

**LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN
HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y ARQUEOLÓGICO
EN LA PROVINCIA DE BURGOS.
Estudio analítico descriptivo.**



Trabajo fin de Master: Patrimonio y Comunicación

Universidad de Burgos.

Curso: 2013/2014.

Autor: EMILIO DE DOMINGO ANGULO.

Profesor Tutor: RENÉ J. PAYO HERNÁNZ.

Resumen

El principal objetivo de este estudio es analizar un fenómeno reciente en nuestro país y que también ha proliferado en la provincia de Burgos, como es, el de los Centros de Interpretación. Este fenómeno surge con la incorporación del turismo de masas que quiere disfrutar del patrimonio y de su consiguiente nueva museografía adaptada a un público heterogéneo que demanda un discurso expositivo más didáctico, cercano e incluso lúdico.

En este trabajo pretendemos analizar lo que supone esta nueva interpretación del patrimonio, cuáles son los objetivos que se plantean estos centros de interpretación desde el punto de vista de la metodología, museografía y didáctica, con el fin de estudiar los casos en la provincia de Burgos referidos a la temática artística, histórica y arqueológica. Cómo se comunican a nivel expositivo y cómo se proyectan hacia el exterior y qué canales utilizan, es otro de los temas a tratar.

Finalmente abordaremos la gestión de estos centros y analizaremos los resultados de cada una de las variables recogidas en el trabajo de campo, para ver el futuro de estas instalaciones.

Palabras clave: Centros Interpretación, Patrimonio, Comunicación.

Abstract

The main objective of this study is to analyze a recent phenomenon in our country and which has also proliferated in the province of Burgos, such as interpretation centers. This phenomenon comes from the new museographic wave and is being imposed at this time, due to the incorporation of mass tourism that wants to enjoy the heritage.

First of all, we will analyze what this new interpretation of heritage is, which objectives these centers of interpretation must reach from the point of view of methodology, museography and didactics, in order to study the cases in the province of Burgos in the art, historical and archaeological field one by one. How they are communicated to exhibition level and how they are projected to the outside and what channels are used, is another of the issues to deal with.

Finally we will look at the management of these centers and analyze the findings from each of the variables collected in the field, the future we believe that he awaits.

Key Words: Centers of interpretation, Heritage, Communication.

**LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y
ARQUEOLÓGICO EN LA PROVINCIA DE BURGOS**

INDICE

- 1.- Introducción.-
- 2.- Estado de la cuestión.
 - 2.1.- El fenómeno del turismo cultural a finales del s. XX y XXI.
 - 2.2.- Nuevos sistemas interpretativos del Patrimonio.
- 3.- Objetivo de la investigación.
 - 3.1.- ¿Qué es la interpretación del patrimonio?
 - 3.2.- ¿Qué son los Centros de Interpretación?
 - 3.3.- Objetivos que debe cumplir un Centro de Interpretación.
- 4.- Metodología, trabajo de campo y Bibliografía.
- 5.- Los Centros de Interpretación en Burgos. Dificultades terminológicas.
- 6.- Comunicación interna. Aspectos expositivos.
 - 6.1.- Relación con el entorno.
 - 6.2.- Tipología de los edificios y espacios de los Centros de Interpretación.
 - 6.2.1.- Edificios, naves o espacios rehabilitados.
 - 6.2.2.- Construcciones de nueva planta.
 - 6.2.3.- Edificios históricos
 - 6.2.4.- Espacios dentro del propio bien que interpreta.
 - 6.3.- Análisis de los aspectos expositivos.
- 7.- Proyección exterior de los Centros de Interpretación.
 - 7.1.- Utilización de medios convencionales.
 - 7.1.1.- Carteles.
 - 7.1.2.- Folletos.
 - 7.2.- Nuevas tecnologías.
 - 7.2.1.- Páginas webs.
 - 7.2.2.- Correos electrónicos.
 - 7.2.3.- Otras tecnologías.
 - 7.2.4.- YouTube.
- 8.- Gestión de los Centros de Interpretación.
 - 8.1. Titularidad y financiación.
 - 8.2- Horarios.
 - 8.3.- Precios de entradas.
- 9.- Catálogo descriptivo de los Centros de Interpretación.
- 10.- Conclusiones a partir del análisis cuantitativo de las variables.
- 11.- Fuentes y Bibliografía.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido posible gracias a la dirección y apoyo constante y desde el primer momento del Profesor de la Universidad de Burgos, René J. Payo Hernanz, que ha tenido la gentileza de dirigirlo y al cual le estoy muy agradecido. Quisiera hacer extensible este agradecimiento a la Catedrática de Histórica del Arte de la Universidad de Burgos, D^a. Lena Saladina Iglesias Rouco, quien desde hace años, me animó a realizar la tesis.

No quiero olvidarme de todos los trabajadores de las diversas empresas que atienden estos centros, a los alcaldes, concejales de cultura de muchas de las localidades que he visitado, párrocos, gestores de los centros, así como otras personas anónimas que me han atendido magníficamente, facilitándome la labor de campo, tan imprescindible para este trabajo, ayudándome a rellenar los cuestionarios, respondiendo a mis preguntas, enviándome fotos y proporcionándome datos. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

Y por último y no menos importante, agradecer a mi esposa Montserrat, a mis hijos, y a mi hermano Fernando que me ha acompañado en muchos de los viajes que he realizado, por su apoyo para seguir adelante con este trabajo y sin el cual hubiera sido mucho más difícil culminarlo.

1.- Introducción

Durante mi labor profesional como gestor cultural en la Obra Social de cajacírculo, he tenido la oportunidad de estar en contacto directo con el mundo de la cultura de la ciudad y la provincia de Burgos, en muchos de sus ámbitos. También, desde el equipo de investigación del área de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos CAYPAT, del que soy miembro, hemos realizado trabajos sobre el estado y optimización de los recursos patrimoniales, en algunas localidades de la provincia, dando pautas para su mejora, en cuanto a su mantenimiento y difusión. He participado en diversos foros sobre el estado, desarrollo y promoción del tejido cultural burgalés, como por ejemplo, el foro de la cultura sobre la participación de Burgos en la consecución de la Capitalidad Europea de la Cultura para el año 2016. Este foro, supuso una puesta en común entre muchos agentes culturales de la ciudad y externos, que durante más de un año, analizamos la realidad cultural de la ciudad.

Fue aquí donde pudimos comprobar y analizar la situación sobre la comunicación de nuestro patrimonio y los nuevos equipamientos e industrias culturales que estaban surgiendo en estos últimos años denominados genéricamente, Centros de Interpretación. Es lo que Carolina Martín Piñol y otros autores denominan “paramuseos”, híbridos entre el museo convencional y los equipamientos culturales basados en el concepto estadounidense de visitor’s center¹.

El contexto en que han surgido estos equipamientos culturales, su razón de ser, su puesta en escena, los elementos museográficos y técnicos que utilizan para acercar al público ese bien patrimonial, cómo se publicitan y los distintos medios de comunicación por el que se dan a conocer, lo que aportan al mundo de la cultura y el turismo, son el objetivo de esta investigación.

Muchas localidades poseen un patrimonio tangible o intangible, susceptible de ponerse en valor y a su vez, que propicie la atracción de visitantes como recurso cultural o turístico. Dentro de estos centros los podemos encontrar de distinta tipología: histórico-artístico, arqueológico, etnográfico, natural, etc. En la provincia de Burgos tenemos catalogados un total de 37 de estos Centros² que podrían encajar en esta tipología y pertenecientes a una de estas temáticas.

Conocemos la existencia del Centro de Interpretación adscrito al Yacimiento de Clunia Sulpicia, pero que no lo hemos incorporado a este estudio, ya que según el Director Provincial de Cultura, en estos momentos se encuentra cerrado y solamente se abre en contadas ocasiones, a la espera de un nuevo plan director más ambicioso, que se está

¹ MARTIN PIÑOL, Carolina. “Estudio analítico descriptivo de los Centros de interpretación patrimonial en España”. Director: Joan Santacana Mestre. *Universitat de Barcelona, Departament de Didàctica de las Ciencias Sociales, 2011. p. 5.* En: página web: diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41466/2/CMP_TESIS.pdf.

² Ver listado de centros en el anexo de este trabajo.

redactando en estos momentos, y que al parecer, le dará una nueva ubicación que optimizará tanto los recursos económicos como los humanos, así como la forma de realizar la visita y sus contenidos.

En este estudio, sin embargo, nos vamos a centrar en analizar los 21 centros correspondientes a temática histórico-artística y arqueológica de la ciudad y provincia de Burgos, en aras a cumplir con la extensión de este trabajo de fin de master. Tiempo y lugar habrá para acometer un trabajo de mayor envergadura que cubra la totalidad de estos llamados Centros de Interpretación pero que, como veremos más adelante, aparecen con distintas denominaciones como: Centros de Visitantes, Centros de Recepción de Visitantes, Aulas Arqueológicas, Parque Arqueológico e incluso Museos.

Me gustaría apuntar que en algunos de ellos aparece una duplicidad y hasta multiplicidad temática aprovechando la apertura de la instalación. Es el caso del Centro de Interpretación del Monte y Castro Celta en la localidad de Solarana, en el que se combina la temática arqueológica con la etnográfica y de naturaleza.

No está muy clara la repercusión que han tenido y tienen estas instalaciones de cara a la atracción de visitantes o turismo en general y si realmente han sido más, el entusiasmo puesto en su momento por una Corporación Municipal, el empuje de una Asociación o, como en algunos casos, la iniciativa de un particular, animados por las ayudas de fondos europeos para equipamientos e industrias culturales, como ocurrió en varios de los equipamientos a analizar, que la necesidad real y la reflexión meditada necesaria y el apoyo profesional para crearlos con el fin de servir de ayuda para comprender ese patrimonio cultural que tenemos en nuestra tierra castellana.

Algunos de estos centros, se han quedado en el camino o están a la espera de que mejore la economía para acometer o culminar el proyecto; alguno ya ha tenido que cerrar por falta de subvenciones para su mantenimiento y otros funcionan a base de voluntariado, sin poder atenderlo adecuadamente. Lógicamente, también están los que por su gran atractivo y la solvencia del organismo que los ha creado, no corren ningún peligro en cuanto a su permanencia. Por eso, creemos necesario realizar este trabajo que dará un poco de luz a este fenómeno cultural, incorporado al patrimonio burgalés en estas dos últimas décadas, con el fin de clarificar el panorama que se cierne sobre ellos y la viabilidad que tienen en función de su utilidad y apoyos.

2.- Estado de la cuestión

2.1.- El fenómeno del turismo cultural a finales del s. XX y XXI

España cuenta con una materia prima inmejorable en las áreas de patrimonio cultural y turismo. Posee un patrimonio cultural rico y diverso que tradicionalmente ha sido fuente de atracción de un gran número de personas. A día de hoy somos el tercer país del mundo en recepción de turistas, solo superados por Francia y Estados Unidos.

Partimos de la realidad de que nuestro país se convirtió a partir de los años sesenta de la última centuria, en un foco de atracción turística a nivel internacional. En principio, los turistas extranjeros venían en busca de sol y playa y debido a las buenas condiciones, en cuanto a calidad-precio de la oferta, España se convirtió en pocos años, en un referente turístico de tal magnitud que el turismo, es y sigue siendo hoy en día, uno de los elementos que más ingresos genera en nuestra nación. Como ejemplo diremos que después de unos años en que la entrada de turistas en nuestro país tuvo un descenso (años 2009-2010), se ha recuperado de forma muy significativa acercándose de nuevo a representar el 11% del conjunto de la actividad económica representada por el PIB, alcanzando en 2011 un peso en la economía del 10,8%.³

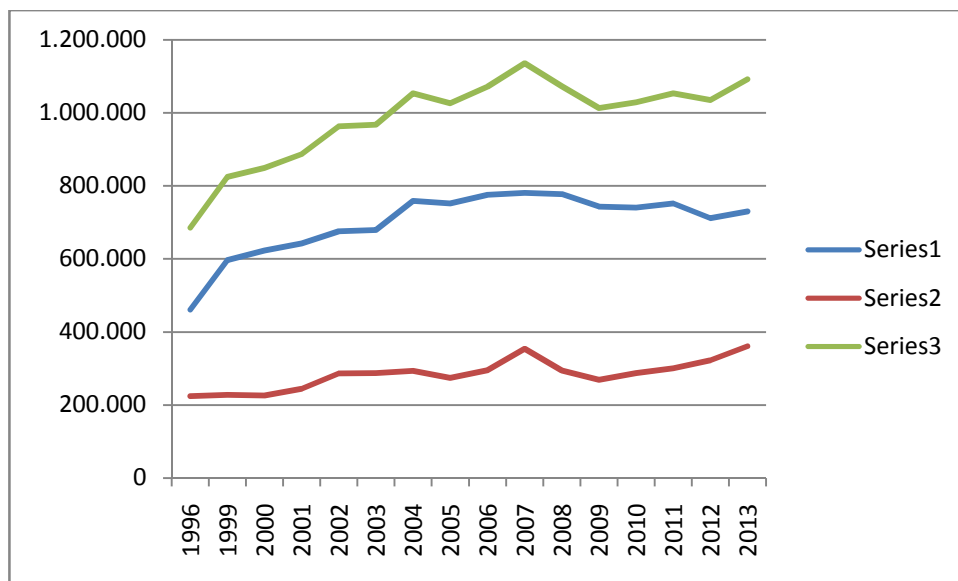
Por otro lado, Castilla y León es la Comunidad Autónoma más importante como receptora de turismo de interior, según se desprende del estudio realizado por la Secretaría General de Turismo de España. No en vano, en esta Comunidad se encuentra el 50% del Patrimonio Cultural español.⁴ Vestigios de este patrimonio podemos localizar diseminados por toda la Comunidad expresado en diferentes manifestaciones.

Burgos, en concreto, por su situación geográfico-estratégica, ha sido paso obligado de numerosas culturas y pueblos desde la prehistoria, que han introducido las corrientes culturales desde la vieja Europa, y como consecuencia dejaron aquí su impronta. Por este motivo le ha tocado vivir y ser escenario de múltiples acontecimientos históricos. En el ámbito medio ambiental y de la biodiversidad, por su gran extensión ofrece multitud de paisajes y diversidad biológica, que le hace ser una de las provincias más ricas y atractivas de España en ecosistemas.

³ Balance del Turismo. Año 2012. Resultado de la actividad turística en España. Instituto de Estudios Turísticos. Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Abril 2013. P. 89.

⁴ MIGUEL RECIO, Dionisio, "El turismo cultural como alternativa al desarrollo en las áreas deprimidas". En: GARCIA MARCHANTE, Joaquín S. y POYATO HOLGADO, M^a del Carmen. (coords.). *La Función social del Patrimonio Histórico: El turismo cultural*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha, 2002. Colección Humanidades. N^o 56. p. 57-58.

Número de visitantes en Burgos			
Año	Visitantes Españoles	Visitantes Extranjeros	Total
1996	460.606	224.628	685.234
1999	596.386	228.232	824.618
2000	622.836	226.017	848.853
2001	642.129	244.374	886.503
2002	675.957	287.164	963.121
2003	679.125	288.087	967.212
2004	759.106	293.603	1.052.709
2005	751.549	274.620	1.026.169
2006	775.893	295.697	1.071.590
2007	780.892	354.312	1.135.204
2008	777.663	294.913	1.072.576
2009	743.493	268.975	1.012.468
2010	740.914	287.345	1.028.259
2011	751.889	300.901	1.052.790
2012	711.696	322.900	1.034.596
2013	729.868	361.263	1.091.131



En el caso concreto de la Provincia de Burgos, podemos analizar a través de los datos obtenidos de los Boletines de Coyuntura Turística⁵, editados por la Junta de Castilla y León, desde el año 1996 al 2013, como el número de visitantes experimentó un aumento notable en el año 2000 y a partir de esa fecha ha ido creciendo paulatinamente hasta alcanzar su máximo en 2007. En el año que comenzó a

⁵ Boletines de Coyuntura Turística. Junta de Castilla y León. Consejería de Industria, Comercio y Turismo. 2000-2012.

detectarse la crisis económica (2008), se refleja un descenso, para poco a poco ir remontando hasta las cifras de despegue que parece que hemos tenido en 2013. Según datos, ofrecidos por el Alcalde de Burgos y publicados por el Diario de Burgos,⁶ en 2013 se ha alcanzado la cifra del millón seiscientos mil visitantes en toda la provincia, gracias a las campañas de difusión promulgadas conjuntamente desde el Ayuntamiento de Burgos y la Diputación Provincial y por otros factores como la obtención del nombramiento de la Capital Española de la Gastronomía y la presencia de nuestra capital y provincia en numerosas ferias y foros turísticos. También hay que reflejar la contribución que han tenido, la repercusión de sendos artículos sobre las excelencias del patrimonio burgalés aparecidos en el New York Times y en el periódico inglés The Times, que aconsejaban la visita a Burgos como uno de los destinos más interesantes.

Si analizamos los datos, podemos apreciar como a partir de 2004, se alcanza la cifra psicológica del millón de visitantes, que a pesar de la crisis, no se ha vuelto a ver rebajada. Los visitantes españoles superan a los extranjeros en todos los meses del año, siendo los meses de verano, como es lógico y, agosto en concreto, el que siempre bate el record de visitas llegando en estos últimos años a cerca de 200.000. El otro hito lo marca la Semana Santa, según caiga en marzo o abril.

A partir del despegue de la economía española a finales de los sesenta, el poder adquisitivo de los españoles fue creciendo de tal manera que las clases medias y bajas pudieron, poco a poco, tener la oportunidad de enviar a sus hijos a cursar estudios de enseñanza media y superior. También, los salarios fueron creciendo y muchas familias podían ahorrar un poco de dinero para permitirse el “lujo” de ir de vacaciones o realizar algún viaje.

Pero fue a partir de mediados de los ochenta cuando se ha experimentado en nuestro país un auge considerable, tanto de la demanda como de la oferta turística vinculada a destinos de interior. Todo esto ha venido de la mano de un desarrollo económico que permitió la incorporación de un mayor número de mujeres al mundo del trabajo, una mayor calidad de vida de las personas mayores, un acceso generalizado al mundo de la cultura y con mayor facilidad y rapidez debido a las nuevas tecnologías. Esto ha provocado un mayor acercamiento y conocimiento de nuestro patrimonio cultural y por ende, una concienciación sobre la conservación del mismo y del medio ambiente que hasta ese momento no teníamos⁷. Cada vez más familias se acercan con sus hijos a realizar visitas a nuestro patrimonio. Está muy claro que el futuro del Patrimonio pasa

⁶ No lo podemos confirmar con datos oficiales, pero según datos publicados por el Diario de Burgos de fecha 11 de diciembre de 2013, extraídos según la noticia del Observatorio de Turismo de Burgos (Universidad de Burgos) que fija en cerca de 1.600.000 las personas que visitaron la capital y provincia en 2013, batiendo todos los records y superando las mejores previsiones.

⁷ CALLIZO SONEIRO, Javier. “La atracción del interior: Los nuevos espacios turísticos”. En: GARCIA MARCHANTE, Joaquín S. y POYATO HOLGADO, M^a del Carmen. (coords), 2002. Op. Cit. p. 33-35.

por la educación. Si somos capaces de generar sujetos altamente sensibilizados hacia sus patrimonios, desde los primeros niveles de escolarización, estas personas estarán mejor preparados para valorar, respetar y comprender ese patrimonio y, a su vez, serán capaces de transmitir o contagiar a otros esa sensibilidad. Por tanto, la educación del patrimonio es una inversión de futuro.⁸

Esta percepción del patrimonio como la relación entre los bienes y las personas y que por tanto, supone un vínculo, una pertenencia, llegando a formar parte de nuestras referencias y por tanto de nuestras vidas, es algo relativamente reciente. Desde hace unos años se ha tomado una mayor conciencia del patrimonio cultural en relación directa con la mayor culturización del país, porque solo se protege y conserva lo que se conoce y se valora. Es precisamente la participación del público la que justifica la conservación del patrimonio, que necesita de los consumidores; si no pudiera ser disfrutado, se convertiría en un bien inútil, y como consecuencia de ello, terminaría por ser abandonado.⁹

También, del ejemplo que tomamos de otros países de nuestro entorno, más desarrollados en estas políticas. Todo ello, ha propiciado una sensibilidad mayor por conservar y democratizar el acceso a los bienes culturales y a su creciente demanda. Esto ha dado como resultado el incremento del interés por la revalorización y conservación de los bienes patrimoniales y a su utilización como recurso educativo y de ocio por parte de las distintas administraciones, en muchas ocasiones, incentivado por la presión que ejercen los ciudadanos con mayor grado de sensibilización por estos temas.

Esto se ha ido consolidando y, hasta la crisis actual, muchas familias de nuestro país, pasaban unos días en la playa o en la montaña de vacaciones y además aprovechaban algunos días o puentes para hacer turismo interior. Unido a este fenómeno y al gran patrimonio cultural que atesora nuestra nación, a partir de finales de los años ochenta, España experimentó un “boom” en cuanto al turismo cultural. Los visitantes extranjeros, hacía años que se acercaban a visitar los monumentos más señeros de nuestro patrimonio y ubicados sobre todo en ciudades cercanas a la costa. Es el caso de la Alhambra de Granada, Sevilla, Barcelona o como punto de referencia, la capital de España, con el Museo del Prado como foco de atracción cultural.

Con el paso de los años, cada vez se fueron interesando más por el turismo de interior; por visitar aquellos lugares que contenían importantes monumentos como la Catedral de Burgos, Patrimonio de la Humanidad, El Monasterio de Silos y más recientemente los Yacimientos de Atapuerca, por poner ejemplos cercanos, pero también atraídos por la gastronomía, la naturaleza... A Este fenómeno turístico, reservado antaño a las

⁸ FONTAL MERILLAS, Olaia. “La importancia de la dimensión humana en la didáctica del patrimonio”. En: MATEOS RUSILLO, Santos M (Coord.) *La Comunicación Global del Patrimonio Cultural*. Gijón: Ediciones Trea, 2008. p. 106.

⁹ ARDEMAGNI, Mónica. “El público y la conservación del Patrimonio”. En: MATEOS RUSILLO, Santos M. (Coord), 2008. Op. Cit. p. 113.

clases acomodadas y de cierto nivel intelectual, se suman en este momento las clases trabajadoras, que quieren participar y conocer todo ese rico patrimonio, en su tiempo de ocio. Cada vez, los españoles nos movemos más y realizamos viajes de fin de semana, puentes e incluso vacaciones en lugares de interior, interesados por cuestiones como el patrimonio, la gastronomía, la naturaleza, etc.

La industria turística española, para mantener ese estatus de privilegio frente a su competencia externa, siempre tuvo que adaptarse, renovarse, transformarse y ofrecer un buen producto realizando fuertes inversiones. Lo mismo ha tenido que hacer el turismo de interior, ya que captó el mensaje, entendiendo como una oportunidad económica el atraer turismo en masa. Esto propició en los años de bonanza, la posibilidad de acogerse a ayudas a proyectos y, de este modo, atraer grandes inversiones, generalmente de fondos europeos y subvenciones públicas y privadas, con el fin de rehabilitar y poner en valor nuestro patrimonio más señero y adaptar nuestros equipamientos culturales a la gran demanda existente. Desde finales de los ochenta se pusieron en marcha costosas infraestructuras culturales con vocación de impacto en nuestro país, pero también otras muchas de pequeño tamaño. También, hay que mencionar la proliferación de planes estratégicos, una vez que se ha demostrado y concienciado, que la cultura es también un potente motor económico.¹⁰

Han sido años en los que se han generado un gran número de obras de consolidación, de rehabilitación y conservación de monumentos, (como por ejemplo, el plan director de rehabilitación de la Catedral de Burgos desde el año 1994), de acometer construcciones de nuevos museos y otros equipamientos culturales, poner en valor espacios naturales, vías y rutas, como el Camino de Santiago y un largo etcétera. Para ello, y desde el ámbito que nos ocupa, se han realizado planes a nivel regional impulsados desde la Junta de Castilla y León, así como desde las Diputaciones y Ayuntamientos. Burgos en concreto, desde hace unos años tiene muy claro que una de las patas en que se debe sustentar su economía debe ser el turismo cultural y en ello ha puesto su empeño y lleva unos años apostando claramente, realizando fuertes inversiones que, poco a poco, están dando sus frutos y posicionando a nuestra capital y provincia en el mapa turístico a nivel nacional e internacional.

Castilla y León es una de las regiones que cuenta con una gran extensión territorial, con una baja tasa de población y escasa industrialización. Además, algunas de sus comarcas, se encuentran, de alguna manera, desprotegidas frente a otras regiones en cuanto a atraer inversiones que faciliten la puesta en marcha de proyectos industriales o de otro tipo. De esta manera, como en otras regiones o comarcas que tienen la misma sintomatología, han ido tomando cuerpo, fórmulas alternativas de desarrollo (desarrollo local, desarrollo sostenible, etc.) que buscan salidas a territorios en difícil

¹⁰ BUSTAMANTE, Enrique (Coord.). *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2004. p. 290.

situación socioeconómica. Se está intentando redescubrir el territorio como recurso turístico y también los bienes culturales, por su papel decisivo en la formación de unas nuevas identidades¹¹.

Esto ha sido muy positivo ya que ha puesto en marcha la gestión de todo este patrimonio, tanto cultural, como natural, tangible e intangible, para ponerlo en valor, protegerlo y utilizar los instrumentos a nuestro alcance (ecomuseos, bienes de interés cultural, conjuntos históricos, parques naturales, etc.) como palancas para la promoción socioeconómica y la configuración de nuevos productos turísticos. Se trata de que la cultura, no debe entenderse como un mero recurso turístico, sino que debe estar vinculada a los procesos productivos, a la creación de empleo, a la innovación tecnológica y por tanto a la generación de riqueza, como un pilar más del desarrollo¹².

Las comarcas rurales y las ciudades históricas, como dice Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, poseen un rico patrimonio y una acusada identidad cultural. La puesta en valor de ese patrimonio cultural, la potenciación de la identidad cultural local y la mejora de las condiciones de vida, refuerzan el orgullo y el sentimiento de pertenencia a un territorio y a una sociedad. Si a esto le unimos una adecuada gestión, desarrollando actividades económicas generadoras de valor añadido y empleo, puede ser una baza fundamental para el desarrollo presente y futuro de estas comarcas de interior.

Los programas Leader (Liaisons entre activités de Développement de L'Economie Rural) Europeos que comenzaron a desarrollarse de 1991 a 1994, en su primera fase, intentaron y en buena medida han conseguido, dinamizar y desarrollar el mundo rural, no solo desde la propia actividad relacionada con la agricultura y la ganadería, sino desde el desarrollo de otras iniciativas propuestas por los grupos de acción local, que han propiciado un cambio en las estructuras y en el enfoque tradicional de las economías de muchas zonas y localidades rurales. La aprobación de muchos de estos proyectos presentados a los Programas Leader y Proder, han ayudado mucho a esta puesta en valor de nuestro patrimonio y precisamente dentro de su filosofía destacaban cinco campos de acción vinculados a la cultura: Promoción de la identidad local, valorización del Patrimonio Cultural, valorización de conocimientos especializados tradicionales, creación de infraestructuras culturales permanentes y animación y difusión cultural¹³.

Estos programas de dimensión europea, tenían como objetivo conservar y realzar el patrimonio cultural de las regiones, muchas de las cuales dependen exclusivamente

¹¹ TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel. "El patrimonio arquitectónico y urbanístico como recurso turístico". En: GARCIA MARCHANTE, Joaquín S. y POYATO HOLGADO, M^a del Carmen. (coords), 2002. Op. Cit. p. 10-12.

¹² Ibidem, p. 11.

¹³ Ibidem, p. 12.

del turismo como única fuente de ingresos. En muchas de ellas, resulta clara la conexión entre desarrollo regional y la preservación del patrimonio cultural. Está demostrado que la cultura crea posibilidades de empleo y es una oportunidad para las regiones más desfavorecidas.

Castilla y León participó desde el principio en la Red Europea de pequeños yacimientos arqueológicos (Réseau Européen entre petites Villes Archéologiques: REVA)¹⁴ financiada por la Comisión en el marco de acciones innovadoras de desarrollo regional en el campo de la cultura (Art. 10 FEDER). Los objetivos de este proyecto eran los siguientes:

- Lograr una mejor comprensión de las características del patrimonio arqueológico y cultural local como soporte de desarrollo.
- Recuperar los oficios tradicionales ligados a la valorización de los temas culturales y arqueológicos tratados, para contribuir a la revitalización y dinamización de las zonas de la red mediante la transferencia e intercambio de metodologías y experiencias.
- Todo esto con el fin de relanzar la economía, apoyar las políticas de creación de empleo en el sector arqueológico, de la artesanía y de los servicios locales.

Estos son precisamente los impulsores, en muchos casos, de esas nuevas infraestructuras culturales que vamos a analizar y que nacieron gracias a las ayudas de estos fondos europeos, con el nombre de Centros de Interpretación.

2.2.- Nuevos sistemas interpretativos del Patrimonio

Tradicionalmente el patrimonio cultural en general, ya sea arquitectónico, arqueológico o de los bienes muebles conservados en los museos, se ha dado a conocer a través de su exposición sin más explicaciones que una simple cartela, los textos de las guías y folletos turísticos o las explicaciones, y en este caso sí, “interpretaciones”, del guía de turno o también llamado “intérprete”, el cual algunas veces, (aunque cada vez, felizmente, estos puestos están ocupados por profesionales), carecían de la preparación necesaria y se atenían a un texto programado, cuya explicación era aderezada con una serie de anécdotas, leyendas, etc. y que repetían una y otra vez¹⁵. Todo esto, por supuesto, al margen de los estudios y publicaciones científicas que en este caso, sí gozan de gran rigor, pero que quedan para un público más especializado y no para ese consumidor masivo de nuestro patrimonio.

¹⁴ BÓVEDA FARRÉ, Myrian. “El turismo cultural en la Unión Europea: Dimensión y significado”. En: HERRERO PRIETO, Luis César (Coord.). *Turismo Cultural: El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza*. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000. p. 63.

¹⁵ Obviamente me estoy refiriendo a ese gran número de “guías” e “intérpretes turísticos” más o menos oficiales, además de los curas de parroquias y lugareños que con su mejor intención y entusiasmo se erigían en guías de tal o cual monumento y que todos hemos sufrido y que todavía, aunque en menor número, nos podemos encontrar.

Tanto los yacimientos arqueológicos como los monumentos históricos, palacios, iglesias, catedrales, etc., son espacios con acceso al público en general que permiten su contemplación y visita libre, en el mejor de los casos, con pequeñas explicaciones en frías cartelas y paneles con textos repletos de nombres, datos y fechas, la mayoría de las veces, con poca repercusión en el visitante, que cuando abandona el lugar, ya no se acuerda de casi nada de lo que ha leído. La gran mayoría de las personas, cuando visitan un bien patrimonial, echan en falta una explicación más didáctica, fácil de comprender, comenzando por integrar el yacimiento o el monumento en su contexto histórico para poder asimilar la importancia que ha tenido o tiene en la actualidad. La motivación muchas veces para estudiar e interesarnos por la historia, es decir, por lo ocurrido mucho tiempo atrás, surge de la utilidad práctica por explicarse y justificar las cosas del presente; es más, una vez que las cosas del presente han sido historiadadas, estas alcanzan nuevo sentido. La comprensión de lo sucedido ayuda a esclarecer mejor lo que sucede. Un acontecimiento que no se relata puede existir, pero desaparece para la posteridad.¹⁶

Los yacimientos arqueológicos, son vestigios de nuestro pasado que son muy difíciles de asimilar por los espectadores, pues los observamos generalmente desde el nivel del suelo. Nos falta la volumetría, esa visión espacial, tridimensional, para podernos hacer una idea plena de la realidad que estamos contemplando. Los percibimos incompletos, sin sus aplicaciones funcionales originales y al margen de los humanos que los utilizaron o generaron¹⁷. Pero además, son difíciles de interpretar en la medida que han perdido integridad y contexto respecto a sus funciones y entorno antrópico originales. Por eso son más difíciles de comprender.¹⁸

Lo mismo ocurre en nuestros, generalmente aburridos, museos. Lugares demasiado serios, que imponen nada más entrar, con exposiciones enormes, repletas de piezas bien colocadas, muy interesantes, pero sin contextualizar en muchos casos, y presentadas con una somera explicación de nombre, lugar al que pertenece y fecha, lo que obliga al visitante a realizar un ejercicio intelectual, para el que la mayoría de las veces no está preparado y por tanto la visita no colma las expectativas ni el grado de satisfacción que esperaba. El visitante de hoy, acostumbrado a recibir una gran información de forma más o menos inmediata, espera algo más que recorrer salas y pasillos contemplando piezas; necesita participar de lo que ve, introducirse en su

¹⁶PIÑUEL, José Luis y LOZANO, Carlos. *Ensayo general sobre la Comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós, 2006. p.20.

¹⁷ HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier, ROJO ARIZA, M^a Carmen (Coords.). *Museografía Didáctica e Interpretación de espacios arqueológicos*. Gijón: Ediciones Trea, 2012. p. 13.

¹⁸ CARDONA GÓMEZ, Gemma, ROJO ARIZA, M^a Carmen. "Investigación en museografía de espacios arqueológicos". En: HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier, ROJO ARIZA, M^a Carmen (Coords.), 2012. Op. Cit. p. 61.

mundo y eso se puede conseguir a través de las técnicas museográficas y las nuevas tecnologías.

El objetivo que debemos conseguir es trasladar al público la plena accesibilidad emocional e intelectual. Hasta ahora se ha priorizado un discurso meramente informativo, en el que la mayoría de las veces, no se conseguía la conexión entre el recurso visitado y el visitante. De esta forma el receptor se convierte en acrítico.¹⁹

A partir de un determinado momento, mediados o finales de los ochenta, como hemos indicado anteriormente, las autoridades y la ciudadanía en general, fueron tomando conciencia de la importancia del acceso a la cultura como un derecho²⁰ y del disfrute y mantenimiento del patrimonio como un recurso económico de primera magnitud. El ser humano es el que confiere una serie de valores al patrimonio cultural, ya que forma parte de su actividad humana, y por tanto integrados en la sociedad. Estos valores pueden ser de uso, valor material, simbólico, emotivo, social y desde la perspectiva de la educación, el valor educativo²¹. Además, su conservación y puesta en valor, puede permitir a localidades y comarcas, sobre todo del medio rural, mejorar su economía con la atracción de turistas y visitantes. Este fenómeno permitió la incorporación a nuestro bagaje patrimonial de una serie de bienes que hasta esa fecha no se les había dado la importancia que podían tener como elemento identitario de un lugar y que integran el patrimonio español, como así consta en la Ley de Patrimonio Histórico Español de 1985²² y en la Ley de Patrimonio Cultural de Castilla y León de 2002²³.

¹⁹ MATEOS RUSILLO, Santos M. (Coord.) *La Comunicación Global del Patrimonio Cultural*. Gijón: Ediciones Trea, 2008. p.30-31.

²⁰ Constitución Española, 1978. Capítulo Tercero, art. 44. 1. Los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho.

²¹ FONTAL MERILLAS, Olaia. "La dimensión contemporánea de la cultura. Nuevos planteamientos para el patrimonio cultural y su educación". En: CALAF MASACHS, Roser y FONTAL MERILLAS, Olaia (Coords.) *Comunicación Educativa del patrimonio: Referentes, modelos y ejemplos*. Gijón: Ediciones Trea, 2004. p. 82.

²² La Ley del Patrimonio Histórico Español. Ley 16/1985 del 25 de junio de 1985. (B.O.E. nº 155 de 29 de junio de 1985). En el Título Preliminar, Disposiciones Generales, Artículo 1, punto 2, dice que: Integran el Patrimonio Histórico Español los inmuebles y objetos muebles de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico. También forman parte del mismo el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas, así como los sitios naturales, jardines y parques, que tengan valor artístico, histórico o antropológico.

²³ Por otro lado, la Ley 12/2002 de 11 de julio de Patrimonio Cultural de Castilla y León y ley 8/2004 de 22 de diciembre de modificación de la ley 12/2002. Publicado BOCYL nº 139 de 19 de julio 2002 y BOE nº 183 de 1 de agosto de 2002, en su Título Preliminar. Disposiciones Generales. Título1. Finalidad. Punto 2, va más allá y nos habla de los bienes que forman parte de nuestro Patrimonio y dice textualmente: "Integran el Patrimonio Cultural de Castilla y León los bienes muebles e inmuebles de interés artístico, histórico, arquitectónico, paleontológico, arqueológico, etnológico, científico o técnico. También forman parte del mismo el patrimonio documental, bibliográfico y lingüístico, así como las actividades y el patrimonio inmaterial de la cultura popular y tradicional".

La puesta en valor de zonas de gran valor medioambiental y biológico, se añadieron al patrimonio natural. También, otra serie de patrimonios materiales e inmateriales como el etnográfico, el bibliográfico y documental, la lengua y sus diferentes dialectos, las costumbres y tradiciones, la llamada arqueología industrial, etc., cada vez están teniendo mayor necesidad de interpretarse. Prácticamente todo tipo de patrimonio pasa a ser susceptible de despertar interés.²⁴ A esto hay que unir la masiva afluencia a la cultura y al patrimonio natural de esa clase media-baja, sin gran preparación cultural y educativa, que en estos momentos siente la necesidad de acercarse al patrimonio y quiere participar de forma activa del mismo, como un elemento más de completar sus momentos de ocio y de adquirir conocimientos. La sociedad actual se caracteriza por la globalización que difumina las fronteras económicas y culturales. En este contexto, el concepto de Patrimonio Cultural se convierte en un elemento imprescindible para construir la identidad de un pueblo, región o nación.²⁵

Precisamente, este boom del turismo masivo ha contribuido al nacimiento de nuevas fórmulas en cuanto al concepto en la presentación, divulgación e información del Patrimonio en general. En este contexto, es donde surgen los llamados Centros de Interpretación, que como veremos, aparecen por toda la geografía burgalesa con diferentes nombres. El patrimonio forma parte de las referencias de las personas que han tomado conciencia de él como un vínculo personal y se lo han apropiado.²⁶ Debemos, por tanto, crear una buena comunicación entre el bien patrimonial y el visitante.

Un punto a tratar, es la nula regulación, hasta ahora, de estos Centros de Interpretación que han proliferado, entre otras cosas, gracias, precisamente, a los escasos requerimientos por parte de la Administración al no estar sujetos a normativas, ni estar vinculados a ninguna ley regulatoria. Analizadas las Normas Regulatorias de los Museos de Castilla y León (1994), vemos como la Comunidad Autónoma asumió las competencias exclusivas en materia de patrimonio histórico de interés para la Comunidad, así como en materias de museos y otros centros culturales de interés para la misma que no sean de titularidad estatal. Estas normas pretendían cubrir la necesidad de regular la actividad de los centros museísticos, establecer fórmulas de colaboración, coordinación y racionalización de recursos. Pero en ningún momento se refieren a estas instalaciones, que de ninguna manera encajan en lo que entendemos como museos o centros museísticos, aunque en el título cuarto, nos habla de la aplicación de las normas de la ley a los centros museísticos de la región y el apoyo

²⁴ HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier, ROJO ARIZA, M^a Carmen (Coords.), 2012. Op. Cit. p. 27.

²⁵ MONJAS, María. "Aportación del periodismo a la difusión del patrimonio. Tratamiento informativo del Patrimonio cultural en Castilla y León". En: FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Maximiliano (Coord.) *Comunicación en la sociedad Red: La construcción mediática de la realidad*. Ávila: Universidad Católica de Ávila, 2008. p. 386.

