	1.875	189	1.248
2014	178	1.313	262	1.334	212	2.290	130	695	194	1.912	199	1.271
2015	167	1.322	278	1.420	222	2.460	133	746	204	1.911	199	1.300
2016	171	1.368	281	1.342	218	2.360	129	729	199	1.912	208	1.254
2017	169	1.329	285	1.319	231	2.274	132	731	197	1.899	194	1.219
2018	176	1.344	292	1.340	236	2.239	131	755	195	1.880	191	1.192
2019	179	1.340	298	1.321	236	2.210	130	730	197	1.865	193	1.183
2020	158	1.164	273	1.166	188	1.873	124	634	186	1.583	184	1.035
2021	155	1.240	290	1.228	204	2.024	133	673	188	1.699	193	1.066
2022	166	1.232	304	1.244	218	2.083	141	677	196	1.708	203	1.066
2023	170	1.282	322	1.278	224	2.155	143	684	209	1.732	195	1.090
2024	179	1300	319	1313	224	2215	136	705	213	1735	207	1128
Variac. 2024-2023	5,29	1,40	-0,93	2,74	0,00	2,78	-4,90	3,07	1,91	0,17	6,15	3,49
Variac. 2024-2019	0,00	-2,99	7,05	-0,61	-5,08	0,23	4,62	-3,42	8,12	-6,97	7,25	-4,65

Nota: Aloj. (Código CNAE 55: Servicio de Alojamientos) y Com. y beb. (Código CNAE 56: Servicio de Comidas y bebidas).

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.6: Número de Trabajadores Afiliados en Alta Laboral en RET. Autónomos a 31 de Diciembre.

Años	Burgos		Cáceres		Córdoba		Cuenca		León		Salamanca	
	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.
2011	318	2.961	390	3.368	161	4.233	174	1.610	296	4.695	228	2.957
2012	316	2.961	394	3.327	162	4.331	175	1.608	290	4.739	231	2.970
2013	314	2.977	390	3.348	180	4.401	173	1.650	305	4.744	233	2.971
2014	305	2.947	403	3.389	183	4.461	167	1.640	305	4.720	229	2.918
2015	299	2.920	409	3.340	197	4.397	171	1.641	314	4.652	227	2.803
2016	294	2.810	418	3.252	209	4.322	177	1.605	322	4.488	229	2.720
2017	286	2.769	427	3.203	212	4.270	187	1.553	338	4.323	213	2.664
2018	295	2.694	458	3.188	222	4.295	193	1.536	354	4.194	209	2.577
2019	290	2.675	463	3.144	230	4.328	196	1.533	361	4.093	205	2.549
2020	288	2.580	466	3.011	223	4.254	192	1.486	354	3.895	186	2.448
2021	290	2.546	472	3.002	231	4.196	212	1.485	361	3.843	187	2.382
2022	288	2.508	517	2.894	243	4.164	213	1.502	364	3.736	198	2.329
2023	303	2.471	531	2.859	257	4.120	208	1.474	394	3.662	205	2.299
2024	306	2.420	553	2.856	258	4.104	225	1.451	388	3.650	203	2.241
Variac. 2024-2023	0,99	-2,06	4,14	-0,10	0,39	-0,39	8,17	-1,56	-1,52	-0,33	-0,98	-2,52
Variac. 2024-2019	5,52	-9,53	19,44	-9,16	12,17	-5,18	14,80	-5,35	7,48	-10,82	-0,98	-12,08

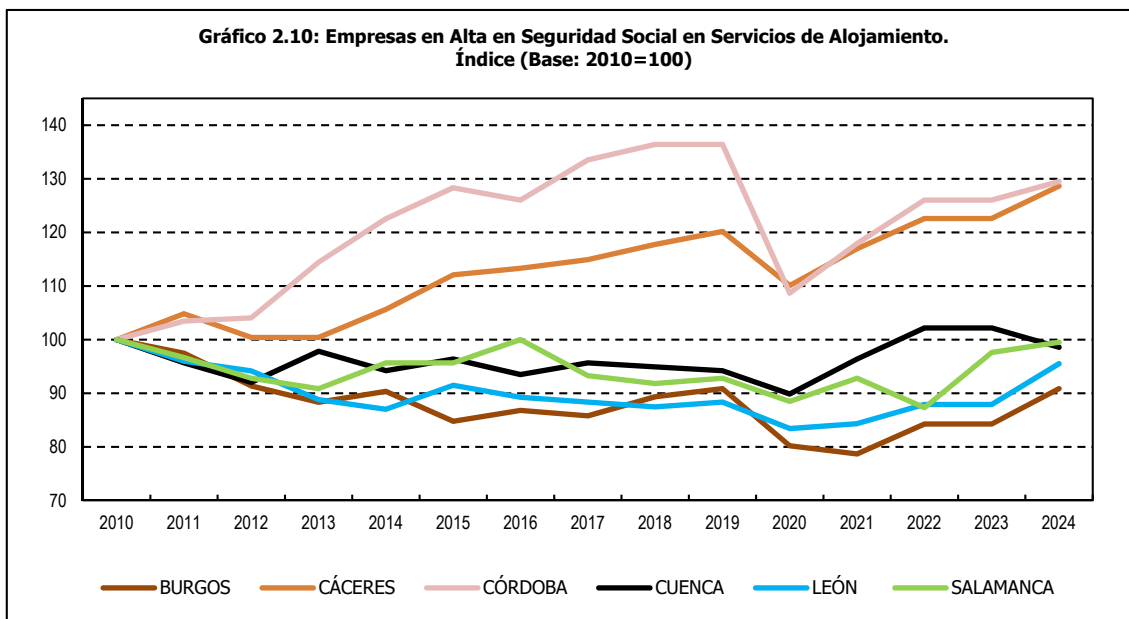
Nota: Aloj. (Código CNAE 55: Servicio de Alojamientos) y Com. y beb. (Código CNAE 56: Servicio de Comidas y bebidas).

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.7: Número de Trabajadores Afiliados en Alta laboral en el Régimen General a 31 de Diciembre.

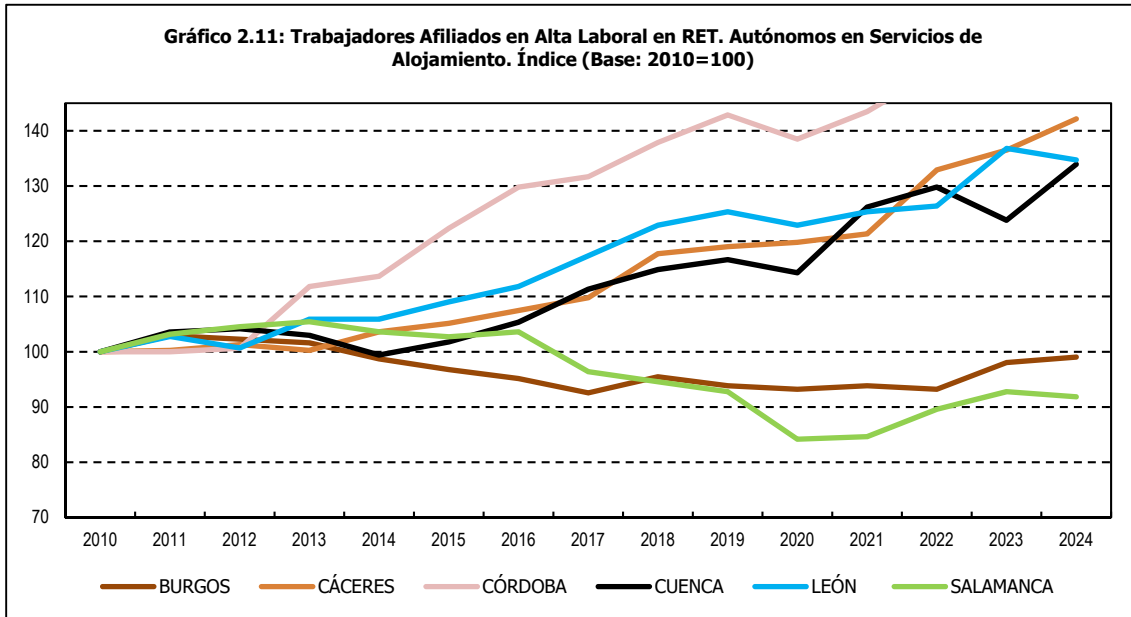
Años	Burgos		Cáceres		Córdoba		Cuenca		León		Salamanca	
	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.
2011	1.324	5.387	1.604	3.844	1.455	7.360	666	2.317	1.343	6.263	1.450	4.798
2012	1.191	5.256	1.456	3.951	1.328	7.346	587	2.220	1.225	6.007	1.294	4.670
2013	1.199	5.383	1.354	4.073	1.349	7.565	571	2.269	1.105	6.030	1.236	4.721
2014	1.204	5.673	1.342	4.166	1.417	8.103	573	2.466	1.081	6.341	1.274	4.917
2015	1.213	5.852	1.486	4.513	1.490	9.047	573	2.687	1.111	6.449	1.309	5.142
2016	1.258	6.226	1.516	4.973	1.549	9.855	567	2.829	1.149	6.911	1.409	5.358
2017	1.353	6.475	1.537	5.231	1.626	10.612	617	3.132	1.173	7.261	1.454	5.583
2018	1.379	6.736	1.629	5.463	1.672	11.295	620	3.296	1.235	7.394	1.497	5.775
2019	1.378	6.956	1.666	5.701	1.789	11.345	626	3.356	1.242	7.548	1.479	6.061
2020	1.119	5.612	1.363	4.550	1.319	8.680	522	2.690	1.054	5.855	1.301	4.717
2021	1.271	6.329	1.608	5.412	1.487	10.771	625	3.079	1.096	7.323	1.425	5.516
2022	1.403	6.765	1.798	5.750	1.666	11.831	696	3.302	1.262	7.694	1.571	5.888
2023	1.547	7.097	1.889	6.095	1.718	12.656	762	3.288	1.317	8.076	1.636	6.301
2024	1.629	7.369	1.876	6.326	1.779	13.381	740	3.454	1.324	8.396	1.692	6.604
Variac. 2024-2023	5,30	3,83	-0,69	3,79	3,55	5,73	-2,89	5,05	0,53	3,96	3,42	4,81
Variac. 2024-2019	18,21	5,94	12,61	10,96	-0,56	17,95	18,21	2,92	6,60	11,23	14,40	8,96

Nota: Aloj. (Código CNAE 55: Servicio de Alojamientos) y Com. y beb. (Código CNAE 56: Servicio de Comidas y bebidas).
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

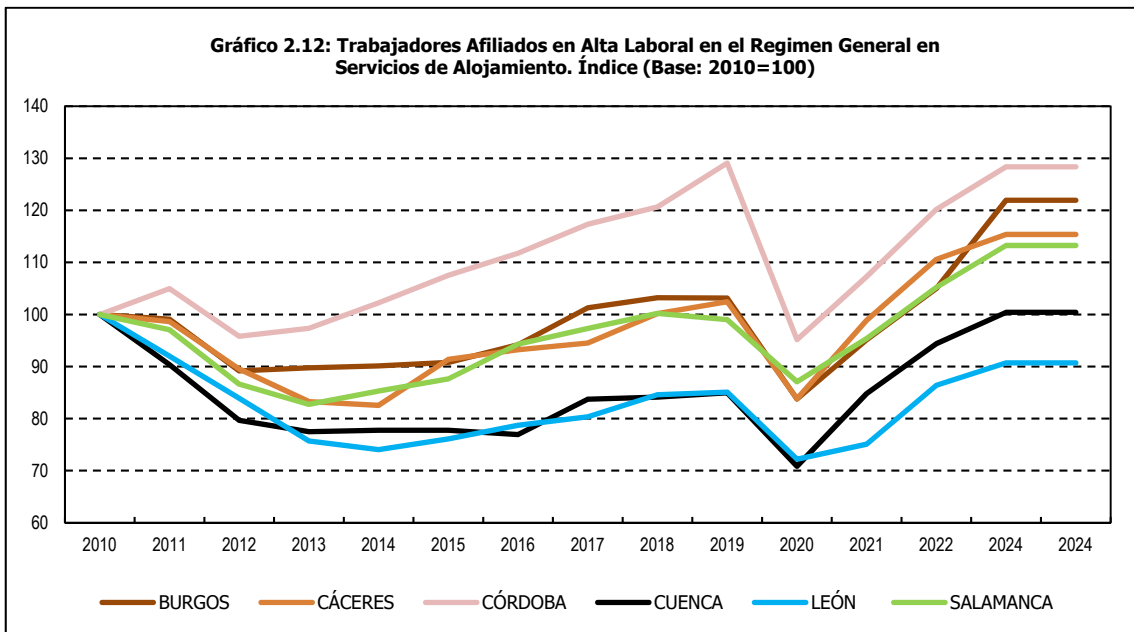


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



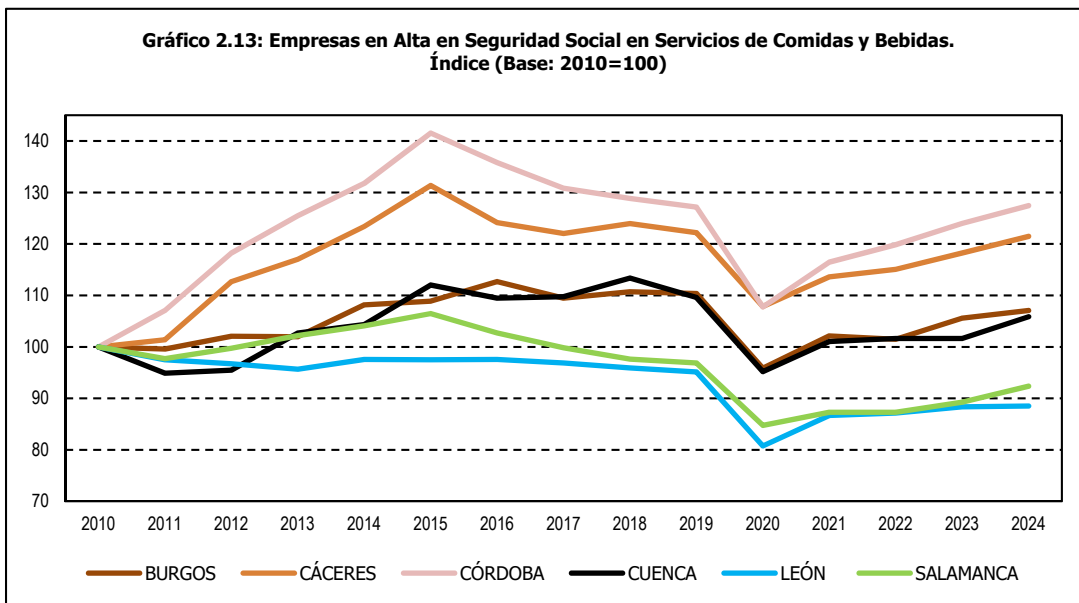


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

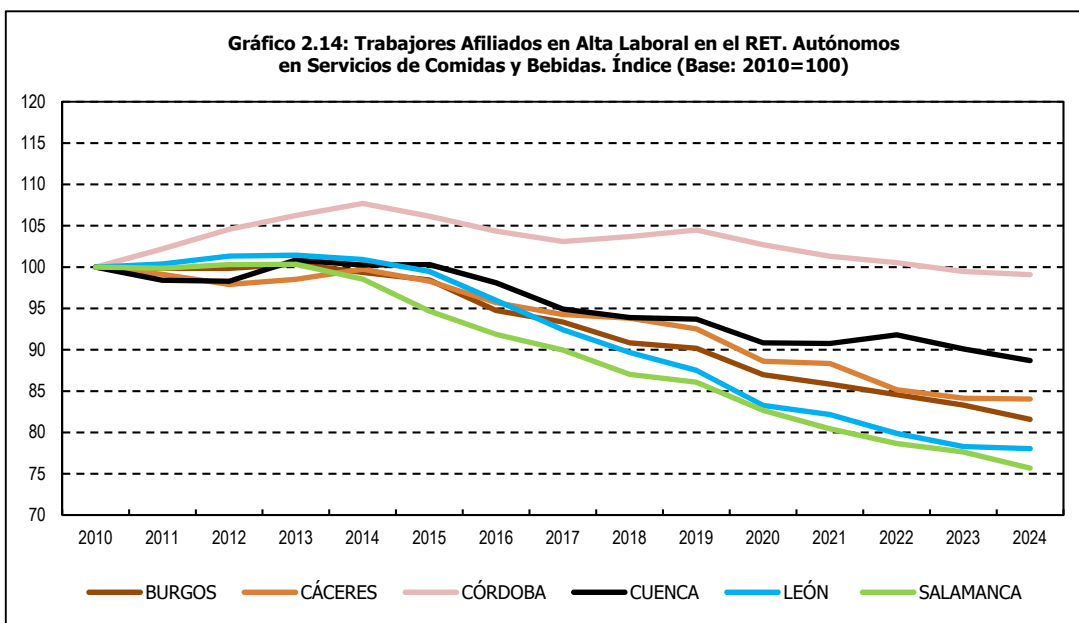


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



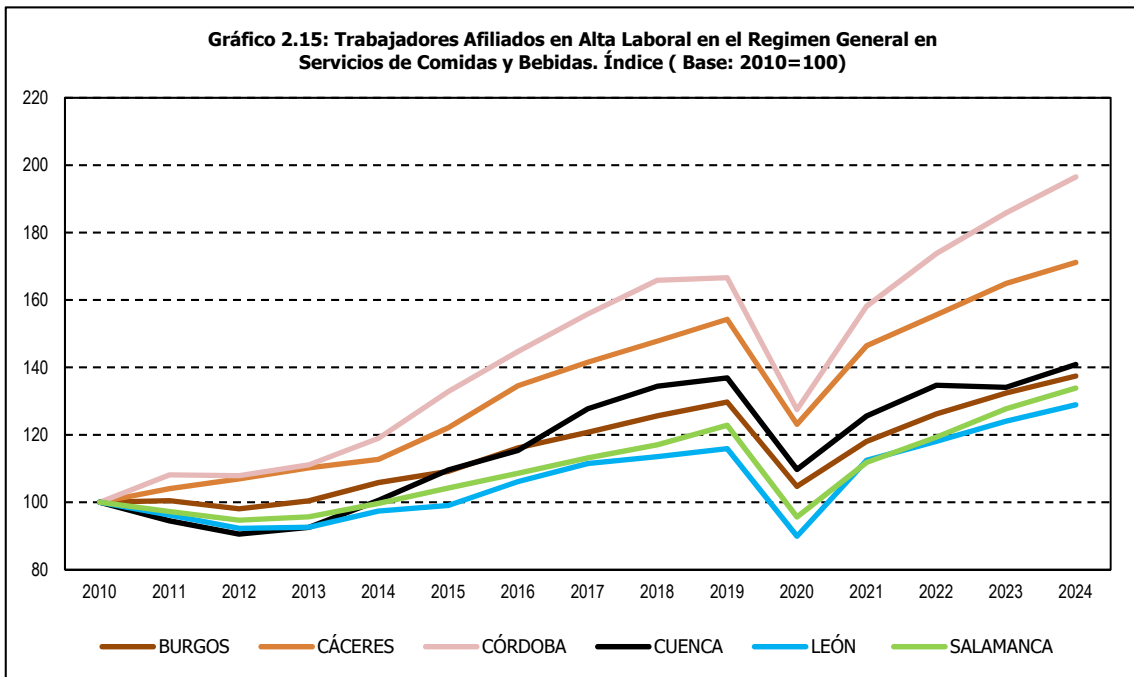


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.





Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



3

VISITANTES EN PUNTOS DE REFERENCIA



3. Visitantes en Puntos de Referencia

En este apartado recogemos información cuantitativa correspondiente al número de visitantes en determinados puntos de referencia (Oficinas de Turismo, Monumentos, Museos, Casas del Parque, etc...) de la provincia de Burgos para cada uno de los territorios de aquellos años que se dispone de información. También incluimos una tabla con los datos cuantitativos correspondientes a los puntos de interés de la ciudad de Burgos. Recordamos que las limitaciones de apertura de muchos establecimientos y la limitación de aforos han condicionado el número de visitantes.

3.1 Visitantes en la Provincia de Burgos. Puntos de Interés. Territorios

1: ARLANZA											
VISITANTES											
PUNTOS DE REFERENCIA		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Oficina de Turismo de Lerma Pasadizo Ducal	O.T.	17.028	23.617	39.516 ⁽²⁾	14.701	13.489	32.383	43.921	48.201	9,74%	21,98%
M ^o San Pedro de Arlanza. Hortigüela	C.E.	16.645	3.899 ⁽¹⁾	obras	n.d.	8.209	13.184	14.054	13.170	-6,29%	-
Territorio ArTlanza. Quintanilla del Agua	C.E.	21.100	20.000	20.000	11.000	50.000	50.000	50.000	52.000	4,00%	160,0%
Monasterio de San Pedro Cardeña	C.E.	-	-	-	4.762	9.612	9.695	9.967	11.106	11,43%	-
Ruta del Vino Arlanza	R.	-	37.725	36.177	18.976	2.678	75.031	111.758	-	-	-
Visita Bodegas		-	4.758	3.210	1.726	121	3.822	3.581	-	-	-
Visita Museos		-	32.967	32.967	17.250	2.557	71.209	108.177	-	-	-
POLLOGOMEZ FOLK	F.	2.000	2.800	4.000	no celebrado	-	1.600	-	-	-	%

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. R. = Ruta. F. = Festival.

(1) Sólo 4 meses, resto cerrado por obras. (2) Edades del Hombre en Lerma 2019.

2: BUREBA - EBRO											
VISITANTES											
PUNTOS DE REFERENCIA		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Oficina de Turismo de Pancorbo	O.T.	1.150	1.178	1.437	251	1.602	-	-	12.816	-	-
Oficina de Turismo de Briviesca	O.T.	36.035	36.103	36.151	14.029	16.642	24.417	24.901	25.661	3,05%	-29,02%
Oficina de Turismo de Poza de la Sal	O.T.	12.200	10.808	14.572	6.824	13.672	16.500	14.656	16.853	14,99%	15,65%
Oficina de Turismo de Belorado	O.T.	5.074	3.219	3.546	494	1.389	1.479	2.655	2280	-14,12%	-35,70%
Centro de Interpretación de Miranda Antigua. CIMA	C.E.	16.682	18.118	18.040	3.452	12.280	14.352	14.969	15.048	0,53	-16,59
Museo I. Radiocomunicación Inocencio Bocanegra. Belorado	C.E.	3.371	4.417	4.500	1.100	2.244	4.358	4.958	4.751	-4,18%	5,58%
Beloraventura. Minas de Manganese. Puras de Villafranca	C.E.	4.865	3.128	4.350	880	1.878	4.210	4.695	4.490	-4,37%	3,22%
Centro Digital de Promoción Jacobea	C.E.	5.074	3.129	3.546	494	n.d.	1.479	519	2.280	339,31%	-35,70%
EBROVISION	F.	21.000	21.000	21.000	no celebrado	2.000	21.000	22.000	22.000	0%	4,76%

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. F. = Festival.



3: AMAYA - CAMINO

VISITANTES

PUNTOS DE REFERENCIA		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
O. de Turismo Melgar de Fernamental	O.T.	2.458	242	1.625	350	937	1.021			%	%
O. de Turismo de Castrojeriz / C.I. Iacobeus	O.T.			3.189	904	3.886	5.724	9.166	6.295	-31,32%	61,99%
Colegiata de Santa M ^a la Real. Sasamón	C.E.	4.023	3.847	4.010	1.779	3.165	3.740	4.400	3.915	-11,02%	-2,37%
Museo del Petróleo. Sargentos de la Lora	C.E.	4.065	4.450	5.035	2.175	4.600	4.823	4.543	4.501	-0,92%	-10,61%
Centro de Interpretación Fabulantis. Villadiego	C.E.	2.850	2.734	3.161	398	-	-	-	-	-	-
Museos Municipales de Villadiego (Etnográfico, Pictórico, Paleontológico) desde 2015 también el de la Radio	C.E.	1.654	2.545	2.816	327	-	-	-	-	-	-

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo.

4: SIERRA DE LA DEMANDA - PINARES

VISITANTES

PUNTOS DE REFERENCIA		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Oficina de Turismo de Covarrubias	O.T.	39.719	43.089	43.682	16.637	n.d.	727	1.553	18.573	%	-57,48%
Colegiata de Covarrubias	C.E.	54.166	45.557	71.790	10.877	35.000	15.100	17.000	14.000	,17,65%	-80,50%
C.P. Lagunas de Neila	C.E.	10.714	10.788	10.877	5.615	9.440	8.460	9.924	9.790	-1,35%	%-9,99
C.P. Casa de la madera	C.E.	13.909	11.577	11.624	4.739	7.623	6.536	8.957	7.866	-12,18%	-32,33%
Quintanilla de las Viñas	C.E.	4.589	4.851	3.847	64	2.050	3.271	3.388	2.432	-28,22%	-36,78%
Museo Dinosaurios. Salas de los Infantes	C.E.	12.331	13.800	14.751	7.338	14.097	12.718	10.720	9.571	-10,72%	-35,12%
Centro de Arqueología Experimental (CAREX)	C.E.	60.473	58.515	59.152	9.197	28.600	58.371	58.917	54.635	-7,27%	-7,64%
Mina Esperanza	C.E.	5.000	4.200	4.759	1.000	2.500	3.932	5.400	5.670	5,00%	19,14%
Paleolítico Vivo Salguero de Juarros	C.E.	700	13.500	12.981	12.892	13.813	15.849	14.600	17.130	17,33%	31,96%
Museo del Monasterio de Santo Domingo de Silos	C.E.	77.013	73.486	100.114	35.572	53.875	64.313	77.000	73.508	-4,54%	-26,58%
Aula del Río de Pineda de la Sierra	C.E.	1.489	1.611	1.792	939	1.609	2.836	3.414	3.518	3,05%	96,32%

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo.

5: MERINDADES**VISITANTES**

PUNTOS DE REFERENCIA		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Oficina de Turismo de Frías	O.T.	78.837	68.474	80.000	39.989	67.880	73.550	63.240	83.951	32,75%	4,94%
Oficina de Turismo de Medina de Pomar	O.T.	16754	17.357	3.081	7.253	20.428	9.799	10.154	12.000	18,18%	289,48%
Oficina de Turismo de Oña	O.T.	15.892	17.522	19.377	7.958	15.108	17.793	17.064	17.716	3,82%	-8,57%
Oficina de Turismo de Villarcayo	O.T.	12.696	10.269	13.948	n.d.	14.007	22.783	21.588	21.576	-0,06%	54,69%
C.P. Monte Santiago.	C.E.	18.179	19.920	17.160	9.185	11.916	9.701	10.876	11.291	3,82%	-34,20%
C.P. Ojo Guareña	C.E.	11.749	10.476	11.134	4.469	5.406	7.669	9.015	10.857	20,43%	-2,49%
Museo Histórico de las Merindades. Medina de Pomar ⁽¹⁾	C.E.	14.505	14.586	21.424	6.210	13.485	20.967	21.828	32.103	47,07%	49,85%
C.P. Natural Montes Obarenes - San Zadornil. Oña.	C.E.	18.198.	11.460	11.295	5.731	7.878	7.388	6.129	6.535	6,62%	-42,14%
C.P. Natural Montes Obarenes - San Zadornil. San Zadornil.	C.E.	12.110	13.350	12.623	6.675	12.438	9.802	10.714	9.719	-9,29%	-23,01%

(1) Se han incorporado 1.346 (2019) y 258 (2020) visitantes al Centro de Interpretación del Arte Románico de las Merindades. O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo.

