



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TRABAJO DE FIN DE GRADO

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR): valoración de la
participación de Uruguay

Autor: Darío Castrillo Díaz
Tutor: Fernando Rueda Junquera

Doble Grado en Derecho y ADE
Curso Académico: 2015/2016

Burgos, Mayo de 2016

“La marca Mercosur no tiene vida propia; Mercosur es y será aquello que nuestros gobiernos y nuestros pueblos decidan que sea. Por ello debemos regarlo cada día con ideas renovadoras y no refugiarnos en el conformismo del no se puede”.

Nin Novoa, 26 de Abril de 2016

TABLA DE CONTENIDO

1	Resumen / <i>Abstract</i>	7
2	Palabras Clave / <i>Keywords</i>	7
3	Introducción, metodología y estructura.....	8
4	Teorías de integración y sus principales efectos.....	10
4.1	Pasos hacia una integración íntegra.....	10
4.1.1	Acuerdos Comerciales Preferenciales	11
4.1.2	Zona de Libre Comercio	11
4.1.3	Unión Aduanera.....	12
4.1.4	Mercado Común	12
4.1.5	Unión Económica	13
4.1.6	Unión Monetaria	13
4.1.7	Unión Política	13
4.2	Consecuencias y efectos de la integración.....	14
4.2.1	Efectos estáticos	14
4.2.2	Efectos dinámicos	15
5	MERCOSUR: Origen, objetivos e instrumentos	16
5.1	Introducción	16
5.2	Historia.....	17
5.3	Miembros	19
5.3.1	De pleno derecho	19
5.3.2	Asociados	20
5.3.3	Otros.....	20
5.4	Objetivos e instrumentos	21
5.5	Estructura institucional.....	22
6	MERCOSUR: Principales rasgos de su evolución y valoración de resultados.....	23

6.1	Asimetrías entre los Estados Parte.....	23
6.1.1	Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM).....	25
6.2	Pilares económicos del MERCOSUR.....	26
6.3	Comercio.....	27
6.3.1	Arbitraje.....	31
6.4	Sistema de Monedas Locales (SML).....	31
6.5	Acuerdos bilaterales y multilaterales firmados.....	32
6.5.1	Relaciones UE-MERCOSUR.....	32
6.6	Inversiones.....	33
6.7	En un futuro.....	36
6.7.1	Planes de futuro.....	36
7	La participación de Uruguay en el MERCOSUR.....	37
7.1	Presentación de Uruguay.....	37
7.2	Política comercial y el papel del MERCOSUR en dicha estrategia.....	39
7.2.1	Principales socios comerciales de Uruguay.....	39
7.2.2	Principales productos objeto de comercio de Uruguay.....	41
7.3	Inversión Extranjera Directa en Uruguay.....	42
7.3.1	Flujos de inversión en Uruguay.....	42
7.3.2	Políticas estatales respecto a la Inversión.....	44
7.4	Sistema financiero uruguayo.....	45
7.5	Desafíos de Uruguay.....	46
8	Conclusiones.....	46
9	Bibliografía.....	48
9.1	Bibliografía literaria.....	48
9.2	Bibliografía de internet.....	50
9.3	Bases de datos.....	50

9.4	Fuentes Normativas.....	50
10	Anexos.....	51
10.1	Anexo 1: Asimetrías entre los países del MERCOSUR.....	51
10.2	Anexo 2: Gráficos y estadísticas Comerciales del mercosur.....	52
10.3	Anexo 3: Inversiones en el MERCOSUR.....	53
10.4	Anexo 4: Gráficos y Estadísticas de Uruguay.....	54
10.5	Anexo 5: Gráficos y estadísticas sobre el comercio de Uruguay.....	54
10.6	Anexo 6: Inversiones en Uruguay.....	57
10.7	Anexo 7: Sistema Financiero Uruguayo	58

1 RESUMEN / ABSTRACT

El planeta entero está inmerso en un proceso de globalización y regionalismo. El llamado Estado-Nación está pasando a un segundo plano frente a los bloques regionales, agrupaciones de diferentes países capaces de hacer frente a los desafíos modernos de manera más contundente. América Latina no queda rezagada, y entre otros procesos de integración, destaca el Mercado Común del Sur. Un mercado único con el propósito de aunar fuerzas y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Uno de los Estados Parte es el pequeño Uruguay, que con su carisma especial toma especial relevancia en el proceso, obteniendo no solo numerosos beneficios de esta participación sino también ciertos costos

Meanwhile the Nation as notion of country is getting hidden because the globalization and regionalism process, different groups of countries are linking up to face the modern problems. Together they are stronger and their inhabitants get different advantages. Latin-America follows this integration process, generating the MERCOSUR, one of the biggest integration procedure all around the world. Inside the group, we find a small country called Uruguay, whose charisma and particular personality is making the MERCOSUR develop itself in a particular way.

2 PALABRAS CLAVE / KEYWORDS

Integración, Comercio, Latinoamérica, MERCOSUR, Uruguay.

Integration, Trade, Latin-America, MERCOSUR, Uruguay.

3 INTRODUCCIÓN, METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA

El mundo se enfrenta a grandes desafíos, y América Latina no queda exenta de esta exposición. Para ello, surgen los macro procesos de integración, que consiguen aumentar la fuerza de la región aunando las fuerzas de sus diferentes integrantes con un propósito doble de tanto mejorar su posición en el mercado global como de mejorar la vida dentro del bloque.

No cabe duda que las diferentes naciones latinoamericanas formadas a partir de su independencia de los reinos europeos guardan muchas similitudes en común. Historia, cultura e incluso idioma son algunos de los rasgos que caracterizan estas naciones.

A partir de estos rasgos, no han sido pocos los pensadores, militares, políticos o escritores que se han decantado por la fundación de una gran nación latinoamericana, destacando en este sentido al general Simón Bolívar, fundador y primer presidente de la Gran Colombia.

Con una fuerte base atrás, han ido surgiendo muchos tratados de integración entre las diferentes naciones. La integración de América latica ingresa a comienzos del siglo XXI en uno de los periodos más dinámicos de su historia, destacando en nuestro caso el MERCOSUR

Las asimetrías entre los estados parte del bloque, la importancia de ciertos productos especialmente la materia prima o los objetivos últimos de cada país dificultan el correcto proceso de integración llevado a cabo por el MERCOSUR.

El presente trabajo pretende investigar sobre el proceso de integración seguido por el MERCOSUR prestando especial atención a la pequeña república uruguaya. Qué beneficios o que costos ha carreado este proceso son algunos de los aspectos objeto de estudio.

Uruguay es denominado la Suiza de Latinoamérica debido a su buena calidad de vida respecto a sus vecinos. Sin embargo, no ha sabido posicionarse como un país de fortaleza suficiente como para hacer frente a problemas externos. Uruguay es un pequeño país tradicionalmente dependiente de su entorno, que ha sufrido a lo largo de su historia por las fuertes crisis de los países de la región, especialmente de Argentina y Brasil.

Para superar dicha dependencia, Uruguay siempre ha apostado por una integración en la región. Fue pionero en suscribir tratados comerciales en el continente. Así, esta pequeña nación, decidió apostar fuertemente por un proceso de integración regional avanzado que le permitiera reforzar su voz en dicho entorno denominado MERCOSUR. En la actualidad, Uruguay aboga por la suscripción de nuevos tratados comerciales para conseguir el acceso a fuertes economías como la Unión Europea o los Estados Unidos de América, ayudando al bloque entero a fortalecer el proceso de integración.

La participación de Uruguay en el MERCOSUR no está exenta de numerosas consecuencias, tanto positivas como negativas. Le ha reportado numerables beneficios a nivel tanto macroeconómico como social, aunque también ha venido aparejado a ciertos costes. Analizaremos dicha participación así como los resultados reportados en Uruguay tras su ingreso en el MERCOSUR.

No son pocas las uniones que tienen su sede en Montevideo, la capital de la pequeña república oriental, como por ejemplo la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI en adelante) o el MERCOSUR. Asimismo son de gran importancia el “Tratado de Montevideo” de 1960 y el “Tratado de Montevideo” de 1980¹ cuyo objetivo era la formación de un proceso de integración latinoamericano

Mujica², presidente de Uruguay desde el 1 de marzo del 2010 al 1 de marzo de 2015, llegó a afirmar en un discurso ante la Asamblea de la Organización de Naciones Unidas (ONU en adelante) el 25 de septiembre de 2015 *“Vengo del sur, y como tal, cargo inequívocamente con los millones de compatriotas pobres de América Latina, patria común”*³. Discursos como este, nos hace ver el compromiso de Uruguay en la integración latinoamericana.

Para valorar el éxito del proceso de integración, el actual Trabajo Fin de Grado se ha basado en la recopilación y análisis crítico de bibliografía relevante sobre el tema objeto de análisis, así como la obtención de estadísticas y datos relevantes a partir de fuentes nacionales y multilaterales. Tras dicha recopilación, se prosigue a un análisis crítico de los mismos con el objetivo primordial de valorar la eficiencia e idoneidad de este proceso de integración, y de la participación de Uruguay en el mismo.

En primer lugar analizaremos las teorías de integración y sus principales efectos, valorando los procesos de integración en abstracto sin analizar ninguno concreto de manera teórica. Es decir, analizamos tanto los pasos a dar hasta alcanzar una unión política, como sus efectos dinámicos y estáticos. La integración acarrea numerosas consecuencias para los países que forman parte de la misma. Conocerlas nos ayudará a entender la razón de creación del MERCOSUR.

¹ El Tratado de Montevideo de 1980 fue firmado el 12 de agosto de 1980, entrando en vigor un año después. Este tratado institucionaliza el ALADI, y reemplaza al Tratado de Montevideo de 1960. Ratificado por los países firmantes del ALADI, es un tratado que queda abierto a cualquier país de Latinoamérica. Recientemente lo ha ratificado Panamá, en 2012.

² José Alberto Mujica Cordano nació en Montevideo un 20 de mayo de 1935. Después de una larga vida en la política, consiguió ascender a la presidencia de la pequeña República de Uruguay entre 2010 y 2015, llegando a ser el 40º presidente. Ascendió a la presidencia siendo líder del Movimiento de Participación Popular, partido integrado en el izquierdista Frente Amplio Mujica tiene un pasado Tupamaro, guerrilla izquierdista uruguayo, con gran fuerza en los años del gobierno de Pacheco – considerado dictador por ciertos colectivos -, y considerado como grupo terrorista por Washington

³ Discurso completo disponible en: <http://www.lr21.com.uy/politica/1131614-mujica-en-la-onu-discurso-completo>. Este discurso fue muy sonado a nivel mundial por la fuerza y la crítica del Presidente ante el modelo económico y social mundial. En él hizo referencias a la unión de todos los humanos en un mundo sin fronteras, y de la unión de América Latina como “patria común” para todos los latinoamericanos.

En segundo lugar, entramos dentro del MERCOSUR y analizaremos el origen del mismo, sus objetivos e instrumentos. Será un primer paso dentro del bloque que nos capacitará para entender cómo funcionan sus instituciones, sus propósitos, quien forma parte del bloque, donde se origina el proceso, su paso por el tiempo y la razón de ser del mismo.

En tercer lugar, analizamos los resultados de esta integración. A través de bibliografía especializada y datos estadísticos iremos entrando en el fondo del MERCOSUR. Las diferencias destacables de los países dentro del bloque, el comercio tanto intra-regional como extra-regional y las inversiones en lo que respecta al bloque. En definitiva, el éxito o fracaso del MERCOSUR respecto a los países que forman parte del mismo, y cara al mercado internacional.

En cuarto lugar, analizamos la participación de Uruguay en el MERCOSUR y sus principales resultados. Uruguay, como pequeño país, tiene diversas limitaciones y una fuerte dependencia del entorno. Ver cómo se ha desarrollado en este proceso y qué voz tiene en el mismo, así como el aprovechamiento de las ventajas y desventajas comparativas para la propia nación.

En quinto lugar, encontraremos una conclusión donde se expone las principales deducciones tras la investigación realizada. En la conclusión, veremos mi opinión personal como autor del trabajo en cuanto al MERCOSUR y la participación de Uruguay en el mismo.

En sexto y último lugar, encontramos la bibliografía consultada y diversos anexos que amplían la información expresada a lo largo del trabajo.

Hay que destacar por último, que el presente trabajo se basa en el análisis de datos económicos y no sociales.

4 TEORÍAS DE INTEGRACIÓN Y SUS PRINCIPALES EFECTOS

4.1 PASOS HACIA UNA INTEGRACIÓN ÍNTEGRA

Durante los últimos años hemos visto el resurgimiento de los regionalismos, es decir, de la integración de diferentes países con el objetivo de aumentar el bienestar en el conjunto de ellos. Esta estrecha colaboración, que les llevará a funcionar con normas comunes, hace que a lo largo del planeta hayan surgido diferentes uniones de países, como puede ser nuestra Unión Europea, o el sudamericano MERCOSUR.

En el siglo XX se han ido sucediendo diferentes uniones y desuniones, desde la ruptura de la URSS o Yugoslavia, hasta la creación de Italia o Alemania como uniones políticas plenas. También los éxitos de

las integraciones actuales, aún en proceso, de la Unión Europea, el MERCOSUR, la NAFTA o la muy actual Acuerdo de Asociación Transpacífico.

No hay duda que la integración económica y política entre países trae grandes cambios para los diferentes países que la compongan. Actualmente, apenas un país en el planeta no goza de algún tipo de acuerdo comercial de integración con otro país, Mongolia, y muy seguramente esta particularidad desaparecerá en breves.

Sin embargo, no todos los países tienen las mismas ambiciones, y ello lleva a que los diferentes bloques de países lleven a cabo una integración en mayor o menor medida, empezando por un simple tratado bilateral de comercio, hasta acabar con una unión política entre ambos. Vamos a ver los diferentes niveles de integración entre un grupo de países:

4.1.1 Acuerdos Comerciales Preferenciales

La Organización Mundial del Comercio (OMC en adelante) las define como preferencias comerciales unilaterales. Estos acuerdos suponen apenas la concesión por parte de un país de concretas ventajas comerciales a los bienes o servicios provenientes de otro país o grupo de países. No exigen reciprocidad, por lo que normalmente son asimétricos. Son habituales entre países con diferentes grados de desarrollo.

Con estos acuerdos comerciales preferenciales, las partes intercambian concesiones arancelarias u otros tratamientos preferenciales. Facilita el acceso al mercado de los productos provenientes de los socios comerciales reduciendo o eliminando aranceles y facilitando los procedimientos para la incorporación efectiva del producto en el mercado.

Estos acuerdos pueden evolucionar naturalmente en acuerdos comerciales regionales, donde sí existe dicha reciprocidad entre dos o más socios. No es necesaria una característica territorial para llegar a este tipo de acuerdos.

El MERCOSUR sostiene diferentes acuerdos comerciales preferenciales como con Egipto, Israel o la Unión Aduanera del África Austral.

4.1.2 Zona de Libre Comercio

Un grupo de países o socios suprimen obstáculos comerciales existentes entre sí, incluyendo las barreras arancelarias, aunque cada uno mantiene su propio régimen comercial frente a terceros países con sus propios aranceles.

Los socios mantienen sus propias barreras respecto a los flujos de trabajo y capital, así como su autonomía monetaria y fiscal.

La eliminación de aranceles entre los estados firmantes de una zona de libre comercio trae normalmente consigo un aumento de los flujos comerciales entre los socios. Lo que traerá un mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas, una mayor especialización y, por tanto, se espera un aumento del nivel de bienestar en el conjunto de los países firmantes.

Por el contrario, al no existir un arancel común frente a terceros, se corre el riesgo de la aparición de cierto oportunismo en el sentido de que países terceros tengan la posibilidad de introducir sus productos en la Zona de Libre Comercio por las aduanas del país con aranceles menores. Este problema puede evitarse con la imposición de reglas de origen, que establecen unos requisitos mínimos de contenido nacional, garantizando así que la liberalización solo beneficia a los productos originarios de otros países firmantes.

Algunos ejemplos son el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA o TLCAN). La UE sostiene acuerdos de Asociación, que incluyen una zona de libre comercio con Corea (*New Generation Free Trade Agreement*, 6 de octubre de 2010)⁴ o con Chile (*Association Agreement and Additional Protocol*, 1 de febrero de 2003)⁵.

4.1.3 Unión Aduanera

Supone un paso más en la integración entre varios países. Se caracteriza por el establecimiento de barreras exteriores comunes y la eliminación de los obstáculos comerciales entre ellos. El establecimiento de un arancel común frente a terceros países hace que la unión aduanera actúe como un bloque unido frente al resto del mundo.

La Comunidad Andina o la Comunidad Económica Europea en el Tratado de Roma de 1957 son ejemplos de Uniones Aduaneras.

4.1.4 Mercado Común

Caracterizado por permitir la libre circulación de los factores productivos: a saber, mercancías, servicios, capitales y personas entre dos o más países. Esto lleva a una libertad adicional de circulación del capital y del trabajo. Se trata de adicionar una nueva etapa de integración donde se sumen las denominadas “Cuatro libertades”.

⁴ Hay que tener en cuenta, que estos Acuerdos Comerciales Preferenciales son de difícil interpretación por la cantidad de materias que regulan y el grado de integración que usa para cada materia. La República de Corea y la UE lo firman en Julio de 2011, siendo el primero de la llamada nueva generación de los *Free Trade Agreement* (FTA en adelante), puesto que representa una mayor ambición que los tratados anteriores eliminando mayores barreras comerciales. Así mismo es el primer FTA de la UE con un país asiático.

⁵ Este acuerdo es firmado en 2001 entre Chile y la UE para agilizar el comercio entre ambas regiones. Es menos ambicioso que el anterior, pero entre sus medidas encontramos la eliminación a las barreras para comerciar, establecimiento de normas claras para los agentes comerciales o el fortalecimiento de la protección de los derechos de propiedad intelectual.

La UE añadirá una nueva etapa en el proceso denominado el *Mercado Único*, aunque no esté contemplada en las teorías de la integración. La razón es que no aporta nada nuevo, sino la eliminación de barreras físicas, técnicas y fiscales típicas del Mercado Común a un nivel ligeramente superior. Este Mercado Único europeo llegó en 1993 con la entrada en vigor del Tratado de la Unión Aduanera.

4.1.5 Unión Económica

Añade un cierto grado de armonización en las políticas económicas nacionales y al establecimiento de políticas comunes destinadas a eliminar la discriminación que pueda producirse por disparidades en dichas políticas internas.