²⁶ HANNOSSET, Yves. "El Patrimonio como método de descubrimiento de sí mismo y de los otros: Una cuestión de sentido". En: Simposio Internacional: Educación Clave de futuro para el Patrimonio, (Burgos 29 de octubre de 2013).

que estos pueden recibir de la Administración en función del nivel en que se encuentren, y dice textualmente que: “los centros no reconocidos oficialmente que quedan excluidos del ámbito de aplicación de la Ley para todo, excepto la percepción de ayudas destinadas a obtener las condiciones necesarias para su reconocimiento y a los que, no obstante, les son aplicables en todo caso las normas generales sobre protección del Patrimonio Histórico Español”²⁷. En este sentido cabe mencionar que esta norma, deja planteado claramente a qué llamamos museo o colección museográfica y cómo deben estar dotadas aquellas instalaciones que se encuadran dentro de lo que son museos, así como los requerimientos y requisitos que deben reunir estas instalaciones, y que por supuesto, no cumplen los Centros de Interpretación, aquí tratados.

Decíamos, hasta ahora, ya que se acaba de aprobar el nuevo Proyecto de Ley de Centros Museísticos de Castilla y León²⁸ en el que se hace eco de la gran variedad y complejidad de los centros museísticos de la Región, al igual que recoge el cambio en los hábitos de los usuarios de los centros museísticos y en las formas con las que los ciudadanos acceden a la información. Una reforma legislativa que regula la nueva realidad museística de la Comunidad de Castilla y León.

A los ya tradicionales museos y colecciones museográficas se une ahora una nueva categoría, la de centros de interpretación del patrimonio cultural, excluyéndose el natural, recogidos por primera vez.

Para obtener esta categoría deberá ser solicitada a la Junta y esta autorizará o no, en función de que cumplan una serie de requisitos como: tener unas instalaciones permanentes y abiertas al público, contar con una presentación de los contenidos adecuada, disponer de un plan museológico, poseer un inventario de los bienes culturales, en caso de que se custodien, contar con un administrador y personal técnico, poseer un presupuesto suficiente y tener un horario estable, entre otros.

Por otro lado, es verdad, que la propia Junta de Castilla y León ha participado en la creación de muchos de ellos e incluso les ha concedido subvenciones y ayudas para su construcción, mantenimiento y difusión. Incluso, tenemos algunos ejemplos, en que se les ha concedido estar integrados dentro del sistema de museos de Castilla y León²⁹, pero tal y como se ha planteado la nueva ley y teniendo en cuenta la casuística de la gran mayoría de los centros aquí analizados, creemos que muchos de ellos no están en condiciones para solicitar tal categoría a nivel regional.

²⁷ España. Ley 10/1994, 8 julio 1994. Normas reguladoras de los Museos de Castilla y León. B.O. Castilla y León, 13 junio 1994, núm. 135/1994 p. 3777.

²⁸ España. Proyecto de Ley de Centros Museísticos de Castilla y León, PL000020-01, de 12 de julio de 2013. Boletín Oficial de Castilla y León, 12 de julio de 2013, núm. 268/2013, p.33872.

²⁹ Es el caso del Museo del Árbol Fósil de la localidad de Hacinas (Burgos), que al ser de Naturaleza, no lo hemos incluido en este trabajo y que en 2011 ha sido reconocido por la Junta de Castilla y León como Colección Museográfica y en 2013 ha sido integrado en el sistema de museos de Castilla y León.

3.- Objetivo de la investigación

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar la comunicación del Patrimonio, tanto de manera externa como interna, a partir de un momento dado, y en concreto estudiar los nuevos fenómenos surgidos recientemente en Burgos con el nombre genérico de Centros de Interpretación. Estas instalaciones son fruto de ese cambio en el concepto de presentación del patrimonio y su usabilidad, con nuevos recursos expositivos, dirigidos a un público masificado y heterogéneo. Supone por tanto, un nuevo enfoque en la comunicación del patrimonio, acercando el bien patrimonial que se quiere interpretar y que en la provincia de Burgos han proliferado de manera importante en estas dos últimas décadas y que hasta la fecha nadie ha analizado en profundidad.

Hasta hace unos cuantos años, los ciudadanos no éramos conscientes de la importancia de nuestro patrimonio, como seña de identidad y de algo que está intrínsecamente vinculado a nuestras vidas. El patrimonio era algo que, si bien estaba ahí, solo lo conocían y disfrutaban unas pocas personas de cierta clase social, con ciertos conocimientos y tiempo, que lo visitaban, estudiaban, intentaban conservar y disfrutaban, aunque a veces, solamente fuese como una cuestión social. Desde el momento en que la sociedad, a partir de la década de los setenta ochenta, sobre todo, tuvo la oportunidad de acceder a estudios superiores y a una universalización de la educación; cuando comenzaron las clases trabajadoras a tener cierto poder adquisitivo, vacaciones, jubilaciones aceptables y mucho tiempo libre para disfrutar y viajar, todo esto, es lo que propició un acceso universal a la cultura y el momento en que las personas individual y colectivamente, fueron tomando conciencia de la importancia del patrimonio. Esto ha beneficiado enormemente a nuestro Patrimonio, ya que es de todos conocido, que sólo se protege y conserva lo que se conoce y se valora.

También, la información masiva a través de los medios de comunicación y la movilidad de las personas, ha favorecido que tomemos ejemplo de otros países de nuestro entorno, más desarrollados en estas políticas. Todo ello, ha propiciado una sensibilidad mayor por conservar y democratizar el acceso a los bienes culturales y a su creciente demanda. Esto ha dado como resultado el incremento del interés por la revalorización y conservación de los bienes patrimoniales y a su utilización como recurso educativo y de ocio por parte de las distintas administraciones, en muchas ocasiones, incentivado por la presión que ejercen los ciudadanos con mayor grado de sensibilización por estos temas.

Pero el patrimonio es a la vez particular y universal, como afirma el antropólogo Javier Arévalo.³⁰ Mediante las manifestaciones patrimoniales significativas, la persona

³⁰ MARCOS AREVALO, Javier. "El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales". *Gazeta de antropología*, 2010, art. 19. p. 26 (consultado el 14 de enero de 2014). Disponible en: http://www.ugr.es/~pwlac/G26_19Javier_Marcos_Arevalo.html.

recuerda y reconoce su pertenencia a un grupo social y a una comunidad, por eso la identidad cultural no es solo una, sino múltiple y siempre relacional y contextual.

Podemos poner el ejemplo de la Catedral de Burgos. Cuando en 1994 saltaron todas las alarmas ante la caída de la estatua de San Lorenzo y la noticia de que la Catedral estaba seriamente deteriorada, todos los burgaleses sentimos que perdíamos algo nuestro, un referente de nuestras vidas y acudimos rápidamente a su rescate. Es un bien identitario para nosotros.

Pero la prueba más palpable de la universalización del patrimonio lo podemos ver con otro ejemplo: la voladura de las grandiosas estatuas de Buda de Bamiyan (Afganistán) por los talibanes. Nos quedaba muy lejos y mucha gente no había oído hablar de ellas, pero su pérdida irreparable, fue noticia en todo el mundo como algo que nos hacía más vulnerables, más pobres.

Por tanto, podemos afirmar, que también desde el punto de vista social, como grupo humano, estamos unidos a una cultura a través de los bienes patrimoniales. De ahí, que muchos habitantes de estas localidades, sobre todo del medio rural, apegados al trabajo de la agricultura y la ganadería, nunca dieron, salvo unos pocos, importancia a algunos de los monumentos importantes que tenían en su localidad, o tradiciones culturales o festivas, u otro tipo de bien patrimonial, que hasta este momento no les habían dado el valor que tienen y que desde el momento en que se adquieren mayores conocimientos, ven como en otros lugares lo dan importancia y que además, eso puede ser un recurso económico más para potenciar su localidad. Es el momento de darlo a conocer y buscar fórmulas a través de proyectos novedosos.

La nueva era de la comunicación se impone, y las guías, folletos, carteles, etc., están dejando paso a las nuevas tecnologías como impulsoras de la información y la divulgación: Páginas webs, museos virtuales y otras vías al servicio de la comunicación. Además, el sentido y la percepción del monumento también han cambiado sustancialmente. Ya no sólo es su cultura, sino que los nuevos tiempos traen consigo la universalización de la cultura. La cultura, ya es de todos y hay que compartirla. Muchos de nuestros monumentos históricos, yacimientos arqueológicos, necrópolis, fenómenos culturales que identifican una localidad, una comarca o una zona de nuestra provincia, e incluso un fenómeno religioso cultural, como puede ser el nacimiento de Santo Domingo de Guzmán en Caleruega y la implantación de la Orden Dominicana en la localidad o la importancia de la orden Benedictina en Silos, son motivos o la excusa perfecta, para potenciar ese recurso y crear un centro que interprete y analice estos fenómenos y guíen al visitante en su visita a la localidad. De ahí nació la idea del Centro de Interpretación de la Orden Dominicana en Caleruega y la instalación, en el recientemente restaurado monasterio de San Francisco de Santo Domingo de Silos, del centro que interpreta El Monacato. Ni que decir tiene, que detrás de este fenómeno, está la idea mercantilista de atraer visitantes con el fin de

generar recursos económicos y empleo. Aunque, el resultado de esto todavía es pronto para saberlo, trataremos de dar luz sobre este fenómeno en este trabajo.

3.1.- ¿Qué es la interpretación del patrimonio?

Comenzaremos hablando de qué es el patrimonio. El patrimonio cultural es un conjunto de bienes y valores de una cultura que forman parte de la propiedad simbólica o real y que además permiten procesos de identidad social o individual.³¹ El valor del patrimonio viene dado a su vez por diferentes valores: un valor formal, intrínseco y material; un valor funcional, en tanto es capaz de generar riqueza y constituirse en atractivo turístico; un valor político, al ser símbolo de prestigio y poder ser utilizado propagandísticamente y un valor simbólico-identitario, al ser un elemento de nuestras señas de identidad social.

Todo el mundo tenemos interiorizada una imagen y un sentimiento de los distintos monumentos o bienes culturales con los que hemos convivido. Para cada uno de nosotros, en función de nuestra vinculación con el bien patrimonial, tenemos una visión y una sensibilidad diferente sobre el mismo.

Existe un vínculo entre las personas y los bienes culturales y eso es lo que realmente le da el sentido de patrimonio, de pertenencia. Neus González, explica muy bien el concepto de patrimonio y lo hace a través del vocablo francés “patrimoine” que pone el énfasis en aquello que se hereda de los antecesores, aquello que han ido dejando las generaciones anteriores. También, el concepto inglés “heritage” incide en aquello que se transmite a los descendientes, a las generaciones futuras. Ambos conceptos hacen referencia a la filiación y a la identidad. La filiación y la identidad son dos conceptos importantes en el proceso de construcción personal y social, porque “el proceso de socialización es también un proceso de individualización, ya que, mientras el individuo se va formando como ser social, político y cultural dentro de la sociedad, también va construyendo su identidad propia como persona individual y única”. (Correa, 2003: 147).³²

Pero además, el patrimonio que es la relación entre bienes y personas, nos da una rentabilidad, no solo económica, como el propio nombre indica, sino personal e identitaria. Hay que tener en cuenta también esa acepción desde el punto de vista económico. Tener patrimonio, es tener riqueza. Un pueblo que atesora importantes patrimonios, ya sean tangibles o intangibles, es un pueblo rico, culturalmente

³¹ CUENCA LÓPEZ, José María. “Escuela, Patrimonio y Sociedad”. En: Simposio Internacional: Educación Clave de futuro para el Patrimonio, (Burgos 29 de octubre de 2013)

³² GONZALEZ MONFORT, Neus. *El valor educativo y el uso didáctico del patrimonio cultural*. Universitat Autònoma de Barcelona. p. 7. (consultado el 11 de enero de 2014). Disponible en: http://pagines.uab.cat/neus.gonzalez/sites/pagines.uab.cat/neus.gonzalez/files/praxis_neusgonzalez.pdf

hablando. Pero además, esa riqueza cultural, la puede convertir, con una buena gestión, en una riqueza económica para la sociedad.

Por tanto, partimos de la base de que el patrimonio, todos esos valores materiales e inmateriales, forman parte de nuestras vidas y de nuestra sociedad, al haberlos heredado de nuestros antepasados, y por tanto son nuestras raíces, y a la vez son un bien, que lo mismo que hicieron las generaciones pasadas, debemos legar y dejar para la posteridad a nuestros hijos. De aquí se deduce intrínsecamente la importancia que tiene la conservación del patrimonio.

Como dice Joan Santacana, el patrimonio cultural es específico de cada uno de los pueblos y culturas; y la cultura es precisamente lo que nos diferencia a los humanos de otros animales. Nos plantea el reto de una vida sin nuestro patrimonio y afirma que efectivamente podríamos sobrevivir, pero al mismo tiempo seríamos infinitamente más pobres, más bárbaros, muchísimo más insensibles, en resumen, muchísimo menos educados.³³

Una vez que tenemos claro lo que es el patrimonio y la importancia que tiene para nosotros, estamos de acuerdo que no todo el mundo tiene acceso de la misma manera a la cultura, ya sea por su limitada preparación, ya que ni siquiera los mejor preparados poseen un saber enciclopédico, por la nula o escasa oportunidad o por otras causas. Interpretar, es convertir a lenguaje sencillo y asequible, todo aquello que los técnicos y especialistas en una materia nos describen de un bien patrimonial concreto, pero sin perder por ello su rigor científico y su significado dentro de su contexto, y todo ello para permitir al visitante conocer ese bien que está contemplando, crear con él un vínculo y una sensibilidad que le haga adquirir conciencia y compromiso hacia el recurso interpretado. De ahí la necesidad de la interpretación de nuestro patrimonio ya sea cultural o natural.

Inevitablemente debemos citar la obra de Freeman Tilden: *Interpreting our Heritage* (1977),³⁴ al ser quien por primera vez definió este concepto de interpretación del patrimonio, como “una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”.

El mismo Freeman, hacia 1975, quiso rectificar ese enunciado y donde dice: “actividad educativa”, por las connotaciones que puede tener con la enseñanza de los escolares, matizó que se quería referir a “actividad recreativa”, remarcando ese significado más

³³ SANTACANA MESTRE, Joan. “El por qué hay que educar con el patrimonio”. *Didáctica del patrimonio cultural*. 28-10-2012. (consultado el 13 de noviembre de 2013) Disponible en: <http://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com.es/2012/10/el-porque-hay-que-educar-con-el.html>.

³⁴ TILDEN, Freeman. *La interpretación de nuestro patrimonio*. Salas Rojas, Pablo (traductor). Sevilla: Editado por la AIP (Asociación para la Interpretación del Patrimonio). Escandón Impresores, 2006. p. 35.

lúdico y dirigido a un amplio espectro de la población, no solo a los escolares, cosa que en realidad indefectiblemente va a tener.

Esta actividad, que surgió en Estados Unidos a finales del S. XIX, con el fin de acercar al público el patrimonio que albergaban sus parques naturales, intentaba traducir a un lenguaje comprensible, ameno, aunque no exento de rigor científico, al visitante, todo aquello que podría ser de su interés. Debemos puntualizar, que en la base de toda interpretación está la información, por eso es importante el modo de gestionar esa información. Miles de naturalistas, historiadores, arqueólogos y otros especialistas se comprometen en el trabajo de desvelar a los visitantes parte de las bellezas, las maravillas, la inspiración y el significado espiritual que se ocultan detrás de lo que perciben con sus sentidos. Esta función de los guardianes de tesoros es la que se denomina interpretación.³⁵ Además, y esto es novedoso, para ello no hace falta que el bien patrimonial se encuentre en ese lugar, pero sí contextualizándolo y ofreciendo una información suficientemente amplia que ilustre al visitante y por tanto lo hará a través de medios ilustrativos que faciliten ese acercamiento y esa comunicación con el bien. La interpretación debe aprovechar la mera curiosidad para el enriquecimiento de la mente y del espíritu humano.³⁶

Hoy en día la gente se mueve de forma física o virtual con el fin de conocer otros lugares, monumentos, sentir experiencias diferentes, y cada uno acude a visitar estos lugares por diversas motivaciones. Para unos será la adquisición de información y mayor conocimiento, otros por mera curiosidad, pero de cualquier manera todos buscan que les reporte una experiencia de vida y una satisfacción personal.

Para ello, debemos pensar qué tipo de estrategias vamos a utilizar para revelar los significados a los posibles visitantes. Cómo logramos conectar al público con esos significados. La respuesta, como dice Jorge Morales³⁷, la tiene la interpretación del patrimonio, que es una “técnica de comunicación estratégica para hacer evidente lo que no siempre lo es, o que sólo es conocido y entendido por los expertos”. “Esta interpretación tiene que ver con sitios de interés patrimonial y con personajes, procesos, paisajes, seres vivos, historias y objetos contextualizados en esos lugares”. Morales Miranda, propone la siguiente definición: “La interpretación del patrimonio es un proceso creativo de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que lo aprecie y disfrute”.

En esta definición nos encontramos con todos los elementos que debe contener la interpretación. Por un lado, la información y la comunicación; por otro, la conexión con el público, el despertar su sensibilidad y ser capaz de emocionarle; por otro lado, que

³⁵ TILDEN, Freeman, 2006. Op. Cit. P. 29.

³⁶ Ibidem. p. 35.

³⁷ MORALES MIRANDA, Jorge. “El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio” En: MATEOS RUSILLO, Santos M. (Coord.), 2008. Op- Cit. p. 54-55-58.

le provoque ese sentimiento de pertenencia que de alguna manera incite su interés por protegerlo y por último que contenga ese componente lúdico de disfrute.

La satisfacción de esta demanda social, además de la generalizada del acceso al patrimonio, lleva implícita una clara derivación hacia el entretenimiento. El público desea, en cierto modo, que se le ofrezcan escenarios y conceptos, no solo objetos.³⁸ Casi nos atreveríamos a decir que la alternativa actual es la cultura como consumo y casi como espectáculo. Todo lo que no divierte, tiende a desaparecer. Prima lo inmediato, lo efímero, lo súbito, el golpe... Parece como si la sociedad actual, más culta que nunca, paradójicamente, no estuviera preparada para detenerse a pensar a analizar; lo quiere ya, y si es posible traducido.

La primera referencia que tenemos de la interpretación del patrimonio viene dada por la utilización de paneles informativos e ilustrativos, además de los llamados “guías” del patrimonio, los cuales, con mayor o menor acierto, comunican al público sus conocimientos y sus experiencias del bien a interpretar.

Este enfoque didáctico-educativo, que es inevitable a la hora de interpretar, tiene un cierto peligro en función de a quién vaya dirigido, ya que es probable que el visitante no desee trabajar o sentir que vuelve al colegio.³⁹ Por ello, es importante que el intérprete utilice enfoques y técnicas diferentes en función del público asistente, ya sean niños o adultos. Los teóricos de la interpretación del patrimonio tienen discrepancias sobre quiénes son los usuarios prioritarios de su disciplina: mientras que una corriente importante mantiene que la interpretación del patrimonio debe limitarse exclusivamente a los entornos no formales de enseñanza-aprendizaje, otros reconocen que debe preocuparse por hacer inteligible el patrimonio a cualquier colectivo.⁴⁰

A partir, como ya hemos apuntado, de los años ochenta del siglo veinte, coincidiendo con ese boom generalizado del turismo masivo que despertó el interés por el patrimonio, es cuando este fenómeno va tomando importancia y se comienza a investigar, a aplicar nuevas técnicas museográficas, a crear nuevos espacios de interpretación, a sentar las bases de nuevas fórmulas en cuanto al concepto de presentación, información, divulgación y comunicación del patrimonio en general y a elaborar trabajos teóricos sobre la interpretación del patrimonio. Muchos son los trabajos de investigación que se están realizando sobre la llamada educación

³⁸ FERNÁNDEZ POSSE, M^a Dolores y SÁNCHEZ PALENCIA, F. Javier. “Puesta en valor social y económico del patrimonio cultural y natural”. En: MOURE ROMANILLO, Alfonso (Editor). *Patrimonio cultural y Patrimonio natural. Una reserva de futuro*. Santander: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria. Cátedra Cantabria 2000, 2003. p. 63.

³⁹ HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier. “Didáctica e Interpretación del Patrimonio”. En: CALAF MASACHS, Roser/FONTAL MERILLAS, Olaia, 2004. Op. Cit. p. 39.

⁴⁰ ARQUÉ BERTRÁN, María Teresa, LLONCH MOLINA, Nayra, SANTACANA MESTRE, Joan. “Interpretación y didáctica del patrimonio”. En: HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier, ROJO ARIZA, M^a Carmen (Coords.), 2012. Op. Cit. p.51.

patrimonial o didáctica del patrimonio, al ser un componente muy importante a la hora de la comunicación e interpretación de nuestro patrimonio.

Al hilo de este fenómeno, y por ser muy ilustrativo, me gustaría citar a modo de ejemplo, el gran trabajo realizado por el Equipo de Investigación de Atapuerca de quien partió la iniciativa de comunicar los hallazgos y descubrimientos científicos a la sociedad, cosa que en esa disciplina, no se había generalizado. El propio José María Bermúdez de Castro⁴¹, codirector de los Yacimientos de Atapuerca, comenta, como en un momento dado “Sentíamos frustración por no comunicar esos hallazgos y descubrimientos más que a una élite de investigadores de nuestro mismo área de conocimiento. Realizábamos trabajos científicos de manera masiva y por ende muchas veces carentes de calidad. Buscamos tiempo y realizamos el esfuerzo que supone traducir estos conocimientos a claves de divulgación.

La sociedad en definitiva es quien costea las investigaciones. Por consiguiente, nos debemos sentir obligados con la sociedad y hacer ese esfuerzo adicional, que a nosotros nos produce tantas satisfacciones.

La complicidad de los medios de comunicación, no ya solo porque este tipo de noticias tuvieran buena acogida entre los lectores, sino que los propios profesionales de los medios se sentían atraídos a escribir sobre el tema de Atapuerca y nuestros orígenes.

La visión estática de la naturaleza ha dejado de tener sentido hace ya muchos años. La teoría de la evolución, de la tectónica de placas, han producido un cambio revolucionario en el paradigma científico, que debe también reflejarse en la comunicación de las ciencias de la Vida y de la Tierra. Así, las exposiciones sobre la naturaleza ahora nos hablan de procesos biológicos y geológicos, de ecología y medio ambiente, o intentan hacernos llegar el complejo mundo de la biología molecular.

No sólo mostramos los hallazgos, sino que hacemos hincapié en el significado de los mismos y en los avances científicos que aportan los nuevos descubrimientos. Aspectos tales como la vida cotidiana de nuestros antepasados, su cultura material o sus enfermedades.

De este modo realizaron la primera exposición sobre Atapuerca, que incluía los modos de vida y la cultura material de los homínidos de este periodo, los hallazgos más importantes y su significado, etc., todo ello aderezado con la espectacularidad de los decorados que reproducían a escala 1:1 los yacimientos, el atractivo de los videojuegos y las proyecciones de video, o el toque mágico de un teatro virtual en el que fugazmente aparece un joven Homo Antecessor.

⁴¹ BERMÚDEZ DE CASTRO, José María. “La Sierra de Atapuerca: Un proyecto cultural para el s. XXI”. En: HERRERO PRIETO, Luis César (Coord.), 2000. Op. Cit. p. 214-217.

El Equipo de Investigación de Atapuerca viene desarrollando un proyecto social y cultural sobre la base de un trabajo científico, empujados por diferentes sectores de la sociedad, que han entendido perfectamente el profundo calado de los resultados científicos”.

Otro modo de acercar este mundo tan complicado de entender para los neófitos como es la prehistoria, la arqueología y la evolución de los homínidos, lo están realizando mediante la publicación de libros de divulgación y videos. Estos yacimientos han sido el origen de multitud de libros científicos y divulgativos, pero también de tesis doctorales y de gran número de artículos publicados en las revistas científicas más prestigiosas del mundo como Nature, Journal of Human Evolution, Science o Archaeology. De esta forma, hoy en día podemos decir, que ha sido una verdadera revolución la que a través de la interpretación de estos yacimientos y la forma de comunicar los diferentes hallazgos, han despertado la curiosidad y el interés por conocer una ciencia tan árida y difícil de comprender para las personas no especializadas en estos temas.

Es en este contexto, donde debemos enmarcar el nacimiento de estos nuevos espacios de Interpretación de nuestro patrimonio.

3.2.- ¿Qué son los Centros de Interpretación?

Como ya hemos apuntado, los centros de interpretación son un fenómeno cultural, importado del mundo anglosajón, que coincide con un momento concreto en nuestro país, finales del s. XX y principios del siglo XXI, ligado al ocio masivo y a una serie de circunstancias socioeconómicas y culturales, apuntadas anteriormente, que originaron una nueva adaptación de los espacios museísticos existentes y la creación de otros, con el fin de interpretar al gran público algunos de los bienes culturales y naturales que nuestra nación atesora. Por estas razones, muchas localidades están redescubriendo el territorio como recurso turístico y también cultural por su papel decisivo en la formación de unas nuevas identidades⁴². Además, y esto es un hecho constatable, las localidades rivalizan entre sí. Cada una quiere tener su “ícono” que la singularice y le confiera identidad propia. Pero para llevar a cabo todo esto, se pusieron en marcha acciones encaminadas a la protección y divulgación del patrimonio a través de estos centros de interpretación o “paramuseos”, “ecomuseos”, rutas, casas de los parques, etc. que permitieran y permitan hoy en día, el desarrollo socioeconómico y el nacimiento de nuevos productos turístico-culturales. El objeto principal de todo esto, es el visitante. No sólo estamos ante un nuevo fenómeno museístico, que sería el objeto, sino ante un nuevo sujeto, que sería ese visitante masivo.

La museografía clásica es una disciplina cuya función es mostrar, custodiar y asegurar la protección del patrimonio artístico y cultural y garantizar la seguridad de los

⁴² TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel. “El patrimonio arquitectónico y urbanístico como recurso turístico”. En: GARCIA MARCHANTE, Joaquín y POYATO HOLGADO, M^a del Carmen (Coordinadores), 2012. Op. Cit. p. 10.

visitantes. También ha desarrollado métodos para clasificar e inventariar el patrimonio, así como fórmulas para establecer una buena comunicación entre el público y el museo, que dicho sea de paso, rara vez consigue. Casi nada de esto es relevante en un centro de Interpretación ya que ni siquiera necesita de una colección, y por tanto no necesita de seguridad en cuanto a las piezas. Para el Centro de Interpretación lo más importante es el público y por supuesto el tema a interpretar, ya que si no consigue despertar nuestro interés todo el esfuerzo habrá sido inútil. El objetivo de toda exposición museográfica tendría que ser el hacer copartícipe al visitante de conocimientos, sensaciones y emociones⁴³ y en el caso concreto de los Centros de Interpretación de bienes materiales, que a su vez provoquen la visita al bien original.

Como no podía ser de otra forma, y al ser Burgos una de las provincias españolas que más patrimonio cultural y natural posee, -no olvidemos que contamos además con tres bienes patrimonio de la humanidad- y ante la escasa o nula regulación de estos centros, gestores culturales, Ayuntamientos y técnicos de cultura, se pusieron a trabajar para dotar a la ciudad y provincia de estos nuevos equipamientos, ante la posibilidad de obtener fondos procedentes de las ayudas europeas y la oportunidad, no sólo cultural sino económica, que esto podría generar ante el auge de la demanda de turismo, tanto de los propios españoles como extranjeros que en mayor número nos visitan. No podemos obviar el dato, que desde 2012, Burgos es la provincia de Castilla y León que más visitantes recibe⁴⁴, por encima de Salamanca que había sido hasta esa fecha, líder en recepción de visitantes y esto ha animado a las administraciones correspondientes a seguir trabajando en este sentido.

Los centros de Interpretación son equipamientos culturales, muy ligados a la museología, incluso algunos los denominan “paramuseos” cuya función principal es la de comunicar y hacer comprensible un bien cultural a través de un lenguaje sencillo y ameno, utilizando muchas veces las nuevas tecnologías y técnicas museográficas, buscando acercar al visitante de forma lúdica, el significado del legado patrimonial de los bienes a interpretar. Tienen la particularidad de que no hace falta que el bien se encuentre allí, ya que, además, no tienen por qué ser bienes tangibles, sino también intangibles y tampoco es necesario la utilización de materiales originales para su exposición. Hoy en día se utilizan mucho en estos equipamientos copias, reproducciones e incluso nuevas técnicas en que el carácter virtual sustituye a la realidad, como puede ser a través de pantallas o aplicando técnicas de realidad aumentada.

⁴³ MARTIN PIÑOL, Carolina. 2011. Op. Cit. p. 21-22.

⁴⁴ Boletín de Coyuntura Turística. Junta de Castilla y León. Consejería de Industria, Comercio y Turismo. 2012.

De las diferentes acepciones que nos da la Real Academia de la Lengua, sobre el término “interpretar”, podemos utilizar las tres de alguna manera, ya que con la interpretación lo que se intenta es explicar el sentido de algo, contextualizarlo, revelar también los fenómenos ligados a ese bien cultural o natural y que por causa de ese masivo acercamiento a la cultura, con gente cada vez más preparada intelectualmente pero también otros muchos con escasa preparación cultural a nivel general, pudieran ser entendidos de diferente modo. Por tanto, es aconsejable para que llegue a todo el público, traducirlo a un lenguaje comprensible, alejado de tecnicismos sin por ello menoscabar su rigor científico.

En teoría, estos centros debieran estar orientados a cubrir cuatro funciones básicas: La primera, la puesta en valor del bien a interpretar, en segundo lugar, provocar su conocimiento y divulgación, esto llevaría a concienciar a las personas de la importancia de su conservación y por último incentivar a través de muchas de las diferentes disciplinas que se utilizan para la comunicación de este bien, su investigación.

Todo esto debe hacerse, a través de un lenguaje atractivo, con contenidos creativos y educativos. Deben ser breves, ya que están concebidos en su mayoría para un target muy amplio, muy visuales e incluso táctiles, interactivos a ser posible. El objetivo final será el de informar, formar y divertir, dejando en el visitante una importante sensación de satisfacción y de que la visita ha merecido la pena y ha cubierto sus expectativas.

En Burgos no nos consta que haya precedentes sobre este tipo de espacios interpretativos como tal, aunque si existían en la ciudad y en algunas localidades de la provincia, lugares de recepción de visitantes, como la pequeña oficina que recibía a los visitantes a los Yacimientos de Atapuerca en Ibeas de Juarros, y que en la actualidad ha pasado a un grandioso edificio construido de nueva planta. Como veremos en el análisis exhaustivo posterior, el primero que se creó con esta función fue el Centro de interpretación de la villa de Lerma que data del 2000.

Hay que decir que, es probable que la creación de alguno de los Centros de Interpretación, de los catalogados en la provincia de Burgos, no surgen, en principio, con la idea de proyectar un bien cultural hacia el exterior que dinamice la localidad o la comarca atrayendo visitantes, sino como un proyecto a escala local, promovido a veces, por particulares, con la única pretensión de poner en valor un bien cultural, que a ellos les parece interesantísimo, ya que lo sienten muy cercano (carácter identitario), que explique a los lugareños la importancia que tiene ese yacimiento arqueológico o ese bien histórico para disfrute y difusión de conocimientos en el ámbito reducido de los habitantes de la localidad o como mucho de la comarca, como una actividad cultural más. Esto lo podemos apreciar en algunos ejemplos en los que, en principio, no se hizo ni el más mínimo esfuerzo por darlo a conocer, sino más tarde quizá con algún cartel e incluso colgando algún video en YouTube.

Unos, han nacido como complemento al bien patrimonial que interpretan y otros claramente se confieren como protagonistas, debido sobre todo a que ese bien, está constituido solamente por unos vestigios o unas ruinas del pasado que son muy difícil, a no ser por su interpretación, de descubrir, descifrar y comunicar. Es el caso del Castillo de Burgos o del de Miranda de Ebro. Además, estos centros favorecen en

muchos casos la reactivación de una zona rural, de una localidad o de una zona degradada de la ciudad, como es el caso anteriormente citado del Castillo de Miranda de Ebro.

De cualquier manera, esa no es la tónica general y todos ellos han nacido de la mano de un bien patrimonial al cual se ha intentado poner en valor con mayor o menor fortuna. Unas veces, ubicando la instalación dentro del mismo bien patrimonial, como es el caso del Área de Interpretación Arquitectónica de la Catedral de Burgos, el Centro de Interpretación del Castillo de Burgos o, de alguna manera, el Centro de Interpretación de los Dominicos en Caleruega. La mayoría de las veces, sin embargo, se han escogido edificaciones donde se han colocado estas instalaciones dentro de la localidad. Referidas a temas histórico-artísticos, tenemos el Centro de Recepción de Visitantes de Burgos, el Centro de Interpretación de la Villa de Lerma, Centro de Interpretación de Miranda Antigua CIMA y el Museo de los Monteros en Espinosa de los Monteros. Hay otras localidades que han aprovechado su preponderancia comarcal para instalar allí el centro de un bien cultural por el que es reconocida toda la zona, como es el caso del Centro de Interpretación del Arte Románico de las Merindades en Medina de Pomar o el Centro Digital de Promoción Jacobea en Belorado, en pleno Camino de Santiago. Otros sin embargo, han aprovechado el momento de esplendor del Monasterio de Silos o de Oña, para hacer en sus respectivas localidades, sendos centros dedicados al Monacato, ubicándolo en el recién restaurado Convento de San Francisco y a la Interpretación del Medieval en Oña, o la utilización del Castillo de Peñaranda para instalar allí el Centro de Interpretación de los Castillos.

En cuanto a los centros ligados a yacimientos arqueológicos, podemos citar aquellos instalados en la misma localidad en que se encuentra el bien, como es el caso del Parque Arqueológico de Atapuerca y el Centro de Recepción de Visitantes de Atapuerca, el Aula Arqueológica de Valdeande, el Aula Arqueológica de Roa, el Centro de Interpretación del Monte y Castro Celta en la localidad de Solarana y el Centro de Interpretación Desfiladero de la Horadada en Trespaderne. Mención aparte, por su singularidad, merecen el Centro de Interpretación de la Necrópolis de Miraveche, instalado al aire libre, en una finca alejada un kilómetro de la Necrópolis Autrigona y el Centro de Visitantes Necrópolis del Alto Arlanza, ubicado en la localidad de Palacios de la Sierra y que aglutina la información de todas las necrópolis de la comarca de pinares pertenecientes a la alta Edad Media.

La mayoría de estos centros, según hemos constatado, se han financiado a través de los fondos europeos FEDER y LEADER, además de ayudas o subvenciones por parte de la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento correspondiente, habiendo algún caso singular que se ha financiado a través de fundaciones privadas. Por otro lado, la envergadura de la instalación está en función de la importancia del bien a interpretar y del organismo que ha propiciado su gestación y de alguna manera lo mantiene. Es el caso por ejemplo, de los Centros de visitantes del Sistema Atapuerca,⁴⁵ de la Catedral

⁴⁵ Para acceder a los Yacimientos de Atapuerca, se han habilitado dos macrocentros de recepción de visitantes, uno ubicado en Ibeas de Juarros, que es la entrada natural desde donde se accede a los Yacimientos y otro, en la localidad de Atapuerca. En aras a la buena gestión de los recursos creemos que

de Burgos, realizado con fondos de la Obra Social de Caja de Burgos en su mayoría o del Centro de Recepción de Visitantes de Burgos o del Castillo de Burgos, auspiciados por el Ayuntamiento burgalés. Por otro lado, están aquellos más modestos, cuyos promotores fueron las propias localidades, que aunque con ayudas europeas y de la propia Junta de Castilla y León, tienen que sobrevivir con sus propios medios, pudiendo conseguir, si acaso, alguna subvención para su mantenimiento.

3.3.- Objetivos que debe cumplir un Centro de Interpretación

Con el fin de centrarnos en estas nuevas instalaciones debemos comenzar hablando de lo que suponen como concepto nuevo dentro de la museografía. Los que todos reconocemos como museos tradicionales, son aquellos “centros con un carácter permanente, abiertos al público, que reúnen, conservan, ordenan, documentan, investigan, difunden y exhiben de forma científica, didáctica y estética conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico, técnico o de cualquier otra naturaleza cultural, para fines de estudio, educación o contemplación”.⁴⁶

Son instalaciones con un carácter cerrado, centrados sobre todo en la conservación y custodia de las piezas museísticas, que además están dotados de personal fijo y con unos requisitos que son los que le confieren esa categoría de museo, con unos fondos accesibles a la investigación, una exposición permanente y ordenada de la colección, con un inventario de sus fondos y un horario estable para su visita. Además cuentan con una dirección y personal de conservación y mantenimiento debidamente cualificado.

Sin embargo, los nuevos tiempos y el nuevo fenómeno del turismo de masas es el que ha obligado a transformar los espacios museísticos en lugares donde lo importante ya no es tanto la contemplación de unos vestigios patrimoniales, -el objeto-, sino que lo importante se centra ahora en la persona, en el visitante que quiere conocer ese bien patrimonial, que despierte en él una sensibilidad que a la postre le lleve a protegerlo y conservarlo.

La nueva museología nace con el principal objetivo de intentar cubrir esa carencia que encontramos en los museos clásicos o en nuestras visitas a cualquier tipo de patrimonio; la de la comunicación entre el sujeto y el objeto. Si lo que pretendemos es transmitir conocimientos, no nos basta con un objeto y un canal -una vitrina expositora- ya que nos dejamos fuera el factor activo, que es el que interpreta -el visitante-. Para que el individuo pueda crear un significado a lo que ve, necesita poseer el bagaje cultural necesario, sea general, o sea “ad hoc” para un caso particular. No se

hubiese bastado con uno de ellos, ya que constatamos la infrutilidad del de Atapuerca que acaba de ser inaugurado pero que apenas está abierto, salvo la mitad del año y siempre que haya visitantes que lo demanden. Por otro lado, Atapuerca cuenta con el Parque Arqueológico, que es visitado por un gran número de personas y escolares.

⁴⁶ España, Ley 10/1994, 8 julio 1994. Normas reguladoras de los Museos de Castilla y León. Título I. Disposiciones Generales. Artículo 2. BOCYL. 13 julio 1994. Núm. 135.

trata de manipular sino de orientar, y no se trata de menospreciar sino de confiar en las posibilidades interpretativas del sujeto activo.⁴⁷ La suplencia de las carencias culturales de la población es una de las esencias de la Nueva Museología.⁴⁸

Los llamados Centros de Interpretación, dentro de las múltiples acepciones con que son denominadas estas instalaciones, son equipamientos ubicados en edificios o incluso pueden estar instalados al aire libre, como es el caso del ya mencionado de Miraveche. No siguen un patrón o estereotipo, sino que nacen con peculiaridades que los hacen singulares. Este nuevo concepto museográfico tiene un carácter abierto y ya no sólo se centra en la ordenación de la colección museográfica o el bien objeto a interpretar, sino que su función es más comunicativa. Incluso podemos hablar dentro de las diferentes tipologías museísticas, de algo relativamente reciente como son los llamados “Parques Museológicos”, que son otra forma de poner en valor bienes dispersos dentro de una misma zona.

El objetivo principal de un Centro de Interpretación es contar, explicar y experimentar.⁴⁹ Acercar el bien patrimonial al público visitante de forma más amena, didáctica, gráfica, visual e incluso táctil y divertida. Con un lenguaje atractivo y comprensible. Lo importante es la comunicación entre el bien patrimonial y el sujeto. Conseguir crear ese vínculo. No debemos obviar que el componente educativo y didáctico es primordial en este tipo de instalaciones, por un lado por el carácter heterogéneo de los visitantes y porque además, y no lo olvidemos, uno de los públicos objetivo, son los escolares. Pero además, la visita al Centro debe emocionar, plantear interrogantes y por último, provocar en el visitante la necesidad de acudir al bien original y contemplarlo con otra visión, con otra perspectiva.