6: RIBERA DEL DUERO**VISITANTES**

PUNTOS DE REFERENCIA		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Oficina de Turismo de Peñaranda de Duero	O.T.	8.348	15.222	n.d.	n.d.	6.671	17.731	9.672	18.527	91,55%	-
Oficina de Turismo de Roa de Duero	O.T.	-	-	-	-	585	5.396	-	11.235	0,24%	-
Villa Romana de Santa Cruz Baños de Valdearados	C.E.	1.540	958	1.766	380	858	1.296	-	1.560	-	-11,66%
Monasterio La Vid	C.E.	10.886	9.347	9.856	1.328	-	5.472	8.622	10.000	15,98%	1,46%
Ciudad Romana de Clunia Sulpicia	C.E.	16.339	21.756	20.177	10.289	21.990	27.280	28.367	31.746	11,91%	57,34%
Oficina de Turismo de Caleruega	O.T.	2.087	3.700	3.635	962	2.430	3.758	3.476		%	%
Parque Arqueológico (Roa de Duero)	C.E.	2.000	1.190	1.503	n.d.	980	201	800	960	20,00%	-36,13%
Museo de los Aromas	C.E.	2.405	3.205	2.516	n.d.	881	-	-	-	-	-
Ruta del Vino Ribera del Duero	R.	157.503	165.030	168.400	35.080	95.162	109.190	-	-	-	-
Visita Bodegas		137.503	129.340	125.754	27.444	70.327	101.740	-	-	-	-
Visita Museos		20.000	35.690	42.646	7.564	24.835	7.450	-	-	-	-
Bodega Real Sitio de la Ventosilla. Bodegas Prado Rey	B.	-	-	10.554	2.103	3.999-	4.395	6.234	5.418	-13,09%	-48,66%
Bodegas Cillar de Silos	B.	-	-	-	-	692	1.167	848	938	10,61%	-
SONORAMA RIBERA	F.	60.000	90.000	100.000	120.000	no celebrado	5.000	140.000	140.000	0,00%	40,00%

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. F. = Festival. R. = Ruta. B. = Bodega.

3.2 Visitantes en la Ciudad de Burgos. Puntos de Interés

CIUDAD DE BURGOS - ATAPUERCA											
VISITANTES											
PUNTOS DE REFERENCIA		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 24/23	Δ 24/19
Oficina de Turismo de Burgos	O.T.	76.869	60.482	84.336	21.985	53.961	69.488	92.702	85.970	-7,26%	1,94%
Yacimientos Atapuerca*	C.E.	80.601	76.963	77.567	11.385	34.000	74.510	112.059	109.148	-2,60%	40,71%
Parque Arqueológico*	C.E.	60.473	58.515	59.152	9.197	28.600	59.371	119.756	111.501	-6,89%	88,50%
MEH*	C.E.	150.430	150.517	151.877	45.953	91.599	142.766	159.101	161.644	1,60%	6,43%
Sistema Atapuerca*	C.E.	291.504	285.995	288.596	66.535	154.199	276.647	642.197	579.342	-9,79%	100,74%
MEH (con actividades)	C.E.	376.023	407.153	414.471	154.686	242.937	345.572	410.382	358.693	-12,60%	-13,464%
Catedral	C.E.	393.057	373.449	374.686	83.771	244.311	300.000	380.000	425.798	12,05%	13,64%
Monasterio de Santa M ^a la Real de las Huelgas	C.E.	67.901	64.114	65.663	17.740	28.589	46.556	54.647	56.890	4,10%	-13,36%
Arco de Santa María	C.E.	91.711	84.536	95.963	36.252	73.896	95.652	101.837	95.936	-5,79%	-0,03%
Monasterio de de San Juan	C.E.	49.011	39.537	12.426 ⁽¹⁾	8.927	33.821	83.274	70.883	88.397	24,71%	-
Castillo de Burgos	C.E.	46.664	64.900	18.281 ⁽²⁾	1.518	105.613	133.255	51.023**	cerrado por obras	-	-
Albergue de Peregrinos	C.E.	30.036	29.239	28.171	1.854	8.058	19.255	20.600	20.500	-0,49%	-27,23%
CAB	C.E.	80.733	84.850	89.226	50.134	60.921	80.570	137.212	152.502	11,14%	70,92%
Museo de Burgos	C.E.	26.484	25.595	24.300	9.697	17.723	25.511	29.963	34.954	16,66%	43,84%
Museo Militar	C.E.	14.400	15.015	15.134	5.853	11.516	12.330	16.142	21.475	33,04%	41,90%
Cartuja de Santa María de Miraflores	C.E.	83.392	80.022	88.668	22.571	45.973	68.000	73.484	79.801	8,60%	-10,00%
Estación de Autobuses	C.E.	1.204.931	1.186.239	1.192.774	566.148	580.889	830.037	1.035.650	1.192.129	15,11%	-0,05%
Aeropuerto de Burgos	C.E.	5.933	10.341	17.688	23.528	9.161	2.098	4.053	2.495	-38,44%	-85,89%
TRIBU	F.	30.000	32.000	35.000	no celebrado	-	-	-	35.000	-	-

(1) Hasta mayo 2019. A partir de Junio se cerró por obras. (2) Sólo se contabilizaron las visitas al pozo y las galerías.

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. F. = Festival.

* En el Sistema Atapuerca sólo se incluyen los visitantes NO los asistentes a exposiciones, actividades, ...

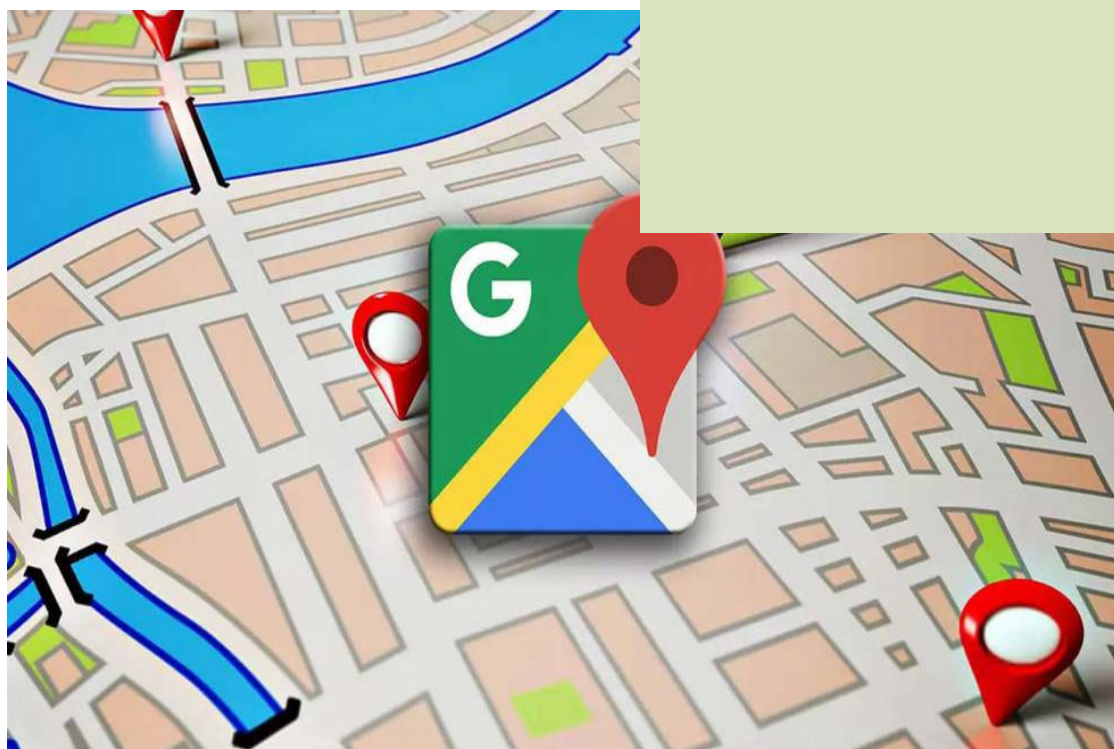
** Castillo de Burgos, cerrado por obras desde Julio de 2023.

Más información sobre visitantes a los Museos Vivos, puede consultarse en: <https://museosvivos.com>



4

REPUTACIÓN DE DESTINOS *ONLINE*: CAMINO DE SANTIAGO



4. Reputación de destinos *online*: Camino de Santiago

4.1 Introducción

En los últimos años, las plataformas digitales han transformado la forma en que los turistas planifican sus viajes, y Google Maps se ha destacado como una herramienta esencial gracias a las reseñas, que ofrecen una visión auténtica de las experiencias vividas por otros visitantes. Estas opiniones permiten a los viajeros evaluar de manera inmediata y detallada la calidad de los recursos turísticos, generando mayor confianza al momento de elegir su destino. En este contexto, las chinchetas o marcadores de Google Maps cobran especial relevancia, ya que no solo identifican localizaciones de interés, sino que también actúan como indicadores directos de la reputación online de cada punto destacado.

En el recorrido del Camino de Santiago por la provincia de Burgos, estas chinchetas se configuran como elementos estratégicos para resaltar aquellos recursos que, en conjunto, enriquecen la experiencia del peregrino y del visitante. Por ello, resulta fundamental analizar las reseñas asociadas a estos marcadores para comprender tanto la percepción de la oferta turística como las expectativas y necesidades de los usuarios.

Esta sección se centra en un análisis detallado de las opiniones y valoraciones publicadas en Google Maps, ofreciendo una perspectiva integral que abarca aspectos de calidad, visibilidad y competitividad de los destinos cercanos al Camino de Santiago en Burgos.

4.2 Metodología

La recolección de datos se basa en la extracción de las reseñas vinculadas a las chinchetas de Google Maps identificadas a lo largo del Camino de Santiago en la provincia de Burgos a través de la API de Google Maps. De esta forma, se ha creado una base de datos con un total de 44.238 reseñas existentes desde 2011 hasta enero de 2025. Se ha excluido intencionadamente los recursos de la ciudad de Burgos, que son objeto de otro análisis.

Por cada reseña obtenemos diferentes campos: el nombre del recurso, la puntuación media del recurso (sobre 5), la localidad, la latitud y longitud, fecha y hora de publicación, el nombre del usuario, el idioma de la reseña, el texto de la reseña, la puntuación de la reseña (sobre 5), el número de reseñas del recurso y el tipo de recurso.

Tras la extracción de datos realizada, el tratamiento y análisis de los mismos se ha efectuado con Python. Concretamente, se realizó un preprocesamiento de los textos de las reseñas, utilizando librerías de pandas, nltk y spaCy para limpiar y lematizar las palabras.

La puntuación de la reseña como la puntuación media del recurso, se ha modificado sobre 10 puntos, lo que permite una interpretación más sencilla. Además, se han creado dos campos adicionales.

En primer lugar, el campo **Categoría de recurso**. Para efectuar la clasificación de los diferentes recursos se ha seguido el método propuesto por Pierre Defert¹, a partir de esta primera clasificación se han creado otras categorías y subcategorías hasta llegar al recurso concreto, para permitir así, un análisis que vaya desde una perspectiva a general, a una específica. Las categorías de recursos son: hostelería, cultural-histórico, comercio/servicios, urbanismo, naturaleza tierra y naturaleza agua. En la tabla 4.1 se presentan los diferentes tipos de recursos por categorías.

¹ Defert, P. (1972). Recursos Turísticos: Inventario, Clasificación, Jerarquización, Evaluación. Extraído de: <http://www.rojasdelgado.com/flexible/descargas/3%20RECURSOS%20TURISTICOS,%20%20INVENTARIO.pdf>

Tabla 4.1: Tipología de los recursos por categorías

Hostelería	Albergue, Bar, Bar restaurante, Bed & Breakfast, Casa rural, Hotel, Pensión, Pub, Restaurante.
Cultural-histórico	Atracción turística, Bodega, Capilla, Centro de Acceso, Convento Ermita, Escultura, Fuente, Fundación, Iglesia, Lugar de interés histórico, Mina, Monasterio, Museo, Museo al aire libre, Museo arqueológico, Puente, Torre.
Comercio/Servicios	Almacén, Comercio, Empresa minera, Estanco, Gasolinera, Panadería, Papelería, Servicio de alquiler de bicicletas, Servicio de taxis, Supermercado, Taller mecánico, Tienda, Tienda de alimentación, Tienda de ropa.
Urbanismo	Área de descanso, Campo de fútbol, Centro de información turística, Circuito de carreras, Colegio público, Parque, Piscina pública, Plaza de toros.
Naturaleza tierra	Alto, Cueva, Desfiladero, Granja orgánica, Mirador, Parque arqueológico, Yacimiento, Zona de senderismo.
Naturaleza agua	Cascada, Laguna.

Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, el **índice de reputación online VRON – OTB**. Se trata de un índice sintético que recoge la valoración global de todos los recursos considerados, a partir de las puntuaciones numéricas de los recursos turísticos ofrecidas por Google Maps. Para garantizar una medida más representativa de la satisfacción general de los visitantes, se ha tenido en cuenta el número de reseñas por recurso. Es decir, se ha ponderado la valoración global en función del número de reseñas con las que cuenta cada recurso. Este enfoque permite aquellos recursos con un mayor número de opiniones tengan una mayor influencia en la valoración global, reflejando así la opinión de una mayor cantidad de visitantes. Mientras, que en el caso contrario los recursos con menos opiniones su valoración numérica tendrá una influencia proporcionalmente menor en la valoración global. Además, este índice también se ha calculado para las diferentes categorías de recursos y por años.

El valor del índice va de 0 a 10, lo que permite conocer el significado y la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo y hacer comparaciones entre periodos de tiempo y entre destinos. Para su interpretación se ha utilizado como base el *Net Promoter Score* una métrica de investigación de mercado muy utilizada para la gestión de la reputación electrónica, se utiliza como indicador de la satisfacción de los turistas y de la percepción general y que suele interpretarse de la siguiente manera:

- De 0 a 6,9 puntos: niveles muy bajos de satisfacción y percepción y, por tanto, un área prioritaria de reconfiguración para mejorar la reputación del destino y evitar el eWOM negativo.
- 7 a 8,9 puntos: Los niveles de satisfacción y percepción son buenos, aunque se trata de un área con potencial de mejora. La reputación del destino puede verse afectada si no se mantienen los niveles de confianza.
- De 9 a 10 puntos: niveles de satisfacción y percepción excelentes. En algunos casos de mejora, aunque en la mayoría de los casos son niveles a mantener y consolidar. La reputación del destino refleja el eWOM positivo de los turistas, demostrando su fidelidad.

Finalmente, la visualización de los datos de forma agregada e interactiva se ha desarrollado con el programa Power BI.

4.3 Resultados

Los resultados obtenidos de los recursos identificados en las chinchetas de Google Maps se muestran a continuación. En primer lugar, se analizan los datos de la oferta, proporcionando información sobre el número de recursos y su ubicación.

En segundo lugar, se analizan los resultados vinculados a la demanda, en base a las reseñas extraídas de Google Maps, como es el VRON-OTB, la distribución de las valoraciones por categoría, el número de reseñas por categoría, el número de reseñas por mes y año, el idioma de la reseña y una nube de palabras con aquellas más repetidas en los comentarios que permiten conocer qué piensa el visitante sobre el destino.

4.3.1 Análisis de la oferta

El territorio estudiado se compone de 237 chinchetas o marcadores que hacen referencia a los recursos de la provincia de Burgos cercanas al Camino de Santiago. En el siguiente mapa (Figura 4.1) se muestra una captura de Google Maps donde se ven las chinchetas de todos los recursos localizados.

Figura 4.1: Geolocalización de los recursos

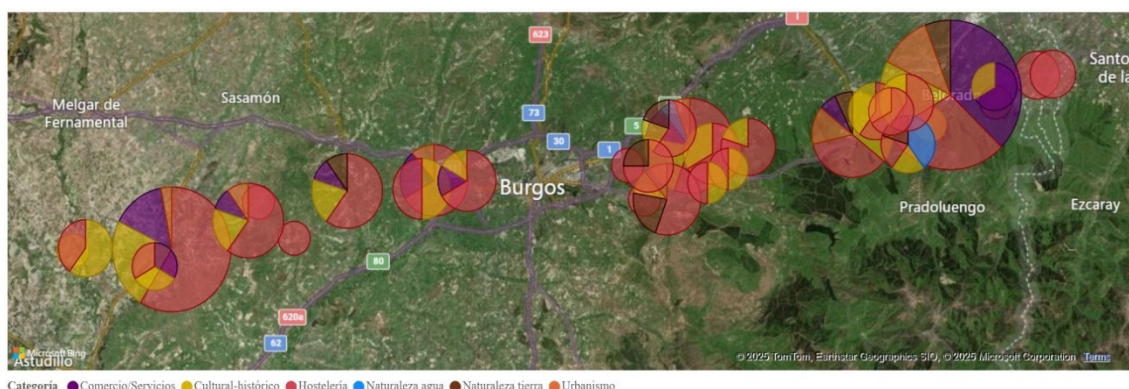


Fuente: Elaboración propia.

Estos recursos se encuentran ubicados en localidades pertenecientes a las comarcas: Bureba-Ebro, Demanda-Pinares, Amaya-Camino (Figura 4.2). Las localidades con mayor número de recursos son Belorado (51), Castrojeriz (34), Atapuerca (18) y Villafranca Montes de Oca (14). El resto tienen menos de 10 recursos.

Asimismo, en este mapa se representan el número de recursos por localidad y su distribución en las diferentes categorías. Podemos destacar que la mayor parte de recursos pertenecen a la categoría de hostelería.

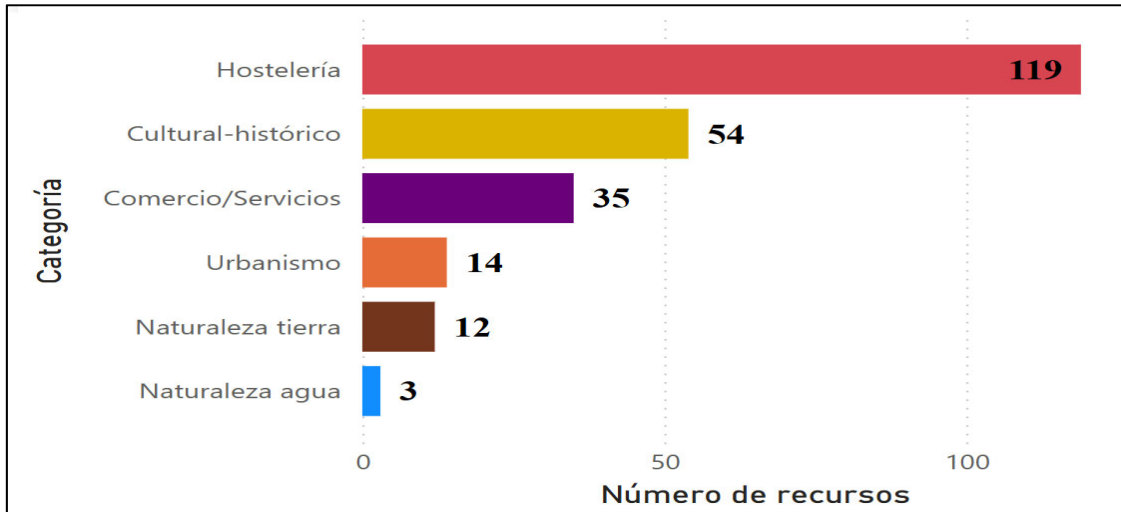
Figura 4.2: Localidades con distribución de recursos por categoría.



Fuente: Elaboración propia.

Concretamente, de los 237 recursos, un 50% pertenecen a hostelería (Gráfico 4.1). El menor número de recursos pertenecen a naturaleza, a tierra 12 y a agua 3.

Gráfico 4.1: Número de recursos por categorías.



Fuente: Elaboración propia.

Considerando la tipología de recurso (Gráfico 4.2), vemos que ciertamente los recursos que más predominan son los vinculados a la hostelería como albergues, casas rurales, hoteles, restaurantes, bares... También destacan algunos vinculados a la categoría cultural-histórico como iglesias o lugares de interés turístico y finalmente, los vinculados con el comercio y servicios como servicio de taxis, panaderías y supermercados.

Gráfico 4.2: Número de recursos por categorías.

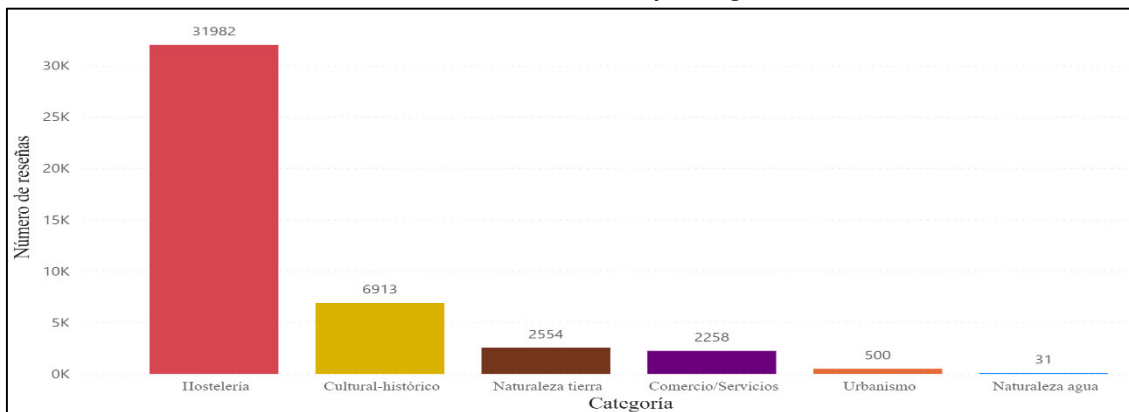


Fuente: Elaboración propia.

4.3.2 Análisis de la demanda

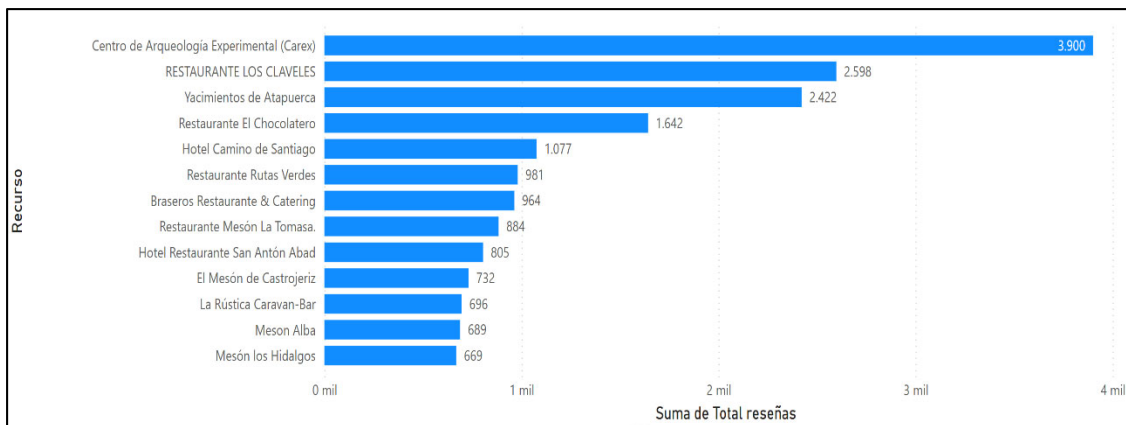
El número de reseñas que se han obtenido asciende a 44.238. En el Gráfico 4.3, se observa que un 72% de las reseñas pertenece a los recursos de la categoría de hostelería. Aunque si analizamos el número de reseñas por recurso (Gráfico 4.4), el Centro de Arqueología Experimental (Carex) se posiciona en primer lugar con 3.900 reseñas, seguido del Restaurante Los Claveles (2.598) y de los Yacimientos de Atapuerca (2.422).

Gráfico 4.3: Número de reseñas por categoría.



Fuente: Elaboración propia.

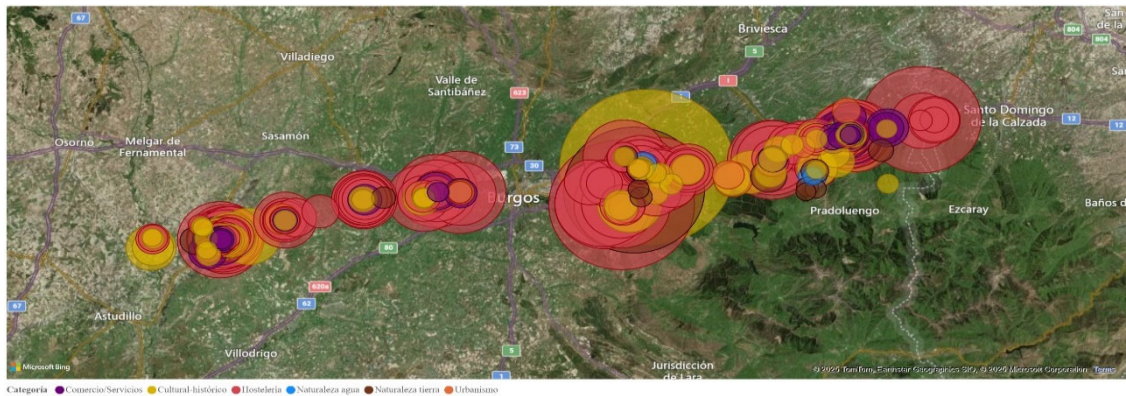
Gráfico 4.4: Recursos con mayor número de reseñas.



Fuente: Elaboración propia.

Estos resultados evidencian la importancia de los Yacimientos de Atapuerca en este territorio, posicionándolo como destino de referencia, no sólo para peregrinos sino para otros muchos visitantes. El resto de recursos pertenecen a la categoría de hostelería. Esto se puede apreciar en el mapa de la Figura 4.3 donde se geolocalizan los recursos analizados, indicando su categoría y el número de reseñas. Asimismo, destacamos que, aunque las reseñas en hostelería, especialmente en albergues y restaurantes, se distribuyen de manera más o menos homogénea a lo largo del Camino de Santiago por su paso por Burgos, existe una notable diferencia entre el número de recursos y reseñas en los territorios situados antes de la capital.

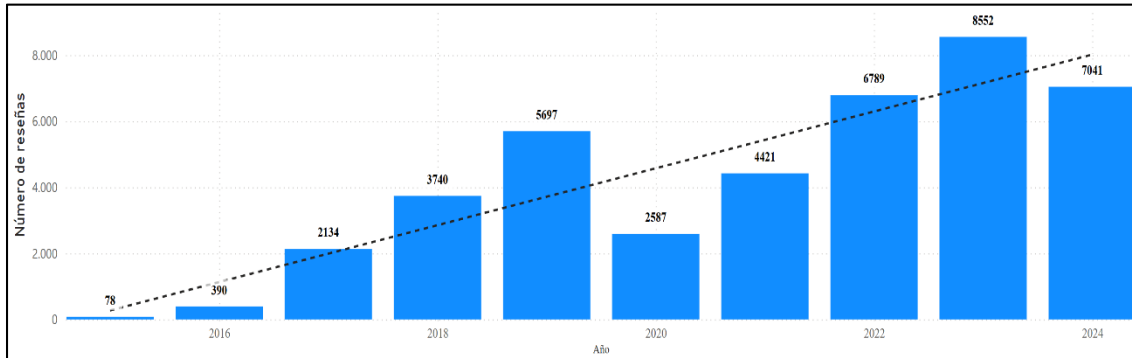
Figura 4.3: Geolocalización de los recursos por categoría y reseñas.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la evolución del número de reseñas en los últimos 10 años² (Gráfico 4.5(a)), se puede apreciar un ascenso significativo, alcanzando el pico en el año 2023 lo que demuestra la recuperación total tras la disminución en 2020 ocasionada por la pandemia de la Covid-19.

