

INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EN ARTE Y HUMANIDADES: EXPERIENCIAS DE CAMBIO EN LA METODOLOGÍA DOCENTE



COMPS.

María del Mar Molero Jurado
Ana Belén Barragán Martín
María del Mar Simón Márquez
África Martos Martínez

Dykinson, S.L.

**Innovación Docente e Investigación en Arte y
Humanidades: Experiencias de cambio en la
Metodología Docente**

Comps.

María del Mar Molero Jurado

Ana Belén Barragán Martín

María del Mar Simón Márquez

África Martos Martínez

© Los autores. NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Innovación Docente e Investigación en Arte y Humanidades: Experiencias de cambio en la Metodología Docente”, son responsabilidad exclusiva de los autores; así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar, así como los referentes a su investigación.

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>
Consejo Editorial véase www.dykinson.com/quienessomos
Madrid, 2022

ISBN: 978-84-1122-869-5

Preimpresión realizada por los autores

CAPÍTULO 65

*LOS NEOLOGISMOS EN LAS COLUMNAS SOBRE LA LENGUA (CSL):
DEBATE LÉXICO E IDEOLÓGICO EN EL AULA SOBRE PALABRAS
NUEVAS EN EL ESPAÑOL ACTUAL*

MARÍA ISABEL SANTAMARÍA PÉREZ 769

CAPÍTULO 66

*“SIGUIENDO A DHUODA: EJEMPLO DE LIBERTAD Y TRANSGRESIÓN
FEMENINA EN SU LIBER MANUALIS”*

MARÍA ELISA VARELA-RODRÍGUEZ..... 781

CAPÍTULO 67

*ANÁLISIS DE SOCIEDADES PLURI/MULTILINGÜES DESDE EL PUNTO
DE VISTA DE LA POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN LINGÜÍSTICAS*

ÉRIKA VEGA MORENO..... 799

CAPÍTULO 68

*EL MANUAL DE LENGUA CHINA: HERRAMIENTA (DES)MOTIVADORA
EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA EN LOS NIVELES INICIALES*

ALEXANDRA MAGDALENA MIRONESKO 809

CAPÍTULO 69

*LA ENSEÑANZA DE HISTORIA Y PATRIMONIO INDUSTRIAL EN LA
EDUCACIÓN PARA ADULTOS: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA*

GONZALO ANDRÉS LÓPEZ, CARLOS HUGO SORIA CÁCERES, DAVID CHECA, MARÍA
CONSUELO SÁIZ MANZANARES, Y SANDRA RODRÍGUEZ ARRIBAS..... 821

CAPÍTULO 70

*LA LITERATURA DIGITAL COMO HERRAMIENTA DEL DISCURSO
CRÍTICO EN LA FORMACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES*

YOLANDA DE GREGORIO ROBLEDO 839

CAPÍTULO 71

*DISEÑO DE TAREAS PARA EL APRENDIZAJE Y LA EVALUACIÓN DE LAS
COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS Y EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO
CRÍTICO*

ÉRIKA VEGA MORENO..... 847

CAPÍTULO 69

LA ENSEÑANZA DE HISTORIA Y PATRIMONIO INDUSTRIAL EN LA EDUCACIÓN PARA ADULTOS: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA

GONZALO ANDRÉS LÓPEZ, CARLOS HUGO SORIA CÁCERES, DAVID CHECA,
MARÍA CONSUELO SÁIZ MANZANARES, Y SANDRA RODRÍGUEZ ARRIBAS

Universidad de Burgos

INTRODUCCIÓN

El Programa Interuniversitario de la Universidad de la Experiencia de Castilla y León desarrolla una iniciativa de educación para adultos enmarcada en los programas de envejecimiento activo y aprendizaje a lo largo de la vida, posibilitando el acceso a la cultura y la ciencia como una fórmula de crecimiento y formación básica de las personas de más de 55 años. Se trata de una iniciativa desarrollada en cerca de 30 sedes de las Universidades de la Comunidad Autónoma y cuenta con más de 7000 alumnos, situándose como la tercera región española en este tipo de educación (Asociación Estatal de Programas Universitarios para Mayores, 2022). La Universidad de la Experiencia pretende: facilitar el acercamiento de las personas mayores a la cultura y a la ciencia como vehículo de expresión de experiencias y conocimientos; promover el intercambio de relaciones, tanto entre los propios mayores como entre éstos y otros grupos de edad, constituyéndose el entorno universitario en un marco de interrelación social; favorecer el aprendizaje y el crecimiento personal mediante la reflexión y el diálogo con los compañeros y el profesorado; y promover la igualdad de oportunidades del medio rural permitiendo el acceso en estos territorios mediante nuevas tecnologías con clases online interactivas (Junta de Castilla y León, 2022). Con tal fin, las Universidades destinan recursos, instalaciones y profesorado, facilitando el acceso de las personas mayores a conocimientos de actualidad, materiales de apoyo específicos y metodologías adaptadas a la formación en estos grupos de edad. Los alumnos desarrollan sus estudios durante tres cursos académicos en los que realizan al menos 92 horas de actividad docente y disponen de distintos itinerarios formativos.

En este marco, se ha desarrollado una experiencia didáctica de educación para adultos centrada en la transmisión de conocimiento sobre aspectos relacionados con la Historia y el Patrimonio Industrial. En concreto, dentro del itinerario de Geografía, Historia y Arte de este programa en su sede de la Universidad de Burgos, durante el curso 2021-2022 se ha trabajado con un grupo de 87 personas. La actividad didáctica se ha desarrollado durante tres semanas mediante la impartición de diferentes sesiones formativas presenciales en las que se ha fomentado la participación activa del alumnado, se han desarrollado dinámicas colaborativas de grupo y se han

utilizado distintas herramientas didácticas y técnicas de comunicación mediante nuevas tecnologías.