Para conseguir esto, los centros de Interpretación se valen de cantidad de elementos. En algunos casos podemos encontrarnos piezas originales, pero también copias y reproducciones, paneles explicativos, planos, mapas, maquetas, fotografías, medios audiovisuales, lo cual siempre es un recurso idóneo para llegar fácilmente al público. Pero también, de nuevos recursos museográficos, como pueden ser escenografías, infografías, pantallas táctiles, montajes técnicos que expliquen un fenómeno, y las nuevas técnicas de la información y la comunicación (Tic's) con expositores de realidad virtual y la realidad aumentada que permiten al visitante interactuar. En el caso que nos ocupa de los centros burgaleses, al ser casi todos de pequeño formato y dotados con poco presupuesto, los paneles explicativos son los más utilizados, así como las maquetas, fotografías, mapas y planos. Dentro de las tecnologías, el elemento más utilizado es el audiovisual, al tener un alto poder de comunicación y de asimilación por parte de todos los segmentos de público visitante, al hacerse realidad la máxima de

⁴⁷ ALONSO GONZÁLEZ, Pablo. *Museología, Arqueología y Patrimonio*. León: Universidad de León. Área de Publicaciones, 2009. p. 33.

⁴⁸ Vergo, P. The reticent objet en Vergo, P. (Ed) *The New Museology* Reaktion Books LTD, London, (1989). En: ALONSO GONZÁLEZ, Pablo, 2009. Op. Cit. p. 41.

⁴⁹ *Ibidem*, p. 42.

que vale más una imagen que mil palabras. También se ha recurrido en varios casos a escenografías, lo cual es un recurso muy didáctico y a pantallas que permiten interactuar a los visitantes. Las nuevas técnicas de la información y de la comunicación, no se utilizan en ninguno de los centros analizados al tener un alto coste, aunque ya se han instalado en el Museo de la Evolución Humana. Todo esto viene recogido en cada uno de los cuestionarios de cada Centro que aparecen en el apartado correspondiente del estudio descriptivo.

Por otro lado, los Centros de Interpretación deben tener en cuenta los diferentes segmentos de público a los que se dirigen, en función de su edad y de su preparación. No es lo mismo comunicar el patrimonio a un público familiar, que a unos niños de Primaria, de Secundaria o Universitarios. Como tampoco es igual, hacerlo a un colectivo de personas mayores de una asociación, que por otro lado puede ser muy heterogéneo, que por ejemplo, a un grupo de profesores o personas expertas en la materia expositiva. La mayoría de los centros analizados, recurren a homogeneizar los textos y recursos expositivos con un lenguaje asimilable por todo tipo de público. Con esto se corre el riesgo lógicamente, de que mientras para unos les parecerá muy simple e incluso necesitarían de mayor información, para otros, sin embargo, les resultará excesivamente complicado.

Una de las fórmulas para salvar este problema, es la realización de unidades didácticas. Dirigidas generalmente a los escolares, algunos de estos centros, tienen confeccionado este tipo de material, adaptado a diferentes etapas educativas y a la tarea del profesor, para trabajar, bien en el aula o en el mismo centro de interpretación. Además, algunas de estas instalaciones completan su visita con otro tipo de actividades más lúdicas, como talleres, experimentos, visitas guiadas, pequeñas excursiones, rutas señalizadas, etc.

Otro de los objetivos, es el puramente mercantil. El patrimonio en general ya no se concibe como un elemento sólo de placer y disfrute de unos pocos, sino que desde hace unos años se ha descubierto el valor que tiene, no sólo como bien legado de nuestros ancestros que hay que conservar, sino como valor patrimonial en sí mismo. La gestión del patrimonio nos demuestra que es uno de los pilares de la economía actual y que es capaz de revalorizar una zona, y ser foco de atracción turística y por tanto de generar recursos económicos. La puesta en valor del patrimonio crea puestos de trabajo, directos e indirectos, dinamiza una localidad, una comarca, hace resurgir oficios casi perdidos o en vías de extinción, en una palabra, es una fuente de riqueza. Me gustaría apuntar, que las labores de restauración, tanto de los bienes muebles como inmuebles, se están llevando a cabo desde hace unos años por empresas especializadas de gran nivel, que con su buen hacer garantizan la permanencia de estos bienes. Estos trabajos, impulsados gracias en su mayoría por la Administración regional y por otras instituciones como las Cajas de Ahorro, unas veces a través de la Fundación de Patrimonio de Castilla y León y otras en apoyo a proyectos singulares, conocen desde hace unos veinte años un gran florecimiento y a los que se va uniendo

la Iglesia, las administraciones locales y provinciales y entidades privadas de distinto signo.⁵⁰

Todo esto que hemos señalado viene de alguna manera recogido por la Doctora Carolina Martín Piñol, en la que nos propone un decálogo con los puntos que considera necesarios para que un centro de Interpretación sea eficaz, y que por su interés reproducimos a continuación.⁵¹

1. Relaciona el objeto a interpretar con las ideas previas del usuario.
2. Su objetivo es instruir, emocionar, provocar o desencadenar ideas.
3. Tiene en cuenta los segmentos de edad de los visitantes.
4. Tiene presente que interpretar no es tan solo informar.
5. Organiza jerárquicamente los contenidos.
6. Selecciona conceptos relevantes.
7. Contiene elementos lúdicos.
8. Utiliza recursos museográficos diversos.
9. Concibe la interpretación como un hecho global y no parcial.
10. Interpreta objetos patrimoniales sin la necesidad de que los contenga.

Llegados a este punto, debemos apuntar que, por la naturaleza de la mayoría de los Centros analizados, por su pequeña estructura y presupuesto, generalmente no cumplen con la totalidad de estas recomendaciones. Referido al primer punto, creo que precisamente todos, por ser centros de interpretación intentan bajar el nivel de conocimiento-aprendizaje, a ese punto en que el visitante en general, puede ser capaz de asimilar los conceptos y las ideas, acercándolas a las ya preconcebidas.

El Centro debe obligatoriamente dar información, facilitar conocimientos, provocar interrogantes e ideas, pero contado de una forma que despierte la sensibilidad del visitante, para posteriormente acudir a contemplar el bien interpretado con otra mentalidad y otro juicio de valor.

En cuanto al tercer punto, ya lo hemos comentado, se suelen homogeneizar los recursos, pero muchas veces, sí que se tiene en cuenta, sobre todo el público escolar, y otras, es el propio guía de la instalación quien se adecúa a cada segmento de público en cada momento determinado.

El cuarto punto, sin entrar en mayores profundidades, precisamente por ser concebidos como Centros de Interpretación, debieran de realizar ese esfuerzo para acercar al público el bien patrimonial, no limitándose a informar de manera más o menos adecuada, sino de un modo que el visitante pueda alcanzar el nivel de

⁵⁰ RIVERA BLANCO, Javier y PURROY IRAIZOZ, Francisco José. *Castilla y León. Patrimonio histórico, Patrimonio natural*. León: Edilesa, 1997. p. 22.

⁵¹ MARTIN PIÑOL, Carolina. 2011. Opus Cit. p. 37.

conocimiento y de satisfacción que espera. Para ello se deberá desterrar el lenguaje técnico y traducirlo, no sólo mediante el texto, sino con otros recursos, a un lenguaje comprensible. Este aspecto tan importante, y yo diría que el objetivo principal de un centro de estas características, en muchos casos no se ha logrado conseguir.⁵²

En cuanto a los contenidos utilizados, es muy importante que se dispongan de manera coherente y procurar que sean variados, utilizando unos elementos expositivos adaptados, que todo tipo de visitantes, en función de su capacidad intelectual, pueda entender la información del bien patrimonial a interpretar. En este caso es muy importante que apliquemos las técnicas de museografía.

En primer lugar, el bien a interpretar debe ser relevante, de tal manera, que sea capaz, por sí solo, de atraer la atención de visitantes. Si partimos de la base de que el objeto - ya sea patrimonio material o inmaterial- no tiene la categoría suficiente que despierte el interés del público, será muy difícil que el público se interese por él, con lo cual el centro de interpretación, de entrada, no tendrá justificación y por tanto nacerá con poca proyección de futuro. Por otro lado, el centro de interpretación debe discernir los conceptos en los que quiere centrar su interés. Es muy importante solicitar la colaboración de expertos del bien a interpretar, así como de profesionales en museología para elegir los contenidos y su disposición.

Una de las peculiaridades que diferencian un Centro de Interpretación de un Museo es precisamente la presencia de elementos lúdicos en su exposición. No olvidemos, que a este tipo de instalaciones, acude principalmente un público familiar y escolar y por lo tanto, tiene que comunicar de forma sencilla y amena, que, de alguna manera, consiga que la visita resulte incluso divertida, donde el visitante pueda interactuar y participar de la propia exposición.

Para conseguir este propósito u objetivo, existen multitud de recursos museográficos adecuados a los contenidos y al mensaje que se quiere transmitir en la interpretación.

⁵² Podemos poner el caso del Área de Interpretación Arquitectónica de la Catedral de Burgos. Está articulado por medio de salas, para ver la secuencia constructiva de este monumento. En primer lugar echamos en falta la contextualización de la Catedral y lo que en realidad es. Una Catedral no es sólo un templo, sino que es un complejo religioso y cultural. Esta idea no aparece por ningún lado. Tampoco aparece el elemento humano. Parece que haya nacido de la noche a la mañana, como una seta. No se recrean los elementos, herramientas y técnicas constructivas que nos hagan comprender la dificultad y la magnitud de la obra en esa época. A través de una infografía, se nos intenta explicar, a mi modo de ver, de manera excesivamente simple y esquemática, las diferentes etapas constructivas de la Catedral, que además, aparece como un elemento aislado del resto de la ciudad, no integrada. Lo único que se detalla más, es la última etapa, más bien de reconstrucción y restauración, realizada en el siglo XX por los últimos arquitectos que han intervenido en la Catedral. Por medio de paneles explicativos y apoyados con planimetría y con unos textos tan prolijos que poca gente se para a leer, nos intentan ilustrar sobre las últimas intervenciones que ha tenido la Catedral. Creo que un monumento como este, Patrimonio de la Humanidad, da mucho juego para haber realizado un montaje mucho más didáctico y con la ventaja que nos ofrecen las nuevas tecnologías hoy en día. Considero, que esta área de Interpretación debiera de poderse visitar aislado de la visita, con el fin de que diferentes colectivos de público, (escolares, personas mayores, discapacitados, etc) pudieran realizar la visita, hacer actividades o talleres, al margen de la visita a la Catedral, ya que en la actualidad se encuentra al final de la misma.

En los Centros de Interpretación analizados, posteriormente hablaremos de los diferentes recursos utilizados, teniendo siempre en cuenta que se trata, en la mayoría de los casos, de instalaciones pequeñas, de pequeño presupuesto y que por supuesto son muy limitados y que, aun admitiendo que se podría optimizar la labor didáctica utilizando recursos técnicos de última generación que beneficiarían enormemente la labor de mostrar de forma amena e interactiva el bien patrimonial, sabemos que su alto coste impide su utilización.

Muchos de estos centros aprovechan la interpretación como prescriptor para dar a conocer el patrimonio concreto, pero siempre contextualizado con lo cual favorece la proyección de una localidad o de una región.

Y por supuesto, otra de las características de un Centro de Interpretación es la peculiaridad de interpretar un bien o un objeto sin la necesidad de contenerlo. Esto lo podemos ver muy bien en las áreas arqueológicas, que rara vez contiene elementos originales y que incluso están ubicados fuera de la propia prospección arqueológica o de los centros que interpretan elementos más o menos abstractos como son el medioevo o el monacato.

4.- Metodología, trabajo de campo y Bibliografía

Nuestro trabajo se centra en la localización y catalogación de todas aquellas instalaciones culturales de bienes histórico-artísticos y arqueológicos, susceptibles de incorporarse al censo de los llamados Centros de Interpretación burgaleses, para posteriormente realizar un análisis en profundidad del porqué de su nacimiento, cómo se regulan y articulan, la función que ejercen, que organismos o instituciones les sostienen y cuál es su objetivo final.

Somos conscientes de que es un fenómeno relativamente reciente en nuestro país y más concretamente en nuestra provincia y que no hay ningún estudio realizado en profundidad sobre este particular que se vincule a la provincia de Burgos. Dentro de este trabajo, analizaremos también, cómo se presentan ante la sociedad, qué tipo de comunicación externa utilizan para darse a conocer, qué recursos y técnicas museográficas y didácticas usan para su exposición, dónde están enclavados. Para ello, nuestra investigación ha de hacerse desde el prisma de las ciencias relativas al bien a interpretar, así como de la museografía, la museología, la didáctica del patrimonio y el turismo cultural.

Muchos son los kilómetros que en esta extensa provincia de Burgos hemos tenido que recorrer para recoger los datos necesarios para posteriormente poder proceder al estudio analítico y comparativo de todos estos centros. Sólo tres de ellos se encuentran en la capital burgalesa, otros tres en su entorno, pertenecientes al complejo de Atapuerca. Siete, se sitúan en el norte de Burgos, repartidos entre, Miranda de Ebro, la Bureba y las Merindades y ocho en el sur, en la Ribera del Arlanza, la Ribera y La Sierra. En total, más de 1.300 kilómetros, recorridos teniendo en cuenta que, algunos de ellos no hemos podido visitarlos por encontrarse cerrados y en otros tuvimos que volver en tres ocasiones, como el caso de Caleruega.

Para la recogida de los datos se confeccionó un cuestionario o ficha técnica que adjuntamos en el punto 9 de este estudio y que contiene una serie de datos que nos interesaban para este estudio. En primer lugar, el nombre del centro, ya que como hemos comentado reiteradamente, estos centros son denominados de diversas maneras. El año de apertura, para poder demostrar que este fenómeno es relativamente reciente, así como la dirección y localización completa del centro. Adentrándonos en la exposición, otro dato requerido era la temática de la instalación y los elementos que utiliza para la exposición. La forma de comunicación externa, los horarios, precios de entrada, publicaciones y si contempla otro tipo de actividades. Por último, se pregunta qué tipo de inmueble ocupa la instalación, quien es el propietario y quien lo gestiona. Si está preparado para recibir visitas de personas con discapacidad y si tiene barreras arquitectónicas. Para concluir con el número de visitantes y de trabajadores y si hay posibilidad de venta de recuerdos o merchandising. Todo esto completado con fotografías del interior y exterior de la instalación.

Otra de las preguntas que se han realizado, fuera del cuestionario, ha sido a través de qué medios se ha conseguido la financiación para la realización del Centro de Interpretación.

Como decíamos, son muy escasos los estudios realizados sobre este tema concreto de los “centros de Interpretación” hasta la fecha, relativos a nuestro país. A nivel científico general, tenemos localizada como referencia una tesis doctoral realizada por la Doctora Carolina Martín Piñol⁵³ (Universitat de Barcelona 2011) y dirigida por el Doctor Joan Santacana Mestre, dentro de la línea de investigación relativa a la Didáctica del Patrimonio, museografía y archivos y que coincide en sus grandes líneas con lo que ocurre en los Centros de Interpretación de la provincia de Burgos.

En cuanto a trabajos relativos a esta temática, debemos mencionar la Guía de Espacios Expositivos en la Provincia de Burgos, editada por la Diputación provincial en el año 2013.⁵⁴ Esta guía nos proporciona una información somera, pero valiosa, de gran parte de los espacios expositivos de la provincia, ya que no están todos, y que nos facilitó, en principio, la toma de contacto con muchos de los centros de interpretación. En ella se recogen datos como la dirección, teléfono, páginas webs, horarios, precios, temática, la institución que la ha creado y el responsable, acompañados de algunas fotografías. Algunos de estos datos, a los pocos meses, ya hemos tenido que actualizarlos.

Sin embargo, en estos últimos años, sí que han proliferado los estudios y publicaciones aparecidos sobre las nuevas técnicas museográficas, la forma de presentar el patrimonio desde el análisis de la comunicación educativa y didáctica del patrimonio, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación al servicio de estas nuevas instalaciones. En este caso hay que mencionar a la Editorial Trea de Gijón, como la gran impulsora en España, de este nuevo concepto en cuanto a la comunicación y difusión del patrimonio, a través de multitud de publicaciones.

Se está trabajando desde la Administración Central en estos temas a través del Plan Nacional de Educación y Patrimonio (1986), del que surgieron los diferentes planes nacionales como el de Catedrales, de Abadías y Conventos, Paisaje Cultural, de Fotografía, de Patrimonio Tradicional y un largo etcétera, como herramientas de gestión de los diferentes bienes culturales patrimoniales, algunos de los cuales, como el inmaterial, no estaba protegido por la ley nacional.

También, hay que señalar la reciente creación en 2010 del Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE) (<http://www5.uva.es/oepe/externa.php#>) con sede en la Universidad.

⁵³ MARTIN PIÑOL, Carolina. 2011. Opus cit.

⁵⁴ Espacios Expositivos en la Provincia de Burgos. Burgos: Diputación Provincial de Burgos. Unidad de Cultura y Turismo, 2013.

5.- Los Centros de Interpretación en Burgos. Dificultades terminológicas

Una de las cosas que más nos llamó la atención, y que además nos provocó cierta dificultad a la hora de discernir entre cuales de todas las instalaciones culturales de la provincia de Burgos, podían encajar en este estudio sobre los Centros de Interpretación, fue su amplia y variada nomenclatura. Este hecho nos hace afirmarnos, más todavía, en la teoría de que muchos de ellos, no nacieron con esa vocación, sino simplemente con la intención de poner en valor un bien, sin mayores pretensiones. La prueba está en que cuando acudimos a alguno de ellos, todavía no tienen clara su denominación pues no lo han decidido, es el caso del Centro de Interpretación de los Dominicos en Caleruega. Otros le nombran de distinta manera, aleatoriamente, es el caso del Aula Arqueológica de Roa, quien a la hora de cumplimentar el cuestionario lo denominaron, parque arqueológico, o el caso del Centro de Interpretación del Monte y Castro Celta, en cuyo folleto informativo lo denomina: La Ermita del Castro. Solarana. Esta indefinición en la nomenclatura de los centros nos la encontramos también en algunos indicadores turísticos o en las páginas webs.

A continuación y para aclarar un poco este galimatías, vamos a realizar un análisis para tratar de entender, que el nombre puesto a cada centro obedece, en principio, a la función primordial a la que se va a destinar. Así, nos encontramos con nueve instalaciones que se definen como Centros de Interpretación y que por tanto tienen asumido ese rol claramente, ya sea de un bien concreto tangible, de un conjunto de bienes con identidad propia, como el caso del Románico de las Merindades o de un bien genérico, como puede ser la orden dominicana.

Cuatro, utilizan el nombre de centro de visitantes o de recepción de visitantes, ya que es la función primordial a la que se destinan. Es decir, un lugar donde se acoge al público, se le documenta e informa sobre el bien que va a visitar y se le guía hacia el mismo.

El nombre de Aula Arqueológica es escogido por dos instalaciones, cuyo fin primordial con ese apelativo de “aula”, nos está indicando el carácter didáctico y educativo del mismo y cuyo segmento de público destinatario, primordialmente, es el escolar y familiar. Eso no implica, por supuesto, que a él pueda acudir todo tipo de personas y grupos.

El calificativo de Área de Interpretación lo utiliza el Arquitectónico de la Catedral, queriéndonos indicar que es un espacio (área), dentro de la propia Catedral, destinado para servir de elemento de comunicación sobre el devenir constructivo de este monumento.

Otro de los nombres utilizados, es el de Parque Arqueológico. Este tiene unas connotaciones más lúdicas, refiriéndose más a la idea de un parque temático, que es en realidad lo que es. Nos estamos refiriendo, al Parque Arqueológico de Atapuerca, en el cual los escolares y grupos familiares sobre todo, realizan actividades, hacen talleres, y pueden ver diferentes tipos de refugio y hábitat de diversos pueblos y

culturas. Este mismo nombre podría tener, y de hecho así nos lo indicaron sus gestores, el Aula Arqueológica de Roa.

Otras instalaciones han escogido nombres más singulares. Es el caso del pequeño Centro Digital de Promoción Jacobea, ubicado dentro de la Oficina de Turismo de Belorado, que efectivamente contiene elementos digitales de información, pero que más bien encajaría en un centro de recepción de turistas, pero que al estar en la primera localidad importante que el peregrino se topa en Castilla y León, le han dado el sobrenombre de Promoción Jacobea.

El Centro ubicado en la Hospedería del Convento de San Francisco en la localidad de Santo Domingo de Silos, escogió el término de “exposición permanente”, aunque bien pudiera tomar el de Centro de Interpretación sobre el Monacato, que a la postre, es lo que realmente es. Una exposición permanente, me parece un término más propio para una muestra de piezas originales de cualquier temática artística, que no para un fenómeno histórico como el monacato.

Espinosa de los Monteros se atrevió a poner el nombre de Museo a la instalación dedicada al Cuerpo de Monteros de Espinosa. Con las normas museísticas en la mano, me parece un tanto pretencioso calificar a esta instalación como Museo, ya que no cumple con todas las peculiaridades que este tipo de instalación museográfica debe tener.

Pero si alguna de las instalaciones tiene una peculiaridad especial, es la recientemente creada en Miraveche, con el nombre de Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro. En realidad, el nombre se adecua a lo que realmente es, y se aparta de todo lo que hemos analizado hasta este momento. El contenido de esta recreación está compuesto por unos simples paneles informativos con unas siluetas de personajes que representan al pueblo autrigón, situados en una finca en medio del campo y lejos del bien a interpretar, la necrópolis autrigona, que queda como a un kilómetro de este paraje. Tiene la peculiaridad de haber elegido una M (Miraveche) como imagen de marca.

6.- Comunicación interna. Aspectos expositivos

El objetivo de todo “Centro de Interpretación” es conseguir que el visitante adquiera una serie de conocimientos, se informe y además disfrute de la visita realizada. Conseguir esto no es nada fácil teniendo en cuenta la heterogeneidad de los visitantes y su distinta preparación intelectual. Como señala Tilden (Freeman Tilden, *Interpreting our heritage*, 1977) “no sabemos cuál es la razón por la que un visitante acude a un lugar. Serían muchas y muy diversas”. De cualquier manera, cuando alguien va a visitar un bien patrimonial, en la mayoría de los casos, es porque siente un cierto interés por el tema. Pero también puede ir obligado, como en el caso de los escolares o porque va acompañando a otros, sin el más mínimo interés, en principio. Para todos ellos, la visita debe suponerles una satisfacción personal y haber colmado alguna, al menos, de sus expectativas. Esto es muy complejo y no es fácil de solucionar, pero hay apartados fundamentales que se pueden trabajar para llegar a esa conexión entre el sujeto y el objeto. Juan Carlos Rico⁵⁵, nos propone una docencia previa, que bien puede ser en el aula o una información precedente por parte del visitante, la manera de colocar o enseñar los objetos, las técnicas expositivas y la manera de verlo.

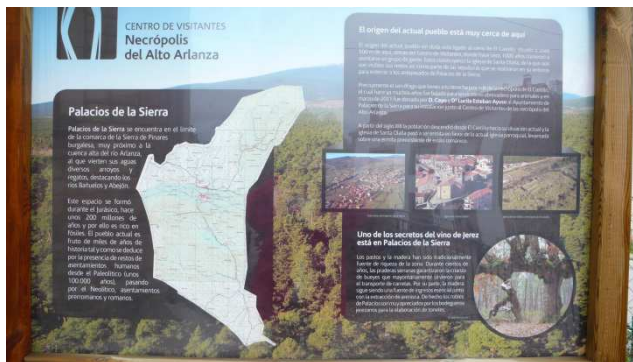
Con el fin de valorar cómo se articula el proceso de comunicación interna en los Centros de Interpretación, a continuación entraremos a analizar una serie de puntos que consideramos de interés.

6.1.- Relación con el entorno

Todos los Centros de Interpretación, y sobre todo los que han nacido con la denominación de Centros de visitantes o de recepción de visitantes, se han creado con el fin de potenciar y poner en valor un patrimonio vinculado con una localidad o una comarca. De este modo, podemos afirmar, que es imperativo que exista una interconexión y una contextualización del Patrimonio con la zona, que seguramente es ya conocida por ese valor patrimonial, y si no lo es, la pretensión desde el momento de su nacimiento, será utilizar el mismo como foco de atracción para dinamizar y atraer visitantes. Por lo tanto, estamos hablando de un proyecto cultural íntimamente ligado al turismo cultural, que aproveche la coyuntura para ir más allá de lo estrictamente patrimonial, y que sirva de foco que vertebre otros bienes de interés, otras singularidades o peculiaridades de la zona, como pueden ser: la gastronomía, productos típicos, fiestas singulares, rincones naturales, etc. Es decir, una labor de marketing cultural que, no solo, dé a conocer la localidad, sino que sirva para fortalecer y activar todas las potencialidades que una zona puede poner en valor, con el fin de que sea un recurso más de riqueza. Obviamente, todo esto pasa en primer lugar, por hacer partícipes y por tanto conocedores del proyecto a los propios habitantes del lugar.

⁵⁵ RICO NIETO, Juan Carlos. *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*. Madrid: Silex Ediciones, 2006. p. 245.

Otro de los aspectos importantes en este punto, es la localización del Centro. Hoy en día podemos afirmar que prácticamente el cien por cien cuentan con una página web, sino propia, sí vinculada, donde entre otros datos figura su localización y como llegar. Pero esto no se da en todos los casos y algunos les falta indicar donde están ubicados. Otro problema bastante frecuente nos lo encontramos cuando uno se acerca hasta la localidad y una vez allí no hay ninguna señalización que nos indique su ubicación y no hay más remedio que preguntar a la gente por el lugar donde se encuentra enclavado



el Centro. Es el caso del Aula Arqueológica de Roa. Otros, se limitan a poner a la entrada del Centro, es decir, cuando ya lo has localizado, un panel explicativo del mismo, con una somera explicación de lo que trata, como en el caso del Centro de Visitantes de las Necrópolis del Alto Arlanza en Palacios de la Sierra.

Cada territorio debe ser capaz de asumir lo que quiere comunicar y como comunicarlo, es decir, gestionar bien su propia problemática patrimonial en función de sus propios recursos. El futuro de una política territorial depende de los medios que se pongan para reproducirla y desarrollarla.⁵⁶

6.2.- Tipología de los edificios y espacios de los Centros de Interpretación

Desde que comenzó este fenómeno museográfico a tomar cuerpo en España, se buscaron diferentes inmuebles o lugares adecuados para albergar estas instalaciones. Centrándonos en el caso de los Centros de Interpretación burgaleses, podemos observar, cómo se han dado diferentes soluciones a este tema. Unas veces se han utilizado construcciones antiguas, que con la restauración adecuada, pudieran albergar estos centros de interpretación. Otras, se han ocupado espacios dentro del propio patrimonio a interpretar o se han levantado construcciones de nueva planta. Y por último, también se han puesto en valor edificios históricos para ubicar en ellos estas instalaciones. Por tanto, en este caso, podemos ver hasta cuatro soluciones diferentes, que pasaremos a enumerar caso por caso a continuación.

Quisiéramos antes, resaltar distintos problemas a la hora de acondicionar estos espacios, y que surgen, desde el momento en que no hay ninguna normativa específica, como por ejemplo sí tienen los museos, y por tanto, muchos no cumplen las adecuadas normas de seguridad, tampoco las de higiene, aunque en este caso son los menos, al no contar alguno de ellos con aseos en la propia instalación. En cuanto al tema de accesibilidad, nos encontramos en ciertos casos, con edificios antiguos

⁵⁶ ZALLO, Ramón. "Industrias culturales, innovación y territorio: hacia unas nuevas políticas culturales". En: ALZUA SORZABAL, Aurkene. *Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), arte y patrimonio cultural. Aplicaciones, desarrollo local y aprendizaje formal*. Seminario Internacional celebrado en San Sebastián en 2003. Bilbao: Publicaciones. Universidad de Deusto, 2006. p. 26.

restaurados, pero que tienen barreras arquitectónicas y por tanto la accesibilidad para personas con discapacidad se ve mermada e incluso anulada.

Tenemos que mencionar como caso particular la Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro en la localidad de Miraveche. Está instalada en una finca, dirección norte, a unos 800 metros de la localidad, bien señalizada,



constituyendo la instalación un vallado de madera con unos paneles informativos y unas siluetas. Sin embargo, el yacimiento de la Necrópolis de Miraveche, se encuentra dirección sur, cerca del pueblo. El tesoro de Miraveche se puede contemplar en el Museo Arqueológico de Burgos.

A continuación, haremos un pequeño repaso por cada una de estas tipologías en que hemos dividido este apartado.

6.2.1.- Edificios, naves o espacios rehabilitados

En cuanto a este apartado podemos incluir en el mismo, aquellos Centros de Interpretación que han ubicado su instalación por ejemplo, en las viejas escuelas de la localidad, como es el caso del Museo de los Monteros en Espinosa de los Monteros o del Centro de Interpretación del Medioevo en Oña o el Aula Arqueológica de Valdeande. La antigua casa del Médico de Palacios de la Sierra es el edificio que acoge el Centro de visitantes Necrópolis del Alto Arlanza. Otros edificios rehabilitados para este uso han sido, las antiguas estaciones de ferrocarril como la de Trespaderne, donde está instalado el Centro de Interpretación Arqueológica, Desfiladero de la Horadada. El Centro de interpretación de la villa de Lerma se ha realizado en el antiguo convento de Santa Teresa de los Frailes Carmelitas. Por último, el Centro Digital de Promoción Jacobea de Belorado se encuentra en la Oficina de Turismo en la Plaza Mayor de la localidad y acondicionada para este fin.





6.2.2.- Construcciones de nueva planta

En este apartado podemos incluir, aquellas construcciones que se han hecho *ex profeso* para instalar en ellas algunos de estos Centros. Es el caso, por ejemplo del Centro de recepción de visitantes de Burgos, así como todas las instalaciones del sistema Atapuerca como son: el Parque Arqueológico de Atapuerca, el Centro de Recepción de Visitantes de Atapuerca y el Centro de recepción de visitantes de Ibeas de Juarros. También hay que mencionar el Aula Arqueológica de Roa y el Centro de Interpretación de Miranda Antigua CIMA, ubicado en la falda del Castillo en la parte vieja de la ciudad y por donde se accede al jardín botánico y al propio Castillo.



6.2.3.- Edificios históricos

Uno de los grandes aciertos que han tenido la creación de estos Centros de Interpretación, ha sido en algunos casos el haber servido para restaurar y volver a poner en uso, monumentos antiguos que de otra manera hubiesen quedado en la ruina y de esta manera se les ha dado una utilidad, pudiendo admirar por un lado el continente, bien patrimonial y el contenido, el bien a interpretar. En este apartado

podemos incluir el Centro de Interpretación del Románico de las Merindades en Medina de Pomar que con tanto acierto se ha instalado en la Ermita románica de San Millán, ubicada muy cerca del Convento de Santa Clara, recientemente restaurada. También mencionar la Ermita de San Miguel o del Castro en la localidad de Solarana, sin demasiado interés artístico, pero que igualmente se encontraba en estado muy deteriorado y que se ha restaurado para instalar en su interior el Centro de Interpretación del Monte y Castro Celta. Por último, el Centro de Interpretación, que bajo el título El Monacato, se halla ocupando el claustro y algunas estancias del antiguo Convento y Hospedería de San Francisco de la localidad de Santo Domingo de Silos.



6.2.4.- Espacios dentro del propio bien que interpreta

Esta es otra de las modalidades que se han escogido para alojar estos centros de Interpretación. En este caso podemos mencionar el Área de Interpretación Arquitectónica de la Catedral de Burgos, instalado en el claustro bajo de la Catedral junto a algunas dependencias que han sido rehabilitadas para este fin, como puede ser la antigua bodega. En esta misma línea tenemos el Centro de Interpretación de los Dominicos en Caleruega, donde se ha escogido el Torreón de los Guzmanes, cuya construcción se remonta al siglo X para albergar esta instalación. La obra realizada en el interior del torreón, a nuestro modo de entender, no se ha realizado con el acierto debido y sobre todo no comprendemos como se ha dejado construir un último piso, a modo de invernadero, que rompe con la silueta original del torreón y cuya utilidad es prácticamente nula. La visita a este Centro se completa con la del Monasterio de las MM Dominicas, aledaño al mismo. También contamos en este apartado con dos castillos que albergan sendas instalaciones. Son, el Centro de Interpretación del

Castillo, ubicado en la misma fortaleza de Peñaranda y el Centro de Interpretación del Castillo de Burgos, igualmente instalado en el remodelado interior del Castillo y que además permite visitar el pozo, verdadera obra de ingeniería.



6.3.- Análisis de los aspectos expositivos

La temática histórico-artística y arqueológica de estas instalaciones, por su propia génesis, están adscritas al devenir histórico del entorno. Luego, la puesta en escena de las mismas, debe de tener un especial cuidado a la hora de elegir y jerarquizar los contenidos que queremos interpretar, basándose en los estudios científicos, históricos o arqueológicos, en función de su naturaleza, que sobre ese bien existan.

El segundo paso será la interpretación de ese patrimonio y de los elementos expositivos que se quieran utilizar. Es en este momento cuando deberemos recurrir a diferentes técnicas universales que nos facilita la didáctica del patrimonio con el fin de transmitir conocimientos de la forma más eficaz, rápida y agradable al mayor número de personas,⁵⁷ así como a aquellos recursos museográficos que más se adecúen a nuestras necesidades y también sobre gestión del patrimonio.

⁵⁷ SANTACANA, Joan. La didáctica del Patrimonio o el valor educativo del pasado. En: Didáctica del Patrimonio Cultural. Esta definición está tomada del libro Didáctica Magna de Jan Amos Komensky (1592-1670) (Consultado el 21 de enero de 2014). Disponible en: <http://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com.es/2012/06/la-didactica-del-patrimonio-o-el-valor.html>.

Como ya hemos adelantado anteriormente, la interpretación de un bien, sea de la naturaleza que sea, debe comunicar de forma sencilla, amena y divertida. Lo didáctico, por su propia filosofía, siempre conlleva facilidad de comprensión y eso pasa por hacerlo de forma atractiva y grata para la persona que lo recibe. Al visitante le tiene que atrapar el mensaje y en un corto lapso de tiempo, pues si no, no le enganchará.⁵⁸

A continuación vamos a realizar un análisis de los distintos recursos museográficos que los Centros de Interpretación utilizan para adecuar su discurso interpretativo. Como ya he indicado, la utilización de estos recursos está condicionada, la mayoría de las veces, al presupuesto para poderlo dotar y por otro lado, al haberlo realizado sin el asesoramiento profesional oportuno. De este modo podemos comprobar que prácticamente todos utilizan los medios convencionales de museografía y que a continuación vamos a desgranar y sin embargo, de los veintidós centros analizados, ninguno dispone de nuevas tecnologías en información y comunicación (Tic's) que hubiese supuesto en muchos casos, sobre todo en los referidos a arqueología, un importante apoyo a la interpretación.

Paneles



El elemento utilizado sistemáticamente en todas las instalaciones, es el panel explicativo simple, es decir, un cartón pluma, un vinilo, un cartel, con texto, dibujos, datos, fotografías, o retroiluminado con el fin de darle un aspecto más impactante y visual. Con respecto a este recurso, podemos indicar que es clave el tratamiento del texto y del diseño gráfico del mismo. Desde luego no siempre se consigue y

así nos encontramos, que mientras en unos centros los paneles están repletos de texto con nombres de personajes, fechas y datos, en otros, la comunicación se hace más amena y fácil de asimilar al ir acompañados de dibujos o fotografías que ilustran el panel, haciéndolo más comprensible a todo tipo de público.

En cuanto a la utilización del lenguaje, aunque observamos el esfuerzo por hacerlo de forma didáctica y asequible, no siempre se ha conseguido y en algunos casos, han sucumbido a la tentación de utilizar demasiado texto e incluso tecnicismos no apropiados para este tipo de instalación. Es el caso del CIMA,



Centro de Interpretación de Miranda Antigua o el Centro de Interpretación de la Orden

⁵⁸ MORALES MIRANDA, Jorge. "El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio". En: MATEOS RUSILLO, Santos M. (Coord.), 2008. Op. Cit. p. 59.

Dominicana, que prácticamente está basado en este recurso, lo cual le hace difícil de digerir. Bien es verdad, con el fin de ser justos, que en función de la temática, es más complicado llegar al gran público en unos centros que en otros. Es muy importante elegir bien los mensajes y no es conveniente, como principio, que el panel supere las 80 palabras. Para resumir, y como indican algunos autores⁵⁹, el mensaje de los paneles, debe contener los siguientes requisitos: Llamar la atención del visitante, mantener el interés del público el tiempo suficiente para que capte el mensaje; dar mensajes claros para asegurar la comprensión de lo que se comunica; provocar, si es necesario, acciones específicas por parte del visitante: observación, constatación, acción; Suministrar información correcta y rigurosa y establecer brevedad en los mensajes.



Maquetas

La mayoría de los Centros han utilizado maquetas, como recurso muy visual y fácil de comprender, que reproducen a escala el territorio donde se ubica el patrimonio a interpretar, como es el caso de los Centros de Visitantes de Ibeas de Juarros o Atapuerca o reproducen diferentes bienes como es el caso de las iglesias románicas del Centro de Interpretación del Románico en Medina de Pomar o la que reproduce la Catedral de Burgos y las diferentes portadas, en el Área de Interpretación Arquitectónica de la Catedral o de la exposición permanente dedicada a El Monacato, en Santo Domingo de Silos.



Piezas originales

Los Centros de Interpretación, como ya se ha indicado, no tienen esa peculiaridad de los museos de ser contenedores de piezas originales, ni la obligación de la custodia y

⁵⁹ AMBRÓS PALLARÉS, Alba. COMA QUINTANA, Laia. SOSPEDRA ROCA, Rafael. "Paneles, artefactos y estaciones interactivas". En: HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier, ROJO ARIZA, M^a Carmen (coords.), 2012. Opus Cit. p. 84.



restauración de los mismos. De cualquier manera, es de agradecer, que en la visita a estas instalaciones, podamos admirar piezas originales, de tal manera que, junto con el resto de elementos museográficos elegidos para la interpretación, tengamos piezas que den una mayor categoría a la exposición. Estas piezas suelen ser de pequeño tamaño

entre las que podemos encontrar: Documentos escritos, mapas, planos, dibujos, cuadros, armas, aperos y herramientas, estandartes, banderas, etc. Algo menos de la mitad de los Centros analizados, contienen en su exposición piezas originales.

Copias o reproducciones de piezas

Como acabamos de comentar, el objetivo de un Centro de Interpretación no es el de albergar piezas originales e incluso en la mayoría de los casos, no están dotados de los elementos necesarios para la custodia, conservación y restauración de piezas. Una instalación de este tipo, cuyo fin primordial es la comunicación e interpretación del bien patrimonial, en donde ni siquiera este, tiene que estar presente, este recurso viene a suplir esa carencia, siendo utilizado en la mayoría de los casos. La reproducción facilita la explicación a la hora de ver cómo se hace una vidriera emplomada, por ejemplo y por otro lado es muy práctica, ya que la podemos tocar, manipular, si proponemos por ejemplo unos talleres. Además, en el caso particular de la Arqueología se hace especialmente útil de cara a la didáctica para facilitar la



comprensión de los visitantes, sobre todo escolares, en la reproducción no sólo de cerámica, vidrio y diferentes herramientas y útiles, sino también de las viviendas. Es el caso del Parque Arqueológico de Atapuerca, que reproduce diferentes tipos de abrigos y formas de habitación o del Aula Arqueológica de Roa, que reproduce una casa romana como la que aparece en la imagen, donde podemos entrar y visitar las distintas estancias y ver como estaban pintadas las habitaciones con murales, el mobiliario y los útiles que usaban en su vida cotidiana.



comprensión de los visitantes, sobre todo escolares, en la reproducción no sólo de cerámica, vidrio y diferentes herramientas y útiles, sino también de las viviendas. Es el caso del Parque Arqueológico de Atapuerca, que reproduce diferentes tipos de abrigos y formas de habitación o del Aula Arqueológica de Roa, que reproduce una casa romana como la que aparece en la imagen, donde podemos entrar y visitar las distintas estancias y ver como estaban pintadas las habitaciones con murales, el mobiliario y los útiles que usaban en su vida cotidiana.