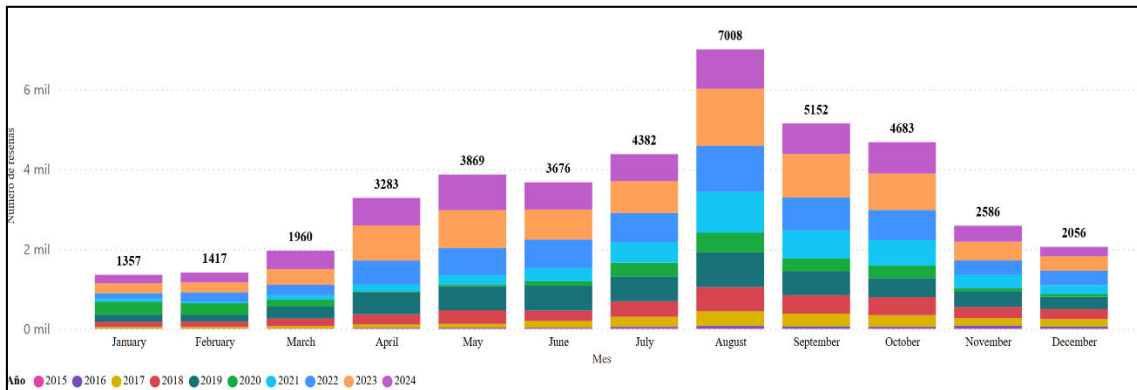
Gráfico 4.5(a): Evolución anual del número de reseñas.



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 4.5(b) se muestra que la mayor parte de reseñas se realizan en los meses estivales, destacando el mes de agosto, seguido de septiembre, octubre y julio. Se evidencia el carácter estacional del turismo, cuyos meses con reseñas inferiores coinciden con los meses más fríos de la provincia de Burgos (de noviembre a marzo), observándose un repunte en abril.

Gráfico 4.5(b): Distribución del número de reseñas por meses.



Fuente: Elaboración propia.

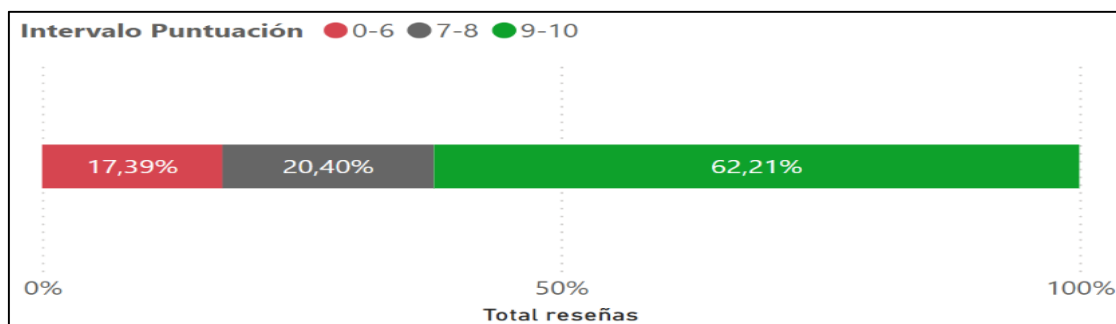
A continuación, se presenta el análisis de las valoraciones de las reseñas. En primer lugar, teniendo en cuenta la valoración media de cada recurso como media de todas las puntuaciones de sus reseñas y, en segundo lugar, la valoración obtenida con el índice VRON-OTB en global y para cada categoría.

En el gráfico 4.6 se muestra la distribución de las valoraciones considerando todas las reseñas. Se puede observar que más de la mitad (62%), tienen una puntuación muy positiva entre 9 y 10 puntos.

Si desglosamos las valoraciones por categorías (Gráfico 4.7), en todas ellas ocurre lo mismo, es decir, la mayor parte de reseñas tienen puntuaciones muy positivas entre 9 y 10. Considerando el porcentaje de número de reseñas con una puntuación entre 9 y 10, en primer lugar, se posiciona la categoría naturaleza tierra (78%) y en último la de hostelería (59%). Entre el 14 y 22% de las reseñas de todas las categorías obtienen un notable. Hostelería (19%), naturaleza agua (16%) y comercio/servicios (14%) obtienen porcentajes más altos en valoraciones más negativas, es decir, menores a 6 puntos.

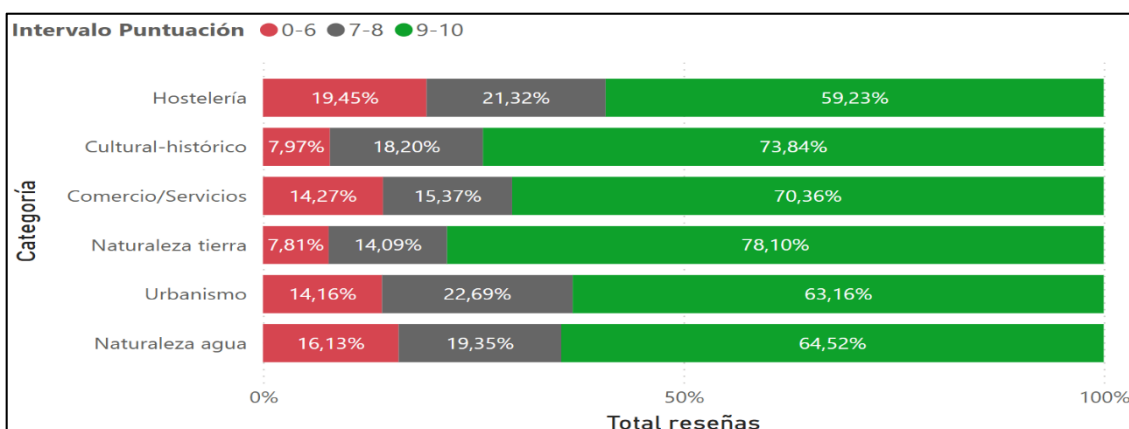
² En los gráficos de evolución temporal no se considera el año 2025 dado que sólo se han obtenido reseñas de un mes.

Gráfico 4.6: Distribución de valoraciones.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4.7: Distribución de valoraciones por categorías.



Fuente: Elaboración propia.

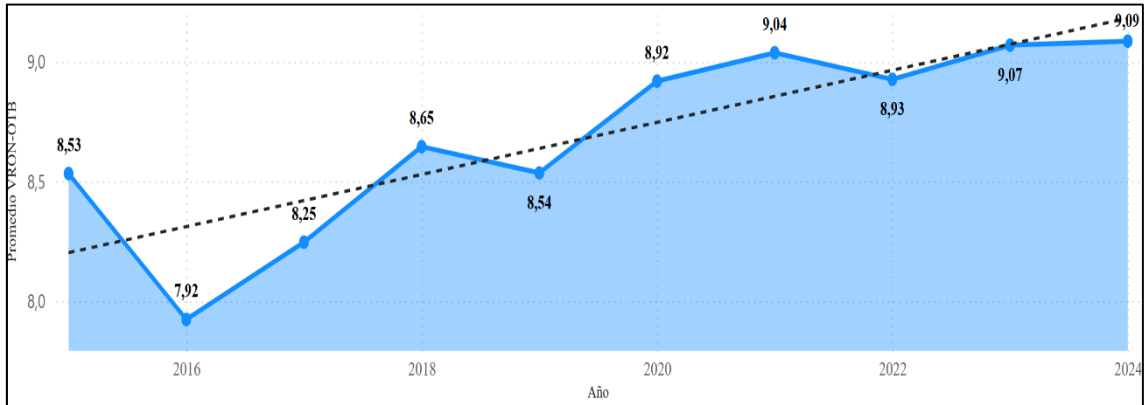
A continuación, se muestra la tabla 4.2 con los 10 recursos que presentan mayor número de reseñas.

Tabla 4.2: Top-10. Recursos con más reseñas	
Recurso	Total reseñas
Centro de Arqueología Experimental (Carex)	3.900
Restaurante Los Claveles	2.598
Yacimientos de Atapuerca	2.422
Restaurante El Chocolatero	1.642
Hotel Camino de Santiago	1.077
Restaurante Rutas Verdes	981
Braseros Restaurante & Catering	964
Restaurante Mesón La Tomasa	884
Hotel Restaurante San Antón Abad	805
El Mesón de Castrojeriz	732

Fuente: Elaboración propia.

El índice de reputación online VRON-OTB del conjunto de la experiencia turística en los recursos vinculados al Camino de Santiago se sitúa en un 8,74 de media. Al analizar la evolución temporal de la satisfacción online de los últimos 10 años, observamos una tendencia favorable en el gráfico 4.8. Las valoraciones han experimentado una evolución anual positiva alcanzando el pico más alto en 2024 (9,1). La tendencia es creciente ya que los visitantes en 2024 expresan una mayor satisfacción que en 2015.

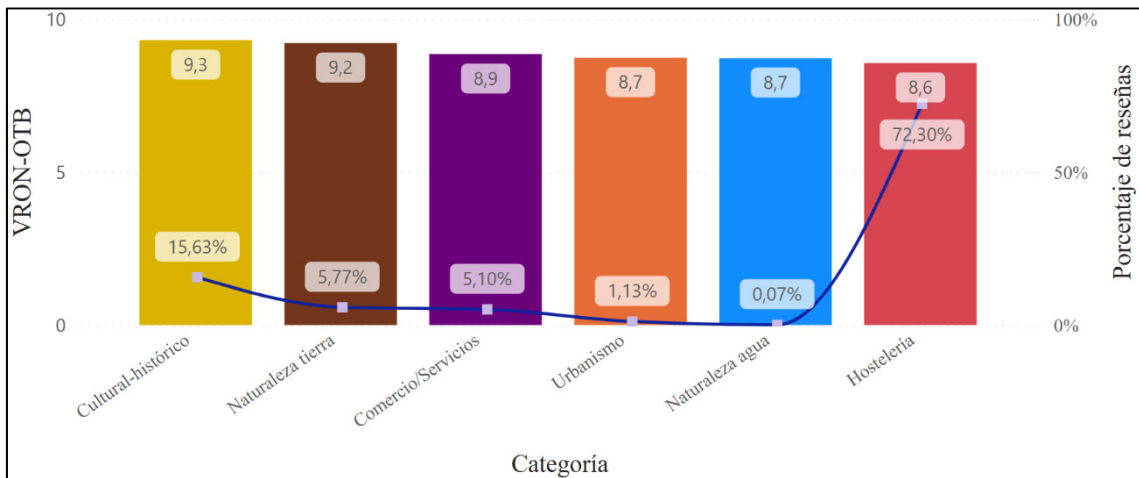
Gráfico 4.8: Evolución anual del índice VRON-OTB (2015-2024).



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 4.9, se observa que las categorías cultural-histórico (9,3), naturaleza tierra (9,2) y comercio/servicios (8,9), tienen una reputación online superior al índice global (8,74). En este gráfico también se muestra el porcentaje de reseñas por categorías. La categoría hostelería, pese a tener muchas reseñas se sitúa en último lugar con una puntuación de 8,6 debido a un elevado número de reseñas negativas. Esta comparativa permite deducir que la media global está influenciada mayormente por el índice de la categoría de Hostelería.

Gráfico 4.9: VRON-OTB y porcentaje de reseñas por categorías.

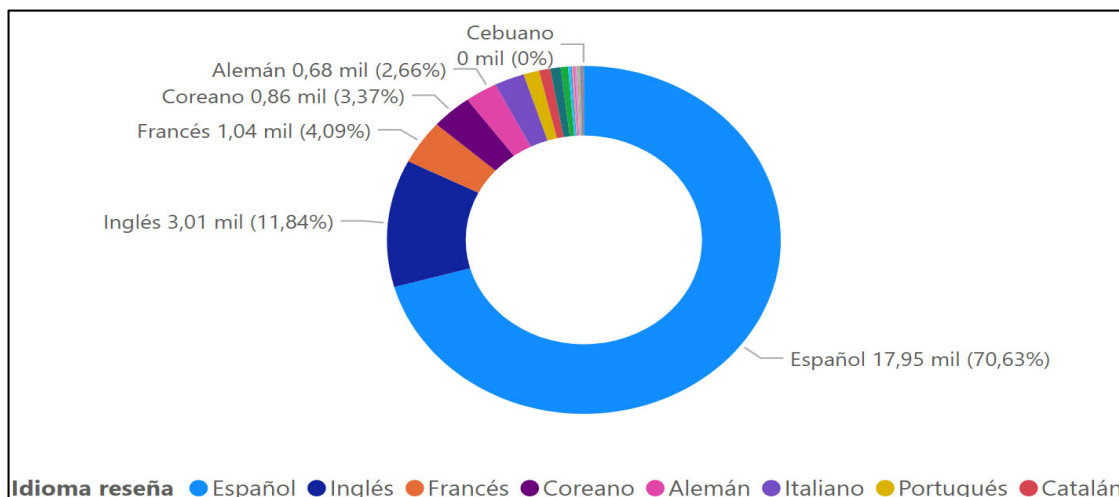


Fuente: Elaboración propia.

Centrándonos en el perfil del visitante, a través del texto de las reseñas, se puede identificar la procedencia del turista mediante la identificación del idioma del texto (Gráfico 4.10). Si bien, cabe destacar que no todas las reseñas incluyen texto. La mayor parte de reseñas (70,63%) están en español, seguido de inglés (11,84%) y de francés (4,09%). Esto sugiere que la mayor parte de turistas es de origen nacional.



Gráfico 4.10: Idiomas del texto de las reseñas.



Fuente: Elaboración propia.

Una forma de analizar el contenido del texto de las reseñas es conocer qué palabras se repiten con frecuencia. Para ello, se han creado nubes de palabras que permiten visualizar las palabras más repetidas en las reseñas, donde aquellas con mayor frecuencia aparecen más grandes y destacadas. Esto ayuda a identificar temas centrales dentro de cada categoría.

Figura 4.4: Nube de palabras del texto de las reseñas.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4.4 se muestra la nube de palabras incluyendo todas las reseñas. Las palabras que destacan son:

- "comida" / "buena" / "bien": Indican que la experiencia gastronómica sigue siendo un punto central en las reseñas.
- "sitio" / "lugar" / "visita": Reflejan que los usuarios valoran la ubicación y experiencia general de los lugares visitados.
- "recomendable" / "agradable" / "excelente" / "amable": Sugieren una tendencia general positiva en las opiniones.
- "servicio" / "trato" / "atención": Subrayan la importancia de la hospitalidad y la calidad del servicio en las experiencias de los clientes.
- "habitación" / "hotel" / "albergue": Aparecen en relación con el alojamiento, indicando que la comodidad y calidad de las habitaciones son aspectos frecuentemente mencionados.

- "precio" / "calidad": Confirman que los usuarios evalúan la relación calidad-precio en sus reseñas.
- "camino" / "peregrino": Indican una fuerte presencia de reseñas relacionadas con el Camino de Santiago, lo que sugiere que muchos de los establecimientos evaluados atienden a este tipo de visitantes.

Figura 4.5: Nube de palabras del texto de las reseñas de la categoría hostelería.



Fuente: Elaboración propia.

En la nube de palabras de la categoría hostelería (Figura 4.5), encontramos que los términos más repetidos son:

- "comida": Destaca como el término más grande, lo que sugiere que la comida es un factor clave en la evaluación de los usuarios.
- "bueno" / "bien": Son palabras positivas que reflejan satisfacción general.
- "sitio" / "lugar": Indican que los usuarios mencionan la ubicación o el establecimiento en sí.
- "precio" / "calidad" / "recomendable": Sugieren que los usuarios valoran la relación calidad-precio y las recomendaciones.
- "servicio" / "atención" / "trato" / "amable"/"acogedor"/"agradable": Estos términos enfatizan la importancia de la atención al cliente en la experiencia hostelera.
- "habitación" / "hotel"/"restaurante"/"menú": Aparecen en referencia al alojamiento y a restaurantes.
- "camino" / "peregrino": Indican una relación con el Camino de Santiago, lo que sugiere que muchas reseñas provienen de viajeros en esa ruta.

Figura 4.6: Nube de palabras del texto de las reseñas de la categoría cultural-histórico.



Fuente: Elaboración propia.

- "problema" / "solución": Reflejan que algunos clientes mencionan inconvenientes, pero también la capacidad del comercio para resolverlos.

Figura 4.8: Nube de palabras del texto de las reseñas de la categoría urbanismo.



Fuente: Elaboración propia.

En la nube de palabras de la categoría urbanismo (Figura 4.8), encontramos que los términos más repetidos son:

- "lugar" / "sitio" / "bonito": Indican que los usuarios suelen describir la apariencia y atractivo de los espacios urbanos.
- "camino" / "Santiago": Sugiere que muchos de los comentarios están relacionados con el Camino de Santiago, lo que indica que las ciudades y pueblos evaluados pueden estar en esta ruta.
- "agua" / "fuente": Indica la importancia de los espacios con acceso a agua, como fuentes, ríos o parques con zonas de descanso.
- "piscina" / "parque": Sugieren que los visitantes valoran los espacios recreativos y de esparcimiento.
- "descanso" / "sombra" / "tranquilo": Reflejan la importancia de la comodidad y el descanso en entornos urbanos.
- "limpio" / "cuidado": Indican que la limpieza y el mantenimiento son aspectos clave en la percepción de la calidad urbana.
- "mesa" / "comer" / "barbacoa": Sugiere que los espacios con mobiliario para el uso público son bien valorados.
- "información" / "oficina" / "turismo": Muestran que los visitantes también evalúan los servicios de información turística y señalización en las ciudades.
- "pueblo" / "parque" / "zona": Reflejan que los comentarios incluyen tanto áreas urbanas como rurales y zonas naturales cercanas.



En la nube de palabras de la categoría naturaleza agua (Figura 4.10), encontramos que los términos más repetidos son:

- "cascada" / "precioso" / "bonito": Sugieren que muchas reseñas destacan la belleza de las cascadas y paisajes naturales.
- "camino" / "señalizado" / "acceso": Indican que las rutas y senderos de acceso son un tema recurrente en las opiniones.
- "llegar" / "fácil" / "pena": Reflejan la experiencia de los visitantes al acceder a estos lugares y si el esfuerzo valió la pena.
- "laguna" / "agua" / "biodiversidad": Destacan que las reseñas también incluyen menciones a otros cuerpos de agua y su entorno natural.
- "tiempo" / "costar" / "cero": Sugieren que algunos comentarios pueden estar relacionados con costos, tiempos de visita o accesibilidad.
- "entorno" / "espectacular" / "gran": Reflejan una percepción positiva del paisaje y la experiencia natural.
- "pena" / "vandalizada" / "mantenimiento": Indican que algunos visitantes mencionan problemas en la conservación y estado de los espacios naturales.

4.4 Conclusiones

El análisis realizado sobre la oferta y la demanda de recursos turísticos en el Camino de Santiago en la provincia de Burgos permite extraer diversas conclusiones clave que reflejan la realidad del destino y las percepciones de los visitantes.

En cuanto a la oferta turística:

- Se han identificado un total de **237 recursos turísticos** distribuidos en las localidades de la provincia de Burgos que atraviesa el Camino de Santiago, con mayor concentración en Belorado, Castrojeriz, Atapuerca y Villafraña Montes de Oca.
- La **hostelería** es la categoría predominante, representando el 50% de los recursos analizados. Otras categorías con alta presencia son cultural-histórico y comercio/servicios.

En cuanto a la demanda turística:

- Se han analizado **44.238 reseñas de Google Maps**, lo que proporciona una visión detallada de la experiencia del visitante.
- El **72%** de las reseñas corresponden a **hostelería**, lo que reafirma la importancia de este sector en la experiencia del viajero.
- El Centro de Arqueología Experimental (Carex), el Restaurante Los Claveles y los Yacimientos de Atapuerca destacan como los recursos con mayor número de reseñas, evidenciando el papel clave de Atapuerca y la gastronomía en la atracción de visitantes.
- La estacionalidad del turismo es notable, con mayor número de reseñas en los meses estivales (agosto y septiembre), mientras que los meses con menor actividad coinciden con los más fríos (de noviembre a marzo).

En cuanto a los niveles de Satisfacción y Reputación Online:

- El **62%** de las reseñas presentan valoraciones **entre 9 y 10 puntos**, lo que indica un alto grado de satisfacción general.
- Según el índice VRON-OTB, la **reputación online global** es de **8,74**, con una evolución positiva en los últimos años, alcanzando su punto más alto en 2024 con 9,1.

- La categoría **cultural-histórico** (9,3) y **naturaleza tierra** (9,2) presentan los mejores niveles de satisfacción, mientras que hostelería (8,6) es la categoría con más valoraciones negativas.
- La mayoría de las reseñas están escritas en **español (70,63%)**, seguidas de las escritas en inglés (11,84%) y las del francés (4,09%), lo que sugiere que los principales turistas son nacionales.

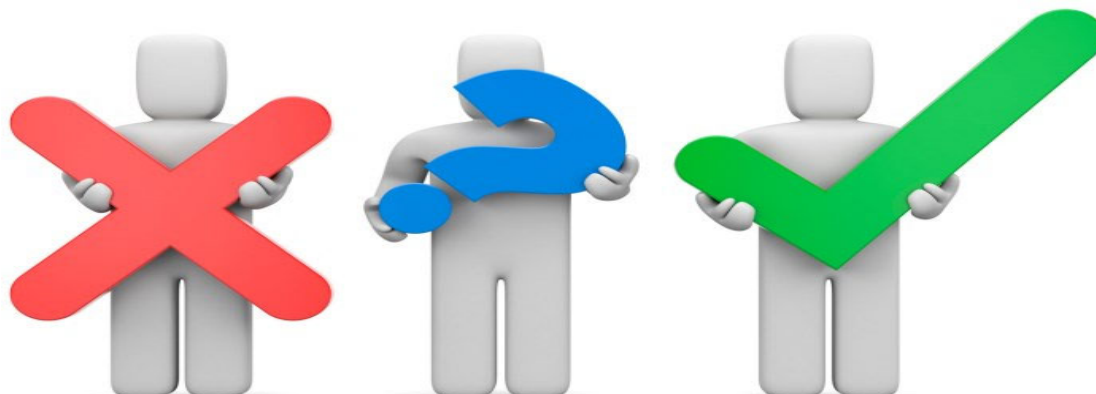
En cuanto al análisis del texto de las reseñas:

- En hostelería, predominan términos como "comida", "servicio" y "precio-calidad".
- En cultural-histórico, destacan "visita", "guía" y "explicación".
- En comercio y servicios, se resalta la eficiencia en "entregas" y la atención "amable".
- En urbanismo, la "limpieza", "descanso" y "fuentes de agua" son aspectos clave.
- En los recursos naturales, se evidencia una valoración positiva de la "belleza del entorno", aunque con menciones a problemas de "mantenimiento" y "señalización".

Finalmente, se proponen las siguientes áreas de mejora y recomendaciones en base a los resultados obtenidos:

- **Mejora en la hostelería:** Aunque es la categoría con más reseñas, presenta la mayor cantidad de valoraciones negativas. Se recomienda optimizar la relación calidad-precio y la atención al cliente.
- **Refuerzo de la señalización y accesibilidad:** Especialmente en rutas naturales y puntos de interés cultural-histórico.
- **Estrategias para combatir la estacionalidad:** Aunque el turismo vinculado al Camino de Santiago es estacional debido a la importancia de la meteorología, se pueden promover eventos y actividades en estos territorios en temporada baja para equilibrar la demanda.
- **Sostenibilidad y mantenimiento:** Mejorar la conservación de los espacios naturales y urbanos como áreas de descanso mencionados en las reseñas como "descuidado" o "vandalizado".
- **Optimización de la reputación online:** Fomentar estrategias de marketing digital y gestión de reseñas para mantener la tendencia positiva del índice VRON-OTB.

En conclusión, el Camino de Santiago en la provincia de Burgos goza de una oferta turística amplia y diversa, con una alta valoración general de los visitantes. Sin embargo, existen oportunidades de mejora en diversificación, sostenibilidad y calidad del servicio, que permitirían consolidar la reputación y competitividad del destino a largo plazo.



5

MEDICIÓN DEL TURISMO A PARTIR DE LOS TELÉFONOS MÓVILES



5. Medición del Turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles

Para analizar los datos de turismo nacional de la provincia de Burgos, se utilizan en este apartado los datos provenientes del Instituto Nacional de Estadística (INE). Concretamente los datos de la medición de turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles en turismo de interior, en el periodo que comprende desde finales de 2019 hasta el año 2024. Se hace un estudio a nivel provincial para identificar qué provincias son las que más turistas aportan a Burgos y posteriormente una segmentación de otros territorios significativos. Se han excluido del estudio las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla por no disponer de datos en todo el periodo de estudio. La tabla 5.1 presenta el número de turistas que visitan nuestra provincia en el periodo 2019-2024 desagregados por provincia de origen, año y porcentaje.

En la elaboración de dicho estudio se ha tomado como base el documento del proyecto técnico "*Medición del turismo interno a partir de la posición de los teléfonos móviles*" elaborado por la Subdirección General de Estadística de Turismo y Ciencia y Tecnología de junio de 2022. Así mismo hemos considerado conceptos como *viajero* y *viaje* tal y como se recoge en el INE y en dicho documento en los siguientes términos:

Según el INE *el viajero es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.*

La definición de viaje en el ámbito de las estadísticas de turismo y siguiendo el documento mencionado anteriormente considera viajes a todos los desplazamientos con destino principal fuera del lugar de residencia habitual de la persona, que implique una pernoctación fuera del mismo y tengan una duración inferior a un año, siempre por motivos personales, sea distinto de un empleo en una empresa establecida en el lugar visitado. En el caso del turismo interno, las personas residen en España y el destino de su viaje está en España.

Son desplazamientos de ida y vuelta y finalizan cuando la persona vuelve a su lugar de residencia habitual.

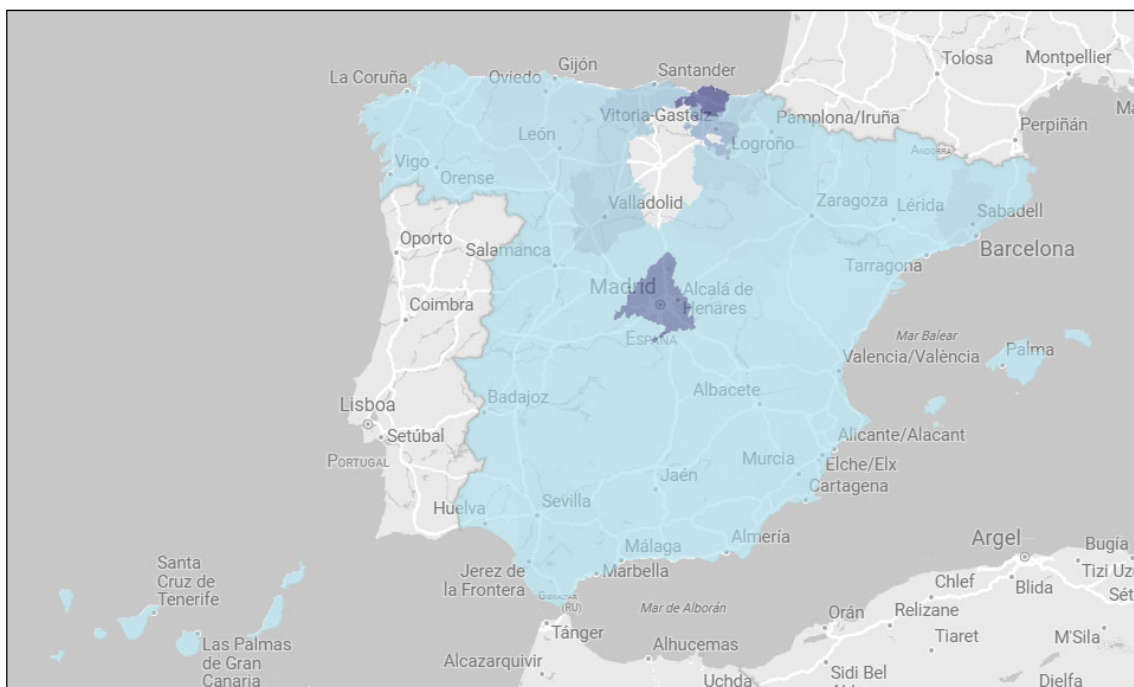


Tabla 5.1: Burgos. Origen de los turistas por provincia. (2021-2024).