La actividad que se presenta ha sido desarrollada con el objetivo de medir la efectividad de la aplicación de técnicas de “Advance Learning Technologies-ALT-” para el aprendizaje de materias referidas a la Historia y el Patrimonio Cultural en grupos de personas adultas, en el marco del proyecto europeo Erasmus+ “Specialized and updated training on supporting advance technologies for early childhood education and care professionals and graduates” (e-earlyCare-T, 2021-1-ES01-KA220-SCH-9A787316).

Situación actual del estado de la cuestión

La enseñanza universitaria para personas mayores se ha consolidado durante los últimos años en España como una disciplina educativa relevante que persigue la mejora continua en la educación para adultos, contribuyendo a mejorar notablemente el aprendizaje activo en esta etapa de la vida. Esta modalidad formativa ha ido cambiando para adaptarse a una sociedad cada vez más compleja y en la que el perfil del alumno ha ido progresivamente transformándose hacia muy distintas inquietudes. El acceso popular a la universidad en edades adulto-maduras ha supuesto una democratización de la cultura desde el momento de la transición democrática española y ha multiplicado los efectos de este proceso formativo en amplios grupos de todos los territorios peninsulares (Madrid-Izquierdo, 1994; Medina-Fernández, 2020). Desde 31 universidades participantes, con 23.000 alumnos en el curso 2005-2006, se ha crecido hasta llegar a cerca de 50 universidades con algo más de 63.000 alumnos en el curso 2018-2019. Posteriormente, la pandemia ocasionada por la COVID-19 ha afectado a la presencialidad habitual de estos estudios y ha abierto nuevas formas de enseñanza online también en estos grupos de edad (Asociación Estatal de Programas Universitarios para Mayores, 2022).

Desde la perspectiva de las universidades populares o universidades de la experiencia, estos programas universitarios para mayores han contribuido de manera decisiva a democratizar el conocimiento y el acceso a la cultura, a mejorar la autonomía de las personas en la etapa del envejecimiento y a garantizar una calidad de vida acorde a las sociedades del estado de bienestar. Estas iniciativas han movilizado recursos técnicos y humanos de las universidades dirigidos a conseguir una sociedad más inclusiva, mejor formada y más adaptada a los nuevos valores de una sociedad más equitativa, solidaria y sostenible (Blázquez-Entonado, 2020; Fernández-Medina, 2020; Miró-Montoliú, 2011).

Evidentemente, en el posible resultado del proceso formativo y de la enseñanza en adultos influye considerablemente el grado de formación tecnológica y la actitud que tenga el profesorado hacia las TIC, encontrándose correlaciones con la juventud

del formador o el nivel superior de estudios y los mejores resultados (Fernández-Batanero y Torres-González, 2015; Garzón-Artacho, Sola, Trujillo, y Rodríguez, 2021).

Y también se ha detectado que la enseñanza de la historia para alumnos adultos requiere de habilidades notables por parte del profesor de uso del lenguaje y la comunicación oral y escrita (López-Bajo y Martínez-Rodríguez, 2019).

Estas cuestiones se ponen de manifiesto en el caso concreto de la enseñanza de Historia en personas mayores, ya que esta disciplina resulta clave para reconstruir adecuadamente y desde una perspectiva objetiva, académica y científica los hechos acontecidos en cada territorio a lo largo del tiempo. Desde este enfoque es muy importante considerar la enseñanza de Historia no solo como disciplina para aprender conocimientos sobre el pasado sino para interpretar adecuadamente la realidad presente (López-Bajo y Martínez-Rodríguez, 2019; Rivadero-Paiva y Sosa, 2010).

Se trata de construir una enseñanza de la Historia que no se quede en la repetición del relato, sino que profundice en la generación de una verdadera conciencia histórica que sirva para interpretar la identidad de cada territorio por parte del alumno con capacidad crítica y de análisis de los hechos. El proceso formativo en personas adultas debe considerar nuevos enfoques planteando la enseñanza de la Historia como: utilización del pasado para interpretar el presente (competencia de la experiencia); comprensión del presente dentro de un proceso histórico de tiempo largo (competencia de la interpretación); e imaginación de un futuro hipotético y contextualizado (competencias de la orientación) (López-Bajo, Martínez-Rodríguez, y Sánchez-Agustí, 2021).

Hipótesis de la investigación

Desde esta perspectiva, la presente experiencia plantea medir la capacidad del alumnado adulto para la adquisición de contenidos relativos a la identidad histórica del territorio en relación con la actividad industrial y sus manifestaciones contemporáneas. Se trata de experimentar si los alumnos disponen de un conocimiento adecuado de la historia industrial de un determinado lugar y son capaces de relacionar estos aspectos con la identidad de este territorio. La identidad de un territorio se mide por la apreciación del lugar que tienen sus habitantes, por los aspectos que lo definen como espacio de un grupo social, diferenciándolo de otros lugares; por aquellos elementos de la historia, la evolución socioeconómica y cultural que han tenido reflejo en cada ámbito, mediante una conjunción de valores que se trasladan al imaginario colectivo; a través del cual, se construye, en realidad, la imagen popular que cada sociedad tiene de sí misma y la que otros grupos se forman de ella desde el exterior.

