



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Directora: MARÍA ESTHER CALDERÓN MONGE
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES.
Dirección: Plaza Infanta Doña Elena s/n
Teléfono: 947258976
Fax: 947258960
E-mail: ecademp@ubu.es

Áreas de conocimiento

COMERCIALIZACIÓN e INVESTIGACIÓN de MERCADOS
ECONOMÍA FINANCIERA y CONTABILIDAD
ORGANIZACIÓN de EMPRESAS

Grupos de Investigación

Contabilidad, Cambio y Sociedad (ERGO)
Carlos Larrinaga González





Líneas de Investigación activas

Contabilidad social.

Exploración, explicación y crítica de la institucionalización de la contabilidad empresarial del desarrollo sostenible, con el propósito de identificar los inductores de una mayor responsabilidad y rendición de cuentas corporativa en materia de impacto en cuestiones sociales y ambientales. Algunos de los temas estudiados en esta línea de investigación son las implicaciones contables e informativas del cambio climático y la información de triple balance. Las perspectivas teóricas que se utilizan incluyen el neoinstitucionalismo sociológico o teorías sobre regulación.

Los sistemas de información para la gestión.

Como instrumentos para influir en el comportamiento e incrementar el conocimiento y la innovación.

Modelos de Capital Intelectual.

Esta línea de investigación pretende generar un marco que nos permita evaluar la tendencia en la adquisición, transmisión y gestión del conocimiento en las organizaciones, por entender que éste es fuente de innovación y ventajas competitivas.

Historia de la contabilidad.

Se han abordado los dos periodos en los que la historia española es más relevante desde el punto de vista internacional (siglo XVI y XVIII), estudiándose diferentes tipos de instituciones (comerciales, religiosas e industriales) y desde diferentes enfoques teóricos.

La información contable y su función contractual.

La política contable será analizada desde la perspectiva de la teoría positiva de la contabilidad, donde las selecciones contractuales generan incentivos y limitaciones en el ejercicio de la discrecionalidad directa.

El gobierno corporativo desde una perspectiva internacional.

Estudio de los principales aspectos del gobierno corporativo de las empresas en el ámbito internacional y sus implicaciones en la creación de valor.

Gobierno corporativo en entidades deportivas.

Análisis de los conflictos de interés generados por la transformación de clubes deportivos en sociedades anónimas deportivas.

La armonización de la actividad de mediación de seguros en la Unión Europea: la formación de los mediadores.

El correcto funcionamiento del Mercado Único de Seguros exige la formación adecuada de todos los participantes en el proceso de mediación. Trataremos de profundizar en el contenido de los programas de formación que exige la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones para esta actividad.

Comercio.

Influencia de las variables de marketing en la compra de una marca.

Turismo y vino.

Desarrollo y promoción turística de la Ribera de Duero a través del vino.

Ciudad.

Promoción centros urbanos utilizando las variables de marketing.

Internacionalización de la empresa.

Estrategia empresarial.

Economía internacional.

Marketing electrónico.

Comportamiento del consumidor.

Marketing relacional.

Marketing móvil.





Titulaciones y Centros

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Licenciatura en Ciencias del Trabajo - Facultad de Derecho.

Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho.

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho.

Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Grado en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Licenciatura en Humanidades - Facultad de Humanidades y Educación.

Grado en Historia y Patrimonio - Facultad de Humanidades y Educación.

Diplomatura en Ciencias Empresariales - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Finanzas y Contabilidad - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Diplomatura en Gestión y Administración Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión - Escuela Politécnica Superior.

Grado en Ingeniería en Informática - Escuela Politécnica Superior.

Master en Investigación en Economía de la Empresa - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Master Universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.





ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Directora: ALICIA IZQUIERDO YUSTA
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: Plaza Infanta Doña Elena s/n
Teléfono: 947259034
Fax: 947258960
E-mail: aliciaiz@ubu.es

Personal Investigador

Titulares de Universidad:

ESTHER CALDERÓN MONGE ecalderon@ubu.es
SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ sanmargu@ubu.es

Asociados:

MARÍA BEGOÑA SANMARTI mbsanmarti@ubu.es
ESTARTA (6+6)
MARIA CONCEPCION MARTINEZ mcmcalvete@ubu.es
CALVETE (6+6)
CARLOS ALONSO DE LINAJE cagarcia@ubu.es
GARCÍA (6+6)
PEDRO ANGEL LOPEZ ALONSO palopez@ubu.es
(4+4)
EDUARDO MARIO CONDE emconde@ubu.es
IZQUIERDO (3+3)
ANA MARÍA DE OBESO amdgrijalvo@ubu.es
GRIJALVO (6+6)
EDUARDO ESCUDERO BARBERO eescudero@ubu.es
(5+5)

Ayudantes:

PILAR ANGELICA HUERTA phuerta@ubu.es
ZAVAL

Contratados Doctores:

ALICIA IZQUIERDO YUSTA aliciaiz@ubu.es





Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Título: **Diseño e implementación de estrategias ambientales para mejorar la eficiencia económica y el nivel de competitividad de las PYMES de Castilla la Mancha a partir del diagnóstico multidisciplinar: una aplicación sectorial (PPII 10-0236-2047).**

Entidades Financiadoras: Junta de comunidades de Castilla La Mancha y Fondos FEDER

Entidades participantes: Universidad de Castilla La Mancha, Universidad de Burgos

Duración: 01/04/2010 a 30/04/2013

Cuantía de la subvención: 25.000 €

Investigador responsable: VIRGINIA BARBA SANCHA

Otros investigadores participantes: ALICIA IZQUIERDO YUSTA, ANA ISABEL JIMÉNEZ ZARCO, ANTONIO PÉREZ ALONSO, MARÍA PILAR MARTÍNEZ RUIZ

Título: **Marca de Distribuidor: Implicaciones Competitivas.**

Duración: 01/01/2012 a 31/12/2014

Otros investigadores participantes: SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ, MERCEDES MARTOS, PABLO MUÑOZ, ÓSCAR GONZÁLEZ BENITO

Grupos de Investigación: CADETE

Título: **Determinantes de la elección de Internet como canal de compras y estrategia multicanal de la empresa. Efectos de los consumidores, las empresas, los individuos y la sociedad.**

Duración: 01/01/2012 a 31/12/2014

Otros investigadores participantes: ESTHER CALDERÓN MONGE, MARTA ARCE-URRIZA, JUNHONG CHU, PRADAP CHITAGUNTA, VICTORIA KOMAROVA, JAVIER CEBOLLADA

Grupos de Investigación: 2CT





Publicaciones

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, BLANCA LOPEZ CATALAN
Título: **How can a mobile vendor get satisfied customers?**
Publicación (Revista, volumen, número, año, pág. inicial - pág. final): Industrial Management and Data Systems, 113 nº 2, 2013, 156 - 170
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, BLANCA LOPEZ CATALAN, MARÍA ANGELES RAMÓN GERÓNIMO
Título: **Mobile shoppers: types, drivers and impediments.**
Publicación (Revista, volumen, número, año, pág. inicial - pág. final): Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 23, 2013, 350 - 371
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, NADIA HUITZILIN JIMENEZ TORRES
Título: **El perfil psico-sociológico y demográfico del consumidor mexicano.**
Publicación (Revista, volumen, número, año, pág. inicial - pág. final): Estudios Demográficos y Urbanos, 28, 3(84), 2013, 681 - 710
Grupos de Investigación: CADETE

ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA
Título: **Estudio sobre el impacto del género y las emociones en el comportamiento de compra de viajes online.**
Revista: Revista de Análisis Turístico.
Volumen: 15 1º Semestre
Páginas, inicial-final: 1 - 12
Fecha: 01/01/2013
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, BLANCA LOPEZ CATALAN
Título: **Perfiles de compradores por teléfono móvil.**
Revista: Universia Business Review.
Volumen: Segundo trimestre
Páginas, inicial-final: 50 - 66
Fecha: 01/01/2013
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, BLANCA LOPEZ CATALAN, NADIA JIMÉNEZ TORRES
Título: **¿Qué factores propician la venta por teléfono móvil en las empresas españolas?.**
Revista: Información Comercial Española (ICE).
Fecha: 01/01/2013
Grupos de Investigación: CADETE





Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ
Título: **La confianza, la satisfacción, las normas relacionales, el oportunismo y la dependencia como antecedentes del compromiso organizacional del trabajador. Aplicación al caso de Monterrey (México).**
Revista: Contaduría y Administración
Volumen: 58 nº 2
Páginas, inicial-final: 11 - 38
Fecha: 01/01/2013
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: JANA PRODANOVA, SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ
Título: **Estudio sobre el impacto del género y las emociones en el comportamiento de compra online de viajes.**
Revista: Revista de Análisis Turístico
Volumen: 1
Páginas, inicial-final: 1 - 12
Fecha: 01/06/2013
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: JANA PRODANOVA, SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ
Título: **Todos los compradores online de billetes de transporte no son iguales.**
Revista: Documentos de trabajo DOCFRADIS de la Fundación Ramón Areces
Páginas, inicial-final: 1 - 23
Fecha: 01/02/2013

Autor/es: JANA PRODANOVA, SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ
Título: **La influencia del género sobre las percepciones, emociones y preferencias en la compra online.**
Revista: Documentos de Trabajo Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas de las Universidades de Burgos, Sal
Páginas, inicial-final: 1 - 25
Fecha: 01/01/2013
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, VIRGINIA AGUILAR ARCOS, RENÉ. JESUS PAYO
Título: **La aplicación empresarial del marketing viral y el efecto boca-oreja electrónico. Opiniones de las empresas.**
Revista: Cuadernos de Gestión.
Volumen: 13
Fecha: 01/01/2013
Grupos de Investigación: CADETE

COLABORACIÓN EN OBRAS COLECTIVAS

Autor/es: ESTHER CALDERÓN MONGE
Título del capítulo o parte de la obra colectiva: **Caso: Las tiendas de moda: ¿Lugar de consumo de experiencias o de búsqueda de información?.**
Título de la obra colectiva: **Comportamiento del Consumidor.**
Editor/es de la obra: Salvador Ruíz Maya, Ildfonso Grande
Editorial, lugar, año y páginas: 2013, 0

Autor/es: ALICIA IZQUIERDO YUSTA, M^a PILAR MARTÍNEZ RUIZ, ANA ISABEL JIMÉNEZ ZARCO
Título del capítulo o parte de la obra colectiva: **Comportamiento del consumidor y Marketing. Defensa del consumidor. Supermercados la Despensa: la experiencia de sentirse escuchado.**
Título de la obra colectiva: **Casos de comportamiento del consumidor. Reflexiones para la dirección de marketing.**
ISBN: 978-84-7356-956-9
Editorial, lugar, año y páginas: ESIC, MADRID, 2013, 7



Autor/es: ALICIA IZQUIERDO YUSTA, M^a PILAR MARTÍNEZ RUIZ, ANA ISABEL JIMÉNEZ ZARCO
Título del capítulo o parte de la obra colectiva: **Análisis del sector Inmobiliario desde la perspectiva del consumidor.**
Título de la obra colectiva: **Reflexiones sobre la vivienda en España.**
ISBN: 978-84-9014-771-9
Editorial, lugar, año y páginas: ARANZADI EDITORIAL, S.A., CIZUR MENOR, 2013, 0

Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

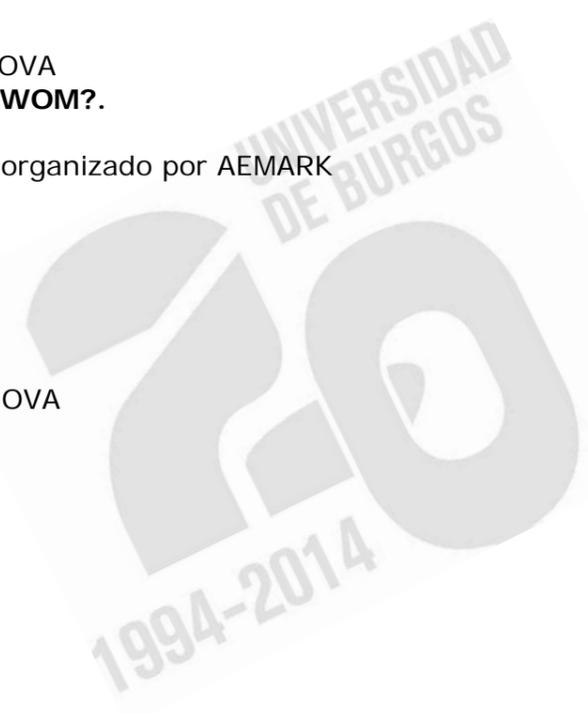
Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, BLANCA LOPEZ CATALAN, NADIA JIMÉNEZ TORRES
Título: **El comercio móvil. Caracterización de las empresas (Mobile commerce. Firms' characterization).**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Fecha: 17/01/2013 a 19/01/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