Provincia de Origen	2024			2023			2022			2021		
	Nº	(%)	Orden	Nº	(%)	Orden	Nº	(%)	Orden	Nº	(%)	Orden
01 Álava/Araba	282.233	15,24%	3	278.864	15,43%	3	267.969	15,50%	3	244.501	16,78%	3
02 Albacete	2.687	0,15%	35	2.217	0,12%	41	1.547	0,09%	42	1.417	0,10%	40
03 Alicante	8.714	0,47%	19	10.713	0,59%	20	20.186	1,17%	12	15.069	1,03%	16
04 Almería	2.193	0,12%	41	2.767	0,15%	37	3.568	0,21%	29	2.237	0,15%	32
05 Asturias	24.976	1,35%	11	22.406	1,24%	10	26.330	1,52%	9	19.630	1,35%	9
06 Ávila	5.505	0,30%	26	4.008	0,22%	29	3.337	0,19%	30	3.027	0,21%	28
07 Badajoz	2.519	0,14%	36	3.219	0,18%	34	2.225	0,13%	38	2.131	0,15%	33
08 Baleares	2.269	0,12%	40	2.156	0,12%	42	2.442	0,14%	36	1.565	0,11%	37
09 Barcelona	30.115	1,63%	9	25.842	1,43%	9	25.014	1,45%	10	18.149	1,25%	11
10 Bizkaia/Vizcaya	518.916	28,01%	1	499.639	27,64%	1	483.919	28,00%	1	411.926	28,26%	1
11 Cáceres	3.298	0,18%	32	3.383	0,19%	33	2.353	0,14%	37	1.942	0,13%	36
12 Cádiz	4.951	0,27%	28	5.198	0,29%	25	7.034	0,41%	21	5.078	0,35%	21
13 Cantabria	64.615	3,49%	5	65.147	3,60%	5	71.270	4,12%	5	59.357	4,07%	5
14 Castellón	2.444	0,13%	37	2.312	0,13%	40	6.080	0,35%	24	4.913	0,34%	23
15 Ciudad Real	3.604	0,19%	30	3.204	0,18%	35	1.534	0,09%	43	1.398	0,10%	41
16 Córdoba	3.119	0,17%	34	3.443	0,19%	32	2.642	0,15%	34	2.056	0,14%	35
17 Cuenca	1.067	0,06%	47	722	0,04%	48	402	0,02%	48	454	0,03%	47
18 Gerona/Girona	5.687	0,31%	24	11.274	0,62%	18	10.304	0,60%	19	11.800	0,81%	18
19 Granada	2.314	0,12%	39	3.108	0,17%	36	3.140	0,18%	31	2.058	0,14%	34
20 Guadalupe	5.306	0,29%	27	4.453	0,25%	26	3.118	0,18%	32	2.409	0,17%	31
21 Guipúzcoa/Gipuzkoa	48.830	2,64%	6	33.254	1,84%	8	28.755	1,66%	8	23.893	1,64%	8
22 Huelva	970	0,05%	48	1.097	0,06%	45	2.153	0,12%	39	1.560	0,11%	38
23 Huesca	1.231	0,07%	46	1.703	0,09%	43	1.886	0,11%	40	808	0,06%	45
24 Jaén	1.765	0,10%	44	953	0,05%	47	836	0,05%	46	779	0,05%	46
25 La Coruña	9.633	0,52%	17	9.154	0,51%	21	6.114	0,35%	23	4.478	0,31%	24
26 La Rioja	44.064	2,38%	7	42.475	2,35%	7	44.412	2,57%	6	39.303	2,70%	7
27 León	24.239	1,31%	12	21.874	1,21%	12	18.218	1,05%	15	18.119	1,24%	12
28 Lérida/Lleida	1.436	0,08%	45	2.385	0,13%	39	1.144	0,07%	45	1.294	0,09%	42
29 Lugo	3.349	0,18%	31	3.468	0,19%	31	2.601	0,15%	35	1.490	0,10%	39
30 Madrid	462.900	24,99%	2	457.253	25,30%	2	410.809	23,77%	2	316.118	21,69%	2
31 Málaga	7.033	0,38%	22	11.242	0,62%	19	12.805	0,74%	18	7.764	0,53%	20
32 Murcia	7.303	0,39%	20	4.017	0,22%	28	4.588	0,27%	27	4.286	0,29%	25
33 Navarra	22.071	1,19%	13	21.985	1,22%	11	19.334	1,12%	13	18.811	1,29%	10
34 Orense/Ourense	1.850	0,10%	43	2.564	0,14%	38	1.654	0,10%	41	1.238	0,08%	43
35 Palencia	42.685	2,30%	8	46.687	2,58%	6	44.205	2,56%	7	42.039	2,88%	6
36 Palmas	1.891	0,10%	42	1.348	0,07%	44	1.204	0,07%	44	827	0,06%	44
37 Pontevedra	7.279	0,39%	21	8.333	0,46%	22	6.832	0,40%	22	3.871	0,27%	26
38 Salamanca	15.881	0,86%	15	16.217	0,90%	15	13.567	0,78%	17	12.797	0,88%	17
39 Sta. Cruz de Tenerife	2.322	0,13%	38	1.052	0,06%	46	798	0,05%	47	306	0,02%	48
40 Segovia	8.976	0,48%	18	14.029	0,78%	16	20.439	1,18%	11	17.558	1,20%	13
41 Sevilla	6.598	0,36%	23	5.927	0,33%	23	5.219	0,30%	25	3.767	0,26%	27
42 Soria	19.916	1,08%	14	18.530	1,03%	14	15.603	0,90%	16	15.812	1,08%	15
43 Tarragona	3.278	0,18%	33	3.562	0,20%	30	3.097	0,18%	33	2.959	0,20%	29
44 Teruel	529	0,03%	49	332	0,02%	49	378	0,02%	49	147	0,01%	49
45 Toledo	4.644	0,25%	29	4.286	0,24%	27	3.621	0,21%	28	2.919	0,20%	30
46 Valencia	12.780	0,69%	16	11.978	0,66%	17	10.169	0,59%	20	9.082	0,62%	19
47 Valladolid	81.366	4,39%	4	80.327	4,44%	4	79.543	4,60%	4	73.260	5,03%	4
48 Zamora	5.514	0,30%	25	5.889	0,33%	24	5.065	0,29%	26	5.028	0,34%	22
49 Zaragoza	25.562	1,38%	10	21.667	1,20%	13	18.823	1,09%	14	15.982	1,10%	14
TOTAL	1.852.427	100%		1.807.663	100%		1.728.286	100%		1.457.412	100%	

Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles, Instituto Nacional de Estadística, INE y elaboración propia.

Figura 5.1: Número de Turistas por provincia de Origen en 2024. En escala de azules los valores más bajos se representan en azul claro y los más altos en oscuro



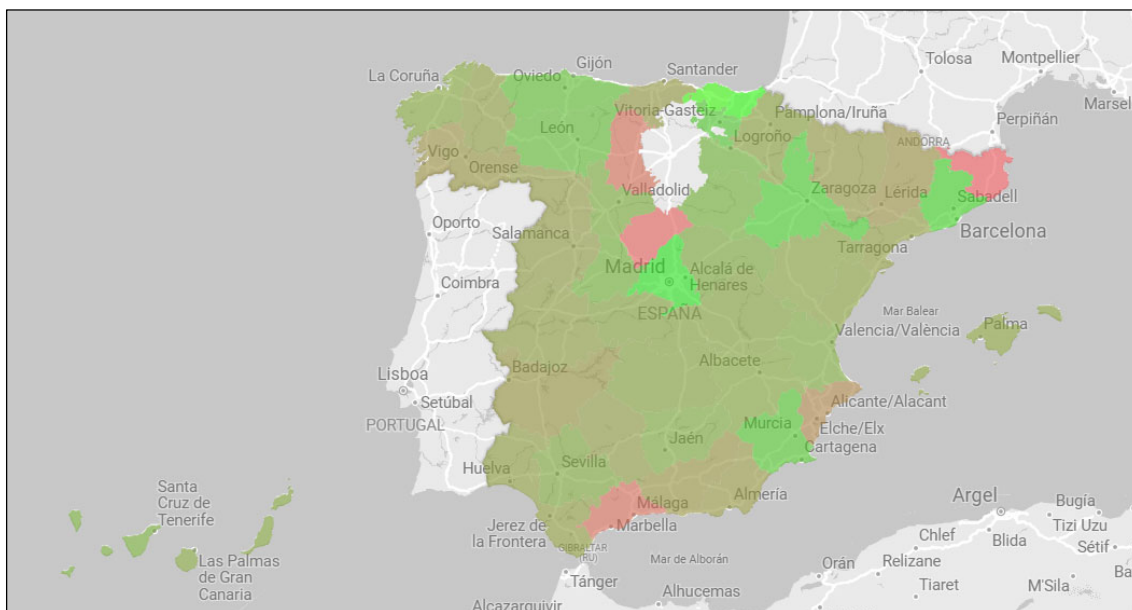
En la tabla 5.1 y figura 5.1 se reflejan el número de visitantes globales en la provincia de Burgos. En 2024, los turistas que visitan la provincia de Burgos han aumentado en 44.764 frente al año anterior lo que supone un incremento global de un 2,48%. En cifras absolutas la provincia que más turistas aporta a la provincia de Burgos es Bizkaia con más de medio millón de visitantes, seguida de Madrid y Álava. Entre las tres aportan el 68,24% de los visitantes de la provincia. Las provincias cercanas como Valladolid, Cantabria, Guipúzcoa, La Rioja y Palencia son las siguientes con mayor volumen de turismo que visita la provincia de Burgos, entre todas ellas suman otro 15,20% de visitantes totales. Otras provincias con un número reseñable de visitantes son Barcelona, Zaragoza, Asturias, León, Navarra, Soria, Salamanca y Valencia, entre todas ellas aportan el 9,48% del turismo de la provincia burgalesa. El resto de las provincias no citadas supone el 7,09% del turismo, siendo los residentes en Teruel y Huelva los que menos han visitado Burgos en 2024.



Tabla 5.2: Burgos. Datos de 2024 y comparación con 2023

Provincia de origen	2024		
	Turistas	Variación 2023-2024	Variación %
Vizcaya/Bizkaia	518.916	19.277	4%
Madrid	462.900	5.647	1%
Álava/Araba	282.233	3.369	1%
Valladolid	81.366	1.039	1%
Cantabria	64.615	-532	-1%
Guipúzcoa/Gipuzkoa	48.830	15.576	47%
La Rioja	44.064	1.589	4%
Palencia	42.685	-4.002	-9%
Barcelona	30.115	4.273	17%
Zaragoza	25.562	3.895	18%
Asturias	24.976	2.570	11%
León	24.239	2.365	11%
Navarra	22.071	86	0%
Soria	19.916	1.386	7%
Salamanca	15.881	-336	-2%
Valencia	12.780	802	7%
La Coruña	9.633	479	5%
Segovia	8.976	-5.053	-36%
Alicante	8.714	-1.999	-19%
Murcia	7.303	3.286	82%
Pontevedra	7.279	-1.054	-13%
Málaga	7.033	-4.209	-37%
Sevilla	6.598	671	11%
Gerona/Girona	5.687	-5587	-50%
Zamora	5.514	-375	-6%
Ávila	5.505	1.497	37%
Guadalajara	5.306	853	19%
Cádiz	4.951	-247	-5%
Toledo	4.644	358	8%
Ciudad Real	3.604	400	12%
Lugo	3.349	-119	-3%
Cáceres	3.298	-85	-3%
Tarragona	3.278	-284	-8%
Córdoba	3.119	-324	-9%
Albacete	2.687	470	21%
Badajoz	2.519	-700	-22%
Castellón	2.444	132	6%
Santa Cruz de Tenerife	2.322	1.270	121%
Granada	2.314	-794	-26%
Baleares	2.269	113	5%
Almería	2.193	-574	-21%
Palmas	1.891	543	40%
Orense/Ourense	1.850	-714	-28%
Jaén	1.765	812	85%
Lérida/Lleida	1.436	-949	-40%
Huesca	1.231	-472	-28%
Cuenca	1.067	345	48%
Huelva	970	-127	-12%
Teruel	529	197	59%
TOTAL	1.852.427	44.764	2%

Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Figura 5.2: Variación en cifras absolutas de turistas entre 2023 y 2024 En escalas de rojo (disminución) a verde (aumento)

Poniendo el foco en la tabla 5.2 y la figura 5.2 se puede analizar la diferencia de turistas entre 2023 y 2024 por cada provincia. Las provincias de origen que más han incrementado el número de visitantes en la provincia de Burgos respecto a 2023 son Bizkaia con 19.277 turistas y Guipúzcoa con 15.576. En un segundo escalafón se encuentran las provincias de Madrid y Barcelona con 5.647 y 4.273 turistas respectivamente. Otras provincias que han incrementado en más de 1.000 visitantes son Álava, Murcia, Asturias, León, La Rioja, Ávila, Soria y Santa Cruz de Tenerife.

Por el contrario, las provincias que más turistas han dejado de aportar a la provincia de Burgos en comparación con 2023 son Gerona y Segovia, con 5.587 y 5.053 respectivamente. En un segundo escalón están Málaga con 4.206 y Palencia con 4.002 turistas, el caso de Palencia es reseñable ya que es la octava provincia que más turistas aporta de manera global. Otras provincias con una pérdida notable son Alicante y Pontevedra con 1.999 y 1.054 turistas menos.

Desde una perspectiva porcentual, los turistas de Santa Cruz de Tenerife son más del doble en 2024 que en 2023. Jaén y Murcia han incrementado en más de un 80% sus visitantes en 2024 respecto a 2023. Teruel, a pesar de ser la provincia de origen con menos turistas ha pasado de 332 visitantes en 2023 a 529 en 2024 lo que supone un incremento del 59,30%. Otras provincias con un incremento notable son Cuenca (47,78%), Guipúzcoa (46,84%), Las Palmas (40,28%), Ávila (37,35%) o Albacete (21,20%). En el caso de las provincias donde más ha bajado del número de visitantes respecto a 2023 destaca Gerona con una pérdida del 49,56%, seguida de Lérida, Málaga y Segovia con porcentajes entre el 39,79% y el 36,02%. Otras provincias con pérdidas superiores al 20,00% son Orense, Huesca, Granada, Badajoz y Almería.

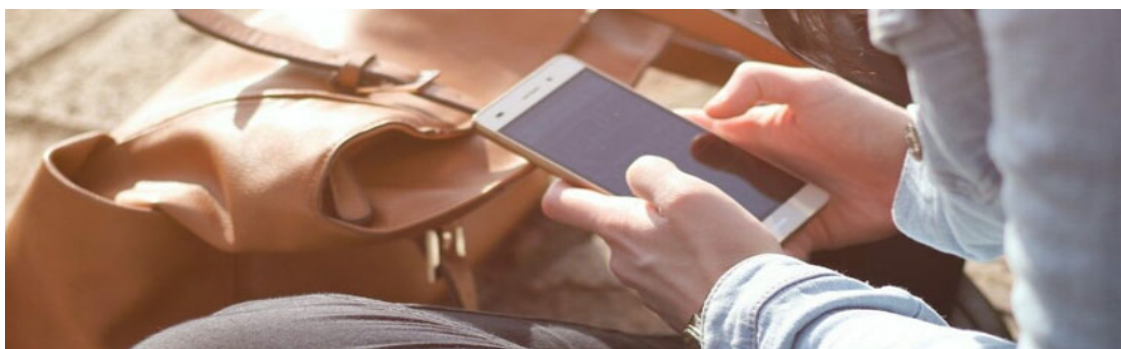
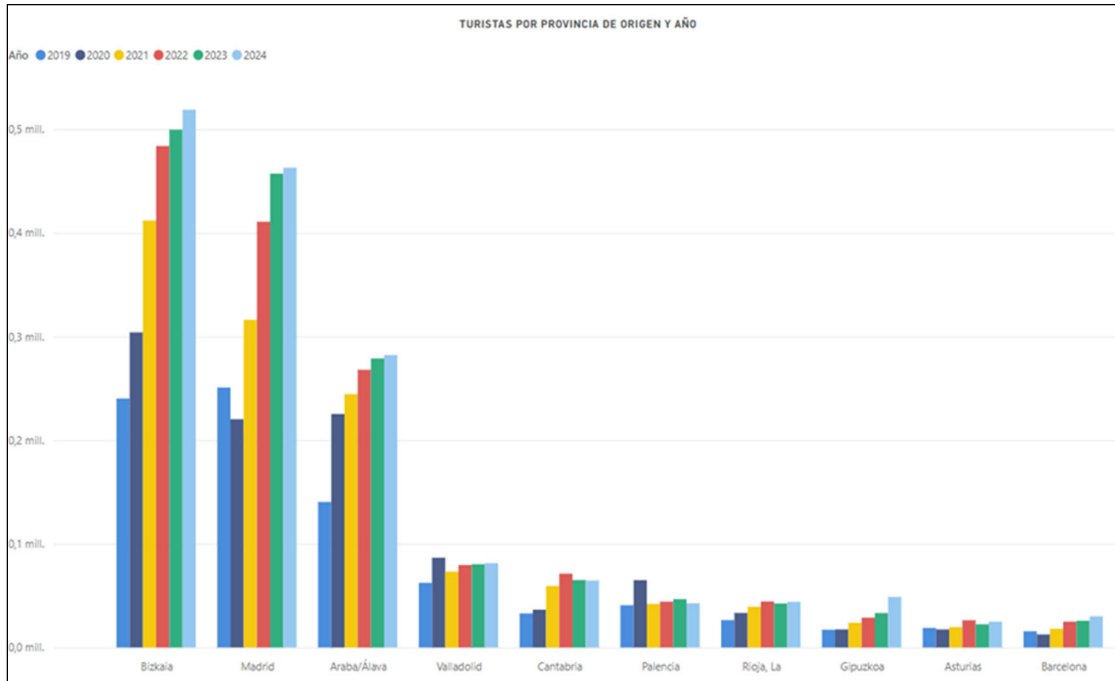


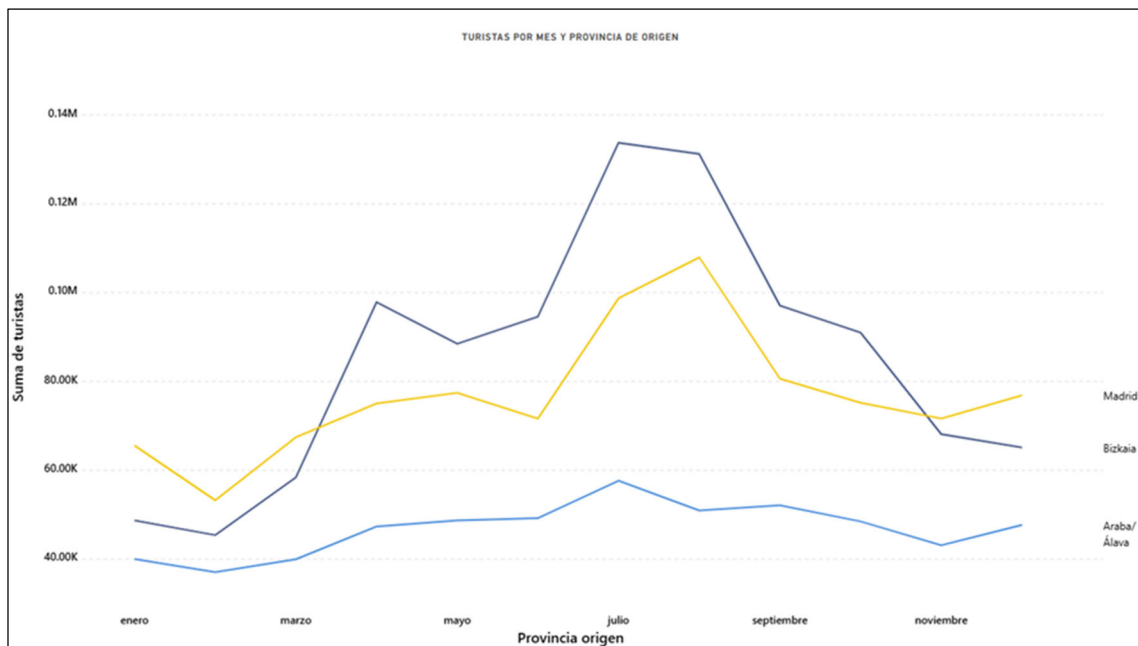
Gráfico 5.1: Evolución turística en la provincia de Burgos 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Analizando la evolución anual de las provincias que más turistas aportan. Se observa en el gráfico 5.1, como Bizkaia, Madrid y Álava aportan el grueso de turistas de la provincia, con unos guarismos bastante superiores al resto. En las provincias de Barcelona, Guipúzcoa y Asturias, se aprecia un crecimiento frente al año 2023. Sin embargo, en las provincias de Valladolid, Cantabria y La Rioja, se observan cifras similares a 2023. En la única que se aprecia un descenso notable es en Palencia.

Gráfico 5.2: Turistas por meses 2024 de Álava, Bizkaia y Madrid



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Si se analizan los datos por meses de las tres provincias que más turistas aportan (gráfico 5.2), se observa que la afluencia de turistas es mayor durante los periodos estivales, destacando el mes de agosto. Se observan picos de afluencia también en las fechas coincidentes con la Semana Santa. Se pone de manifiesto, como los turistas de las tres provincias que más turismo aportan empiezan a llegar a la provincia con las fechas coincidentes con la Semana Santa, tras un ligero descenso, el número de turistas comienza a crecer hasta llegar a su punto culmen en agosto donde comienza otra vez un descenso de afluencia.

La tabla 5.3 del anexo adjunto muestra el número de turistas que recibe cada municipio en el periodo 2019-2024, la diferencia respecto al año anterior en cantidad de turistas (+/-) y la diferencia expresada en forma porcentual (%). De manera visual se representan en la figura 5.3 donde se observan que la gran parte de turistas visitan Burgos capital, Miranda de Ebro, Aranda de Duero y las comarcas de las Merindades con Villarcayo, Medina de Pomar y el Valle de Mena.

Figura 5.3: Número de turistas por municipio en 2024

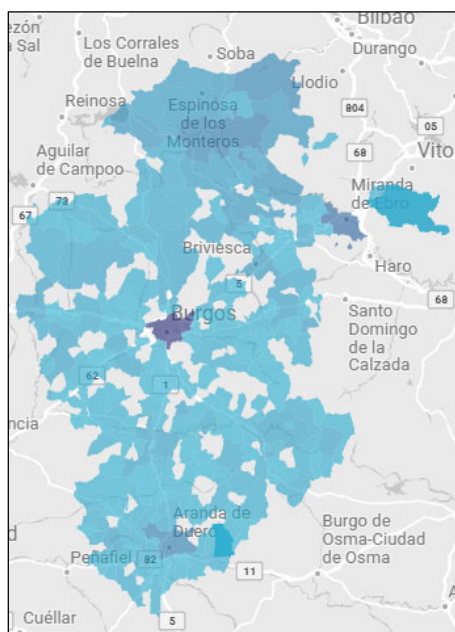
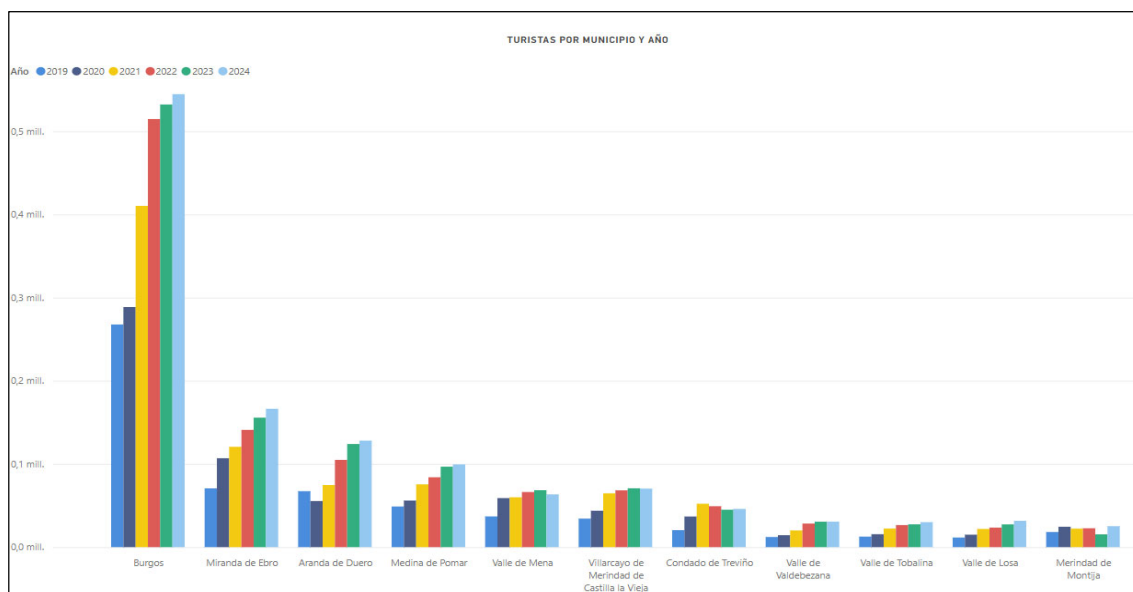


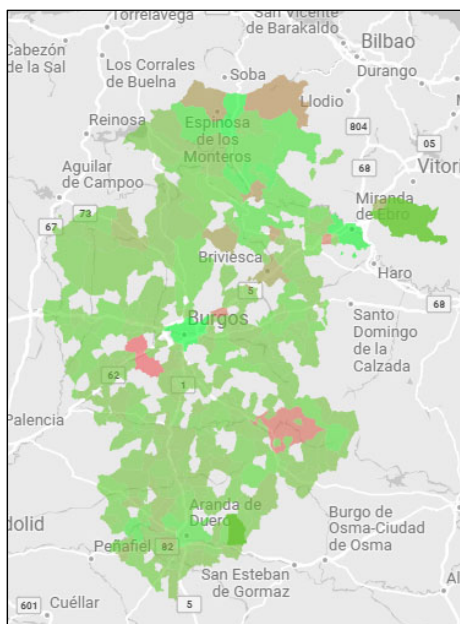
Gráfico 5.3: Evolución anual de los 10 municipios más visitados en 2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

En el gráfico 5.3 se muestra la evolución anual de los turistas en los municipios con más visitas. En la capital junto a Miranda de Ebro crecen los números de visitantes. También crecen, pero en menor media en Aranda de Duero y Medina de Pomar. El crecimiento más destacable es el de Merindad de Montija. Se observa un leve descenso en Valle de Mena. En cuanto a Valle de Tobalina, y Valle de Losa se ve un aumento de turistas continuado. Villarcayo, Treviño o el Valle de Valdebezana mantienen valores similares a 2023.

Figura 5.4: Variación de turistas frente a 2023



En la figura 5.4, se muestra sobre el mapa de la provincia la variación de turistas en los municipios frente a 2023, los colores que van en escala de rojos señalan los mayores descensos en turistas, a verde que muestran los mayores incrementos.

Un total de 20 municipios han perdido la totalidad de sus visitas en 2024. Entre los descensos más altos cabe destacar en valores absolutos municipios como Estepar con un descenso de 9.157 visitantes lo que supone una pérdida del 46,00% respecto a 2023, Salas de los Infantes y Quitanapalla con unas pérdidas de 7.790 y 7.197 respectivamente, lo que supone un 50,00% en ambos casos, Ameyugo con 6.814 visitantes menos y un descenso del 59,00%, Quintanaélez con una pérdida de 4.417 visitantes lo que supone un 93,00% menos que en 2023. Municipios que tienen tradicionalmente una gran cantidad de visitantes también han sufrido una disminución de afluencia como es el caso del Valle de Mena con 4.997 (7,00%), Trespaderne con 4.226 (30,00%), Espinosa de los Monteros con 3.971 (14,00%), Poza de la Sal con 3.466 (28,00%) o Briviesca con 3.092 (11,00%).