Un elemento singular, es la reproducción de la vida de los autrigones a partir de siluetas a tamaño real, que recrean personajes y animales y que están enclavados en la ya mencionada: Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro. Miraveche



Planos y mapas

Otro recurso expositivo son los planos y mapas utilizados con el fin de contextualizar el bien patrimonial desde un punto de vista geográfico o en el caso de los planos para ubicarlo dentro de una localidad. Estos planos y mapas, en algunos casos forman parte de la exposición, como es el caso del mapa que recorre las diferentes etapas del Camino de Santiago ubicado en el Centro Digital de Promoción Jacobea de Belorado o para ilustrar una etapa histórica, como es el caso del mapa ubicado en el Centro de Interpretación Arqueológica del Desfiladero de la Horadada.



De cualquier manera, donde se hacen imprescindibles los planos y mapas son en los centros de recepción de visitantes, ya sea de una ciudad, como es el caso de Centro de Recepción de Turistas de Burgos, en el de Ibeas o en aquellos que lo que interpretan es un bien que está disperso, como son los casos del Centro de Interpretación del Románico de las Merindades en Medina de Pomar, cuyas iglesias románicas se encuentran en diferentes localidades de la Comarca o el Centro de Visitantes de las Necrópolis Alto Medievales del Alto Arlanza, distribuidas por la zona.

Fotografías

Este es otro de los medios que más se utilizan para acercar la comprensión del bien patrimonial al visitante. Muchas veces, aparece acompañando al texto en los paneles explicativos con el fin de potenciar la propia explicación. Otras, sin embargo, son documentos gráficos que ilustran la historia reciente del bien patrimonial al que aluden. Es el caso de las fotografías expuestas en el Museo de los Monteros, en Espinosa de los



Monteros. O para que el visitante pueda ver en qué situación se encontraba el bien que ahora podemos ver restaurado, como es el caso del Convento de San Francisco de Santo Domingo de Silos. A veces, se colocan las fotografías en paneles retroiluminados, con el fin de conseguir un mayor efectismo y luminosidad, como en el caso del Centro de Interpretación del Románico en Medina de Pomar.

Escenografías y vestidos de época



Con el fin de ilustrar de una manera más visual e incluso táctil el patrimonio a interpretar, muchas de estas instalaciones han incorporado escenografías que nos muestran la forma de vida de nuestros antepasados, como en el caso de la casa romana del Aula Arqueológica de Roa o del Centro de Interpretación Arqueológica del Desfiladero de la Horadada en Trespaderne.

Otros, por su temática específica, han reproducido los rituales de enterramiento de épocas pretéritas como en el caso del Parque Arqueológico de Atapuerca o del Centro de Recepción de Visitantes de las Necrópolis del Alto Arlanza en Palacios de la Sierra.



Los trajes y vestidos de época son otro de los elementos más ilustrativos y didácticos que nos adentran o enmarcan en un determinado periodo histórico o identifican a los personajes con el bien a interpretar. En los diferentes Centros podemos encontrar personajes vestidos de peregrinos (Centro Digital de Promoción Jacobea. Belorado), damas y señores de la corte en los años del barroco del Duque de Lerma (Centro de interpretación de la villa de Lerma), o diferentes uniformes, de distintas épocas, pertenecientes al cuerpo de los Monteros del Rey (Museo de los Monteros. Espinosa). También debemos mencionar en este capítulo las armaduras expuestas en el Centro de Interpretación del Castillo de Peñaranda de Duero.



Elementos Audiovisuales



Si todos los recursos expositivos que hemos analizado anteriormente cumplen con la función didáctica de acercar de forma grata y amena el patrimonio a los visitantes, seguramente ninguno lo consigue tan fácilmente como los elementos audiovisuales. Entre todos ellos el más utilizado, que pudiéramos decir que se encuentra instalado en todos los centros

de interpretación, es el montaje audiovisual. En él, a través de imágenes atractivas y un sonido que incluye textos escogidos acompañados de música, el visitante se siente atrapado, y de alguna manera absorto, ante lo que está viendo y oyendo. Es el mejor reclamo, para que si el Centro de Interpretación no está ubicado dentro del bien patrimonial objeto de la visita, nos sintamos atraídos por la necesidad de ir a visitarlo. También, es una de las herramientas más poderosas para despertar la sensibilidad del visitante; precisamente son en el momento de la proyección, los sentidos de la vista y el oído los que están en funcionamiento y los que le van a provocar ese vínculo, esa unión entre el sujeto y el objeto del que hemos hablado anteriormente y que despertará el interés por la conservación del patrimonio.



Hay que decir, que algunas de estas instalaciones, basan prácticamente su reclamo expositivo en estos elementos. Es el caso del Centro de Recepción de Turistas de Burgos o el CIMA, Centro de Interpretación de Miranda Antiguo.

Los montajes audiovisuales, generalmente están bien realizados y han sido encargados a empresas especializadas, aunque en algunos nos podemos encontrar, videos realizados de forma más o menos artesanal y que incluso podemos ver colgados en YouTube. Hay que destacar, el que algunos videos están traducidos al lenguaje de signos para sordos, como en el caso del Centro de Interpretación del Medioevo en la localidad de Oña, lo cual es de agradecer. El contenido de los mismos a veces no es el adecuado ya que algunos de ellos apoyan su

discurso en descripciones técnicas, nombres y fechas, cuando lo importante, la gran mayoría de las veces, es que nos cuenten como vivían, lo que hacían, cómo se ha construido tal cosa, etc. Es decir, contextualizar el bien desde un punto de vista antropológico.

Constatamos, como en algunos casos, la temática del audiovisual, aprovecha para transmitir un mensaje mucho más amplio que el puramente restringido al bien para el que se supone se ha confeccionado. Se llega a dar la circunstancia, en las que el montaje se refiere incluso a otra cosa, que si bien, puede estar relacionada, debiera de inscribirse dentro de otro discurso expositivo. Es el caso del Centro de Visitantes de Atapuerca, donde el audiovisual que se proyecta trata sobre el bosque.

En cuanto a la duración de estos montajes, se aconseja, que para que un elemento audiovisual consiga mantener la atención del visitante, si bien esto depende de la edad del receptor y su preparación, que no sea muy extenso, en torno a diez minutos. A este tiempo, podemos decir que se ajustan la mayoría de ellos, pero hay casos en los que superan los 30 minutos, lo cual resulta excesivo.



Otros recursos audiovisuales utilizados, son las pantallas táctiles interactivas, que introducen en la exposición ese elemento lúdico, muy del gusto de los escolares, sobre todo, más acostumbrados a interactuar con las nuevas tecnologías. Las podemos encontrar instaladas en la exposición permanente: El Monacato. En el Convento de San Francisco de Santo Domingo de Silos, en Caleruega o en Palacios de la Sierra. Estos elementos

tienen un doble riesgo, por una parte al someterse a la manipulación de las personas se estropean con cierta facilidad lo que conlleva un mantenimiento constante, ya que si se queda fuera de servicio, da una mala imagen al Centro y por otra, su más o menos rápida obsolescencia.

Visitas guiadas, talleres, unidades didácticas, rutas, excursiones y otras actividades

Además de los recursos museográficos que hemos comentado agrupados en bloques, los cuales son utilizados por las distintas instalaciones para ilustrar y difundir de manera didáctica la comunicación del bien patrimonial, muchos de los Centros de Interpretación, ofrecen una serie de actuaciones complementarias que ayudan en el conocimiento de nuestro patrimonio.

Entre estas actuaciones podemos resaltar las visitas guiadas realizadas por profesionales, que suponen una comunicación personal entre el visitante, el intérprete y el objeto. Podemos decir, que una visita realizada de manera individual por una persona a un bien patrimonial en general, empapándose de todo lo que ve, lee y oye,

es una experiencia a la que le puede sacar mucho partido si tiene los conocimientos y la preparación necesaria y por tanto la visita, seguramente, será de lo más satisfactoria, siempre y cuando, lógicamente, la información que ofrezca el Centro sea la adecuada desde el rigor científico y de las expectativas que espera la persona. De no ser este el caso, la visita guiada, siempre será más enriquecedora. Los que manejan la interpretación, muchas veces son los que logran realmente el éxito de la visita y hacen que con sus conocimientos, sus dotes para la comunicación y el entusiasmo que le ponen, consigan enamorar al visitante de ese lugar. La visita guiada nos proporciona información de primera mano, más cómoda, sin tener que leer muchas veces, esos enormes textos o imaginarnos lo que quieren decir ciertas esculturas, cuadros, etc. o hacer el esfuerzo de interpretar muchas de las piezas que se exhiben. A todo esto, hay que añadir la posibilidad de hacer preguntas si algo no nos ha quedado claro, lo cual provoca una interactividad, un feedback, que siempre resulta muy interesante. Hay que añadir además, que aunque no son muchos, sí que hay algunos que ofertan la posibilidad de realizar la visita a grupos en diferentes idiomas, como inglés y francés. En euskera, por la proximidad, ofrece el CIMA, centro de Interpretación de Miranda Antigua y en alemán, el Aula Arqueológica de Atapuerca.

El avance de las nuevas tecnologías, ha hecho que algunos de estos Centros, los que tienen mayores recursos económicos, hayan dotado a la instalación de aparatos de audioguías, videoguías, códigos QR y códigos Bidi, o MP4-5. Estos aparatos y sistemas, permiten realizar la visita cómodamente y en distintos idiomas o como en el caso de los códigos QR, que permiten a través de la inclusión de un aplicativo de software, descargarse en el teléfono móvil la información que nos ofrece un código de barras bidimensional colocado al efecto en un panel o en un folleto turístico sobre el bien patrimonial que estamos visitando.

Otra posibilidad que ofrecen algunos Centros de Interpretación son los talleres, generalmente para escolares, aunque también como en el caso del Aula Arqueológica de Roa o el Parque Arqueológico de Atapuerca, están pensados para todos los visitantes. Como ya hemos indicado, este tipo de instalaciones están concebidas en su mayoría con una marcada acción didáctica y educativa y los talleres es una de las actividades que además de enseñar, entretiene con un componente lúdico muy marcado.

Unido de alguna manera a los talleres, podemos mencionar las unidades didácticas. Creadas con ese carácter educativo, y destinadas a un público escolar, algunos Centros de Interpretación, han realizado, con el debido asesoramiento de profesionales, unidades didácticas, para diferentes etapas educativas, así como otras destinadas a los profesores para que puedan trabajar, bien en el aula o en el propio Centro de Interpretación.

Las rutas y excursiones, son otro de los complementos lúdicos que nos ofertan algunos de estos Centros. En el caso de los centros de visitantes, podríamos decir que son inherentes a la propia esencia del Centro. Así por ejemplo, el centro de Turistas de Burgos, nos ofrece un buen número de visitas por la ciudad de diverso tipo: diurnas, nocturnas, en tren turístico, rutas culturales, gastronómicas, etc. Los Centros de

recepción de visitantes de Ibeas de Juarros y Atapuerca, su cometido es dirigir al visitante hacia los yacimientos para que realice la pertinente visita. El Centro de visitantes de las Necrópolis del Alto Arlanza en Palacios de la Sierra, una vez cumplido su cometido de informar al visitante sobre el contexto territorial e histórico en que se crearon, sus rituales funerarios, etc., le invita a realizar una ruta por las diferentes necrópolis ubicadas en distintos puntos de la geografía serrana. Lo mismo ocurre en el Centro de Interpretación del Románico de las Merindades de Medina de Pomar, en el que una vez recibida la información, podemos realizar la visita a las diferentes iglesias románicas distribuidas por toda la comarca. El Centro de Interpretación del Castillo de Burgos, nos ofrece la posibilidad de realizar una pequeña excursión por las galerías abiertas que tienen su origen en las minas y contraminas construidas para resistir los asedios. Estas galerías están conectadas con el pozo de más de 60 metros que suministraba agua a la fortaleza y a una impresionante escalera de caracol, verdadera obra de ingeniería. Por otro lado el Centro de interpretación de la villa de Lerma, también cuenta con la posibilidad de realizar una ruta, de cerca de una hora de duración, por los monumentos más emblemáticos de la villa.

Otra estrategia que utilizan estos centros para obtener visitantes, es a través de la programación de diferentes actividades en diversas épocas del año, aunque se suelen concentrar en periodo lectivo para los escolares y en verano, y también enfocadas a distintos tipos de edades, como pueden ser: conciertos, lecturas, cuenta cuentos, teatro, conferencias, exposiciones, que unas veces están relacionadas con el bien patrimonial, o simplemente, sirven de complemento cultural al Centro o a la localidad.

7.- Proyección exterior de los Centros de Interpretación

Uno de los fines primordiales que debe tener todo Centro de Interpretación, creado para la divulgación de un bien patrimonial, es darse a conocer, ya que, como reza una máxima, lo que no se conoce no existe. Divulgar, en su más estricta acepción implica: publicar, propagar o difundir un conocimiento, poner al alcance del público una cosa, en este caso, el Centro de Interpretación. Estas instalaciones nacen con esa filosofía, que aunque, por falta de medios, algunas veces se queden en el ámbito reducido de una localidad o circunscritos a un bien concreto, las nuevas tecnologías a través de Internet, permiten en estos momentos su máxima difusión a través de los distintos canales de la red.

A continuación vamos a realizar un pequeño análisis por los diferentes medios utilizados para dar a conocer estos Centros de Interpretación, desde los más convencionales hasta las nuevas tecnologías.

7.1.- Utilización de medios convencionales

Dentro de los denominados medios convencionales podemos mencionar los carteles y folletos en sus distintas modalidades. Hay que advertir, que la utilización de estos soportes, que parece obligado que existan, no siempre son los adecuados para realizar la publicidad o el medio idóneo para guiar la visita. De este modo, podemos ver, como hay Centros de Interpretación que no creen conveniente su realización y por tanto, no los utilizan.

7.1.1.- Carteles

Los carteles, quizás son el soporte más comúnmente utilizado en la historia de la publicidad, para dar a conocer al público un artículo, un producto, un lugar o para anunciar cualquier tipo de acontecimiento. En el caso de los Centros de Interpretación, después de analizar los datos recogidos en el cuestionario que nos han realizado, hemos podido constatar, que los carteles, aunque todavía son utilizados por algunos para darse a conocer, ya no se utilizan tanto. Los pocos que lo utilizan, seis en total, prácticamente todos en el ámbito rural, salvo el Centro de Interpretación de Miranda Antigua, lo hacen para anunciarse dentro de su comarca o población. Generalmente son carteles de 30 X 50, a color y con el patrocinio de las Administraciones que dirigen o han creado el Centro, bien sea el Ayuntamiento de la localidad o la Junta de Castilla y León, además de otros organismos que lo apoyan como la Diputación Provincial, o los que han proporcionado el dinero para su financiación como ADECO, PRODER, LEADER o Cajas de Ahorro.

7.1.2.- Folletos

Los denominados genéricamente folletos turísticos o informativos, son un recurso utilizado por 16 de los 21 Centros analizados. Estos folletos, los podemos encuadrar en distintos formatos. La mayoría de ellos han escogido el formato díptico, alguno tríptico con las medidas estándar de 10 X 21 cm. y el Centro de interpretación de Miranda

Antigua CIMA, se desmarca con una publicación en desplegable, con unas medidas mayores de 15 X 20 cm. Todos ellos están impresos a color e incluyen textos y fotografías del Centro de Interpretación. Caso singular, es el folleto ofrecido por el Centro de Interpretación del Castillo de Burgos, que se ha elaborado exclusivamente para que el visitante pueda orientarse con la videoguía.

Algunas instalaciones, no ofrecen folletos correspondientes al propio Centro de Interpretación, sino de la localidad, como es el caso del Centro de Interpretación de la Villa de Lerma, titulado: Lerma, un paseo por la historia, o el que ofrecen los Centros de recepción de visitantes de Ibeas de Juarros y de Atapuerca, cuyo contenido trata sobre el entorno de los Yacimientos y la Sierra de Atapuerca.

Como ocurre con el tema de los carteles, estos folletos, en su mayoría, han sido financiados con partidas presupuestarias incluidas en el presupuesto de creación del Centro de Interpretación. Tal es así, que como ocurre en algunos de ellos que llevan funcionando algunos años, cuando se han terminado, no se han podido volver a reeditar, por culpa de falta de subvenciones y apoyo por parte de las administraciones y cajas de ahorro que, normalmente, atendían este tipo de solicitudes y donde iba impresa su publicidad. A veces, nos encontramos, como la propia empresa que gestiona el Centro, realiza la edición de este tipo de soportes. Otros, cuya creación y sostenimiento depende de la Junta de Castilla y León o Ayuntamientos importantes, continúan realizando este tipo de soporte informativo y publicitario que, no solo hace la función de guía de la instalación, sino que te lo puedes llevar para poder informarte con tranquilidad sobre la visita realizada. Además, estos folletos se suelen ubicar en sitios estratégicos, para que la gente los coja y sirvan de propaganda y publicidad del Centro.

El folleto, a nuestro modo de ver, a pesar de la presencia masiva de las nuevas tecnologías, sigue cumpliendo su misión de información para el público en general, si bien, en algunos casos, se deben revisar los contenidos, descargando de excesiva información técnica e ir más a otro tipo de contenidos, eliminando excesivo texto y completándolo con elementos gráficos.

7.2.- Nuevas tecnologías

No descubrimos nada al decir que las nuevas tecnologías han revolucionado el mundo de la comunicación y que nada es igual que hace una década, y que lo que ahora es novedoso en este campo, dentro de cinco años, lo más probable, es que este obsoleto. Como dice el periodista Fernando Jauregui, hablando sobre la importancia de las nuevas tecnologías al servicio de los profesionales de la comunicación, pero que sirve igualmente en el caso que nos ocupa: "Quien se quede atrás en esta carrera tecnológica habrá perdido el tren laboral, el intelectual y quizá hasta el cultural. Quien más influencia tenga en la red, mayor dominio tendrá sobre quienes hayan quedado atrás, porque ya conocemos el valor de la información en cuanto elemento de poder sobre quien no la tiene".⁶⁰ Además, los hábitos de la gente joven, sobre todo,

⁶⁰ JAUREGUI, Fernando. "Comunicación y poder en la España de hoy". En: FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Maximiliano, 2008. Op. Cit. p. 197.

imponen otra visión de las cosas. Nos encontramos con una nueva cultura, eminentemente más visual, familiarizada con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Por eso debemos proveer de herramientas y medios que aseguren la plena accesibilidad emocional e intelectual, gracias a disciplinas como la interpretación o la didáctica, sin perder por ello solidez científica⁶¹.

Vamos a realizar una visión general, sin entrar en demasiadas particularidades y centrándonos en la materia de este trabajo, y comprobaremos curiosamente, como prácticamente ninguna, salvo una o dos excepciones, tienen página web propia. Sin embargo, prácticamente todas poseen correo electrónico.

Desde el momento mismo de la creación del Centro de Interpretación, creo que todos debieran haber tenido claro la importancia de estar presente en la red abriendo su página web, ya que todos somos conscientes de que los medios convencionales no pueden competir con las nuevas tecnologías, conociendo los beneficios que proporciona Internet. La nueva era de la comunicación se impone, y las guías, folletos, carteles, etc., están dejando paso a los nuevos sistemas informáticos como impulsores de la información y la divulgación: Páginas webs, plataformas como YouTube, museos virtuales y otras vías al servicio de la comunicación, como las web 2.0 y 3.0. Internet es más barato, siempre accesible, fácilmente alterable y expandible, y alcanza a una mayor audiencia. Por eso Internet es la plataforma perfecta, no solo para el marketing, la comunicación y la distribución de la información, sino también para el contenido y la presentación de las colecciones.⁶² Es la forma más universal en este momento de darse a conocer. En un mundo globalizado, ya no vale con anunciarte y promocionarte en tu ámbito más próximo; la red posibilita estar de manera inmediata, publicitándote en tu localidad lo mismo que en el punto más recóndito del planeta. Además, te permite hacerlo en el idioma que deseas con el fin de ser todavía más accesible.

Para que estos centros puedan llegar a audiencias más extensas, deben construir información multimedia con contenidos atractivos, que proporcionen una explicación y sirvan de guía, utilizando el conocimiento y experiencia de los restauradores e historiadores. En una palabra poner las nuevas tecnologías al servicio de la promoción cultural⁶³. El campo que se nos abre es inmenso y se pueden realizar por ejemplo, visitas interactivas que propicien la participación del visitante y utilizar nuevas técnicas al servicio de la interpretación y que permitan preservar estos bienes patrimoniales, a través de la visualización y manipulación virtual de los objetos. Esto, sin lugar a dudas supone un reto para estas nuevas instalaciones, que en muchos casos, por su escaso presupuesto no se pueden permitir la adquisición de estas herramientas.

⁶¹ MATEOS RUSILLO, Santos M. (Coord.), 2008. Op. Cit. p. 14.

⁶² LEANIZBARRUTIA, I., ORTIZ, A. AIZPURÚA, I., LINAZA, M.T. "Promoción de entornos patrimoniales mediante la aplicación de las nuevas tecnologías". En: ALZUA SORZABAL, Aurkene, 2006. Op. Cit. p. 173.

⁶³ Ibidem, p. 172-173.

Vamos a continuación a ir desgranando cada una de estas nuevas tecnologías que utilizan los Centros de Interpretación que forman parte de este estudio.

7.2.1.- Páginas webs

“Hoy en día si no estás en la red, prácticamente no existes”. No contar con una página web, como mínimo, implica perder la oportunidad de que millones de personas puedan conocer el producto que les ofreces, en concreto, saber que existe un centro de interpretación en tal lugar y que trata sobre un tema determinado. Además de la imagen que implica el estar o no estar participando de lo que nos ofrecen las nuevas tecnologías al servicio de la información y la comunicación. En otras palabras, daremos una imagen de estar atrasados con respecto a lo que en estos momentos es normal dentro del mundo de la información y la comunicación.



Ha sido una verdadera sorpresa el comprobar, como refleja el cuadro que exponemos a continuación, cómo solamente dos de estas instalaciones tiene abierta una página web propia, que corresponden al Centro de visitantes Necrópolis del Alto Arlanza en Palacios de la Sierra y al Aula Arqueológica de Roa, que en la actualidad no está operativa. También nos consta, que el Centro de Interpretación Arqueológica, Desfiladero de la Horadada de la localidad de Trespaderne, tiene en proyecto su construcción y próximamente estará activa. Parece inimaginable que en la era de la tecnología, estos “paramuseos” no hayan generado su propia página web, que permita estar en contacto directo con su público potencial y de este modo poder informarle puntualmente de las actividades, novedades, cambio de horarios y de toda aquella información que genere el propio Centro y sea de interés para su público habitual o potencial.



Bien es verdad, que más o menos todos, tienen presencia en la red a través de otras páginas webs que hemos llamado recurrentes. La mayoría de los casos, son del Ayuntamiento de la localidad o de turismo de la provincia de Burgos. En estas páginas nos ofrecen información sobre la dirección, teléfono, horario de visitas, adobado con una explicación de lo que podemos ver. En algunas de ellas, incluso, nos podemos encontrar colgados videos, que ilustran de manera gráfica la instalación, unido a algún comentario explicativo. Como caso particular podemos mencionar, que todos los centros que de alguna manera están vinculados al Sistema Atapuerca, están incluidos en su página web: www.museoevolucionhumana.com.

Nos ha extrañado sobre manera, que el Área de Interpretación Arquitectónica de la Catedral de Burgos, no solo, no tenga página web propia, sino que ni siquiera es

mencionado en la de la propia Catedral, siendo un monumento Patrimonio de la Humanidad. En su descenso diremos, que esta área se concibe como un complemento más de la visita a la seo burgalesa, estando ubicado al final de la misma y que por tanto, no lo singularizan y de este modo se justifica el que no se contemple como un espacio único destinado a otras tareas como pudieran ser talleres, actividades, etc. Desde nuestra modesta opinión, creo que sería bueno potenciar ese sentido didáctico, que con los elementos museográficos que tiene y cómo está dispuesta la exposición desde luego en estos momentos no cumple, pero pienso que pudiera desempeñar esa función perfectamente, de manera aislada del resto.

Centro de Interpretación	Página web propia	Página web recurrente
Área de interpretación arquitectónica de la Catedral de Burgos		
Centro de Interpretación del Románico de las Merindades. Medina de Pomar		www.medinadepomar.org/ www.turismoburgos.org/ www.romanicoenruta.com/
Centro de recepción de visitantes. Burgos		www.aytoburgos.es/ www.turismoburgos.org/
Exposición permanente. El Monacato. Santo Domingo de Silos		www.conventosanfrancisco.es www.santodomingodesilos.es
Centro de interpretación de los Dominicos en Caleruega.		www.caleruega.es/
Centro de interpretación de la villa de Lerma.		www.citlerma.com/ lerma.burgos.es www.turismoburgos.org/
Centro de interpretación del Castillo. Peñaranda		www.peñarandadeduero.es/ www.turismoburgos.org/ www.rutadelvinoriberadelduero.es /
Centro de interpretación de Miranda Antigua CIMA		www.mirandadeebro.es/ www.tourmiranda.es/
Centro Digital de Promoción Jacobea. Belorado		www.belorado.es www.turismoburgos.org/ www.jcyl.es/
Museo de los Monteros. Espinosa		www.espinosadelosmonteros.es/
Centro de Interpretación del Medioevo. Oña		www.turismorural.com/ www.turismoburgos.org/
Centro de Interpretación del Castillo de Burgos		www.turismoburgos.org/ www.queverenburgos.es/
Centro de visitantes Necrópolis del Alto Arlanza. Palacios de la Sierra	www.necropolisaltoarlanza.es	www.palaciosdelasierra.es/ www.turismoburgos.org
Parque Arqueológico de Atapuerca		www.atapuerca.org/
Centro de recepción de visitantes de Atapuerca		www.museoevolucionhumana.com
Centro de recepción de visitantes de Ibeas de Juarros		www.museoevolucionhumana.com

	www.ibeasdejuarros.es/	
Aula Arqueológica de Valdeande	www.valdeande.es/ www.turismoburgos.org/ asociacionelmoral.blogspot.com.es /	
Aula Arqueológica. Roa	www.raudavaccea.com	www.roadeduero.es/
Centro de interpretación del Monte y Castro Celta. Solarana	www.solarana.com/	
Centro de Interpretación Arqueológica, Desfiladero de la Horadada. Trespaderne	En proyecto	www.trespaderne.com/ www.turismocastillayleon.com/
Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro. Miraveche	www.miraveche.es	

Esperemos que esta herramienta en poco tiempo se vaya desarrollando y llenando de contenidos aprovechando las múltiples aplicaciones que el multimedia ofrece. En la actualidad, las páginas webs existentes, ofrecen prácticamente la misma información que los trípticos: Dirección, contacto, horarios, precios, plano y una somera reseña sobre lo que podemos visitar. Los museos locales, por regla general, no pueden asumir el grado tecnológico que sería deseable en estos momentos⁶⁴ y esto se ve reflejado en los contenidos de estas páginas webs.

7.2.2.- Correos electrónicos

Una de las aplicaciones más recurrentes para atraer visitantes utilizando Internet, dado ese componente didáctico y educativo que tienen estas infraestructuras, es precisamente el envío masivo de correos electrónicos al público objetivo más interesante. Prácticamente todos los Centros de Interpretación utilizan esta estrategia de marketing comercial directo, para invitar a colegios e institutos, asociaciones de personas mayores, colectivos profesionales, universidades populares, etc, intentando garantizarse, de esta manera, un público visitante. Aquellos que son conscientes de su escasa trascendencia e importancia, solamente los envían a esos colectivos cercanos geográficamente o como mucho a nivel provincial. Sin embargo, los más potentes, como puede ser el caso del Sistema Atapuerca, suelen hacerse con bases de datos de colectivos que trascienden las fronteras más cercanas y de esta manera poder conseguir visitantes de otros lugares de la región de Castilla y León, pero también de Madrid, País Vasco, La Rioja, Cantabria, Asturias e incluso del resto de España.

7.2.3.- Otras tecnologías

En este capítulo destinado a otras tecnologías, queremos analizar cuántos de estos Centros utilizan estos canales de la comunicación de masas. Ya hemos visto, como prácticamente ninguno tiene página web propia, sin embargo sí que utilizan la de los organismos oficiales que les amparan. Cada día se imponen más las nuevas

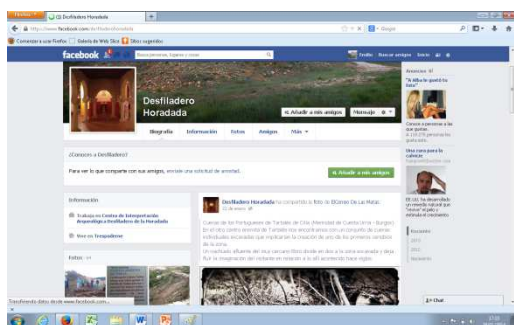
⁶⁴ SOSPEDRA I ROCA, Rafael. "Museo local, museo global. De lo concreto a lo general". En: ALZUA SORZABAL, Aurkene, 2006. Op. Cit. p. 308.

herramientas que nos proporciona la red informática para recibir información inmediata, hacer comentarios, en una palabra interactuar activamente. Ya no sólo recibimos información, sino que desde ese sitio virtual, colaboramos, respondemos a encuestas, damos nuestra opinión sobre lo que nos gusta o lo que no y de esta manera somos creadores de contenidos. Poco a poco, todos los Ayuntamientos, Organismos,



Asociaciones, Museos, se van sumando a estos sitios web 2.0, de las llamadas redes sociales y así ocurre también con los Centros de Interpretación. Los sitios web más comunes son: Facebook, Twitter, Tuenti, Hi5, Myspace, blogs, de los cuales en el caso que nos ocupa, los más utilizados son Facebook y Twitter.

Lo mismo que sucede con la utilización de la página web del organismo que lo creó, así ocurre también, en muchos casos, con el uso de las redes sociales. De este modo, nos encontramos con ayuntamientos que tienen su cuenta en Facebook y que utilizan esta, para el intercambio de información con los usuarios de todos sus servicios, incluidos los centros de Interpretación que están a su cargo. Solamente unos pocos tienen abiertas cuentas propias, siendo el más utilizado Facebook. Otros, como en el caso de



los distintos Centros adscritos al Sistema Atapuerca, lo tienen unificado y utilizan las mismas cuentas para todo el Sistema.

Hay que decir, que muchas de estas cuentas de las redes sociales, no tienen un seguimiento diario por parte del administrador, lo cual empobrece su finalidad y pierde ese sentido de interactividad e inmediatez.

A continuación, presentamos un cuadro con las páginas de Facebook y Twitter a disposición de los distintos Centros de Interpretación objeto de este estudio.

Centro de Interpretación	facebook	twitter
Área de interpretación arquitectónica de la Catedral de Burgos		
Centro de Interpretación del Románico de las Merindades. Medina de Pomar	https://www.facebook.com/ayuntamientomedinadepomar	@AytoMedina
Centro de recepción de visitantes. Burgos	https://www.facebook.com/pages/Centro-de-Recepción-de-Turistas-Burgos/	@BurgosCitur
Exposición permanente. El Monacato. Santo Domingo de Silos		
Centro de interpretación de los Dominicos en Caleruega.		
Centro de interpretación de la villa de Lerma.	https://www.facebook.com/cultura.ayuntamientodelerma	@ElDuqueDeLerma
Centro de interpretación del		

Castillo. Peñaranda		
Centro de interpretación de Miranda Antigua CIMA		
Centro Digital de Promoción Jacobea. Belorado	https://www.facebook.com/Belorado.turismo	
Museo de los Monteros. Espinosa		
Centro de Interpretación del Medioevo. Oña	https://www.facebook.com/ona.milenaria	
Centro de Interpretación del Castillo de Burgos	https://www.facebook.com/pages/Castillo-de-Burgos/	@castillo_burgos
Centro de visitantes Necrópolis del Alto Arlanza. Palacios de la Sierra		
Parque Arqueológico de Atapuerca	https://www.facebook.com/atapuerca	@atapuerca
Centro de recepción de visitantes de Atapuerca	https://www.facebook.com/atapuerca	@atapuerca
Centro de recepción de visitantes de Ibeas de Juarros	https://www.facebook.com/atapuerca	@atapuerca
Aula Arqueológica de Valdeande		
Aula Arqueológica. Roa	https://www.facebook.com/pages/Parque-Arqueológico-de-Roa-de-Duero	@raudavacceca
Centro de interpretación del Monte y Castro Celta. Solarana		
Centro de Interpretación Arqueológica, Desfiladero de la Horadada. Trespaderne	https://www.facebook.com/desfiladerohoradada	
Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro. Miraveche		

7.2.4.- YouTube

Uno de los sitios web más buscados y utilizados en la red de Internet es YouTube. Se trata de un servicio que facilita a los usuarios el proceso de subir, ver y compartir videos.⁶⁵ Todos los días, millones de usuarios cuelgan y visitan millones de videos de todo tipo. La imagen, en estos momentos, es la reina de la comunicación. YouTube, es una herramienta gratuita que nos permite acceder a un material, que en muchos casos no podemos encontrar en otros sitios, precisamente por su accesibilidad. Además, podemos lograr un gran impacto, si se realiza una buena estrategia de marketing y conseguir una gran proyección, ya que a través de este medio, se puede llegar a una enorme audiencia, con una inversión muy baja. Debido a esta facilidad y accesibilidad, en YouTube, nos podemos encontrar videos de gran calidad, realizados de forma profesional por empresas dedicadas al mundo audiovisual y otros realizados de forma artesanal por personas particulares. Hay casos, como el Centro de interpretación de los Dominicos en Caleruega, que la única publicidad que tiene, es a través de un video colgado en YouTube.

⁶⁵ MILLER, Michael. *Marketing con YouTube*. Otero Martínez, Noelia (Traductora). Madrid: Ediciones Anaya Multimedia. 2011. p.

Al ser una red muy activa, algunos centros la utilizan para darse a conocer y colgar videos oficiales de la propia instalación que pudieran servir como visita virtual. Es el caso del titulado: Jornadas de Puertas abiertas en el Castillo de Burgos, o el colgado por el Centro de Interpretación Arqueológica, Desfiladero de la Horadada de Trespaderne.



La empresa Aratikos Arqueólogos que realizaron la producción y montaje del Aula Arqueológica de Roa, han colgado un video explicativo sobre esta instalación. También el Museo de los Monteros del Rey ha instalado su video promocional. El Centro Digital de Promoción Jacobea en Belorado ha elaborado un video artesanal de una visita de escolares a la instalación. El

Aula Arqueológica de Valdeande tiene su video colgado en YouTube elaborado por un particular, José Alfonso Hernando, en el que nos detalla la historia del asentamiento romano de Ciella y nos explica lo que podemos encontrar en el aula arqueológica. También, la exposición permanente sobre el Monacato en el Convento de San Francisco en Santo Domingo de Silos, tiene colgado un video titulado: El Convento de San Francisco, lugar para la cultura y la reflexión. El Parque arqueológico de Atapuerca tiene colgados en YouTube, una serie de videos, unos extraídos de reportajes que se han hecho en televisión, otros realizados por la empresa que tiene a su cargo la explotación del parque, en los que nos da cuenta de algunas de las actividades que se pueden realizar o de otras ya realizadas, y otros elaborados por aficionados, personas que han visitado el parque. El Centro de Interpretación de las Necrópolis del Alto Arlanza, tiene colgados en YouTube sendos audiovisuales realizados por la empresa que hizo el montaje del centro y otros colgados por particulares. El Área de interpretación arquitectónica de la Catedral de Burgos, sí está presente en la red a través de varios videos colgados en YouTube, todos ellos realizados por particulares.

Centro de Interpretación	Videos en YouTube	Realizado	Publicado
Área de interpretación arquitectónica de la Catedral de Burgos	http://www.youtube.com/watch?v=utNIC0u1vnc	Blogdechrisian	27/04/2009
Centro de Interpretación del Románico de las Merindades. Medina de Pomar			
Centro de recepción de visitantes. Burgos			
Exposición permanente. El Monacato. Santo Domingo de Silos	http://www.youtube.com/watch?v=puYHLdOTztl	RTV Castilla y León	07/11/2009
Centro de interpretación de los Dominicos en Caleruega.			
Centro de interpretación de la villa de Lerma.			
Centro de interpretación del Castillo. Peñaranda			
Centro de interpretación de Miranda Antigua CIMA			
Centro Digital de Promoción	http://www.youtube.com/watch?v=zUo9LXu1hxc	Sara Moral Producciones	03/01/2013

Jacoba. Belorado			
Museo de los Monteros. Espinosa	http://www.youtube.com/watch?v=qSNDGBErhY	Produccioneselit	15/04/2011
Centro de Interpretación del Medievo. Oña			
Centro de Interpretación del Castillo de Burgos	http://www.youtube.com/watch?v=FELHLSf9G9k	Blanca Alonso	24/06/2013
	http://www.youtube.com/watch?v=ZeX1Tm88_Tw	brgs.es	23/04/2008
Centro de visitantes Necrópolis del Alto Arlanza. Palacios de la Sierra	http://www.youtube.com/watch?v=vyRs1N5-ShE	Aratikos Arqueologos	15/06/2012
	http://www.youtube.com/watch?v=Y7oM2ESFBFc	Aratikos Arqueologos	14/06/2012
Parque Arqueológico de Atapuerca	http://www.youtube.com/watch?v=rS0dW9OJcp4	museoevolucionhumana	21/02/2012
	http://www.youtube.com/watch?v=GTUhe3oK7XE	amaliuski	09/12/2007
Centro de recepción de visitantes de Atapuerca			
Centro de recepción de visitantes de Ibeas de Juarros			
Aula Arqueológica de Valdeande	http://www.youtube.com/watch?v=Yq4MDVhMY7w	José Alfonso Hernando	22/08/2012
Aula Arqueológica. Roa	http://www.youtube.com/watch?v=2-qBkk2Qdv0	Aratikos Arqueologos	14/06/2012
Centro de interpretación del Monte y Castro Celta. Solarana			
Centro de Interpretación Arqueológica, Desfiladero de la Horadada. Trespaderne	http://www.youtube.com/watch?v=nzDNTvWrZMY	Miguel Ángel Zael	20/07/2013
	http://www.youtube.com/watch?v=e0-50M_FhBg	Medianologo	03/06/2012
Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro. Miraveche			

8.- Gestión de los Centros de Interpretación

Al hablar de la gestión de los Centros de Interpretación, indefectiblemente, nos vemos abocados a hablar de la falta de normas, leyes, pautas, estatutos, etc. que hacen que estos centros se encuentren al albur de una gestión realizada a medida por los administradores de cada una de estas instalaciones. La prueba más palpable la tenemos en la gran casuística que existe entre los 21 centros analizados. La gestión es dispar: unas veces, es un patronato, otras una asociación, otras un Ayuntamiento, otras una comunidad y otras una empresa. Unos tienen categoría y potencial económico suficiente como para abrir todo el año, otros se ven obligados a una apertura temporal y otros sin embargo, su apertura está condicionada a la presencia de algún visitante o a la disponibilidad del voluntario de turno que pueda atender a los visitantes. Unos cobran entrada, otros no. Y dentro de los que cobran, los hay de diversos tipos en función de la edad, grupo, etc.

