

La radio: una herramienta al servicio del conocimiento y la inclusión social de personas con diversidad funcional intelectual.

José Mariano Bajo Benito. Universidad de Sevilla (España).

Rafael Calvo de León. Universidad de Burgos (España).

1. Introducción.

La radio es habitualmente utilizada como medio para comunicar y transmitir información a la comunidad, y hoy más que nunca, también a la sociedad de las redes. Desde hace muchos años, como se viene demostrando en muchos estudios y artículos científicos, cada día más se está utilizando como herramienta educativa (Chávez et al., 2018).

Son varias las razones para reconocer la importancia del medio radiofónico en el aula y en los centros de enseñanza. Una de ellas es que la radio, permite que el estudiante tenga una relación más dinámica y participativa con el conocimiento, comparta este proceso con sus compañeros y se escuche a sí mismo por medio de emisiones internas o externas en su propio centro. (Niño y Pérez, 2005). Nuestro alumnado se cansa y aburre en las clases, perdiendo cada día más la atención en el aula. En parte, se debe a que son espectadores pasivos de su conocimiento, por lo que el profesorado deberá de promover estrategias y actividades que desarrolle un aprendizaje activo con el fin de que sean protagonistas de la adquisición de las competencias personales, sociales y académicas oportunas.

El taller de radio es un modelo de trabajo en equipo en el que se fomenta la interacción entre sus miembros. El aprendizaje se basa en la experimentación. Entre sus objetivos se encuentran, estimular la creatividad del alumnado, mejorar las competencias sociales y comunicativas, fomentar la reflexión y enseñar el poder de la voz- reivindicación de la cultura auditiva (Rodero, 2011) para mejorar la comunicación social.

En la elaboración de un programa radiofónico se usaron todos los recursos que tenemos a mano: variedad de voces (locución, testimonios, pensamientos, frases célebres, llamadas telefónicas de los oyentes, etc.) variedad de recursos musicales (ráfagas, cortinas, temas interpretados, música instrumental) y variedad de ambientes, todos los que se puedan crear con la ayuda de los efectos sonoros (Cortés-Fuentes y Correyero-Ruiz, 2017).

La actividad del taller de radio con personas con diversidad funcional no es solamente una herramienta de educación, terapéutica, y de adquisición de competencias instrumentales básicas sino también un lugar de ocio para el conocimiento y la promoción de la cultura.

2. Participantes.

El programa de radio se presenta a un grupo de alumnos de un centro ocupacional que están motivados, sin discriminación de las capacidades ni habilidades personales de cada participante. Para poder obtener un grupo representativo se hace una convocatoria en el centro dirigida a todas las personas a través de carteles, anuncios e invitaciones en los diferentes talleres y aulas del centro. Se hizo una previsión inicial de un grupo entre diez y

quince participantes, debido a que el trato cercano y personalizado sería clave para el éxito de la actividad.

Tras un período de prueba para que conocieran el funcionamiento del taller, y sin ningún compromiso, se formó un pequeño equipo de once participantes tanto de mujeres como de hombres. La característica principal de este grupo es que poseían habilidades completamente diferentes entre sí, y que, por tanto, su participación fue totalmente voluntaria sin exigir ningún tipo de requisito salvo como hemos dicho, el interés y la motivación.

3. Objetivos.

Los objetivos se presentan como elementos dinámicos, como acciones que se deben de llevar a cabo comunitariamente o de forma personal para alcanzar un cambio social y un mejor nivel de vida. La interconexión entre actividades y objetivos es una tarea que no se debe improvisar y exige una reflexión y evaluación constante.

3.1. Objetivo general.

El objetivo principal del proyecto consiste en analizar a través de la implementación de un programa de radio la adquisición y la mejora de las habilidades de expresión y comunicación de sus participantes.