Por otro lado, los municipios donde más han aumentado los turistas son Burgos capital con 12.435 visitantes más, lo que supone un aumento del 2,00% frente a 2023, Miranda de Ebro con 10.661 (7,00%). Merindad de Montija con 9.801 y Merindad de Cuesta Urria con 7.257 turistas más son los siguientes municipios con mayor aumento, lo que supone un ascenso del 64,00% y 50,00% respectivamente. Los tres municipios que destacan por un aumento espectacular en sus cifras son San Juan del Monte pasando de 130 visitas en 2023 a 1.961 en 2024, Pedrosa de Río Urbel que tuvo 47 vistas en 2023 y en 2024 aumentó hasta 278 y Berlanga de Roa pasando de 109 a 549.

A continuación, se presenta información más detallada de los municipios diana de cada comarca.

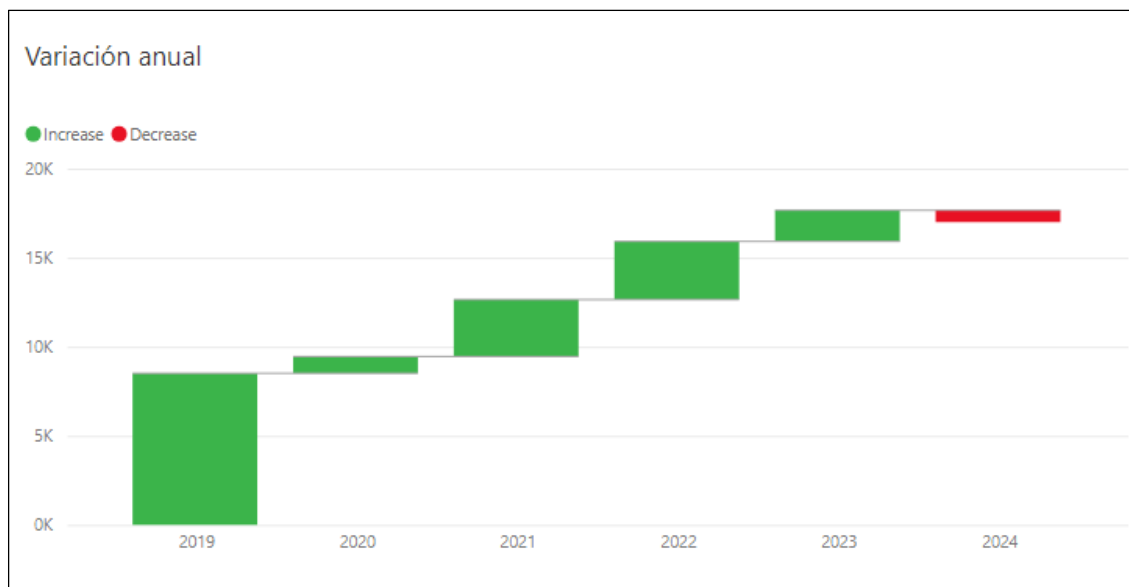
ARLANZA: Lerma

Tabla 5.3: ARLANZA: Lerma: Total visitantes 2024: 16.995

Provincia de Origen	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Albacete	0	0	0	0	30	33
Alicante/Alacant	66	0	0	134	0	37
Almería	0	33	30	51	136	0
Álava/Araba	482	408	1.187	904	814	734
Asturias	188	0	172	271	177	191
Ávila	0	0	37	0	0	33
Barcelona	70	40	340	381	362	128
Bizkaia/Vizcaya	745	653	1.863	3.127	3.156	2.939
Cáceres	0	0	0	0	39	0
Cádiz	34	0	0	0	0	0
Cantabria	199	71	266	324	320	251
Ciudad Real	0	67	30	31	39	75
Córdoba	0	0	0	31	71	0
Coruña, A	43	0	0	0	38	36
Cuenca	30	0	0	0	43	0
Gipuzkoa/Guipúzcoa	258	84	352	551	560	843
Girona/Gerona	0	30	59	30	0	0
Granada	0	0	0	0	33	0
Guadalajara	46	0	0	0	89	79
Jaén	0	0	0	0	0	33
León	151	148	112	93	144	417
Lleida/Lérida	0	36	0	0	0	0
Madrid	3.634	3.007	6.073	7.276	8.840	8.510
Málaga	0	0	46	789	0	111
Murcia	39	34	31	31	32	85
Navarra	98	31	66	139	182	206
Ourense/Orense	0	0	79	0	75	0
Palencia	131	68	232	336	105	187
Palmas, Las	0	55	0	0	0	0
Pontevedra	0	0	0	0	33	30
Rioja, La	73	88	61	191	265	466
Salamanca	42	30	78	35	69	53
Santa Cruz de Tenerife	0	173	0	0	0	0
Segovia	0	0	0	0	34	33
Sevilla	38	0	0	34	49	80
Soria	0	0	0	0	595	0
Toledo	0	0	0	34	31	33
Valencia/València	33	0	222	30	35	107
Valladolid	1.890	4.289	941	763	880	891
Zamora	0	0	41	0	78	37
Zaragoza	221	106	328	325	304	337
TOTAL	8.511	9.451	12.646	15.911	17.658	16.995

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Gráfico 5.4: Variación de turistas en Lerma periodo 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

En Lerma el número de turistas totales ha disminuido en 663 respecto a 2023. Las provincias que más turistas aportan son la comunidad de Madrid y Bizkaia, aunque en 2024 sus cifras son inferiores a 2023. Guipúzcoa se presenta como la provincia de origen que más turistas ha aumentado frente a 2023. Otros aumentos importantes son los de los turistas que llegan desde La Rioja, León, Valencia o Málaga. Por el contrario, Soria es la provincia que más turistas ha dejado de aportar, pasando de 595 a ningún turista, otros descensos notables además de los ya indicados de Madrid y Bizkaia son los de Álava, Cantabria o Barcelona.

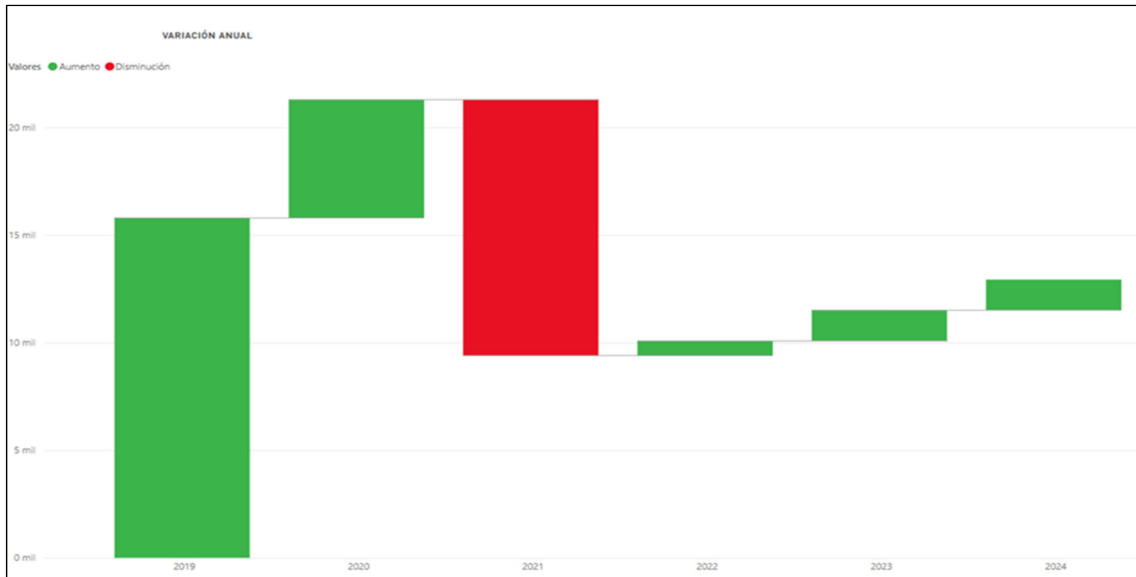
BUREBA-EBRO: Belorado

Tabla 5.4: BUREBA-EBRO: Belorado: Total visitantes 2024: 12.924						
Provincia de Origen	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alicante/Alacant	0	0	76	0	0	0
Álava/Araba	1.015	830	1.254	1.348	1.561	1.817
Asturias	218	40	30	0	200	144
Badajoz	0	0	0	0	0	31
Barcelona	60	0	80	78	216	251
Bizkaia/Vizcaya	1.643	1.965	3.190	3.413	3.436	3.872
Cantabria	0	0	0	79	195	191
Castellón/Castelló	0	0	0	0	0	32
Coruña, A	0	0	0	0	108	163
Gipuzkoa/Guipúzcoa	66	67	109	267	442	612
Girona/Gerona	43	59	0	0	31	0
León	162	187	0	0	137	176
Lugo	0	0	0	31	46	78
Madrid	1.295	1.108	1.431	1.853	2.061	2.173
Málaga	0	90	39	0	0	31
Navarra	40	0	84	0	99	69
Palmas, Las		321	0	0	0	0
Pontevedra	0	0	0	0	0	38
Rioja, La	1.511	2.014	2.508	2.492	2.542	2.573
Salamanca	0	32	36	0	0	0
Sevilla	0	57	77	0	0	0
Valencia/València	0	30	0	0	0	0
Valladolid	9.523	14.252	378	409	315	439
Zamora	0	32	0	0	0	0
Zaragoza	209	201	106	105	111	234
TOTAL	15.785	21.285	9.398	10.075	11.500	12.924

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

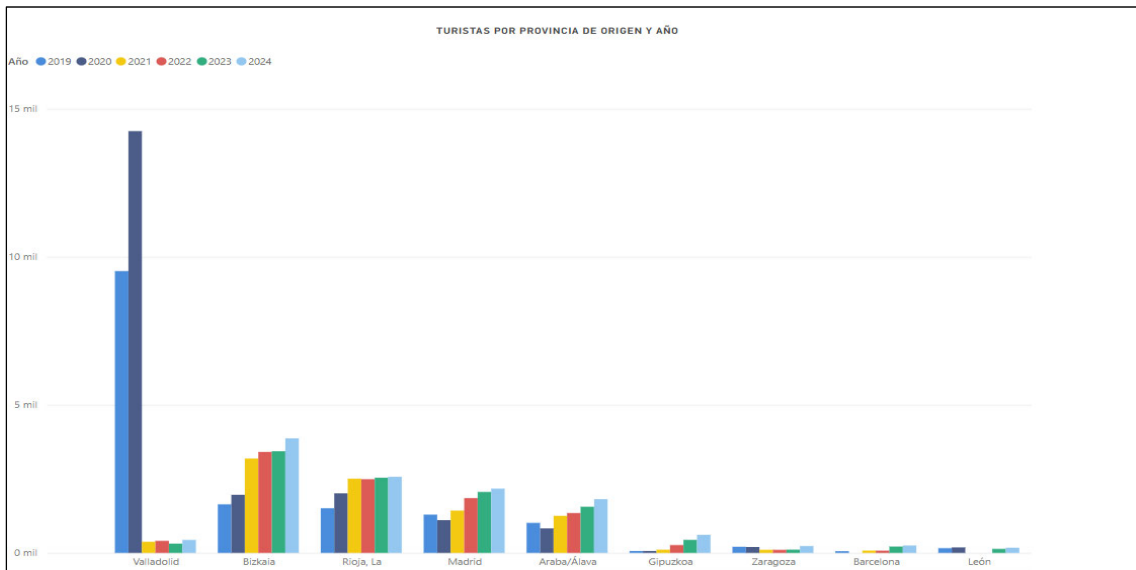


Gráfico 5.7: Variación de turistas en Belorado periodo 2019 - 2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Gráfico 5.8: Turistas en Belorado 2019 - 2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

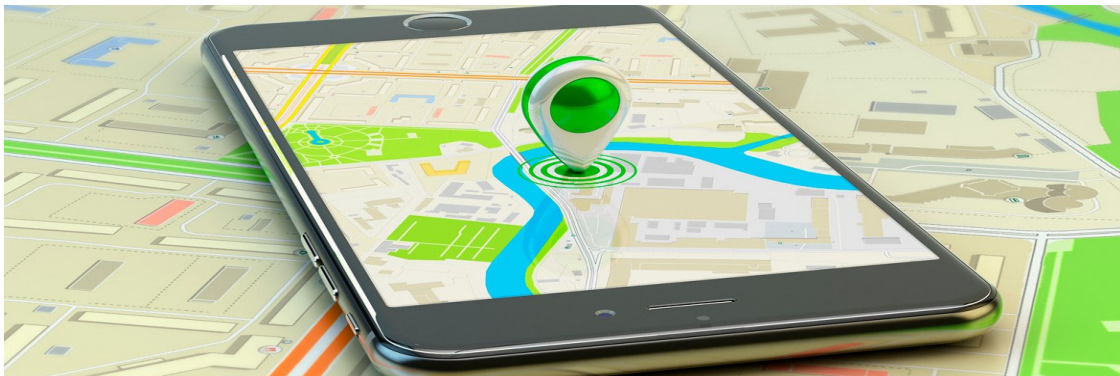


Figura 5.6: Turistas por provincia en Belorado en 2024

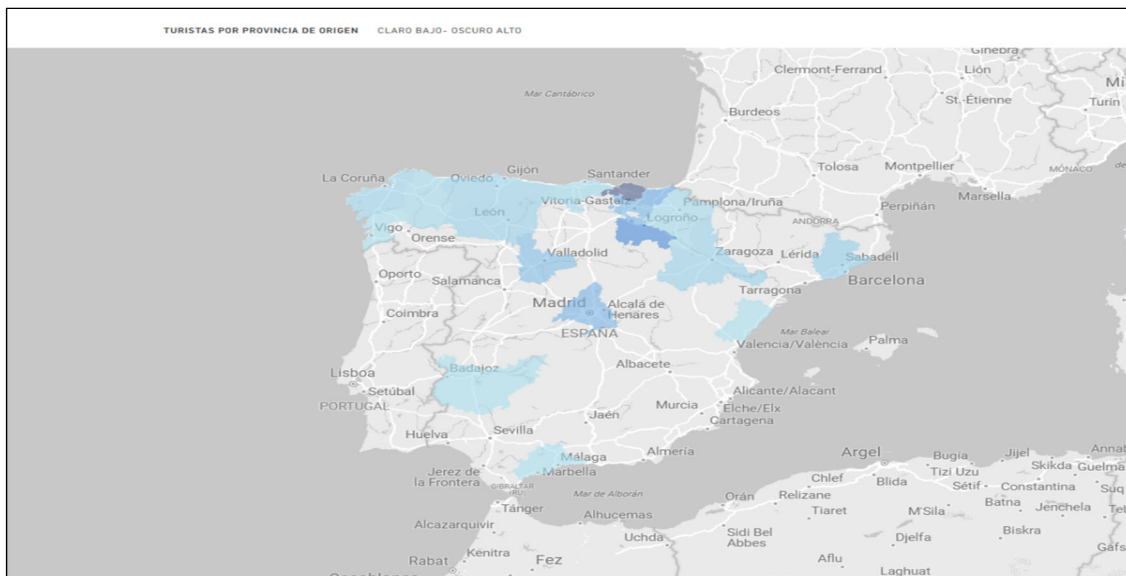
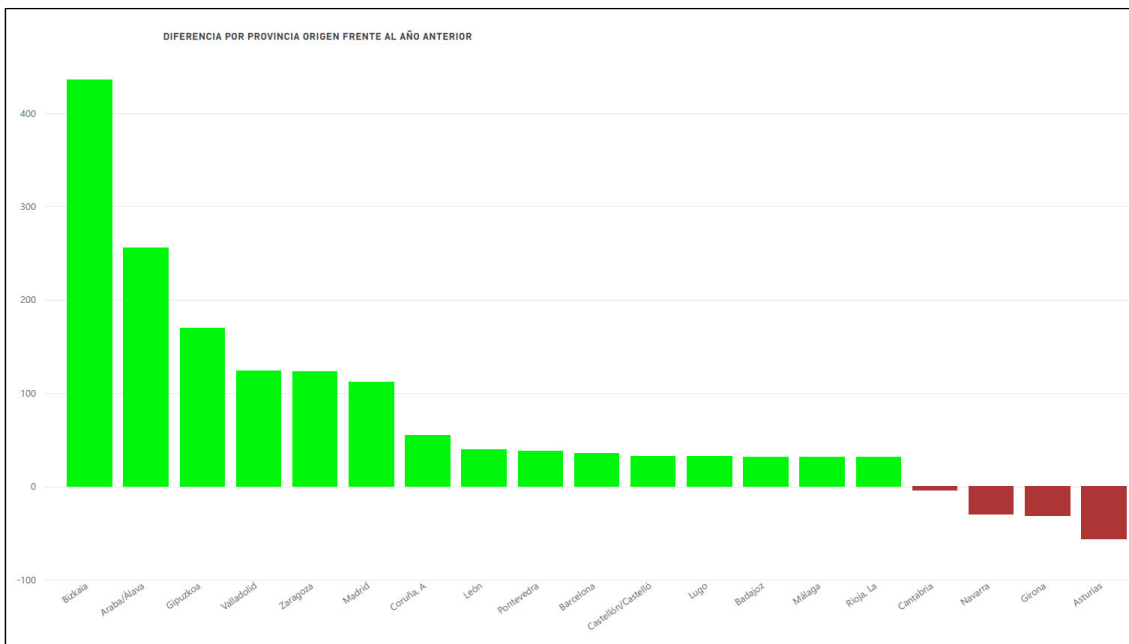


Gráfico 5.9: Variación de turistas en Belorado entre 2023 y 2024 por provincia de origen



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Belorado mejora en 1424 turistas su registro de 2023, consolidando su ascenso de turistas año tras año a excepción de 2020 por la excepcional afluencia de turistas vallisoletanos en 2019. Bizkaia, Madrid, La Rioja y Álava son en los últimos años las provincias que más turismo aportan, y las cuatro han aumentado los turistas en 2024. Respecto a 2023 todas las provincias de han aumentado sus turistas a excepción de ligeros descensos en Cantabria, Navarra, Girona y Asturias. El turismo que más aumenta es el que proviene del País Vasco.



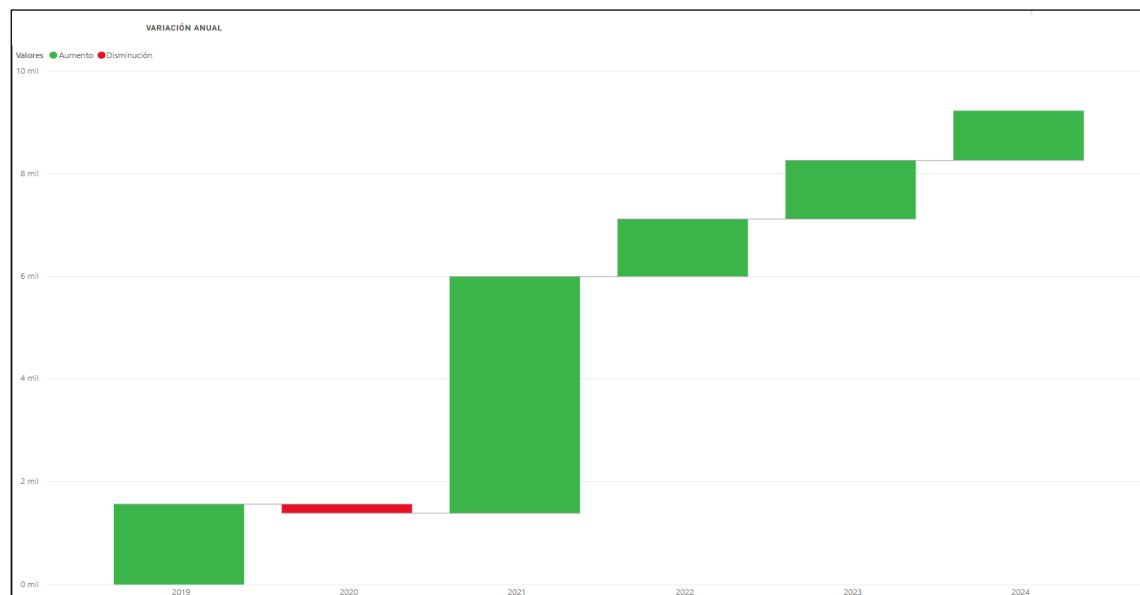
AMAYA-CAMINO: Castrojeriz

Tabla 5.5: AMAYA-CAMINO: Castrojeriz: Total visitantes 2024: 9.223

Provincia de Origen	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Álava/Araba	119	73	331	378	431	433
Asturias	0	0	0	36	0	67
Barcelona	33	0	51	66	75	75
Bizkaia/Vizcaya	455	474	1.554	1.851	1.945	2.081
Cantabria	0	33	0	97	30	64
Coruña, A	0	0	0	0	33	0
Gipuzkoa/Guipúzcoa	66	97	121	0	109	213
León	0	0	0	33	0	0
Madrid	582	392	1.160	1.437	1.398	1.618
Málaga	0	0	0	46	55	31
Navarra	0	0	0	33	33	0
Palencia	98	89	1.960	2.320	3.419	3.879
Rioja, La	0	0	0	0	31	46
Valladolid	207	225	813	816	659	682
Zaragoza	0	0	0	0	36	34
TOTAL	1.560	1.383	5.990	7.113	8.254	9.223

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Gráfico 5.10: Variación de turistas en Castrojeriz periodo 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

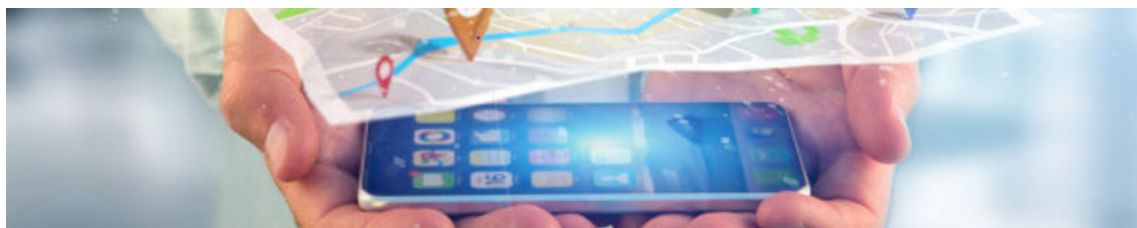
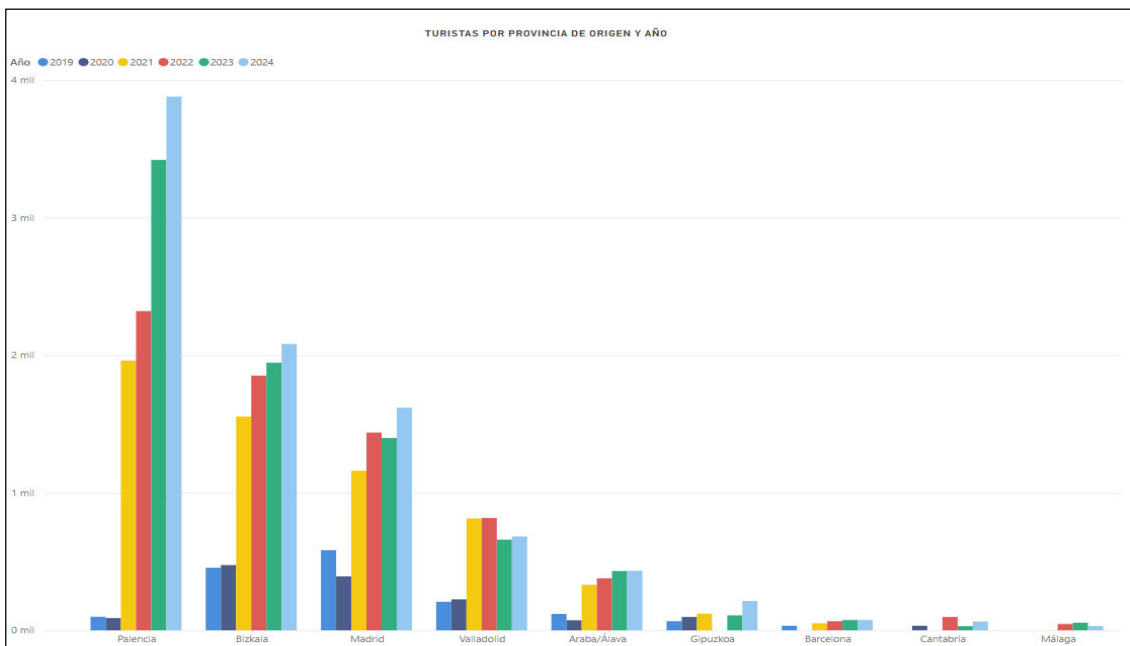


Gráfico 5.11: Turistas en Castrojeriz 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Figura 5.7: Turistas por provincia en Castrojeriz en 2024

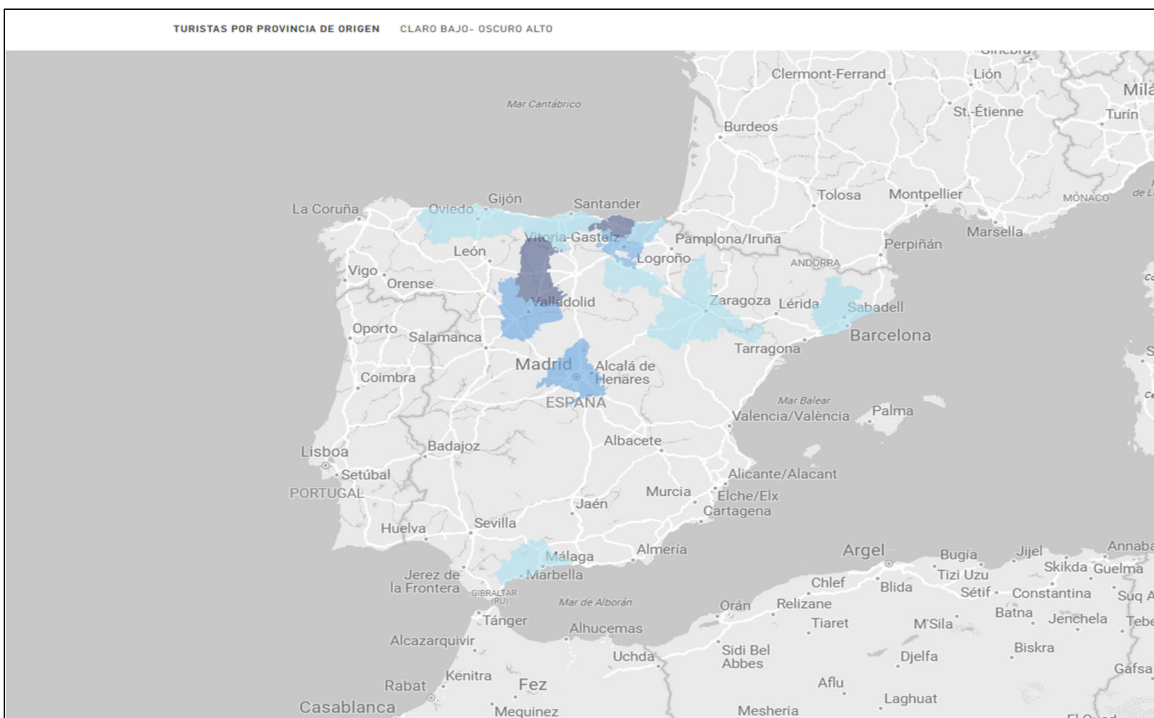
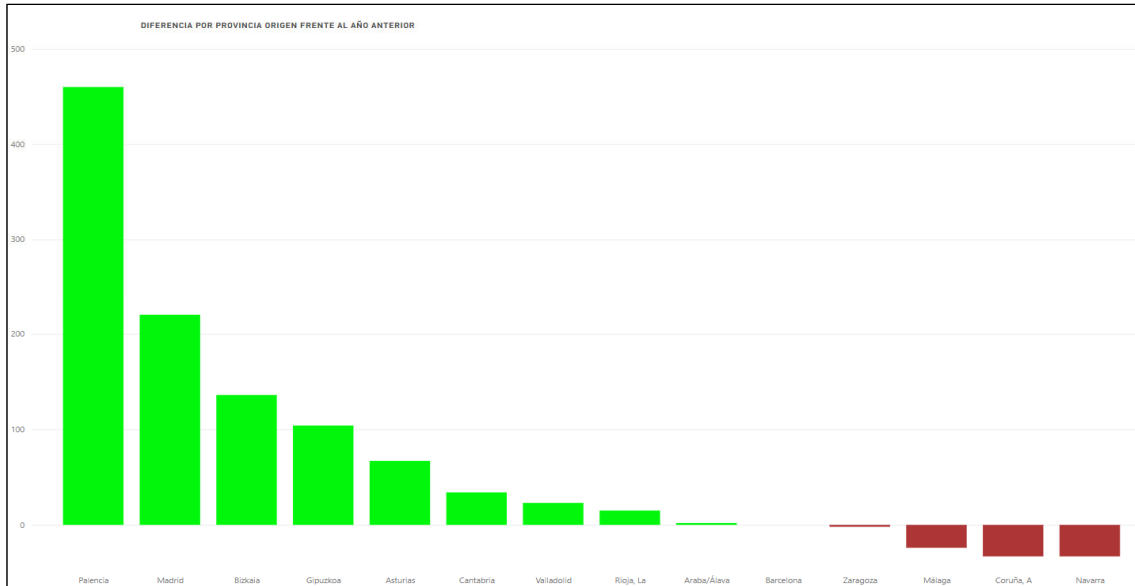


Gráfico 5.12: Variación de turistas en Castrojeriz entre 2023 y 2024 por provincia de origen



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

En Castrojeriz se consolida un aumento de turistas año a año con 969 turistas más en 2024 que en 2023. Los visitantes proceden en su amplia mayoría de la vecina Palencia, con 460 visitas más en 2024 que en 2023. Las siguientes provincias que más visitan Castrojeriz son Bizkaia, Madrid, Valladolid, Álava y Guipúzcoa. Todas ellas con aumento de visitantes en 2024. El resto de las provincias aportan un número reducido de turistas con pequeñas fluctuaciones anuales.