4.1.6 Unión Monetaria

Para que la Unión Monetaria se dé y sea efectiva, debe cumplir tres requisitos, como son que las monedas nacionales de los Estados Miembros sean convertibles, que los tipos de cambio sean irrevocablemente fijos y que haya una libertad de circulación de capitales. La creación de la moneda no es totalmente imprescindible, pero permitiría aprovechar al máximo las ventajas de la unión monetaria.

La unión monetaria estaría compuesta entonces por dos o más países con una moneda única controlada por un banco central único para toda la unión. Dichos países acuerdan compartir la misma moneda⁶.

Normalmente, esta Unión Monetaria vendrá acompañada por una unión fiscal, es decir, por una armonización total de todas las reglas fiscales de los Estados Miembros para evitar asimetrías entre ellos por el hecho de compartir dicha unión monetaria.

El ejemplo más claro de una unión monetaria es la Zona Euro en Europa, o la Comunidad Financiera Africana⁷.

4.1.7 Unión Política

El proceso de integración acabaría con una unión política efectiva representada por una mayor armonización de diferentes políticas, ya no solo económicas o fiscales, sino que la Unión Política tendrá aspiraciones más lejanas llegando a compartir políticas tan diferentes como extranjería, sanidad, políticas sociales o educación.

⁶ Hay ciertas regiones en el mundo en el que diferentes países comparten una moneda común, y que sin embargo, no componen una Unión Monetaria como nosotros la hemos entendido en este trabajo, al no existir una unión económica. Así por ejemplo, Ecuador, El Salvador, Panamá o Timor Oriental usan el Dólar de los Estados Unidos por iniciativa propia y la adopción unilateral de esa divisa extranjera. No compartiendo con los EEUU ningún tipo de integración económica adicional. Así, paradójicamente, puede haber uniones monetarias sin moneda común física y puede haber países que compartan la misma moneda sin tener una unión monetaria.

⁷ Unión Económica y Monetaria de África Occidental

Para alcanzar esta etapa, los países de la Unión Monetaria irán haciendo desaparecer poco a poco las denominadas “Barreras Invisibles”, referidas a pequeñas diferencias como el sistema de matriculación de los vehículos o los requisitos para obtener el permiso de conducir.

4.2 CONSECUENCIAS Y EFECTOS DE LA INTEGRACIÓN

Las razones principales de integración económica de dos o un grupo de países son básicamente económicas y comerciales, aunque muchas veces pueden entrar en juego otras como sociales, estratégicas o históricas, incluso pueden entrar en juego factores como el poder en el ámbito mundial⁸. Los países miembros aspiran a obtener un mayor bienestar tras finalizar el proceso.

Sin embargo, habrá que atender las relaciones especiales entre los países que aspiran a dicha integración y sus particularidades. Para que dicha integración sea ventajosa para todos los aspirantes, habrá que adecuarla a los diferentes estatus de las naciones. Para que se vea de ejemplo, en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR en adelante), la República Oriental de Uruguay tiene una economía totalmente diferente a la de Brasil, por lo que el MERCOSUR tiene que adecuarse en cierta medida a las especificidades de sus miembros. Lo mismo podríamos decir entre Rumanía y Reino Unido en la UE.

Sin embargo, este proceso lleva consigo grandes ventajas que tienden a aumentar el bienestar entre los países miembros.

Los efectos de las uniones han sido objeto de minucioso estudio por parte de diversos economistas, destacando el análisis estático de Viner⁹. Viner, demostró que las uniones producían tanto efectos positivos como negativos, llegando a expresar incluso la incoherencia ética de que algunos países salgan más beneficiados que otros. Viner distinguió entre efectos estáticos y dinámicos de las uniones aduaneras.

4.2.1 Efectos estáticos

Suponen cambios en un momento dado del tiempo en el consumo, las relaciones de precios, la producción y el volumen de comercio. Viner acuñó los ya tradicionales conceptos de “creación de comercio” y “desviación de comercio”, imprescindibles para analizar y comprender los efectos de la integración económica.

⁸ Por razones sociales o históricas se produjo la unión política de la actual República Italiana a lo largo del S. XIX.

⁹ La obra de referencia clásica en la teoría de la integración económica es “*The Customs Unions Issue*” de Jacob Viner, publicada en 1950, en la que se analizaban los efectos sobre la estructura del consumo, los sistemas de producción, el desarrollo económico y la balanza de pagos.

Por *creación de comercio* entendemos el efecto que tiene lugar cuando un país deja de producir un determinado producto y lo sustituye por otro importado desde un país miembro considerado más eficiente. Esto produce un aumento del volumen del comercio entre países cuando se acuerda la unión aduanera¹⁰ entre ellos.

La desviación de comercio es el efecto opuesto, significa que un país deja de importar un determinado producto de un país tercero más eficiente y pasa a importarlo de un país miembro que es menos eficiente. Es decir, que parte de los flujos de importación y exportación que existían antes de la unión con terceros países pasarán a ser sustituidos por importaciones y exportaciones hacia y desde países miembros de dicha unión, desviándose rutas comerciales internacionales hacia rutas más regionales.

Estudios posteriores hechos por autores como Meade o Lipsey¹¹ añaden un tercer efecto que sería la expansión del comercio. Este efecto se produce como consecuencia del aumento de las importaciones derivadas del incremento del consumo que tiene lugar con la reducción del precio que la integración propicia.

4.2.2 Efectos dinámicos

Los efectos dinámicos se refieren a las consecuencias a más largo plazo sobre la tasa de inversión, el cambio tecnológico y el crecimiento económico. Suponen una serie de ventajas para los países miembros, como pueden ser la aparición de economías de escala, mayor competencia o el incentivo a realizar mayores gastos en I+D+i, lo que llevará a una aceleración de la tasa de crecimiento económico y al crecimiento del comercio entre los países que integran la unión aduanera.

El aprovechamiento de las ventajas comparativas se refiere a que las ganancias serán mayores cuanto mayores sean las diferencias económicas entre los países que comercializan. Esto radica en el intercambio de factores entre industrias de los países miembros

El acceso a economías de escala debido al aumento del tamaño de mercado para las empresas de los países de la unión. Consiguiendo así una reducción de los costes y un aumento de la producción con costes más bajos en un gran número de sectores productivos.

La intensificación de la competencia debido a la eliminación de barreras. Aunque este efecto es un poco dudoso, significaría que habría no solo un fomento de la competencia entre empresas, sino mejoras en la eficiencia productivos con el peligro de la creación de monopolios y cárteles. Esta mayor

¹⁰ Recordemos que como estamos siguiendo el trabajo de Viner de 1950, empleamos sus mismos términos y analizamos las uniones aduaneras como procesos de integración económica, tal y como él hizo.

¹¹ Meade llamó "expansión comercial" al aumento en las importaciones que sobrepase la desviación de comercio, mientras que Lipsey demostró que la desviación de comercio disminuye el bienestar cuando los bienes se consumen en una proporción fija, pero que ese efecto puede ser positivo si los consumidores pueden alterar la estructura de su consumo como reacción a las variaciones relativas entre los precios.

competencia conlleva beneficios para los consumidores a través de un aumento de la oferta y caída de los precios, la eliminación de ciertas ineficiencias de las empresas acostumbradas a no tener competencia, la eliminación de la discriminación de precios y la transmisión del conocimiento tecnológico e industrial y estímulo para la inversión en I+D+i.

Un aumento de la competitividad sería la consecuencia directa del efecto anterior, ganando así eficiencia.

Todo ello, llevaría a un aceleramiento del crecimiento económico ya que las uniones estimulan los efectos anteriores permitiendo el crecimiento del tamaño de las empresas y de la investigación.

5 MERCOSUR: ORIGEN, OBJETIVOS E INSTRUMENTOS

5.1 INTRODUCCIÓN

El Mercado Común del Sur nace oficialmente con el Tratado de Asunción en 1991 instituido inicialmente por Argentina, Paraguay, Brasil y Uruguay, al cual se han incorporado con el tiempo Venezuela y Bolivia (aún en proceso de adhesión).

Desde sus instituciones, se afianza como un proceso abierto y dinámico, con el objetivo principal de propiciar un espacio común que genere oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva efectiva. Sus pilares fundamentales para conseguir dicha integración son los principios de democracia y de desarrollo económico, impulsando una integración “*con rostro humano*”¹². Han corroborado diferentes acuerdos en materia laboral, migratoria, social o cultural entre otros muchos.

El MERCOSUR tiene una población de unos 295 millones de personas (UE: 510 millones), casi 15 millones de kilómetros cuadrados¹³ (UE: 4,5 millones de kilómetros cuadrados), con una riqueza importante en agua, biodiversidad, recursos energéticos y tierras fértiles. Así mismo, posee un patrimonio invaluable de diversidad cultural, lingüística, étnica y religiosa, promovidos por la paz y desarrollo. Se consolida el bloque como la quinta mayor economía del mundo con un PIB total de unos 5,2 millones de dólares americanos¹⁴. Tiene un Índice de Desarrollo Humano alto de 0,795 (UE: 0,937).

¹² Fuente: Página oficial del MERCOSUR, En pocas palabras. <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/2/innova.front/en-pocas-palabras>

¹³ Fuente: CEPAL 2014

¹⁴ Fuente: World Economic Outlook Database (2014), FMI

Los idiomas reconocidos por el bloque son el español, el portugués y el guaraní¹⁵. Aunque los idiomas oficiales de trabajo son apenas el portugués y el español, así pues todos los documentos oficiales son redactados en ambas lenguas.

5.2 HISTORIA

Es importante entender el proceso de integración regional para entender de manera más objetiva los retos a los que se enfrenta el MERCOSUR hoy en día, y la importancia del papel de Uruguay en el proceso.

En los años 70 Uruguay apuesta por la integración económica de la región suscribiendo dos convenios bilaterales comerciales: Protocolo de Expansión Comercial con Brasil y el Convenio Argentino Uruguayo de Cooperación Económica con Argentina. Una década después, Argentina y Brasil suscriben hasta veinticuatro protocolos bilaterales en materia comercial mediante los cuales regulaban diversas temáticas¹⁶.

En 1980 se firma el Tratado de Montevideo, constitutivo de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). La formación de esta asociación tiene una importancia capital para el MERCOSUR, no solo por asentar las bases del mismo, sino por la relación directa entre ambos. Las futuras adhesiones al bloque, pasan por los miembros adheridos a ALADI. Explicaremos brevemente en que consiste este bloque en el siguiente apartado.

Siguiendo el orden cronológico, el 30 de noviembre de 1985 se suscribe por los mandatarios de Argentina y Brasil la Declaración de Foz de Iguazú. Formó en el momento el tratado más importante a nivel comercial de Latinoamérica, y se entiende que es la base certera del nacimiento del MERCOSUR.

El 26 de marzo de 1991, Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay firman el Tratado de Asunción (TA en adelante) comenzando así el proceso de integración del Cono Sur más importante constituyendo al Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

En este primer tratado ya se preveía la creación de la Comisión Parlamentaria Conjunta del MERCOSUR, cuyo fin era crear unos canales de comunicación entre los poderes ejecutivos y legislativos de los Estados Partes.

¹⁵ El guaraní es, junto al español, el idioma oficial de Paraguay. El español, sin embargo, es la lengua principal del país hablada por el 55,1% de las personas y usada normalmente en negocios, educación, instituciones, etc.

¹⁶ Entre otros, destaca la Declaración de Foz de Iguazú firmada por Raúl Alfonsín presidente de Argentina y José Sarney presidente de Brasil en 1985. Esta declaración es de vital importancia pues se constituye como el comienzo de la integración regional.

En 1994 se firma el Protocolo de Ouro Preto mediante el cual se crea la base de la estructura institucional del bloque. Incluye la Comisión Parlamentaria Conjunta, compuesta por representantes de los parlamentos nacionales de los estados parte.

En 1998 se firma el Protocolo de Ushuaia estableciendo el compromiso para el respeto y promulgación de la democracia en los países integrantes. En el mismo año, se declara el MERCOSUS como Zona de Paz y libre de armas de destrucción masiva.

En el 2002 se firma el Protocolo de Olivos orientado a crear un sistema para la solución de controversias en el bloque. Un año más tarde, sale el Reglamento del Protocolo de Olivos.

Tras duros años de crisis económica y social que afectaron principalmente a Argentina y a Brasil,¹⁷ llega el 2003 con fuerzas renovadas para continuar el proceso de integración. En este año se aprueba un Acuerdo Interinstitucional para agilizar la tramitación en los Congresos Nacionales de la implementación en el ordenamiento jurídico interno de las normas propias del MERCOSUR.

En 2004 se firma la Decisión del Consejo del Mercado Común dando autonomía propia a la Comisión Parlamentaria Conjunta para formular el Protocolo Constitutivo del Parlamento del MERCOSUR, conocido como el Parlasur. En 2005 sale a la luz el protocolo constitutivo del Parlasur.

Será en el 2006 cuando los diferentes parlamentos nacionales aprueben el protocolo para la creación del parlamento común. El 7 de mayo del 2007 toman cargo los primeros parlamentarios regionales en Montevideo, nueva sede oficial del Parlamento del MERCOSUR.

En el 2005 se procede a la creación del Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM), primer fondo regional solidario para la reducción de asimetrías entre países parte.

En el 2006 se suscribe el Protocolo de Adhesión de Venezuela al Mercosur. Debido a la falta de ratificación del protocolo por el Congreso paraguayo, la formalización del ingreso se retrasó hasta 2012.

En el 2007 se crea el Instituto Social del Mercosur, instancia técnica regional de investigación sobre las políticas sociales del MERCOSUR. Un año más tarde se funda el Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del MERCOSUR

En el 2010 se crean las figuras del Alto Representante General del MERCOSUR (ARGM) y de la Unidad de Apoyo a la Participación Social (UPS).

¹⁷ Nos referimos en especial a la crisis económica brasileña de los años 1998 y 1999 y la crisis económica argentina del 2001 conocida como el "corralito".

En el 2012 el bloque vivió una de sus mayores crisis sociales tras las revueltas en Paraguay, las cuales acabaron en un derrocamiento del Gobierno a favor del presidente Franco¹⁸. Finalmente el bloque decidió suspender a Paraguay temporalmente.

En 2015 se aprueba el Protocolo de la adhesión al MERCOSUR de Bolivia al MERCOSUR en Brasilia.

Ahora, la historia seguirá escribiéndose mirando hacia el futuro. No son pocos los nuevos retos que atingen al bloque: nuevas crisis económicas, revueltas sociales, corrupción, pérdida de representación a nivel mundial, formalización de su integración o su fortaleza como bloque apenas son algunas.

5.3 MIEMBROS

5.3.1 De pleno derecho

Hay fundamentalmente 3 grupos de países miembros divididos según su involucración en el mismo. Sin embargo, el MERCOSUR como tal está formado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela, estando Bolivia en proceso de adhesión¹⁹. Son los llamados miembros de pleno derecho.

Venezuela demoró bastante tiempo hasta hacer efectiva su entrada en el bloque. El 4 de julio de 2006, Caracas celebra el protocolo de adhesión. El 29 de junio de 2012, los parlamentos nacionales de Brasil, Argentina y Uruguay admitían a Venezuela como miembro pleno del MERCOSUR. Sin embargo, Paraguay no dio su visto bueno. Sin embargo, tras los sucesos que llevaron al cambio de gobierno paraguayo, en diciembre de 2013 el parlamento paraguayo valida finalmente la adhesión de Venezuela²⁰.

La adhesión de Bolivia, aún más tranquila que la venezolana, no ha estado exenta de numerosas críticas, sin embargo se cree positiva la ampliación del bloque y en particular hacia Bolivia. Ello se debe a que dicho país *“equilibra los intereses entre países, dentro del proceso de integración. Bolivia es un país en crecimiento a pesar de la crisis regional, y un productor estratégico de energía, por lo que su entrada será muy importante”*²¹, expresa el presidente del Banco Central del Paraguay Carvallo. Se aceptó su adhesión como miembro de pleno derecho en 2014, y sería a partir de junio de 2015 cuando cobrara voz y voto en el bloque.

¹⁸ Las revueltas vividas en 2012 en Paraguay acabaron con el derrocamiento del gobierno de Fernando Lugo y el ascenso de Federico Franco. Todo fue llevado desde la propia Cámara de Diputados del país, el cual acusó al expresidente en el 2008 por el mal desempeño de sus funciones acusándole de responsabilidad política. La incertidumbre y lo opaco del proceso han llevado a muchos críticos a considerarlo un golpe de Estado parlamentario o encubierto.

¹⁹ Firmaron el protocolo de adhesión del Estado Plurinacional de Bolivia los presidentes de Brasil, Dilma Rousseff; de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner; de Uruguay, Tabaré Vázquez; de Paraguay, Horacio Cartes; y de Venezuela, Nicolás Maduro. Por la propia Bolivia firmó Evo Morales, presidente del país. El acto tuvo lugar en Brasilia el 17 de julio de 2016.

²⁰ Se aprobó en una sesión extraordinaria con 48 votos a favor y apenas uno en contra.

²¹ Se puede consultar el artículo completo en: <http://www.adndigital.com.py/ven-factible-tratado-de-libre-comercio-entre-mercosur-y-ue/>

Este es el grupo principal, el núcleo del MERCOSUR. De hecho, cuando nos referimos al MERCOSUR, normalmente nos estamos refiriendo a este grupo de países.

Con su compromiso de integración regional, el MERCOSUR queda abierto a futuras adhesiones al bloque. Para dichas adhesiones, se necesitará de una negociación expresa entre los demás países miembros de ALADI, cuyas solicitudes podrán ser examinadas por los Estados Partes. La aprobación de las solicitudes de adhesión deben ser objeto de la decisión unánime por parte de todos los Estados Parte (Art. 20 TA).

Asimismo, los Estados que deseen abandonar el bloque deberán comunicar su intención de manera expresa y formal al Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay que lo distribuirá a los demás Estados Partes. Los derechos y obligaciones por pertenecer al grupo deberán ser paulatinamente desechadas en un periodo máximo de 2 años (art 21 y 22 TA).

5.3.2 Asociados

Son seis los Estados asociados al MERCOSUR: Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam. Se trata de países que forman parte de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Participan en las reuniones del MERCOSUR en calidad de invitados para tratar temas de interés común, de ámbito económico, social, política, integración, etc. Estos países asociados acuden con derecho a voz, pero sin voto.

5.3.3 Otros

Otros países han mostrado su interés por el MERCOSUR, destacando en este sentido Nueva Zelanda y México considerados países observadores. Otros países y organismos internacionales siguen con atención los sucesos del bloque, entre ellos destacan Canadá, la Unión Europea o Corea del Sur

Así mismo, tanto México como Ecuador son candidatos potenciales a una próxima ampliación del MERCOSUR. Ambos países han mostrado su voluntad de entrar al bloque como miembros de pleno derecho.