3.2. Objetivos específicos.

Los objetivos específicos exponen determinados conocimientos, conductas, destrezas, capacidades o actitudes que las personas o grupos deberán adquirir en un período de tiempo determinado por una o más actividades, y con posibilidades reales de evaluación. Los objetivos específicos propuestos para nuestro taller son los siguientes:

- Demostrar cómo el trabajo en equipo mejora el logro de los aprendizajes y el conocimiento.
- Afianzar el respeto a sus compañeros, así como a la función desempeñada por cada uno de ellos.
- Enseñar a redactar y emitir los mensajes de manera apropiada.
- Promover la mejora de vocalización y entonación de los participantes.
- Adquirir nuevas competencias en la elaboración y redacción de las noticias.
- Favorecer una lectura y escritura comprensiva entre sus miembros.
- Mejorar la empatía y la autoestima.
- Empoderar a las personas con discapacidad intelectual.

4. Metodología.

La metodología utilizada en este proyecto se fundamenta en destacar la importancia de un ambiente de trabajo agradable durante todo el proceso, promover la convivencia y las competencias y habilidades sociales. Para ello, el método seleccionado para todo el proceso de aprendizaje ha sido la metodología participativa.

La metodología participativa consiste en que los sujetos son los propios protagonistas del proceso educativo y transformador, y que ellos son los agentes activos de su propio aprendizaje. Este método promueve así, que todo el alumnado contribuya con su compromiso y responsabilidad al proceso de aprender aprendiendo, fomentando el trabajo en equipo, aprendiendo a compartir tareas, temas y contenidos. Además, la metodología participativa hace que los integrantes del grupo se apropien de un tema y lo enriquezcan con sus experiencias. Esta metodología facilita la inclusión, ya que promueve el derecho libre a participar, a escuchar las voces menos oídas sin que por el camino se produzcan distorsiones

ni mediación en la comunicación. Los propios protagonistas se dirigen a la audiencia, presentándose a sí mismo como son, directos y siendo ellos mismos.

Las representaciones sobre cómo realizar la preproducción, producción y postproducción del programa se basan en un modelo de aprendizaje por modelado. Este modelo de aprendizaje se sustenta en la imitación de conducta por otra persona. La actividad se desarrolló a lo largo de tres meses (octubre a diciembre del 2021). El primer día fue para la presentación del proyecto y el último para llevar a cabo la evaluación del mismo. Se realizaron un total de 10 sesiones de dos horas de duración cada una, y el horario fue de 9:15 a 11:15 horas de la mañana.

Respecto a la evaluación, se pensó en un primer momento pasar a los alumnos un cuestionario estandarizado para verificar si los objetivos se habían alcanzado, pero se descartó debido a las dificultades en comprensión lectora de los miembros que formaban la actividad. Finalmente, se optó por la realización de un cuestionario sencillo que permitiera obtener datos fiables sobre el conocimiento y las habilidades alcanzadas por sus protagonistas. Para complementar este cuestionario se les planteó de manera voluntaria cuatro preguntas abiertas para conocer mejor su estado emocional y, sus aprendizajes y mejoras futuras del proyecto.

5. Actividades.

Las actividades desarrolladas por el alumnado se realizaron a través de diez sesiones que pasamos a describir a continuación.

5.1. Primera sesión.

Encuentro de acogida y recepción a todos los participantes en el aula donde se va a realizar el programa de radio. En esta primera sesión se realizó una rueda de presentación para conocerse mejor, exponiendo cada uno sus aficiones, intereses y gustos. Se presentan diferentes canciones para conocer y disfrutar de las habilidades artísticas de cada uno.

5.2. Segunda sesión.

Revisión de los conocimientos previos de los participantes entorno a los medios de comunicación: la radio, los mensajes radiofónicos, los podcasts y su utilización. Cada miembro del grupo menciona aquella cadena, emisora o programa de radio que le resulta más familiar.

5.3. Tercera y cuarta sesión.

En estas sesiones se han debatido diferentes temas y noticias traídas por los propios alumnos. Se han planteado una serie de preguntas, destacando las siguientes: ¿Por qué?; ¿Cómo?; ¿Cuándo?; ¿Dónde? de los hechos que se han leído. Se ha impulsado la lectura comprensiva por medio del análisis de las noticias locales.