SIERRA DE LA DEMANDA: Santo Domingo de Silos

Tabla 5.6: SIERRA DE LA DEMANDA: Santo Domingo de Silos: Total visitantes 2024: 6.785

Provincia de Origen	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alicante/Alacant	100	0	40	43	0	0
Almería	0	0	0	0	49	0
Álava/Araba	282	237	266	211	233	382
Asturias	0	0	0	48	0	114
Barcelona	185	194	186	156	118	286
Bizkaia/Vizcaya	478	400	675	793	623	755
Cantabria	52	0	0	75	106	61
Castellón/Castelló	0	0	0	0	0	31
Córdoba	0	0	33	0	0	37
Coruña, A	34	0	0	0	79	0
Gipuzkoa/Guipúzcoa	0	35	112	0	84	66
Granada	0	0	0	0	43	0
Guadalajara	0	83	0	0	0	0
Huesca	0	0	0	34	0	0
Madrid	2.720	2.073	2.800	2.999	3.469	3.727
Málaga	55	0	93	234	65	30
Murcia	35	0	0	0	0	0
Navarra	0	34	32	0	0	36
Palencia	0	0	52	60	279	204
Pontevedra	0	0	34	32	0	0
Rioja, La	36	33	125	32	146	309
Salamanca	0	32	39	0	32	0
Segovia	0	0	0	0	0	41
Sevilla	47	0	0	32	143	86
Soria	0	66	0	0	0	31
Tarragona	0	0	0	0	0	34
Toledo	34	0	0	0	0	0
Valencia/València	63	0	92	154	88	155
Valladolid	405	395	585	516	415	302
Zamora	0	0	0	0	33	0
Zaragoza	237	116	119	32	64	98
TOTAL	4.763	3.698	5.283	5.451	6.069	6.785

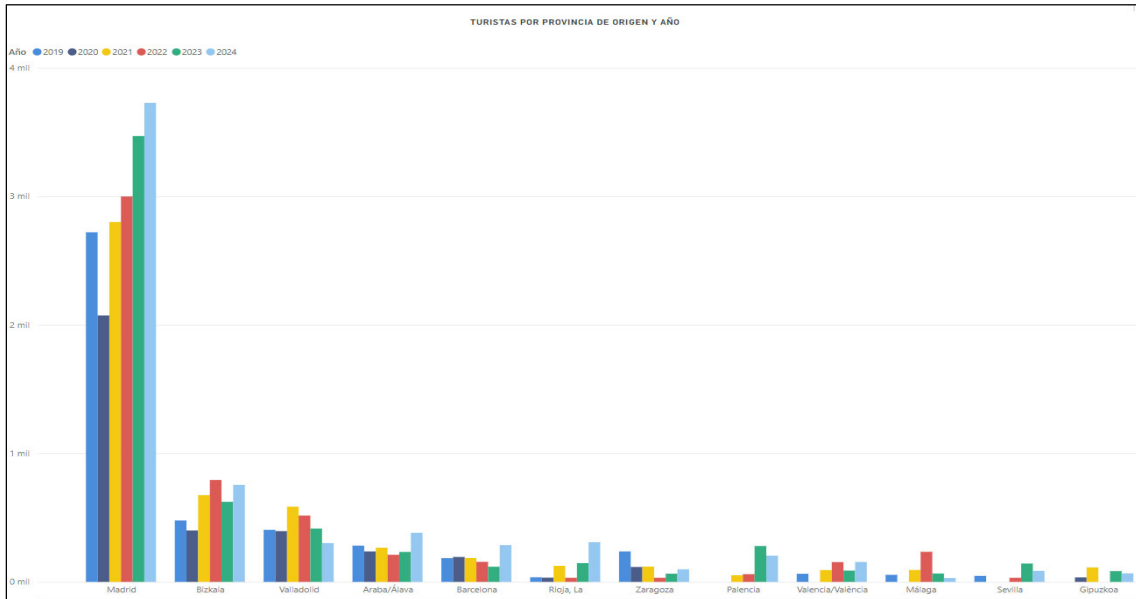
Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Gráfico 5.13: Variación de turistas en Santo Domingo de Silos periodo 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Gráfico 5.14: Turistas en Santo Domingo de Silos 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Figura 5.8: Turistas por provincia en Santo Domingo de Silos en 2024

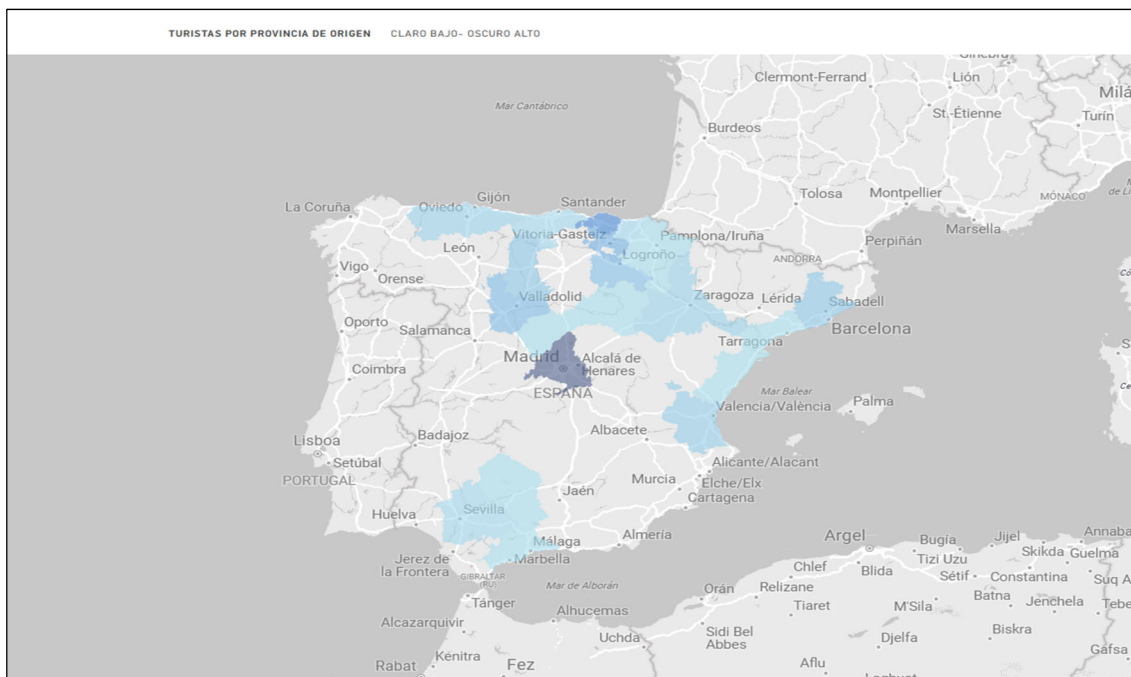
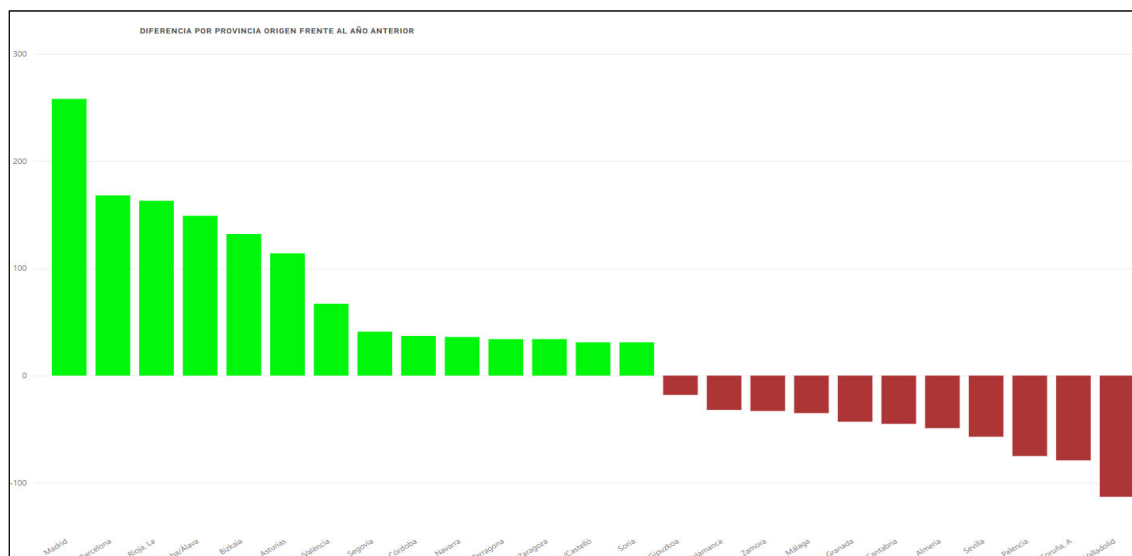


Gráfico 5.15: Variación de turistas en Santo Domingo de Silos entre 2023 y 2024 por provincia de origen



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Santo Domingo de Silos ha sido visitado por 6.785 personas en 2024, lo que suponen 716 más que en 2023 y continua con su tendencia al alza desde la pandemia. El grueso de visitantes es originario de Madrid. Es un municipio visitado por turistas de diversas provincias muchas de ellas mejorando sus números de 2023 como Álava, Barcelona o La Rioja. Es un destino popular entre los turistas de provincias vecinas como Palencia o Valladolid, aunque en 2024 no han acudido tanto como en otras ocasiones.

MERINDADES: Frías

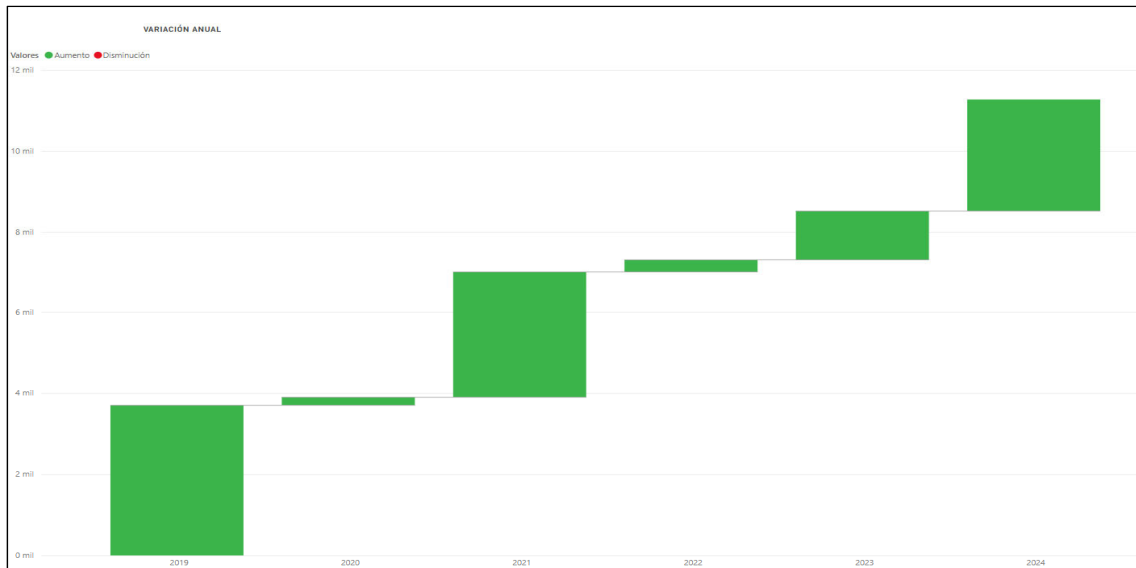
Tabla 5.7: MERINDADES: Frías: Total visitantes 2024: 11.270

Provincia de Origen	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alicante/Alacant	0	0	37	0	0	0
Álava/Araba	509	616	839	1.004	1.180	1.454
Barcelona	0	0	0	0	0	92
Bizkaia/Vizcaya	2.811	3.127	5.397	5.839	6.411	7.924
Cantabria	63	0	152	0	39	106
Gipuzkoa/Guipúzcoa	60	34	67	0	147	514
Jaén	0	0	0	33	0	0
Madrid	256	120	352	405	599	854
Rioja, La	0	0	0	0	70	97
Valladolid	0	0	168	30	68	229
TOTAL	3.699	3.897	7.012	7.311	8.514	11.270

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

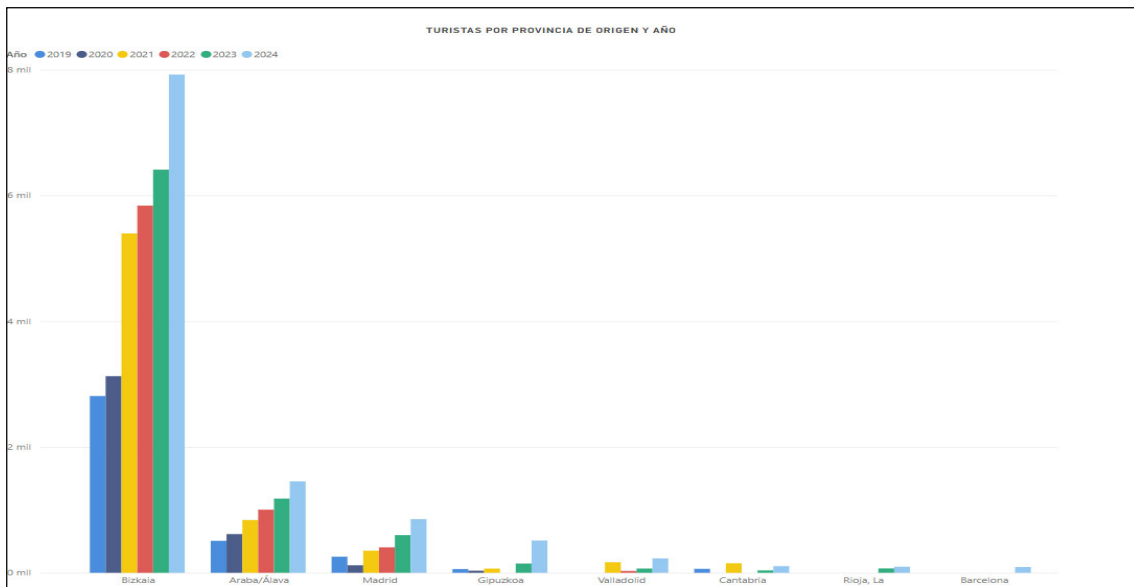


Gráfico 5.16: Variación de turistas en Frías periodo 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Gráfico 5.17: Turistas en Frías 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.



Figura 5.9: Turistas por provincia en Frías en 2024

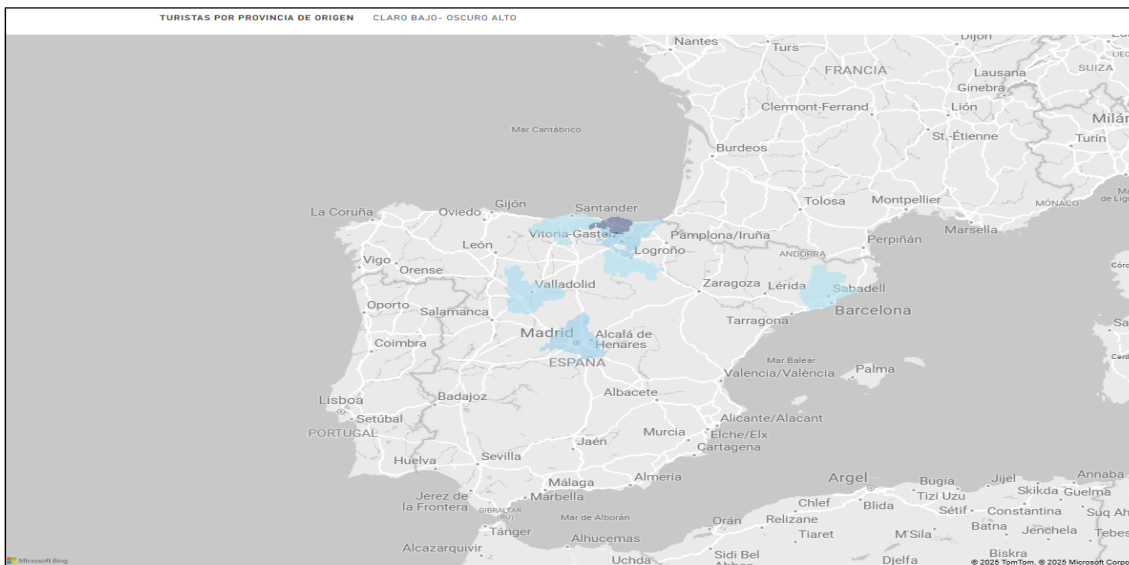
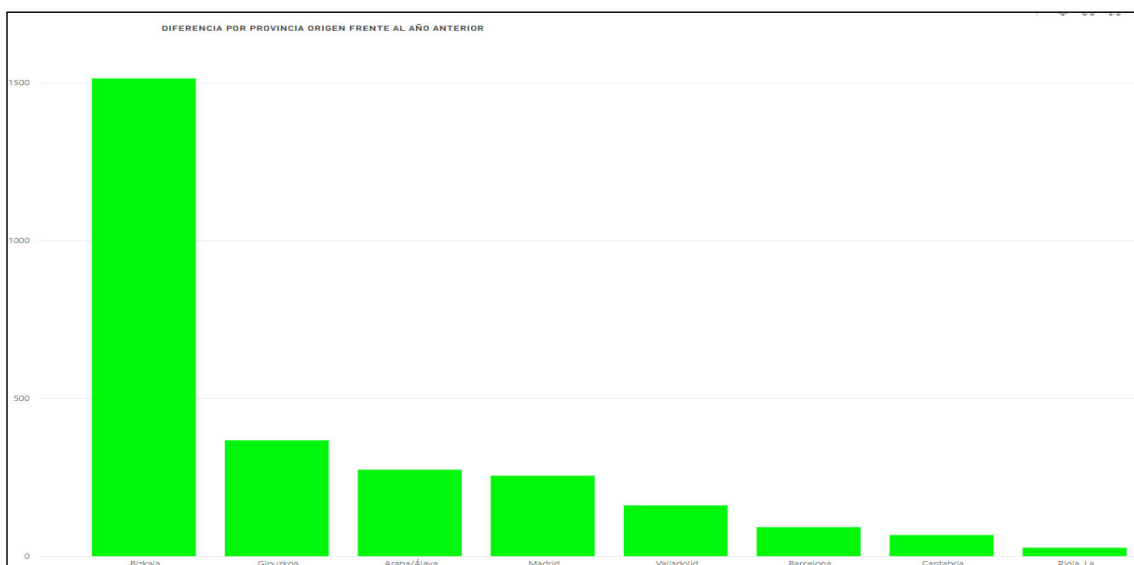


Gráfico 5.18: Variación de turistas en Frías entre 2023 y 2024 por provincia de origen



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Frías crece como destino turístico, con 11.270 visitas en 2024, si bien sorprende las pocas pernoctaciones. El mayor volumen de turistas procede de Bizkaia, y en menor medida de Álava y Madrid. Se presenta como un municipio muy interesante para los visitantes del País Vasco ya que se observa como año tras año han aumentado. Lo mismo sucede con las provincias cercanas de Valladolid y la comunidad cántabra. En los últimos años ha despertado el interés de viajeros de otras provincias como La Rioja o Barcelona.



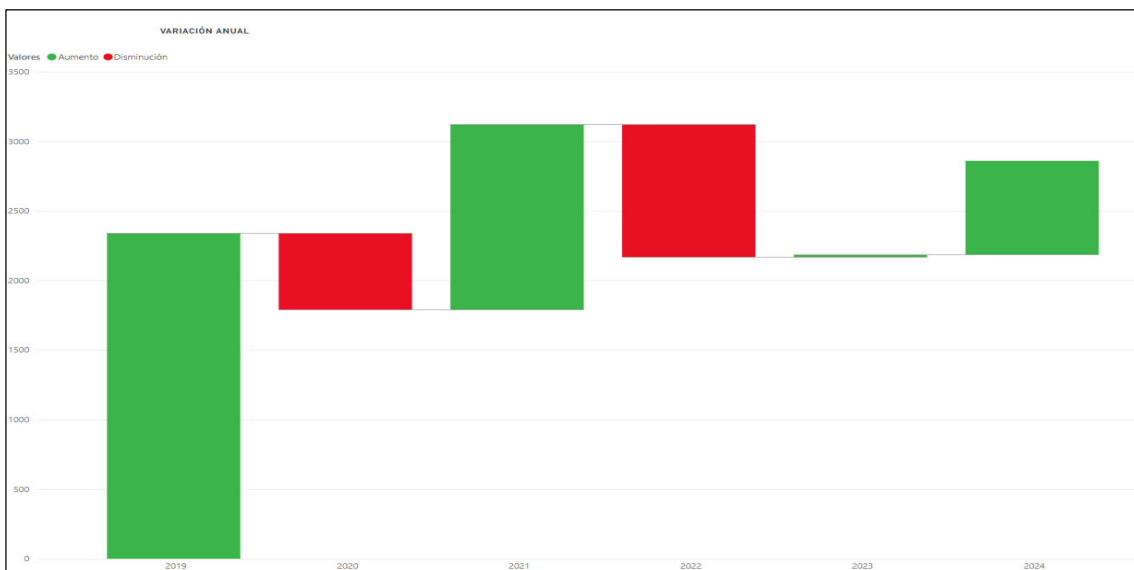
RIBERA DEL DUERO: Peñaranda de Duero

Tabla 5.8: RIBERA DEL DUERO: Peñaranda de Duero: Total visitantes 2024: 2.860

Provincia de Origen	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Álava/Araba	0	0	36	0	0	33
Barcelona	109	87	86	40	75	58
Bizkaia/Vizcaya	0	84	125	162	114	275
León	0	0	0	0	0	31
Madrid	2.056	1.586	2.108	1.842	1.996	2.262
Murcia	49	0	0	0	0	0
Rioja, La	0	0	0	0	0	30
Soria	33	32	440	123	0	97
Valladolid	92	0	326	0	0	39
Zaragoza	0	0	0	0	0	35
TOTAL	2.339	1.789	3.121	2.167	2.185	2.860

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

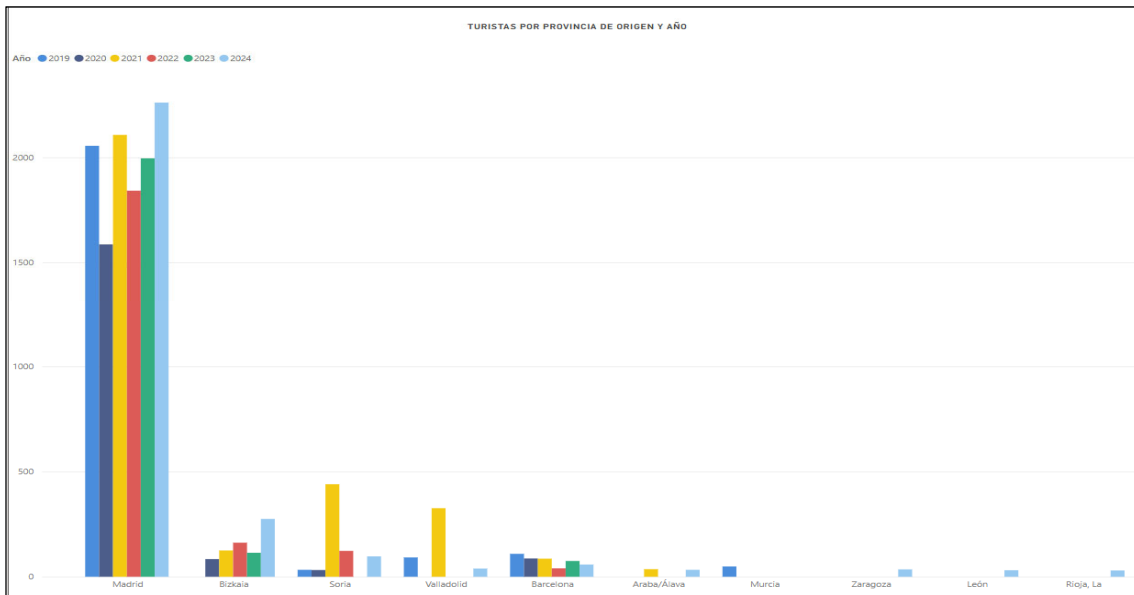
Gráfico 5.19: Variación de turistas en Peñaranda de Duero periodo 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.