5.3.3.1 ALADI

La Asociación Latinoamericana de Integración se identifica a sí misma como el mayor grupo latinoamericano de integración. Son 13 los países miembros latinoamericanos que comprenden la organización, donde las economías más importantes de la región están representadas, entre ellos, Argentina, Uruguay, Venezuela, Chile, México o Brasil.

El 12 de agosto de 1980 mediante el Tratado de Montevideo nace ALADI proclamando el nacimiento de la organización, la cual se basa en los principios generales de pluralismo en materia económica y

política, convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano, tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros, flexibilidad y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales. Todos los miembros del MERCOSUR son a su vez miembros de ALADI.

Terceros países de la región no siendo miembros de pleno derecho también suscriben diversos acuerdos plurilaterales o bilaterales de integración. La Asociación desarrolla diferentes asociaciones tendientes a apoyar y fomentar estos esfuerzos con la finalidad de hacerlos confluir progresivamente en la creación de un espacio económico común.

5.4 OBJETIVOS E INSTRUMENTOS

Su objetivo principal es la integración como respuesta adecuada a los acontecimientos internacionales y hacer un bloque con fuerza suficiente para responder a desafíos de gran calibre. Junto a este proceso de integración esperan mejorar tanto los datos macroeconómicos de la región, como la calidad de vida de sus habitantes. En este aspecto, dice el Tratado de Asunción en su preámbulo: *“Considerando que la ampliación de las actuales dimensiones de sus mercados nacionales, a través de la integración, constituye condición fundamental para acelerar sus procesos de desarrollo económico con justicia social”*

El bloque crea un Mercado Común con el objetivo de ampliar las actuales dimensiones de sus mercados nacionales. Para ello se promulga una libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países a través de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente. Con estos propósitos, se comprometen los Estados Partes a armonizar sus respectivas legislaciones internas en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración (art. 1 TA).

El bloque tendrá relaciones con terceros países en condiciones equitativas de comercio (art. 4 TA).

Pretenden fortalecer el esfuerzo proclamado en el Tratado de Montevideo del año 1980²² tendiente al desarrollo progresivo de la integración de América Latina, como apreciamos en el apartado de Historia.

Asimismo, como objetivos subsidiarios, pretenden promover el desarrollo tecnológico y científico de los Estados Partes, y la modernización de las economías para ampliar la oferta y la calidad de los bienes y servicios disponibles.

²² El Tratado de Montevideo de 1980 fue firmado el 12 de agosto del mismo año por los países conformantes de ALALC mediante el cual se institucionaliza la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

5.5 ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

A través de la promulgación del Protocolo de Ouro Preto firmado el 16 de diciembre de 1994, complementario al Tratado de Asunción, se diseñaron las líneas principales de la estructura del MERCOSUR con el objetivo principal de organizar el funcionamiento de los diferentes trabajos del bloque en diferentes órganos.

El Consejo del Mercado Común (CMC): Órgano superior que conduce políticamente el proceso de integración. Responsable de la toma de decisiones y de velar por el cumplimiento del Tratado de Asunción y otros acuerdos en su ámbito. La presidencia *pro tempore* es ejercida por los Estados Partes por un periodo de seis meses. Actualmente, es precisamente Uruguay quien ostenta la presidencia, siendo Tabaré Vázquez el Presidente del mismo.

El Grupo Mercado Común (GMC): Vela por el funcionamiento cotidiano del bloque ayudando a las funciones del CMC. Es el órgano ejecutivo del bloque compuesto por funcionarios de los Ministerios de Relaciones Exteriores, de los Ministerios de Economía y de los Bancos Centrales de los Estados Partes, entre otros.

La Comisión de Comercio (CCM): Se encarga de la administración de los instrumentos comunes de política comercial. Se encarga de los aspectos comerciales, más específicamente es el órgano comercial-aduanero.

Existen más de 300 foros, instancias entre órganos, comités y comisiones de negociación respecto los más diversos temas concernientes a los países parte, formados por representantes de los diferentes países parte. Promueven diferentes iniciativas para elevarlas por los órganos decisorios. Son los funcionarios técnicos de los Estados Partes los responsables de elaborar diferentes propuestas de la más diversa índole.

A estos tres órganos, hay que sumar el Parlamento del MERCOSUR (PARLASUR) encargado de la representación de los intereses de los ciudadanos de los Estados Partes representando los valores del pluralismo, democracia, participación, representatividad, transparencia y legitimidad social. El Parlasur, es la asamblea parlamentaria se constituye como el órgano legislativo del bloque. Sus miembros son elegidos mediante voto directo y simultáneo de los ciudadanos según un criterio de proporcionalidad atenuada. Tiene 188 miembros: 76 brasileños, 43 argentinos 33 venezolanos y 18 uruguayos y paraguayos. Tiene su sede efectiva en la capital de Uruguay, Montevideo.

Tras el Protocolo de Olivos del 2002, se consagra el Tribunal Permanente de Revisión como el Órgano Jurisdiccional del MERCOSUR. Se encarga principalmente de la solución de controversias, es decir, garantizar la correcta interpretación, aplicación y cumplimiento del ordenamiento jurídico del

MERCOSUR así como del derecho internacional. Atiende tanto los conflictos entre los Estados Partes y los reclamos efectuados por particulares. Se trata del poder jurisdiccional del MERCOSUR, y tiene base en Asunción, Paraguay.

A estos órganos hay que sumar el Alto Representante General del MERCOSUR, órgano del Consejo del Mercado Común, encargado para la contribución para el desarrollo y funcionamiento del proceso de integración; el Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM), siendo el mecanismo solidario de financiación de los Países Parte; el Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos (IPPDH) encargado de la protección y promulgación de los Derechos Humanos dentro de la región; Instituto Social del MERCOSUR (ISM) encargado de la consolidación de la dimensión social del bloque a través de la investigación, intercambio, articulación y difusión de políticas sociales regionales, con el objetivo de reducir las asimetrías y de la promoción del desarrollo humano integral; la Secretaría del MERCOSUR, encargada de la guarda de documentos y apoyo al Grupo Mercado Común. Es la encargada de la burocracia interna; y por último, la Unidad de Apoyo a la Participación Social (UPS) con los objetivos de la promoción, consolidación y profundización de la participación de los movimientos y organizaciones sociales del bloque.

6 MERCOSUR: PRINCIPALES RASGOS DE SU EVOLUCIÓN Y VALORACIÓN DE RESULTADOS

6.1 ASIMETRÍAS ENTRE LOS ESTADOS PARTE

En el MERCOSUR se funden economías de tamaños muy diferentes. Tenemos desde los colosos económicos Brasil y Argentina, hasta los débiles Paraguay y Uruguay. Las fuertes asimetrías son una realidad para el MERCOSUR, quien no las obvia, sino que las promulga e intenta disminuirlas. Para ello dispone de diversas herramientas institucionales, económicas y legislativas.

En este sentido, para el proceso de integración, se entienden y comprenden las diferencias puntuales de ritmo para Uruguay y Paraguay, que constarán en el Programa de Liberación Comercial (Art. 6 TA) destinado a igual a los países en datos relativos.

Pero no solo se viven diferencias en datos macroeconómicos y absolutos, sino en los relativos también. Es decir, no solo en extensión y población sino que hay también fuertes diferencias en ratios como el PIB per cápita, la inflación o, en menor medida, el desempleo. En el gráfico 7-2 podemos observar las principales asimetrías entre los estados miembros

Una de las mayores asimetrías se debe al PIB absoluto del que dispone cada país, siendo mucho más alto en el caso de Brasil, seguido por Argentina a una distancia grande y quedando rezagados Uruguay y Paraguay. El crecimiento de dichos indicadores también afecta de manera diferente a los países del bloque siendo sin embargo generalizada el crecimiento.

Gráfico 6-1: Producto Interior Bruto nominales en millones de dólares y su evolución en los últimos 25 años

	1991	1995	2000	2005	2010	2015
Argentina	189.594	258.032	284.204	183.202	344.143	927.382
Brasil	445.242	769.740	644.283	881.753	1.910.495	3.072.607
Uruguay	12.376	21.312	22.823	17.478	40.577	69.777
Paraguay	5.845	8.025	7.100	7.505	17.628	57.866
Venezuela						545.704
Bolivia						71.546

Fuente: Elaboración propia con datos del Anuario Estadístico de la CEI

En el gráfico 7-1 vemos la evolución del PIB nominal de los diferentes países miembros del MERCOSUR, destacando las grandes diferencias que este factor produce. Con la entrada de Venezuela y Bolivia, parece que las asimetrías se reducen en cierto modo, aunque sigue siendo muy destacable la fuerte posición de Brasil que llega a triplicar a Argentina, segunda economía de la región a nivel de PIB nominal.

Sin embargo, los diferentes ratios nos muestran fluctuaciones más fuertes por países históricamente inestables como Argentina, Brasil y Venezuela. Por otra parte, la estabilidad se manifiesta más expresa en el caso de Uruguay, quien mantiene los diferentes ratios de manera menos dinámica que sus vecinos.

Hay fuertes asimetría también en cuanto a calidad de vida en los diferentes países medidos ya sea por el PIB per cápita como por el Índice de Desarrollo Humano, que difiere notablemente de un país a otro.

A puro modo de ejemplo, la gráfica siguiente enseña las diferencias estructurales justo a la salida de la crisis financiera vivida por Latinoamérica.

Gráfico 6-2: Principales asimetrías entre los países del MERCOSUR

	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Venezuela	Bolivia
PIB (US\$ millones PPA)	964.279	3.263.865	58.280	52.111	427.326	69.962
PIB per cápita (US\$ PPA)	22.404	15.838	8.425	17.000	13.602	6.449
Habitantes (millones)	45,1	204,5	6,9	3,3	31	10
Extensión	2.780.400	8.514.877	406.752	176.215	916.445	1.098.581

Fuente: Elaboración propia en base a datos del FMI

Aparte, se intentan borrar las denominadas barreras invisibles, barreras de menor calibre que marcan la diferencia entre países. En este sentido, se han llevado a cabo ciertas medidas como el Modelo de Patentes del MERCOSUR, que lleva a la estandarización de las matrículas de los vehículos en el bloque. En el anexo 1 podremos ampliar estas informaciones.

6.1.1 Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM)

Con el objetivo de reducir las asimetrías de los estados parte, el MERCOSUR es pionero en América Latina en la creación de un fondo económico con dinero de los diferentes miembros.

Creado a finales del 2004, aunque operativo desde el 2006, el FOCEM es un mecanismo de financiamiento solidario que pretende reducir las asimetrías dentro del MERCOSUR. Se financia gracias a los aportes de los Estados Partes. Los fondos se destinan a mejorar el desarrollo social, la infraestructura y la competitividad de las empresas dentro del MERCOSUR. Otra parte de sus fondos se destinan al financiamiento de proyectos para el fortalecimiento de la estructura institucional del MERCOSUR.

El FOCEM se inicia en el 2006 con 100 US\$ millones anuales, y tras el ingreso de Venezuela, pasa el fondo a contar con 127 US\$ millones anuales. Sin embargo, la mayor crítica al FOCEM es su escaso presupuesto, por lo que limitado su ámbito de aplicación.

El fondo jurídico del fondo se encuentra en el Reglamento FOCEM²³. Hasta ahora se han aprobado 46 proyectos, 39 se encuentran operativos y 6 ya se han finalizado. Los proyectos deben enmarcarse en alguno de los siguientes Programas establecidos: 1- Convergencia Estructural, 2- Desarrollo de la Competitividad, 3- Cohesión Social y 4- Fortalecimiento de la Estructura Institucional y del Proceso de Integración. Destaca la realización de proyectos de agua potable, saneamiento, tendido de redes eléctricas, rehabilitación y construcción de rutas, mejoramiento y ampliación de locales escolares, rehabilitación de las vías férreas, entre otros.

El sistema de financiamiento funciona de manera solidaria donde los países del bloque con mayor desarrollo económico relativo realizan mayores aportes, y los países con menor desarrollo económico relativo reciben mayores recursos para la propia financiación de sus proyectos. Dichos fondos tienen carácter de donación reembolsable.

²³ Decisión del Consejo del Mercado Común N°19/04, Decisión del Consejo del Mercado Común N°45/04 (sobre la creación del FOCEM), Decisión del Consejo del Mercado Común N° 18/05 (sobre la integración y funcionamiento) y Decisión del Consejo del Mercado Común N°01/10 (Reglamento).

Gráfico 6-3: Tabla comparativa del dinero aportado y recibido del FOCEM por los estados parte.

	Proyectos aprobados	Dinero recibido	Dinero recibido (%)	Dinero aportado	Dinero aportado (%)
Argentina	4	46,8	4,74%	195,8	22,30%
Brasil	5	33,8	3,43%	657,9	74,90%
Uruguay	12	255,6	25,9%	16,5	1,90%
Paraguay	17	623,8	63,18%	7,8	0,90%
Total	45	987,3 ²⁵	100%	877,9	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INTAL.

Si observamos el gráfico 7-3²⁶, Paraguay es el país del MERCOSUR que recibe mayores aportes con un 63,2% del total del fondo, seguido de Uruguay con un 25,9%. Las dos menores economías reúnen casi el 90% de los recursos.

En sentido inverso, Brasil es quien realiza las mayores contribuciones con un total del 75%, seguido de Argentina con un lejano 22,3% y con unos tímidos 1,9% de Uruguay y un 0,9% de Paraguay.

Estas fuertes diferencias entre contribuciones y beneficiarios del FOCEM se explican con el propósito de acabar con las asimetrías reales de las diferentes economías del MERCOSUR, donde salen dos claros beneficiados, las pequeñas repúblicas uruguaya y paraguaya. Esto es debido a las debilidades de estas dos naciones en comparación con los dos colosos Brasil y Argentina.

Sin embargo, debido a los presentes problemas socioeconómicos que está viviendo la región, el FOCEM se ha visto recientemente en riesgo debido a las amenazas de Brasil de recortar e incluso frenar las aportaciones que este país hace al fondo.

6.2 PILARES ECONÓMICOS DEL MERCOSUR

El MERCOSUR decidió la adopción del denominado *regionalismo abierto* como base sobre la que construir. Implicaba que las diferentes políticas de integración económica fueran complementarias y compatibles con las políticas como bloque.

Los pilares básicos económicos del MERCOSUR, en su avance hacia el mercado único, son su libertad de circulación para bienes, servicios y factores productivos. Para ello se ha llevado una eliminación de

²⁵ Incluye el dinero que recibiría en el 2014 por el número de proyectos aprobados. El dinero aportado solo incluye hasta junio de 2014, sin contar el resto del año.

²⁶ Elaborado a partir de datos de INTAL (2014). Informe MERCOSUR N° 19. Banco Interamericano de Desarrollo, Noviembre, Capítulo II, IV y V.

los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias entre los países parte con el objetivo de crear una zona de libre comercio, el establecimiento de un arancel externo común y una política comercial común frente a países terceros.

En 1994 se establece el Arancel Externo Común y una Nomenclatura Común del MERCOSUR tendente a la homogeneización dentro del bloque. Con ello, toda mercancía o servicio que entre en el bloque deberá pagar una tasa alícuota en la aduana de entrada quedando liberada de todo tributo adicional para el comercio intrarregional por todo el MERCOSUR.

Sin embargo, esta libertad no hay total debido al proteccionismo de ciertos productos y factores, incentivados por los productos sensibles de la región, con especial relevancia de los productos alimenticios. Lo que conlleva a una unión aduanera imperfecta. Tras 25 años de MERCOSUR, aún sigue como objetivo principal la finalización de la unión aduanera para avanzar hacia el mercado común.

Otro de los factores que han hecho posible el crecimiento del bloque a niveles macroeconómicos es la cooperación entre los países del bloque, que sin embargo, no parece suficiente por las continuas controversias que se encuentran.

Por otra parte, la agricultura es un factor estratégico para el MERCOSUR. El proteccionismo de la agricultura es uno de los factores más típicos en los regionalismos y en los procesos comerciales. La importancia de un elemento tan básico como es la comida lleva a los diferentes mercados nacionales y regionales a sobreproteger la producción interna en perjuicio de la externa. Estas políticas son tanto tomadas en el MERCOSUR, como en EEUU como en la UE.

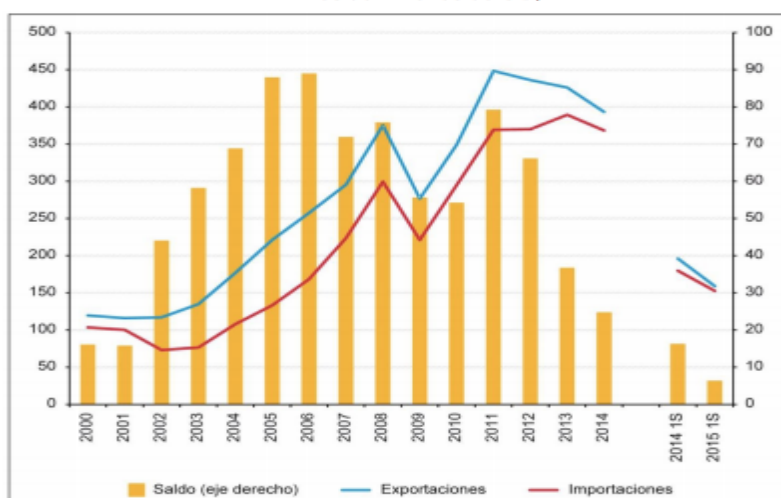
En materia de agricultura se crea el Fondo de Agricultura Familiar (FAF)²⁷ con el objetivo primordial de financiar programas y proyectos aprobados por la Reunión Especializada sobre Agricultura Familiar o por el Grupo Mercado Común.

6.3 COMERCIO

El comercio del MERCOSUR no está en sus máximos históricos, de hecho, su saldo final no ha dejado de descender desde el 2011 como podemos observar en el gráfico 6-4.. La diferencia entre importaciones y exportaciones cada vez es menor, aunque siguen obteniendo saldos positivos.

²⁷ Ver Decisión CMC N°20/14, Recomendación CMC N°02/14 respecto a la agricultura familiar y la Decisión CMC N°45/08 y Decisión CMC N°06/09 sobre el FAF.