5.4. Quinta y sexta sesión.

Entre todo grupo se estableció el guion radiofónico, esto hace referencia en primer lugar al nombre del programa y a la cabecera musical o sintonía del programa. Tanto el contenido, las secciones, como los tiempos han se asignaron y organizaron por votaciones de las participantes.

5.5. Séptima y octava sesión.

Cada alumno eligió una o dos canciones para podérselas dedicar a las personas que deseen. Se llevó a cabo una práctica para enseñar cómo se debe realizar una entrevista, es decir, extraer los datos y la información más relevante del personaje. Se enseñaron técnicas de respiración, vocalización, entonación, pronunciación y todas aquellas competencias necesarias para llevar a cabo un informativo.

5.6. Novena y décima sesión.

En estas últimas acciones se asignaron entre los protagonistas del programa, diferentes roles (entrevistado y entrevistador) para llevarlo más adelante a la práctica real. Posteriormente se eligieron dos trabajadores del centro ocupacional para llevar adelante sendas entrevistas. Todo el alumnado había preparado previamente alguna pregunta y dos de ellos fueron los encargados de hacer de entrevistadores. El equipo del programa consideró oportuno incluir un mensaje y una canción para la campaña de concienciación ciudadana para evitar y apoyar a las familias que han sufrido pérdidas y contagios por la Covid-19.

Para finalizar con todos los elementos del guion radiofónico se pasó definitivamente a la producción del programa editando un podcast.

6. Resultados.

Se realizaron siete preguntas una vez escuchado el taller, para conocer la opinión de los participantes. Las respuestas a las cinco primeras preguntas podían ser las siguientes: SI-NO-INDIFERENTE. Las respuestas a la sexta pregunta eran: POCO-BASTANTE-MUCHO. La séptima pregunta tenía una escala tipo Lickert (1 al 5) para poder responder.

Las respuestas a la primera pregunta: ¿El resultado final del programa os satisface?, han sido unánime entre todos los participantes. Los once alumnos han respondido que sí, que el resultado final les ha parecido satisfactorio.

La segunda pregunta iba enfocada hacia la satisfacción que les suponía escuchar sus voces y reconocerse como locutores. Todos ellos de nuevo volvieron a contestar afirmativamente.

La siguiente pregunta tenía una visión a futuro, y se les preguntaba sobre el interés por participar en nuevos programas de radio, a lo que todos respondieron que “sí.” Por lo que el interés por realizar programas en un futuro quedaba manifiesto con sus contestaciones.

En la cuarta se les interpellaba por si sus intereses iban más allá de la realización de un programa en su centro, y si les agradaría participar en una radio que se trasmitiese en toda la ciudad. De nuevo y por unanimidad todas las respuestas fueron afirmativas. No hubo ninguna respuestas ni negativa ni indiferente.

La importancia del trabajo en equipo, del aprendizaje cooperativo, del aprendizaje a través de sus compañeros, es la base de la siguiente pregunta. Se les preguntaba si consideraban importante el trabajo en equipo para la realización de un programa de radio, y todos los protagonistas coincidieron en la respuesta afirmativa. No hubo ninguna discrepancia entre el alumnado.

La sexta pregunta tenía que ver con el aprendizaje, con la adquisición de conocimientos y competencias durante todas las sesiones de la actividad. De nuevo, los ejecutores del programa tenían muy claro que había aumentado su nivel de aprendizaje y conocimientos, pues todas las respuestas coincidieron en que habían aprendido mucho.