Gráfico 5.20: Turistas de Peñaranda de Duero 2019-2024



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Figura 5.10: Turistas por provincia en Peñaranda de Duero en 2024

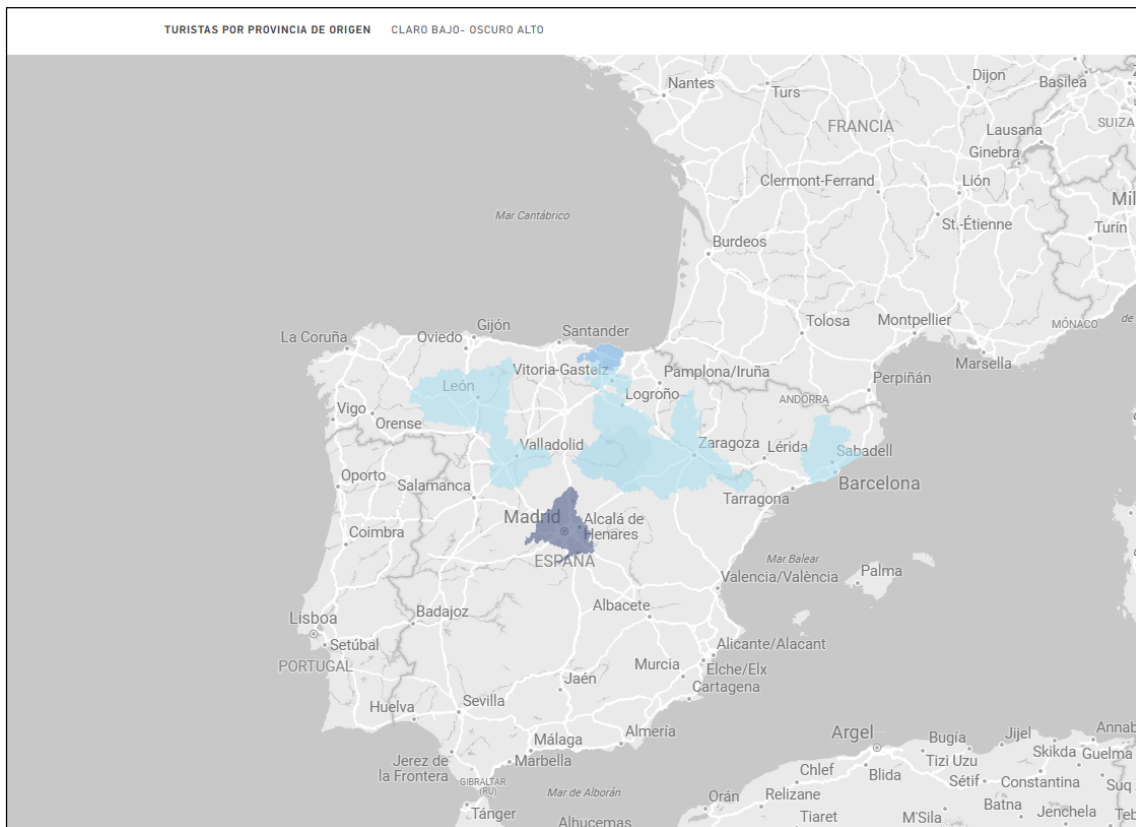
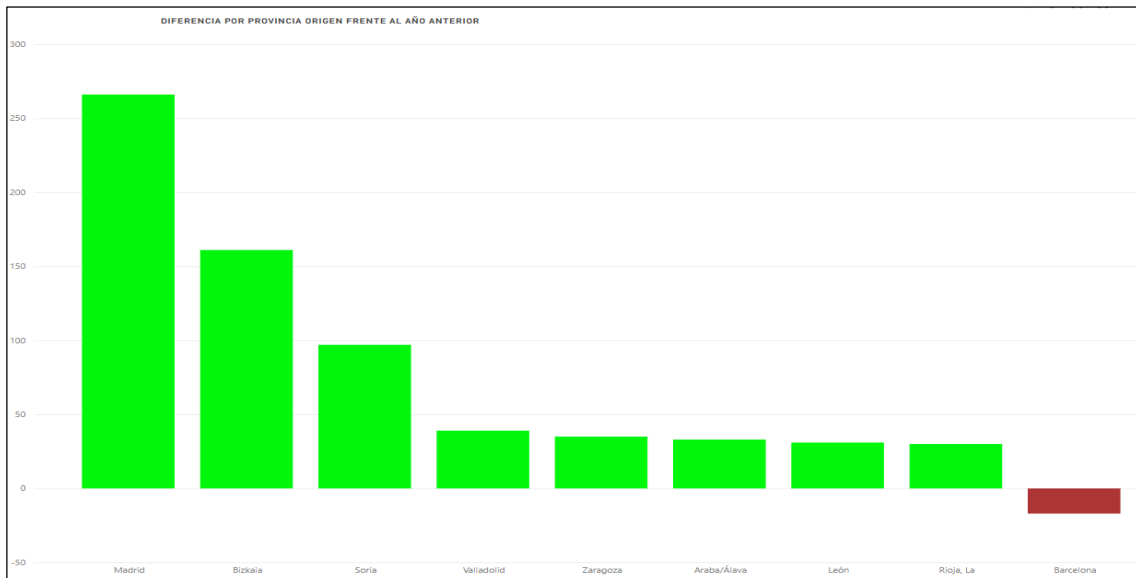


Gráfico 5.21: Variación de turistas en Peñaranda de Duero entre 2023 y 2024 por provincia de origen



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Con 2.860 turistas, Peñaranda de Duero consigue aumentar en 679 visitantes su registro de 2023. Los visitantes de la comunidad madrileña son los que más se acercan a conocer el municipio ribereño, aumentando su afluencia año tras año. Las provincias de Bizkaia y Barcelona aportan turistas de manera continuada en los últimos años, pero con tendencias distintas, los vascos aumentan ligeramente mientras que los catalanes han disminuido muy ligeramente. Peñaranda recibe de manera esporádica visitantes de otras zonas habiendo sido visitada en 2024 por turistas de León, La Rioja, Valladolid, Soria, Álava o Zaragoza.



ANEXOS

Tabla 5.9: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos

Año	2019			2020			2021			2022			2023			2024		
	Municipio	Tur	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	
Adrada de Haza	402	227	-175	-44%	76	-151	-67%	197	121	159%	614	417	212%	78	-536	-87%		
Aguas Cándidas	231	344	113	49%		-344	-100%	1.402	1.402			-1.402	-100%	896	896			
Aguilar de Bureba														102	102			
Alfoz de Bricia	509	1.427	918	180%	871	-556	-39%	521	-350	-40%	313	-208	-40%	547	234	75%		
Alfoz de Quintanadueñas	273	104	-169	-62%		-104	-100%	333	333		540	207	62%	537	-3	-1%		
Alfoz de Santa Gadea	398	227	-171	-43%	226	-1	0%		-226	-100%				34	34			
Altable	167	72	-95	-57%	128	56	78%	96	-32	-25%		-96	-100%					
Altos, Los	2.339	1.827	-512	-22%	4.389	2.562	140%	45.40	151	3%	4.170	-370	-8%	4.945	775	19%		
Ameyugo	3.546	3.741	195	5%	5.909	2.168	58%	7.554	1645	28%	11.519	3.965	52%	4.705	-6814	-59%		
Anguix	211	130	-81	-38%		-130	-100%											
Aranda de Duero	67.266	55.429	-11.837	-18%	74.673	19.244	35%	104.915	30.242	40%	124.022	19.107	18%	128.100	4078	3%		
Arandilla	412	411	-1	0%	960	549	134%	942	-18	-2%	1.163	221	23%	1.516	353	30%		
Arauzo de Miel	264	657	393	149%	1.872	1.215	185%	1.989	117	6%	3.297	1.308	66%	5.280	1983	60%		
Arauzo de Salce	108	32	-76	-70%		-32	-100%											
Arauzo de Torre	125	144	19	15%	159	15	10%	70	-89	-56%	50	-20	-29%	221	171	342%		
Arcos	545	434	-111	-20%	377	-57	-13%	1.209	832	221%	1.090	-119	-10%	177	-913	-84%		
Arenillas de Riosisuerga	170	457	287	169%	922	465	102%	2.849	1927	209%	2.863	14	0%	3.776	913	32%		
Arija		3.057	3.057		5.288	2.231	73%	2.663	-2.625	-50%	443	-2.220	-83%	698	255	58%		
Arlanzón	1.141	521	-620	-54%	1.773	1.252	240%	1.629	-144	-8%	2.070	441	27%	1.821	-249	-12%		
Arraya de Oca		85	85			-85	-100%											
Atapuerca	716	1.630	914	128%		-1.630	-100%							66	66			
Ausines, Los	37		-37	-100%														
Avellanosa de Muñó	574	2.078	1.504	262%	130	-1.948	-94%		-130	-100%	384	384		532	148	39%		
Bahabón de Esgueva	850	622	-228	-27%	1.909	1.287	207%	1.720	-189	-10%	1.492	-228	-13%	1.073	-419	-28%		
Balbases, Los	784	718	-66	-8%	1.547	829	115%	1.806	259	17%	1.802	-4	-0%	1.752	-50	-3%		
Baños de Valdearados	1255	1.157	-98	-8%	578	-579	-50%	1.037	459	79%	1.686	649	63%	1.909	223	13%		
Barbadillo de Herreros	774	730	-44	-6%	97	-633	-87%		-97	-100%								
Barbadillo del Mercado	7.794	13.576	5.782	74%	1.015	-12.561	-93%	1.120	105	10%	1.465	345	31%	1.161	-304	-21%		
Barbadillo del Pez	286	257	-29	-10%		-257	-100%	128	128		274	146	114%	220	-54	-20%		
Barrios de Bureba, Los	1.512	1.912	400	26%	3.483	1.571	82%	4.836	1.353	39%	2.553	-2.283	-47%	4.089	1536	60%		
Barrios de Colina	524	646	122	23%	30	-616	-95%		-30	-100%				131	131			
Basconillos del Tozo	1.837	1.906	69	4%	2.621	715	38%	4.549	1.928	74%	4.770	221	5%	3.249	-1521	-32%		
Basconiñana		200	200			-200	-100%											
Belorado	157.85	21.285	5.500	35%	9.398	-11.887	-56%	10.075	677	7%	11.500	1.425	14%	12.924	1.424	12%		
Berberana	1.964	2.601	637	32%	3.181	580	22%	2.493	-688	-22%	1.597	-896	-36%	2507	910	57%		
Berlangas de Roa											109	109		549	440	404%		
Bozoo	1.322	2.156	834	63%	2.375	219	10%	2.789	414	17%	2.399	-390	-14%	4.141	1.742	73%		
Brazacorta	868	732	-136	-16%	299	-433	-59%	154	-145	-48%		-154	-100%	130	130			
Brivesca	13.334	14.849	1.515	11%	21.302	6.453	43%	25.376	4.074	19%	27.165	1.789	7%	24.073	-3.092	-11%		
Bugedo	444	535	91	20%	201	-334	-62%	228	27	13%	188	-40	-18%	625	437	232%		
Buniel	1.068	1.106	38	4%	1.699	593	54%	244	-1455	-86%	235	-9	-4%	167	-68	-29%		
Burgos	267.720	288.723	21.003	8%	410.317	121.594	42%	514.730	104.413	25%	532.219	17.489	3%	544.654	12.435	2%		
Busto de Bureba	692	794	102	15%	5.088	4.294	541%	9.213	4.125	81%	10.582	1.369	15%	9.586	-996	-9%		
Cabañes de Esgueva	280	126	-154	-55%	474	348	276%	404	-70	-15%	191	-213	-53%	36	-155	-81%		
Cabezón de la Sierra											152	152		213	61	40%		
Caleruega	4.025	3.180	-845	-21%	2.394	-786	-25%	2.007	-387	-16%	3.493	1486	74%	4.085	592	17%		
Campillo de Aranda	662	325	-337	-51%	941	616	190%	1.278	337	36%	1.223	-55	-4%	846	-377	-31%		
Campolara	48	265	217	452%	341	76	29%		-341	-100%								
Canicosa de la Sierra	2.854	3.507	653	23%	1.521	-1.986	-57%	2.293	772	51%	2.425	132	6%	1.787	-638	-26%		
Cantabrana	2.129	2.398	269	13%		-2.398	-100%											

Tabla 5.9: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos

Año	2019				2020				2021				2022				2023				2024			
Municipio	Tur	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%		
Carazo					43	43					33	-10	-23%		37	4	12%		37	0	0%			
Carcedo de Bureba											111	111				-111	-100%							
Carcedo de Burgos	219	164	-55	-25%	397	233	142%	343	-54	-14%	517	174	51%	254	-263	-51%								
Cardeñadizo	308	320	12	4%	70	-250	-78%	81	11	16%	31	-50	-62%			-31	-100%							
Cardeñajimeno	408	422	14	3%	247	-175	-41%	192	-55	-22%	774	582	303%	741	-33	-4%								
Cardeñuela Riopico	36	32	-4	-11%		-32	-100%																	
Cascajares de Bureba	254	434	180	71%		-434	-100%																	
Cascajares de la Sierra	44	102	58	132%		-102	-100%	30	30		366	336	1.120 %	827	461	126%								
Castil de Peones	104	126	22	21%	95	-31	-25%	125	30	32%	38	-87	-70%	93	55	145%								
Castildelgado	1.316	1.151	-165	-13%	334	-817	-71%	870	536	160%	1.049	179	21%	512	-537	-51%								
Castrillo de la Reina	1.358	1.098	-260	-19%	1.202	104	9%	1.664	462	38%	1.703	39	2%	2.223	520	31%								
Castrillo de la Vega	1.510	1.641	131	9%	2.726	1.085	66%	4.262	1.536	56%	4.606	344	8%	3.192	-1.414	-31%								
Castrillo de Riopisuerga											35	35				-35	-100%							
Castrillo del Val	669	1.027	358	54%	947	-80	-8%	1.023	76	8%	996	-27	-3%	577	-419	-42%								
Castrillo Mota de Judíos		52	52			-52	-100%																	
Castrojeriz	1.560	1.383	-177	-11%	5.990	4.607	333%	7.113	1.123	19 %	8.254	1.141	16%	9.223	969	12%								
Cavia		51	51		112	61	120%	428	316	282%	898	470	110%	753	-145	-16%								
Cebrecos		78	78		497	419	537%	529	32	6%	229	-300	-57%	205	-24	-10%								
Celada del Camino	67	112	45	67%	151	39	35%	242	91	60%	457	215	89%	362	-95	-21%								
Cerezo de Río Tirón	2.980	4.309	1.329	45%	6.069	1.760	41%	6.099	30	0%	5.944	-155	-3%	5.802	-142	-2%								
Ciadona					307	307		350	43	14%	68	-282	-81%	135	67	99%								
Cillaperlata	2.803	904	-1.899	-68%	406	-498	-55%	484	78	19%		-484	-100%											
Cilleruelo de Abajo	346	275	-71	-21%	353	78	28%	229	-124	-35%	201	-28	-12%	274	73	36%								
Ciruelos de Cervera	497	531	34	7%	524	-7	-1%	1.124	600	115%	722	-402	-36%	234	-488	-68%								
Cogollos	480	416	-64	-13%	450	34	8%	540	90	20%	460	-80	-15%	430	-30	-7%								
Condado de Treviño	20.459	36.839	16.380	80%	52.165	15.326	42%	49.201	-2.964	-6%	45.003	-4.198	-9%	45.998	995	2%								
Contreras					217	217		73	-144	-66%	264	191	262 %	93	-171	-65%								
Coruña del Conde	513	294	-219	-43%	209	-85	-29%	147	-62	-30%	161	14	10 %	194	33	20 %								
Covarrubias	12.442	19.328	6.886	55%	3.439	-15889	-82%	4643	1204	35%	5574	931	20 %	6483	909	16 %								
Cubillo del Campo		143	143		413	270	189%	849	436	106%	494	-355	-42%	713	219	44 %								
Cubo de Bureba	1.151	1.111	-40	-3%	579	-532	-48%	1.210	631	109%	754	-456	-38 %	734	-20	-3 %								
Cueva de Roa, La		67	67		525	458	684%	1.360	835	159%	1129	-231	-17 %	1418	289	26 %								
Cuevas de San Clemente								89	89			-89	-100 %											
Encío														42	42									
Espinosa de Cervera					502	502		739	237	47%	627	-112	-15 %	776	149	24 %								
Espinosa de los Monteros	11.092	12.544	1.452	13%	21.474	8.930	71%	27.909	6.435	30%	27458	-451	-2 %	23487	-3971	-14 %								
Espinosa del Camino								31	31		38	7	23 %	94	56	147 %								
Estépar	6.700	11.611	4.911	73%	17.723	6.112	53%	16.647	-1.076	-6%	19757	3110	19 %	10600	-9157	-46%								
Fontioso	1.470	2.437	967	66%	1.072	-1.365	-56%	2.429	1.357	127%	2543	114	5 %	1966	-577	-23 %								
Frantovínez								43	43			-43	-100 %											
Fresneda de la Sierra Tirón	800	1.034	234	29%	1.247	213	21%	1.362	115	9%	2025	663	49 %	2078	53	3 %								
Fresneña					348	348		179	-169	-49%		-179	-100 %	332	332									
Fresnillo de las Dueñas	625	472	-153	-24%	859	387	82%	1.111	252	29%	241	-870	-78 %	79	-162	-67 %								
Fresno de Río Tirón	211	419	208	99%	229	-190	-45%		-229	-100%	69	69				-69	-100 %							
Frías	3.699	3.897	198	5%	7.012	3.115	80%	7.311	299	4%	8514	1203	16 %	11270	2756	32 %								
Fuentebureba											87	87		30	-57	-66 %								
Fuentececén	1.654	1.600	-54	-3%	1.447	-153	-10%	1.086	-361	-25%	1472	386	36 %	1415	-57	-4 %								
Fuentececén	1.654	1.600	-54	-3%	1.447	-153	-10%	1.086	-361	-25%	1472	386	36 %	1415	-57	-4 %								
Fuenteclésped		326	326		1.954	1.628	499%	1.147	-807	-41%	1148	1	0 %	589	-559	-49 %								
Fuenteelisendo	108	142	34	31%	282	140	99%	270	-12	-4%	320	50	19 %	393	73	23 %								
Fuente molinos	616	478	-138	-22%		-478	-100%																	
Fuente nebro	680	584	-96	-14%	5.927	5.343	915%	6.661	734	12%	6420	-241	-4 %	5806	-614	-10 %								

Tabla 5.9: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos

Año	2019				2020				2021				2022				2023				2024			
	Municipio	Tur	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	
Fuentespina	2.737	3.418	681	25%	2.555	-863	-25%	3.600	1045	41%	1.980	-1620	-45%	2.391	411	21%								
Gallega, La	94	68	-26	-28%		-68	-100%							657	657									
Grisaleña	339	269	-70	-21%	1.004	735	273%	854	-150	-15%	439	-415	-49%	286	-153	-35%								
Gumiel de Izán	4.527	3.361	-1.166	-26%	5.826	2465	73%	6.009	183	3%	6.084	75	1%	7.039	955	16%								
Gumiel de Mercado	1.008	1127	119	12%	4.229	3102	275%	4.389	160	4%	5.744	1355	31%	4.585	-1159	-20%								
Hacinas	34	41	7	21%	95	54	132%	450	355	374%	178	-272	-60%	518	340	191%								
Haza		64	64		4.033	3969	6202%	4.855	822	20%	5.141	286	6%	5.604	463	9%								
Hontangas	341	187	-154	-45%	353	166	89%	410	57	16%	1.173	763	186%	1.044	-129	-11%								
Hontoria de la Cantera	35	68	33	94%	38	-30	-44%		-38	-100%				46	46									
Hontoria de Valdearados	480		-480	-100%																				
Hontoria del Pinar	4.551	5.230	679	15%	5.328	98	2%	6.741	1413	27%	6.367	-374	-6%	5.977	-390	-6%								
Hornillos del Camino														30	30									
Horra, La	827	937	110	13%	531	-406	-43%	827	296	56%	857	30	4%	1.809	952	111%								
Hortigüela		67	67		33	-34	-51%	253	220	667%	406	153	60%	424	18	4%								
Hoyales de Roa	795	501	-294	-37%	311	-190	-38%	437	126	41%	447	10	2%	139	-308	-69%								
Huérmedes					144	144			-144	-100%	41	41			-41	-100%								
Huerta de Arriba	492	445	-47	-10%	396	-49	-11%	262	-134	-34%	477	215	82%	30	-447	-94%								
Huerta de Rey	3.981	3.501	-480	-12%	5.158	1.657	47%	4.725	-433	-8%	5.387	662	14%	4.651	-736	-14%								
Humada	356	287	-69	-19%	349	62	22%	306	-43	-12%	273	-33	-11%	73	-200	-73%								
Ibeas de Juarros	992	446	-546	-55%	1.774	1.328	298%	3.752	1.978	111%	2.674	-1.078	-29%	3.971	1.297	49%								
Ibrillos	1.485	661	-824	-55%		-661	-100%																	
Iglesias	35	82	47	134%	81	-1	-1%	48	-33	-41%	30	-18	-38%		-30	-100%								
Isar	496	326	-170	-34%	492	166	51%	852	360	73%	466	-386	-45%	1.018	552	118%								
Ito del Castillo	1.019	964	-55	-5%		-964	-100%																	
Jaramillo de la Fuente					845	845		1.773	928	110%	297	-1476	-83%	335	38	13%								
Junta de Traslaloma	575	646	71	12%	3.811	3.165	490%	1.494	-2317	-61%	2.263	769	51%	2.883	620	27%								
Junta de Villalba de Losa	1.210	7.919	6.709	554%	3.814	-4.105	-52%	2.279	-1535	-40%	5.471	3.192	140%	7.442	1.971	36%								
Jurisdicción de Lara					205	205		37	-168	-82%	344	307	830%	573	229	67%								
Jurisdicción de San Zadornil	1.626	710	-916	-56%	1.858	1.148	162%	2.384	526	28%	2.644	260	11%	2.315	-329	-12%								
Merindad de Cuesta-Urria	5.749	7.598	1.849	32%	9.239	1.641	22%	10.964	1.725	19%	9.043	-1.921	-18%	16.300	7.257	80%								
Merindad de Montija	18.205	24.519	6.314	35%	22.199	-2.320	-9%	22.674	475	2%	15.399	-7.275	-32%	25.200	9.801	64%								
Merindad de Río Ubierna	5.619	6.063	444	8%	3.887	-2.176	-36%	4.484	597	15%	5.453	969	22%	6.878	1.425	26%								
Merindad de Sotocueva	9.002	11.505	2.503	28%	13.566	2.061	18%	14.648	1082	8%	17.704	3056	21%	22.119	4.415	25%								
Merindad de Valdeporres	7.677	9.158	1.481	19%	11.444	2.286	25%	13.295	1851	16%	13.751	456	3%	13.154	-597	-4%								
Merindad de Valdivielso	6.718	7.270	552	8%	11.581	4.311	59%	12.532	951	8%	13.938	1406	11%	15.149	1.211	9%								
Milagros	3.273	3.818	545	17%	1.963	-1.855	-49%	4.751	2.788	142%	2.684	-2067	-44%	2.554	-130	-5%								
Miranda de Ebro	70.660	106.914	36.254	51%	120.635	13.721	13%	140.981	20346	17%	155.701	14.720	10%	166.362	10.661	7%								
Miraveche	533	687	154	29%	1.337	650	95%	99	-1.238	-93%	573	474	479%		-573	-100%								
Modúbar de la Emparedada					83	83		91	8	10%		-91	-100%											
Monasterio de la Sierra	667	568	-99	-15%	699	131	23%	1.318	619	89%	857	-461	-35%	295	-562	-66%								
Monasterio de Rodilla	2.804	3.071	267	10%	2.449	-622	-20%	2.177	-272	-11%	2.403	226	10%	2.478	75	3%								
Monterrubio de la Demanda								85	85			-85	-100%											

Tabla 5.9: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos

Año	2019			2020			2021			2022			2023			2024		
Municipio	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%
Montorio	301			265	-36	-12%	106	-159	-60%	153	47	44%	155	2	1%	164	9	6%
Moradillo de Roa	2.307			2.372	65	3%	1.203	-1.169	-49%	742	-461	-38%	1.406	664	89%	1.107	-299	-21%
Nava de Roa	2.979			5.331	2.352	79%	1.406	-3.925	-74%	2.121	715	51%	2.272	151	7%	685	-1.587	-70%
Nebreda	190			-190	-100%		173	173			-173	-100%	93	93		80	-13	-14%
Neila	618			746	128	21%	1.288	542	73%	1.046	-242	-19%	1.347	301	29%	1.248	-99	-7%
Olmedillo de Roa	847			779	-68	-8%	1.314	535	69%	1.276	-38	-3%	1.721	445	35%	574	-1.147	-67%
Oña	11.123			12.818	1.695	15%	20.907	8.089	63%	21.835	928	4%	21.453	-382	-2%	25.618	4.165	19%
Oquillas	706			670	-36	-5%	275	-395	-59%	276	1	0%		-276	-100%	117	117	
Orbaneja Riopico				54	54		195	141	261%		-195	-100%	119	119		102	-17	-14%
Padilla de Abajo	41			71	30	73%	45	-26	-37%	48	3	7%	71	23	48%	131	60	85%
Padrones de Bureba	99			75	-24	-24%		-75	-100%									
Palacios de la Sierra	1.348			1.562	214	16%	30.57	1.495	96%	3.897	840	27%	3.628	-269	-7%	3.384	-244	-7%
Palacios de Riopisuerga	598			1.512	914	153%		-1512	-100%									
Palazuelos de la Sierra				39	39			-39	-100%									
Pampliega	129			109	-20	-16%	573	464	426%	506	-67	-12%	418	-88	-17%	565	147	35%
Pancorbo	6.561			11.485	4.924	75%	10.239	-1.246	-11%	15.537	5.298	52%	9.962	-5.575	-36%	11.632	1.670	17%
Pardilla	981			1074	93	9%	1.413	339	32%	1.574	161	11%	1.908	334	21%	1.880	-28	-1%
Partido de la Sierra en Tobalina				498	498		767	269	54%	450	-317	-41%	150	-300	-67%	86	-64	-43%
Pedrosa de Duero	927			960	33	4%	3.400	2.440	254%	3.669	269	8%	3.652	-17	-0%	4.336	684	19%
Pedrosa de Río Úrbel				68	68		97	29	43%	92	-5	-5%	47	-45	-49%	278	231	491%
Pedrosa del Páramo	78			33	-45	-58%		-33	-100%				88	88		112	24	27%
Pedrosa del Príncipe	37			70	33	89%		-70	-100%	103	103		260	157	152%	290	30	12%
Peñaranda de Duero	2.339			1.789	-550	-24%	3.121	1.332	74%	2.167	-954	-31%	2.185	18	1%	2.860	675	31%
Peral de Arlanza	179			279	100	56%		-279	-100%							48	48	
Pineda de la Sierra	390			217	-173	-44%	373	156	72%	322	-51	-14%	197	-125	-39%	497	300	152%
Pineda Trasmonte							117	117		343	226	193%	562	219	64%	673	111	20%
Pinilla de los Barruecos	674			378	-296	-44%	1.138	760	201%	1.735	597	52%	1.631	-104	-6%	3.192	1.561	96%
Pinilla de los Moros							65	65		79	14	22%	2.023	1.944	2.461%	1.373	-650	-32%
Pinilla Trasmonte	166			154	-12	-7%	660	506	329%	984	324	49%	1002	18	2%	461	-541	-54%
Poza de la Sal	4.059			4.855	796	20%	8.148	3.293	68%	10.860	2.712	33%	12.273	1.413	13%	8.807	-3.466	-28%
Prádanos de Bureba	259			166	-93	-36%	159	-7	-4%	34	-125	-79%	33	-1	-3%		-33	-100%
Pradoluengo	2.634			2.938	304	12%	3.058	120	4%	3.341	283	9%	3.300	-41	-1%	3.879	579	18%
Presencio	42			41	-1	-2%		-41	-100%				35	35			-35	-100%
Puebla de Arganzón, La	13.855			23.025	9.170	66%	6.881	-16.144	-70%	13.841	6.960	101%	13.327	-514	-4%	10.779	-2.548	-19%
Puentedura	346			394	48	14%	870	476	121%	777	-93	-11%	537	-240	-31%	807	270	50%
Quemada	295			137	-158	-54%	255	118	86%	308	53	21%		-308	-100%			
Quintana del Pidío							157	157		195	38	24%	147	-48	-25%	171	24	16%
Quintanaález	1.055			1.191	136	13%	1.750	559	47%	3.313	1.563	89%	4.733	1.420	43%	316	-4.417	-93%
Quintanaortuño	30			64	34	113%		-64	-100%									
Quintanapalla	7.746			8.502	756	10%	13.287	4.785	56%	14.849	1.562	12%	14.326	-523	-4%	7.129	-7.197	-50%
Quintanar de la Sierra	4.197			2.985	-1.212	-29%	6.706	3.721	125%	6.267	-439	-7%	6.680	413	7%	10.134	3.454	52%
Quintanavides	40			184	144	360%	1.234	1.050	571%	550	-684	-55%	252	-298	-54%	686	434	172%
Quintanilla de la Mata	3.533			5.114	1.581	45%	462	-4.652	-91%	631	169	37%	363	-268	-42%	211	-152	-42%
Quintanilla del Agua y Tordueles	1.019			586	-433	-42%	772	186	32%	882	110	14%	1.015	133	15%	1.472	457	45%
Quintanilla del Coco	493			188	-305	-62%		-188	-100%	107	107		73	-34	-32%		-73	-100%
Quintanilla San García	692			885	193	28%	394	-491	-55%	492	98	25%	442	-50	-10%	765	323	73%
Quintanilla Vivar	292			651	359	123%	674	23	4%	1.157	483	72%	811	-346	-30%	1.058	247	30%
Quintanillas, Las	97				-97	-100%	197	197		138	-59	-30%	197	59	43%	119	-78	-40%
Rabanera del Pinar	954			927	-27	-3%	550	-377	-41%	1.153	603	110%	862	-291	-25%	595	-267	-31%
Rábanos							33	33		42	9	27%	42	0	0%	64	22	52%
Rebolledo de la Torre							296	296		465	169	57%	620	155	33%	766	146	24%
Redecilla del Camino	69			2.702	2.633	3.816%	1.593	-1.109	-41%	730	-863	-54%	377	-353	-48%	1.615	1.238	328%