Autor/es: ALICIA IZQUIERDO YUSTA, M^a PILAR MARTÍNEZ RUIZ, ANA ISABEL JIMÉNEZ ZARCO
Título: **New ways to measure performance in changing organizations: the effects of cooperatio and ICT use using objective and perceived results indicators.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: INBAM International network of business and management 2013
Lugar de celebración: PORTUGAL
Fecha: 17/06/2013 a 19/06/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

CONGRESOS NACIONALES

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, NADIA JIMÉNEZ TORRES, JANA PRODANOVA
Título: **Does age make any difference in the development of satisfaction and WOM?.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: Workshop Publish or perish. Finding the right direction, organizado por AEMARK (asociación Española de Marketing Académico y Profesional).
Fecha: 09/07/2013 a 10/07/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, BLANCA LOPEZ CATALAN, JANA PRODANOVA
Título: **How to engender mobile WOM.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Fecha: 18/09/2013 a 21/09/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE





Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, MARCOS SANTAMARÍA, NADIA JIMÉNEZ TORRES
Título: **¿Cuál es el profesor universitario ideal para los estudiantes pre-universitarios de España y México?**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Fecha: 18/09/2013 a 21/09/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JESUS GUTIÉRREZ CILLÁN, NADIA JIMÉNEZ TORRES
Título: **Efecto del etnocentrismo en el riesgo percibido. Un análisis de España y México.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Fecha: 18/09/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA
Título: **Tipología de los compradores online de billetes de transporte.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Fecha: 07/02/2013 a 09/02/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA
Título: **Caracterización/tipología de compradores online de billetes de transporte y otro de mk móvil-efecto moderador del género.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Fecha: 07/02/2013 a 09/02/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA, BLANCA LOPEZ CATALAN
Título: **Identifying the determinants of Word of Mouth in mobile commerce.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Fecha: 23/06/2013 a 27/06/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA, NADIA JIMÉNEZ TORRES
Título: **Entertainment or group influence? Different routes of satisfaction and WOM according to mobile shopper age.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Fecha: 23/06/2013 a 27/06/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, BLANCA LOPEZ CATALAN, REBECA SAN JOSÉ CABEZUDO, MARCOS SANTAMARÍA
Título: **Perfiles de alumnos preuniversitarios según el uso deseado de las TIC en la universidad y modelo causal de efectos de las TIC en la imagen del profesor.**
Tipo de participación: Póster
Fecha: 04/03/2013 a 05/03/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

Autor/es: ESTHER CALDERÓN MONGE, PILAR HUERTA ZAVALA
Título: **Rendimiento y propiedad como señales para elegir una franquicia.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Lugar de celebración: BARCELONA
Fecha: 18/09/2013 a 20/09/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA
Título: **Does age make any difference in the development of satisfaction and WOM?**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: Publish or Perish: Finding the Right Direction
Lugar de celebración: MADRID
Fecha: 09/07/2013 a 10/07/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE





Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA, BLANCA LOPEZ CATALAN
Título: **How to engender mobile WOM?.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: Congreso Nacional de Marketing-AEMARK
Lugar de celebración: BARCELONA
Fecha: 18/09/2013 a 20/09/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA
Título: **Entertainment or group influence? Different routes of satisfaction and WOM according to mobile shopper age.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: 17th Conference on Research in the Distributive Trades of the European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)
Lugar de celebración: VALENCIA
Fecha: 03/07/2013 a 05/07/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: SONIA SAN MARTIN GUTIERREZ, JANA PRODANOVA, BLANCA LOPEZ CATALAN
Título: **Identifying the determinants of word of mouth in mobile commerce.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: Managing in a Global Economy XV. Collaboration, Learning, and Discovery
Lugar de celebración: SEVILLA
Fecha: 23/06/2013 a 27/06/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: CADETE

Autor/es: ALICIA IZQUIERDO YUSTA, M^a PILAR MARTÍNEZ RUIZ, ANA ISABEL JIMÉNEZ ZARCO
Título: **Innovación y nuevos modelos de negocio ¿influye la naturaleza del indicador en la evaluación del éxito?.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing
Lugar de celebración: BARCELONA
Fecha: 18/09/2013 a 20/09/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

Investigadores: ESTHER CALDERÓN MONGE
Título: **Eficacia de las actividades de marketing en el punto de venta.**
Fecha: 16/05/2013