Pero la interrelación entre enseñanza de la Historia y construcción de la identidad de un territorio está fuertemente basada no solo en aspectos afectivos y emocionales, sino también claramente relacionada con el nivel de adquisición de competencias y contenidos históricos realmente aprendidos (Álvarez-Areces, 2001; 2012; Calderón-Calderón y García-Cuesta, 2016; Carretero y Montanero, 2008).

En el caso de la ciudad de Burgos, objeto de este programa formativo, la identidad territorial está claramente asociada a los valores de su memoria histórica y a su carácter monumental, relacionándose con elementos del patrimonio artístico. La sociedad no tiene interiorizado que la ciudad sea un espacio industrial cuando lo cierto es que 20.000 personas trabajan en las fábricas y cerca de 60.000 dependen directamente de esta actividad, en un área urbana de apenas 200.000 habitantes. Teniendo en cuenta estas cifras, resulta desde luego sorprendente que la actividad industrial no esté valorada como un rasgo identitario, pero la realidad es que no existe cultura industrial en la ciudad.

En una encuesta realizada con motivo de la celebración de la efeméride de los 50 años de la declaración del municipio como Polo de Promoción Industrial, se realizaba la siguiente pregunta: ¿cuál considera que es el principal aspecto que define la identidad de Burgos como ciudad? La respuesta fue concluyente: casi el 65% de las personas manifestaron que Burgos se define por el patrimonio, los monumentos y su historia y, fundamentalmente, por su catedral gótica (cerca del 35% identificaron la ciudad exclusivamente con la imagen del templo). Otras respuestas relacionadas con otros monumentos, la cultura, el clima, las zonas verdes o el carácter social completaron sus valoraciones. Apenas rastro de la industria, de los polígonos industriales y las fábricas. Menos de un testimonial 1% de las respuestas menciona estos aspectos. En el mismo sentido, tan solo un 3% de las personas indicó que la implantación industrial ha sido uno de los hechos más relevantes de la historia urbana en los últimos 50 años. Cuestionados sobre la importancia socioeconómica de la industria en la ciudad, más de un 21% de las personas indicó ignorarla o no saber que era importante; y otro 31% afirmó que tenía una idea aproximada de este aspecto, pero no podía determinar claramente su relevancia. En definitiva, solo 4 de cada 10 personas tenían certeza de que la actividad productiva era muy significativa en la historia urbana y en la actual estructura de la ciudad (Andrés-López, 2014; Andrés-López, Pascual-Ruiz-Valdepeñas, y Molina-de la Torre, 2018).

Objetivos de la investigación: Objetivos generales y específicos de la investigación que se propone

A priori existe un desconocimiento generalizado en la sociedad de la historia industrial y su consideración en los rasgos de la identidad urbana. Es un hecho que llama profundamente la atención, cuando si se observan las cifras relativas al

significado de esta actividad en la ciudad se obtienen evidencias que atestiguan su relevancia. En Burgos operan actualmente más de 600 empresas industriales, con cerca de 20.000 trabajadores y el suelo industrial alcanza una superficie superior a las 2.200 ha.

Si demográficamente la ciudad se posiciona en el puesto 35 en el sistema urbano nacional, las cifras industriales la sitúan como el décimo centro productivo del país en suelo urbanizado y el duodécimo en empleo industrial. Relativizando estos valores, el impacto proporcional de la actividad secundaria en el área urbana es muy alto. Con 112 m² de suelo industrial por habitante es la segunda ciudad española en esta ratio; la tercera en empleo industrial por cada 1.000 habitantes (97), la cuarta en proporción de suelo industrial sobre el total urbanizado (37%) y la quinta en porcentaje de población activa industrial (21%). La ciudad agrupa más del 25% del empleo industrial de Castilla y León, en sus polígonos están instaladas cerca de la mitad de las grandes empresas de la región, se genera el 30% de las exportaciones de la comunidad autónoma y la producción industrial implica más del 30% del Valor Agregado Bruto (VAB). Tal y como puede apreciarse, Burgos mantiene un definido y acusado perfil industrial (Andrés-López, 2014; 2019; 2020; Andrés-López et al., 2018; Pascual-Ruiz-Valdepeñas y Andrés-López, 2004; 2006).

Pese a tales evidencias, está extendido el desconocimiento de estos hechos y la falta de asimilación de la Historia Industrial contemporánea, así como el impacto de la misma en la estructura urbana actual. Como consecuencia de la falta de esa conciencia histórica, se ha producido además una desvaloración del patrimonio industrial, que prácticamente ha desaparecido dada su evidente desprotección. Burgos se ha convertido en una ciudad industrial sin patrimonio ya que no ha sabido proteger y preservar los legados de su industrialización. Buena parte de la explicación de este fenómeno tiene que ver precisamente con la falta de conocimiento de la Historia y la ausencia de una conciencia clara sobre el significado de la actividad productiva. La sociedad local no ha construido un criterio claro sobre su identidad fabril y las administraciones públicas no han asumido el papel acorde a dicha función. Una buena muestra de esta circunstancia se encuentra en el hecho de que los ciudadanos no han desarrollado movimientos culturales significativos para evitar la desaparición de este legado cultural (Andrés-López, 2022).

Ante estas circunstancias, la realización de experiencias didácticas en grupos de personas adultas para difundir contenidos sobre Historia Industrial permite contribuir a la resolución de este tipo de problemas. En concreto, la experiencia didáctica que se propone tiene los siguientes objetivos:

Facilitar la comprensión y el aprendizaje por parte del alumno del proceso de industrialización en la ciudad de Burgos, con referencia clara y definida de cada una de sus etapas e hitos.