Tabla 5.9: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos

Municipio	2019			2020			2021			2022			2023			2024				
	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%		
Redecilla del Campo																31	31			
Regumiel de la Sierra	671			664	-7	-1%				-664	-100%				365	365		400	35	10%
Retuerta	148			115	-33	-22%	380	265	230%	217	-163	-43%	54	-163	-75%	83	29	54%		
Revilla del Campo				316	316		441	125	40%	153	-288	-65%	266	113	74%	84	-182	-68%		
Revilla Vallejera	150			939	789	526%	83	-856	-91%	569	486	586%	509	-60	-11%	161	-348	-68%		
Revilla y Ahedo, La	1.515			3.782	2.267	150%	550	-3.232	-85%	1.197	647	118%	658	-539	-45%	350	-308	-47%		
Revillarruz				30	30		735	705	2.350%	1.031	296	40%	777	-254	-25%	712	-65	-8%		
Riocavado de la Sierra							378	378		805	427	113%	30	-775	-96%	91	61	203%		
Roa	4.213			3.326	-887	-21%	6.289	2.963	89%	6.552	263	4%	7.754	1.202	18%	13.074	5.320	69%		
Rojas				46	46															
Royuela de Río Franco							1.399	1.399		2.946	1.547	111%	3.583	637	22%	3.925	342	10%		
Rubena	618			415	-203	-33%	1.910	1.495	360%	551	-1.359	-71%	1.449	898	163%	873	-576	-40%		
Rubledo de Abajo													129	129		440	311	241%		
Rucandio	34				-34	-100%	71	71		137	66	93%	376	239	174%	414	38	10%		
Salas de Bureba	68			165	97	143%	128	-37	-22%	271	143	112%	37	-234	-86%	85	48	130%		
Salas de los Infantes	3.313			2.925	-388	-12%	13.478	10.553	361%	22.349	8.871	66%	15.553	-6.796	-30%	7.763	-7.790	-50%		
Saldaña de Burgos	512			591	79	15%							68	68			-68	-100%		
Salinillas de Bureba				362	362		1.219	857	237%											
San Adrián de Juarros				70	70		34	-36	-51%	102	68	200%	116	14	14%		-116	-100%		
San Juan del Monte				304	304		1.706	1.402	461%	998	-708	-42%	130	-868	-87%	1.961	1.831	1.408%		
San Mamés de Burgos				42	42															
San Martín de Rubiales	821			603	-218	-27%	1.405	802	133%	1.111	-294	-21%	1.191	80	7%	2.305	1.114	94%		
San Vicente del Valle																204	204			
Santa Cruz de la Salceda	928			936	8	1%	1.577	641	68%	1.480	-97	-6%	1.784	304	21%	1.501	-283	-16%		
Santa Cruz del Valle Urbión	443			581	138	31%	133	-448	-77%	32	-101	-76%		-32	-100%					
Santa Gadea del Cid	635			428	-207	-33%	486	58	14%	741	255	52%	369	-372	-50%	168	-201	-54%		
Santa María del Campo	2.153			1.937	-216	-10%	676	-1.261	-65%	1.638	962	142%	2.051	413	25%	1.358	-693	-34%		
Santa María del Invierno							31	31		49	18	58%		-49	-100%	121	121			
Santa María del Mercadillo							75	75												
Santa María Rivarredonda	1.375			1.823	448	33%	1.736	-87	-5%	1.658	-78	-4%	1.227	-431	-26%	1.281	54	4%		
Santa Olalla de Bureba										247	247		112	-135	-55%	334	222	198%		
Santibáñez de Esgueva	229			108	-121	-53%										127	127			
Santibáñez del Val	703			1.310	607	86%	114	-1.196	-91%											
Santo Domingo de Silos	4.763			3.698	-1.065	-22%	5.283	1.585	43%	5.451	168	3%	6.069	618	11%	6.785	716	12%		
Sargentos de la Lora	557			829	272	49%	95	-734	-89%	114	19	20%	132	18	16%		-132	-100%		
Sarracín	441			461	20	5%	597	136	30%	1.248	651	109%	12.60	12	1%	548	-712	-57%		
Sasamón	2.070			1.436	-634	-31%	2.424	988	69%	2.701	277	11%	3.926	1.225	45%	5.320	1.394	36%		
Sequera de Haza, La				79	79															
Solarana	90			102	12	13%	44	-58	-57%											
Sotillo de la Ribera	2.099			1.580	-519	-25%	1.878	298	19%	2.706	828	44%	3.191	485	18%	2.156	-1.035	-32%		
Sotragero													106	106		288	182	172%		
Sotresgudo	1.879			2.032	153	8%	3.265	1.233	61%	3.680	415	13%	4.934	1.254	34%	5.444	510	10%		
Tamarón																32	32			
Tardajos	207			105	-102	-49%	308	203	193%	704	396	129%	679	-25	-4%	983	304	45%		
Tejada	329			250	-79	-24%										38	38			
Terradillos de Esgueva	217			97	-120	-55%	68	-29	-30%	571	503	740%	203	-368	-64%		-203	-100%		
Tordómar	129			31	-98	-76%	97	66	213%	31	-66	-68%	209	178	574%	326	117	56%		
Torrecilla del Monte	30			35	5	17%														
Torregalindo	318			67	-251	-79%	1.095	1.028	1.534%	1.321	226	21%	809	-512	-39%	1.118	309	38%		
Torrepadre	1.654			1.916	262	16%										31	31			
Torresandino	819			707	-112	-14%	1.003	296	42%	1.193	190	19%	1.290	97	8%	1.048	-242	-19%		
Tórtoles de Esgueva	1.680			2.051	371	22%	1.341	-710	-35%	1.232	-109	-8%	1.258	26	2%	2.071	813	65%		
Tosantos																398	398			

Tabla 5.9: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos

Año	2019			2020			2021			2022			2023			2024		
	Municipio	Tur	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	Tur	+/-	%	
Trespaderne	8.128	11.758	3.630	45%	9.942	-1.816	-15%	13.851	3.909	39%	13.934	83	1%	9.708	-4.226	-30%		
Tubilla del Agua	1.212	1.260	48	4%	1.556	296	23%	2.144	588	38%	2.277	133	6%	1.959	-318	-14%		
Tubilla del Lago	311	444	133	43%	525	81	18%	78	-447	-85%	279	201	258%	692	413	148%		
Úrbel del Castillo	129	67	-62	-48%	284	217	324%	164	-120	-42%	418	254	155%	771	353	84%		
Vadocondes	772	783	11	1%	1.880	1.097	140%	4.687	2.807	149%	1.983	-2.704	-58%	2.622	639	32%		
Valdeande	118		-118	-100%	657	657		30	-627	-95%		-30	-100%					
Valdezate	261	307	46	18%	643	336	109%	200	-443	-69%	671	471	236%	1.326	655	98%		
Valdorros	99	105	6	6%	299	194	185%	226	-73	-24%	174	-52	-23%	462	288	166%		
Vallarta de Bureba					617	617		1.332	715	116%	941	-391	-29%	904	-37	-4%		
Valle de las Navas	130	240	110	85%	531	291	121%	573	42	8%	340	-233	-41%	367	27	8%		
Valle de Losa	11.558	14.975	3.417	30%	21.892	6.917	46%	23.496	1.604	7%	27.370	3.874	16%	31.673	4.303	16%		
Valle de Manzanedo	1.351	2.389	1.038	77%	2.321	-68	-3%	1.874	-447	-19%	3.566	1.692	90%	4.685	1.119	31%		
Valle de Mena	36.922	58.974	22.052	60%	59.965	991	2%	66.265	6.300	11%	68.467	2.202	3%	63.470	-4.997	-7%		
Valle de Oca	33	105	72	218%	439	334	318%	360	-79	-18%	899	539	150%	1.128	229	25%		
Valle de Santibáñez	956	865	-91	-10%	1.394	529	61%	1.379	-15	-1%	2.377	998	72%	2.533	156	7%		
Valle de Sedano	4.256	5.529	1.273	30%	7.960	2.431	44%	8.512	552	7%	7.275	-1.237	-15%	7.043	-232	-3%		
Valle de Tobalina	12.635	15.558	2.923	23%	22.321	6.763	43%	26.541	4.220	19%	27.443	902	3%	30.064	2.621	10%		
Valle de Valdebezana	12.185	14.362	2.177	18%	20.087	5.725	40%	28.364	8.277	41%	30.627	2.263	8%	30.648	21	0%		
Valle de Valdelaguna	1.538	1.697	159	10%	2.840	1.143	67%	3.544	704	25%	3.514	-30	-1%	4.763	1.249	36%		
Valle de Valdelucio	3.753	3.773	20	1%	5.326	1.553	41%	3.157	-2.169	-41%	2.312	-845	-27%	2.925	613	27%		
Valle de Zamanzas	3.042	2.520	-522	-17%		-2.520	-100%	333	333		1.018	685	206%	1.572	554	54%		
Valles de Palenzuela	1.329	2.492	1.163	88%	34	-2.458	-99%	368	334	982%	539	171	46%	256	-283	-53%		
Valmala	439	150	-289	-66%		-150	-100%											
Vid de Bureba, La					36	36			-36	-100%								
Vid y Barrios, La	2.113	2.521	408	19%	4.555	2.034	81%	4.489	-66	-1%	5.040	551	12%	4.562	-478	-9%		
Vileña	507	355	-152	-30%		-355	-100%											
Villadiego	4.371	5.259	888	20%	7.592	2.333	44%	8.714	1.122	15%	9.153	439	5%	9.439	286	3%		
Villaescusa de Roa	75	97	22	29%	104	7	7%	154	50	48%	87	-67	-44%	58	-29	-33%		
Villaespasa	53		-53	-100%	126	126		242	116	92%	162	-80	-33%	316	154	95%		
Villafranca Montes de Oca	1.273	1.131	-142	-11%	1.215	84	7%	520	-695	-57%	1.482	962	185%	2.914	1.432	97%		
Villafruela	336	237	-99	-29%	406	169	71%	241	-165	-41%	264	23	10%	380	116	44%		
Villagalijo								34	34		67	33	97%	224	157	234%		
Villagonzalo Pedernales	2.893	3.540	647	22%	6.042	2.502	71%	6.970	928	15%	5.682	-1.288	-18%	5.780	98	2%		
Villahoz	846	351	-495	-59%	635	284	81%	612	-23	-4%	914	302	49%	2.085	1171	128%		
Villalba de Duero	598	593	-5	-1%	330	-263	-44%	167	-163	-49%	230	63	38%	739	509	221%		
Villalbilla de Burgos	605	656	51	8%	595	-61	-9%	529	-66	-11%	547	18	3%	491	-56	-10%		
Villalbilla de Gumiel	160		-160	-100%	689	689		1.167	478	69%	1.117	-50	-4%	919	-198	-18%		
Villaldemiro	115	490	375	326%	1.455	965	197%	1.369	-86	-6%	743	-626	-46%	76	-667	-90%		
Villalmanzo	2.050	2.657	607	30%	1.492	-1.165	-44%	1.886	394	26%	1.216	-670	-36%	1.924	708	58%		
Villamayor de los Montes	137	240	103	75%	561	321	134%	906	345	61%	683	-223	-25%	874	191	28%		
Villambistia					112	112			-112	-100%	35	35		108	73	209%		
Villangómez	65	34	-31	-48%	240	206	606%	706	466	194%	558	-148	-21%	107	-451	-81%		
Villanueva de Argaño	338	135	-203	-60%	146	11	8%	354	208	142%	626	272	77%	441	-185	-30%		
Villanueva de Gumiel	341	252	-89	-26%	157	-95	-38%		-157	-100%	179	179			-179	-100%		
Villanueva de Teba	319	401	82	26%		-401	-100%	92	92		120	28	30%		-120	-100%		
Villaquirán de los Infantes	224	467	243	108%		-467	-100%	33	33		420	387	1.173%	388	-32	-8%		
Villarayo de Merindad de Castilla la Vieja	34.296	43.785	9.489	28%	64.740	20.955	48%	68.306	3.566	6%	70.752	2.446	4%	70.364	-388	-1%		
Villariego					402	402		702	300	75%	829	127	18%	565	-264	-32%		
Villasandino	390	943	553	142%	561	-382	-41%	417	-144	-26%	671	254	61%	1.285	614	92%		
Villasur de Herreros	740	742	2	0%	453	-289	-39%	554	101	22%	896	342	62%	981	85	9%		
Villatueda	224	451	227	101%	232	-219	-49%	796	564	243%	956	160	20%	1.484	528	55%		
Villaverde-Mogina	400	403	3	1%	378	-25	-6%	31	-347	-92%	351	320	1.032%	34	-317	-90%		

Tabla 5.9: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos

Año	2019				2020				2021				2022				2023				2024			
Municipio	Tur	Tur	+/-	%	Tur	Tur	+/-	%	Tur	Tur	+/-	%	Tur	Tur	+/-	%	Tur	Tur	+/-	%	Tur	Tur	+/-	%
Villayerno Morquillas																	30	30			-30	-100%		
Villazopeque	760	488	-272	-36%	600	112	23%		240	-360	-60%						90	-150	-63%		269	179	199%	
Villoruebo	516	381	-135	-26%																				
Viloria de Rioja		35	35														118	118			-118	-100%		
Vilviestre del Pinar	662	330	-332	-50%	315	-15	-5%		387	72	23%						361	-26	-7%		277	-84	-23%	
Zael																	30	30			-30	-100%		
Zazuar	1.313	1.275	-38	-3%	445	-830	-65%		844	399	90%						2.080	1.236	146%		1.835	-245	-12%	
Zuñeda	1.452	1.162	-290	-20%	1.764	602	52%		1.314	-450	-26%						970	-344	-26%		789	-181	-19%	
Total	978.486	1.173.743	195.257	20%	1.457.412	283.669	24%		1.728.357	270.945	19 %		1.807.663	79.306	5%		1.852.427	44.764	2 %					

Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.



6 CONCLUSIONES



6. Conclusiones

Podemos considerar que, en la provincia de Burgos, en el año 2024 se ha consolidado en el sector turístico en Burgos la recuperación del impacto de pandemia provocada por la COVID-19 en el año 2020, como hemos podido observar en cada uno de los apartados de este informe (viajeros y pernoctaciones en establecimiento hoteleros y de turismo rural, empleo y visitantes). Las principales conclusiones de este año 2024, son las siguientes:

- 1.- En el año 2024 el **número medio de establecimientos hoteleros** (hoteles y hostales -EOH-) en solo la provincia de Burgos alcanzó los 91 establecimientos, lo que supone una fuerte disminución del 22,22% en relación al año 2023, siendo inferior al total de Burgos (-12,29%), peor al de Castilla y León (-1,83%) y al conjunto nacional (+0,60%), situación que no ha permitido recuperar los valores del año 2019 con una pérdida en la provincia del -34,53%, en la mayoría de las provincias de referencia la pérdida no es tan pronunciada: Salamanca (-22,22%), Cuenca (-18,10%), Córdoba (-12,07%), León (-1,95%) y Cáceres (-1,80%).
- 2.- La **oferta de establecimientos de alojamiento de turismo rural** (EOHTR) en Burgos en el año 2024 ha presentado un incremento anual de 3,82%, alcanzando los 408 establecimientos, superior a la de establecimiento hoteleros en sólo provincia, siendo mejor que la variación observada en Castilla y León (-0,81%) y al conjunto nacional (-1,68%) y a la observada en Córdoba (-4,37%), León (-2,06%), y Salamanca (0,00%), mientras que Cáceres y Cuenca presentan mayores incrementos (+7,66% y +9,64% respectivamente). Destacamos el incremento en el **número de alojamientos rurales** en los territorios de Merindades y Amaya-Camino, y la disminución en Arlanza, Bureba-Ebro y Sierra de la Demanda.
- 3.- En los **establecimientos destinados a la restauración**, en el año 2024, y según los registros de la Junta de Castilla y León, se ha producido estancamiento en todas las comarcas, mencionando un ligero incremento en Ribera del Duero; todas ellas presentan un mayor número de establecimientos destinados a la restauración a los existentes en el año 2019. Cabe Mencionar el incremento respecto a 2019 de los **apartamentos turísticos** en Amaya-Camino, Merindades, Ribera del Duero y la ciudad de Burgos, de los **alojamientos de turismo rural** en Merindades y Ribera del Duero y la disminución de **alojamientos hoteleros** en Bureba Ebro y Amaya-Camino.
- 4.- El número de **viajeros en establecimientos hoteleros**, si consideramos los datos de sólo la provincia, sin tener en cuenta Burgos capital, observamos que ha experimentado un incremento anual en el año 2024 del 8,33% (el +6,44% en 2023), este incremento ha sido superior en la afluencia de turistas extranjeros (+28,62%) que ha permitido un incremento del 18,44, respecto a los valores de 2019 en los turistas extranjeros. Burgos, Cuenca y León han conseguido recuperar los viajeros del año 2019, no así en el resto de provincias.
- 5.- En Burgos, en el 2024 se ha producido un aumento de la demanda en los **alojamientos de turismo rural**, tanto en **viajeros** (13,88%) como en **pernoctaciones** (11,41%) superiores a los de Castilla y León (5,13% y 1,25%) como en España (3,92% y 1,14% respectivamente), siendo también superior a los incrementos del resto de provincias de referencia. Burgos y Cuenca han conseguido recuperar los viajeros en alojamientos de turismo rural del año 2019 y, solo Burgos, Salamanca y Cáceres recuperan los viajeros extranjeros.
- 6.- En relación con el **número de viajeros de turismo rural** en todas las provincias españolas en 2023, Burgos ha conseguido alcanzar el puesto 8º (frente al 13º en los años 2019 y 2022 y el 9º en 2023) con 159.070 viajeros (140.472 nacionales y 18.598 extranjeros). En 2024 las Islas Baleares siguen ocupando el primer puesto, Asturias (2º), Cantabria (3º), Girona (4º), Cáceres (5º), Navarra (6º), Barcelona (7º) Ávila (11º), Segovia (12º), León (15º), Cuenca (19º), Salamanca (20º), Zamora (25º), Soria (23º), Palencia (34º), Valladolid (37º) y Córdoba (46º), entre otras.

- 7.-** El **grado de ocupación en turismo rural** por plazas ha pasado del 16,50% en 2019, al 16,29% en el año 2022, al 19,30% en el año 2023 y al 20,76% en el año 2024. Por plazas de fin de semana del 33,95% en 2019, al 33,25% en el año 2022, al 36,31% en el 2023 y al 37,37% en el año 2024. Sin embargo, la **estancia media en establecimientos de turismo rural** no ha conseguido recuperarse en Burgos (2,14 días en 2024), y es la única que no ha hecho respecto a los valores respecto a 2019.
- 8.-** En el **análisis del empleo**, a diciembre de 2024 en Burgos, el incremento anual de la afiliación en el sector de Hostelería ha sido del 3,04%, mientras que en el total de sectores ha sido del 2,16%.
- 9.-** Las tasas de **afiliación en el sector Hostelería en el Régimen General**, tras la caída observada en el año 2020 y la recuperación los años 2021, 2022, 2023 en el año 2024 se ha consolidado esta recuperación con un aumento respecto al año 2023 del 4,48% en Burgos, 4,14% en Castilla y León y del 4,00% en España, si bien Burgos presenta la menor recuperación respecto a diciembre de 2019 (8,64%), ya que en Castilla y León la tasa de variación 2024/2019 es del 9,42% y en España del 12,28%. En el **Régimen Especial de Trabajadores Autónomos de Hostelería** se sigue con su progresiva caída, siendo en Burgos en 2024 del -1,46%, del -1,04% en Castilla y León y mientras que en el conjunto nacional la variación anual no ha sido negativa +0,07%. Esto supone una pérdida del -15,63% en la afiliación en el RETA en Burgos respecto a los existentes en diciembre de 2014, algo inferior al descenso en Castilla y León (-18,53%), mientras que en España esta caída es solo del -2,17%.
- 10.-** En el **personal empleado en alojamientos de turismo rural** se observa que a partir de la pandemia se han aproximado a los valores del personal ocupado en los establecimientos hoteleros en el año 2024, 645 empleados en media mensual en alojamientos de turismo rural y 581 empleados en establecimientos hoteleros de solo provincia, que son similares en este caso a los existentes en 2019, mientras que en los alojamientos de turismo rural son un 28,49% superiores.
- 11.-** Las **empresas en Alta en Seguridad Social** en todas las provincias en 2024 en los Servicios de Comidas y Bebidas presentan valores superiores a los de 2023, también en los Servicios de Alojamiento -excepto Cáceres y Cuenca-; en los Servicios de Comidas y Bebidas en la mayoría de las ocasiones son inferiores a los de 2019. Los **trabajadores en alta en el RET Autónomos** en 2024 ninguna de las provincias presenta valores superiores a los del año 2019 en los Servicios de Comidas y Bebidas, mientras que en los servicios de Alojamientos, menos Salamanca, todas presentan valores superiores a los de 2019. En los **trabajadores en alta en el Régimen General** la variación anual, en el año 2024, ha sido muy positiva en todas las provincias, tanto en los Servicios de Alojamiento -excepto Cáceres y Cuenca-, como en los de Comidas y Bebidas, lo que ha permitido recuperar los niveles de afiliación del año 2019 en la mayoría de los casos (solo Córdoba en Alojamientos (-0,56%) no ha recuperado el número de afiliados). Burgos en 2024 en relación con 2019 presenta los siguientes incrementos: Servicios de Comidas y Bebidas (+5,94%) y en los Servicios de Alojamiento (+18,21%).
- 12.-** El **número de visitantes** en el año 2024 no ha consolidado el incremento del año anterior. Destacamos el aumento porcentual en el Monasterio de san Pedro de Cardeña, el Centro Digital de Promoción Jacobea, Paleolítico Vivo de Sagüero de Juarros, la Oficina de Turismo de Peñaranda, la casa del Parque de Ojo Guareña, el Museo Histórico de las Merindades. Algunos Centros Expositivos van recuperado los niveles de 2019: Territorio Arlanza, Ciudad Romana de Clunia, oficinas de turismo de Lerma, Poza de la Sal, Castrojeriz, Medina de Pomar y Villarcayo, así como el Aula del Río de Pineda y Sonorama, principalmente.
- 13.-** En 2024, tampoco en la ciudad de Burgos se ha producido un aumento generalizado en el número de visitantes, destaca el incremento de visitantes en el Monasterio de san Juan, el Museo Militar, el Museo de Burgos y en la Catedral. A pesar de que se van recuperando los visitantes de 2019, todavía se observan descensos importantes en el Albergue (-27,23%) y en el aeropuerto de Burgos (-85,89%).

- 14.-** En el análisis de la **reputación online** (VRON-OTB) considerando las reseñas de Google Maps desde 2019 en el Camino de Santiago -44.238 reseñas- (en su recorrido por la provincia de Burgos, a excepción de la ciudad), muestra un elevado índice de satisfacción (8,74), alcanzando su punto más alto en 2024 (9,1/10). Las categorías **cultural-histórico** (9,3) y **naturaleza tierra** (9,2) presentan los mejores niveles de satisfacción, mientras que hostelería (8,6) es la categoría con valoraciones inferiores. Las principales áreas de mejora detectadas están relacionadas con la hostelería (optimizar la relación calidad-precio, y la atención al cliente), el refuerzo de la señalización y accesibilidad (especialmente en rutas naturales y puntos de interés cultural-histórico) y la sostenibilidad y mantenimiento (mejorar la conservación de los espacios naturales y urbanos, como áreas de descanso).
- 15.-** En la **medición del turismo de interior a partir de los teléfonos móviles** (según el INE), en el año 2024 se observa una tendencia al alza del número de turistas recibidos (+ 2,48% anual). Los turistas proceden principalmente de Madrid, Álava y Bizkaia (entre los tres conforman el 63,80% de los turistas de la provincia según este indicador). En cuanto a los municipios más visitados en 2024 destaca el incremento en la zona norte de las Merindades y en Belorado, Castrojeriz, Santo Domingo de Silos, y Peñaranda de Duero.



GLOSARIO DE TÉRMINOS



Glosario de Términos

Viajero (según el INE). Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural recoge información de los establecimientos que, según la normativa de cada comunidad autónoma, tienen la denominación de alojamientos de turismo rural.

Alojamientos de turismo rural. Aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada comunidad autónoma.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y ocupación en los alojamientos hoteleros a través del análisis de diversas variables: viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, número de establecimientos, estancia media, etc. Las unidades de análisis son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Establecimientos hoteleros: establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

Excursionistas: Personas que no pernoctan.

Índices o números índice. Medida estadística que permite estudiar las fluctuaciones o variaciones de una o varias variables en relación al tiempo o al espacio tomando una de ellas como referencia. Al periodo inicial se le denomina periodo base o de referencia y se le asigna el valor 100, en cambio la situación que deseamos comprobar se denomina periodo actual o corriente. Por ejemplo, si el número de viajeros para 2012 con base 2005=100 fue igual a 95, se está afirmando que el número de viajeros en el 2012 fue inferior en un 5% al registrado en 2005.

Grado de ocupación por habitaciones. Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles.

Grado de ocupación por plazas. Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo y que no estén en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio.

Pernoctaciones o plazas ocupadas. Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

Estancia media. Es la aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Plazas estimadas. El número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada. El número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

Restauración. Se entiende por establecimientos de restauración aquellos locales abiertos al público que tienen como actividad principal suministrar de manera habitual y mediante precio comidas y bebidas para que sean consumidos. Esta actividad será compatible con la venta de comidas para llevar, siempre que se cumplan las disposiciones que regulan esta actividad.

Muestreo aleatorio estratificado. Se divide a una población de N individuos en grupos o estratos atendiendo a criterios que puedan ser importantes en el estudio (en nuestro caso los territorios que forman Burgos) y realizando en cada uno muestreos aleatorios simples ya que se considera que cada estrato funciona de forma independiente a los demás.

Muestreo aleatorio simple. Proceso estadístico que consiste en la extracción de elementos de una población N con la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra.

Índice de potencialidad turística. Suma ponderada de diferentes aspectos importantes para el turista como recursos turísticos (recursos naturales o paisajísticos, monumentos, fiestas y folclore), accesibilidad al destino (autovías, autopistas, carretera nacional, carretera territorial y tren) y equipamiento turístico (plazas en hoteles, hostales, casas rurales y establecimientos de restauración).

Error muestral. Error que se comete debido al hecho de que se sacan conclusiones sobre una población, a partir de la observación de una muestra N.

Desviación típica. La desviación típica es una medida del grado de dispersión de los datos con respecto al valor promedio. Dicho de otra manera, la desviación estándar es simplemente el "promedio" o variación esperada con respecto a la media aritmética.

Media aritmética. Es el promedio de los datos que representa el valor que tendrían todos los datos si fuesen iguales. Se calcula sumando los datos y dividiéndolo entre el número de datos sumados.



Observatorio Provincia de Burgos, Origen y Destino
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Burgos
C/Parralillos, s/n 09001 - BURGOS
Tfnos: 947 258962 y 634 265144
E-mail: otb@ubu.es



**UNIVERSIDAD
DE BURGOS**

Centro Internacional de Investigación
en Desarrollo Rural (CIDER)



**Diputación
de Burgos**