



Identidad Digital Docente

**El profesor universitario
en el Siglo XXI**

***Universidad de Burgos. IFIE
Junio 2015***

Pedro Sánchez



Pedro Sánchez

Web

Imágenes

Maps

Noticias

Videos

Más ▾

Herramientas de búsqueda



Safe Search ▾



Pedro Sánchez Mujer



Pedro Sánchez Guapo



Pedro Sánchez Estudiantes



Pedro Sánchez Paquete



Web

Imágenes

Noticias

Videos

Maps

Más ▾

Herramientas de búsqueda



SafeSearch ▾



hace 6 días



hace 6 días



hace 6 días



hace 6 días



hace 6 días



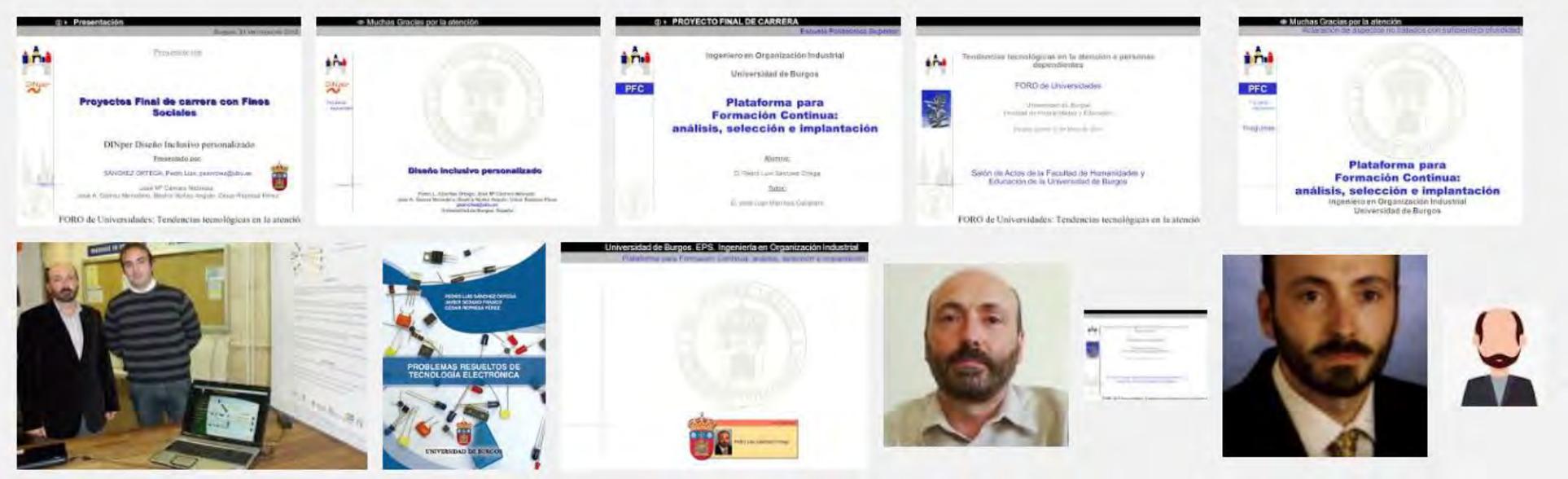
hace 6 días



Pedro Sánchez

Google Pedro   

Web Noticias **Imágenes** Vídeos Maps Más Herramientas de búsqueda   SafeSearch 





Actividad I

A night sky with the Milky Way galaxy over a coastal landscape with a wooden deck.

Pedro Sánchez

psanchez@ubu.es
[@psanchez_ubu](https://github.com/psanchez_ubu)
about.me/pedrosanchez

**Lo que nosotros queremos que se sepa
lo que vamos dejando como huella**



IDENTIDAD DIGITAL

Hoy en día cuestiones tales como identidad digital, reputación y huella digital, entre otros, son conceptos con los que toda persona que se adentre en las posibilidades de las redes sociales debería conocer.



i + d + D

Tanto la **educación** en entornos formales, ya sean presenciales, en línea o mixtos (*blended*), así como el aprendizaje autodidacta, se reconoce el enorme crecimiento de las habilidades digitales de una parte importante de la sociedad. Dichas habilidades implican una cierta **capacidad para proyectarse y definirse** en la cultura digital, así como la necesidad de gestionar la propia identidad digital con eficacia.