Explicar el resultado de la evolución histórica industrial y sus consecuencias sobre la estructura urbana, el plano de la ciudad y la condición socioeconómica de sus habitantes.

Identificar las principales variables espaciales, socioeconómicas y funcionales que definen actualmente a Burgos como ciudad industrial.

Interrelacionar el proceso histórico industrial de la ciudad con su actual perfil industrial. Planteamiento de causas y consecuencias en el devenir histórico de la actividad productiva.

Caracterizar los valores que componen la identidad urbana actual, relacionados con aspectos monumentales, culturales e histórico artísticos y demostrar la falta de consideración de la historia industrial en la construcción de la identidad territorial.

Analizar el patrimonio industrial existente en la ciudad y constatar la escasa permanencia de la memoria industrial mediante el estudio de un parco legado cultural.

Ensayar la capacidad de la experiencia didáctica para la mejora del aprendizaje sobre Historia y Patrimonio Industrial, considerando si los conocimientos adquiridos modifican las competencias preexistentes.

Testear la influencia de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre Historia y Patrimonio Industrial.

MÉTODO

Participantes

La experiencia didáctica se ha llevado a cabo en el marco de la impartición del itinerario de Geografía e Historia del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León, en la sede de la Universidad de Burgos, durante el curso 2021-2022. Se ha desarrollado con una muestra de algo más de 150 alumnos, de los que un grupo de 87 personas han recibido formación específica en Historia y Patrimonio industrial, integrada en el referido itinerario. Del conjunto de la muestra, el 58% de los alumnos participan en las clases sobre el contenido de la actividad y el resto realizan la encuesta sin recibir formación sobre la materia objeto del estudio. En el contexto de este programa formativo dedicado a la enseñanza de adultos, cerca del 94% de las personas tienen edad superior a 60 años. En concreto, el 83% se encuentran entre 60 y 70 años y el 11% tiene más de 70 años. El 70% de los participantes posee estudios superiores, mientras que el 30% restante ha cursado educación básica. No hay en este caso alumnos sin estudios. El 70% de los alumnos son mujeres y el 30% hombres.

Instrumentos

El proceso de transmisión de conocimiento de la Historia Industrial de la ciudad para la mejor comprensión del alumnado se ha desarrollado utilizando diversas herramientas de comunicación integradas en el discurso didáctico. En concreto, se utilizan presentaciones didácticas con imágenes históricas, distintos documentos de archivo, planos y testimonios históricos.

Pero también se complementa el uso de estos instrumentos con gráficos e infografías animadas que muestran datos y estadísticas; mapas dinámicos que reflejan la evolución urbana en animaciones mediante las que el alumno visualiza claramente el proceso de transformación de la ciudad vinculado a la industria; y proyecciones complementarias de fotografías históricas y actuales, comparando los cambios y transformaciones a lo largo del tiempo.

Figura 1. Presentaciones didácticas sobre contenidos de historia y patrimonio industrial en Burgos

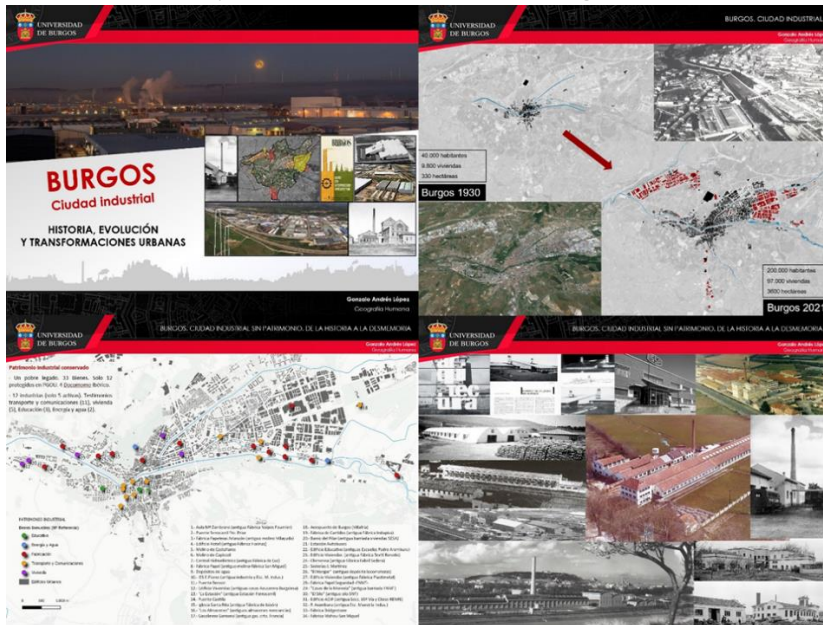
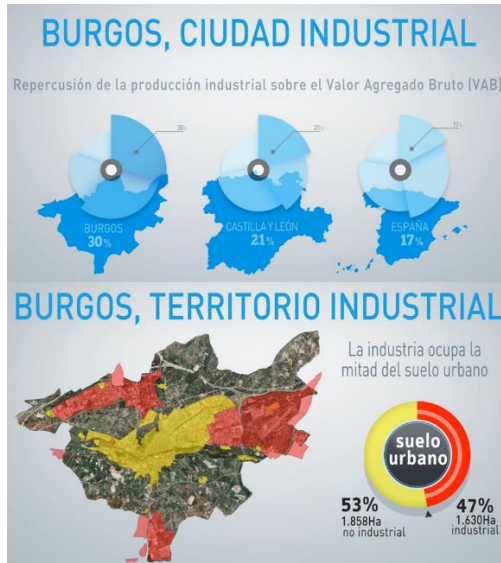