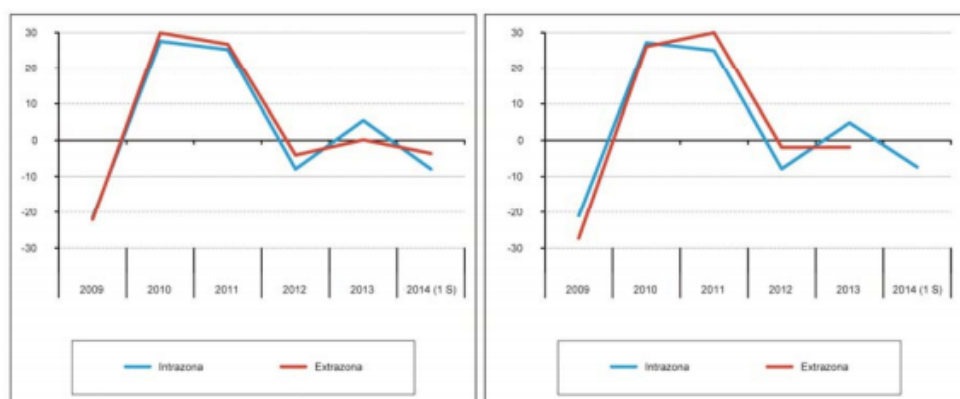
Gráfico 6-4: Evolución del saldo comercial del MERCOSUR en miles de millones de US\$



Fuente: Informe MERCOSUR 20

Tradicionalmente Estados Unidos y la Unión Europea han sido los dos principales socios comerciales de los países de la región. Con los nuevos cambios mundiales y con la irrupción de nuevos colosos comerciales, el panorama ha cambiado levemente. Sin embargo, el comercio intrarregional se está fortaleciendo.

Gráfico 6-5: Tasa de variación de las exportaciones por destino
a. MERCOSUR-4 (Socios fundadores) **b. MERCOSUR (con Venezuela)**



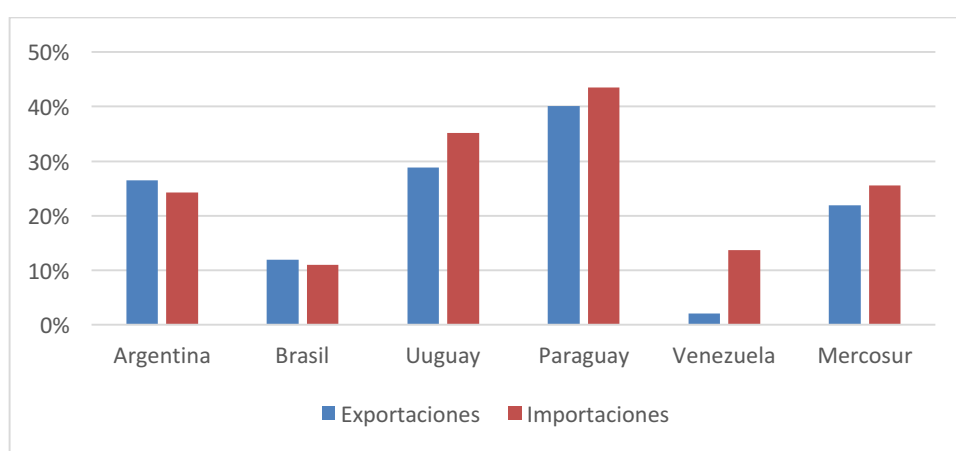
Fuente: BID-INTAL

En el gráfico 6-5 podemos observar como en los años 2010 y 2011, años de recuperación financiera para el MERCOSUR, el crecimiento intrazona crece en grandes proporciones. Efecto semejante se produce respecto a las exportaciones extrazona. Sin embargo, en años posteriores el comercio intrazona ha sido más dinámico que el extrazona, amplificando el efecto de crecimiento y decrecimiento del mismo. Esto se debe a que en momentos de incertidumbre, el comerciante tiende a no arriesgar en exceso.

Hay un alto nivel de comercio intrarregional entre los miembros del bloque, que salvo en el caso de Brasil²⁸, constituye el primer mercado comprador: 28% de las exportaciones totales argentinas, 33% de las de Uruguay y 43% de las de Paraguay.

Aunque este comercio intrarregional no acaba de despegar, y según observamos en el gráfico 6-5 sigue las líneas generales del comercio extra-regional, lo que hace al MERCOSUR débil como mecanismo para favorecer el comercio entre los países parte. Por otra parte, es especialmente relevante para ciertos países como observamos en el gráfico 6-6, donde Paraguay y tienen un saldo comercial intra-regional superior a la media del MERCOSUR.

Gráfico 6-6: Comercio intra-regional en 2014, en porcentaje.



Fuente: Elaboración propia a partir de Informe MERCOSUR 20. Datos sacados de INDEC, SECEX-MDIC, BCP y BCU

Sin embargo, no todos los miembros del MERCOSUR participan por igual en el comercio con el MERCOSUR, ni siquiera las exportaciones e importaciones comportan un patrón común. Las asimetrías se ven bien reflejadas en el hecho de que Paraguay y Uruguay son los principales socios comerciales del MERCOSUR, es decir, el destino y origen de su comercio se encuentra dentro del bloque. Por otra parte, Venezuela y Brasil son los que menos participan en este comercio intrarregional. Esto se encrucece en el hecho de que las exportaciones totales de Venezuela hacia el MERCOSUR fueron en el 2014 menores a un 5% del total.

Bolivia, nuevo miembro del bloque, aumentó su comercio con el MERCOSUR de un 28% en el 2000 hasta un 45% en el 2013, debido principalmente a las grandes ventas de hidrocarburos a Argentina y Brasil.

²⁸ El principal mercado comprador de Brasil es la Unión Europea que demanda principalmente productos primarios y agroindustria. Brasil exportó a la UE un 23% del total en 2013.

Gráfico 6-7: Importaciones y exportaciones intrarregional por países del MERCOSUR en 2015 clasificados por el volumen total de comercio

Period	Trade Flow	Reporter	Partner	Commodity Code	Trade Value (US\$)	Netweight (kg)	Qty Unit	Qty	Flag
2015	Import	Argentina	Brazil	TOTAL	\$13,005,590,839	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Brazil	Argentina	TOTAL	\$12,800,015,447	0	No Quantity	0	0
2015	Import	Brazil	Argentina	TOTAL	\$10,284,589,084	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Argentina	Brazil	TOTAL	\$10,081,115,006	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Brazil	Venezuela	TOTAL	\$2,986,603,820	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Brazil	Uruguay	TOTAL	\$2,726,867,064	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Paraguay	Brazil	TOTAL	\$2,641,834,084	0	No Quantity	0	0
2015	Import	Paraguay	Brazil	TOTAL	\$2,576,661,870	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Brazil	Paraguay	TOTAL	\$2,473,348,262	0	No Quantity	0	0
2015	Import	Paraguay	Argentina	TOTAL	\$1,535,166,030	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Argentina	Venezuela	TOTAL	\$1,370,078,448	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Argentina	Uruguay	TOTAL	\$1,224,747,106	0	No Quantity	0	0
2015	Import	Brazil	Uruguay	TOTAL	\$1,216,624,043	0	No Quantity	0	0
2015	Export	Argentina	Paraguay	TOTAL	\$1,053,990,526	0	No Quantity	0	0
2015	Import	Brazil	Paraguay	TOTAL	\$884,240,200	0	No Quantity	0	0
2015	Import	Brazil	Venezuela	TOTAL	\$679,890,525	0	No Quantity	0	0

Fuente: UN Comtrade

En el gráfico 6-7 podemos ver las 16 mayores corrientes de comercio intrarregionales de los diferentes países del MERCOSUR clasificadas por volumen total de exportaciones e importaciones. Podemos ver que los dos grandes beneficiados son Brasil y Argentina, quienes comercian a niveles muy superiores que los demás países miembros, llegando a cuadruplicar en volumen total las transacciones con otros países. En las 16 transacciones mayores del MERCOSUR figuran, al menos como una parte, Brasil o Argentina, relegando a un plano inferior las operaciones intra-regionales entre las demás naciones parte entre ellas.

Hay un nuevo fenómeno denominado el Mega-Regionalismo. Se trata de mega acuerdos aduaneros entre grandes regiones, como puede ser el TTIP con la UE y los Estados Unidos o el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP) entre el NAFTA y diversos países sudamericanos y asiáticos. Los países del MERCOSUR no están participando en ningún mega acuerdo por el momento, a excepción de su negociación con la Unión Europea. El estancamiento del MERCOSUR para el acceso en este nuevo nivel de integración puede amenazar su futuro y sus posibles intentos futuros de crear algún mega acuerdo.

En el anexo 2 podemos observar más gráficas y estadísticas sobre el comercio del MERCOSUR.

6.3.1 Arbitraje

El arbitraje²⁹ sirve para solucionar controversias, por acuerdo de las partes, por medio de un árbitro o un tribunal de árbitros que intentan buscar la mejor solución al problema planteado. En este procedimiento no actúan las figuras típicas del sistema judicial tradicional. La decisión que tome el árbitro será de obligado cumplimiento. Este procedimiento sirve fundamentalmente para la resolución de problemas comerciales entre los países parte.

El arbitraje es especialmente importante en los litigios comerciales y en el derecho internacional. El MERCOSUR prevé dos tipos de arbitraje:

- Institucional: Realizado por las instituciones arbitrales regidas por su propio reglamento.
- *Ad Hoc*: Serán las partes quienes establezcan el procedimiento arbitral, así como la designación de los árbitros. Si no lo prevén, se aplicarán las normas de procedimiento de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial.

El Laudo o sentencia arbitral resultado de la finalización del arbitraje, debe constar por escrito, estar fundamentado y decidir completamente el litigio.

6.4 SISTEMA DE MONEDAS LOCALES (SML)

Es un mecanismo mediante el cual se permite la realización de transacciones económico-comerciales en las monedas nacionales de los Estado Parte. Gracias a este sistema, se obtienen tasas de cambio más favorables a los agentes económicos, cuya consecuencia directa es una reducción de los costes de las transacciones regionales.

Se crea mediante la Decisión CMC N° 25/07. Se establecen las condiciones operativas del sistema que se definen a sí mismas como convenios bilaterales celebrados de forma voluntaria entre los Bancos Centrales de los Estados involucrados.

Poco a poco este sistema se ha ido mejorando llegando a permitir que sea empleado para transacciones de cualquier naturaleza realizadas entre los Estados Parte de MERCOSUR. Aunque, a niveles prácticos, el SML apenas se realiza para pequeñas cantidades pequeñas, pagando el grueso del comercio intrarregional en dólares americanos.

Gracias a este ambicioso plan, se llegó a iniciar planes para la confección de la moneda única, que serían rápidamente frustrados. Al llegar la grave crisis económica y financiera que golpeó duramente a la zona euro, el MERCOSUR decidió retrotraerse y dejar dicha idea en un segundo plano. Sin embargo,

²⁹ Regulado en la Decisión CMC N° 03/98

dicho plan frustrado puede servir como el éxito de la implementación de la moneda única en la región. Aunque dicho plan no podrá ver la luz hasta que el MERCOSUR resuelva su unión aduanera imperfecta y consiga formar un mercado único con todas sus características.

6.5 ACUERDOS BILATERALES Y MULTILATERALES FIRMADOS

En las aspiraciones del MERCOSUR de integración efectiva de toda Latinoamérica, la mayoría de sus acuerdos han sido ratificados en la región. Destacan los Acuerdos de Complementación Económica con la República de Chile en 1995, el Estado Plurinacional de Bolivia (1996)³⁰, la República del Perú en 2003 y con las Repúblicas de Colombia y Ecuador en 2004.

Es de vital importancia el acuerdo suscrito con México para alcanzar una zona de libre comercio, y el acuerdo de preferencias arancelarias para ciertos productos con Cuba.

Se suscribe un Acta de Entendimiento para la formación de una Zona Económica Complementaria entre el MERCOSUR y los países del ALBA, CARICOM y PETROCARIBE.

Fuera de América Latina, el bloque ha celebrado acuerdos con países tan dispares como la India, Israel, Palestina, Egipto o con la Unión Aduanera de África Austral (SACU).

Uno de los grandes éxitos de las integraciones económicas es poder acceder a los grandes mercados regionales, como son Estados Unidos, la Unión Europea o China. En este sentido, MERCOSUR no ha conseguido suscribir ningún tratado con ninguna potencia a nivel económico, aunque se mantienen abiertas negociaciones con ambas tres potencias.

Están abiertas las negociaciones comerciales con la Japón, el Consejo de Cooperación del Golfo, Jordania, Turquía, Siria, Corea y la Unión Aduanera Euroasiática.

6.5.1 Relaciones UE-MERCOSUR

La UE ayudó al MERCOSUR desde 1995 a consolidarse mediante un acuerdo bilateral entre ambos que empezó a negociarse en el año 2000. Dichas negociaciones se pasan en tres pilares: libre comercio, cooperación y diálogo político. Las conversaciones se estancaron en 2004, siendo reanudadas con posterioridad nuevamente debido a temas sensibles como la agricultura.

Es uno de los grandes retos del MERCOSUR, relanzar el gran acuerdo con su socio la UE. El 11 de mayo de este año, el MERCOSUR se desplazó hasta Bruselas para continuar con unas negociaciones que se veían frustradas en gran medida debida a los acuerdos en cuanto a la materia prima.

³⁰ Bolivia se encuentra actualmente dentro del proceso de adhesión al MERCOSUR.

El acuerdo quedó paralizado y relegado a un segundo plano debido a la importancia que la UE dio al Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP) con los Estados Unidos.

Así lo anunció el canciller uruguayo que en un discurso efectuado en el seminario sobre los 25 años del Tratado de Asunción animó a “*continuar trabajando por la integración mercosuriana, pero con el coraje político de intentar diseñar nuevos instrumentos que atiendan necesidades de algunos países; en especial de aquellos que enfrentan asimetrías estructurales*”³¹. El propio canciller afirmó la dificultad de cerrar las negociaciones.

En febrero de este mismo año, François Hollande, presidente de Francia pasó por Montevideo y tras breves reuniones afirmó su categórico apoyo a las negociaciones con de la UE con el MERCOSUR. Presentó sus intenciones de aumentar la colaboración entre ambos bloques con el objetivo último de llegar a acuerdos fructíferos. Francia y España son aliados históricos de la región, que junto a Italia tienen intereses especiales en la integración del país y median de manera un poco más efectiva en dichas relaciones.

Sin embargo, la intergubernabilidad del MERCOSUR lleva a que los diferentes países del bloque tengan intereses diferentes y bien diversos. En este sentido, el presidente del Banco Central del Paraguay Carvallo se expresó a que la negociación del tratado comercial se desarrolle “*de bloque a bloque*”.

6.6 INVERSIONES

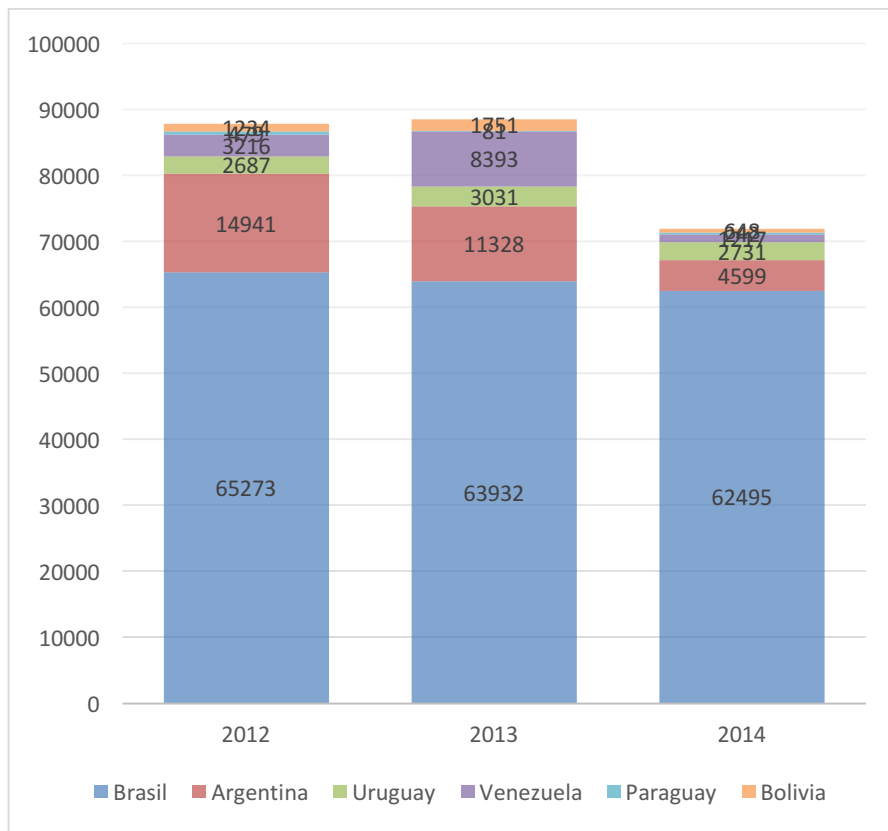
Uno de los puntos más importantes al valorar la economía de un bloque es ver cuán atractiva es la región para el inversor extranjero. El índice que mide cuantitativamente las inversiones es la Inversión Extranjera Directa (IED).

Tras largos años de crecimiento generalizado tanto para el MERCOSUR como para América Latina en general, la IED en América Latina disminuyó en 2014 alcanzando 159 mil millones de dólares americanos, un 16% menos que en 2013. Dirección que se asemeja a los flujos mundiales³², como podemos observar en el gráfico 6-7.

³¹ Recogido en Nin Novoa, Rodolfo (2016) *Reflexiones y Desafíos para el MERCOSUR a 25 años del Tratado de Asunción*. Intervención en acto conmemorativo y reflexiones sobre el MERCOSUR. 25 de abril.

³² Las economías desarrolladas recibieron un 28% menos de IED en 2013 respecto al 2014. Aunque las economías emergentes se mantuvieron estables, explicadas por un crecimiento de Hong Kong (40%), India (22%) y China (4%)

Gráfico 6-7: Inversión directa hacia los países del MERCOSUR



Fuente: Elaboración propia a partir de Informe MERCOSUR 19 y 20, desde datos de UNCTAD, BCB, INDEC, BCP y BCU

A niveles absolutos, Brasil destaca en el bloque como gran receptor de Inversión Extranjera Directa con 62.500 millones de dólares norteamericanos. Casi 10 veces más que Argentina, segundo en este ranquin con 6.600 millones de dólares. Podemos observar, como siguen siendo los dos grandes colosos del MERCOSUR quienes son capaces de atraer grandes cantidades de IED.

Del 2013 al 2014 podemos ver que hubo un detrimento generalizado en la IED del MERCOSUR excepto en el caso de Uruguay, quien ha sabido mantener estable la IED hacia su país. Destacando los casos de Venezuela y Argentina, quienes han sufrido especialmente estas caídas.