ÁREA DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Director: CARLOS LARRINAGA GONZALEZ
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: Plaza Infanta Doña Elena, s/n
Teléfono: 947258410
Fax: 947258960
E-mail: carlos.larrinaga@ubu.es

Personal Investigador

Catedráticos de Universidad:

CARLOS LARRINAGA GONZALEZ carlos.larrinaga@ubu.es

Catedráticos de Escuela Universitaria:

LUIS ÁNGEL CASTRILLO LARA lcastri@ubu.es
BEGOÑA PRIETO MORENO begop@ubu.es

Titulares de Universidad:

ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO alisan@ubu.es
JOSÉ MARÍA DÍEZ ESTEBAN jmdiez@ubu.es
MARÍA JESÚS CASTRILLO LARA mjcala@ubu.es
MARÍA DEL MAR DELGADO mdelgado@ubu.es
HURTADO
ÓSCAR LÓPEZ DE FORONDA oscarl@ubu.es
LÓPEZ
JULIO ILDEFONSO MATA MELO jmata@ubu.es

Titulares de Escuela Universitaria:

MARÍA JOSÉ PÉREZ ARNÁIZ mjperez@ubu.es
MARTA GARCÍA MARÍN martaga@ubu.es

Asociados:

GERARDO SERNA DÍAZ gserna@ubu.es
(4+4)
ANTONIO SANCHA CASAS asancha@ubu.es
(4+4)
CARLOS FERNANDO DE QUEVEDO cfquevedo@ubu.es
PUENTE (4+4)
CARLOS MARÍA AROZAMENA RUIZ cmarozamena@ubu.es
(3+3)
JOSÉ IGNACIO JUEZ MARÍN (4+4) jjjuez@ubu.es
PABLO AGUILAR CONDE paguilar@ubu.es
(4+4)
LUIS AMO ALBALÁ lamo@ubu.es
(4+4)
JUAN CARLOS BARUQUE SAINZ jcbaruque@ubu.es
DE AJA (3+3)
ALBERTO DE LA PEÑA GUTIERREZ apguti@ubu.es
(6+6)
CONRADO DIEGO GARCÍA GÓMEZ cdggomez@ubu.es
(4+4)

Ayudantes Doctores:

MARÍA ELENA ROMERO MERINO meromero@ubu.es

Contratados Doctores:

MARCOS SANTAMARÍA MARISCAL msanta@ubu.es





Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Título: **Contabilidad para el desarrollo sostenible: rendición de cuentas y responsabilidad social.**

Duración: 01/01/2011 a 31/12/2013

Investigador responsable: CARLOS LARRINAGA GONZÁLEZ

Grupos de Investigación: ERGO

Título: **Mainstreaming accounting for Sustainable development in organizations and society.**

Entidades Financiadoras: MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Duración: 01/01/2013 a 31/12/2015

Cuantía de la subvención: 31.005 €

Investigador responsable: CARLOS LARRINAGA GONZALEZ

Otros investigadores participantes: CARMEN CORREA RUIZ, FRANCISCO CARRASCO FENECH, PABLO ARCHEL DOMENCH, FERNANDO AZCARATE LLANES, MATIAS LAINE MIKA, FRANCISCO JAVIER HUSILLOS CARQUES, MANUEL FERNANDEZ CHULIAN, ESTHER ALBELDA PEREZ, ANTONI LLULL GILET, JAN BEBBINGTON, SPENCE CRAWFORD

Grupos de Investigación: ERGO

CONTRATOS DE I+D+I

Título del contrato: **Informe coyuntural económico. Boletín N° 8.**

Tipo de contrato: Art. 83: Contrato de I+D+I

Empresa/Administración financiadora: CAJA VIVA, FUENTEPELAYO, SEGOVIA Y CASTELLDANS, S.C.C.