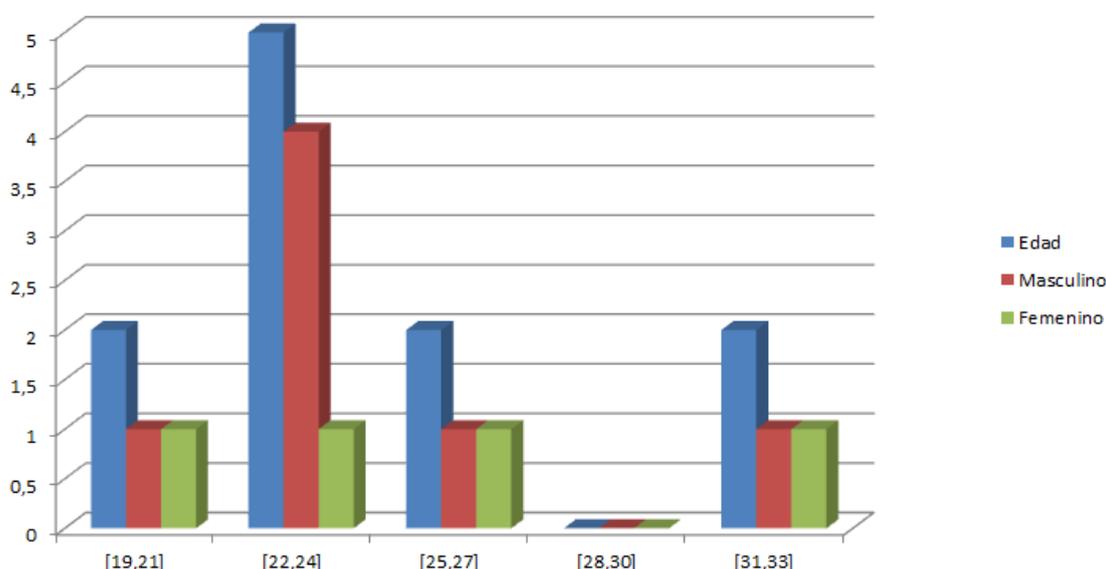
La séptima y última pregunta, tenía que ver con la utilidad del proyecto, a la que todos sus miembros contestaron por unanimidad que les había parecido muy útil en cuanto al aprendizaje en equipo y para los hábitos de la vida diaria.

De las preguntas abiertas realizadas a los protagonistas, podemos conocer unos resultados más profundos refrendados por los siguientes testimonios de los alumnos participantes en el programa de radio:

- “Me he sentido muy bien” y “He disfrutado mucho de las sesiones”.
- “Considero que el programa de radio es una forma muy divertida de aprender nuevas cosas”.
- “He aprendido lo que es y cómo se realiza una entrevista”, “He aprendido a escuchar a los demás” y “Me he dado cuenta de la importancia de colaborar unos con otros”.

A la pregunta: ¿Cambiarías o añadirías algo al taller? Las respuestas fueron sorprendentes, pues todos ellos coincidían en que les había encantado así como se había organizado y desarrollado. Aunque se parafraseo la pregunta para obtener alguna respuesta nueva, se mantuvieron firmes en su postura. El equipo consideró que había salido todo perfecto y, por tanto, no había que eliminar nada, ni añadir ni modificar.

Un dato que nos parece relevante en este estudio en relación al género de los participantes, es que hubo una participación superior de personas de género masculino, 7 frente a las personas de género femenino 4. Además, se concentra esta superioridad en la franja de edad de 22 a 24 años, donde participan 4 personas de género masculino, frente a 1 persona de género femenino. En el resto de franja de edades (19-21 años, 25-27 años y 31-33 años), el género no influye en la participación, ya que en cada una de ellas participan 1 personas de cada género. Respecto a la edad, se debe destacar que no se encuentra ningún participante entre las edades de 28 a 30 años. Estos datos no pueden orientar hacia donde debemos dirigir nuestras siguientes propuestas de participación en trabajos de inclusión social realizados con talleres de radio.



7. Discusión.

Se evidencian comparaciones entre nuestros resultados y los trabajos de Pérez-Maillo et al. (2018) al aseverar que la aplicación de la radio en contextos educativos en cualquiera de sus niveles formativos es una herramienta para promover planes de alfabetización, además de potenciar estrategias de aprendizaje activo y participativo (Jerez, 2015), que redundarán positivamente en la formación de los estudiantes.