Figura 2. Mapas dinámicos para la explicación de secuencias de transformación urbana relacionadas con la historia industrial en la ciudad de Burgos

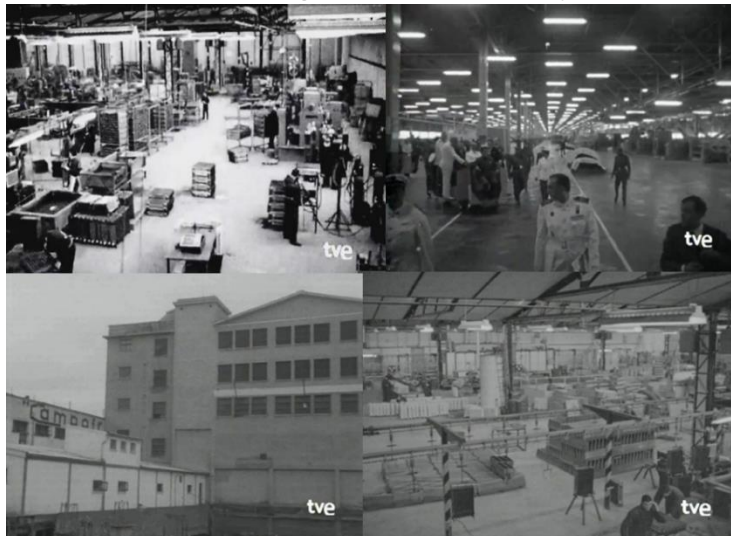


Figura 3. Infografías animadas con información estadística relativa al perfil industrial de la ciudad de Burgos



Procedimiento

Figura 4. Secuencias de vídeo de los documentales de la filmoteca de Radiotelevisión Española sobre distintos hechos históricos relacionados con la industria en la ciudad de Burgos. Décadas de 1960 y 1970



La explicación de los contenidos vinculados al aprendizaje de la historia industrial mediante todas las herramientas descritas se integra en un procedimiento didáctico en el que se combinan esos materiales con el uso de otros recursos complementarios. En concreto, se proyectan documentales recuperados de la filmoteca de Radiotelevisión Española, utilizando distintos vídeos de las décadas de 1960 y 1970, en los que se contienen testimonios históricos que registran de forma evidente para el alumno el contenido que pretende trasladarse en la actividad. Finalmente, todos estos aspectos se vinculan también en la proyección de una experiencia de videomapping sobre un mural artístico de un polígono industrial, en el que se proyecta una secuencia de datos, mapas, estadísticas y testimonios orales sobre la evolución de la industria en la ciudad y la desaparición del patrimonio industrial.

Figura 5. Proyección “Burgos. Ciudad industrial” sobre un mural artístico de un polígono industrial mediante secuencias de videomapping



Análisis de datos

El análisis de los datos obtenidos de la experiencia demuestra que las sesiones didácticas permiten mejorar considerablemente el conocimiento sobre la temática relacionada con la industria en la ciudad. Particularmente, se comprueba como el alumno considera el significado de esta actividad en la historia urbana y reflexiona sobre el papel de la industrialización en la identidad del territorio. En concreto, una vez terminado el proceso formativo, el 32% de los encuestados considera que la industria es el aspecto más relevante de la historia de la ciudad y el 70% restante lo

considera igualmente relevante, aunque no el principal aspecto identitario. Es de destacar que ninguna respuesta indica que no sea relevante de algún modo en la evolución urbana.

Figura 6. ¿Considera que la industria es relevante en la historia de la ciudad de Burgos?



El 35% de los alumnos considera que la industria ha dejado testimonios relevantes para la memoria de la ciudad, sumándose otro 40% que entiende que hay evidencias relevantes de la historia industrial, aunque no es capaz de precisarlas. Aún un 25% de las personas no identifica estos testimonios de la historia industrial en la ciudad o considera incluso que no hay evidencias de este proceso. En relación con esta falta de reflexión sobre la evidencia de patrimonio industrial existente en las ciudades, casi la mitad de los encuestados entiende que no hay suficiente legado productivo en las áreas urbanas españolas. Un 45% considera que sí que aparecen testimonios de la industrialización, pero solo en aquellas ciudades más específicamente industriales.

Figura 7. ¿La historia industrial ha dejado algún tipo de testimonio o memoria en las ciudades actuales?

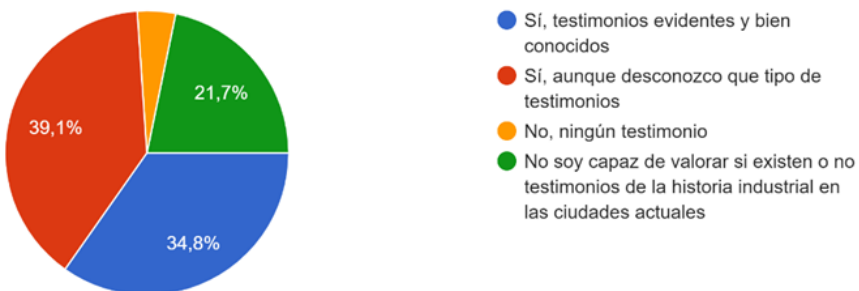
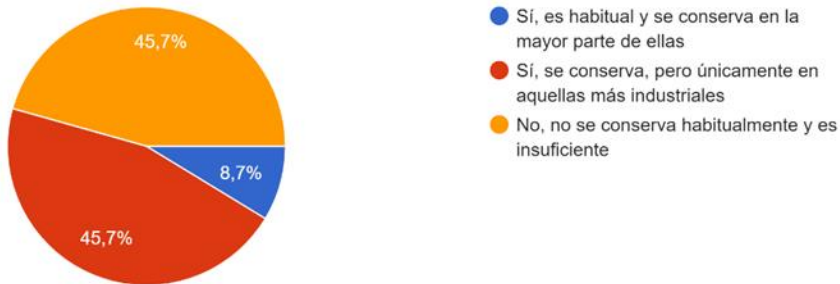


Figura 8. ¿Cree que en las ciudades españolas se conserva generalmente el patrimonio industrial?