De cualquier manera, siempre existe un gestor y un mecanismo de control, en forma de Ayuntamiento, patronato o fundación que vela por el buen funcionamiento de estos centros, no solo en lo concerniente a la administración, sino en su objetivo principal, que es la puesta en valor de un bien patrimonial y la manera de comunicarlo. Además, la gestión debe estar encaminada a la sostenibilidad, tanto física como económicamente, del proyecto y a procurar la generación de puestos de trabajo. “Gestionar el patrimonio histórico cultural será administrarlo de tal modo que no solo no se deteriore o perezca, sino que se rehabilite, se enriquezca, sea conocido y disfrutarlo por todos y se convierta en un elemento de desarrollo social y económico”.⁶⁶

La buena gestión de estos productos culturales o patrimoniales además, deben buscar, como cualquier buen proyecto cultural, ofrecer la mejor imagen de quien los produce y patrocina. Ligar un buen proyecto cultural a un Ayuntamiento que le coloque en el mapa o a una empresa, siempre le dará prestigio y un valor añadido. A la postre lo que se busca son unos resultados a nivel social, cultural, educativo y económico.⁶⁷

En algunos centros, los más potentes, como los relacionados con el sistema Atapuerca, cuentan con gabinetes de gestión de la comunicación, que utilizan técnicas de comunicación, marketing y relaciones públicas, a través de las cuales se incita e invita al público a participar, disfrutar y a darle a conocer toda la información de lo que el sistema Atapuerca está generando en cuanto a hallazgos, publicaciones, actividades, exposiciones, etc.

Una gestión moderna, como ya apuntamos en el capítulo de las nuevas tecnologías, pasa por utilizar los canales multimedia y las herramientas que ponen a nuestra disposición las redes sociales. En algunos casos, son el medio más poderoso e incluso más barato de darnos a conocer y ofrecer nuestra mejor imagen. En los casos más

⁶⁶ CAMPILLO GARRIGÓS, Rosa. *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*. Murcia: KR, 1998. p. 171.

⁶⁷ MATEOS RUSILLO, Santos M. *Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales*. Gijón: Ediciones Trea, 2012. p. 19.

avanzados, tecnológicamente hablando, quizás, por el modelo de centros que hemos analizado, no son los más adecuados debido a su alto coste y la complejidad en su mantenimiento y actualización constante. Porque, efectivamente, elegir este tipo de medio de información y publicidad, conlleva el tener, por ejemplo, la página web, bien gestionada y actualizada, ofreciendo unos contenidos atractivos y si además ofrecemos la posibilidad de intercambiar información y participar a través de chats, blogs, Facebook o twitter, esto nos enriquecerá enormemente en cuanto a saber la opinión de nuestros seguidores y público potencial, pero también nos obligará a realizar el esfuerzo de contestar los mensajes, de procesar esa información y quizá no tengamos ni la capacidad ni los medios técnicos ni humanos para llevarlo adelante. Y en este sentido conviene advertir, que si no se es capaz de hacerlo bien es mejor no implantarlo, ya que se puede volver en contra nuestra en cuanto a imagen y seriedad de nuestro proyecto.

Uno de los puntos fuertes de la gestión será la dedicada a la evaluación. La evaluación de nuestra gestión estará unida a la respuesta del público y en analizar si se cumplen los objetivos que nos hemos marcado. La evaluación se puede realizar de manera continua pero también de forma puntual a través de diversos mecanismos. Dentro de esta evaluación podemos medir, la respuesta cuantitativa del público hacia nuestro proyecto. La valoración de los contenidos que se ofrecen. La información que se da y cómo se da. La publicidad si es correcta y si están bien elegidos los canales a través de los que se proyecta. La aceptación de las distintas actividades que se programan, etc. Para realizar esta evaluación, existen varios métodos o mecanismos que podemos utilizar: uno de ellos puede ser la simple observación directa al visitante y estudiando sus reacciones ante lo que ve. Otra, ofrecerle la posibilidad de rellenar una pequeña encuesta de satisfacción o mediante los comentarios vía webs 2.0.

8.1.- Titularidad y financiación

Una vez analizada la comunicación interna, con los elementos y recursos expositivos que se utilizan y los distintos métodos elegidos para la comunicación externa, vamos a hacer un breve estudio, sobre cómo se gestionan estos Centros de Interpretación burgaleses. Ya comentamos en el capítulo correspondiente, la casuística particular en la gestación de estas instalaciones. Como en todo proyecto de interpretación, siempre ha estado detrás un bien patrimonial a interpretar, ya sea tangible o intangible, es decir, la idea o el bien a través del cual se articula toda la línea argumental expositiva del que surge este centro de interpretación y su posterior desarrollo, que corresponde, generalmente a un organismo oficial. En el caso de los Centros de Burgos, el Sistema Atapuerca y la Junta de Castilla y León, han sido los promotores de la creación de los centros de visitantes, así como del Parque arqueológico. El Área de Interpretación de la Catedral surgió del Cabildo, con el patrocinio de Caja de Burgos. La exposición permanente El Monacato, fue concebida por la Fundación Silos. El Centro de Interpretación de los Dominicos, fue idea de la propia orden dominicana en su propio convento. En el resto, la idea siempre surgió o fue apoyada por los diferentes Ayuntamientos, con el fin de poner en valor ese bien patrimonial de carácter identitario del cual se sentían tan orgullosos, y que además les podría proporcionar unos recursos de carácter económico y facilitar algún puesto de trabajo.

En cuanto a los modelos de gestión elegidos para la explotación de estos proyectos, los podemos diferenciar siguiendo las opciones que nos propone David Roselló Cerezuola⁶⁸: Gestión propia o directa, gestión delegada y externalización de la gestión.

Atendiendo a estos tres modelos, podemos plantear, como una gran mayoría de los Centros creados por los correspondientes Ayuntamientos de las diferentes localidades, realizan la gestión y explotación del Centro de Interpretación directamente. Otra cosa, es la calidad de esa gestión en cuanto a mantenimiento de horarios, atención al público, actualización de datos a través de la red de Internet, personal adscrito al centro, que en algunos casos se realiza con voluntarios, cuestión que podremos ver en detalle en los cuestionarios incluidos en el estudio descriptivo de cada uno de estos Centros. Dentro de este modelo encajan también el Área de Interpretación Arquitectónica de la Catedral de Burgos creado y gestionado por el propio Cabildo catedralicio y el de la Orden Dominicana gestionado por los Padres Dominicos.

Por otro lado, está la gestión delegada, es decir, aquella en que la gestión es realizada, en parte o en su totalidad, por una entidad empresarial o asociativa diferente de la titular. Podemos poner como ejemplo, los Centros del Sistema Atapuerca creados por la Junta de Castilla y León y delegada su gestión a la Fundación Siglo y a la Fundación Atapuerca respectivamente. Un caso singular que merece un comentario, es el de la Exposición Permanente, El Monacato. Esta, como ya sabemos, está ubicada en el Convento de San Francisco, propiedad del Monasterio Benedictino de Santo Domingo de Silos. Los padres benedictinos, han cedido la gestión de esta Hospedería, que incluye esta exposición permanente, por 50 años, a la Fundación Silos, a cambio de la restauración del edificio que estaba totalmente en ruinas. Transcurrido ese tiempo, deberá pasar otra vez a manos del propio Monasterio de Silos.

Por último, nos encontramos el modelo de externalización de la gestión, o como también la denomina Roselló Cerezuola, externalización de servicios, ya que en realidad, lo que se externaliza no es el propio proyecto en su totalidad, lo cual sería más bien una privatización de la gestión, sino la gestión de algunos servicios.

Este sería el caso del Ayuntamiento de Burgos, que externalizó el servicio de atención y gestión del Centro de Interpretación del Castillo de Burgos y del Centro de Recepción de Turistas de Burgos a la empresa TAGESA, o el caso del Ayuntamiento de Miranda que cede la gestión del CIMA a la empresa Arte Guías Turísticos o también el Ayuntamiento de Roa que externalizó el servicio de atención y gestión a la Empresa Sierra Activa, quien se ocupa de la programación y atención de este centro. Todos estos Ayuntamientos, al externalizar la gestión no implica que se desentiendan de su responsabilidad ante el proyecto, sino que deberán realizar un control y seguimiento comprobando que se cumplen en todo momento los acuerdos firmados.

⁶⁸ ROSELLÓ CEREUZUELA, David. Diseño y Evaluación de Proyectos culturales. Barcelona: Ariel Patrimonio, 2004. p. 153.

8.2.- Horarios

Dentro de la gestión de los Centros de Interpretación está el horario de apertura al público, con el fin de contrastar la calidad del servicio. Una vez recogido este dato en los cuestionarios que podemos ver en el punto 8 de este trabajo de investigación, comprobamos la enorme casuística con la que nos encontramos en este tema de horarios.

Las causas de encontrarnos con horarios tan dispares, son varias. En primer lugar diremos, que la atención al público está íntimamente relacionada con la ubicación del centro. Aquellos que están integrados en el bien patrimonial, tienen mayor facilidad para atenderlo. Es el caso del Centro de Interpretación de los Dominicos en Caleruega, que abre todos los días por la mañana. Lo mismo ocurre en el Área de Interpretación Arquitectónica de la Catedral de Burgos, que tiene el mismo horario que el monumento, la Exposición permanente sobre El Monacato, que al estar integrada en la Hospedería del Convento de San Francisco en Silos, que está abierta ininterrumpidamente, no tiene ningún problema para su visita.

En segundo lugar, está el hándicap del turismo estacional que se da normalmente y que obliga a unos horarios restringidos en aras a optimizar la gestión de los recursos del centro y hacerlo sostenible. En este caso, y obviando la variedad de horarios que nos podemos encontrar, diremos que la mayoría de los Centros tienen establecido un horario estacional de invierno y verano, que unos alargan más o menos en el tiempo y así vemos como unos comienzan a partir de la Semana Santa hasta octubre-noviembre y otros sin embargo, no comienzan hasta mayo-junio. Incluso hay Centros que estos horarios estacionales los dividen en tres periodos y otros lo restringen exclusivamente al periodo estival. Algunos tienen establecida única y exclusivamente su visita a la cita previa, sin un horario fijo. El único que no tiene horario ya que se encuentra al aire libre, es la Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro en Miraveche.

Otro de los factores que podemos apuntar, es el estrictamente económico. No se puede comparar la gestión de unos Centros apoyados directamente por la Junta de Castilla y León o por Ayuntamientos como el de Burgos o el Cabildo de la Catedral, con la gran mayoría que dependen de Ayuntamientos pequeños en el medio rural, con presupuestos exiguos y que muchas veces, la apertura del centro está supeditada a la disponibilidad de voluntarios. En todos los casos, como es lógico, la carga de visitantes se da en el verano. También debemos apuntar, como algunos sí que tienen establecido un horario que aunque no dan servicio todos los días, al menos es fijo y se puede consultar en su página web y permite al público no despistarse, como ocurre con otros cuya variabilidad es casi infinita.

Hay casos, como el Centro Digital de Promoción Jacobea en Belorado, que al estar situado en la oficina de turismo, si en el momento que llega un visitante, está realizando una visita con un grupo, te lo encuentras cerrado. Lo mismo ocurre en Oña, donde el centro está cerrado y hay que acudir a la oficina de turismo para solicitar la pertinente entrada. Lo mejor, para evitar problemas antes de acudir a estos centros

rurales es llamar previamente y concertar cita, ya que incluso algunos no tienen actualizada su página web.

8.3.- Precios de entradas

Si la casuística de los horarios es muy variada, con los precios de entrada pasa lo mismo. Los Centros de visitantes, son gratuitos, ya que prácticamente su labor es proporcionar información y poco más, salvo el de Palacios de la Sierra, que por visitar la exposición cobra dos tipos de entrada, general y reducida. También son gratuitos: el Centro de Interpretación de Miranda Antigua CIMA, el Centro Digital de Promoción Jacobea que se encuentra instalado como ya hemos dicho en la Oficina de Turismo de Belorado y el Centro de interpretación del Monte y Castro Celta en la localidad de Solarana y por supuesto el de Miraveche que se encuentra al aire libre.

Hay cuatro que han fijado una sola entrada con un precio fijo y que reproducimos en esta tabla:

Centro de interpretación de los Dominicos en Caleruega.	1 €
Museo de los Monteros. Espinosa	1 €
Aula Arqueológica de Valdeande	1,50 €
Centro de Interpretación Arqueológica, Desfiladero de la Horadada. Trespaderne	2 €

Por otro lado están aquellos que han escogido diferentes tipos de entrada, que van desde la entrada general, a la infantil, para grupos dependiendo el número, jubilados, parados, etc. y que se puede ver el apartado correspondiente de precios en los cuestionarios del trabajo de campo. En este caso los precios oscilan entre los 7 € de la Catedral de Burgos para ver todo el monumento, ya que el Área de Interpretación no se puede visitar al margen de la visita general, hasta de 1 € que es la entrada más reducida. Hay también la posibilidad, como en el caso del Parque Arqueológico de Atapuerca, de comprar una entrada combinada que permite la visita, al Museo de la Evolución, visita a los Yacimientos y al Parque por un precio de 14 €. Si solamente se adquiere la entrada de visita al parque, su precio es de 5 €.

En el mes de octubre de 2013, La Junta de Castilla y León y el Cabildo de la Catedral, con la complicidad del Ayuntamiento de Burgos -a través de la Fundación Proyecta- llegaron a un acuerdo para abaratar las entradas del Museo de la Evolución Humana (MEH) y la Catedral de Burgos, con una reducción en el precio de la entrada de 1 €. Para darlo a conocer se han editado unos dípticos que incluyen un mapa del centro de la ciudad con el itinerario que une el templo con el museo y en los que anuncia que con la entrada de cualquiera de los dos recintos se hace el descuento correspondiente en el otro.⁶⁹

⁶⁹ Diario de Burgos, jueves, 24 de octubre de 2013.

Como colofón a este apartado, estamos de acuerdo con Ernest Alcoba⁷⁰, en que aunque el precio de la entrada, generalmente no es decisivo para acceder en este caso a un centro de interpretación, no es exacto decir que el nivel económico incide poco en la decisión de visitarlo y más en estos momentos de crisis. Todo también está en función de lo que se ofrece y si compensa con el precio que se va a pagar.

⁷⁰ ALCOBA, Ernest. "Museos de arte contemporáneo y público". En: CALAF MASACHS, Roser y FONTAL MERILLAS, Olaia (Coords.), 2004. Op. Cit. p. 77.

9.- Catálogo descriptivo de los Centros de Interpretación

Para el estudio descriptivo, nuestra herramienta fundamental ha sido la visita in situ al centro, entrevistándonos con las personas responsables, que unas veces han sido los alcaldes o concejales, otras el fabriquero de la Catedral, otras las empresas gestoras o las encargadas de las oficinas de turismo a los cuales les agradecemos enormemente su colaboración. La visita nos ha proporcionado la constatación directa del estado del centro, la estética y distribución de la exposición, la información que ofrecen y su grado didáctico y lúdico, el entusiasmo de los gestores y la calidez o frialdad a la hora de ser recibidos y de realizar la visita.

Además, como herramienta de análisis hemos confeccionado un formulario o cuestionario (que reproducimos a continuación) que amablemente nos han rellenado y que nos ha proporcionado los datos necesarios para su posterior estudio. En él se requería la contestación de una serie de preguntas o cuestiones que una vez tabuladas se han sometido a análisis. Por otro lado, hemos realizado fotografías, tanto del exterior como del interior de cada Centro y que ilustran este trabajo.

Cuestionario a rellenar por los responsables de los Centros.

1.- Nombre oficial del Centro:

1.a.- Año de apertura:

2.- Localidad:

3.- Dirección completa:

4.- Correo electrónico:

5.- Teléfonos:

6.- Persona de contacto o responsable:

7.- Temática del Centro (Explicar qué es lo que pretenden mostrar):

8.- Elementos que utiliza para la exposición (paneles, piezas originales, copias, reproducciones, fotografías, planos, mapas, vestidos, maquetas, maniqués, banderas, estandartes, etc...):

9.- Bibliografía:

10.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

10.a.- Duración de los mismos:

10.b.- Contenidos de los mismos:

11.- Visitas guiadas: Sí No

11.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas:

11.a.1.- ¿Cuáles?

11.b.- Otras tecnologías:

11.b.1: **Audioguías** (hacer constar disponible en diferentes idiomas):

11.b.2: **Videoguías**: (hacer constar disponible en diferentes idiomas)

11.b.3.: **Códigos Bidi**:

11.b.4: **Otros (MP3-4-5, etc)**:

12.- Unidades didácticas

13.- Modo de comunicación:

13.a.- **Carteles**:

13.b.- **Folletos** (Dípticos, trípticos, otros...(blanco y negro, color):

13.c.- **Patrocinador de los mismos**:

13.d.- **¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?:**

13.e.- **página web**:

13.f: **Facebook, twitter, blogs, otros,...:**

13.g: **Videos en YouTube**:

14.- **Horario**:

15.- **Precio y tipos de entradas**:

16.- **Publicaciones propias de la instalación** (título, autor, editorial y año):

17.- **Actividades programadas por el Centro desde su apertura**:

18.- **¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? :** Sí No

18.a.- **Nombre del inmueble y estilo arquitectónico**:

18.b.- **¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:**

19.- **Propietario de la instalación**:

20.- **Gestor de la instalación**:

21.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: (si tienen los datos)

22.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar):

23.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: ¿Cuáles?:

1.- Nombre oficial del Centro: Área de interpretación arquitectónica de la Catedral de Burgos.

1.a.- Año de apertura:

25 de julio de 2003

2.- Localidad: Burgos

3.- Dirección completa: Plaza del rey San Fernando, s/n.

4.- Correo electrónico: info@catedraldeburos.es

5.- Teléfonos: 947204712



6.- Persona de contacto o responsable: Agustín Lázaro, Víctor Ochotorena (Fabriquero)

7.- Temática del Centro: La Construcción y conservación de la Catedral de Burgos.

La construcción de una Catedral es un proyecto que trasciende el marco cronológico de muchas generaciones y como ocurre con la de Burgos, muchos siglos. Cuando además, este elemento patrimonial está vivo y en uso, resulta pertinente afirmar, que el proyecto no se termina nunca, ya que es tan magna la obra heredada que su mantenimiento y sostenimiento es perpetuo.

Esto es en resumidas cuentas lo que nos pretende contar el Área de interpretación arquitectónica de la Catedral de Burgos, financiado con fondos de la Fundación Caja de Burgos.

Este centro de Interpretación está ubicado en el claustro bajo de la Catedral de Burgos, un lugar antaño trastero y habitáculo de almacén para trastos y material de construcción de las diferentes obras que se iban desarrollando en el templo catedralicio. Hoy, por suerte recuperado, muestra todo su esplendor para albergar esta exposición, que pretende ser didáctica, de lo que fueron las diferentes etapas constructivas de la Seo burgalesa y nos ofrece una visión virtual de la misma. Así mismo, nos ofrece la posibilidad de conocer cómo se realiza la reconstrucción de algunos elementos de su fábrica, como pináculos, vidrieras, labores de cantería, etc.

Todo esto lo podemos contemplar a través de varias salas aprovechando los diferentes espacios del claustro bajo. La primera sala está destinada a los elementos arqueológicos encontrados - capiteles, escudos, cabezas, sarcófagos- en la construcción de esta Catedral y posteriores excavaciones realizadas y que



provienen de la antigua Catedral románica que se encontraba en este mismo lugar.



Seguidamente nos encontramos la sala de maquetas, donde podemos contemplar a través de una gran maqueta toda la grandiosidad de este templo. Además cuenta con maquetas que recrean lo que debió de ser la portada principal gótica de la plaza de Santa María, modificada en el siglo XVIII y de las de la

Coronería, Sarmental y Pellejería.

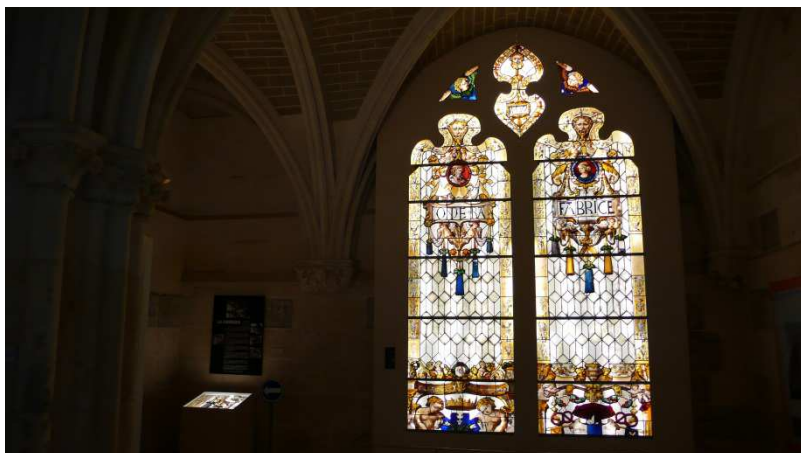
En lo que en su día fue la bodega del Cabildo, se ofrece al visitante una infografía audiovisual, recreando virtualmente las diferentes fases constructivas del templo, así como su historia constructiva. Este video dura diez minutos.



En el propio claustro están expuestos moldes de resina que posibilitan la reconstrucción de los chapiteles y obras escultóricas, realizados con las técnicas más modernas de reconstrucción volumétrica en 3D.



En una de las esquinas del claustro podemos ver el Nacimiento de principios del s. XVI, obra del maestro Felipe de Vigarny.



Así mismo, podemos contemplar y analizar una vidriera renacentista original de 1547 y las técnicas utilizadas en la construcción de este tipo de vidrieras emplomadas y decoradas.

También tendremos la posibilidad de ver el gran tamaño de las claves

originales que cierran las nervaduras de las bóvedas de la Capilla del Condestable y su meticulosa y hermosa factura, así como una serie de esculturas y una maqueta en sección de la propia Capilla del Condestable.

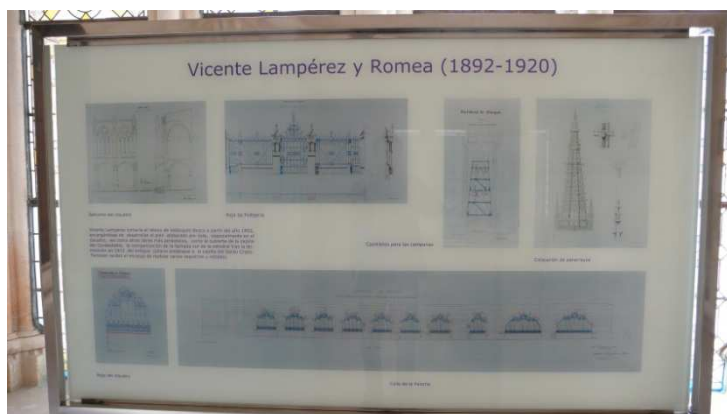
Siguiendo con la visita, en la panda este del claustro nos encontramos con paneles explicativos

de las diferentes intervenciones que ha sufrido la Catedral de Burgos bajo el título: La Catedral a través del tiempo y sobre todo a partir de 1885 en que fue declarada Monumento Nacional y quienes han sido sus autores. Con un texto prolijo acompañado de planos de planta y



alzado y planimetría, se nos explica la evolución arquitectónica de la Catedral a través de esta historia inacabada. Muchos han sido sus mecenas y los arquitectos que han intervenido en las diferentes etapas constructivas y de reconstrucción y conservación del templo. Entre todos

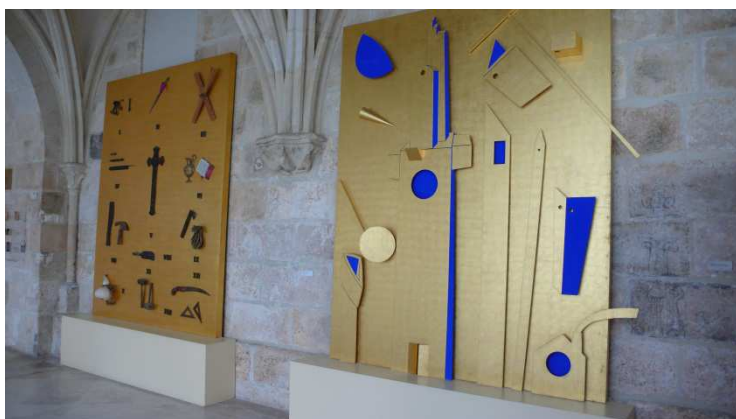
ellos podemos citar a los arquitectos Ricardo Velázquez Bosco, Vicente Lampérez, Julián Apráiz y más recientemente Marcos Rico.



No podemos olvidarnos de la última etapa de reconstrucción y conservación que, sin lugar a dudas, ha sido la más importante de toda la historia de la Catedral. Desde 1994 y ante el lamentable



estado de conservación en su conjunto, se optó por realizar un plan director que abarcara la totalidad de la Seo, desde la catalogación e informatización del Archivo Histórico hasta la remodelación de todas y cada una de las capillas, naves, claustro, cimborrio, etc.



Gerardo Rueda, Marina Núñez y Stephan Balkenhol.

Pero la Catedral de Burgos, es un elemento vivo que además de consagrada para el culto, dedica algunos espacios a otras actividades como conciertos, espacio museístico, etc. En esta área de interpretación podemos admirar pintura y escultura contemporánea de diferentes artistas como Miquel Navarro, Carmen Calvo,

Bibliografía:

Payo Hernández, René Jesús y otros. La Catedral de Burgos. Ocho siglos de Historia y Arte. Diario de Burgos. 2008.

Martínez y Sanz, Manuel. Historia del templo Catedral de Burgos. Fundación para el apoyo de la cultura. Burgos 1997.

López Martínez, Nicolás. La catedral de Burgos. Edilesa. León. 2004.

López Mata, Teófilo. La Catedral de Burgos. Instituto Municipal de Cultura. Burgos. 2008.

Martínez y Sanz, Manuel. Historia del Templo Catedral de Burgos. Imprenta Aldecoa. Burgos. 1997.

Orcajo, Pedro. Historia de la Catedral de Burgos. Fundación para el apoyo de la Cultura. Burgos. 1997.

Gonzalo Gozalo, Ángel. El Cabildo de la Catedral de Burgos en el s. XIX (1808-1902). Córdoba. 1993.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Los elementos que utiliza para la exposición son principalmente paneles explicativos, piezas originales encontradas en las excavaciones, así como claves, vidrieras y esculturas. Maquetas, reproducciones de elementos arquitectónicos. Audiovisual. En este sentido podemos apuntar que se podría hacer más interactiva la visita con elementos técnicos que pudiesen hacer más fácil su comprensión. Otra cuestión a estudiar, sería el cambio de orientación de la visita a la Catedral de tal manera que se comenzase la visita por el centro de interpretación para que el visitante se fuese haciendo una idea de lo que va a ver.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Cómo se construyó la Catedral y la historia de sus diferentes etapas constructivas, añadidos, hundimientos y reconstrucción.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas:

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: Sí

10.b.1: Audioguías: Sí. Inglés, Francés, alemán, portugués e italiano.

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):MP-4 y de escucha para sordos.

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos: No

12.c.- Patrocinador de los mismos:

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: No

12.e.- página web: www.catedraldeburgos.es

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: No

12.g: ¿Videos en Youtube?: Sí

13.- Horario: 19 de marzo a 31 de octubre: 9,30 a 18,30 horas.

1 de noviembre a 10 de marzo: 10 a 18 horas.

14.- Precio y tipos de entradas: General: 7 €. Niños (7-14 años): 1,5 €. Jubilados y grupos de más de 15 personas: 6 €. Peregrinos y Familias Numerosas: 3,5 €. Estudiantes: 4,5 €. Desempleados: 3,5 €. Minusválidos: 2 €

15.- Publicaciones propias de la instalación: No.

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: No

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico?: Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico: Claustro bajo de la Catedral.

17.b.- ¿Está considerado bien de interés cultural? Sí **Año:** 1984, se declaró Patrimonio de la Humanidad. En 1855. Monumento Nacional.

18.- Propietario de la instalación: Cabildo de la Catedral de Burgos

19.- Gestor de la instalación: Cabildo de la Catedral de Burgos

20.- Número de visitantes anuales: 300.000

21.- Número de trabajadores en el centro: 17 para toda la Catedral.

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: Sí **¿Cuáles?:** Libros, rosarios, vídeos, medallas, cruces de plata, postales, maquetas de resina...

23.- Barreras arquitectónicas: Si se entra a través del Claustro, no tiene barreras arquitectónicas. Si se realiza la visita a la Catedral y luego se pretende bajar al claustro, hay escaleras. Por tanto, habrá que salir y volver a entrar por el Claustro.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de interpretación del Románico de las Merindades.

1.a.- Año de apertura: 2006

2.- Localidad: Medina de Pomar

3.- Dirección completa: Ermita de San Millán

4.- Correo electrónico: patrimoniorebeca@hotmail.com

5.- Teléfonos: 947147042

6.- Persona de contacto o responsable: Rebeca Temiño

7.- Temática del Centro: El propio centro de interpretación del románico se ubica en la Ermita románica de san Millán de finales del Siglo XII. La Provincia de Burgos conserva un importante número de iglesias y ermitas de estilo románico. En Las Merindades se encuentran 130 de estos templos o restos de este estilo artístico, construidos entre los siglos XI y XIII. Para su ubicación, dentro del Centro de interpretación del Románico, se muestra una maqueta de la geografía norteña donde poder localizarlos y un panel con los 45 mejores ejemplos de la zona.



8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles explicativos, fotografías, una gran maqueta de la Comarca señala las manifestaciones de estilo románico existentes, que se acompaña de elementos audiovisuales, interactivos y diversas reproducciones de las iglesias más representativas de la zona.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10 minutos.

9.b.- Contenidos de los mismos: Temática del arte románico.

10.- Visitas guiadas: Sí No



10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: Sí

10.b.1: Audioguías: No

10.b.2: Videoguías: Sí

10.b.3.: Códigos Bidi: No

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):



11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos: Sí

12.c.- Patrocinador de los mismos: No hay

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: Sí

12.e.- página web: www.medinadepomar.org

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: El mismo que el del Ayuntamiento

12.g: Videos en youtube: Sí

13.- Horario: Del 1 de abril al 31 de agosto: Domingos visita guiada a las 16:15 h, de miércoles a sábados de 12:00 a 14:00 h. y de 17:00 a 18:30 h.: Semana Santa: jueves, viernes y sábado: de 11 a 12:30 / de 17 a 18.30 h; Domingo 8 de abril: visita guiada a las 16:15 h. Lunes 23 de abril: de 12 a 14

14.- Precio y tipos de entradas: Tarifas: Normal: 1,50 €; reducida 1 €: Mayores de 65 años, Pensionistas, Carnet joven y Amigo Patrimonio; Gratuita: Menores 14 años, personas con discapacidad, desempleados, guías oficiales Turismo; Entrada grupos: de 15 a 30 personas: 15 € y de 30 a 60 personas: 30 €

15.- Publicaciones propias de la instalación: No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: No

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico: Ermita de San Millán

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? No Año: Medina de Pomar está declarada BIC como conjunto histórico en 1973.

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Medina de Pomar

19.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Medina de Pomar

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura:

21.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): 1

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No **¿Cuáles?:**

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene barreras arquitectónicas.



1.- Nombre oficial del Centro:
CITUR. Centro de Recepción de Turistas de Burgos.

1.a.- Año de apertura:
15 de Febrero de 2011 en su nueva ubicación aunque lo que antiguamente se llamaba Oficina de Turismo funcionó durante muchos años.



2.- Localidad: Burgos

3.- Dirección completa: C/ Nuño Rasura nº 7

4.- Correo electrónico: infoturismo@aytoburgos.es

5.- Teléfonos: 947288874

6.- Persona de contacto o responsable: Beatriz

7.- Temática del Centro: Recepción de turistas y visitantes que llegan a Burgos y buscan información y ayuda sobre los monumentos que se pueden visitar, horarios, posibilidades de realizarlo en diferentes idiomas, ruta de la luz, gastronomía, actividades culturales como conciertos, exposiciones, así como alojamientos hoteleros, restaurantes y zonas de ocio de la ciudad y de la provincia.

Este nuevo Centro construido de nueva planta y cercano a la Catedral se inauguró en 2011, pero la Oficina de Turismo ha existido desde los años sesenta en Burgos.

Existen varios catálogos y folletos que nos adentran en los lugares de interés de Burgos. El primero es el titulado: Burgos, punto de encuentro. Con una cuidada presentación y en catorce páginas a todo color, va desgranando las excelencias de esta ciudad. Comienza presentando el cosmopolitismo de esta ciudad y que aunque Burgos rezuma historia y arte por todos los lados, quiere cambiar esa visión tradicional por la de una ciudad dinámica, centro de desarrollo económico, universitaria y en continua evolución. La visión de la ciudad de Burgos ha dado un vuelco a raíz de la presentación de la candidatura de Burgos a capital Europea de la Cultura 2016. A partir de este momento, el Ayuntamiento liderando este proyecto, reunió a todos los agentes culturales y económicos de la ciudad con el fin de conseguir un mayor dinamismo y protagonismo a una ciudad adormecida en su pasado, que languidecía poco a poco.

Las nuevas infraestructuras de acceso a la ciudad, la estación del tren, el aeropuerto, el Campus Universitario, el Museo de la Evolución Humana y el Palacio de Congresos, su cinturón verde, la remodelación integral de la Catedral y la puesta en valor de muchas potencialidades que la ciudad tiene como la lengua, su historia y su patrimonio, su naturaleza, su accesibilidad, su gastronomía, han permitido dar a esta ciudad un nuevo aspecto que le ha catapultado de forma importante a ser un punto de referencia de visitantes en el norte del País.

La consecución de la capitalidad española de la gastronomía en 2013, ha supuesto la aparición de Burgos en la prensa internacional de Estados Unidos y Reino Unido y otros países que ha atraído a muchos visitantes. Los reportajes en televisión y las actividades realizadas en torno a este evento han supuesto la puesta en valor de una ciudad con una clara vocación de atraer al visitante. Lo más importante ha sido la puesta en común de muchos aspectos interesantes, de muchos agentes, pero faltaba una línea, una dirección que marcara el camino a seguir y la voluntad de ir todos unidos en la consecución de un objetivo claro y creo que en este momento, a pesar de la crisis económica se está consiguiendo.

Burgos además cuenta con tres elementos Patrimonio de la Humanidad como son: La Catedral de Burgos, El Camino de Santiago y los Yacimientos de Atapuerca.

Otro de los catálogos que se nos ofrece es el de 10 rutas por Burgos, disponible en español, inglés, francés y alemán. La ciudad cuenta con un montón de posibilidades para su disfrute. En primer lugar, el Camino de Santiago. Burgos es una ciudad trazada de este a oeste, siguiendo el río y el Camino de Santiago, que transcurre por la parte más antigua y monumental de la ciudad. Otra ruta es el Burgos amurallado. La ruta del Cid, que nos lleva a visitar los hitos que nos narra el Cantar, cargados de historia y de leyenda. El Burgos gótico. Los habitantes de Burgos tenemos la retina hecha al gótico, a la esbeltez de sus monumentos, a los arcos apuntados, a la majestuosidad de sus iglesias y catedral. Pero también hay un Burgos renacentista, que rememora los mejores años de esta ciudad, cuando era centro europeo de la economía y grandes comerciantes, banqueros, obispos y nobles, levantaron sus casas palaciegas y dejaron su impronta en monasterios y capillas. La sexta ruta nos lleva por el río Arlanzón. Burgos además de por sus grandes monumentos puede presumir de ser una ciudad jardín y una ciudad para pasear. A lo largo del río, cuyas riberas se han recuperado para el paseante, transcurren gran cantidad de jardines y paseos con una flora espectacular como por ejemplo en la Isla. El paseo por el Castillo es otra de las rutas que se nos proponen. El Castillo es el punto originario de la ciudad y merece la pena una visita por su historia y sus tesoros arqueológicos; pero sobre todo por su maravilloso parque natural. La ruta de los museos nos pone en contacto con las maravillas que albergan cada uno de ellos, desde lo más antiguo a lo más moderno. Museo Provincial, el CAB, Museo del Retablo, Museo Marceliano Santa María y el Catedralicio. Pero si Burgos es bonito por el día, por la noche se envuelve en un halo de misterio y majestuosidad. La ruta de la luz, nos ofrece otra visión de la ciudad. Para terminar y unido a la lengua que nació entre nosotros, se nos propone una ruta literaria de la mano de diferentes escritores que han plasmado sus recuerdos e impresiones sobre la ciudad.

Otra propuesta interesante que se nos muestra desde el centro de recepción de turistas es guiarnos hacia lo más importante que debemos ver en función del tiempo que dure nuestra visita a la ciudad. Para ello se han confeccionado tres cuadrípticos, para la visita de 24, 48 y 72 horas. Está disponible en español, francés e inglés.

Otro catálogo titulado el camino de Burgos y su entorno, disponible en español, francés, inglés, italiano y portugués, nos guiará hacia lo más importante de la ciudad dándonos unas pinceladas sobre su historia.

Pero si la ciudad es importante, la Provincia de Burgos es impresionante, cargada de historia y arte por todos los rincones, posee unas dimensiones muy grandes que le otorgan el poseer

diversos ecosistemas y paisajes con una geografía tan diversa como rica. Desde los páramos del centro a las altas cumbres cubiertas de pinares de la Sierra, hasta los frondosos valles y montañas verdes del norte de la provincia. Para ello, el visitante tiene disponible un gran catálogo de 36 páginas a todo color, con fotografías de los mejores rincones de la provincia dividido por comarcas: Las Merindades, La Bureba, La Demanda y Pinares, Amaya y Camino de Santiago, Valle del Arlanza y Ribera del Duero. También nos ofrece en un rápido vistazo el territorio tan diverso de la provincia y sus paisajes, su historia y arte, su impresionante gastronomía en la que no puede faltar el lechazo regado con un buen vino de La Ribera, además de otros manjares como las setas, el queso y la morcilla. Sus fiestas y tradiciones repartidas por toda su geografía, así como las grandes posibilidades de todo tipo de actividades para cada tipo de ocio. Contiene un código QR (respuesta rápida) que almacena toda la información y la podemos descargar a través del teléfono móvil.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Planos con los puntos de interés de la ciudad, folletos de diferentes comarcas y paneles con información puntual de eventos.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Burgos ciudad XXI

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías: No

10.b.2: Videoguías: No

10.b.3.: Códigos Bidi: Sí

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):



11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos: Sí. Catálogos a color y plano y mapas de las ocho Comarcas burgalesas. "Burgos: La ciudad. Itinerarios". "Burgos, 24 horas". "Burgos, 48 horas". "Burgos, 72 horas" (Inglés y francés)." Burgos, punto de encuentro". "El camino de Burgos y sus alrededores"(inglés, francés, italiano y alemán). "10 rutas por Burgos" (inglés, francés y alemán). "Burgos, capital española de la gastronomía 2013". "Provincia de Burgos". "Horario de monumentos y museo de Burgos (En blanco y negro)".

12.c.- Patrocinador de los mismos: Ayuntamiento; Junta Castilla y León, Diputación, Sodebur.

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: No

12.e.- página web: www.aytoburgos.es/turismo.

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: [@BurgosCitur](http://centroderecepciondeturistasburgos).



13.- Horario: Junio-Septiembre: 9 a 20 horas.

Octubre-Mayo: 9,30 a 14 horas y de 16 a 19 horas de lunes a sábado. Domingos de 9,30 a 17 horas.

14.- Precio y tipos de entradas:
No

15.- Publicaciones propias de la instalación: Catálogos, antes mencionados.

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Servicio de sellado de la credencial de los peregrinos (Compostela). Sistema de préstamo de bicicletas para turistas, cuyos servicios han sido demandados por casi 150 personas en julio, de las que 62 han realizado alguna de las rutas que se ofertan.

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Burgos

19.- Gestor de la instalación: Tagesa.

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: 2012: 76.254. 2013: 64.000, pero superarán los 80.000.

21.- Número de trabajadores en el centro: 8

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No **¿Cuáles?:**

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene.

1.- Nombre oficial del Centro: El Monacato. Sus posteriores manifestaciones y su contribución a la cultura occidental.



1.a.- Año de apertura: 7-11-2009.

Comenzó como Escuela taller en el curso 1992-93.

2.- Localidad: Santo Domingo de Silos

3.- Dirección completa: Convento de San Francisco.

4.- Correo electrónico:
hospedería@conventosanfrancisco.es

5.- Teléfono: 947 39 00 10

6.- Persona de contacto o responsable: Yolanda

7.- Temática del Centro: Este centro, ubicado en el reconstruido Monasterio de San Francisco en la localidad de Santo Domingo de Silos, nació a instancias de la Fundación Silos como centro de Espiritualidad, de encuentro y de debate por lo que estas dependencias están abiertas y disponibles para la organización de eventos promovidos por otros organismos, instituciones o colectivos que deseen disfrutar de unas instalaciones singulares. Cuenta con espacios destinados a ello y una Hospedería.

Este convento se encontraba en ruinas y se rehabilitó en principio para una escuela taller por la Junta de Castilla y León en 1992.

Para acercar a la sociedad del s. XXI y siguiendo con la filosofía de lugar de pensamiento, reflexión y espiritualidad, se pensó en la idea de hacer una exposición sobre la Historia del Monacato y sus posteriores manifestaciones, así como sus aportaciones a la cultura en los más de dieciséis siglos de existencia de monjes y frailes en el cristianismo, constituyendo un centro de interpretación de las diferentes corrientes monásticas que han existido y existen todavía hoy y que configuraron la identidad y los valores de esta vieja Europa y que trascendieron al resto del mundo.

Tanto el monacato occidental como el de Oriente han supuesto además, una aportación esencial al arte y a la cultura de Europa. El silencio meditativo que aún reina en los antiguos monasterios sigue



conmoviendo al visitante de hoy.

La muestra se divide en diferentes capítulos en los que a través de paneles explicativos, maquetas y el apoyo de nuevas tecnologías, pantallas táctiles y videos nos van explicando la historia del Monacato.

El primer capítulo lo dedica al Concepto y origen del monacato. El monacato (del griego monachos, persona solitaria) es la adopción en principio, de un estilo de vida más o menos ascético dedicado a una religión.

El segundo capítulo se refiere a las primeras manifestaciones: los eremitorios y las primeras comunidades.



Otro capítulo nos acerca al monacato en las iglesias ortodoxas.

El cuarto, nos habla sobre los orígenes de la iglesia en occidente.

El quinto capítulo, entra de lleno en el monacato en occidente.

Para pasar el sexto, a ilustrarnos sobre las órdenes mendicantes. Surgen en el siglo XIII como modelo de renovación de la iglesia. Las más conocidas e importantes son los Frailes Menores y los Frailes Predicadores, conocidos como Franciscanos y Dominicos.

El séptimo, se detiene en algunos carismas singulares. Nos habla de otras órdenes y fundaciones que fueron surgiendo.

El octavo, trata sobre los Monjes y frailes en la cultura occidental.

El noveno, sobre los grandes Monasterios. Estos fueron grandes fundaciones reales o de órdenes potentes que se dotaron de importantes posesiones y que tuvieron al frente grandes personajes u hombres que destacaron por su santidad y que trascendieron a su época.

Para cerrar la exposición, se nos acerca al mundo mágico y espiritual del Claustro del Monasterio de Santo Domingo de Silos. Aquí se nos narra la construcción de uno de los mejores y más importantes claustros románicos de la península ibérica y con una gran proyección universal.

Además de estos paneles explicativos, en dos salas se nos ofrecen sendos videos



sobre la historia del Monacato.

Lo que era el claustro de este convento se destina a recrear, a través de pantallas táctiles y maquetas cuatro monasterios importantes de las principales órdenes europeas.

Bibliografía:

Toman, Rold. Órdenes religiosas y monasterios. H.F.Ullmann. 2013.

Lawrence, C.H. El monacato medieval: Formas de vida religiosa en Europa occidental durante la Edad Media. Gredos. 1999.

Abad Zapatero, Juan Gabriel: Caminos de Silos. Valladolid. 1982.

Del Rivero, Enrique. Silos, imágenes de un Monasterio. Diario de Burgos. 1994.

De la Cruz, Fray Valentín. Burgos, Monasterios Medievales. Caja de Ahorros Municipal. Burgos. 1980.

Pérez de Urbel, Fray Justo. El claustro del Monasterio de Silos. Imprenta Aldecoa. Burgos 1930.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles explicativos, fotografías, maquetas, pantallas interactivas.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí. Varios No

9.a.- Duración de los mismos: 27 y 20 minutos.

9.b.- Contenidos de los mismos: Explicación de la historia de los monasterios.

10.- Visitas guiadas: Sí No. Siguiendo las flechas

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías:

10.b.1: Audioguías (hacer constar disponible en diferentes idiomas):

10.b.2: Videoguías: (hacer constar disponible en diferentes idiomas)

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos (Dípticos, trípticos, otros...: Ahora no.

12.c.- Patrocinador de los mismos:

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: Sí

12.e.- página web: *www.conventosanfrancisco.es*

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: No

12.g: Video en youtube: Sí

13.- Horario: de 10:00 a 20:00 horas

14.- Precio y tipos de entradas: General: 3 € y Reducida: 1,5 €. El día de los museos (18 de mayo) gratis.

15.- Publicaciones propias de la instalación (título, autor, editorial y año): No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: En la Iglesia se realizan actividades: Septiembre musical. Conciertos, exposiciones, conferencias.

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico: Restaurado Convento Franciscano de San Francisco.

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? No Año:

18.- Propietario de la instalación: Monasterio de Santo Domingo de Silos.

19.- Gestor de la instalación: Fundación Silos. Cedida la gestión por los Padres Benedictinos a cambio de la Restauración por 50 años.

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: (si tienen los datos) No hay datos.

21.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): 1

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No ¿Cuáles?:

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de interpretación de los Dominicos.

1.a.- Año de apertura: Octubre 2013

2.- Localidad: Caleruega

3.- Dirección completa: Torreón de los Guzmanes. Convento de los Padres Dominicos.

4.- Correo electrónico:

caleruega.es@dominicos.org.

emiliogal@dominicos.org.



5.- Teléfonos: 947534061

6.- Persona de contacto o responsable: Hermenegildo, Fray Emilio y Fray Montes. Padre Alfredo.



7.- Temática del Centro: Mostrar al público la historia de la orden dominicana y su fundación por parte de Santo Domingo de Guzmán y el hito y proyección, a nivel universal, que supuso para Caleruega. En la exposición podemos contemplar una copia del privilegio que el rey Alfonso X otorgó en 1266 restableciendo el pleno señorío de Caleruega en la

persona jurídica del monasterio. La Historia del monasterio desde el s. XIII y la posterior fundación del convento.

La visita se distribuye en tres partes en función de los pisos del torreón. En la planta baja, adaptada para minusválidos, hay un panel explicativo introductorio, una copia del privilegio de Alfonso X y videos explicativos sobre el torreón, la orden dominicana, etc. cuya duración es de 7 minutos.



En el primer piso hay un video de 27 minutos (que en estos momentos se está intentando reducir a 15 minutos) y paneles explicativos y la segunda planta está dedicada a la historia de la orden, modos de orar, elementos dominicanos y obras de arte relacionadas con los Dominicos.

La visita continúa por el antiguo monasterio de las madres Dominicas donde se puede ver el claustro, el museo y la Iglesia.

La visita dura como 1 hora u hora y media.

Bibliografía:

Casillas García, J.A. Caleruega la villa afortunada. Diputación Provincial de Burgos. 2009.

Sor Carmen González. Real Monasterio de Santo Domingo de Caleruega. 1953.

José Antonio Casillas García. El convento de Caleruega. 50 años como foco de dominicanismo. 2007.

J. E. Martín Lozano y J. M. Prados. Real Monasterio de Caleruega cuna de Santo Domingo de Guzmán. Edilesa. León. 2007.



8.- Elementos que utiliza para la exposición:

El centro de interpretación cuenta con paneles explicativos, elementos audiovisuales, pantallas interactivas, reproducciones, mapas.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la

exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 7 y 27

minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: El torreón y la orden dominicana.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías):

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:**12.a.- Carteles:** No

12.b.- Folletos: Folletos explicativos del centro de momento no hay. Tienen un folleto que entregan fotocopiado titulado: Caleruega cuna de Santo Domingo y centro de espiritualidad. Otro titulado: Caleruega. Cuna de Santo Domingo de Guzmán, a color, de información de la localidad y otro más elaborado titulado: Caleruega. Turismo. Flora, Fauna, Paisaje, Historia, cultura, etnografía, servicios, arte, patrimonio.

12.c.- Patrocinador de los mismos:**12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?:** No**12.e.- página web:** www.caleruega.es. www.dominicos.org**12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...:** No**12.g: Videos en youtube:** No**13.- Horario:** No está establecida pero será de 10 a 14.**14.- Precio y tipos de entradas:** 1 €**15.- Publicaciones propias de la instalación:** No**16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura:** No**17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? :** Sí No**17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:**

Torre de los Guzmanes. Románico-mozárabe. Siglos XI-XII.

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural?

Sí Año: 1949

18.- Propietario de la instalación: Padres Dominicos**19.- Gestor de la instalación:** Padres Dominicos**20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura:** No hay datos**21.- Número de trabajadores en el centro:** 1**22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?:** Sí **¿Cuáles?:** libros, llaveros, postales, medallas, dedales, etc. En el monasterio de las monjas: pastas.**23.- Barreras arquitectónicas:** Hasta la primera planta no hay barreras arquitectónicas. Es decir, el acceso se hace a través de una rampa hasta la planta baja, después hay escaleras, lo cual impide el acceso a personas con minusvalía física.

Este centro se ha construido gracias a los fondos del PRODER y de los PP. Dominicanos.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de interpretación de la villa de Lerma. (En la página web aparece como Pasadizo del Duque, aunque esto es una parte de lo que se enseña desde el CIT)

1.a.- Año de apertura: 2000.

2.- Localidad: Lerma

3.- Dirección completa: Antiguo Convento de Santa Teresa de Frailas Carmelitas.

4. Correo electrónico:
oficina@citlerma.com.

5.- Teléfonos: 947170020



6.- Persona de contacto o responsable: Oficina de turismo de Lerma

7.- Temática del Centro: Las vicisitudes y ambiciones del **Duque de Lerma** (uno de los personajes más importantes de nuestra historia), la singular fiesta del Judas, arrojar un toro por el barranco, los ingenios utilizados hace siglos para disponer de hielo, la guerra de guerrillas del **Cura Merino**, la utilización de grandes bolas de piedra en los asedios medievales o las ordenanzas de la villa (de las que 15 estaban dedicadas al vino), son algunas de las joyas históricas que formaron parte de los contenidos del **Centro de Interpretación de la Villa Ducal de Lerma**. Centro de referencia que sirve de punto de partida para interpretar el pasado de la ciudad (dada la singularidad e importancia histórica que tuvo en determinadas épocas), todo ello de forma amena, sencilla y accesible para todos los públicos.



El centro, presenta las siguientes temáticas: Entorno natural (vegetación, clima y fauna de la zona). Primeros asentamientos (agricultores y ganaderos, edad de los metales, la impronta romana, etc). Edad media (del siglo V al siglo XI (primera iglesia rural, vicisitudes entre árabes y

cristianos entre los siglos VIII al XI. Lerma estuvo en manos de distintos señores feudales, entre los que destacan la familia de los Lara, hasta que en 1336 se produce el asedio al castillo realizado por el rey Alfonso XI, que permitió que esta pasara a ser de villa de realengo hasta 1412. El Duque de Lerma (la familia del duque y su política, Lerma en la época del duque, la Villa Ducal...) Siglos XIX y XX (Decadencia de Lerma, el cura Merino y los franceses, tradiciones populares, la fiesta del Judas) Lerma 2000. Espacio dedicado al presente y futuro de la ciudad.

Incluye la visita a los monumentos de Lerma: Colegiata, Convento de Santa Clara, Tumba Cura Merino, Pasadizo del Duque, Plaza Mayor, San Blas y Palacio Ducal. Total 1 hora 15 minutos.

Bibliografía:

Payo Herranz, Jesús René. Lerma. Editur. 2000.

Asociación de Amigos del Palacio Ducal de Lerma. El Palacio Ducal de Lerma, de ayer a hoy. 2003-2004.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles retroiluminados, paneles normales y fotografías, piezas originales, figuras con vestidos de época, maquetas, reproducciones de objetos, cuadros y accesorios manipulables por el usuario, todo ello en un entorno tematizado acorde con la época.



9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos:

9.b.- Contenidos de los mismos:

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas:

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: Sí

10.b.1: Audioguías: Sí. Francés e inglés.

10.b.2: Videoguías: sí.: Francés e Inglés.

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: Plano guía para los pequeños.

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos: Si : Lerma, Un paseo por la historia y Planos en color.

12.c.- Patrocinador de los mismos: Junta de Castilla y León, Ayuntamiento

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: Sí

12.e.- página web: ayuntamientodelerma.com

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: Si. Facebook, twitter

12.g: Videos en youtube:

13.- Horario: Laborables: 10 a 14 y de 16 a 19 horas. Festivos: 11 a 14 y de 16 a 19 horas. En verano está abierto todos los días de la semana. El resto del año se cierra los lunes, jueves y domingos por la tarde.

14.- Precio y tipos de entradas: General: 4 €. Reducida: 2,5 €. Visitas de Colegios: 1 € alumno.

15.- Publicaciones propias de la instalación: No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: La Oficina de Turismo programa la Fiesta Barroca en el primer fin de semana de agosto y la Fiesta de la francesada.



17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico?: Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico: Antiguo Convento de Santa Teresa de los Frailes Carmelitas.

17.b.- ¿Está considerado bien de interés cultural? No Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Lerma

19.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Lerma.

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: 10.000 – 11.000 año

21.- Número de trabajadores en el centro: 2

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: Sí **¿Cuáles?:** Libros, folletos...

23.- Barreras arquitectónicas: Tiene barreras arquitectónicas

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de Interpretación del Castillo.

1.a.- Año de apertura: 2003

2.- Localidad: Peñaranda de Duero

3.- Dirección completa: C/ Real nº 1

4.- Correo electrónico:
ofturp@hotmail.com

5.- Teléfonos: 947552063 y 947552068

6.- Persona de contacto o responsable:
Ayuntamiento. M^ª Luisa Gutiérrez



7.- Temática del Centro: Se trata de un centro de interpretación de los Castillos y está ubicado en la torre del homenaje. Cuenta con salas divididas en cinco plantas en las que a través de fotos, paneles, videos, maquetas y otros recursos expositivos, se intenta explicar al público visitante cómo era la vida en la villa y en la fortaleza y cómo fue la evolución del sistema defensivo.



El Centro de interpretación se distribuye en las siguientes plantas:

A la entrada nos encontramos el servicio de recepción e información de visitantes. Mediante un programa informático se facilitan datos sobre la Historia de Peñaranda, servicios y espacios de interés turístico.

En la planta sótano los visitantes pueden hacerse una idea sobre los espacios que ocupaban las mazmorras, almacén y aljibe.

En la primera sala y a través de paneles explicativos y proyección de un audiovisual se acerca al visitante a los hechos, circunstancias y personajes que se relacionan con lo que se ha denominado como la "línea defensiva del Duero", es decir, esa línea marcada por el Duero entre los siglos IX al XII y que constituía la frontera entre los Condados Castellanos y los territorios ocupados por los musulmanes al sur, y que poco a poco se fue repoblando.

En la sala segunda podemos apreciar recreaciones en maqueta de algunos artilugios de ataque como trabuquetes o torres de asalto y de un ficticio asedio y ataque al Castillo de Peñaranda de Duero.



También, podemos ver un audiovisual sobre las técnicas de los asedios y las batallas.

La sala tercera, nos ofrece la posibilidad de acercarnos al proyecto constructivo de los castillos a través de recreaciones en maqueta. Podemos ver tipos de materiales empleados, herramientas y tecnología aplicada en la época, procesos de diseño y construcción, los diferentes oficios que intervenían y la evolución arquitectónica y estilística.

Cómo era la vida en un castillo, nos lo muestran en la sala cuarta. Por un lado, el desarrollo de la vida militar, así como el equipamiento bélico que portaban (armadura, cota de malla, sobrevesta, escudo, espada, lanza, maza...) Por otro, la vida cotidiana dentro de la fortaleza. Otro tema a tratar es, la evolución del arte en ese espacio de tiempo que va del final de la Edad Media al Renacimiento.

Hay una quinta sala, dedicada a exposiciones temporales y otras actividades paralelas.

Por último, y como punto final de la visita, se nos invita a asomarnos al mirador. Desde esta atalaya, podemos admirar la espectacular vista que se nos ofrece de la comarca y de la localidad de Peñaranda y su configuración urbanística en la época de construcción del Castillo y en relación a los aspectos sociopolíticos (trazados, defensas, representación arquitectónica del poder y la justicia, el mundo extramuros).



8.- Elementos que utiliza para la exposición:

Paneles explicativos, copias y reproducciones de armas, maquetas, herramientas, utensilios..., fotografías, armaduras y vestidos de época y maniqués, banderas, estandartes.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 30 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Historia de los castillos de Castilla y la línea defensiva del Duero.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: Sí

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi: Sí

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- **Unidades didácticas:** No

12.- **Modo de comunicación:**

12.a.- **Carteles:** No

12.b.- **Folletos** (Dípticos, trípticos, otros...(blanco y negro, color): Sí

12.c.- **Patrocinador de los mismos:** Ayuntamiento y Junta de Castilla y León.

12.d.- **¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?:** Sí

12.e.- **página web:** www.penarandadeduero.es

12.f: **Facebook, twitter, blogs, otros,...:**

12.g: **Videos en youtube:** Sí. Castillo de Peñaranda.

13.- **Horario:** Invierno: 12 a 14 y de 16 a 18. Verano: 11 a 14 y de 17 a 20 horas

14.- **Precio y tipos de entradas:** Adultos: 2 €. Niños y grupos: 1 €

15.- **Publicaciones propias de la instalación** (título, autor, editorial y año): No

16.- **Actividades programadas por el Centro desde su apertura:** No

17.- **¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? :** Sí No

17.a.- **Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:** Castillo de Peñaranda

17.b.- **¿ Está considerado bien de interés cultural? Sí Año: 1931**

18.- **Propietario de la instalación:** Ministerio de Defensa

19.- **Gestor de la instalación:** Ayuntamiento de Peñaranda de Duero

20.- **Número de visitantes anuales, desde la apertura:** No hay datos

21.- **Número de trabajadores en el centro:** (si no es a tiempo completo hágalo constar): 2

22.- **¿Se venden recuerdos de la propia instalación?:** No **¿Cuáles?:**

23.- **Barreras arquitectónicas:** Tiene barreras arquitectónicas, además del acceso hasta la puerta que es bastante complicado.

1.- Nombre oficial del Centro: CIMA. Centro de interpretación de Miranda Antigua.

1.a.- Año de apertura:

2013

2.- Localidad: Miranda de Ebro.

3.- Dirección completa: C/ San Francisco nº 10

4.- Correo electrónico:
cima@mirandadeebro.es

5.- Teléfonos: 670507031

6.- Persona de contacto o

responsable: Elena Asenjo Conde. Coordinadora. Valentín Terrazas Llorente, Jefe del Área de Información, Turismo y Juventud.

7.- Temática del Centro: Lugar de referencia para la difusión de los recursos histórico-artísticos, naturales, etc, de la localidad, en el marco de la promoción turística mirandesa. Explica el castillo de Miranda de Ebro a través de un plano y un audiovisual y sobre el nacimiento y desarrollo de la ciudad de Miranda de Ebro. Además, orienta al visitante sobre el recorrido del Jardín Botánico que se ha creado en la falda del Castillo.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles, planos, audiovisual, publicaciones.



Bibliografía:

Varios autores. Historia de Miranda de Ebro. Miranda de Ebro: Ayuntamiento de Miranda de Ebro/Nuclenor.1999.

Rubio Díez, Juan Carlos. Miranda, génesis de una esperanza. Miranda de Ebro: Ayuntamiento de Miranda de Ebro. 2007.

Díez Javiz, Carlos y Otal Sáez, Alberto. El Castillo de Miranda de Ebro. En <http://www.mirandadeebro.es/CASTILLO.pdf>.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 9 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Historia del Castillo de Miranda y de la ciudad.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: Sí

10.a.1.- ¿Cuáles? Euskera, inglés y francés.

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5,

etc):



11.- Unidades didácticas: Sí

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: Sí

12.b.- Folletos: Sí, desplegable a color.

12.c.- Patrocinador de los mismos: Ayuntamiento de Miranda de Ebro

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: Sí

12.e.- página web: www.mirandadeebro.es; www.tourmiranda.es;

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...:

12.g: Videos en youtube: No

13.- Horario: 1 de abril a 30 de septiembre: martes a viernes de 10 a 15 y de 17 a 21 horas. Sábados y domingos, de 10 a 14 y de 16 a 22 horas.

1 de octubre a 31 de marzo: martes a viernes, de 10 a 13 y de 16 a 18 horas. Sábados y domingos, de 10 a 14 y de 16 a 18 horas.

Lunes cerrado

14.- Precio y tipos de entradas: Gratis

15.- Publicaciones propias de la instalación (título, autor, editorial y año): Desplegable: Vive Miranda.



16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Programas de visitas. Colaboración con la denominada: Cena del Castillo, que tuvo lugar el 30 de agosto de 2013 en la explanada superior de este, para la promoción de la gastronomía mirandesa, con 340 comensales.

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

17.b.- ¿Está considerado bien de interés cultural? Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Miranda de Ebro

19.- Gestor de la instalación: Artea Guías Turísticos, S.L.

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: 10.000 en 2013.

21.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): 2

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No **¿Cuáles?:**

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene barreras arquitectónicas.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro Digital Promoción Jacobea. (Oficina de Información Turística).

1.a.- Año de apertura: 2004

2.- Localidad: Belorado

3.- Dirección completa: Plaza Mayor, 1
09125 Belorado (Burgos)

4.- Correo electrónico: info@belorado.org

5.- Teléfonos: 947 580 815

6.- Persona de contacto o responsable:
Jimena Díaz



7.- Temática del Centro: Destacar la importancia que tiene esta Oficina de turismo - Centro de Promoción Jacobea para la comunidad de Castilla Y León, ya que es el primer municipio grande de la Comunidad en el Camino de Santiago. Aquí es donde los peregrinos toman su primer contacto con nuestra Comunidad. Está destinado a mostrar el patrimonio histórico, artístico, natural, cultural y gastronómico de las localidades que recorre el Camino de Santiago.

En el centro de la oficina, hay un gran mapa de más de 6 metros, iluminado, donde poder calcular las etapas a realizar y en los laterales, paneles retro-iluminados donde se pueden contemplar varios puntos destacados del recorrido. De esta manera, tratamos de animar a los peregrinos e informarles de algunos de los monumentos que se van a encontrar por el Camino y por los que van a pasar.

En nuestras instalaciones damos a conocer también, el rico patrimonio que posee Belorado.



De esta forma hay dispuestos una serie de paneles sobre el patrimonio arqueológico beliforano, con información sobre el yacimiento de la Muela donde se situó en un principio la población de Belorado, después el de la Mesa... todos los restos arqueológicos que se muestran en la oficina son de este último yacimiento, al que pertenecen el conjunto epigráfico que se expone, de gran importancia debido al gran número de estelas funerarias que lo componen y a que éstas, están hechas de un material inusual, grandes bloques aluviales de cuarcita.

También, se muestra información sobre el patrimonio histórico, artístico, cultural y natural de Belorado y de sus Pedanías. Sobre el patrimonio natural se ofrece información sobre la Cueva de Fuentemolinos y el Complejo Minero de Puras de Villafranca. Además, sobre dos hitos singulares: "El Bosque de Ribera y Visón Europeo" y "La Senda GR Dos Aguas".

En resumen, las actividades que desempeñan en la Oficina de Información Turística - Centro de Promoción Jacobea son:



- Facilitar información a peregrinos como por ejemplo: guías del Camino de Santiago, planos-guías que les puedan ser de utilidad. En invierno es muy importante el listado de puntos de acogida que se mantienen abiertos en toda Castilla y León elaborado por el Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago. Además, informan sobre las rutas de autobuses, sus horarios y la previsión del tiempo. También, sobre lugares dónde comer, tiendas

de alimentación, centros de salud, farmacias y horarios de apertura del patrimonio artístico y cultural del Camino, museos, información sobre Atapuerca,.. En definitiva, de todo lo que le puede ser útil al peregrino o visitante.

-También, informan de actividades culturales, exposiciones y eventos tanto a peregrinos cómo a turistas.

- Actualmente, es mucha la demanda de información de espacios naturales y rutas de senderismo, sobre todo de la Sierra de la Demanda. En la localidad de Belorado comienza el GR 290, Dos Aguas, que llega hasta Neila. En Puras de Villafranca hay un PR señalizado para recorrer la Dehesa de Hayas. También, contamos con el sendero del visón europeo y el bosque de ribera, ideal para excursiones escolares.

Bibliografía:

Zaparaín Yáñez, M^a José. Belorado en los siglos XVII y XVIII. Su desarrollo urbanístico-arquitectónico. Diputación Provincial de Burgos. 1993.

[Gil del Río, Alfredo](#). El camino francés a Compostela. Evocaciones y leyendas siguiendo las estrellas. [Egatorre libros](#). Madrid. 1999.

BLANCO GARCÍA, Flor. [Belorado en la Edad Media: catalogación de documentos medievales de la Rioja Burgalesa](#). Madrid. Hijos de Santiago Rodríguez (1973).

Martínez García, Luis. El Camino de Santiago. Una visión histórica desde Burgos. Cajacírculo. Burgos. 2004.

Guía del Peregrino Medieval. (Codex Calixtinus). Traducción castellana: Bravo Lozano, Millán. Centro de Estudios Camino de Santiago. Sahagún. 1989.

López Bernal, Hipólito. Apuntes históricos de Belorado. Estepa: Imp. de Antonio Hermoso, 1907 (Reprint Belorado: Sociedad y Cultura, 1994)

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Mapas, paneles retro-iluminados, paneles explicativos, fotografías, piezas arqueológicas originales y reproducciones, maniqués vestidos de peregrinos.

En el centro de la oficina hay un gran mapa de más de 6 metros iluminado donde podemos ver todas las localidades por las que pasa el Camino de Santiago Francés y calcular las etapas ya que detalla los kilómetros existentes entre cada una de las poblaciones.



Paneles retroiluminados con fotos de los principales puntos de interés a visitar en las localidades por las que pasa el Camino de Santiago en nuestra Comunidad autónoma, con sus monumentos más señeros.

Conjunto epigráfico compuesto por estelas funerarias originales que se han encontrado en el Yacimiento de La Mesa en Belorado. También, originales, podemos ver: ara votiva, pieza circular de molino, fuste de columna....

Dos maniqués con vestimenta de peregrino antiguo y peregrino actual

También, desde el mismo centro se ofrece otro tipo de información a través de un panel informativo en la pared de la entrada, sobre el Museo Internacional de Radiotransmisión Inocencio Bocanegra situado en la localidad.

Panel divulgativo con información sobre Poza de la Sal, fruto de un acuerdo entre Ayuntamientos.

Cuenta con elementos audiovisuales, a través de sendos DVD's, se proyectan concretamente dos, uno sobre la zona "Riojilla Burgalesa", y otro sobre el Camino de Santiago.

Grandes paneles en la pared con fotografías nos ofrecen imágenes del rico patrimonio histórico, artístico, arqueológico y natural con el que cuenta Belorado.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: aproximadamente 60 minutos. 30 cada uno.

9.b.- Contenidos de los mismos: Información sobre Camino de Santiago y Riojilla Burgalesa.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles? De momento, las visitas guiadas son sólo en español

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías (hacer constar disponible en diferentes idiomas):

10.b.2: Videoguías: (hacer constar disponible en diferentes idiomas)

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: Si

12.b.- Folletos (Dípticos, trípticos, otros...(blanco y negro, color): Si

12.c.- Patrocinador de los mismos: Junta Castilla y León, Diputación, Adeco Bureba.

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: Si

12.e.- página web: www.belorado.org/ www.belorado.es

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,....: facebook – Turismo Belorado

12.g: Videos en youtube: Sí

13.- Horario: En invierno (de Octubre a Abril ambos incluidos), de miércoles a domingo de 09.30 a 15.00 y de 16.00 a 18.00. En verano (de Mayo a Septiembre incluidos), lunes y martes de 16.00 a 20.00 y de miércoles a domingo de 10.30 a 15.00 y de 16.00 a 19.00 (sujeto a posibles cambios).

14.- Precio y tipos de entradas: sin coste

15.- Publicaciones propias de la instalación (título, autor, editorial y año): No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Visitas guiadas para público en general y colegios, se les enseña el Centro Digital y también el resto del pueblo (se realiza con un grupo mínimo de 10 personas y siempre bajo reserva).

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento.

19.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento.

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: (si tienen los datos)

21.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): Este año una persona a tiempo completo y otra persona en los meses de verano a tiempo parcial

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: Si **¿Cuáles?:** Todos vinculados al Camino de Santiago: collares, pulseras, anillos, llaveros, mecheros, dedales, gorras, pañuelos, ponchos lluvia, bastones para caminar, marca - páginas, imanes, bolis...

23.- Barreras arquitectónicas: No tienen ningún tipo de barrera arquitectónica.

1.- Nombre oficial del Centro: Museo Monteros del Rey.

1.a.- Año de apertura: 2006

2.- Localidad: Espinosa de los Monteros

3.- Dirección completa: C/ Pedrero, s/n

4.- Correo electrónico:
museo@espinosadelosmonteros.es

5.- Teléfonos: 947 143 842

6.- Persona de contacto o responsable:
Vanesa Fernández Pelayo



7.- Temática del Centro: Ubicado en las antiguas Escuelas del Pedrero, el museo acoge además la biblioteca municipal y un aula de informática. Su creación se enmarca dentro de los actos del milenario de la creación del cuerpo de los Monteros de Espinosa (1006-2006).



En la actualidad, el visitante puede disfrutar de dos salas basadas en la historia de Espinosa. Una dedicada a la Creación del Cuerpo de Monteros del Rey en la que podemos ver uniformes de la compañía y de la Guardia Real, así como algunos documentos y armamento. La otra, está dedicada a la batalla de Espinosa contra los franceses en 1808. Contiene tres maquetas, una con el plano original de Espinosa de aquella época, que cuenta con un panel luminoso para ir

señalizando distintos lugares, así como dos que interpretan las batallas. Decenas de soldados en miniatura se pueden ver perfectamente apostados para un combate que dejó numerosos restos que han ido apareciendo en el campo de batalla. Oxidadas balas de plomo, algunas impactadas contra el objetivo, restos de piezas de los mosquetes utilizados para la lucha, utensilios de cocina o botones de los trajes, se pueden ver en el museo, que quiere compilar buena parte de la historia espinosiega.



Además, el museo cuenta con otra sala donde se ubica una exposición temporal, "Máquinas del Tiempo", donde se puede disfrutar de una gran colección de relojes Moret, relojes de torre, y

despertadores propiedad del espinosiego D. Miguel Ángel Merino.

Bibliografía:

De Pereda Merino, Rufino. Los Monteros de Espinosa. Centro de Iniciativas Turísticas de Espinosa de los Monteros. 1993.

De la Escalera, Pedro. Origen de los Monteros de Espinosa, su calidad ejercicio, preeminencias y exemptions. Editorial Maxtor. Valladolid. 2012.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: La exposición cuenta documentación original de los Monteros de Espinosa, fotografías, trajes antiguos y actuales que se usan en la compañía y en otros grupos de la Guardia Real. En la sala de la Batalla de Espinosa contamos con maquetas de la localización de las tropas y diferentes objetos y utensilios utilizados en el campo de batalla.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos:

9.b.- Contenidos de los mismos:

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas:

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías:

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc): Disponen de videoguías generales de la villa en formato mp5.

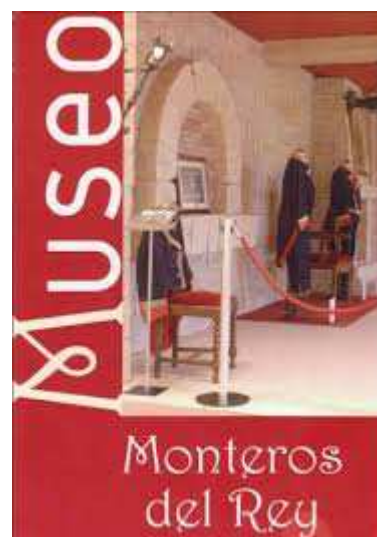
11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles:

12.b.- Folletos: El museo dispone de folletos, los cuales están distribuidos por casas rurales, oficina de turismo...

12.c.- Patrocinador de los mismos: Ayuntamiento de Espinosa.



12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: Sí

12.e.- página web: www.espinosadelosmonteros.es

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...:

12.g: Videos en youtube: Sí

13.- Horario:

Martes de 10:00h. a 14:00h.

Jueves de 17:00h. a 20:00h.

Viernes de 12:00h. a 14:00h. y de 17:00h. a 20:00h.

Sábados de 12:00h. a 14:00h. y de 16:00h. a 20:00h.

Domingos de 10:00h. a 12:00h.

14.- Precio y tipos de entradas: 1 €

15.- Publicaciones propias de la instalación (título, autor, editorial y año): No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: No

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico: Escuelas

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? No Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Espinosa de los Monteros

19.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Espinosa de los Monteros

20.- Número de visitantes desde la apertura: Se desconoce

21.- Número de trabajadores en el centro: 1

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación? No ¿Cuáles?

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de Interpretación del Medioevo

1.a.- Año de apertura: 2002

2.- Localidad: Oña

3.- Dirección completa: Calle Barruso, 54

4.- Correo electrónico:
turismoona@yahoo.es

5.- Teléfonos: 947-30.00.78



6.- Persona de contacto o responsable: Félix Ángel Martín Puente

7.- Temática del Centro: Intenta mostrar al visitante desde un punto de vista pedagógico el funcionamiento y la vida cotidiana de un monasterio medieval tomando como ejemplo el Monasterio Benedictino de San Salvador de Oña. También la evolución arquitectónica y artística del Monasterio, así como las técnicas constructivas empleadas, así como otras técnicas decorativas, como la pintura al fresco. Otro de los aspectos que contempla es la vida cotidiana de los monjes. Se aprovecha la oportunidad, para darnos a conocer, asimismo, diferentes aspectos históricos y artísticos de la Edad Media, relacionados con la villa de Oña. Cuenta con un pequeño aula didáctica para cursos y conferencias. Este centro está unido a la visita guiada al propio Monasterio de San Salvador.



8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles explicativos, maquetas, fotografías, reproducciones.



9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: El devenir histórico y artístico de la Villa de Oña, desde la Prehistoria hasta nuestros días. Tiene traducción simultánea en lenguaje de signos.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos (Dípticos, trípticos, otros...(blanco y negro, color): Se menciona el centro en el folleto: Oña. Las Merindades. Norte de Burgos.



12.c.- Patrocinador de los mismos: Ayuntamiento de Oña y Diputación de Burgos.

12.d.- Correos masivos a colegios, asociaciones, etc: Sí

12.e.- página web: www.ayuntamientoona.com

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: facebook : ona.milenaria.

12.g: Videos en YouTube: No

13.- Horario: Hasta la fecha se ha abierto en contadas ocasiones, en verano y cuando había visitas concertadas de grupos. El servicio de visitas al centro y al casco histórico se ha inaugurado en diciembre de 2014. Estas visitas se hacen a las 16:00 horas los viernes y domingos, y a las 12:00 y 16:00 horas los sábados. Se requiere como mínimo diez personas para llevarlas a cabo.

14.- Precio de las entradas: 1 €.

15.- Publicaciones de la instalación (título, autor, editorial y año):

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura:

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico?: Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? No Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Oña

19.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Oña

20.- Número de visitantes desde la apertura:

21.- Número de trabajadores en el centro: 1 De la oficina de Turismo.

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No ¿Cuáles?:

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene barreras arquitectónicas.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de interpretación del Castillo de Burgos

1.a.- Año de apertura: 2003

2.- Localidad: Burgos

3.- Dirección completa: Castillo de Burgos

4.- Correo electrónico:

b.sanzdeacedo@tagesa.com

5.- Teléfonos: 947203857

6.- Persona de contacto o responsable: Tagesa-Garda



7.- Temática del Centro: Este Centro nos propone la visita al propio Castillo siguiendo un itinerario con paneles explicativos y de ubicación de cada una de las partes. También, nos cuenta la historia del Castillo y la formación y evolución de la ciudad.

El centro de interpretación del Castillo, propiamente dicho, se encuentra

ubicado en dos pabellones levantados "ad hoc" para albergar esta infraestructura en el lado septentrional del patio de armas.

La exposición se realiza a través de paneles explicativos, que de forma cronológica nos van narrando la historia del propio Cerro San Miguel, donde se asienta el Castillo, desde sus primeros pobladores, mucho antes de la construcción de este baluarte, hasta la última reconstrucción del mismo.



El primer panel nos habla de la existencia de niveles de ocupación muy anteriores a la propia edificación del Castillo, en el periodo Neolítico (4000-2500 a.C.)

A continuación, y en otros paneles, comienza la explicación de la historia del Castillo a raíz de la fundación de la ciudad en el año 884.

La evolución de la ciudad desde el s. IX al XVI se puede interpretar de manera visual a través de diferentes maquetas realizadas a tal efecto.

Otro panel nos cuenta el predominio de la ciudad sobre el castillo a partir del s. XIV. Tanta es la pujanza económica de esta nueva clase social, los comerciantes y la nueva burguesía en general, que se asienta en la ciudad que determinará los destinos políticos de la ciudad.



Pero el Castillo caerá en desgracia al tomar partido en la Guerra de Sucesión (1475-1479) por Juana La Beltraneja. Tras este episodio, se convierte en escuela de artillería, almacén y fábrica de pólvora. Es el momento en que se despueblan los barrios altos, quedando solamente el barrio de San

Esteban, expandiéndose la ciudad por la vega del río.

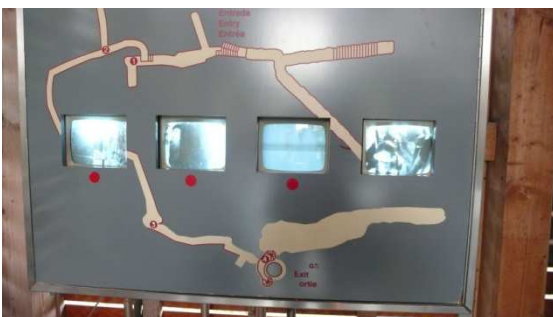
Otro panel nos acerca a la época dorada de la ciudad durante los S. XV y XVI. El comercio de la lana, consagra a Burgos en centro mercantil de primer orden.

Pero la ciudad entra en crisis en los s. XVII y XVIII. La propia crisis económica del país, con continuas subidas de impuestos para pagar las interminables guerras, las levadas que despoblaron de jóvenes la ciudad, a lo que hay que añadir la presencia de la peste y la sucesión de una serie de malas cosechas. El Castillo además, sufrió un incendio que lo destruyó en 1736.

El S.XIX supuso, sin embargo, para el Castillo su resurgimiento. Con la ocupación por las tropas francesas de la ciudad, el Castillo es tomado como cuartel general. Se remozó íntegramente para acoger parte de las tropas y como baluarte.

En 1812, el Castillo sufre el asedio de las tropas inglesas al mando del General Wellington. El día 13 de junio de 1813 las tropas francesas abandonan Burgos, no sin antes volar el Castillo causando gran destrozo en la ciudad y la ruina prácticamente total de la fortaleza.

El siguiente panel nos explica el crecimiento y remodelación de la geografía urbana de la ciudad en el s. XIX. Nace la ciudad burguesa, con sus ensanches y nuevo trazado del plano.



En otro pabellón podemos acceder al entramado de galerías subterráneas con una visita guiada. Todo este sistema de minas y contraminas se explica a través de paneles y un plano en sección. Otra de las galerías es la denominada Cueva del Moro. El elemento quizá más

importante es el pozo que abastecía de agua a los habitantes del Castillo de 63,5 metros, con una serie de husillos que permiten bajar a realizar la limpieza del mismo. Una magnífica obra de ingeniería digna de visitar. Además, a través de pantallas de televisión que enfocan puntos estratégicos y un video podemos realizar una visita virtual.

Por último, en el patio de armas, se ha instalado un pequeño pabellón de protección del pozo con un panel que explica el mismo.



Hay que mencionar que la visita al Castillo se realiza a través de pasarelas y escaleras muy complicadas para personas con escasa movilidad. Además, el vallado perimetral no está protegido y es peligroso para niños de baja estatura. Hacer constar que no tiene aseos dentro del recinto sino en los alrededores en una casa prefabricada.

Bibliografía:

Uribarri Angulo, José Luis; Martínez González, Jesús María. y Leis Muñoz, Isabel. Primeros Asentamientos Humanos en la Ciudad de Burgos. I. — El Yacimiento arqueológico del Castillo y Cerro de San Miguel. Burgos, 1987.

Sagredo García, José. El castillo de Burgos: Una recuperación en marcha. Publicaciones del Excmo. Ayuntamiento de Burgos. Burgos, 1999.

Iglesias Rouco, Lena Saladina; Zaparaín Yáñez, María José. Burgos. La ciudad a través de la cartografía histórica. Ayuntamiento de Burgos. 2002.

Castrillejo Ibáñez, Félix. En La Guerra de la Independencia en el Mosaico Peninsular (1808-1814). Coordinadora. Cristina Borreguero Beltrán. Universidad de Burgos. 2010.

Borreguero Beltrán, Cristina. Burgos en la Guerra de la Independencia: Enclave estratégico y ciudad expoliada. Cajacírculo. 2007.

Salvá, Anselmo. Burgos en la Guerra de la Independencia. Instituto Municipal de Cultura. Burgos. 2008.

De Oliver-Copons. El Castillo de Burgos. Monografía histórica. Editorial Maxtor. Barcelona. 1893.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles, piezas originales, copias, reproducciones de cerámica, fotografías, planos, maquetas de Burgos desde el s. IX al XVI.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Historia del Castillo de Burgos

10.- Visitas guiadas: Sí No



10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: Si

10.a.1.- ¿Cuáles? En Francés e inglés

10.b.- Otras tecnologías: Sí

10.b.1: Audioguías (hacer constar disponible en diferentes idiomas):

10.b.2: Videoguías: En español, Inglés, francés y alemán.

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: Sí

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos: No. Sólo uno hecho por la empresa para la videoguía.

12.c.- Patrocinador de los mismos: Empresa Tagesa.

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: Sí

12.e.- página web: www.aytoburgo.es

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: Castillo de Burgos y @castillo_burgos

12.g.- Hay videos colgados en youtube: Sí

13.- Horario: 16 de septiembre al 22 de marzo: Sábados, domingos y festivos de 11 a 15 horas.

23 de marzo a 15 de junio: Sábados, domingos y festivos 11 a 19 horas

16 junio al 15 de septiembre de 11 a 20,30 horas

14.- Precio y tipos de entradas: Recinto y museo: tarifa normal: 2,60 €. Reducida: 1,60 €

Recinto, museo y galerías: Tarifa normal: 3,70 €, reducida; 2,60 €. Gratis, menores de 7 años.

15.- **Publicaciones propias de la instalación:** No

16.- **Actividades programadas por el Centro desde su apertura:** Sí. Rutas teatralizadas

17.- **¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? :** Sí No

17.a.- **Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:** Castillo de Burgos

17.b.- **¿ Está considerado bien de interés cultural? Sí Año:** 1949

18.- **Propietario de la instalación:** Ministerio de Defensa. Estado

19.- **Gestor de la instalación:** Ayuntamiento de Burgos

20.- **Número de visitantes anuales, desde la apertura:** 2012: 32.334. El año 2013, ya han sobrepasado esta cifra.

21.- **Número de trabajadores en el centro:** 8 - 11

22.- **¿Se venden recuerdos de la propia instalación?:** No ¿Cuáles?:

23.- **Barreras arquitectónicas:** Sí

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de visitantes Necrópolis del Alto Arlanza.

1.a.- Año de apertura:
Marzo 2011

2.- Localidad: Palacios de la Sierra.

3.- Dirección completa: C/ La Fuente, 21

4.- Correo electrónico:
info@necropolisaltoarlanza.es

5.- Teléfonos: 947 392719



6.- Persona de contacto o responsable: Sonia Marcos

7.- Temática del Centro: Pretende mostrar la gran riqueza de la zona en yacimientos de necrópolis alto medievales (S. IX-XIII) de la zona de pinares, desde Castrillo de la Reina hasta Duruelo de la Sierra. Este centro, ubicado en la antigua casa del Médico de Palacios de la Sierra, se realizó gracias a las aportaciones de ASOPIVA (Programa LIDER y Fondos europeos).

El centro de interpretación nos ofrece información de 22 de las necrópolis altomedievales que se encuentran en la zona de Pinares burgalesa y también soriana. Se divide en 3 plantas.



En la planta baja, se nos introduce en el conocimiento de la forma de vida de estos habitantes del s. X al XIII que habitaron estos parajes y que construyeron estas necrópolis que han llegado hasta nuestros días en un número importante. También nos acercan al ritual de enterramiento y los diferentes tipos de tumbas que podemos encontrar, el por qué se

enterraban en la roca y la orientación del enterramiento.

La primera planta está dedicada a las necrópolis de la comarca, de las que existen un gran número, entre las que podemos destacar: Revenga, Cuyacabras, San Andrés, Las Cercas, Santa Ana, El Castillo, Bañuelos, Santiuste, Nava, Pajares, Regumiel y Duruelo. Se proyecta un audiovisual que explica el contexto ideológico y el momento histórico en el que se



produce este fenómeno arqueológico.

Un tema que trata la exposición es el ritual funerario. Todos los enterramientos aparecen próximos a las iglesias. La muerte supone el tránsito hacia un mundo misterioso donde la vida se prolonga bajo otras formas.

La segunda planta de este centro de interpretación, está dedicado a la necrópolis del Castillo de Palacios de la Sierra que con sus 434 tumbas formadas por lajas, de cista, de bañera y antropomorfas, es una de las más grandes de España y está pendiente de una intervención total por parte de los arqueólogos. A parte del número de enterramientos, la importancia de esta



necrópolis está en la aparición de 72 estelas funerarias decoradas con inscripciones, signos, leyendas y dibujos mágicos y misteriosos que todavía nadie ha podido confirmar su procedencia. Unas investigaciones dicen que son reutilizadas ibéricas, celtas, también las hay de tipo visigodo, con cazoleta otras, en fin, un enigma que está por desvelar a fecha de hoy. De estas estelas, se exponen algunos originales. También, se recrea un enterramiento tal y como sería en aquel momento histórico a través de un cuadro escénico.

Bibliografía:

Gil Abad, Pedro. *Quintanar de la Sierra*. Diputación Provincial de Burgos. Burgos. 1986.

De Domingo Angulo. *Conferencia sobre Palacios de la Sierra y su futuro*. Palacios de la Sierra. 1994.

Padilla Lapuente, José Ignacio. *Yacimiento arqueológico de Cuyacabras. Despoblado, iglesia y necrópolis. Ermitorio de Cueva Andrés. Quintanar de la Sierra (Burgos)*. Publicaciones de la Universitat de Barcelona. 2003.

En Introducción a la historia de Burgos en la Edad Media. I Jornadas Burgalesas de Historia. Reyes Téllez, Francisco. *Arqueología Medieval burgalesa: Estado de la cuestión*. Monografías de Historia Medieval Castellano Leonesa. 4. Burgos 1990.

Manrique Aldea, Julián. *Palacios de la Sierra*. Burgos. 1996.

Coordinación: Munguía Ríos, Elena. *Palacios de la Sierra*. Madrid. 2003.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles expositivos, fotografías, mapas, estelas funerarias originales, diferentes utensilios encontrados en distintos yacimientos de la localidad, reproducciones de tumbas, maquetas, audiovisual.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Contexto ideológico y el momento histórico en el que se produce este fenómeno arqueológico.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No.

12.b.- Folletos (Dípticos, trípticos, otros...(blanco y negro, color):Sí. Díptico.

13.c.- Patrocinador de los mismos: Junta Castilla y León, Asopiva, Ministerio de Medio Ambiente y Ayuntamiento.

13.d.- Correos masivos a colegios, asociaciones, etc: Si

13.e.- página web: www.necropolisaltoarlanza.es

13.f: Facebook, twitter, blogs, otros,....: No

13.g: Videos en Youtube: Sí

14.- Horario: Martes: de 12 a 14 y de 16,30 a 20 horas. Miércoles, jueves y viernes: de 16,30 a 20 horas. Sábados: De 12 a 14 y de 16,30 a 18,30. Domingos y lunes: Cerrado.

15.- Precio de las entradas: General: 1,5 €. Reducida: 1 € (grupos, pensionistas, estudiantes, familias numerosas). Profesores e investigadores: gratis.

16.- Publicaciones de la instalación (título, autor, editorial y año): Algunos artículos en Diario de Burgos, El Correo y el Norte de Castilla. Durante la existencia de la voz de Pinares se dio a conocer con artículos hasta febrero de 2012. Revista Pinares: www.pinaresnoticias.com. Figura un artículo en la revista de verano de 2013. En la página de www.turismourbion.com vienen recogidos los centros de interpretación. También en la página web del Ayuntamiento: www.palaciosdelasierra.es.

17.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Exposiciones y conferencias.

18.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico: Sí No

18.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

18.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

19.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Palacios de la Sierra

20.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Palacios de la Sierra

21.- Número de visitantes desde la apertura:

22.- Número de trabajadores en el centro: 1

23.- Barreras arquitectónicas: Sí

Parque arqueológico de Atapuerca.

1.- Nombre oficial del Centro: Parque Arqueológico de Atapuerca.

1.a.- Año de apertura: 2001.

2.- Localidad: Atapuerca

3.- Dirección completa: Atapuerca

4.- Correo electrónico:

informacion@fundacionatapuerca.es;

De la propia Fundación y

[info@museodelaevolucionhumana.co](mailto:info@museodelaevolucionhumana.com)

[m](#); del propio sistema Atapuerca. Para

visitas:

reservasatapuerca@fundacionatapuerca.es ó reservas@museoevolucionhumana.com

5.- Teléfonos: Los del sistema Atapuerca 902024246 y 947257103. Fundación Atapuerca 947 42 1000

6.- Persona de contacto o responsable: Marcos Terradillos. Juan Luis Arsuaga y Alejandro Sarmiento.



7.- Temática del Centro: Es lo que han dado en llamar Arqueología experimental. Es un centro de interpretación de la prehistoria. Entre los temas específicos están: industria lítica, fabricación de cabañas, instrumentos y armas, fuego y pinturas rupestres. También los diferentes modos de vida durante el Paleolítico y Neolítico en general. La importancia del agua para



la vida en la tierra. Otro tema son los distintos rituales funerarios y de enterramiento.

8.- Elementos que utiliza para la

exposición: Paneles explicativos,

fotografías, réplicas de cabañas,

reconstrucción de un dolmen, cuevas,

abrigo y diversas construcciones, así como

cerámica, reproducciones de útiles,

herramientas y armas de los diferentes

periodos. También utiliza escenografías: como hombres de Neanderthal y de enterramiento.



9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos:

9.b.- Contenidos de los mismos:

10.- Visitas guiadas: Sí. Siempre No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: Sí

10.a.1.- ¿Cuáles? Español, Inglés, francés y alemán. Siempre a grupos.

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: Sí

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: Sí

12.b.- Folletos (Dípticos, trípticos, otros...(blanco y negro, color):Sí

12.c.- Patrocinador de los mismos: Sistema Atapuerca y Fundación Atapuerca

12.d.- Correos masivos a colegios, asociaciones, etc: Sí, a través del departamento de comunicación del Sistema Atapuerca y de la Fundación Atapuerca.

12.e.- página web: www.atapuerca.org. www.fundacionatapuerca.com; www.museoevolucionhumana.com; www.atapuerca.tv;

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: Sí, a través de los departamentos de comunicación del Sistema Atapuerca. Varias cuentas: twenti, pinterest, flickr, google maps, Linkdin y youtube. En twitter; @museoevolucion; @miguelonmeh; @lucy_meh; meh; @fatapuerca

12.g: Videos en youtube: Sí

13.- Horario: Depende de las diferentes temporadas del año. Siempre con reserva previa.

14.- Precio de las entradas: General: 5 €. Reducida: 4 €. Se puede comprar una entrada que incluye todo el paquete: Museo, Yacimientos y Parque por 17 € y con bus 18 euros.

15.- Publicaciones de la instalación (título, autor, editorial y año): No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Talleres, jornadas de puertas abiertas, Cross Internacional, jornada Masai y de cerámica. Concurso de fotografía.



17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico?: Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

18.- Propietario de la instalación: Junta de Castilla y León.

19.- Gestor de la instalación: Fundación Siglo.

20.- Número de visitantes desde la apertura:
2010:31.835; 2011: 63.702;
2012: 46.228; 2013: 44.000 a noviembre.



21.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): En el Parque Arqueológico de Atapuerca trabajan los monitores arqueológicos de la Fundación Atapuerca, son 11 y en temporada alta se suman alguno más.

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación? Sí ¿Cuáles? Hay una tienda de recuerdos, libros... (Gestionada por una empresa externa a la Fundación Atapuerca).

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de recepción de visitantes de Atapuerca.

1.a.- Año de apertura: 2011

2.- Localidad: Atapuerca

3.- Dirección completa: Atapuerca

4.- Correo electrónico:

info@museodelaevolucionhumana.com ,
crvatapuerca@fundacionatapuerca.es,
reservas@fundacionatapuerca.es



5.- Teléfonos: 947257103 947409171 947421000

6.- Persona de contacto o responsable: Juan Luis Arsuaga y Alejandro Sarmiento.

7.- Temática del Centro: Recepción de visitantes a los yacimientos de Atapuerca, desde el municipio de Atapuerca. Contiene exposiciones temporales sobre el medio ambiente y el bosque y una gran maqueta que reproduce toda la Sierra de Atapuerca.



8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles explicativos, fotografías y maqueta.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10

minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: El bosque.



10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas:

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos: Sí. Del entorno de la Sierra. Periódico de Atapuerca

12.c.- Patrocinador de los mismos: Sistema Atapuerca. Fundación Atapuerca, San Miguel y Promecal (Periódico de Atapuerca)

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: No

12.e.- página web: Sí. www.atapuerca.org. www.fundacionatapuerca.com; www.museoevolucionhumana.com; www.atapuerca.tv;

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: Sí, a través de los departamentos de comunicación del Sistema Atapuerca. Varias cuentas: twenti, Facebook pinterest, flickr, google maps, LinkedIn youtube. En twitter; @museoevolucion; @miguelonmeh; @lucy_meh; @fatapuerca

12.g: Videos en youtube: No

13.- Horario: Depende de los meses del año y varían según la temporada. Siempre es necesario reservar previamente.

14.- Precio y tipos de entradas: No

15.- Publicaciones propias de la instalación: No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Conciertos, talleres, charlas, rutas guiadas a pie y en 4X4. Proyección de películas, Cross Atapuerca.



17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

18.- Propietario de la instalación: Junta de Castilla y León.

19.- Gestor de la instalación: Fundación Siglo.

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: 2011: 16.453 y 2012: 29.348

21.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): Siempre hay una persona responsable del centro, más los monitores que sean precisos en función de la temporada (horarios de apertura diferentes)

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No ¿Cuáles?:

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de recepción de visitantes de Ibeas de Juarros.

1.a.- Año de apertura: 2012

2.- Localidad: Ibeas de Juarros

3.- Dirección completa: Ibeas de Juarros

4.- Correo electrónico:

info@museodelaevolucionhumana.com,

crvibeas@fundacionatapuerca.es,
reservas@fundacionatapuerca.es



5.- Teléfonos: 947257103, 947/421271, 947 42 1000

6.- Persona de contacto o responsable: Juan Luis Arsuaga y Alejandro Sarmiento.

7.- Temática del Centro: Centro de recepción de visitantes con acceso desde la localidad de Ibeas de Juarros para su posterior visita guiada a los yacimientos. Además contiene datos sobre el territorio, una maqueta del ferrocarril minero, fósiles de minerales, restos del ferrocarril y videos sobre el ferrocarril minero. Video del sendero del ferrocarril minero. En estos momentos hay una exposición temporal sobre la dieta.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: paneles explicativos, piezas originales, copias, reproducciones, fotografías, planos, maqueta.



9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 15 minutos Ferrocarril y 5 minutos del sendero minero.

9.b.- Contenidos de los mismos: Ferrocarril minero y sendero minero.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas:

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: **Audioguías** (hacer constar disponible en diferentes idiomas):

10.b.2: **Videoguías:** (hacer constar disponible en diferentes idiomas)

10.b.3.: **Códigos Bidi:**

10.b.4: **Otros (MP3-4-5, etc):**

11.- Unidades didácticas: No



12.- Modo de comunicación:

12.a.- **Carteles:** No

12.b.- **Folletos:** No. Sólo el Periódico de Atapuerca.

12.c.- **Patrocinador de los mismos:** El Periódico de Atapuerca se edita con el patrocinio de la Fundación Atapuerca, Promecal y San Miguel

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: No

12.e.- **página web:** Sí. www.atapuerca.org. www.fundacionatapuerca.com; www.museoevolucionhumana.com; www.atapuerca.tv;

12.f: **Facebook, twitter, blogs, otros:** Sí, a través de los departamentos de comunicación del Sistema Atapuerca. Varias cuentas: twenti, Facebook pinterest, flickr, google maps, LinkedIn youtube. En twitter; @museoevolucion; @miguelonmeh; @lucy_meh; @fatapuerca

12.g: **Videos en youtube:** No

13.- **Horario:** Depende de los meses del año y varía según la temporada. Siempre hay que solicitar visita.

14.- **Precio y tipos de entradas:** No

15.- **Publicaciones propias de la instalación** (título, autor, editorial y año): No

16.- **Actividades programadas por el Centro desde su apertura:** Exposiciones y cursos de verano de la Universidad. Documentales, ciclos de cine

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

18.- Propietario de la instalación: Junta de Castilla y León

19.- Gestor de la instalación: Fundación Siglo.

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: Exposición de la dieta y el ferrocarril en 2013 han pasado: 6.488 personas.

21.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): Siempre hay una persona responsable del centro más los monitores que se necesiten en función de la demanda y de la época del año.



22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: Sí

¿Cuáles?: Hay una tienda de recuerdos, libros... (Gestionada por una empresa externa a la Fundación Atapuerca).

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene.

1.- Nombre oficial del Centro: Aula Arqueológica de Valdeande.

1.a.- Año de apertura: 2001/2002

2.- Localidad: Valdeande

3.- Dirección completa: Carretera Principal, s/n

4.- Correo electrónico:
valdeande@diputaciondeburgos.net

5.- Teléfonos: 947534034, 661968136 y 679835812.



6.- Persona de contacto o responsable: Eduardo Vicario y Anunciación Hernando



7.- Temática del Centro: Intenta informar al visitante sobre el yacimiento de la villa romana de Ciella del s. I (d. C.) de la mano de uno de sus antiguos propietarios, Cayo Cautenico. Parece ser que se trata de la villa de un potentado romano, cercana a la ciudad de Clunia, fechada entre el s. I al V. Entre los restos apareció una lápida funeraria que se expone en el Centro, cuya

inscripción reza: "Cayo Cautenico, hijo de Aconio, murió a los 20 años. Aquí se sepultó. Se lo dedica a su madre Carisia". También, acerca al visitante sobre el entorno de la villa de Valdeande, la necrópolis y el antiguo monasterio Medieval de Santa María de Cella. La visita, continúa con una ruta acercándonos a ver "in situ", la propia necrópolis y los restos donde se ubicaba el monasterio medieval.



8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles explicativos, maquetas, recreación a escala real de las habitaciones principales de la mansión romana, piezas originales: cerámica, lápidas, estelas.



Bibliografía: No hay bibliografía específica.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 20 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Recreación del entorno y como pudo ser la villa de Cayo Cauténico y de la vida Romana, dentro del entorno de Clunia.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No



12.b.- Folletos (Dípticos, trípticos, otros...(blanco y negro, color): Sí a color

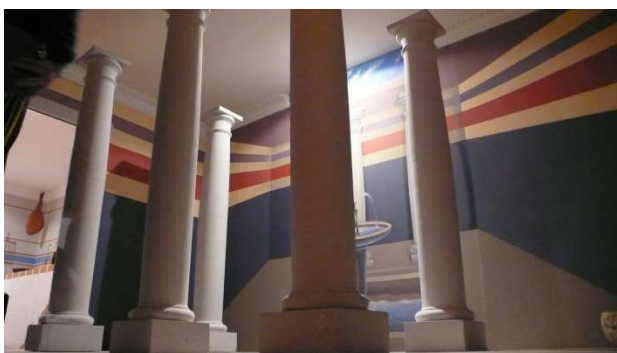
12.c.- Patrocinador de los mismos: Proder y el Ayuntamiento

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: No

12.e.- página web: www.valdeande.com; www.valdeande.es;

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,..: No

12.g: Videos en youtube: Sí



13.- Horario: Visitas concertadas a través del Ayuntamiento de Valdeande, llamando al Teléfono: 947 534 034

14.- Precio y tipos de entradas: 1,5 €

15.- Publicaciones propias de la instalación (título, autor, editorial y año): No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Sí. Visitas con

otros pueblos

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico: Antiguas Escuelas

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Valdeande

19.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Valdeande

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: 300

21.- Número de trabajadores en el centro: 1 Voluntario

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No ¿Cuáles?:

23.- Barreras arquitectónicas: Existen barreras arquitectónicas

1.- Nombre oficial del Centro: Aula Arqueológica de Roa.

1.a.- Año de apertura: 2013.

2.- Localidad: Roa

3.- Dirección completa: Puerta de San Miguel (Junto al Consejo Regulador Ribera del Duero)

4.- Correo electrónico:
Eduardo@sierraactiva.com

5.- Teléfonos: 947421714.



6.- Persona de contacto o responsable: Eduardo Cerdá y Estefanía Muro.

7.- Temática del Centro: Este Centro de Interpretación, aunque bastante grande, no es fácil de localizar, ya que no hay ningún cartel que nos guíe hacia él, pretende mostrar la vida de los pueblos que habitaron Rauda (Roa), desde la prehistoria, pasando por la época Celta y Roma, aunque hay también elementos de otras culturas.



El centro se divide en Aula arqueológica, donde explican la vida desde la Prehistoria a la época vaccea y romana a través de paneles, réplicas de cerámica, utensilios, diversos objetos y maquetas y por otro lado, el parque propiamente dicho, con recreación de cabañas, tiendas, casas celtas, casa romana, réplicas de cerámica, pieles, herramientas y recreación de una cama masai. Algunas de estas piezas que podemos pensar que están fuera de contexto, lo que pretenden es explicar el paralelismo con las diferentes culturas de hace no muchos años e incluso actuales.

La exposición está dividida en diferentes épocas y pobladores:

- I Edad del Hierro.
- II Edad del Hierro o Cultura Vaccea.
- Rauda Romana.
- Roa Visigoda.
- La villa Medieval.



En el parque podemos contemplar diferentes tipos de viviendas del castro celta, casa romana y Otros ejemplos de hábitats del neolítico y por comparación un tipi indio y elementos contemporáneos de otras culturas, con el fin de realizar estudios comparativos como una cama masai.

Dentro del parque se realizan visitas guiadas con unidades didácticas y talleres, en los que se pueden hacer actividades de la vida durante la prehistórica como el fuego, pinturas rupestres, la caza, la pesca, etc.



Bibliografía:

Sacristán de Lama, José David. La Edad del Hierro en el valle medio del Duero. Rauda (Roa (Burgos). Universidad de Valladolid. Simancas Ediciones. S.A.1986.

Abarquero Moras, Francisco Javier y Palomino Lázaro, Ángel Luis. Arquitectura doméstica y mundo simbólico en la ciudad Vaccea de Rauda. La casa sótano en las Eras de San Blas (Roa, Burgos). Institución Burgense de Historia y Bellas Artes. Institución Fernán González. Burgos. 2012.

8.- Elementos que utiliza para la exposición: Dentro del aula cuentan con: Paneles explicativos, réplicas de cerámica, utensilios, diversos objetos y maquetas. Y por otro lado, el parque reproduce cuevas, abrigos y diversas construcciones como: réplicas de cabañas, de tiendas, de casas, una réplica de una casa romana con las habitaciones amuebladas y vestidas,

así como copias de cerámica, pieles, herramientas, útiles, un telar, armas de diferentes periodos, recreación de una cama masai. También utiliza maniqués como hombres de Neanderthal.



9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Nos cuenta la historia de Rauda. (Roa).

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: Sí

10.a.1.- ¿Cuáles?: Inglés y francés. Siempre a grupos.

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: Sí, con talleres.

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: Sí. Se distribuyen por los pueblos de la zona.

12.b.- Folletos: Sí

13.c.- Patrocinador de los mismos: Ayuntamiento de Roa y Sierra Activa.

13.d.- Correos masivos a colegios, asociaciones, etc: Sí.

13.e.- página web: www.raudavaccea.com.

13.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: Sí, Facebook, twitter

13.g: Videos en youtube: Sí

14.- Horario: Verano, martes a domingo de 10 a 14 y de 16,30 a 19 horas. De octubre al puente de la Inmaculada (8 dic.) Fines de semana y festivos de 10 a 14 y de 16,30 a 19 horas. Resto del calendario, con visitas concertadas.



15.- Precio de las entradas: General: General: 6 €. Niños: 4 €; Menores de 6 años: Gratis.
Grupos a partir de 20 personas: 4 €.

16.- Publicaciones de la instalación: No

17.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Talleres, conciertos, actividades didácticas y educativas, conferencias, etc.

18.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico?: Sí No

18.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

18.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

19.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Roa

20.- Gestor de la instalación: Sierra Activa.

21.- Número de visitantes desde la apertura: 1.000 aprox.

22.- Número de trabajadores en el centro: 2

23.- Barreras Arquitectónicas: No tiene barreras. Se puede visitar cómodamente.

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de interpretación del monte y Castro Celta.

1.a.- Año de apertura: 2008

2.- Localidad: Solarana

3.- Dirección completa: Ermita de San Miguel o del Castro.

4.- Correo electrónico: No tiene.

5.- Teléfonos: 669217151



6.- Persona de contacto o responsable: Fermín Briones Alonso



pueblo celta, que ocupó estas tierras a través de los restos de cerámica, algún trozo de columna y otras piezas de la época celta. Hay posibilidad de hacer rutas de senderismo. Aprovechando la recuperación de la Ermita de San Miguel o del Castro, se ha intentado hacer un Centro que pusiera en valor tanto la actividad y los diferentes oficios relacionados con la explotación del monte como para mostrarnos algunos de los aperos y herramientas y ya de paso hablarnos de los antiguos habitantes de esta zona, los Vacceos. Por tanto un centro que aglutina la temática histórica, con la etnográfica y de naturaleza.

7.- Temática del Centro: Intenta explicar la explotación por parte del hombre del monte circundante a Solarana, poblado, sobre todo, de encinares y sabinas. La fauna y flora. Cómo se hacía el carbón vegetal, cómo se extrae la producción de las colmenas, y cómo se labraba la tierra y se cortaba la leña, etc. También, explicar la historia de los vacceos,



8.- Elementos que utiliza para la exposición: Paneles explicativos, maquetas, pantalla plasma, aperos y herramientas.

Bibliografía: Delibes de Castro, Germán. *La Colección arqueológica del Padre Saturio González en Santo Domingo de Silos*. Burgos: Diputación Provincial de Burgos, 1988.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 10 minutos



9.b.- Contenidos de los mismos: La historia y actividad del pueblo de Solarana.

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías:

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos: Si. Tríptico a color.

12.c.- Patrocinador de los mismos: Adecoar. Prodercal. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Junta de Castilla y León, Diputación Provincial, Caja de Burgos, FEOGA.

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: Si

12.e.- página web: www.solarana.com

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: No

12.g: Videos en youtube: No

13.- Horario: Previa cita, llamando al teléfono 669217151 o en el bar del pueblo los sábados y domingos en verano.

14.- Precio y tipos de entradas: No se cobra, solo la voluntad.

15.- Publicaciones propias de la instalación: No. Hay un video relacionado con el Castro y otros aspectos del pueblo.



16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: No

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico: Ermita de San Miguel.

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? No Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Solarana

19.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Solarana

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: 150

21.- Número de trabajadores en el centro: No hay. Voluntarios

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No ¿Cuáles?:

23.- Barreras arquitectónicas: No

El edificio de la Ermita ha sido rehabilitado con fondos de ayudas procedentes de ADECOAR

1.- Nombre oficial del Centro: Centro de Interpretación Arqueológica Desfiladero de la Horadada.



1.a.- Año de apertura: 2002. Cerrado en 2010, reapertura en junio 2012.

2.- Localidad: Trespaderne

3.- Dirección completa: Camino de la Estación

4.- Correo electrónico: desfiladerohoradada@gmail.com

5.- Teléfonos: 645 736 976

6.- Persona de contacto o responsable: Cristina Martín González del Hierro

7.- Temática del Centro: En la antigua Estación del Ferrocarril se abre este Centro de Interpretación el cual nos habla de la historia de este enclave desde la presencia romana, visigoda y posteriormente durante la Edad Media, en la zona del Desfiladero de la Horadada como punto estratégico y paso obligado del norte hacia la Meseta. Nos ofrece información de los diferentes yacimientos arqueológicos del entorno entre los siglos V al X, como: la fortaleza de Tedeja, Santa María de Mijangos, cuevas, iglesias rupestres, etc. así mismo, nos propone una ruta arqueológica, con el atractivo de unos paisajes maravillosos, destacando el cañón excavado por el río Ebro.



8.- Elementos que utiliza para la exposición: Maquetas, Audios, Paneles explicativos, Estandartes, Vestidos de época (Disfraces), Mapas, Ambientaciones Históricas, reproducciones de viviendas de la alta edad media al aire libre, Dibujos, etc.

9.- Elementos audiovisuales utiliza para la exposición: Sí No

9.a.- Duración de los mismos: 8 minutos

9.b.- Contenidos de los mismos: Arqueológicos, Históricos y Religiosos

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas: No

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: No

10.b.1: Audioguías (hacer constar disponible en diferentes idiomas):

10.b.2: Videoguías: (hacer constar disponible en diferentes idiomas)

10.b.3.: Códigos Bidi:

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):

11.- Unidades didácticas: Sí. Hay varios temas: Yacimientos arqueológicos, medio físico, pobladores de la edad media, historia y evolución del cristianismo, primeros eremitas, control político y territorial de la zona, vida cotidiana en la alta edad media. Diversos temas que se pueden desarrollar en los diferentes talleres infantiles relacionados con la alta edad media.



12.- Modo de comunicación: Prensa, radio, correo ordinario, facebook. rsas

12.a.- Carteles: Sí. Distribuidos por pueblos del entorno y ciudad de Burgos. Bares, restaurantes, casas rurales y negocios relacionados con el sector turístico de la zona. Carteles temáticos y carteles que anuncian el horario. Din A3 y din A4.

12.b.- Folletos: Trípticos con información de los yacimientos. Folletos con información de rutas de senderismo del entorno de Trespaderne y los pueblos de su municipio.

13.c.- Patrocinador de los mismos: Ayuntamiento de Trespaderne

13.d.- Correos masivos a colegios, asociaciones, etc: Sí

13.e.- página web: en proyecto

13.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: facebook (desfiladero Horadada)

13.g: Videos en youtube: Sí.

Centro de Interpretación Arqueológica Desfiladero de la Horadada. Editado por Miguel Ángel Zael. Publicado el 20 de junio de 2013.

14.- Horario: De mayo a noviembre: de jueves a domingo: 10:30 a 14 y de 16:30 a 20 h. En 2014 horario por determinar

15.- Precio de las entradas: 2 €

16.- Publicaciones de la instalación (título, autor, editorial y año): No

17.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: Talleres, Visitas guiadas, Conferencias.



18.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

18.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico: Antigua estación del tren Santander-Mediterráneo.

18.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? NO Año:

19.- Propietario de la instalación: RENFE

20.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Trespaderne

21.- Número de visitantes desde la apertura: 2.500 visitantes.

22.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): UNO.

23.- Barreras arquitectónicas: No tiene barreras arquitectónicas.

1.- **Nombre oficial del Centro:** Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro.

1.a.- **Año de apertura:** 2013

2.- **Localidad:** Miraveche

3.- **Dirección completa:** Paraje de Carranogal. 800 mts de la localidad.

4.- **Correo electrónico:**

5.- **Teléfonos:** 947595081

6.- **Persona de contacto o responsable:** Valeriano Fernández



7.- **Temática del Centro:** En una finca a la salida del pueblo dirección norte y bien señalizada, se encuentra este centro de Interpretación al aire libre. Trata de explicarnos a través de paneles, la forma de vida de los Autrigones y su ritual funerario. También, nos muestra en un panel la reproducción de parte del tesoro de Miraveche (piezas metálicas y de cerámica, como: puñales, fíbulas, brazaletes o pulseras, jarras, etc.), por lo que es conocido el yacimiento que se encuentra a escasos metros de la localidad, dirección sur. Creemos que hubiese sido más lógico que esta recreación se hubiese realizado al lado del yacimiento original y no tan alejado, con lo cual queda un tanto descontextualizado.



Bibliografía:

CAMPILLO CUEVA, Jacinto. *Las estelas pluripersonales de Miraveche y Quintanilla Sobresierra (Burgos)*. Miranda de Ebro. Estudios Mirandeses. Fundación Cultural Profesor Cantera Burgos. 2007.

RUIZ VÉLEZ, Ignacio. "Miraveche. Revisión de materiales. Talhí ricamente decorado". Burgos. Boletín Institución Fernán González. Nº 245. P. 257-272. 2012.



8.- **Elementos que utiliza para la exposición:** Siete paneles interpretativos y tres conjuntos de siluetas de aproximadamente 1,70 metros de altura con personajes de la época y animales.

9.- **Elementos audiovisuales utiliza para la exposición:** Sí No

9.a.- Duración de los mismos:

9.b.- Contenidos de los mismos:

10.- Visitas guiadas: Sí No

10.a.- Si hay posibilidad de hacerlas en distintos idiomas:

10.a.1.- ¿Cuáles?

10.b.- Otras tecnologías: Sí

10.b.1: Audioguías

10.b.2: Videoguías:

10.b.3.: Códigos Bidi: Códigos QR

10.b.4: Otros (MP3-4-5, etc):



11.- Unidades didácticas: No

12.- Modo de comunicación:

12.a.- Carteles: No

12.b.- Folletos: Si. Díptico en color.

12.c.- Patrocinador de los mismos: Ayuntamiento, Junta Castilla y León. Adeco-Bureba. Leader. Diputación Provincial.

12.d.- ¿Se envían correos masivos a colegios, asociaciones, etc?: No

12.e.- página web: www.miraveche.es

12.f: Facebook, twitter, blogs, otros,...: No

12.g: Videos en youtube: Sí

Necrópolis Miraveche y subida a Castrocuño. Editado por Miguel Ángel Zael. Publicado el 9 de agosto de 2013.

13.- Horario: Visita libre a cualquier hora del día.

14.- Precio y tipos de entradas: Gratis

15.- Publicaciones propias de la instalación: No

16.- Actividades programadas por el Centro desde su apertura: No

17.- ¿El centro se encuentra ocupando un inmueble histórico? : Sí No

17.a.- Nombre del inmueble y estilo arquitectónico:

17.b.- ¿ Está considerado bien de interés cultural? Año:

18.- Propietario de la instalación: Ayuntamiento de Miraveche

19.- Gestor de la instalación: Ayuntamiento de Miraveche

20.- Número de visitantes anuales, desde la apertura: No hay datos

21.- Número de trabajadores en el centro: (si no es a tiempo completo hágalo constar): 0

22.- ¿Se venden recuerdos de la propia instalación?: No ¿Cuáles?:

23.- Barreras arquitectónicas: No.

Financiación: ADECO-BUREBA, LEADER, el 90% Y AYUNTAMIENTO el resto.

10.- Conclusiones a partir del análisis cuantitativo de las variables

En este apartado vamos a analizar cuantitativamente cada una de las variables del cuestionario. Para ello hemos utilizado el programa estadístico SPSS.

Años en los que se abrieron los centros de interpretación analizados

		Año de apertura			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2000	1	4,8	4,8	4,8
	2001	2	9,5	9,5	14,3
	2002	2	9,5	9,5	23,8
	2003	3	14,3	14,3	38,1
	2004	1	4,8	4,8	42,9
	2006	2	9,5	9,5	52,4
	2008	1	4,8	4,8	57,1
	2009	1	4,8	4,8	61,9
	2011	3	14,3	14,3	76,2
	2012	1	4,8	4,8	81,0
	2013	4	19,0	19,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



En esta gráfica constatamos que la apertura de todos los centros analizados, fueron abiertos entre el año 2000 y 2013, es decir, son de reciente creación y prácticamente la mitad han visto la luz en los años de la crisis, entre 2008-2013. Paradójicamente, el mayor número se ha abierto en 2013, con 4 y en estos momentos hay unos 4 o 5 pendientes de su próxima apertura.

Temática de los centros de interpretación

Como ya hemos indicado en el capítulo correspondiente, alguno de los centros, dedican algún apartado a otros contenidos interesantes o destacados vinculados con su zona, aunque la temática predominante, dentro de los analizados, sea la arqueológica e histórico-artístico, pero aprovechan la apertura para proponer otros contenidos que le den un mayor atractivo y visibilidad en cuanto a poder llegar a un espectro mayor de personas.

Temática arqueológica

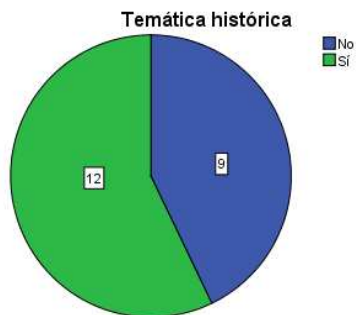
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	52,4	52,4	52,4
	Sí	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



En cuanto al porcentaje de los centros, de los 21 analizados, 10 contienen una temática arqueológica, lo que supone el 47,6% del total.

Temática histórica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	9	42,9	42,9	42,9
	Sí	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

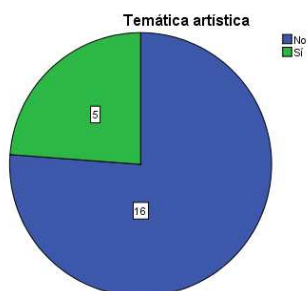


La temática histórica está presente en 12 de los 21 centros, suponiendo el 57,1%.

Temática artística

Temática artística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	16	76,2	76,2	76,2
	Sí	5	23,8	23,8	100,0
Total		21	100,0	100,0	



5 son los centros que atienden a una temática artística, lo que supone el 23,8%.

Temática de naturaleza

Temática naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	19	90,5	90,5	90,5
	Sí	2	9,5	9,5	100,0
Total		21	100,0	100,0	



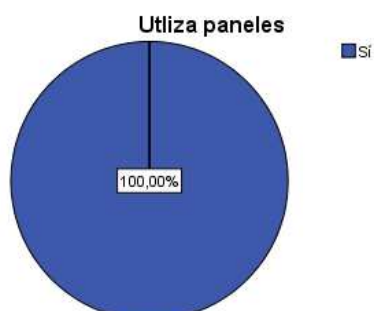
Aunque no es el tema principal de ninguno de los centros de interpretación analizados, la temática de naturaleza, está presente en 2 de los 21.

Utilización de diferentes elementos museográficos

Paneles

Utiliza paneles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	21	100,0	100,0	100,0



Los paneles son utilizados por el 100% de los centros, siendo el recurso, lógicamente, más sencillo para transmitir ciertos mensajes.

Piezas originales

Utiliza piezas originales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	52,4	52,4	52,4
	Sí	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



Aunque ya hemos indicado que en los centros de interpretación no es necesaria la utilización de elementos originales, 10 de los 21 centros los utilizan, lo cual siempre le reporta un valor añadido.

Copias o reproducciones

Utiliza copias o reproducciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	6	28,6	28,6	28,6
	Sí	15	71,4	71,4	100,0
Total		21	100,0	100,0	



Las copias o reproducciones son utilizadas en 15 de los 21 centros de interpretación, por ser susceptibles de ser manipuladas, no conllevar medidas de seguridad especiales ni de conservación y custodia y hacer casi el mismo efecto que los originales.

Fotografías

Utiliza fotografías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	7	33,3	33,3	33,3
	Sí	14	66,7	66,7	100,0
Total		21	100,0	100,0	



Las fotografías, son otro de los documentos más usados en la exposición museográfica de algunos centros de interpretación. En concreto en 14 de los 21.

Planos y mapas

Utiliza mapas y planos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	14	66,7	66,7	66,7
	Sí	7	33,3	33,3	100,0
Total		21	100,0	100,0	



Los mapas y planos, solo lo utilizan 7 centros de interpretación. Es decir, el 33,3%.

Vestidos y maniqués

Utiliza vestidos y maniqués

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	15	71,4	71,4	71,4
	Sí	6	28,6	28,6	100,0
Total		21	100,0	100,0	



En este apartado, hemos englobado uno de los elementos que mejor cumplen su misión desde el punto de vista didáctico. Me refiero a elementos escenográficos, ropajes de época y maniqués vestidos. 6 son los centros que han elegido estos elementos.

Maquetas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	6	28,6	28,6	28,6
	Sí	15	71,4	71,4	100,0
Total		21	100,0	100,0	



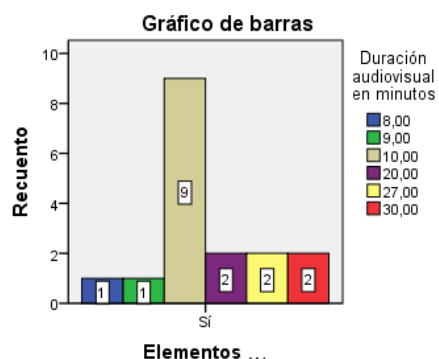
Las maquetas y reproducciones de casas, cabañas y abrigo prehistóricos, forman parte de este apartado que hemos dado en denominar genéricamente “maquetas”. Por su gran capacidad didáctica para reproducir la orografía, las iglesias, casas y recintos arqueológicos, es un elemento muy utilizado por muchos de los centros, en concreto por 15.

Elementos audiovisuales

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Elementos audiovisuales *	17	81,0%	4	19,0%	21	100,0%
Duración audiovisual en minutos						

Tabla de contingencia Elementos audiovisuales * Duración audiovisual en minutos

Recuento		Duración audiovisual en minutos						Total
		8,00	9,00	10,00	20,00	27,00	30,00	
Elementos audiovisuales	Sí	1	1	9	2	2	2	17
Total		1	1	9	2	2	2	17



Los audiovisuales son otro de los elementos más utilizados en la exposición museográfica por su capacidad de adaptación, en cuanto a imagen y sonido, fácil montaje y poder de comunicación. Concretamente es utilizado por el 81% de los centros. Aunque ya hemos explicado que la duración de un video no puede ser demasiado larga, comprobamos que la mitad de los centros cumplen con ese requisito, no superando los 10 minutos, tiempo que consideramos ideal. Sin embargo, hay otros que sobrepasan con creces estos minutos, yendo al máximo de media hora, lo cual no es aconsejable.

Visitas guiadas

		Visitas Guiadas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	10	47,6	47,6	47,6
	Sí	11	52,4	52,4	100,0
Total		21	100,0	100,0	



El porcentaje de los centros de interpretación que ofrecen la posibilidad de visitas guiadas es del 52,4%, es decir, 11 de los 21 centros.

Visitas guiadas en idiomas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	17	81,0	81,0	81,0
	Sí	4	19,0	19,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



Dentro de las visitas guiadas, hay cuatro centros que además las ofrecen en inglés y francés, además del CIMA, Centro de Interpretación de Miranda Antigua que ofrece la posibilidad de visita guiada en euskera.

Utilización de nuevas tecnologías para la visita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Audioguias	1	4,8	4,8	4,8
	videoguias	2	9,5	9,5	14,3
	Código Bidi	2	9,5	9,5	23,8
	MP3-5	1	4,8	4,8	28,6
	ninguna	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



Por el alto coste, solamente se han acogido 6 centros a utilizar sistemas de escucha y video como, audioguías, videoguías, MP3-5 o Códigos Bidi-QR, es decir, el 28,6% de las instalaciones.

Utilización de unidades didácticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	16	76,2	76,2	76,2
	Sí	5	23,8	23,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



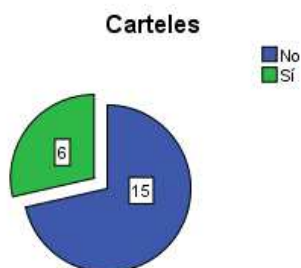
Uno de los puntos fuertes de todo centro de interpretación es la comunicación didáctica del patrimonio y por tanto, uno de sus públicos objetivo más directos son los escolares, curiosamente, solo 5 de los 21 centros analizados, ofrecen la posibilidad de unidades didácticas adaptadas.

Comunicación externa

Carteles

La utilización de carteles para la comunicación y publicidad externa del Centro de Interpretación, cada vez se utiliza menos, prueba de ello es el escaso porcentaje de centros que lo utiliza, solamente un 28,6%, cuando tradicionalmente era un elemento habitual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	15	71,4	71,4	71,4
	Sí	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

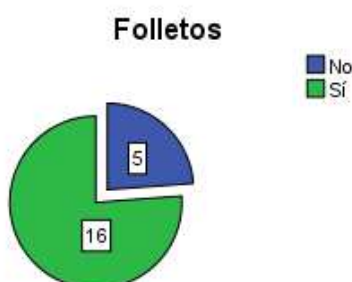


Solamente 6 de 21 centros analizados utilizan el cartel para publicitarse.

Folletos

Folletos

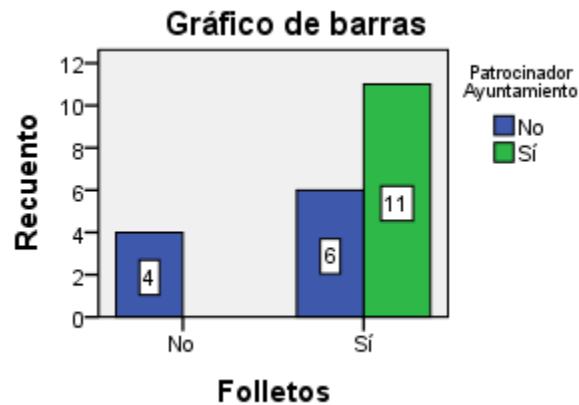
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	23,8	23,8	23,8
	Sí	16	76,2	76,2	100,0
Total		21	100,0	100,0	



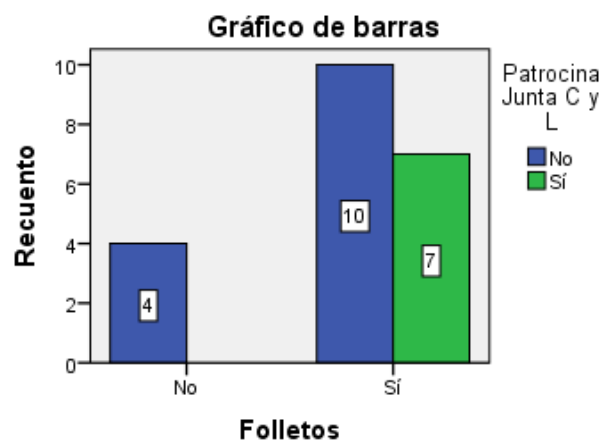
16 de las 21 instalaciones analizadas, tienen folletos explicativos de distinto formato. Aunque la mayoría son dípticos, hay algunas que tienen trípticos y hasta despleables a color. Prácticamente, todas han contado con este soporte informativo desde su inauguración, pero con la crisis, algunas no han podido reeditarlos por falta de presupuesto.

Patrocinadores de los folletos

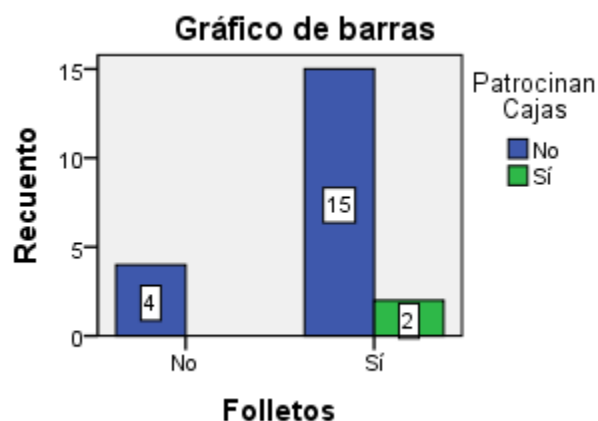
Ayuntamientos.- Los Ayuntamientos son el Estamento Público que más patrocina los folletos publicitarios de estos centros, sobre todo si se tiene en cuenta que la mayoría de ellos están creados o apoyados por la Administración local. En 11 de los 17, aparece el logotipo del Ayuntamiento correspondiente.



Junta Castilla y León.- La Junta de Castilla y León, también aporta su patrocinio a estos centros, si bien muchas veces forma parte de la subvención para la creación del centro y por ello están obligados a poner su logotipo en todos los soportes publicitarios que se realicen al efecto. En este caso 7 de los 17.



Cajas de Ahorro.- Es una de las pruebas más evidentes de la actual crisis. Las Cajas de Ahorro que tradicionalmente, a través de su Obra Social han venido patrocinando todo este tipo de soportes publicitarios, en estos momentos, solo 2, de los 17 centros que tienen folletos, son subvencionados por estos organismos.



Diputación Provincial.- La Diputación Provincial participa escasamente en el apoyo a estos centros. Prueba de ello es que solamente 3 de los 17 centros lleva su logotipo.



Empresas.- Con el término “empresas”, nos estamos refiriendo en este caso, no solo a las empresas que gestionan el centro y que por iniciativa propia realizan folletos informativos, sino de los Programas LEADER y PRODER. 7 de los 17 centros que realizan este recurso publicitario e informativo, llevan la propaganda de las diferentes empresas.



Correos masivos

La utilización de correos masivos, como marketing directo para atraer público a los centros de Interpretación, se puede decir que es utilizado por prácticamente todos, ya que los centros de visitantes no lo realizan, pues esta práctica se suele dirigir a colectivos como centros de enseñanza y asociaciones. 14 de los 21 centros, envían periódicamente e-mails a su público objetivo a través de este medio, lo que supone que el 66,7%.

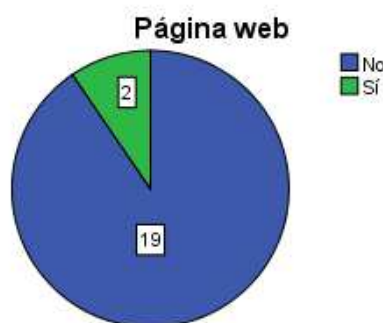
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	7	33,3	33,3	33,3
	Sí	14	66,7	66,7	100,0
Total		21	100,0	100,0	



Páginas webs

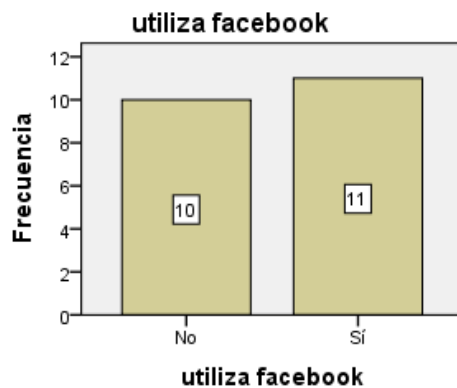
En cuanto a la variable de páginas webs, solamente hay 2 centros que han creado su propia página web, si bien, muchos otros utilizan la del Ayuntamiento para darse a conocer. Como ya hemos expuesto, nos parece muy pobre este dato que esperemos que aumente en un futuro inmediato.

Página web					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	19	90,5	90,5	90,5
	Sí	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



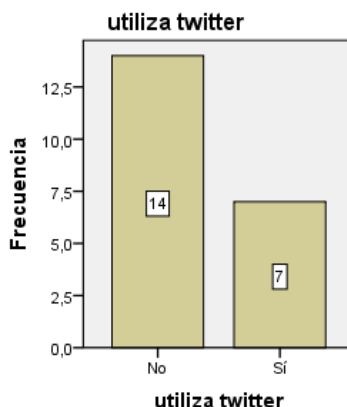
Facebook

utiliza facebook					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	10	47,6	47,6	47,6
	Sí	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



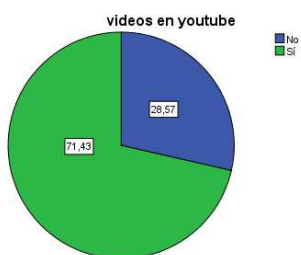
Twitter

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	14	66,7	66,7	66,7
	Sí	7	33,3	33,3	100,0
Total		21	100,0	100,0	



En cuanto a la utilización de cuentas de Facebook y twitter, constatamos que, aunque no tengan página web propia prácticamente ninguna, sin embargo, sí que están presentes en las redes sociales. Facebook gana a twitter, en un número de 11 a 7.

YouTube



La oportunidad que da YouTube para proyectar los Centros de Interpretación, como cualquier producto, se ha captado por ellos de tal manera que un amplio porcentaje, un 71,43% ha optado por colgar audiovisuales de su instalación en este medio.

Actividades



Casi la mitad de los Centros de Interpretación tienen actividades programadas, para sus diferentes tipos de públicos. Estas actividades van desde las rutas, talleres, hasta otras al margen de la actividad principal como conciertos, exposiciones, conferencias, actividades deportivas, etc.

Propiedad de los Centros de Interpretación

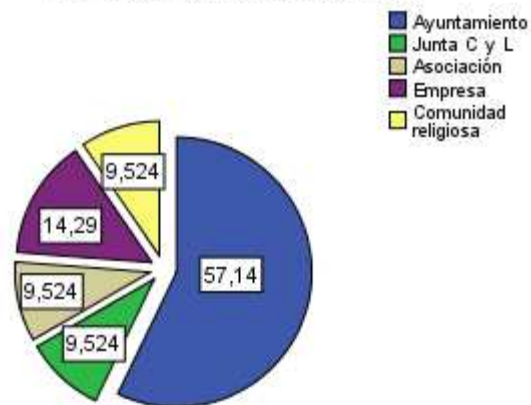


La propiedad de los Centros de Interpretación es dispar. La mayoría, el 61,9% pertenecen a los respectivos Ayuntamientos. El 14,29% es propiedad de la Junta de Castilla y León. A particulares, en este caso instituciones eclesiásticas son el 19,05% y el 4,76% pertenece al Estado, concretamente al Ministerio de Defensa que son los Castillos.

Gestión

La gestión de los Centros corresponde a los Ayuntamientos en su mayoría, un 57,14%, el 14,29% se ha externalizado a empresas privadas, el 9,52%, se lo reparten a partes iguales, Junta de Castilla y León, Asociaciones y Comunidades Religiosas.

Gestión de la instalación



Trabajadores

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Número de trabajadores	21	0	17	2,86	4,163
N válido (según lista)	21				

El número de trabajadores va desde los que no tienen ninguno y se arreglan con voluntarios, hasta el que en época veraniega llega a tener hasta 17 trabajadores. La media es de 2,86 trabajadores.

10.- Conclusiones

El análisis de este trabajo nos ha llevado a una serie de conclusiones que pasamos a detallar. En primer lugar, constatar la gran riqueza y diversidad patrimonial de nuestra provincia de Burgos, que al margen de conocerse, nunca está de más su puesta en valor. Por otro lado, advertir sobre el cambio de mentalidad y conciencia sobre el patrimonio que se ha despertado a raíz de una serie de factores sociales. La mejora económica que ha propiciado un mayor poder adquisitivo, la incorporación creciente de la mujer al trabajo, la esperanza de vida y la jubilación anticipada con el consiguiente mayor tiempo dedicado al ocio, la culturización de la sociedad y el aumento exponencial de la sociedad a consumir cultura, el acceso inmediato y masificado a la información y comunicación de la mano de las nuevas tecnologías e Internet, la posibilidad de viajar y ver otras culturas, etc. Todo ello ha provocado la nueva cultura masiva del ocio.

Las personas ya no sólo quieren visitar los monumentos, museos, exposiciones, ir a conferencias, cine, etc. Quieren participar activamente de la cultura. Recibir información, adquirir conocimientos, educarse, visitar lugares de los que les han hablado o han visto en televisión y lo quieren experimentar y sentir “in situ”.

Las personas mayores que no pudieron o no tuvieron la oportunidad de recibir una educación reglada, se apuntan en gran número a las universidades populares y de la experiencia y otros centros culturales y se matriculan en diferentes ramas del saber.

Además, muchos quieren poner en valor elementos culturales o patrimonios materiales o inmateriales, que estaban aletargados y que con la nueva conciencia adquirida sienten como seña de identidad, como parte de sus raíces, como algo propio y que además desean compartir con los demás. Al albur de este movimiento cultural, surgen diversos proyectos culturales de diversa naturaleza, entre los que nos encontramos con los centros de Interpretación, que entre sus objetivos tienen el acercar el patrimonio a todo el mundo, colocar su localidad en el mapa, crear una expectativa económica en cuanto a que puede ser generadora de ingresos directos e indirectos y ofrecer la posibilidad de puestos de trabajo. Esta nueva sociedad del conocimiento, ha situado la producción y dimensión cultural en los circuitos económicos y ha revalorizado el patrimonio⁷¹. Entre los centros analizados y por la repercusión de las visitas anuales, podemos concluir que unos lo han conseguido y otros se han quedado en el ámbito más o menos reducido de su circunscripción.

En cuanto a la diferente nomenclatura que reciben estos llamados “centros de interpretación”, están algunos centros de recepción de visitantes, que casi exclusivamente cumplen con esa misión de acogida e información, sin adentrarse en interpretaciones de calado sobre el bien patrimonial al que sirven y que hemos incluido en este estudio, porque son el soporte desde el cual el visitante recoge

⁷¹ HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier, ROJO ARIZA, M^a Carmen (Coords.), 2012. Op. Cit. p. 19.

información a través de mapas, rutas, planos, dípticos, etc., o adquiere la posibilidad de la visita guiada, de contemplar un video que le sirva de introducción de la visita que a continuación va a realizar.

Como ya hemos apuntado, la viabilidad de estas instalaciones está en función del organismo o estamento que esté detrás del proyecto o de las posibles ayudas y subvenciones que se le puedan asignar, de la categoría del bien patrimonial, de la gestión que se realice del mismo y por supuesto de la acogida del público. Es indispensable, mantener la comunicación hacia el exterior y eso pasa en estos momentos por estar presentes en las redes sociales.

No quisiéramos ser demasiado críticos pero, desde el momento en que la mayoría de estos Centros se han levantado en parte con dinero público proveniente de fondos europeos, los cuales fueron concedidos después de cumplir unos requisitos, percibimos que se debiera de haber comprobado la importancia del bien a interpretar y en la sostenibilidad y proyección del proyecto, ya que muchos de ellos son muy pobres, quedan en un ámbito muy reducido y dudamos mucho de que puedan ser sostenibles y cumplir con algunos de los requisitos para los que fueron creados: ser un elemento de potenciación de la comarca y creación de puestos de trabajo.

De cualquier manera, siempre es importante la puesta en valor del patrimonio que de forma directa e indirecta puede crear puestos de trabajo. Esta nueva sociedad del conocimiento está obligando a revalorizar los bienes patrimoniales de tal modo que detrás hay una potente industria de la restauración, compuesta por profesionales muy bien preparados y valorados que están realizando una estupenda labor de recuperación de estos bienes. Además, está permitiendo rescatar oficios casi olvidados o a punto de desaparecer, así como técnicas de realización de elementos de diversa índole, con un espectro muy amplio. Todo ello con la consiguiente generación de puestos de trabajo y valor económico, que creó una enorme expectativa, en cuanto a formación de profesionales, creación de empresas y que por culpa de la crisis económica, se ha visto paralizado.

Lo que tenemos claro, es que el concepto tradicional de acercarnos al patrimonio y de visitar por ejemplo un museo, ha cambiado y está derivando hacia centros o espacios interpretativos en que las técnicas museográficas son claves para exponer la línea argumental de lo que se pretende mostrar. Porque por ejemplo, ¿el Museo de la Evolución Humana, es realmente un Museo o un Centro de Interpretación de la Evolución? Prima el visitante, sobre las piezas. Hay que contextualizar más y contarlos mejor y para ello nos debemos de proveer de las herramientas más adecuadas en cada caso. Debemos hacer una inversión en restauración, en conservación pero también en la didáctica, en la comunicación. Algunos de estos centros de interpretación, no cumplen con los requisitos que requiere una instalación de este tipo. Unas veces por la falta de asesoramiento profesional. Por la exposición de los objetos, sin una distribución lógica y didáctica. Otras, por no emplear los sistemas museográficos más adecuados que estimulen nuestros sentidos, o por no utilizar las nuevas tecnologías y elementos lúdicos que hagan más atractiva, táctil, visual e interactiva la interpretación, de tal manera que quedan lejos de conseguir el objetivo para el que están concebidas

este tipo de instalaciones. Pero casi siempre, el enemigo principal es la falta de presupuesto, que obliga a realizar el montaje interpretativo y la comunicación externa con los medios más asequibles y tradicionales que ya hemos explicado.

Los centros burgaleses podemos decir que todos nacieron a la sombra de un bien patrimonial. Que muchos de ellos, salvo los más relevantes como el sistema Atapuerca, la Catedral de Burgos o Silos, nacen más del entusiasmo y la buena predisposición de una serie de personas u organismos, que de la reflexión consciente de lo que realmente quieren mostrar y la manera de hacerlo. De cualquier manera, tiene mucho mérito, sobre todo por la valentía y las ganas de poner en valor el patrimonio. Se da la paradoja, como en el caso de las Necrópolis Alto Medievales de la Sierra, de haber creado un centro de interpretación, que además cumple con su misión perfectamente, pero sin embargo, el patrimonio que representa, es decir, todo ese conjunto de necrópolis, se encuentra sin la más mínima intervención y acondicionamiento para ser visitadas. La Junta de Castilla y León, en este caso, no ha realizado la labor de limpieza del entorno, vallado, señalética que nos permita el fácil acceso y localización a cada una de ellas.

Otro tanto, podríamos hablar de los accesos. Algunos de estos centros no cuentan con la señalética preceptiva que nos indique donde están físicamente una vez que llegas a la localidad. Además, algunos se encuentran en poblaciones, donde su acceso por carretera es un tanto peligroso y complicado. Parece mentira, que a principios del siglo XXI, las distintas carreteras que acceden a la localidad de Santo Domingo de Silos, conjunto cultural de fama mundial, tengan el grado de peligrosidad que tienen en cuanto a su trazado y su estrechez, con puntos realmente negros.

Otro punto importante a tener en cuenta son las barreras arquitectónicas y la tecnología adecuada para la comprensión por parte de las personas con discapacidad. Aunque muchas de ellas han tenido en cuenta esta circunstancia, la elección de construcciones antiguas, más o menos acondicionadas para este nuevo uso, han impedido, unas veces por falta de presupuesto y otras por imposibilidad arquitectónica, el poder realizar los accesos necesarios adaptados a personas con discapacidad física. En cuanto al tema de comunicación para personas con problemas de diferentes discapacidades, siempre está presente el escaso presupuesto, pero también, la envergadura del proyecto, ya que son instalaciones pequeñas en que adaptar estos sistemas tecnológicos y su mantenimiento, valen más que la propia instalación. De cualquier manera, sí que hay instalaciones dotadas de audioguías, videoguías, códigos QR o elementos de audio o traducción simultánea para sordos.

La falta de presupuesto o la dimensión cultural del bien patrimonial, hacen que no se cuente con personal fijo que atienda adecuadamente la instalación. En muchos casos, estos centros se encuentran atendidos por voluntarios y por ello se ven obligados a abrir exclusivamente, en época veraniega, fines de semana, puentes, etc. o supeditados a que la persona que atiende la oficina de turismo esté libre para poder atenderlos. Otros, sin embargo, tienen un horario, que aunque sea de temporada, está prefijado previamente y perfectamente atendido. Todo esto va en detrimento de la supervivencia del proyecto, en cuanto a calidad, pues la atención supone

mantenimiento de los contenidos, atención didáctica a los distintos grupos, y en cuanto a la recepción de visitas, por el horario caótico, mal anunciado, que implica a veces que llegue el visitante y no haya manera de visitarlo porque se lo encuentra cerrado.

Paradójicamente, a la vez que percibimos, sobre todo por la falta de ayudas, la dificultad de la supervivencia de algunos de estos centros, por otro lado estamos asistiendo a la gestación de otros que están a punto de nacer.

11.- Fuentes y Bibliografía

11.1.- Monografías

ALONSO GONZÁLEZ, Pablo. *Museología, Arqueología y Patrimonio*. León: Universidad de León. Área de Publicaciones, 2009.

BUSTAMANTE, Enrique (Coord.). *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2004.

CALAF MASACHS, Roser. FONTAL MERILLAS, Olaia. *Comunicación Educativa del Patrimonio*. Gijón: Editorial Trea, 2004.

CAMPILLO GARRIGÓS, Rosa. *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*. Murcia: KR, 1998.

GONZALEZ MONFORT, Neus. *El valor educativo y el uso didáctico del patrimonio cultural*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: http://pagines.uab.cat/neus.gonzalez/sites/pagines.uab.cat/neus.gonzalez/files/praxis_neusgonzalez.pdf.

Guía. *Espacios Expositivos en la provincia de Burgos*. Burgos: Diputación Provincial de Burgos. Unidad de Cultura y Turismo, 2013.

MATEOS RUSILLO, Santos M. *Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales*. Gijón: Ediciones Trea, 2012.

MEJÍAS LÓPEZ, Jesús. *Estructuras y principios de gestión del patrimonio Municipal*. Gijón: Ediciones Trea, 2008.

MILLER, Michael. *Marketing con YouTube*. Otero Martínez, Noelia (Traductora). Madrid: Ediciones Anaya Multimedia, 2011.

MOURE ROMANILLO, Alfonso (Editor). *Patrimonio cultural y patrimonio natural. Una reserva de futuro*. Santander: Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria. Cátedra Cantabria 2000, 2003.

RICO NIETO, Juan Carlos. *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*. Madrid: Silex Ediciones, 2006.

TILDEN, Freeman. *La interpretación de nuestro patrimonio*. Salas Rojas, Pablo (traductor) Editado por la AIP (Asociación para la Interpretación del Patrimonio), Sevilla: Escandón Impresores, 2006.

11.2.- Obras colectivas

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis / GARCÍA FERNÁNDEZ, Isabel. *Diseño de Exposiciones. Concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza Forma. Alianza Editorial, 2010.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Maximiliano (Coord.). *Comunicación en la Sociedad Red: La construcción mediática de la realidad*. Ávila: Universidad Católica de Ávila, 2008.

GARCIA MARCHANTE, Joaquín S. y POYATO HOLGADO, M^a del Carmen. (coords). *La Función social del Patrimonio Histórico: El turismo cultural*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha, 2002. Colección Humanidades. Nº 56.

HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier, ROJO ARIZA, M^a Carmen (Coords.) *Museografía Didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*. Gijón: Ediciones Trea, 2012.

HERRERO PRIETO, Luis César (Coord.). *Turismo Cultural: El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza*. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla Y León, 2000.

MATEOS RUSILLO, Santos M. (Coord.) *La Comunicación Global del Patrimonio Cultural*. Gijón: Ediciones Trea, 2008.

PIÑUEL, José Luis y LOZANO, Carlos. *Ensayo general sobre la Comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós, 2006.

RIVERA BLANCO, Javier y PURROY IRAIZOZ, Francisco José. *Castilla y León. Patrimonio histórico, Patrimonio natural*. León: Edilesa, 1997.

SANTACANA I MESTRE, Joan / MARTIN PIÑOL, Carolina (Coords.) *Manual de museografía interactiva*. Gijón: Ediciones Trea, 2010.

11.3.- Tesis

MARTIN PIÑOL, Carolina. "Estudio analítico descriptivo de los Centros de interpretación patrimonial en España". Director: Joan Santacana Mestre. Universitat de Barcelona. Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales, 2011. En página web: diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41466/2/CMP_TESIS.pdf.

11.4.- Artículos

MARCOS AREVALO, Javier. "El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales". *Gazeta de antropología*, 2010. 26, art. 19. (consultado, el 14 enero de 2014). Disponible en : http://www.ugr.es/~pwlac/G26_19Javier_Marcos_Arevalo.html.

SANTACANA MESTRE, Joan. "El por qué hay que educar con el patrimonio". *Didáctica del Patrimoni cultural*. 28-10-2012. (consultado el 13 de noviembre de 2013)

Disponible en: <http://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com.es/2012/10/el-porque-hay-que-educar-con-el.html>.

SANTACANA, Joan. “La didáctica del Patrimonio o el valor educativo del pasado”. En Didáctica del Patrimoni Cultural. Esta definición está tomada del libro Didáctica Magna de Jan Amos Komensky (1592-1670). (Consultado el 21 de enero de 2014). Disponible en: <http://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com.es/2012/06/la-didactica-del-patrimonio-o-el-valor.html>.

11.5.- Fuentes documentales

Boletín de Coyuntura Turística. Junta de Castilla y León. Consejería de Industria, Comercio y Turismo, 2012. Balance del Turismo. Año 2012. Resultado de la actividad turística en España. Abril 2013. Instituto de Estudios Turísticos. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Boletines de Coyuntura Turística. Junta de Castilla y León. Consejería de Industria, Comercio y Turismo. 2000-2012. Fuente: Oficina de Turismo de Burgos.

Constitución Española, 1978.

Diario de Burgos.

LEY 10/1994, 8 julio 1994. Normas reguladoras de los Museos de Castilla y León. Título I. Disposiciones Generales. Artículo 2. BOCYL. 13 julio 1994. Núm. 135.

Ley 12/2002 de 11 de julio de Patrimonio Cultural de Castilla y León y ley 8/2004 de 22 de diciembre de modificación de la ley 12/2002. Publicado BOCYL nº 139 de 19 de julio 2002 y BOE nº 183 de 1 de agosto de 2002.

Ley del Patrimonio Histórico Español. Ley 16/1985 del 25 de junio de 1985. (*B.O.E. nº 155 de 29 de junio de 1985*).

Proyecto de Ley de Centros Museísticos de Castilla y León, PL000020-01, de 12 de julio de 2013. Boletín Oficial de Castilla y León, 12 de julio de 2013, núm. 268.

11.6.- Congresos y Jornadas

ALZUA SORZABAL, Aurkene. “Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), Arte y Patrimonio Cultural. Aplicaciones, Desarrollo Local y Aprendizaje Informal”. Seminario Internacional celebrado en San Sebastián en 2003. Publicaciones Universidad de Deusto, 2006.

CUENCA LÓPEZ, José María. “Escuela, Patrimonio y Sociedad”. Simposio Internacional: Educación Clave de futuro para el Patrimonio. Fundación del Patrimonio de Castilla y León. Burgos, 2013.

HANNOSSET, Yves. “El Patrimonio como método de descubrimiento de sí mismo y de los otros: Una cuestión de sentido”. Simposio Internacional: Educación Clave de futuro para el Patrimonio. Fundación del Patrimonio de Castilla y León. Burgos, 2013.

11.7.- Sitios Web consultados

Asociación el moral, <http://asociacionelmoral.blogspot.com.es>.

Aula Arqueológica de Roa, www.raudavaccea.com.

Ayuntamiento de Atapuerca, <http://www.atapuerca.es>.

Ayuntamiento de Belorado, <http://belorado.es>.

Ayuntamiento de Burgos, <http://www.aytoburgos.es>.

Ayuntamiento de Caleruega, <http://www.caleruega.es>.

Ayuntamiento de Espinosa de los Monteros, <http://www.espinosadelosmonteros.es>.

Ayuntamiento de Lerma, <http://lerma.burgos.es>

Ayuntamiento de Medina de Pomar, <http://www.medinadepomar.org/>

Ayuntamiento de Miranda de Ebro, <http://www.mirandadeebro.es>.

Ayuntamiento de Miraveche, www.miraveche.es.

Ayuntamiento de Palacios de la Sierra, <http://www.palaciosdelasierra.es>.

Ayuntamiento de Peñaranda, <http://www.peñarandadeduero.es>

Ayuntamiento de Roa, <http://www.roadeduero.es>.

Ayuntamiento de Solarana, <http://www.solarana.com>.

Ayuntamiento de Trespaderne, <http://www.trespaderne.com>.

Ayuntamiento de Valdeande, <http://www.valdeande.es>.

Ayuntamiento Ibeas de Juarros, <http://www.ibeasdejuarros.es>.

Ayuntamiento Santo Domingo de Silos, <http://www.santodomingodesilos.es>.

Centro Interpretación Necrópolis Alto Arlanza, <http://www.necropolisaltoarlanza.es>.

Convento de San Francisco, Silos, <http://www.conventosanfrancisco.es>

Diario de Burgos, <http://www.diariodeburgos.es>.

El mundo el correo de Burgos, <http://www.elcorreodeburgos.com>.

Fundación Atapuerca, <http://www.atapuerca.org>.

Junta de Castilla y León, <http://jcy.l.es>.

Museo de la Evolución Humana, www.museoevolucionhumana.com

Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE),
<http://www5.uva.es/oepe/externa.php#>

Oficina de Turismo de Lerma, <http://www.citlerma.com>.

Patronato de Turismo de Burgos, <http://www.turismoburgos.org/> (Este Patronato está extinguido pero la página web sigue operativa).

Que ver en Burgos, <http://www.queverenburgos.es>.

Románico en ruta, <http://www.romanicoenruta.com>.

Ruta del vino, <http://www.rutadelvinoriberadelduero.es>.

Tour Miranda, <http://www.tourmiranda.es>.

Turismo Castilla y León, <http://www.turismocastillayleon.com>.

Turismo rural, <http://www.turismorural.com>.

11.7.a.- Páginas de Facebook

Aula arqueológica de Roa, <https://www.facebook.com/pages/Parque-Arqueológico-de-Roa-de-Duero>.

Ayuntamiento de Lerma, <https://www.facebook.com/cultura.ayuntamientodelerma>.

Ayuntamiento Medina de Pomar,
<https://www.facebook.com/ayuntamientomedinadepomar>.

Castillo de Burgos, <https://www.facebook.com/pages/Castillo-de-Burgos>.

Centro de interpretación Desfiladero de la Horadada,
<https://www.facebook.com/desfiladerohoradada>.

Centro de Recepción de Turistas de Burgos, <https://www.facebook.com/pages/Centro-de-Recepción-de-Turistas-Burgos>.

Instituto Nacional de Estadística, <http://www.ine.es>.

Oña milenaria, <https://www.facebook.com/ona.milenaria>.

Sistema Atapuerca, <https://www.facebook.com/atapuerca>.

Turismo de Belorado, <https://www.facebook.com/Belorado.turismo>.

11.7.b.- Páginas de Twitter

Aula Arqueológica de Roa, @raudavaccea.

Ayuntamiento de Medina de Pomar, @ AytoMedina.

Castillo de Burgos, @castillo_burgos.

Centro de Recepción de Turistas de Burgos, @BurgosCitur.

Oficina de Turismo de Lerma, @ ElDuqueDeLerma.

Sistema Atapuerca, @atapuerca.

ANEXO

Histórico-Artístico
Área de interpretación arquitectónica de la Catedral de Burgos
Centro de Interpretación del Románico de las Merindades. Medina de Pomar
Centro de recepción de visitantes. Burgos
Exposición permanente. El Monacato. Santo Domingo de Silos
Centro de interpretación de los Dominicos en Caleruega.
Centro de interpretación de la villa de Lerma.
Centro de interpretación del Castillo. Peñaranda
Centro de interpretación de Miranda Antigua CIMA
Centro Digital de Promoción Jacobea. Belorado
Museo de los Monteros. Espinosa
Centro de Interpretación del Medieval. Oña
Centro de Interpretación del Castillo de Burgos
Arqueológico
Centro de visitantes Necrópolis del Alto Arlanza. Palacios de la Sierra
Parque Arqueológico de Atapuerca
Centro de recepción de visitantes de Atapuerca
Centro de recepción de visitantes de Ibeas de Juarros
Aula Arqueológica de Valdeande
Aula Arqueológica. Roa
Centro de interpretación del Monte y Castro Celta. Solarana
Centro de Interpretación Arqueológica, Desfiladero de la Horadada. Trespaderne
Recreación al aire libre del ritual funerario de la Edad del Hierro. Miraveche.
Naturaleza
Centro de interpretación del árbol fósil en Hacinas
Casa del parque de Montes Obarenes. Oña
Casa del parque de las lagunas glaciares de Neila
Casa de la madera del Comunero de Revenga. Quintanar de la Sierra
Casa del parque del Monumento Natural Monte Santiago. Berberana
Espacio Medioambiental de la infancia de Félix Rodríguez de la Fuente y Museo de la Radio. Poza
Centro de interpretación arte y natura. Quintana de Valdivielso.
Casa del parque del monumento Natural de Ojo Guareña. Quintanilla del Rebollar
Centro de interpretación del Valle de Sedano. Miguel Delibes. Sedano

Etnográfico
Centro de interpretación de las Salinas Poza de la Sal
Centro de interpretación del Caballo Losino. Criales de Losa
Centro de interpretación.Historia de la industria Textil. Pradoluengo
Centro de interpretación del Molino La Fragua. San Miguel de Pedroso
Centro de interpretación del campanario. Villalmanzo.
Museo de las Ferrerías. Barbadillo de Herreros.
Centro de interpretación de las Loberas. Caleruega