Los resultados obtenidos en el estudio realizado por Hernández et al. (2019), con estudiantes de la Universidad de la Laguna coinciden con nuestros resultados al demostrar que el uso del

podcast no influye solamente en una mejor relación entre los estudiantes, sino que también puede ofrecerles una herramienta útil para avanzar en sus competencias académicas.

Otros aspectos en los que concordamos respecto al trabajo de Cruz y León (2020) son, qué el proceso de comunicación radiofónica obliga al grupo de jóvenes con discapacidad a ser más abiertos y participativos lo que puede ser generador de empatía entre los participantes.

8. Conclusiones.

Una vez finalizado el proyecto de la radio, se ha podido comprobar cómo el trabajo en equipo mejora el logro de los aprendizajes y el conocimiento. Además, incrementa la empatía entre el grupo de compañeros y la autoestima personal. Fortalece el respeto entre los participantes, así como se valora el trabajo de unos y otros.

Respecto al avance en las habilidades lingüísticas, se destaca que han mejorado en la pronunciación, vocalizando con más precisión y con un tono de voz más controlado por la respiración. También han estructurado y redactado las entrevistas con palabras y expresiones nuevas y con un vocabulario más preciso y correcto.

Es importante señalar que, a partir de la actividad realizada en el aula, se han adquirido nuevas competencias en la comprensión y expresión escrita, pues los participantes han elaborado y redactado noticias de la actualidad para elaborar los informativos en el programa de radio.

Para concluir, opinamos que el trabajo en equipo llevado a cabo con el programa radiofónico mejora sustancialmente el conocimiento del resto de los compañeros (sus gustos, aficiones e intereses), lo que hace que se traslade un ambiente más saludable al resto de las clases y a otros talleres, impulsando la convivencia en el centro.

Referencias bibliográficas.

- Chávez, E., Vanegas, A., Saucedo, T., Cadena, D. y Mansbach, R. (2018). La radio como herramienta pedagógica para fomentar la investigación. *Cultura. Educación y Sociedad* 9(3), 179-188. DOI:<http://dx.doi.org/10.17981/culteducoc.9.3.2018.21>
- Cortés-Fuentes, J.A. y Correyero-Ruiz, B. (2017). "Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo". *El profesional de la información*, v. 26, n. 1, pp. 55-65. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.06>
- Cruz López, K. P., & Leon Gadvay, K. D. (2020). *Radio y discapacidad: Propuestas desde América del Sur* (Bachelor's thesis).
- Hernández, M., Mendoza, J. y Marín, F.J. (2019). El uso de podcast como herramienta educativa: la experiencia en la Universidad de la Laguna. En Vega Navarro, A. (coord.). *De los procesos del cambio al cambio con sentido*. La Laguna: Servicios de Publicaciones de la Universidad de la Laguna.
- <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18527/1/UPS-QT1442>
- Jerez, O. (coord.)(2015). *Aprendizaje activo, diversidad e inclusión. Enfoques, metodología y recomendaciones para su implementación*. Santiago de Chile. Ediciones Universidad de Chile.
- Jiménez-Lara, A. (2009). "Nuevas tecnologías y discapacidad. Oportunidades y retos". En: Ledesma, Juan-Antonio (coord.). *La imagen social de las personas con discapacidad. Estudios en homenaje a José Julián Barriga Bravo*. Madrid: Ediciones Cinca, pp. 137-164. ISBN: 978 8496889323.

<http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/3622/La%20imagen%20social%20de%20las%20personas%20con%20discapacidad.pdf?sequence=1&rd=003179216965331>

Niño, V. y Pérez, H. (2005). Los medios audiovisuales en el aula. Bogotá: Cooperativa Editorial del Magisterio.

Pérez-Maíllo, A., Sánchez-Serrano, C. y Pedrero-Esteban, L. M. (2018). Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y Sociedad*, (33), 171-201. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7031>

Rodero, E. (2011): Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis, S.A.