En el caso de Burgos, se hace patente esta deficiencia, ya que casi cinco de cada diez respuestas indican que sí hay patrimonio industrial, pero no como en otras ciudades industriales. Esta idea pone de manifiesto la consideración de que, efectivamente, se ha identificado como una ciudad industrial y se ha comprendido su historia vinculada a las fábricas, si bien no se puede hablar de patrimonio industrial significativo. Más del 65% de las personas entiende que el grueso del legado conservado tiene que ver con los bienes inmuebles y, en su mayor parte, las fábricas o los edificios relacionados con el ferrocarril.

Figura 9. ¿Cree que Burgos conserva patrimonio industrial urbano?

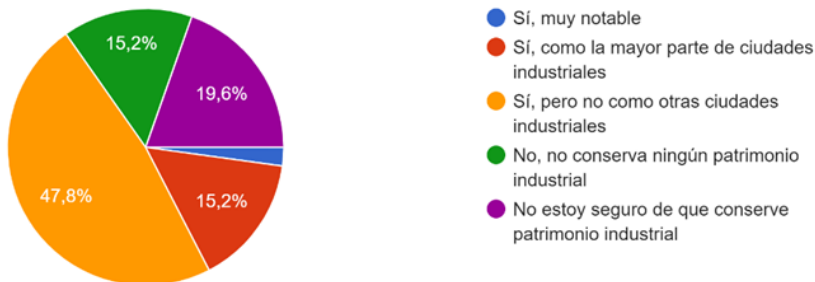
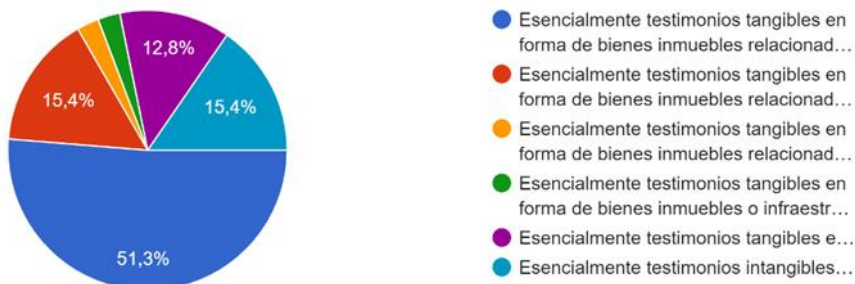


Figura 10. ¿Qué testimonios considera que existen en las ciudades sobre su historia industrial?



RESULTADOS

Descripción de los resultados encontrados

La actividad ofrece unos resultados evidentes en el sentido de posibilitar la mejora en el conocimiento de la Historia Industrial de la ciudad y abrir el proceso de reflexión sobre la consideración de la industria como un elemento identitario urbano. Antes de cursar las clases únicamente tres de cada diez alumnos conocían algo sobre esta cuestión, pero no suficientemente ni con precisión. La mayoría de los encuestados manifestaban no dominar estos aspectos o simplemente desconocerlos por completo. Del mismo modo, apenas cuatro de cada diez alumnos habrían definido previamente a Burgos como una ciudad industrial. Y solo uno de cada diez manifestaba conocer perfectamente la temática del patrimonio industrial (el resto indicaba tener una idea aproximada pero no precisa o no lo conocía).

Figura 11. ¿Conocía esta temática antes de cursar las clases en la Universidad de la Experiencia sobre historia y patrimonio industrial?

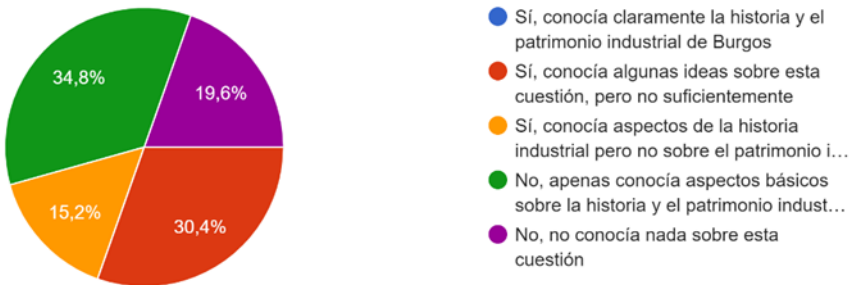


Figura 12. ¿Habría identificado previamente a Burgos como una ciudad industrial?