El origen de esta IED proviene principalmente de Países Bajos (20%), de la propia América Latina (13%), de los Estados Unidos (17%) y de España (10%)³³³⁴. Lo bueno, es que el MERCOSUR aumenta respecto a otros años la propia inversión en América Latina y en el propio MERCOSUR, es decir, de un país parte hacia otro país parte. Destaca Brasil como principal emisor dentro del bloque, que concentra

³³ La española Gas Natural Fenosa compró por 3.300 millones de dólares la Compañía General de Electricidad, la estadounidense Abbott Laboratories adquirió por 2.900 millones la chilena CFR Pharmaceuticals, La brasileña Itaú Unibanco adquirió una participación mayoritaria de Corpbanca por 2850 millones, Walgreens, empresa estadounidense, adquirió Farmacias Ahumada por 740 millones, British United Provident Association adquirió Bupa Chile por 497 millones.

³⁴ Los Países Bajos, Luxemburgo o algunas islas del Caribe apenas representan centros de tránsito de inversiones de terceros países. Estas inversiones suelen ser canalizadas a través de Entidades de Propósito Especial (SPE), empresas sin presencia física en dichos países que los usan como fuente de financiamiento o para la tenencia de pasivos y activos.

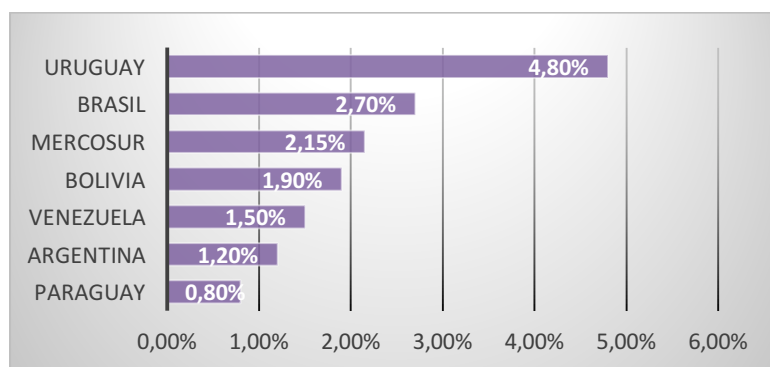
algunas de las mayores empresas de toda América Latina. Europa en su conjunto representa el 44% del total de la IED recibida en Latinoamérica en 2014³⁵.

El MERCOSUR generó unos flujos receptores de IED cercanos al 2,2% del PIB en 2014, inferior al promedio de América Latina que se sitúa en torno al 2,9%, y muy alejados del principal receptor de la zona que lidera Uruguay con un 5% del PIB.

En el gráfico 6-8 podemos ver los principales beneficiados de la IED en el 2014 en términos relativos al PIB total del MERCOSUR. Los países que más supieron aprovechar las corrientes de IED para su economía fueron Uruguay con un 4,8%, Brasil con un 2,7%, Bolivia con un 1,9%³⁶, Venezuela con un 1,5%, Argentina con un 1,2% y por último Paraguay con un 0,8%³⁷.

Destaca Uruguay doblando la tasa media del MERCOSUR en su conjunto. En el sentido opuesto, Paraguay es quien más rezagado se queda, con unas IED relativas a su PIB muy inferior a la media del bloque.

Gráfico 6-8: IED en términos relativos al PIB en los diferentes países del MERCOSUR en el 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de Uruguay XXI en base a datos de los diferentes Bancos Centrales

Si hablamos de la emisión de inversión directa por parte del MERCOSUR hacia el exterior, incluyendo flujos intrazona, se situó en 979 millones de dólares en 2014. En los países del bloque se vive de manera diversa, reduciéndose de manera significativa en el caso de Brasil, pero duplicándose en el caso de Argentina o incrementándose hasta un 25,1% en el caso de Venezuela³⁸.

Aun con todo, percatamos la importancia de la región y de sus inversiones locales. El dinámico flujo de inversiones interregionales es impulsado por las propias instituciones del MERCOSUR y los diferentes

³⁵ Datos obtenidos a partir de: Uruguay XXI (2015). *Inversión Extranjera Directa en Uruguay*. Pag 6, en base a datos de los diferentes Bancos Centrales.

³⁶ Bolivia está en proceso de adhesión. No todo el ordenamiento jurídico está operativo aun. En el 2014 aun no había sido aprobada su adhesión definitiva.

³⁷ Datos obtenidos a partir de: Uruguay XXI (2015). *Inversión Extranjera Directa en Uruguay*. Pag 7

³⁸ Datos extraídos de INTAL (2015) Informe MERCOSUR 20, *Banco Interamericano de Desarrollo*, página 61.

gobiernos nacionales, aunque sí es cierto que podemos encontrar ciertos obstáculos en estas inversiones sobretodo de mano de Argentina y Venezuela.

En el anexo 3 podremos ampliar con más datos y estadísticas sobre las inversiones en el MERCOSUR.

6.7 EN UN FUTURO

El MERCOSUR vivió buenas etapas de crecimiento e integración justo antes de empezar la actual crisis socioeconómica. Experimentó en sus mejores momentos crecimientos del PIB por encima del 10%³⁹, viviendo mayores crecimientos que China o India. Al llegar la crisis, los precios de las materias primas se desplomaron, que junto a un menor volumen de exportaciones, hizo que los crecimientos de los diferentes países integrantes del MERCOSUR fueran notablemente afectados en comparación con el resto del mundo.

La fuerte crisis brasileña es tema vital para el MERCOSUR, donde los diferentes países se enfrentan a ella de maneras muy diversas debido a sus asimetrías macroeconómicas. La crisis afecta de manera de manera generalizada a todos los países parte.

Todo ello lleva a Brasil a amenazar con parar su participación en el MERCOSUR y descender la participación del coloso en el bloque.

Con este panorama, el MERCOSUR se enfrenta a un futuro no muy cierto y nada fácil. Sin embargo, se abren oportunidades de gran calibre para el bloque de manos de Asia y de los intereses de otros países de la región por la adhesión al mismo, entre los que destaca otro coloso latinoamericano como es México.

6.7.1 Planes de futuro

Y aun estando estancado, el MERCOSUR no se da por vencido, y atinge diversos planes de futuro. Aunque, una vez más, los objetivos de cada gobierno difieren notablemente entre ellos. Esto se debe a que, a diferencia de la UE, el MERCOSUR se rige por una intergubernabilidad y no la supranacional⁴⁰.

Uno de los planes primordiales es el cierre de las negociaciones comerciales con la UE, lo cual traería diversos beneficios a la región. Pero no es el único macro acuerdo que quiere cerrar el bloque, sino que ya se oyen voces para el comienzo de un tratado de semejantes características con los Estados Unidos de América, donde Uruguay parece llevar una vez más la voz cantante.

³⁹ Daros extraídos del Fondo Monetario Internacional

⁴⁰ Intergubernabilidad quiere decir que los cambios de gobierno en el MERCOSUR son respetados en todos sus aspectos, y siendo necesario respetar la política interna de cada país al cambiar alguna política del bloque.

Los denominados BRICS⁴¹, donde el MERCOSUR se ve representado bajo Brasil, se han reunido en diversas ocasiones con el propósito de fortalecer su posición en el mercado internacional y aumentar el comercio entre estas zonas del mundo. En este sentido, es destacable el crecimiento exponencial del comercio del bloque con nuevos socios comerciales como China, Rusia o La India.

En otra línea, el MERCOSUR aspira a crecer en la zona y ampliar el bloque a nuevos países de la zona, que en el futuro más próximo atinge a México y a Ecuador. Aunque recordemos que uno de los fines últimos del MERCOSUR es formar una unión política de todos los países latinoamericanos.

Otro de sus objetivos clave es la profundización en el bloque y su integración, llegando a superar un una unión aduanera imperfecta hasta el mercado único, a medio plazo.

7 LA PARTICIPACIÓN DE URUGUAY EN EL MERCOSUR

7.1 PRESENTACIÓN DE URUGUAY

Gráfico 7-1: Síntesis del Uruguay en 2014

Nombre oficial	República Oriental del Uruguay
Situación geográfica	Cuenca del Río de la Plata, entre Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ²
Población	3,3 millones
PIB	52.111
PIB per capita	17.000 US\$
Índice de alfabetismo	97,90%
Esperanza de vida	77 años
IDH	0,793 (Alto)
Idioma oficial	Español

Fuente: Elaboración propia a partir de datos sacados de Uruguay XXI, FMI y United Nations Development Program

La República Oriental de Uruguay es un país sudamericano situado en una penillanura al borde norte del Río de la Plata, entre Argentina y Brasil junto al océano Atlántico. Se trata del país más pequeño de toda Sudamérica con apenas 176.000 km² (España 505.000 km²) donde residen unos 3.404.000 habitantes⁴² (España: 47 millones). A esto hay que sumar unos 800.000 de uruguayos viviendo fuera de la penillanura. La capital, Montevideo, acoge a 1,7 millones de habitantes en su área metropolitana, lo que corresponde a la mitad de toda la población uruguaya.

⁴¹ Los BRICS se refieren a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica

⁴² Censo del 2014. Datos obtenidos gracias al INE, Instituto Nacional de Estadística de Uruguay

Si analizamos su sistema político, se trata de una república presidencialista⁴³ dividida en 19 departamentos y 89 municipios. Su actual presidente es Tabaré Vázquez⁴⁴ desde el 1 de marzo del 2015 sucediendo al carismático José Mujica. Es miembro del MERCOSUR, de la Organización de las Naciones Unidas, de la Organización de Estados Americanos, de la UNASUR y del G77, entre otros organismos internacionales⁴⁵.

Uruguay se presenta como uno de los principales promotores de la democracia y del factor social de la comunidad. En este aspecto, es el país con una tasa de alfabetización más alta de Latinoamérica, así como el país latinoamericano con menor Índice de Percepción de Corrupción⁴⁶ en el 2016. En cuanto al Índice de Desarrollo Humano obtiene una puntuación de alto situándose en una posición 52 a nivel mundial, apenas por debajo de Argentina y Chile a nivel latinoamericano. Y según el Índice de Gini, se trata del país con una distribución de ingresos más equitativa junto a Costa Rica de Latinoamérica. En cuanto a la esperanza de vida, situada en 76,91 años, es la cuarta más alta apenas por detrás de Cuba, Costa Rica y Chile. La indigencia alcanza al 0,3% de la población, y la pobreza al 9,7%.

Tiene un Producto Interior Bruto tasado en 58 mil millones de dólares americanos en 2014⁴⁷, con un crecimiento de 2,8% del PIB en ese mismo año. Se trata del país latinoamericano con el PIB per cápita más alto con unos ingresos de 20.363 \$ por persona en Montevideo⁴⁸, y de una media de 17.121 \$ en el conjunto del país⁴⁹.

El empleo no parece el mayor problema del país, el que sin embargo ha repuntado en los últimos años, situándose al final del año 2014 en un 6,6%⁵⁰, una décima superior respecto al 2013, y un punto porcentual menor respecto al 2009.

⁴³ Las repúblicas presidencialistas abundan en América. Se caracterizan por la importancia que cobra el Presidente, ya que funde en la misma persona la posición de jefe de gobierno y jefe de gobierno. Es decir, reúne los poderes representativos propios a la jefatura del Estado, y los poderes administrativos y políticos inherentes a la jefatura del gobierno. Dicho Presidente es electo, nombra a los ministros del Estado, interviene a través de la sanción, promulgación e iniciativa de leyes y rinde cuentas de sus actos ante el Parlamento. Uruguay sigue este tipo de sistema. Otros ejemplos son los Estados Unidos de América, Argentina o Brasil

⁴⁴ Tabaré Vázquez es uno de los líderes del partido político uruguayo Frente Amplio. Ya fue presidente del país desde el 1 de marzo del 2010 hasta el 1 de marzo de 2005, cuando le sucederá José Mujica elegido presidente hasta el 1 de marzo de 2015 también por el Frente Amplio. Tras dicho tiempo, Tabaré Vázquez vuelve a la presidencia con un 47,81% de votos favorables en la primera vuelta y un 53,48% en la segunda vuelta. Según el ordenamiento jurídico uruguayo, el presidente podrá permanecer en el cargo durante 5 años consecutivos sin poder repetir en el cargo dos veces consecutivas.

⁴⁵ Uruguay es miembro de: ONU, Mercosur, OEA, CELAC, UNASUR, Grupo de Río, G77, OEI, Interpol, OIEA, FAO, FIDA, OACI, OMPI, OMS, ONUDI, OIT, OMI, OMM, OMC, UIT, FMI, UNCTAD, UPU Unesco, OMT, OPANAL, ABINIA, BID, ISO, FLAR, FICR y Unión Latina.

⁴⁶ De acuerdo con los estudios realizados por Transparencia Internacional en el 2016 Uruguay se sitúa en el puesto 21 mundial a nivel de corrupción. España se sitúa en un modesto puesto 36.

⁴⁷ Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo.

⁴⁸ Datos del 2014. Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

⁴⁹ Los datos del FMI sitúan su PIB per cápita ligeramente inferior situándolo en 16.640\$ en el 2014.

⁵⁰ Datos obtenidos a partir del Instituto Nacional de Estadística de Uruguay.

Uruguay está apostando por el medio ambiente y el desarrollo sostenible de la sociedad en estos últimos años. Situado como el noveno país más verde del mundo según la revista *Reader's Digest*. Promueve una gran inversión pública en medio ambiente y energías renovables, entorno al 15%. El 95% de la energía producida proviene de fuentes renovables. Para tal empeño, Uruguay ha formado diversas empresas públicas que colaboran directamente con la Nación por tal digno fin.

Ha recibido muy buenas críticas por diversos medios. Entre las más destacables resaltamos la *Corporación Latinobarómetro*, que lo situaba en el 2008 como el país más pacífico de América Latina. *International Living*, revista estadounidense, le sitúa como el mejor país para vivir situándolo a su vez como uno de los 20 países más seguros del mundo. *The Economist*, publicación británica, lo declaraba entre los veinte países más democráticos del mundo.

Asimismo, el país cuenta con una red de infraestructuras de lo más desarrollado de Latinoamérica, junto a unos recursos tecnológicos y humanos de gran calidad.

Para ampliar dicha información, consultar el anexo 4.

7.2 POLÍTICA COMERCIAL Y EL PAPEL DEL MERCOSUR EN DICHA ESTRATÉGIA

El crecimiento del PIB del Uruguay no ha ido aparejado directamente con el crecimiento del saldo comercial. Aunque el comercio ha ido aumentando junto a este crecimiento comercial, la relación entre ambos ha ido descendiendo. En el 2014 el peso Saldo Comercial / PIB fue de 34,87 mientras que en el 2011 fue de 39,97. Sin embargo, es una tendencia generalizada entre los países de la región.

Uruguay representa por sí solo 0,05% de las exportaciones mundiales y un 0,06% de las importaciones mundiales⁵¹.

7.2.1 Principales socios comerciales de Uruguay

El peso del comercio regional para Uruguay es de vital importancia para el 2014, siendo Brasil (17,6% en exportaciones y 18,5% en importaciones), Argentina (4,8% en exportaciones y 12,7% en importaciones) y Venezuela (4,5% en exportaciones y 3,9% en importaciones) tres de sus principales socios comerciales. Los tres países se integran en el MERCOSUR, que en su totalidad representa 28% en exportaciones y un 36% en importaciones⁵².

Otros socios clásicos de Uruguay son Estados Unidos (4,6% en exportaciones y 9,4% en importaciones) y España (2,7% en importaciones) que aunque en el 2014 siguen representando grandes cuotas comerciales, han ido perdiendo peso respecto a nuevos socios de Uruguay.

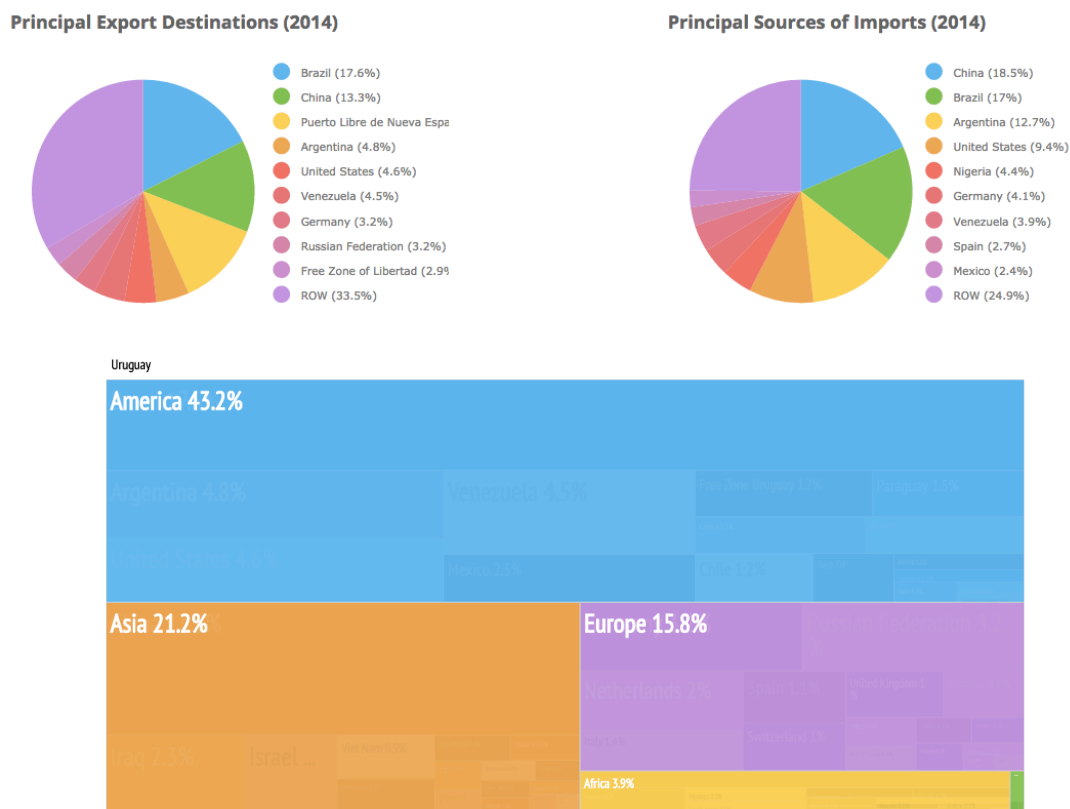
⁵¹ Fuente: Uruguay XXI.