Plan de Formación para la Enseñanza Virtual (PFEV)



identidad Digital DOCENTE



- Revisar la identidad digital de los participantes.



- Plasmar el medio idóneo donde reflejar la cualificación y las competencias del profesorado.

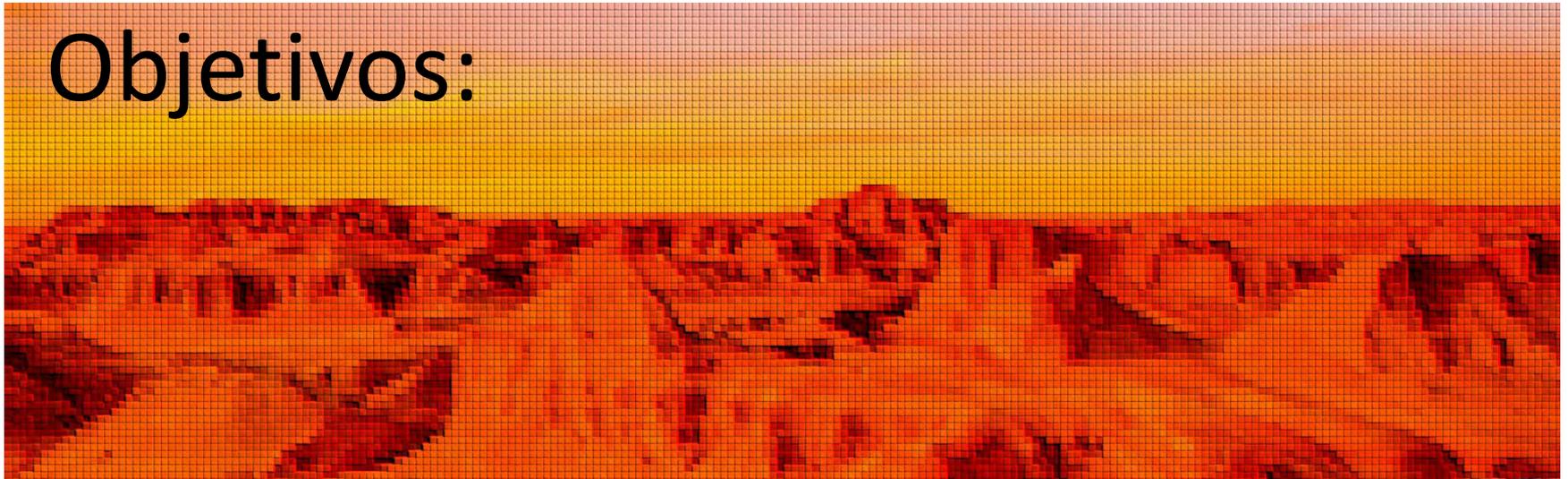


- Introducir al participante en las redes sociales y profesionales.



- **Generar** el concepto de Identidad Digital Docente como herramienta para mejorar la visibilidad del profesorado y de sus resultados

Objetivos:



1

- Herramientas Convencionales: cuentas de correo, CV, WEB y Blog.

2

- De la Biblioteca a las publicaciones en Red.

3

- Presencia de las Universidades en Redes Sociales: Facebook, Twitter, Google+.

4

- Redes profesionales LinkedIn.

5

- Búsquedas especializadas.

Contenidos:



¿ Quién soy YO en la red ?

“Egosurfing”

Actividad II



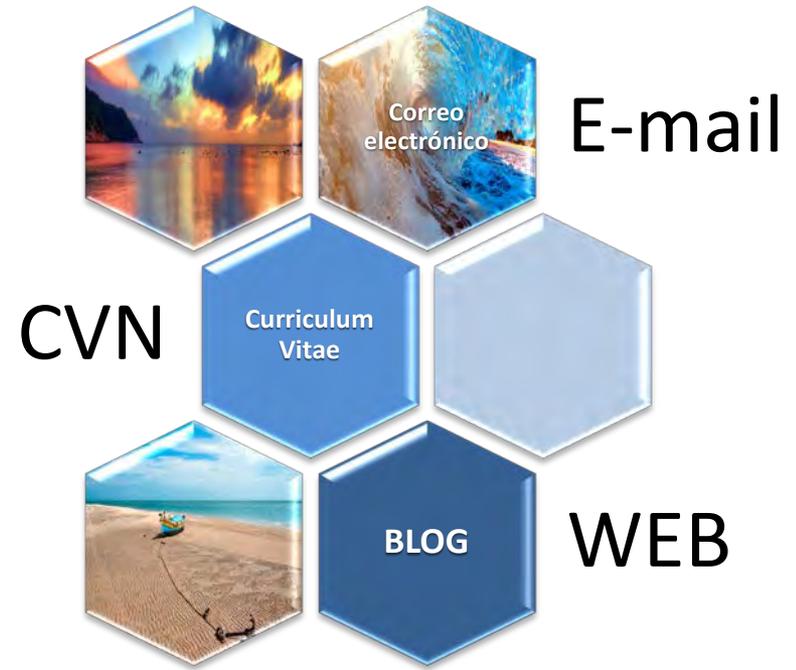
“Egosurfing”

https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Motores_de_b%C3%BAqueda



Actividad II

Ask.com
Baidu (China)
Bing (Live Search)
Google
Trovator (España)
Virgilio.it (Italia)
Yahoo! Search





CVN



<http://www.ubu.es/investigacion/apoyo-al-investigador/cvn-curriculum-vitae-normalizado>



about.me



WEB





E-mail



@ubu.es
@alu.ubu.es





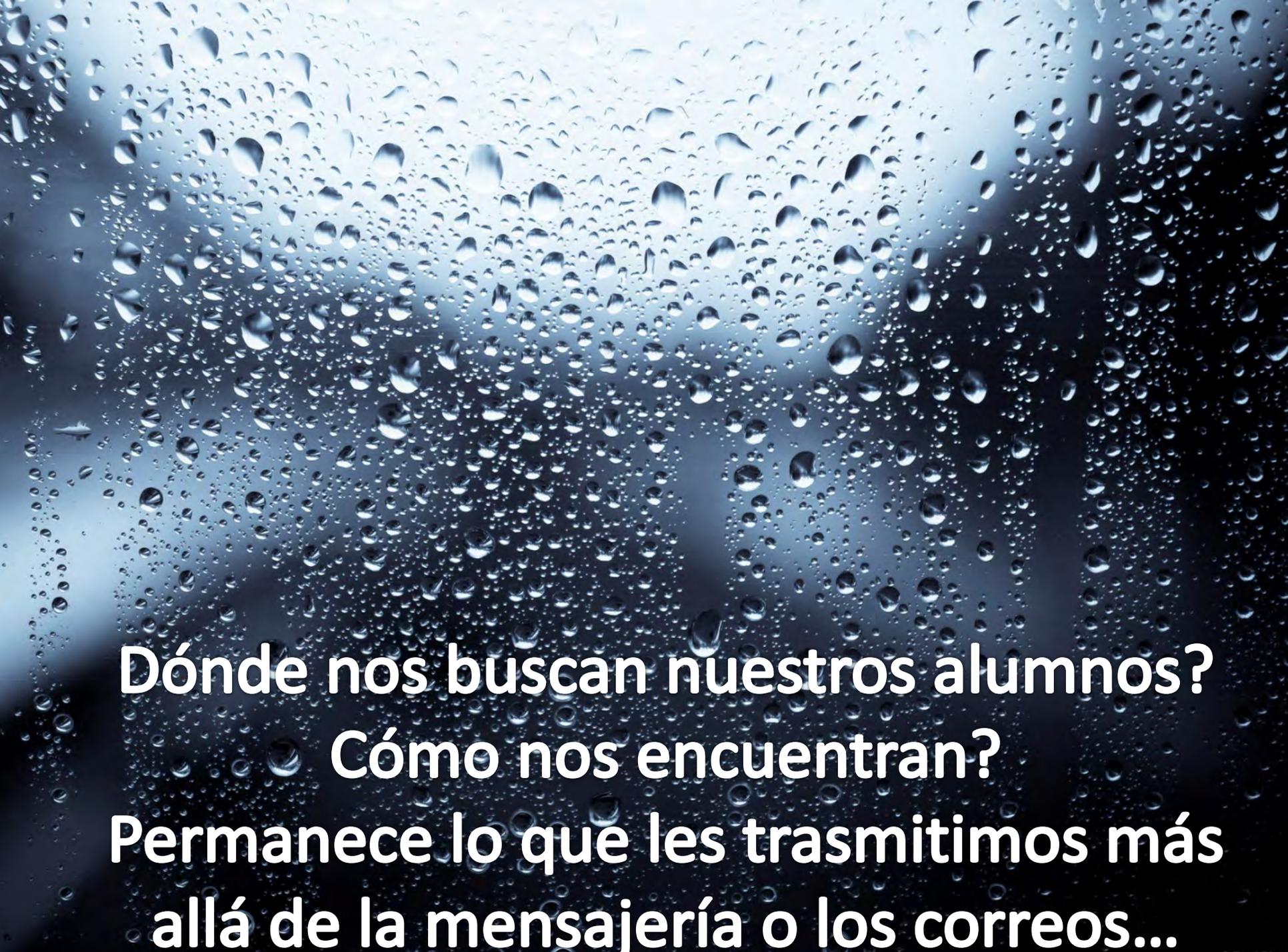
**Herramientas de gestión ...
sin correo electrónico!**



UBUvirtual:
como mensajería instantánea en
nuestras asignaturas.
+ Bio de los profesores...



Realizaremos la **Actividad ON-line**
de repaso del BIO UBUvirtual.

The background of the image is a dark, almost black, surface covered with numerous water droplets of various sizes. The droplets are illuminated from the top, creating a bright, circular highlight on each one, which makes them stand out against the dark background. The overall effect is a dense, textured pattern of light and dark spots.

**Dónde nos buscan nuestros alumnos?
Cómo nos encuentran?
Permanece lo que les transmitimos más
allá de la mensajería o los correos...**

De la biblioteca a las publicaciones en red



<https://scholar.google.es/citations?user=KoR48HwAAAAJ&hl=es>



¿Modas?

<https://www.researchgate.net>

Hacia donde vamos...



Universidad de Burgos en la RED

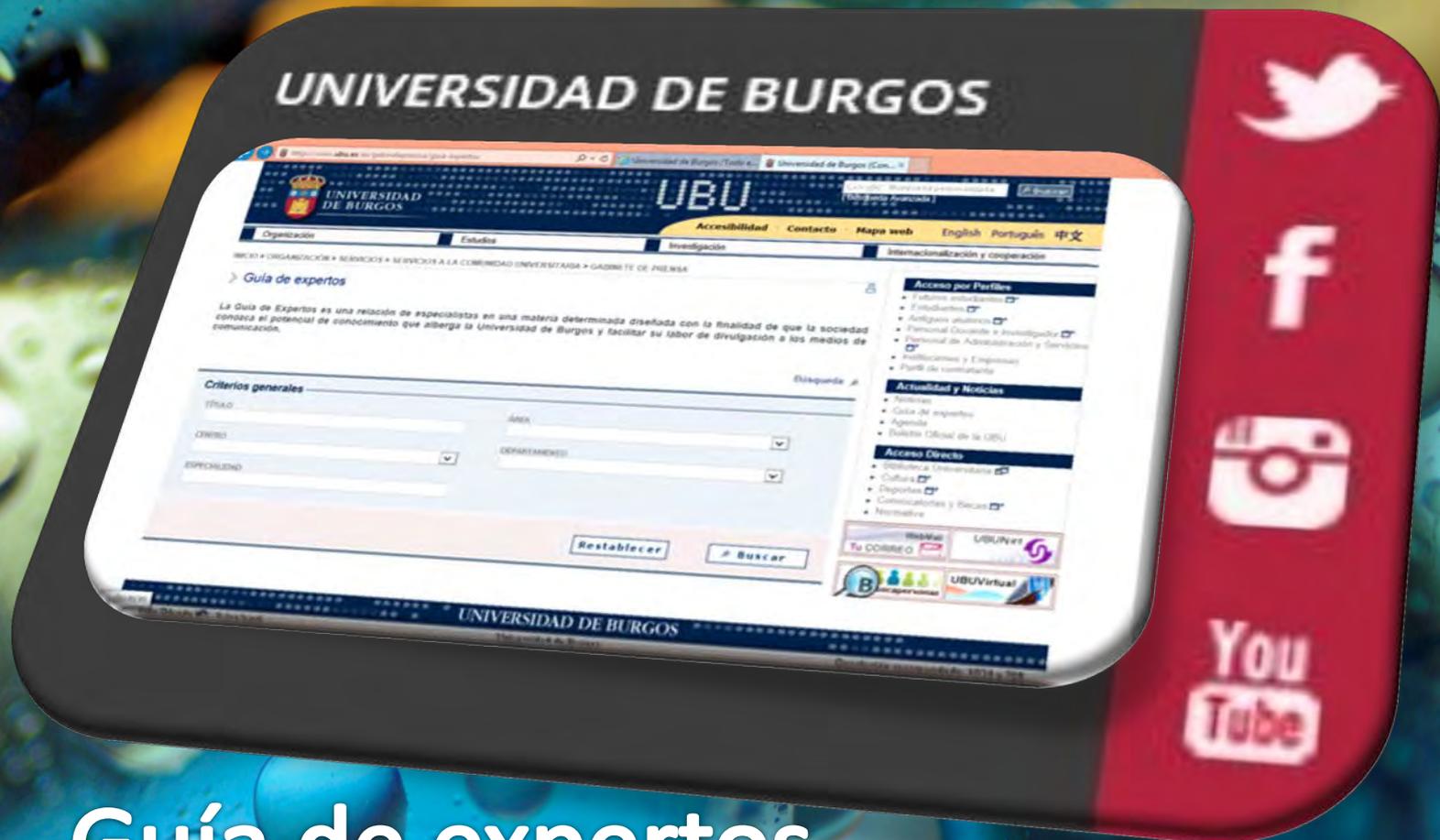
UNIVERSIDAD DE BURGOS

Buscapersonas

Guía de expertos



Universidad de Burgos en la RED

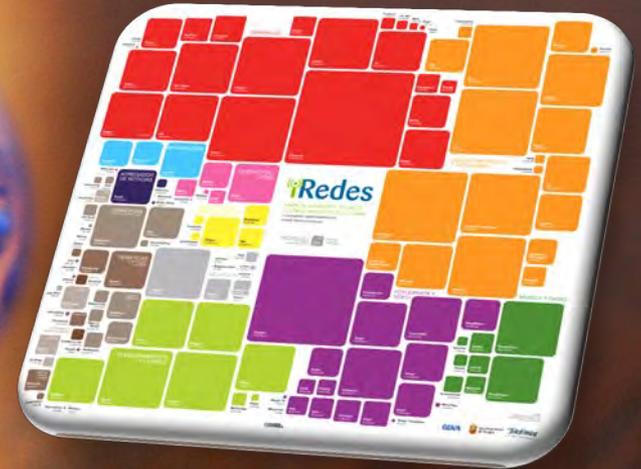


Guía de expertos

REDES SOCIALES



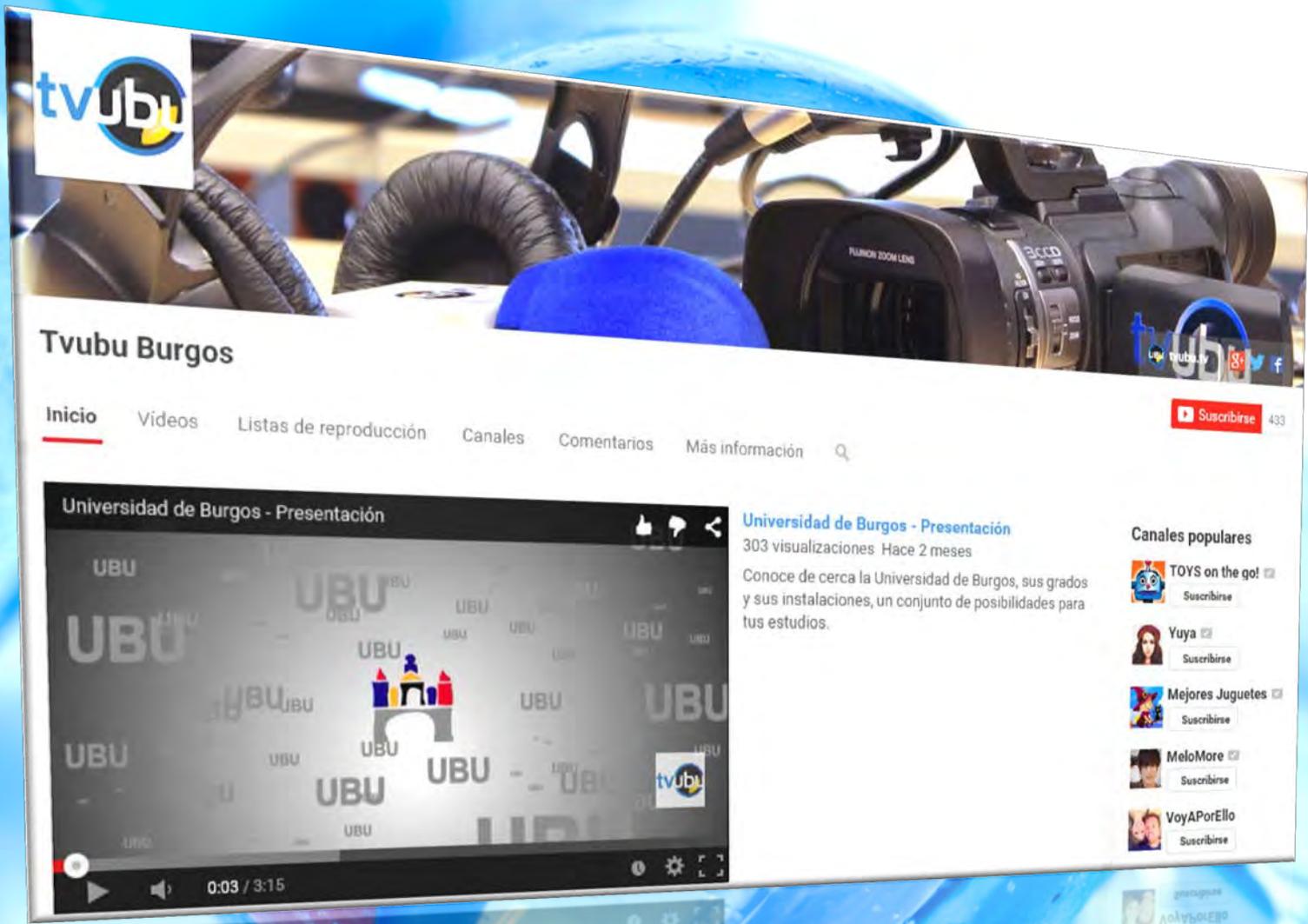
REDES SOCIALES



<http://www.iredes.es/2015/03/presentacion-de-la-quinta-version-del-mapa-iredes/>







The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Tvubu Burgos'. At the top, there is a banner image of a professional video camera with a blue microphone in front of it. The 'tvubu' logo is in the top left corner of the banner. Below the banner, the channel name 'Tvubu Burgos' is displayed. Navigation tabs include 'Inicio' (selected), 'Videos', 'Listas de reproducción', 'Canales', 'Comentarios', and 'Más información'. A 'Suscribirse' button with 433 subscribers is in the top right. The main content area features a video player for 'Universidad de Burgos - Presentación' with 303 views and a description: 'Conoce de cerca la Universidad de Burgos, sus grados y sus instalaciones, un conjunto de posibilidades para tus estudios.' To the right, a 'Canales populares' section lists channels like 'TOYS on the go!', 'Yuya', 'Mejores Juguetes', 'MeloMore', and 'VoyAPorEllo'. The video player shows a background of 'UBU' text and a logo of a castle.



tvubu.tv

Twitter



#iddUBU15

LinkedIn



MIX: Perfil personal + Perfil Docente



A collection of various paint containers, including large buckets and small jars, filled with different colors of paint. The containers are arranged on a surface that is heavily splattered with paint, creating a vibrant and colorful background. The colors visible include red, orange, pink, purple, blue, green, and yellow. The overall scene suggests an active painting project or a well-used artist's workspace.

Dale color ...

Muchas GRACIAS
psanchez@ubu.es