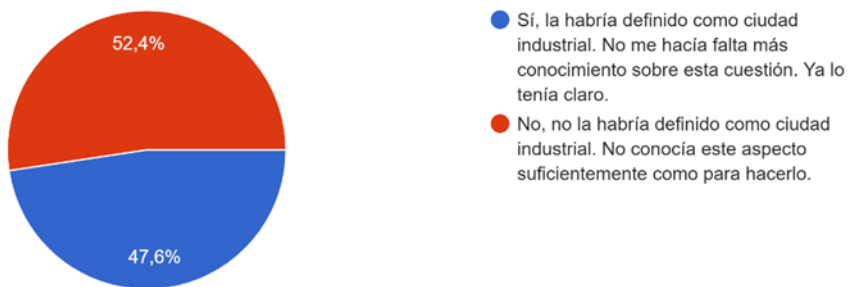


Figura 13. ¿Sabe qué es el patrimonio industrial y qué elementos lo integran?



Estos aspectos se modifican una vez recibida la formación didáctica sobre Historia y Patrimonio Industrial de la ciudad, ya que se construye una idea sobre la importancia de esta actividad en la evolución urbana y en la configuración del territorio. El 80% de los alumnos considera a Burgos como ciudad industrial tras la actividad didáctica, duplicando el porcentaje previo. De cada diez alumnos del programa, siete han cursado las clases sobre esta temática, de los cuales seis (85%) manifiestan haber mejorado notablemente su conocimiento sobre la materia. De estos, cuatro indican que las clases han despertado su interés por esta temática y seguirán profundizando en ella posteriormente. Finalmente, es muy importante destacar que el 84% de los alumnos participantes piensa que claramente debía haberse conservado más patrimonio industrial en relación con la historia urbana que se ha explicado. Se percibe la formación de una conciencia identificada con la preservación del patrimonio cultural y la relevancia de la industria en este caso.

Figura 14. ¿Tras cursar las clases, definiría a Burgos como una ciudad industrial?

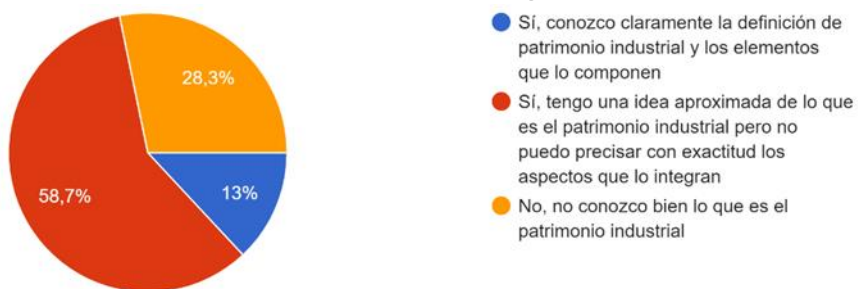


Figura 15. ¿Las clases sobre esta temática han mejorado su conocimiento sobre la historia y el patrimonio industrial?

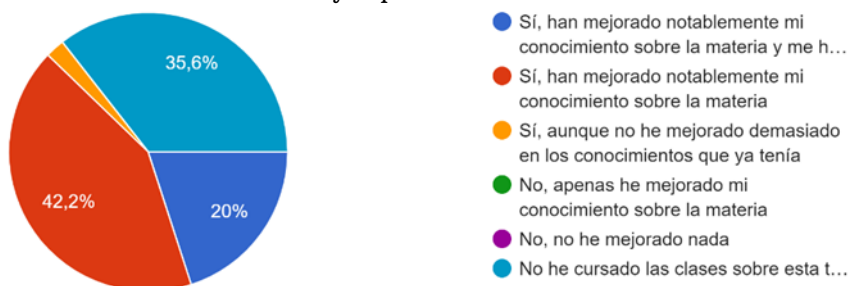
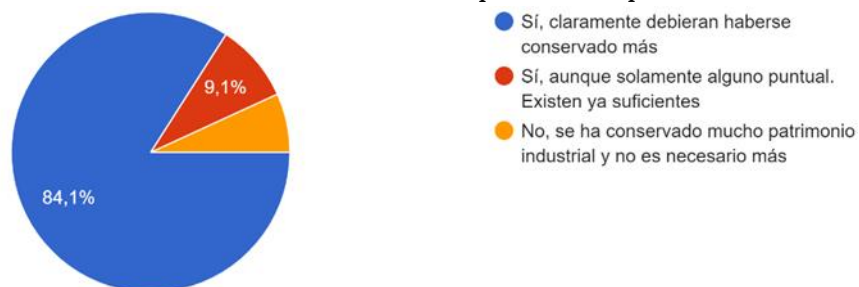


Figura 16. ¿Considera que Burgos debería haber conservado más fábricas antiguas, edificios o bienes industriales que han desaparecido?



DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

La actividad didáctica desarrollada en el marco de la Universidad de la Experiencia para adultos ha permitido consolidar la formación sobre Historia y Patrimonio industrial en las ciudades españolas. El desconocimiento previo del significado de la industria en la Historia de la ciudad de Burgos ejemplifica un problema relacionado con la falta de construcción de una conciencia histórica relacionada con esta actividad, pese a que el 70% de los adultos participantes han cursado estudios superiores. El uso de materiales, herramientas y recursos complementarios a la docencia tradicional evidencia una más adecuada adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias. Las proyecciones de vídeo, materiales históricos y de archivo y la combinación con técnicas de videomapping, mapas animados e infografías dinámicas aumenta notablemente el interés, capta la atención específica del alumno y facilita la consecución de resultados en el aprendizaje. Las evidencias que muestra la encuesta indican que un porcentaje mayoritario de los alumnos adquiere una formación sólida sobre los principales hitos de la Historia Industrial urbana y sus consecuencias; así como aprende a valorar el significado de la industria en el marco del patrimonio cultural de este tipo de ciudades.