⁵² Datos obtenidos a partir del Banco Interamericano de Desarrollo

Con el paso del tiempo, Uruguay ha ido obteniendo nuevos socios comerciales representando grandes cuotas de su comercio total. Los principales socios en el 2014 fueron son China (13,3% en exportaciones y 18,5% en importaciones), Rusia (3,2% en exportaciones) y Nigeria (4,4% en importaciones) sus principales nuevos socios comerciales.

Uruguay llevo varios años consecutivos arrojando números negativos en el saldo comercial final, lo que quiere decir que hay mayores importaciones que exportaciones. Concretamente en el 2015 arrojó una pérdida de 1.820.095 miles de dólares. Sigue un camino común a la región, siendo Argentina, Brasil y Estados Unidos sus socios clásicos principales, y la irrupción de nuevas economías como China (que se coloca como principal socio comercial de Uruguay en el 2015), Nigeria o India. Es curioso ver que en el 2015 Uruguay comerció más con Alemania que con España quien es su socio mayoritario y clásico en la región europea.

Gráfico 7-2: Principales países y regiones de importación y exportación de Uruguay en 2014



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Por regiones, el comercio con América representó en el 2014 un 43,2%, con Asia el 21,2%, con Europa el 15,8%, con África el 3,9% y con Oceanía el 0,1% del total. Este simple esquema demuestra el gran peso que tiene el comercio regional para Uruguay, pero también el crecimiento progresivo de los mercados asiáticos y, subsidiariamente, el africano para Uruguay.

Por productos, dentro del MERCOSUR, tiene un peso sobre el total del comercio uruguayo del 3,1% en leche y productos lácteos con Venezuela, un 2,4% vehículos terrestres, un 2,3% en plástico y sus manufacturas, un 1,8% en cereales y un 1,6% en productos de la molinería con Brasil.

Fuera del MERCOSUR, destaca un 5,6% de semillas y frutos oleaginosos y un 3,7% de carne y despojos comestibles con China, y un 2,3% de cereales con Irak.

El peso de productos alimenticios es muy alto para Uruguay, seguido de manufacturas, materias primas agrícolas, menas y minerales, combustibles y productos diversos en este orden concreto.

Con el tiempo, las exportaciones han crecido potencialmente llegando a multiplicarse por cuatro en el 2014 respecto al 2002. Sin embargo, el comercio regional con las regiones que tienen firmado un Tratado de Libre Comercio⁵³ han ido perdiendo peso porcentual respecto al comercio con el resto del mundo. En el 2014 hubo se exportó por un importe de 6,1 billones de dólares americanos con el resto del mundo y 3,1 billones de comercio regional. Casi el doble, habiendo en el 1998 el efecto contrario, siendo el doble el comercio regional al comercio con el resto del mundo.

En este sentido, el peso relativo de las exportaciones hacia la región ha perdido hasta diez puntos porcentuales para Uruguay, pasando de un 42,7% en 2011 a un 34,59% en 2014. En importaciones el impacto ha sido algo menor, si bien sigue el mismo camino descendente, pasando de un 22,73% en 2011 a un 19,07% en 2014⁵⁴⁵⁵.

En el anexo 5 disponemos de numerosas estadísticas en este sentido.

7.2.2 Principales productos objeto de comercio de Uruguay

Si comenzamos por las exportaciones y observando el gráfico 10-12, queda claro que Uruguay exporta en su mayoría productos primarios. Un 31,3% del total corresponde a las exportaciones de animales vivos y sus productos, un 30,8% de los productos vegetales y un 7,1% a madera y productos de madera.

Dentro del grupo de animales vivos y sus productos, destaca un 18,3% de carne y despojos comestibles, un 9% de leche y productos lácteos y un 1,6% de animales vivos. Dentro del grupo de productos vegetales, destacan las semillas y frutos oleaginosos con un 17,8% y los cereales con un 9,6%.

Entre otras exportaciones, destaca un 5,1% de productos químicos e industriales, un 4,6% de plástico y caucho, un 3,8% de pieles y peletería y un 3,3% de productos textiles.

⁵³ ALADI

⁵⁴ Exportaciones e importaciones totales hacia socios preferenciales

⁵⁵ Datos obtenidos a partir de BID, Urunet MERCOSUR y Uruguay XXI.

Si bien vemos que Uruguay es rica en recursos naturales, sobre todo en lo que a ganadería y agricultura se refiere, las necesidades del país van por otro camino. Así, respecto a las importaciones destacan los procesados.

Como podemos observar en el gráfico 10-11, situado en el anexo 6, Uruguay importa un 23,3% del total de maquinaria y aparatos, un 16,2% de productos minerales, un 13,1% de productos químicos e industriales, un 10,2% de vehículos de transporte, un 6,4% de plástico y caucho, un 6% de alimentos procesados y tabaco, un 4,4% de metales comunes y un 4,2% de textiles. El restante de importaciones, de menor importancia relativa, comportan el 16,2%.

Dentro del grupo de maquinaria y aparatos, el 11,9% corresponde a máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de reproducción de sonido, etc., y un 11,4% correspondiente a máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Los productos minerales responden en un 15,8% a combustibles minerales, aceites, minerales, etc. Los productos químicos e industriales concuerdan con un 3,1% de productos diversos de las industrias químicas, un 2,6% abonos, un 2,2% de productos farmacéuticos y un 2% de productos químicos orgánicos entre otros. Por último, el grupo de vehículos de transporte responde en un 10% a vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres.

7.3 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN URUGUAY

7.3.1 Flujos de inversión en Uruguay

Uruguay sigue situándose a la cabeza de América Latina, y en especial del MERCOSUR, en cuanto a IED. Aunque 2014 fue un mal año con fuertes contracciones para las inversiones, Uruguay continuó a la cabeza del grupo. Hay que recordar que la IED recibida por la región se contrajo un 16% en 2014.

En 2014 a pesar de esta reducción de un 9%⁵⁶, el país obtuvo el segundo mejor resultado hasta el momento en cuantía de IED situándose en 2.731 millones de dólares norteamericanos, inferior sin embargo a sus mejores resultados obtenidos en el año 2013. A pesar de ello, apenas Chile le supera en la zona, lo que le sitúa a la cabeza del MERCOSUR.

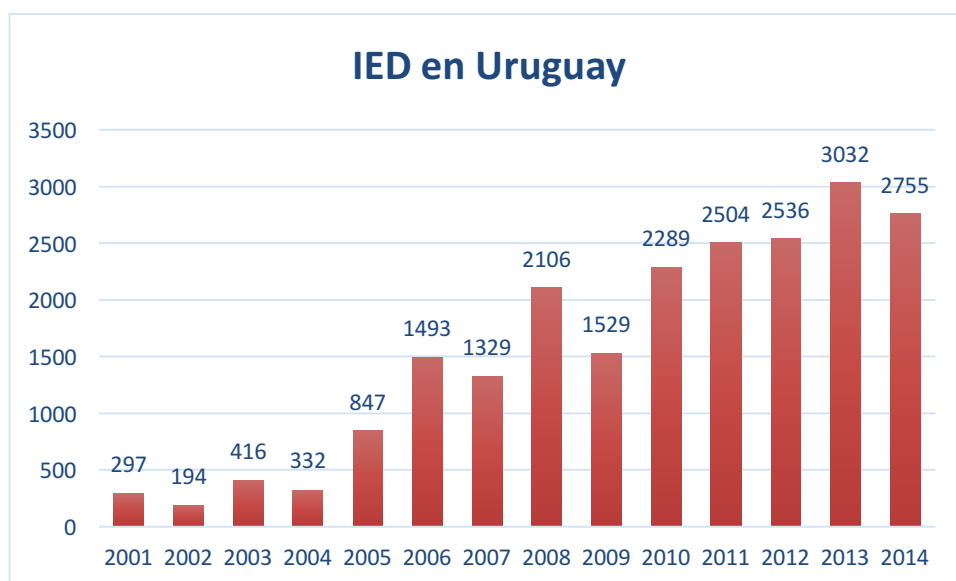
En términos del PIB, Uruguay continúa siendo el país del MERCOSUR donde el IED es más relevante con una representación del 4,8%. Brasil apenas representa un 2,7%, mientras que el resto de países no llega al 1,5%⁵⁷.

La inversión representó en 2014 un 22% del PIB⁵⁸, lo que incentivó en gran medida un crecimiento de hasta un 3,4% de la economía en 2014⁵⁹. Podemos observar el fuerte peso que la IED tiene en el país.

⁵⁶ Datos extraídos de CEPAL (2015). La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Capítulo I, página 44.

⁵⁷ Datos extraídos de INTAL (2015) Informe MERCOSUR 20, *Banco Interamericano de Desarrollo*, página 20.

Gráfico:7-3: Flujo de la Inversión Extranjera Directa en Uruguay



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe MERCOSUR 20 y Uruguay XXI, basados en los datos proporcionados por el Banco Central del Uruguay.

Por sectores, el principal receptor de IED en Uruguay fue la industria manufacturera (27% del total)⁶⁰, seguido por la construcción (22%) y el sector Comercio y Servicios (13%). Hubo una recuperación importante de la IED en el sector agropecuario, especialmente dinámico.

Las inversiones provienen de su principal socio Argentina, aun con menores flujos que en años anteriores. Brasil y Chile también destacan como inversores regionales, Francia y España como inversores históricos de Uruguay, y Finlandia y Suecia debido a macro proyectos puntuales. Como dijimos anteriormente, ciertos territorios como los Países Bajos, Luxemburgo o algunas islas del Caribe aun representando grandes cuotas de emisión de IED, apenas son territorios de tránsito y no emisores reales como tal.

España por su parte, está presente con sus diferentes empresas en casi todos los sectores de la economía uruguaya. Destaca el sistema financiero, donde el Santander y el BBVA representan juntas el 25% del sistema bancario privado. La principal aseguradora privada del país es la española Mapfre. Telefónica es la propietaria de una de las tres operadoras de telefonía móvil. Y en otros sectores destacan Iberpapel, Prosegur, Codere, y Cementos Molins.

España también toma parte en las grandes infraestructuras del país por medio de las empresas de construcción e ingeniería Abengoa, OHL, Cobra, Espina y Elecnor⁴⁹.

⁵⁸ Datos extraídos de Uruguay XXI (2015). *Inversión Extranjera Directa en Uruguay*. Pag 2-11

⁵⁹ Continúa así 12 años de crecimiento ininterrumpido.

⁶⁰ Explicado en gran medida por las fuertes inversiones de las dos plantas de celulosa UPM y Montes del Plata, cuyos flujos de inversión provienen en gran medida de Suecia y Finlandia con la empresa Stora Enso.

En el anexo 6, podremos ampliar la información aquí dada con diversas estadísticas.

7.3.2 Políticas estatales respecto a la Inversión

Uruguay se ha ido posicionando poco a poco como un destino atractivo para los inversores extranjeros. Ello es debido a diferentes factores, entre los cuales destacamos:

- Estabilidad política y social
- Acceso al MERCOSUR, un mercado ampliado.
- Buen país medido en calidad de vida.
- Buenos recursos humanos. Disponibilidad de talento.
- Solidez macroeconómica.
- Ubicación geográfica estratégica

Para ello, la República ha dispuesto de diversos incentivos a la inversión extranjera que se adapta a los diferentes tipos de actividades. Los incentivos se dividen en cuatro grupos, como las zonas francas, el régimen de puerto y aeropuerto libre, los previstos por la Ley de Inversiones y la administración temporaria.

El marco legal deviene atractivo para los inversores extranjeros porque lleva a la igualdad de condiciones de trato con el inversor local. El inversor extranjero no requiere autorización o registro previo, y no se prevén restricciones para la transferencia de capital o utilidades. Hay una exención para ciertos proyectos de inversión del 100% de ciertos impuestos, entre los cuales destaca el IRAE (Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas). Destaca la Ley de Promoción de Inversiones⁶¹ la cual declara de interés nacional la protección y promoción de inversiones realizadas por los inversores extranjeros y nacionales en territorio uruguayo. En segundo lugar, tenemos la Ley de Participación Público Privada, que regula aquellos contratos en los que una Administración Pública los encarga a un ente privado, con la financiación que ello conlleva.

Sus políticas e instrumentos más fuertes para conseguir este propósito son: las zonas francas, el régimen de puertos y aeropuertos libres⁶², la admisión temporaria⁶³, un libre mercado de cambios de divisas, una mejora de la eficiencia y agilidad de los procesos estatales⁶⁴, sistema impositivo único en todo el territorio o la movilidad sin exenciones de capitales y dividendos entre otros.

⁶¹ Ley N° 16.906

⁶² permite el tránsito de mercancías sin la exigencia de obtener autorizaciones ni trámites formales. Dentro de estos locales los bienes quedan exonerados de toda tasa o tributo a la importación.

⁶³ permite a las empresas importar materias primas e insumo⁶³ sin sujetarse a al pago de impuestos a la importación con la condición de que sean usados para producir bienes a ser exportados dentro de los 18 meses siguientes.

⁶⁴ Entre otras: aperturas de empresa en el día, facturación y firma electrónica o ventanilla única de comercio exterior.

7.4 SISTEMA FINANCIERO URUGUAYO

A modo de introducción, podemos destacar la facilidades que el gobierno ha dado al libre tránsito de capitales y dividendos y a la libertad de control de cambios sobre operaciones de moneda extranjera que lo hacen un sistema regulado, transparente, supervisado y estable.

El sistema financiero uruguayo se caracteriza por su dualidad público privada, formado por 2 bancos públicos, 10 bancos privados y una amplia variedad de instituciones no bancarias⁶⁵.

La banca pública queda formada por el Banco de la República (BROU), que opera como banco comercial del Estado, y por el Banco Hipotecario del Uruguay (BHU), dedicado en exclusiva al crédito para viviendas. Ambos contribuyen para el desarrollo productivo, económico y social del país.

La banca pública representa una participación algo superior al 30% del volumen del negocio total del sector bancario.

Por su parte, la banca privada compuesta por 10 bancos, proviene de diversos orígenes, donde España toma especial relevancia gracias a sus entidades financieras. Los gráficos 10-18 y 10-19 reflejan esta realidad, y nos indica la participación de cada banco en el mercado financiero.

La banca privada también está fuertemente concentrada, donde los dos mayores bancos privadas representan aproximadamente el 50% del volumen de negocio total de la banca privada.

Todo ello, está supervisado y regulado por el Banco Central del Uruguay (BCU) gracias a la Superintendencia de Servicios Financieros, siempre siguiendo como referencia los estándares impuestos por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea. Por otra parte, el BCU dispone de una Central de Riesgos con el objetivo de recoger información pertinente por los intermediarios financieros respecto al historial crediticio de los deudores, con el fin último de conseguir mayor transparencia y control de mercado.

Todo ello lleva a altos niveles de crecimiento, solidez, rentabilidad y liquidez del sistema financiero uruguayo, que va paralelo al crecimiento económico total del país. Se refleja en un crecimiento de un 9,7% del volumen de negocios en el 2013, un 12% en la cartera de clientes de créditos y un 9% en los depositantes del sistema financiero.

Asimismo, destacan los Bancos Santander y Itaú con fuertes crecimientos de un 18,3% y 17,7% respectivamente en el 2013. A ellos, le sigue el BBVA.

⁶⁵ Estas instituciones no bancarias forman diferentes formas, como pueden ser casas financieras, cooperativas de intermediación financiera, empresas administradoras de grupo de ahorro previo, instituciones financieras externas (bancas *Off Shore*), empresas administradoras de crédito y casas de cambio.

Con todo ello, Uruguay alcanza el 2014 con una mejora generalizada en los resultados acumulados del sistema bancario, totalizando unos 491 millones de dólares americanos. Estos resultados son debidos en gran parte a una fuerte mejora de resultados del sector privado, donde los 3 principales bancos privados acumularon el 99% de estas ganancias.

Respecto a los depósitos, estos se concentran en la banca privada con tasas superiores al 50%, donde van en aumento los depósitos de residentes en detrimento de los depósitos en dólar estadounidense⁶⁶. Esto se puede observar claramente en la siguiente gráfica, donde a partir de la grave crisis del 2002 provocada por el famoso corralito argentino, los depósitos de no residentes cayeron de un 35% en el año 2000 a menos de un 15% en el 2013. Observamos las fluctuaciones en los gráficos 10-20 y 10-21.

7.5 DESAFÍOS DE URUGUAY

Uruguay ha sido un país pequeño tradicionalmente muy dependiente de Argentina y Brasil. Sin embargo vemos como en los últimos años ha sabido diferenciarse de los mismos, logrando no caer en la recesión tan profunda que está viviendo la región. Este hecho es ciertamente inusual.

Para ello, ha hecho uso de sus principales fortalezas, como son las condiciones de acceso al financiamiento externo, un elevado stock de reservas, o un régimen de tipo de cambio flexible, que hace la diferencia de la pequeña república respecto a la región.

Gracias a ello, ha recibido buenas críticas internacionales, e incluso las empresas calificadoras de riesgo clasifican a Uruguay como un buen país para invertir.

Uruguay ha sabido obtener nuevos socios comerciales fuera de la región, escapando de la recesión de la misma, destacando las economías emergentes. Aun con ello, es uno de los principales promotores del MERCOSUR y de un avance en el mismo hacia una unión política definitiva.

Sin embargo, todo ello apunta al objetivo primordial del país, huir de la dependencia del mismo e insertarse en un mundo globalizado siempre aumentando la calidad de vida de sus ciudadanos por medio de unos principios sociales muy sólidos y de gran calada en el país.

8 CONCLUSIONES

Los procesos de integración nunca son fáciles. Bajo esta premisa, el MERCOSUR se inició hace ahora 25 años en un proceso “hecho a medida” para ellos, cuestión que no siempre es beneficiosa para el bloque. La intergobernalidad que impusieron al comienzo, y que sigue vigente hoy en día, hace que haya una dificultad añadida en la toma de decisiones de gran calibre.

⁶⁶ Los depósitos en la moneda estadounidense pasaron de representar el 88% del total en 2000 a un 74% en 2013

Entre estas decisiones, se encuentra el éxito hacia el avance a un mercado único verdadero y eficiente. La superación de una unión aduanera imperfecta basada en el libre comercio de una parte de bienes y servicios, así como de la imposición de un verdadero arancel común para el bloque. Es decir, mejorar la libertad de circulación de bienes, servicios, capitales y factores productivos sin restricciones entre los estados parte.

Sin embargo, esta cuestión suscita varios problemas entre los participantes del bloque, dependientes en gran medida de la materia prima. En este sentido, la diversificación y especialización de los países parte es esencial para un correcto posicionamiento conjunto cara al mercado internacional. Evitar el proteccionismo y abrir el mercado, ya no solo en operaciones intra-regionales, sino también cara a terceros países es uno de los grandes retos del MERCOSUR en los próximos años.

Problema que no será fácil de resolver, pues el MERCOSUR se encuentra estancado en los últimos años sin conseguir un avance definitivo que lo catapulte hasta el próximo paso de la integración económica, el mercado único mercosuriano. Recientemente, la grave crisis socioeconómica que vive Brasil, amenaza el futuro del bloque.

Otro de los grandes problemas, es la incapacidad por cerrar acuerdos comerciales como bloque con grandes potencias como la UE o los Estados Unidos de América. Esto es una consecuencia directa del problema antes mencionado, su estancamiento en la unión aduanera imperfecta les impide acceder a los grandes mercados.

Sin embargo, en ambos sentidos, la voz de Uruguay es tajante, y sus ansiosos ímpetus por, tanto avanzar hacia una unión política latinoamericana como por el acceso a grandes mercados internacionales, son escuchados con cierto recelo por sus socios. Sin ser menos cierto, que valiosas voces se suman a las uruguayas, y no es difícil escuchar a paraguayos y venezolanos siguiendo algunas de sus líneas, aun con sus propias diferencias.

Uruguay ha sido galardonado como una de los mejores sistemas económicos en los últimos años, como una de las democracias más avanzadas de la región, por la falta de corrupción, por su atractivo para las inversiones, o por sus valores cívicos y sociales. Tanto es así, que el conocimiento de dicho país se ha catapultado a lo largo del mundo haciendo algo más conocido al país.

Uruguay ya ha intentado en varias ocasiones entablar tanto conversaciones con los Estados Unidos como con la Unión Europea, así como otras tres grandes potencias mundiales como son China, India y Rusia, sabiendo diversificar su comercio hacia terceros países y reduciendo, en cierta medida, su dependencia de la región.

Ha sufrido mucho la pequeña república en su pasado por problemas derivados de sus vecinos. Conseguir cierta diversificación hacia terceros países, y consolidar el mercado único del MERCOSUR, son dos de sus principales objetivos. Uruguay debe consolidar su voz en este aspecto, e incentivar a los países del bloque para conseguir respuestas firmes que consoliden la posición del MERCOSUR a nivel mundial, y de Uruguay subsidiariamente.

Uno de los medios para conseguir reducir las fuertes asimetrías que padece el grupo y que afectan particularmente a Uruguay, pasan por elevar los fondos del FOCEM. Aun siendo pionero en Sudamérica, el fondo para la reducción de asimetrías del MERCOSUR se queda muy alejado de conseguir su propósito principal.

Y así, no sin pocos retos que afrontar, Uruguay, y en especial el MERCOSUR, se enfrentan a un futuro incierto con muchos planes pero con pocos medios e instrumentos. Su éxito pasará por saber cumplir los objetivos comunes como acabar con el proceso de formación de una unión aduanera, disminuir las asimetrías entre países, la creación de entes supranacionales, fortalecer el comercio intra-regional, aumentar los compromisos con países terceros, dar más poder al Parlasur y en definitiva, recabar el camino hacia la ansiada nación latinoamericana.

9 BIBLIOGRAFÍA

9.1 BIBLIOGRAFÍA LITERARIA

Maesso Corral, María. “*La integración económica*”, Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, Enero-Febrero 2011, n°858.

Rueda Junquera, Fernando. *El MERCOSUR en la encrucijada*

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) (2014). Informe MERCOSUR N° 19. *Banco Interamericano de Desarrollo*, Noviembre, Capítulo II, IV y V

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) (2015). Informe MERCOSUR N°20. *Banco Interamericano de Desarrollo*. Noviembre, Capítulos II, IV, V y VI

Uruguay XXI, Promoción de inversiones y exportaciones (Junio 2015), *Inversión Extranjera Directa en Uruguay*, pp: 3-23

Uruguay XXI, Promoción de inversiones y exportaciones (Abril 2014), *Sistema Financiero*.

Resumen ejecutivo del Reporte anual (Enero 2015, Edición 2014), ¿Subiendo la Escalera? Oportunidades, obstáculos y lecciones en torno al escalamiento de las cadenas de recursos naturales de América del Sur, *Red Sudamericana de Economía Aplicada*.

Sector de Asesoría Técnica – SM (2010). *MERCOSUR. El FOCEM. Un enfoque distinto del proceso de integración*.

CEPAL (2015). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*. Capítulo I

Mujica Cordano, José Mujica, (Septiembre 2013), *Discurso completo en la Organización de las Naciones Unidas*

Redacción central (2016). MERCOSUR festeja sus 25 años con el reto de cerrar acuerdo con UE, *EFE*. 27 Marzo

Agencia EFE (2016). El acuerdo con la UE y la crisis en Brasil son los retos del Mercosur, según un experto. *EFE*. 1 de abril.

Ruiz Díaz Labrano, Roberto. (2014) *El MERCOSUR y su sistema de solución de controversias*. Publicaciones digital XLI

JARDEL, Silvia y BARRAZA, Alejandro. (1994) *Mercosur. Aspectos jurídicos y económicos*, Ciudad Argentina.

Argentina Perié, Julia (2016), *PARLASUR: La voz de los pueblos en el MERCOSUR*, *Noticias del Parlamento del MERCOSUR*.

Astori, Danilo (2015), *Uruguay en el mundo: Desafíos y oportunidades*. Cámara de Comercio Uruguay – Estados Unidos.

Unidad Técnica FOCEM – UTF, Secretaría del MERCOSUR (Diciembre, 2015), *FOCEM. El fondo para la convergencia estructural del MERCOSUR – FOCUM (2005 – 2015)*

ADN Paraguayo (2016). Ven factible tratado de libre comercio entre MERCOSUR y UE. *EFE*. 2 de abril.

Guillén, Stella (2011) *Crisis financiera internacional*. OBEI, Observatorio de economía internacional.

Nin Novoa, Rodolfo (2016) *Reflexiones y Desafíos para el MERCOSUR a 25 años del Tratado de Asunción*. Intervención en acto conmemorativo y reflexiones sobre el MERCOSUR. 25 de abril.

Caetano, Gerardo (2011). *MERCOSUR 20 años*. Montevideo: Centro de Formación para la Integración Regional.

Galeano, Eduardo (1971). *Las venas abiertas de América Latina*, *Monthly Review*,

9.2 BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET

Organización Mundial del Comercio. <https://www.wto.org/>

ALADI. <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html>

MERCOSUR. <http://www.mercosur.int/>

FOCEM. <http://focem.mercosur.int/es/>

Banco Interamericano de Desarrollo. <http://www.iadb.org/>

Parlamento del MERCOSUR. <http://parlamentodelmercosur.org/> Página oficial del

Instituto Nacional de Estadística de Uruguay. <http://www.ine.gub.uy/>

ExpoMERCOSUR. <http://www.expomercosur.net/>

Prensa MERCOSUR. <http://prensamercosur.org/>

Organización de los Estados Americanos. <http://www.sice.oas.org/>

Reportes sobre la integración latinoamericana. <http://reporteanual.redsudamericana.org/>

Uruguay XXI. <http://www.uruguayxxi.gub.uy/>

9.3 BASES DE DATOS

Organización Mundial del Comercio – OMC. <http://stat.wto.org/StatisticalProgram/>

INTAL Interactivo. <http://www19.iadb.org/intal/interactivo/site/>

INTrade. <https://www.intradebid.org/site/?language=es>

UN Comtrade Database: <http://comtrade.un.org/UNstats>. <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>

Urunet. <http://urunet.com.uy/>

Banco Central del Uruguay. <http://www.bcu.gub.uy/Paginas/Default.aspx>

WEO database. FMI <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/update/01/>

9.4 FUENTES NORMATIVAS

Tratado de Asunción. Tratado para la constitución de un mercado común, del 26 de marzo de 1991

Tratado de Montevideo, de agosto de 1980

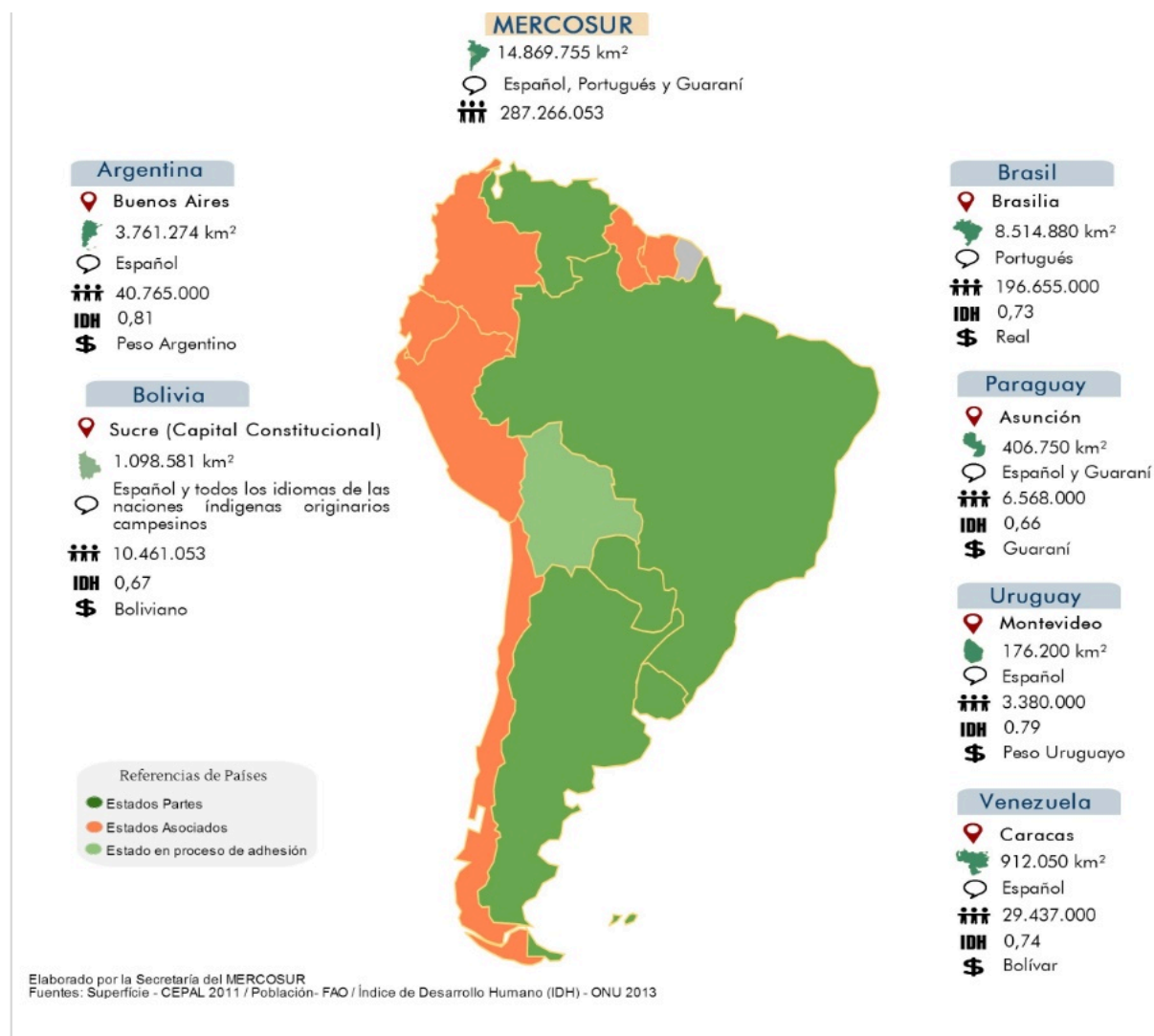
Estatuto de la Ciudadanía del Mercosur – MERCOSUR/CMC/DEC. N°64/10

Protocolo de Olivos del 18 de febrero de 2002, CMC N°37/03

10 ANEXOS

10.1 ANEXO 1: ASIMETRÍAS ENTRE LOS PAÍSES DEL MERCOSUR

Gráfico 10-1: Mapa presentación del MERCOSUR



Fuente: Secretaría del MERCOSUR

Gráfico 10-2: Variación del PIB. Crecimiento del PIB de las naciones del MERCOSUR

Año	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Venezuela
2008	3,1	5,2	6,4	7,2	5,3
2009	0,1	-0,3	-4,0	2,2	-3,2
2010	9,1	7,5	13,1	8,9	-1,5
2011	8,6	2,7	4,3	6,5	4,2
2012	0,9	1,0	-1,2	3,9	5,5
2013	2,9	2,5	13,6	4,4	1,3
2014 ^{nt}	0,2	0,2	4,7	3,0	-0,5

Fuente: CEPAL para Argentina y Venezuela, BCB para Brasil, BCP para Paraguay y BCU para Uruguay

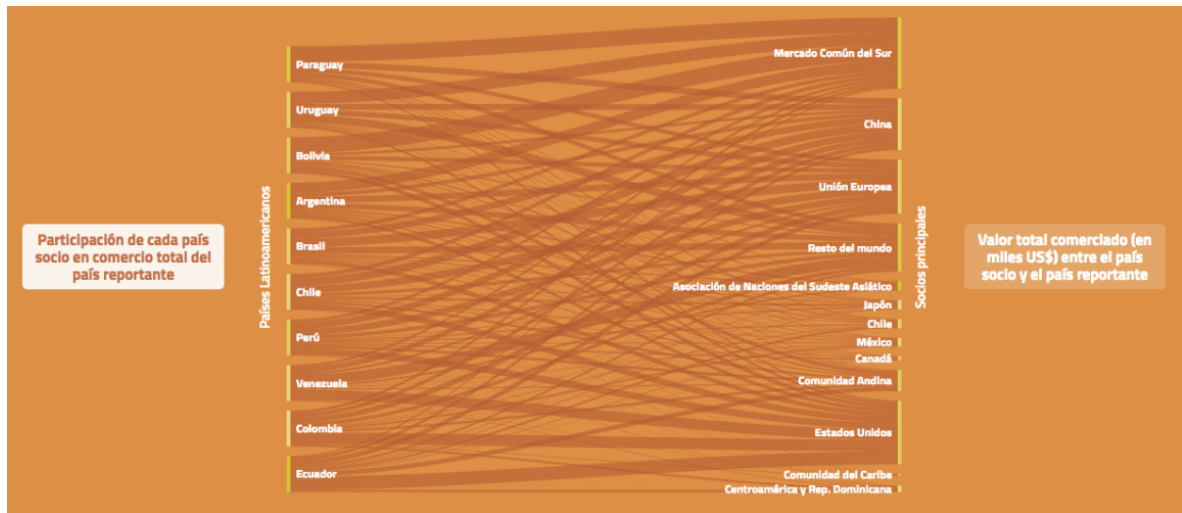
Gráfico 10-3: Países por PIB per cápita en 2015

País	U\$S
Argentina	22.458
Uruguay	16.728
Venezuela	13.633
Brasil	12.340
Paraguay	5.294

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Fondo Monetario Internacional

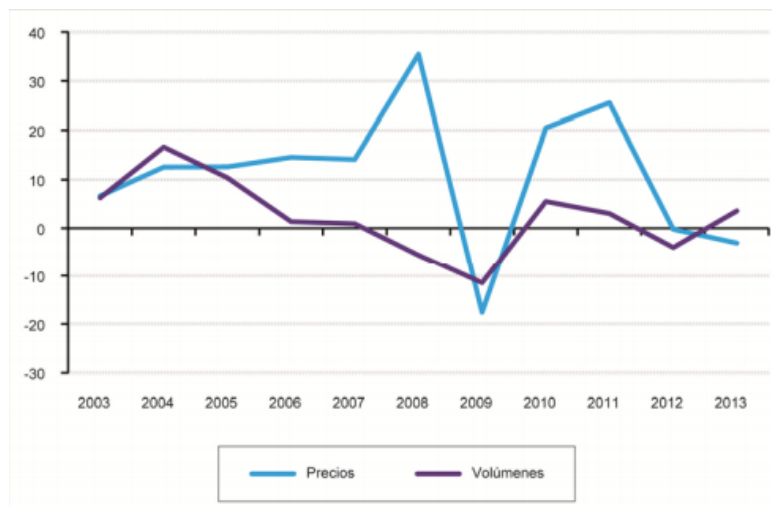
10.2 ANEXO 2: GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS COMERCIALES DEL MERCOSUR

Gráfico 10-4: Destino del comercio clasificado por países y regiones. Año 2015



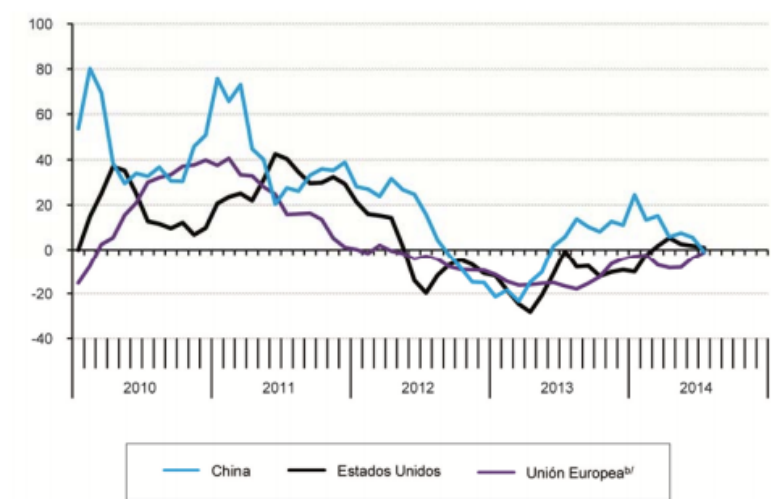
Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Gráfico 10-5: Precio y volumen de exportación del MERCOSUR expresadas en porcentaje



Fuente: BID-INTAL

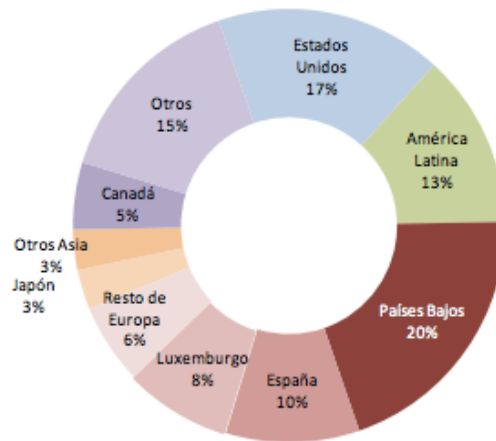
Gráfico 10-6: Importaciones de economías seleccionadas desde el MERCOSUR



Fuente: BID-INTAL

10.3 ANEXO 3: INVERSIONES EN EL MERCOSUR

Gráfico 10-7: Origen de la Inversión Extranjera Directa en América Latina



Fuente: Diferentes Bancos Centrales

10.4 ANEXO 4: GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS DE URUGUAY

Gráfico 10-8: Principales indicadores económicos del 2009 al 2014 de Uruguay

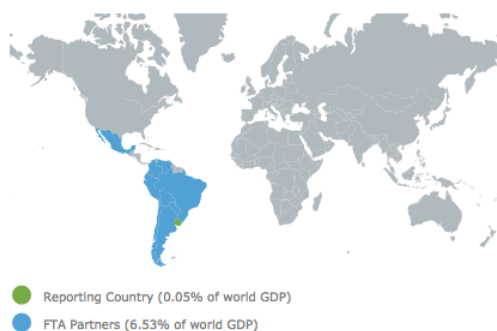
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014
PBI (Var % Anual)	4,2%	7,8%	5,2%	3,3%	5,1%	3,5%
PBI (Millones U\$S)	31.661	40.285	47.962	51.385	57.525	57.471
Población (Millones personas)	3,38	3,40	3,41	3,43	3,44	3,45
PBI per Cápita (U\$S)	9.372	11.860	14.054	14.996	16.722	16.640
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,7%	7,2%	6,3%	6,5%	6,5%	6,6%
Tipo de cambio (Pesos por U\$S, Promedio Anual)	22,6	20,1	19,3	20,3	20,5	23,2
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	7,7%	-11,1%	-3,7%	5,2%	0,8%	13,5%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	5,9%	6,9%	8,6%	7,5%	8,5%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones U\$S)	8.711	10.719	12.868	13.398	13.638	13.595
Importaciones de bienes y servicios (Millones U\$S)	8.191	10.089	12.779	14.685	14.848	14.511
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	520	630	89	-1.287	-1.210	-917
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	1,6%	1,6%	0,2%	-2,5%	-2,1%	-1,6%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-1,6%	-1,1%	-0,9%	-2,7%	-2,3%	-3,5%
Formación bruta de capital (% del PBI)	18,7%	19,1%	19,1%	22,2%	21,8%	21,4%
Deuda Bruta (% del PBI)	72,6%	59,4%	56,3%	60,6%	57,6%	60,5%
Inversión Extranjera Directa (Millones U\$S)	1.529	2.289	2.504	2.536	3.032	2.731
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	4,8%	5,7%	5,2%	4,9%	5,3%	4,7%

Fuente: Uruguay XXI

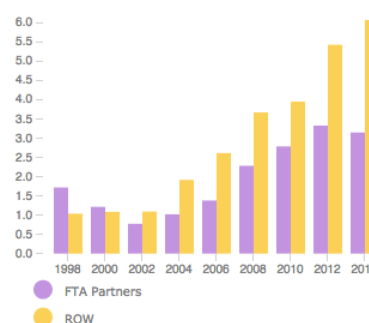
10.5 ANEXO 5: GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS SOBRE EL COMERCIO DE URUGUAY

Gráfico 10-9: Socios comerciales con Acuerdos de libre comercio y su peso en el comercio total en el 2014

Free Trade Agreements Partners



Exports to FTA Partners vs. Rest of the World (US\$ Billion)



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

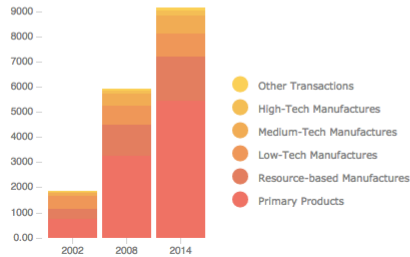
Gráfico 10-10: Comercio de Uruguay en 2014 medido por productos

2014

Top 5 Partner/Chapter Exports (LAC), %

Venezuela	04: Dairy produce, eggs and honey (3.1%)
Brazil	87: Vehicles (2.4%)
Brazil	39: Plastics & articles thereof (2.3%)
Brazil	10: Cereals (1.8%)
Brazil	11: Products of milling (1.6%)

Technology Content of Merchandise Exports to World (US\$ in millions)



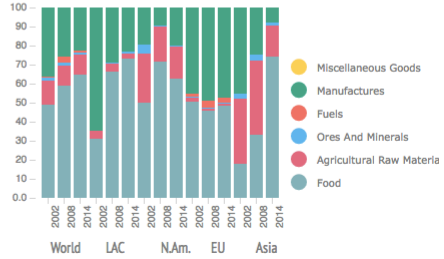
Top 100 Subsectors, 2014

2014

Top 5 Partner/Chapter Exports (ROW), %

China	12: Oil seeds & oleaginous fruits (5.6%)
China	02: Meat and edible meat offal (3.7%)
Iraq	10: Cereals (2.3%)

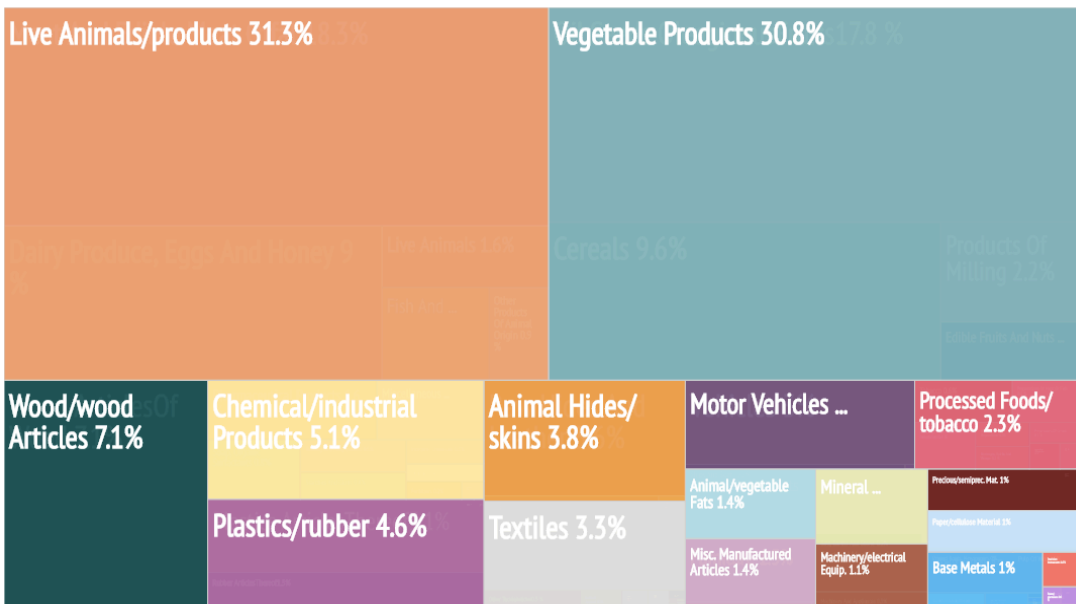
Sectoral Profile of Exports to World (% of Total)



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

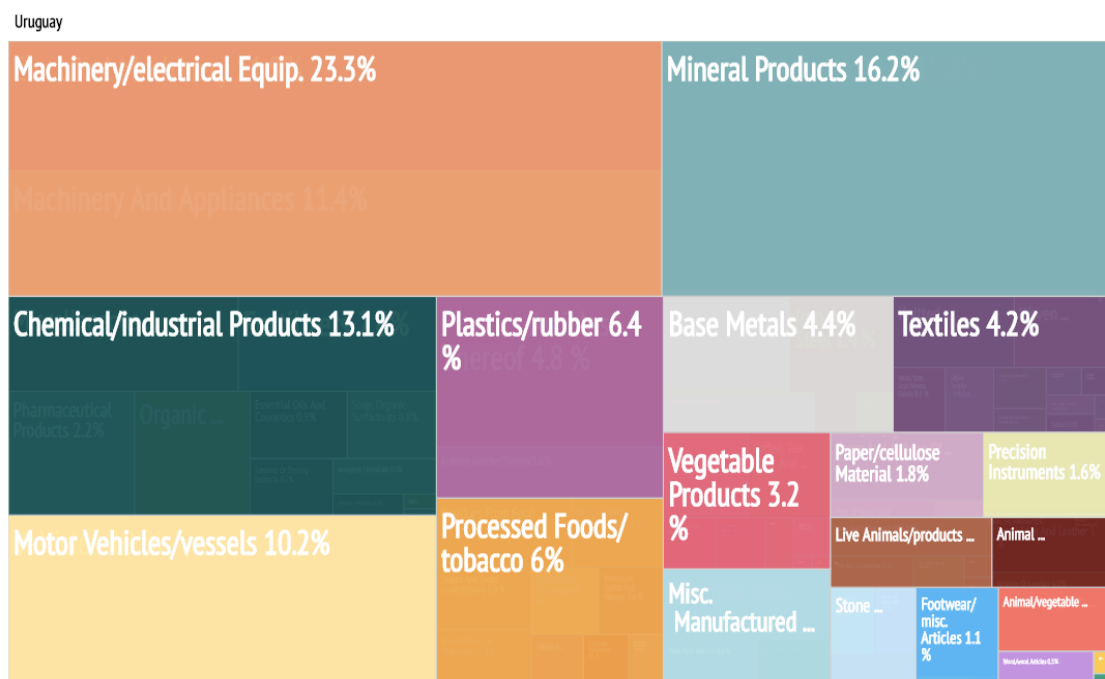
Gráfico 10-11: Exportaciones de Uruguay clasificadas por productos en 2014

Uruguay



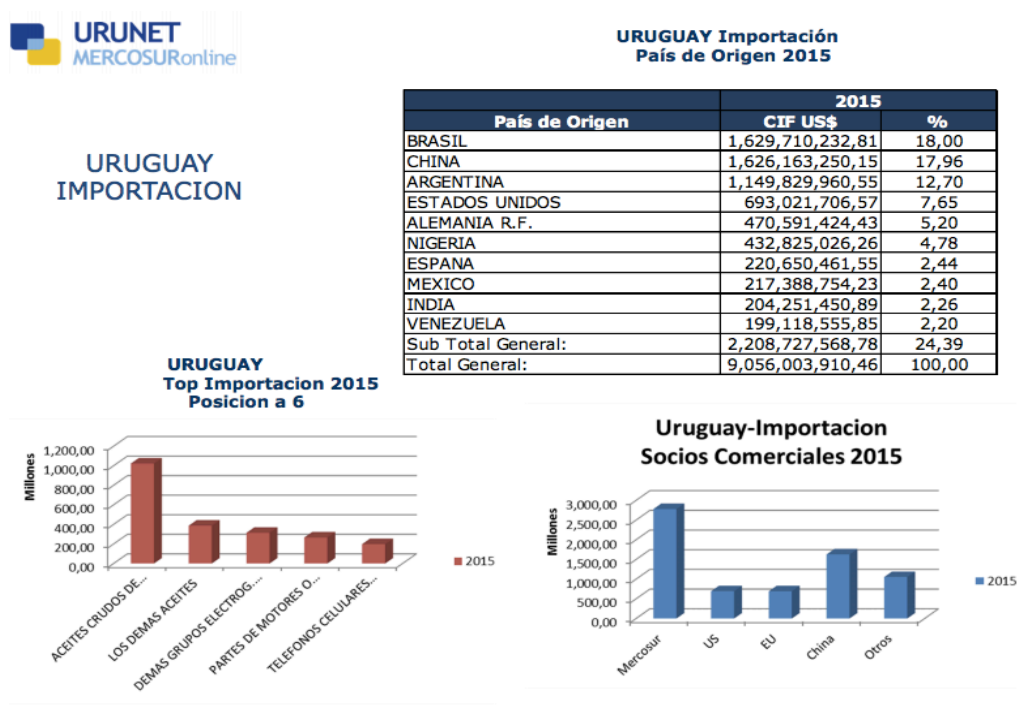
Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Gráfico 10-12: Importaciones de Uruguay clasificadas por productos en 2014



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo

Gráfico 10-13: Importaciones de Uruguay divididos por principales socios comerciales y productos en 2015



Fuente: URUNET MERCOSUR

Gráfico 10-14: Exportaciones de Uruguay divididos por principales socios comerciales y productos en 2015

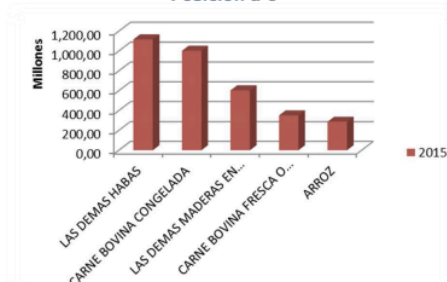


URUGUAY EXPORTACION

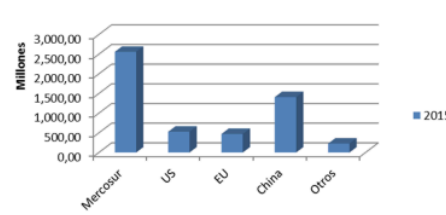
URUGUAY Exportación
País de Destino 2015

País de Destino	2015	
	FOB US\$	%
CHINA	1,408,829,373,56	18,25
BRASIL	1,160,001,418,19	15,03
ESTADOS UNIDOS	527,264,155,71	6,83
ZONA FRANCA NUEVA PALMIRA	398,060,807,49	5,16
ARGENTINA	381,079,708,43	4,94
ZONA FRANCA PUNTA PEREIRA S.A.	330,568,390,30	4,28
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	289,972,113,44	3,76
ALEMANIA R.F.	266,383,218,59	3,45
MEXICO	226,669,842,78	2,94
HOLANDA	205,217,612,11	2,66
Sub Total General	2,505,720,126,83	32,48
Total General:	7,717,841,820,64	100,00

URUGUAY
Top Exportacion 2015
Posicion a 6



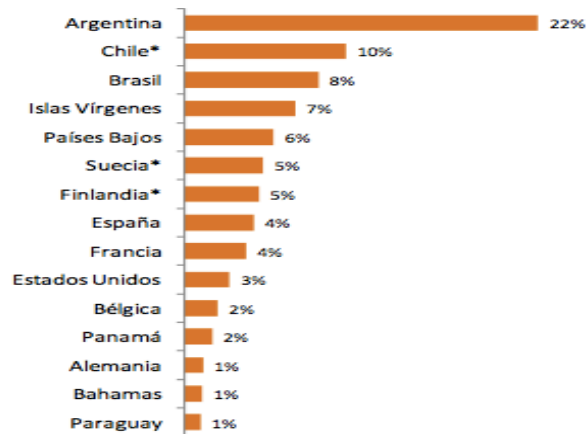
Uruguay-Exportacion
Socios Comerciales 2015



Fuente: URUNET MERCOSUR

10.6 ANEXO 6: INVERSIONES EN URUGUAY

Gráfico 10-15: Inversión Extranjera directa en Uruguay medida por país de Origen en el 2013



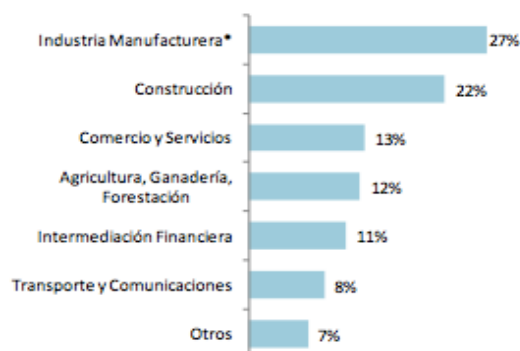
Fuente: Banco Central del Uruguay

Gráfico 10-16: Destino de la Inversión Extranjera Directa española en Uruguay



Fuente: DataInvex, España

Gráfico 10-17: Inversión Extranjera Directa en Uruguay clasificada por sectores



Fuente: Banco Central del Uruguay

10.7 ANEXO 7: SISTEMA FINANCIERO URUGUAYO

Gráfico 10-18: Principales instituciones del sistema financiero de Uruguay en el 2014

Tipo de institución	Nº de instituciones
Bancos oficiales	2
Bancos privados	10
Cooperativas de intermediación financiera	1
Cajas financieras	5
Inst. financieras externas	5
Empresas de servicios financieros	26
Empresas administradoras de grupos de ahorros previo	2
Administradoras de crédito mayores de 100.000 UR	14

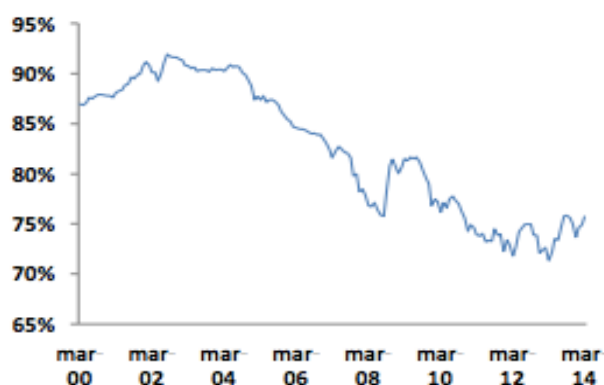
Fuente: Banco Central del Uruguay

Gráfico 10-19: Volumen de negocios por institución

Institución	US\$ millones	Market Share
Banco Santander	6.633	16%
Banco Itaú	4.730	12%
BBVA	4.230	10%
Nuevo Banco Comercial	2.747	7%
HSBC	1.832	4%
Discount Bank	1.266	3%
Banque Heritage	646	2%
Citibank NA	605	1%
BANDES	419	1%
Banco de la Nación Argentina	127	0%
Sub Total Banca Privada	23.235	57%
Banco República Oriental del Uruguay	17.635	43%
Banca Privada + BROU	40.870	100%

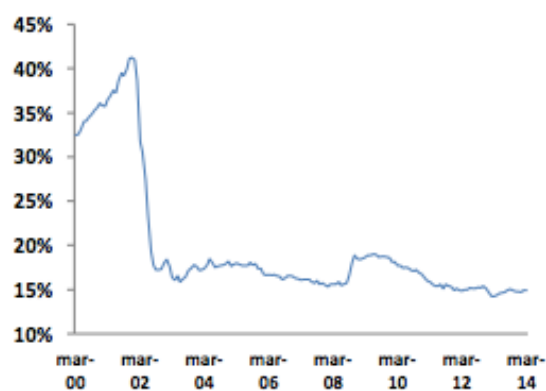
Fuente: Uruguay XXI

Gráfico 10-20: Depósitos en Moneda extranjera / depósitos totales



Fuente: Banco Central del Uruguay

Gráfico 10-21: Depósitos de no residentes / Depósitos totales



Fuente: Banco Central del Uruguay