Duración: 23/06/2013 a 23/07/2013

Investigador responsable: JOSE MARIA CALZADA ARROYO

Otros investigadores participantes: SANTIAGO APARICIO CASTILLO, ALBERTO ARAGON TORRE, ESTHER DIEZ SIMON, FERNANDO GARCIA-MORENO RODRIGUEZ, ISABEL GONZALEZ DIEZ, PABLO ARRANZ VAL, MARIOLA GOZALO DELGADO, MARIA ISABEL LANDALUCE CALVO, OSCAR LOPEZ DE FORONDA PEREZ, GERMAN MARTINEZ ARCOS, MANUEL MORQUILLAS HORTIGUELA, CARLOS LUIS ROJO GIMENEZ, JOSE LORENZO MARTIN ARNAIZ, MONTSERRAT MARTINEZ MORENO, JOAQUIN PACHECO BONROSTRO, LUIS FERNANDO RUEDA JUNQUERA

Presupuesto: 8.075 €

Grupos de Investigación: ORDITER, CIUMEDIA, FORMADESA, GRINUBUMET, ERESCHA Jean Monnet

Título del contrato: **La coyuntura económica de la provincia de Burgos - Boletín N° 9.**

Tipo de contrato: Art. 83: Contrato de I+D+I

Empresa/Administración financiadora: FUNDACION CAJA RURAL DE BURGOS

Duración: 12/11/2013 a 12/12/2013

Investigador responsable: JOSE MARIA CALZADA ARROYO

Otros investigadores participantes: ESTHER DIEZ SIMON, ISABEL GONZALEZ DIEZ, MARIOLA GOZALO DELGADO, OSCAR LOPEZ DE FORONDA PEREZ, GERMAN MARTINEZ ARCOS, MANUEL MORQUILLAS HORTIGUELA, LUIS FERNANDO RUEDA JUNQUERA, ALBERTO ARAGON TORRE, FERNANDO GARCIA-MORENO RODRIGUEZ, MARIA ISABEL LANDALUCE CALVO, JOSE LORENZO MARTIN ARNAIZ, MONTSERRAT MARTINEZ MORENO, JOAQUIN PACHECO BONROSTRO, CARLOS LUIS ROJO GIMENEZ, SANTIAGO APARICIO CASTILLO, PABLO ARRANZ VAL

Presupuesto:

Grupos de Investigación: ORDITER, CIUMEDIA, FORMADESA, GRINUBUMET, ERESCHA Jean Monnet



Publicaciones

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

Autor/es: CRISTÓBAL CASANUEVA, CARLOS LARRINAGA GONZALEZ
Título: **The (uncertain) invisible college of Spanish accounting scholars.**
Publicación (Revista, volumen, número, año, pág. inicial - pág. final): Critical Perspectives on Accounting-an international journal for social and organizational accountability, 24, 1, 2013, 19 - 31
ISSN: 1045-2354
Grupos de Investigación: ERGO

Autor/es: CARLOS LARRINAGA GONZALEZ
Título: **A Commentary on Rhetoric or Reality? Do Accounting Education and Experience Increase Weighting on Environmental Performance in a Balanced Scorecard.**
Publicación (Revista, volumen, número, año, pág. inicial - pág. final): Accounting Education, 22, 4, 2013, 382 - 384
ISSN: 0963-9284
Grupos de Investigación: ERGO

Autor/es: HEATHER LOVELL, JAN BEBBINGTON, CARLOS LARRINAGA GONZALEZ, THEREZA SALES DE AGUIAR
Título: **Putting carbon markets into practice: a case study of financial accounting in Europe.**
Publicación (Revista, volumen, número, año, pág. inicial - pág. final): Environment and Planning C, 2013
ISSN: 0263-774X
Grupos de Investigación: ERGO





ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Director: JUAN BAUTISTA DELGADO GARCÍA
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: Plaza Infanta Doña Elena, s/n
Teléfono: 947259032
Fax: 947258960
E-mail: jbdelgado@ubu.es

Personal Investigador

Catedráticos de Universidad:

JUAN MANUEL DE LA FUENTE SABATÉ jmfuente@ubu.es

Titulares de Universidad:

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE equelv@ubu.es

Colaboradores:

MARÍA SONIA MARCOS NAVEIRA snaveira@ubu.es

Contratados Doctores:

JUAN BAUTISTA DELGADO GARCÍA jbdelgado@ubu.es
VIRGINIA BLANCO MAZAGATOS vblanco@ubu.es

Asociados:

MARTA MARIA HUIDOBRO LABARGA (5+5) mmhuidobro@ubu.es
MARIA TERESA MARTINEZ MARTINEZ (5+5) mtmar@ubu.es
ISABEL GONZALEZ SANTAMARIA (4+4) iglezs@ubu.es
JORGE GARCIA DE LA TORRE (5+5) jgarcia@ubu.es
ALBERTO ABAD CARCELEN (3+3) aacarcelen@ubu.es
JESÚS ZAMANILLO BURGOS (3+3) jazamanillo@ubu.es
MONTSERRAT ESPREMANS BARANDA (4+4) mespremans@ubu.e
DAVID DE LA FUENTE DIEZ (4+4) ddfdiez@ubu.es
DAVID DE LA IGLESIA MOLINERO (6+6) ddiglesia@ubu.es
JULIO CESAR PUCHE REGALIZA (4+4) jcpuche@ubu.es