La experiencia didáctica sirve, además, para consolidar la formación de las personas adultas en una temática poco conocida y falta de explicación habitual en otros niveles formativos, lo que contribuye a difundir su valor y consolidar socialmente una cultura del legado patrimonial asociado a la industrialización. Ello fomenta a su vez la educación en valores y la generación de una conciencia sostenible en grupos de edad adulta, lo que consolida las bases de una sociedad más equitativa y eficiente en la gestión de sus recursos.

REFERENCIAS

Álvarez-Areces, M.A. (2001). Patrimonio industrial, identidad cultural y sostenibilidad. En M.A. Álvarez-Areces (Coord), *Arqueología industrial, Patrimonio y Turismo Cultural* (pp 13-33). Incuna.

Álvarez-Areces, M.A. (Coord.) (2012). *Patrimonio inmaterial e intangible de la industria: artefactos, objetos, saberes y memoria de la industria*. Incuna.

Andrés-López, G. (2014). *Burgos. Ciudad Industrial. 50 años del Polo de Promoción y Desarrollo 1964-2014*. Ayuntamiento Burgos.

Andrés-López, G. (2019). Las ciudades medias industriales en España. Evolución histórica, proceso de urbanización y estructura urbana. *Ería*, 2019-1, 25-49. doi: 10.17811/er.1.2019.25-49

Andrés-López, G. (2020). Las ciudades medias industriales en España. Caracterización geográfica, clasificación y tipologías. *Cuadernos Geográficos*, 59(1), 99-125. doi: 10.30827/cuadgeo.v59i1.8225

Andrés-López, G. (2022). La desprotección y desaparición del patrimonio industrial en las ciudades españolas: El caso de Burgos. *Estudios Geográficos*, 83(292). doi: 10.3989/estgeogr.2022105.105

Andrés-López, G., Pascual-Ruiz-Valdepeñas, H., y Molina-de la Torre, I. (2018). *La industria en el Área Urbana de Burgos. Análisis socioeconómico y territorial*. Fundación Caja Burgos.

Asociación Estatal de Programas Universitarios para Mayores (2022). *Estadísticas y repositorio de información*. Recuperado de: <https://www.aepum.es/estadisticas/>

Blázquez-Entonado, F. (2020). Actas del XVI Encuentro Nacional y I Ibérico de Programas Universitarios para mayores, Fundación CB.

Calderón-Calderón, B. y García-Cuesta, J.L. (2016). *Patrimonio y territorio en España, fundamentos y estrategias para la gestión de la cultura territorial. Patrimonio cultural y desarrollo territorial*. Aranzadi Thomson Reuters.

Carretero, M. y Montanero, M. (2008). Enseñanza y aprendizaje de la historia: aspectos cognitivos y culturales. *Cultura y Educación*, 20(2), 133-142.

Fernández-Batanero, J.M. y Torres-González, J.A. (2015). Actitudes docentes y buenas prácticas con TIC del profesorado de educación permanente de adultos en Andalucía. *Revista Complutense de Educación*, 26, 33-49.

Fernández-Medina, O. (2020). *Apuntes para una historia de la educación de personas adultas*. Ed. Universidad Las Palmas de Gran Canaria.

Garzón-Artacho, E., Sola, T., Trujillo, J.M., y Rodríguez, A.M. (2021). Competencia digital docente en educación de adultos: un estudio en un contexto español. *Revista de Medios y Educación*, 62, 209-234. doi: 10.12795/pixelbit.89510

Junta de Castilla y León (2022). *Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León*. Recuperado de: <https://serviciossociales.jcyl.es/web/es/personas-mayores/programa-interuniversitario-experiencia.html>

López-Bajo, H. y Martínez-Rodríguez, R. (2019). El desarrollo de competencias históricas en la educación de adultos: una propuesta de intervención a través de proyectos de investigación histórica. En M.J. Hortas, A. Dias, y N. de-Alba-Fernández (Eds.), *Enseñar y aprender didáctica de las Ciencias Sociales: la formación del profesorado desde una perspectiva sociocrítica* (pp. 90-100). Escola Superior de Educacao, Instituto Politécnico de Lisboa.

López-Bajo, H., Martínez-Rodríguez, R., y Sánchez-Agustí, M. (2021). Desarrollo de la conciencia histórica. Una propuesta de intervención y evaluación para la Educación de Adultos. *Panta Rei: Revista digital de Historia y Didáctica de la Historia*, 135-159.

Madrid-Izquierdo, J.M. (1994). Las Universidades Populares y la Educación de Adultos. *Pedagogía Social: Revista Interuniversitaria*, 9, 107-114.

Medina-Fernández, O. (2020). *Apuntes para una historia de la educación de personas adultas*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

Miró-Montoliú, M.I. (2011). La educación del adulto mayor: miradas de cinco congresos en la región iberoamericana. IV Congreso Iberoamericano de Universidades para Mayores. Recuperado de: <https://www.aepum.es/congresos/iv-congreso-iberoamericano-de-universidades-para-mayores/>

Pascual-Ruiz-Valdepeñas, H. y Andrés-López, G. (2004). *Industria y ciudad. Las actividades productivas y la configuración del espacio urbano en Burgos*. Dosssoles.

Pascual-Ruiz-Valdepeñas, H. y Andrés-López, G. (2006). *Actividades productivas y dinámicas urbanas en Burgos*. Industria y ciudad en España.

Rivadero-Paiva, M. y Sosa, S. (2010). La enseñanza de la historia en talleres para adultos mayores: entre el saber académico y la experiencia de vida. *Clío & Asociados*, 14, 72-83.