Ayudantes doctores:

ALFREDO JIMÉNEZ PALMERO ajimenez@ubu.es

Ayudantes:

RAMIRO CEA MOURE rcea@ubu.es





Publicaciones

ARTICULOS EN REVISTAS NACIONALES

Autor/es: JUAN ALFREDO JIMENEZ EGUIZABAL, CARMEN PALMERO CAMARA, MARIA ISABEL LUIS RICO, PABLO ARRANZ VAL, TAMARA DE LA TORRE CRUZ, ALFREDO JIMENEZ PALMERO, ANGEL GAÑAN ADÁNEZ

Título: **¿Cómo organizar un congreso científico de calidad?. Claves y variables del éxito del XV Congreso Nacional y V Iberoamericano de Pedagogía.**

Revista: Bordón

Volumen: 65

Páginas, inicial-final: 39 - 55

Fecha: 01/01/2013

Grupos de Investigación: FORMADESA

Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Autor/es: ALFREDO JIMENEZ PALMERO, MESUT EREN

Título:

Tipo de participación: Comunicación Oral

Denominación del congreso: 39th Eastern Economic Association Annual Meeting

Lugar de celebración: Nueva York, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Fecha: 08/05/2013 a 09/05/2013

Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

Autor/es: ALFREDO JIMENEZ PALMERO, VASYL TARAS ET AL.

Título: **A global classroom? A multi-method evaluation of effectiveness of international collaboration exercises in international management education.**

Tipo de participación: Comunicación Oral

Denominación del congreso: AIB 2013 Annual Meeting

Lugar de celebración: Estambul, TURQUIA

Fecha: 03/07/2013 a 06/07/2013

Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

Autor/es: ALFREDO JIMENEZ PALMERO, VASYL TARAS ET AL.

Título: **Hands-on, minds-on: Experiential learning projects in International Business Education.**

Tipo de participación: Comunicación Oral

Denominación del congreso: AIB 2013 Annual Meeting

Lugar de celebración: Estambul, TURQUIA

Fecha: 03/07/2013 a 06/07/2013

Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:





Autor/es: DAVIDE CASTELLANI, ALFREDO JIMENEZ PALMERO, ANTONELLO ZANFEI
Título: **How remote are R&D labs? Distance factors and international innovative activities.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: Reading-'UNCTAD International Business Conference
Lugar de celebración: Reading, REINO UNIDO
Fecha: 08/04/2013 a 09/04/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

CONGRESOS NACIONALES

Autor/es: TAMARA DE LA TORRE CRUZ, ALFREDO JIMENEZ PALMERO, MARIA ISABEL LUIS RICO, CARMEN PALMERO CAMARA, JUAN ALFREDO JIMENEZ EGUIZABAL
Título: **Identificación, detección y diagnóstico de estilos de aprendizaje en los estudiantes de grado.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: International Conference on Innovation Documentation and Teaching Technologies
Lugar de celebración: VALENCIA
Fecha: 06/05/2013 a 07/05/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: FORMADESA

Autor/es: TAMARA DE LA TORRE CRUZ, ALFREDO JIMENEZ PALMERO, MARIA ISABEL LUIS RICO, JUAN ALFREDO JIMENEZ EGUIZABAL, CARMEN PALMERO CAMARA
Título: **Estrategias docentes innovadoras: Relaciones intergeneracionales y transdisciplinares en las aulas universitarias.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: International Conference on Innovation Documentation and Teaching Technologies
Lugar de celebración: VALENCIA
Fecha: 06/05/2013 a 07/05/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:
Grupos de Investigación: FORMADESA

Autor/es: ALFREDO JIMENEZ PALMERO
Título: **Riesgo político y grado de relación de producto en la diversificación global: ¿Qué afecta a qué?.**
Tipo de participación: Comunicación Oral
Denominación del congreso: XXIII Congreso Nacional de ACEDE
Fecha: 15/09/2013 a 17/09/2013
Nombre del libro de actas/publicación, volumen, año y páginas:

