



**PLAN ESTRATÉGICO 2004-2008
UNIVERSIDAD DE BURGOS**

ÍNDICE

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	2
2. DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO	2
2.1. Plan Estratégico de la Universidad de Burgos	2
2.2. Fase preliminar	2
2.3. Fase de elaboración	5
2.4. Fase de síntesis	7
2.5. Fase de aprobación	8
3. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS.....	8
3.1. Misión de la Universidad de Burgos	8
3.2. Visión de la Universidad de Burgos	8
4. EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	9
4.1. Ejes estratégicos	9
4.2. Objetivos estratégicos	9
5. PROGRAMAS OPERATIVOS	12
5.1. Líneas de acción	12
5.2. Cuadro de Mando Institucional	16
ANEXOS: PARTICIPACIÓN EN EL PLAN	24
A.1. Participantes en las sesiones del Grupo de Trabajo	24
A.2. Participantes en el desarrollo de los ejes estratégicos	28

1. INTRODUCCIÓN

La razón de ser de la Universidad de Burgos es satisfacer las necesidades del entorno en el que se ubica para mejorar su calidad de vida, liderando el progreso científico, tecnológico y cultural de la sociedad en la que está inmersa.

Para alcanzar este objetivo se ha elaborado el Plan Estratégico de la Universidad de Burgos 2004-2008. Un Plan que recoge sus líneas maestras de pensamiento y actuación y en el que han participado cerca de doscientas personas de dentro y fuera de nuestra Universidad, organizadas en ocho grupos de trabajo, uno general y siete sectoriales. Su resultado ha sido la elaboración de este documento extenso y valioso, destacando que ha sido realizado con la participación de toda la comunidad universitaria y que servirá de referente en la tarea de gobierno.

Así pues, el agradecimiento a las personas que han participado en su elaboración; la dedicación, esfuerzo y aportación de ideas de todas ellas han hecho posible este trabajo, que permitirá a nuestra Universidad alcanzar mayores cotas de excelencia.

Este Plan Estratégico quiere ser el motor de cambio que nuestra Universidad ya ha comenzado, concretado mediante las diferentes políticas de calidad y mejora, y que ha reportado importantes beneficios, tanto a la propia organización como al conjunto de la sociedad.

De este modo, el Plan nos debe permitir adelantarnos, e igualmente guiarnos y adentrarnos en los ineludibles cambios científicos, tecnológicos y sociales que se producen cada vez con una mayor rapidez. Sin embargo, ello no sería posible sin la implicación y motivación de toda la comunidad universitaria, por ser la que en definitiva puede lograr una Universidad moderna, abierta, accesible, innovadora, eficiente y volcada en la sociedad, revisando constantemente sus actividades con el fin de mejorarlas y así convertirse en referente de excelencia para todos en los distintos ámbitos de su actuación.

2. DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO

2.1. Plan Estratégico de la Universidad de Burgos

El proceso de elaboración de nuestro Plan Estratégico ha sido una tarea larga e intensa, pero bien dirigida y en la que ha habido una notable participación de la comunidad universitaria, gracias a lo cual se han logrado los objetivos que se pretendían; fundamentalmente, recoger en un documento el futuro deseado para nuestra Universidad, en términos de tiempo y calidad exigidos, así como las acciones y recursos que permitan su puesta en práctica y determinen el grado de cumplimiento alcanzado.

Para poder ofrecer un Plan Estratégico que sirva de herramienta de trabajo útil, válida y comprensible para todas y cada una de las personas de la Universidad, dicho Plan se ha gestionado teniendo en cuenta las distintas sensibilidades presentes en la comunidad universitaria, que sirvieron para aumentar las iniciativas, propuestas e ideas, así como para aunar voluntades e implicar a las personas, tanto en el diseño como en la ejecución posterior del citado Plan.

2.2. Fase preliminar

Los inicios del Plan Estratégico se sitúan en la sesión del Consejo de Gobierno provisional, de 19 de diciembre de 2003, donde, a propuesta del Rector, se acordó su realización y se concretó que el objetivo del mismo sería definir las principales líneas de próxima actuación de la UBU que permitan, desde el primer momento, ser un estímulo para toda la comunidad universitaria y, a la vez, una herramienta de trabajo eficaz, válida para extender una cultura organizativa centrada en la mejora continua de la calidad.

No obstante, ya en julio de 2001, se realizaron varias sesiones de trabajo sobre «Planificación Estratégica en la Educación Superior», en las que participaron el Equipo de Gobierno, los Directores y Decanos de Centros, los Directores de Departamentos y los Jefes de Servicio. El resultado de estas jornadas fue la elaboración de una serie de reflexiones, que sirvieron de antecedentes de algunos de los apartados recogidos, después, en el Plan Estratégico.

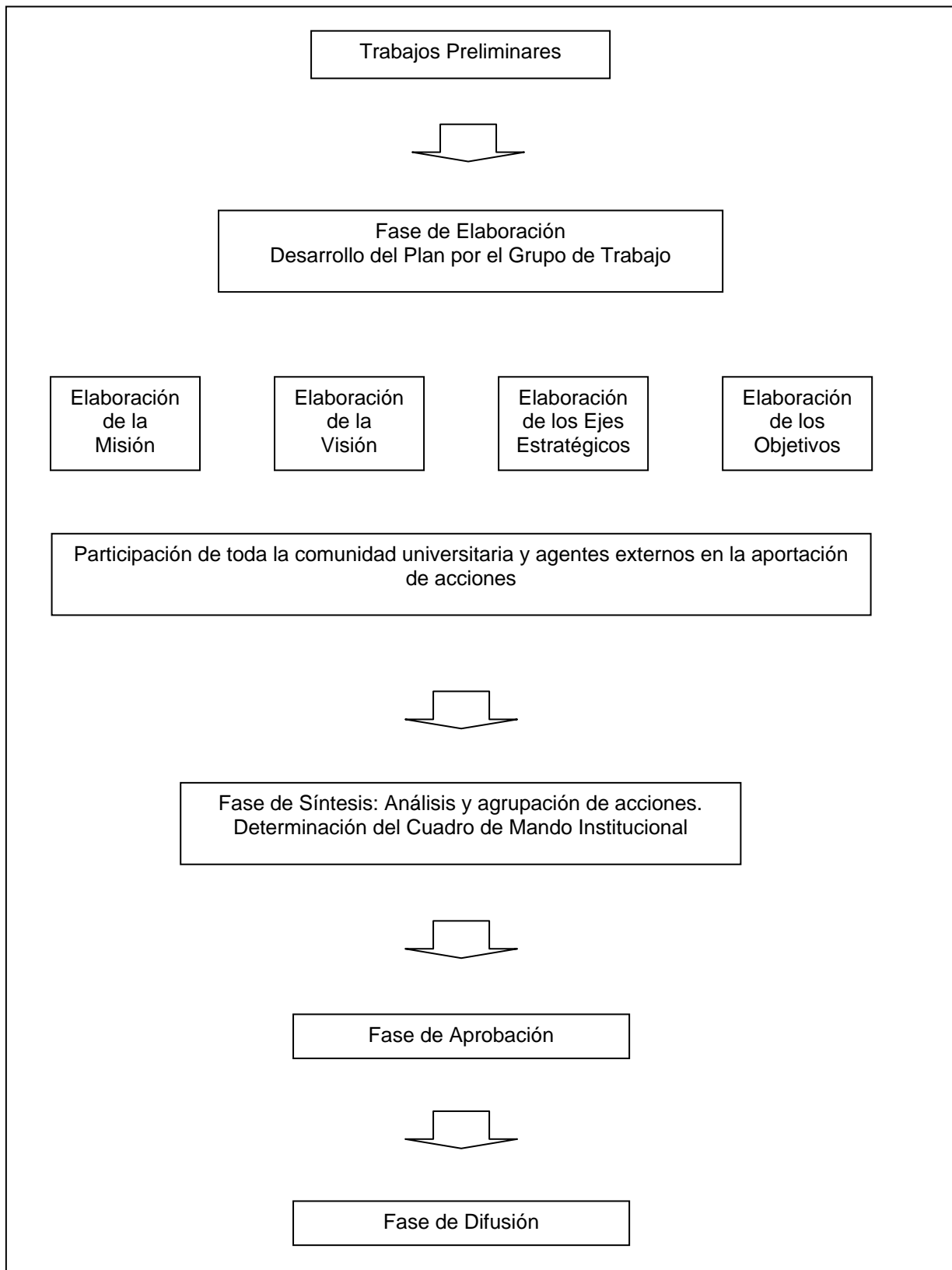


Posteriormente, a través de los Planes Nacionales de Evaluación de la Calidad de las Universidades, se han ido evaluando la mayor parte de las titulaciones oficiales que se imparten en los Centros de nuestra Universidad, así como todos sus Departamentos Universitarios y los Servicios de Gestión. Merece destacarse que, en la mayoría de los correspondientes informes finales de evaluación, se propone, como actuaciones de mejora, precisamente la elaboración de Planes Estratégicos de la Institución y de sus respectivas Unidades. Así mismo, los nuevos Estatutos de la UBU, publicados en el BOCyL de 29 diciembre de 2003, señalan en su artículo 58, que entre las competencias asignadas al Consejo de Gobierno figuran, «establecer las líneas estratégicas y programáticas generales de la Universidad».



Las iniciativas mencionadas anteriormente, junto con las conclusiones recogidas en las citadas jornadas de trabajo, sirvieron para que la Comisión de Innovación y Calidad, en diferentes sesiones durante el curso 2002-2003, estudiara alternativas para la realización definitiva del Plan Estratégico. De este modo, propuso al Consejo de Gobierno su elaboración en dos partes o fases, así como contar con el asesoramiento cualificado de la Cátedra UNESCO de «Dirección Universitaria» de la Universidad Politécnica de Cataluña. Esta propuesta fue aprobada en la

sesión del Consejo de Gobierno de 18 de noviembre de 2003 y el 16 de enero del siguiente año, con invitación expresa a toda la comunidad universitaria, se presentó, en el Aula Magna de la Universidad, el proceso a seguir para la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad de Burgos, cuyo detalle se expone en el presente documento.



2.3. Fase de elaboración

Esta etapa del proceso tiene como objetivo elaborar el Plan Estratégico, con la participación e implicación de la comunidad universitaria, y es una de las actuaciones esenciales para su buen desarrollo y ejecución. Se diseñó teniendo en cuenta los dos siguientes hitos:

Hito 1: Su objetivo era crear el clima adecuado de sensibilización y compromiso previo de todos los miembros implicados, para, a partir de aquí y tomando también en consideración otros planes regionales, provinciales y locales en los que participó la Universidad, definir la Misión, elaborar la Visión, realizar los correspondientes Análisis Estratégicos, confeccionar la Matriz DAFO e identificar las Líneas Estratégicas, con sus correspondientes Objetivos. Todo ello permitió concretar y singularizar el posicionamiento estratégico de nuestra Universidad.

Hito 2: Su finalidad era realizar jornadas de trabajo abiertas, centradas en cada una de las líneas estratégicas, antes definidas, para recoger propuestas de actividades que ayudaran a conseguir los objetivos especificados en cada una de ellas. Posteriormente, se seleccionaron y priorizaron estas sugerencias, lo que sirvió para elaborar un Cuadro Operativo comprensivo tanto de los objetivos operativos, como de las actividades, responsables, indicadores y calendario, que hiciera posible, posteriormente, el seguimiento y la evaluación necesarios.

2.3.1. Sesiones de Trabajo

Para realizar una propuesta de Plan se acordó, en Consejo de Gobierno de fecha 18 de noviembre de 2003, crear un grupo de trabajo formado por las personas pertenecientes al Equipo Rectoral, los Decanos y Directores de Centro, las integrantes de la Comisión de Innovación y Calidad y el Director de la Unidad Técnica de Calidad. Este grupo realizó su tarea en diferentes sesiones a lo largo de todo el año 2004.

Primera sesión: 15 y 16 de enero de 2004, de formación y para plantear el comienzo de la elaboración del Plan Estratégico.



Segunda sesión: 29 y 30 de enero de 2004, para definir sendas propuestas de Misión y Visión. Una vez elaboradas se sometió a un proceso de reflexión y análisis por parte de la comunidad universitaria.

Tercera sesión: 17 y 18 de febrero de 2004, para realizar el análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades y confeccionar la matriz DAFO. Después de revisar la lista resultante y priorizar las cinco más significativas, sin olvidar, por ello, que todas tienen su importancia, en un análisis más elaborado se seleccionaron las que figuran en la correspondiente Matriz Dafo UBU.

MATRIZ DAFO UBU

	Puntos Fuertes		Oportunidades
F1	Vinculación con el entorno empresarial, social, geográfico	O1	Integración en el Espacio Europeo de Educación Superior (+ acreditaciones)
F2	Recursos suficientes para la docencia, la investigación y la gestión	O2	Entorno empresarial y social potente y en expansión
F3	Orientación hacia los clientes: estudiantes, empresas, sociedad, internos	O3	Alianzas posibles con un buen número de universidades e instituciones
F4	Reconocimiento de la UBU como referente social (por su fiabilidad, solidez, prestigio...)	O4	Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación
F5	Personas implicadas: un buen grupo están motivados, ilusionados, identificados	O5	Consejo Social implicado y comprometido con la Universidad
	Puntos Débiles		Amenazas
D1	Falta de responsabilidad en muchas personas ante la función o tarea encomendada	A1	Competencia de otras universidades dentro del sistema universitario
D2	Planificación incipiente en todos los niveles, aunque se halla en pleno proceso	A2	Rigidez de un marco legal , no apropiado para un buen funcionamiento
D3	Falta un Sistema de información directiva para la toma de decisiones	A3	Financiación pública en retroceso en cuanto a cantidad de dinero
D4	Insuficiente orientación a resultados: más centrados en los procesos	A4	Inexistencia de un Contrato-Programa UBU-Comunidad , que provoca inseguridad
D5	Baja proporción de recursos externos , de libre disposición	A5	Poco conocimiento de la UBU por parte de la sociedad en general

Cuarta sesión: 5 y 6 de abril de 2004, para elaborar los principales ejes estratégicos y las líneas de trabajo a seguir.

Quinta sesión: 22 de abril de 2004, para llevar a cabo la concreción y sistematización de los objetivos estratégicos.

Sexta sesión: 28 de mayo de 2004, para completar la revisión y establecer el calendario y actuaciones a realizar en la segunda fase del desarrollo del Plan Estratégico de la UBU.



2.3.2. Participación de la comunidad universitaria en la aportación de acciones

Durante los días 7, 8, 9, 22 y 23 de junio de 2004, se realizaron las sesiones de desarrollo de los

ejes estratégicos contemplados en el Plan Estratégico de la Universidad de Burgos, contando para ello con la participación de la comunidad universitaria y entidades externas, y en las que colaboraron las personas que a continuación se indican:

- Eje Estratégico 1: Docencia, 7 de junio de 2004
– 35 personas
- Eje Estratégico 2: Investigación, 8 de junio de 2004
– 35 personas
- Eje Estratégico 3: Personal, 8 de junio de 2004
– 37 personas
- Eje Estratégico 4: Alumnos/Estudiantes, 9 de junio de 2004
– 37 personas
- Eje Estratégico 5: Recursos, 22 de junio de 2004
– 27 personas
- Eje Estratégico 6: Gestión, 22 de junio de 2004
– 25 personas
- Eje Estratégico 7: Proyección Institucional, 23 de junio de 2004
– 20 personas



2.4. Fase de síntesis

El objetivo de esta etapa, que se desarrolló los días 9 de julio y 29 de octubre de 2004, fue analizar todas las acciones planteadas por la comunidad universitaria. Dicho análisis consistió en, primero revisar la agrupación realizada por los técnicos, para, posteriormente, valorar cada una de las acciones propuestas teniendo en cuenta su urgencia, viabilidad e impacto, llegándose a seleccionar setenta y cuatro acciones. Así mismo, se estudiaron todas las aportaciones realizadas por profesores, alumnos y personal de administración y servicios a la misión, visión, líneas y objetivos estratégicos, a través de un buzón de sugerencias abierto durante todo el proceso. Ello permitió terminar de dar forma al Plan Estratégico, revisando y completando los resultados de la Fase de Elaboración.

De esta manera, se completa un ciclo de ida y vuelta donde la iniciativa del Plan Estratégico, que parte del Rector, se dota de contenido a través del grupo de trabajo y la participación de la comunidad universitaria, volviendo al Rector con objeto de ser presentado a los Órganos de Gobierno de la Universidad para su aprobación final.

2.5. Fase de aprobación

La aprobación del Plan Estratégico por los Órganos de Gobierno, supone atribuirle la legitimidad correspondiente, para su ejecución o puesta en práctica. De este modo, una vez redactado el documento final del Plan Estratégico, se presenta para su debate y aprobación, si procede al Consejo de Gobierno de la Universidad de Burgos.

3. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

3.1. Misión de la Universidad de Burgos

El Plan Estratégico de la Universidad de Burgos establece la siguiente Misión:

La UBU es una institución pública de educación superior que, partiendo de su patrimonio histórico y su dinamismo y del compromiso y dedicación de sus personas, ofrece una formación integral de calidad, personalizada y competitiva y desarrolla una investigación multidisciplinar de proyección internacional.

Basada en sus modernas instalaciones, su dimensión adecuada y las alianzas con otras instituciones, la UBU se identifica con la excelencia como compromiso con el progreso y el bienestar social de su entorno, mediante la creación y transmisión crítica del conocimiento.

3.2. Visión de la Universidad de Burgos

Por su parte, la imagen de Universidad que progresivamente deseamos alcanzar hasta el 2008, se resume en la Visión propuesta que se expone a continuación:

La UNIVERSIDAD DE BURGOS es una institución moderna, eficiente, flexible y de alta calidad, con una comunidad universitaria, identificada con el servicio a la sociedad, dotada de un notable dinamismo crítico y al mismo tiempo cohesionada alrededor de unos principios generales asumidos y compartidos por todos. La Universidad cuenta con una política integral de personal y se preocupa especialmente de la formación continua, de fomentar la participación y el trabajo en equipo y el reconocimiento del esfuerzo de las personas.

Uno de los elementos distintivos de la Universidad de Burgos es la importante vinculación con su entorno. Las relaciones entre la Universidad y la Sociedad se han reforzado notablemente, de tal manera que se ha convertido en un referente social y un motor de desarrollo regional y se le reconoce un claro liderazgo cultural, al que la universidad responde con una comprometida rendición de cuentas. Al mismo tiempo su proyección internacional se ha consolidado mediante el contacto con otros centros extranjeros y la movilidad de profesores, investigadores, estudiantes y gestores.

La Docencia se distingue por especializaciones excelentes y un buen número de titulaciones acreditadas/evaluadas, en una clara aproximación al Espacio Europeo de Educación Superior. Sus procesos de enseñanza-aprendizaje han sido revisados y mejorados, los cursos de postgrado y la formación permanente se han reforzado y consolidado y los estudiantes destacan el trato personalizado, la incorporación de las nuevas tecnologías y algunas ventajas competitivas como becas, movilidad, prácticas en empresas, titulaciones compartidas y la incorporación al mercado laboral.

Se ha potenciado la creación de grupos de Investigación competitivos internacionalmente, tanto en áreas de investigación básica como aplicada, fomentándose la adquisición de infraestructura científica y tecnológica de última generación y aumentando la participación en proyectos e iniciativas europeas. Ha crecido notablemente la transferencia de tecnología y la colaboración en I+D con los sectores productivos del entorno y se ha intensificado la vinculación de nuestros grupos de investigación con la realidad social y cultural en campos como el patrimonio, los Yacimientos de Atapuerca y la cultura de nuestro tiempo.

La Gestión se ha reforzado con directivos que asumen su liderazgo, se comprometen en la captación de recursos y cumplen los objetivos acordados. El Personal de Administración y Servicios se ha profesionalizado y ha agilizado los procesos, contando con una base

tecnológica que les permite prácticamente «trabajar sin papeles». Se facilita a toda la comunidad universitaria la información necesaria para la toma de decisiones y se ha conseguido una comunicación interna y externa fluida y eficaz.

4. EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4.1. Ejes estratégicos

El Plan Estratégico define siete grandes Ejes Estratégicos para el desarrollo futuro de nuestra Universidad, los cuales agrupan dentro de ellos a veintiocho Objetivos Estratégicos.

Así, los Ejes Estratégicos se alinean de forma directa con la Misión de la Universidad de Burgos, poniendo de relieve tanto el propósito explicitado en la misma, como los medios internos de gestión y desarrollo humano necesarios. Seguidamente se detallan los Ejes Estratégicos:

1. Docencia

Aprovechar al máximo la integración en el Espacio Europeo de Educación Superior para promover las titulaciones más adecuadas, de acuerdo a las necesidades y con la calidad que el entorno espera.

2. Investigación

Aumentar el volumen de I+D+I, cuidando especialmente de la calidad de sus resultados.

3. Personal

Fomentar por todos los medios la motivación de las personas que trabajan en la UBU, para conseguir su implicación, su compromiso y su identificación con el proyecto universitario.

4. Alumnos/Estudiantes

Cuidar especialmente la atención personalizada, organizando las actividades y los servicios que más puedan ayudar a crear un buen clima de estudio y de participación.

5. Recursos

Planificar los recursos económicos con la debida antelación, a nivel de la universidad y de sus unidades, potenciar su diversificación y optimizar su utilización mediante Contratos-Programa internos.

6. Gestión

Revisar los procesos clave de la universidad para conseguir su mejora.

7. Proyección institucional

Realizar aquellas alianzas con el entorno que más contribuyan al progreso de la UBU y proyectarse a escala internacional.

4.2. Objetivos estratégicos

Los Objetivos Estratégicos que se corresponden con la Visión expuesta anteriormente y cuya consecución servirá para lograr la imagen presentada en el Plan Estratégico, se reflejan a continuación, agrupados según el Eje Estratégico al que contribuyen:

Eje 1: Docencia

Incorporación al EEES

Facilitar la incorporación al EEES, reforzando el papel del PDI, mediante formación continua sobre métodos pedagógicos que ayude a potenciar la implicación y el fomento del trabajo en equipo.

1.2. Orientación al cliente

Asegurar una clara orientación al cliente en los procesos educativos, para que la enseñanza se centre en el estudiante y se valoren los resultados, mediante el diseño de un nuevo mapa de titulaciones y la incorporación de nuevas metodologías.

1.3. Acreditación/Evaluación de las titulaciones

Conseguir la acreditación/evaluación de todas las titulaciones, incluidos los títulos propios mediante el establecimiento de las condiciones necesarias.

1.4. Recursos

Conseguir una mayor eficacia y eficiencia en el uso de los recursos, estableciendo Contratos-Programa con las unidades para vincular recursos con objetivos de la docencia.

Eje 2: Investigación

2.1. Planificación

Definir la estrategia institucional y concretar objetivos e indicadores en el Plan Estratégico de extensión y mejora de la investigación, a fin de que cada departamento y grupo de investigación disponga de un marco donde encuadrar su Plan Estratégico propio.

2.2. Grupos de investigación

Disponer de grupos de investigación multidisciplinares e inter-universitarios, que puedan ser competitivos nacional e internacionalmente, mediante el apoyo a iniciativas innovadoras.

2.3. Desarrollo e innovación

Colaborar al desarrollo del entorno impulsando la transferencia de resultados, posibilitando al mismo tiempo la captación de recursos externos.

2.4. Recursos

Conseguir la optimización en el uso de los recursos, estableciendo Contratos-Programa con las unidades, vinculando recursos con objetivos de la investigación.

Eje 3: Personal

3.1. Planificación

Elaborar un Plan Estratégico de Personal, que contemple una estrategia institucional, indicadores, política de formación y comunicación y gestión por objetivos ligada al reconocimiento para mejorar la prestación del servicio.

3.2. Profesorado

Mejorar la cualificación. Redefinición de la actividad propia y la dedicación.

3.3. PAS

Redefinición de la actividad propia para asegurar su alineación con los objetivos institucionales y la adaptación a las nuevas necesidades.

3.4. Formación

Facilitar la formación continua de PDI, tanto para la función docente, como para la investigación y la gestión, junto con la movilidad; y la del PAS, para las tareas que les son propias.

Eje 4: Alumnos/Estudiantes

4.1. Atención personalizada

Conseguir que cada estudiante se sienta integrado porque se le da una atención personalizada mediante un seguimiento y un asesoramiento personal y continuado, contando con unos buenos servicios que le facilitan el acceso a la información y a la inserción.

4.2. Formación integral del alumno

Completar la formación académica, con el desarrollo máximo de habilidades y competencias personales, mediante una mayor participación del estudiante en su propio proceso formativo y un cambio sustancial del proceso enseñanza-aprendizaje.

4.3. Implicación institucional del alumno

Aumentar el grado de identificación de los estudiantes con el proyecto institucional, impulsando una mayor participación responsable.

4.4. Fidelización del alumno egresado

Colaborar al desarrollo de la carrera profesional de los titulados, ofreciéndoles un buen servicio de formación permanente a lo largo de la vida, consiguiendo información para reorientar los procesos formativos.

Eje 5: Recursos

5.1. Optimización de recursos

Planificación de los recursos para poder rentabilizarlos al máximo, poniendo en valor el tiempo de las personas, ofreciendo servicios a la sociedad, asignando recursos para finalidades concretas, potenciándose la cofinanciación, revisando y racionalizando las plantillas y elaborando el presupuesto con visión plurianual.

5.2. Transparencia

Introducir la cultura de la rendición de cuentas, no limitándose a la práctica obligatoria, sino aprovechando la oportunidad para acercar la universidad a la ciudadanía. Para ello es necesario analizar la eficiencia en el gasto.

5.3. Captación de recursos

Aumentar el grado de autonomía de la UBU, mediante un incremento de los recursos disponibles, a partir de nuevas fórmulas de financiación pública y un incremento de la financiación externa.

5.4. Nuevas inversiones

Completar la edificación pendiente, mejorando la eficiencia en el gasto, y rentabilizar al máximo todos los equipamientos y las nuevas tecnologías.

Eje 6: Gestión

6.1. Rediseño de procesos

Adaptar los servicios que tiene que dar la UBU, enfocados al usuario, racionalizando procedimientos, eliminando burocracia, reduciendo tiempos, diseñando sistemas de información que sean de apoyo a la toma de decisiones y actuando sobre las personas para mejorar y evaluar su eficacia y eficiencia en relación con los objetivos institucionales.

6.2. Preparación de directivos gestores

Formar a los directivos para que dirijan a las personas ayudándoles a conseguir sus objetivos, a solucionar problemas, a aprovechar oportunidades, a hacer más consistentes la toma de decisiones, sensibilidad para adaptarse a las nuevas necesidades, e implicación en la toma de decisiones.

6.3. Interacción con las personas

Mejorar la comunicación interna, entre órganos de gobierno y unidades, y entre el colectivo de administración y servicios y los académicos, potenciando la cooperación y el trabajo en equipo.

6.4. Estructura de gestión

Diseñar y desarrollar una organización clara, moderna, fluida, coordinada, innovadora y alineada con los órganos de gobierno.

Eje 7: Proyección Institucional

7.1. Alianzas con el entorno nacional e internacional

Colaboración eficaz con las instituciones públicas y privadas para la realización de actividades científicas, técnicas y culturales. Mejorar el conocimiento de la Universidad y de la región en otros países y al mismo tiempo estar en contacto con instituciones de educación superior excelentes, para tomarlas como referentes, mediante la promoción de la movilidad de profesores, PAS y estudiantes.

7.2. Proyección Institucional hacia dentro

Mejora de la información institucional hacia la comunidad universitaria.

7.3. Relaciones con la sociedad

Potenciar la figura de la UBU como referente cultural y social de la ciudad y como referente del sistema universitario, mediante un mayor compromiso con el desarrollo del entorno.

7.4. Potenciar la comunicación externa

Conseguir una mayor valoración de la imagen de la UBU, mediante técnicas que permitan una mejor difusión de sus compromisos con la sociedad y de sus actividades académicas, investigadoras y culturales.

5. PROGRAMAS OPERATIVOS

5.1. Líneas de acción

Para el logro de los Objetivos Estratégicos, antes mencionados, es necesario desplegar un conjunto de acciones concretas y, sobre todo, que sean realizables.

En total se han definido setenta y cuatro acciones, que se desglosan para cada uno de los objetivos, de la forma como se expone a continuación:

EJE ESTRATÉGICO 1: DOCENCIA

OBJETIVO 1.1.: INCORPORACIÓN AL EEES

- 1.1.1. Grupo de trabajo en cada titulación para impulsar la incorporación al EEES.
- 1.1.2. Programa de formación para la Convergencia Europea.
- 1.1.3. Convenios con universidades europeas para planes de estudio conjuntos.

OBJETIVO 1.2.: ORIENTACIÓN AL CLIENTE

- 1.2.1. Convenios para prácticas en empresa.
- 1.2.2. Definir el mapa de titulaciones.
- 1.2.3. Plan de Coordinación de Titulaciones.
- 1.2.4. Revisión periódica de los contenidos de las titulaciones.

OBJETIVO 1.3.: ACREDITACIÓN / EVALUACIÓN DE LAS TITULACIONES

- 1.3.1. Observatorio de planes de estudio para un análisis permanente y una traslación de las competencias demandadas por el entorno.
- 1.3.2. Observatorio de la calidad de la docencia.
- 1.3.3. Sistema de planificación y mejora continua en todos los programas.

OBJETIVO 1.4.: RECURSOS

- 1.4.1. Política de asignación de recursos de la docencia, en base a objetivos.

EJE ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 2.1.: PLANIFICACIÓN

- 2.1.1. Observatorio de Investigación.

2.1.2. Desarrollo e implantación de una metodología para elaboración de Planes Estratégicos de Investigación por parte de Departamentos y Grupos de Investigación.

OBJETIVO 2.2.: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. Promocionar la participación empresarial en proyectos de investigación.

2.2.2. Establecimiento de una política institucional de creación de grupos de investigación, para la mejora de la productividad investigadora.

2.2.3. Asignar el presupuesto de investigación en base a los Grupos de Investigación.

OBJETIVO 2.3.: DESARROLLO E INNOVACIÓN

2.3.1. Organización de eventos Universidad - Empresa.

2.3.2. Creación de una unidad para la formación de Empresas de Base Tecnológica y la estimulación en la creación de patentes.

2.3.3. Facilitar la intermediación de empresas mediante grupos para el intercambio de información, necesidades y experiencias, mediante una plataforma informática.

OBJETIVO 2.4.: RECURSOS

2.4.1. Sistema de asignación de recursos a grupos de investigación en base a objetivos estratégicos alcanzados.

2.4.2. Adecuar la oferta de fondos bibliográficos, bases de datos y revistas electrónicas a las necesidades de los investigadores.

2.4.3. Plan de incentivación de movilidad del PDI.

2.4.4. Financiar acciones que permitan participación en proyectos europeos.

EJE ESTRATÉGICO 3: PERSONAL

OBJETIVO 3.1.: PLANIFICACIÓN

3.1.1. Análisis, evaluación y control de la dedicación del personal. Estudio de carga / capacidad. Control de presencia.

3.1.2. Sistema de motivación e incentivación ligado a una dirección por objetivos, en base al grado de responsabilidad adecuado al puesto.

OBJETIVO 3.2.: PROFESORADO

3.2.1. Plan específico de adaptación del profesorado a la legislación vigente.

3.2.2. Sistema de valoración de la participación del PDI en actividades complementarias a su tarea Docente e Investigadora.

3.2.3. Catálogo de indicadores de investigación del PDI.

OBJETIVO 3.3.: PAS

3.3.1. Plan de implicación del personal: Creación de grupos de mejora, reorganización, etc.

3.3.2. Establecer un sistema de concursos para el PAS, que facilite su movilidad horizontal.

OBJETIVO 3.4.: FORMACIÓN

3.4.1. Acuerdos / convenios con centros nacionales / internacionales, para una mayor y mejor formación de los investigadores.

3.4.2. Estudio de necesidades formativas del PDI y PAS en competencias profesionales y específicas.

3.4.3. Redefinición del Plan de Formación para un mejor desempeño profesional.

3.4.4. Facilitar la movilidad del PDI (programas de Postgrado).

EJE ESTRATÉGICO 4: ALUMNOS/ESTUDIANTES

OBJETIVO 4.1.: ATENCIÓN PERSONALIZADA

- 4.1.1. Ventanilla única para mejorar la información.
- 4.1.2. Tutoría que facilite el contacto alumno / tutor, con asesoramiento personal.

OBJETIVO 4.2.: FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNO

- 4.2.1. Revisión y adecuación de los actuales sistemas de evaluación, valorando esfuerzo personal y autoaprendizaje.
- 4.2.2. Oferta formativa complementaria sobre competencias específicas y transversales, con participación externa y de acuerdo con la demanda.
- 4.2.3. Realizar campañas de divulgación de los contactos UBU - Otras Universidades, para potenciar estancias formativas.

OBJETIVO 4.3.: IMPLICACIÓN INSTITUCIONAL DEL ALUMNO

- 4.3.1. Promocionar la participación del alumnado en actividades académicas, profesionales y extraacadémicas.
- 4.3.2. Grupos de trabajo de alumnos por titulaciones, para el diseño y realización de actividades complementarias.

OBJETIVO 4.4.: FIDELIZACIÓN DEL ALUMNO EGRESADO

- 4.4.1. Observatorio de egresados.
- 4.4.2. Oferta de formación permanente.

EJE ESTRATÉGICO 5: RECURSOS

OBJETIVO 5.1.: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

- 5.1.1. Análisis de costes para la disminución del gasto.
- 5.1.2. Diseño de un proceso de centralización de compras, con nuevas metodologías y tecnologías.
- 5.1.3. Diseño de un sistema de mejora de utilización compartida de servicios y recursos (laboratorios, instalaciones y equipamientos), con orientación hacia la cofinanciación.

OBJETIVO 5.2.: TRANSPARENCIA

- 5.2.1. Sistema de previsión trianual de recursos disponibles y necesarios, por unidad docente - investigadora - administrativa.
- 5.2.2. Rediseño del presupuesto por programas para facilitar el análisis de la eficiencia.

OBJETIVO 5.3.: CAPTACIÓN DE RECURSOS

- 5.3.1. Plan de captación de recursos y de oferta de servicios como fuente de financiación, poniendo en valor todas las instalaciones de la UBU.
- 5.3.2. Creación de un gabinete de captación de fondos.
- 5.3.3. Sistema de financiación en base a un Contrato-Programa con la Administración Autónoma.
- 5.3.4. Revisión de las tarifas actuales en la prestación de servicios.

OBJETIVO 5.4.: NUEVAS INVERSIONES

- 5.4.1. Estudio de la reorganización y funcionalidad de los inmuebles existentes y planificar los espacios disponibles en base a las necesidades actuales.

EJE ESTRATÉGICO 6: GESTIÓN

OBJETIVO 6.1.: REDISEÑO DE PROCESOS

- 6.1.1. Plan de Sistemas de Información para la definición e implantación de un sistema de información eficiente.
- 6.1.2. Plan integral de evaluación y mejora continua de los Servicios Administrativos.
- 6.1.3. Rediseño del sistema de seguimiento y control de prácticas en empresas.
- 6.1.4. Proceso para la modificación de la RPT, con un protocolo adecuado para una correcta adecuación del puesto a las necesidades detectadas.

OBJETIVO 6.2.: PREPARACIÓN DE DIRECTIVOS GESTORES

- 6.2.1. Sistema de formación permanente para directivos.

OBJETIVO 6.3.: INTERACCIÓN CON LAS PERSONAS

- 6.3.1. Plan de comunicación vertical y horizontal, mediante la creación del Gabinete de Comunicación Institucional.

OBJETIVO 6.4.: ESTRUCTURA DE GESTIÓN

- 6.4.1. Adaptación de los servicios técnicos y administrativos a las nuevas necesidades, mediante un Plan de Reorganización de Servicios.
- 6.4.2. Política de delegación de funciones y de firma.

EJE ESTRATÉGICO 7: PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO 7.1.: ALIANZAS CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

- 7.1.1. Desarrollar alianzas/convenios con otros centros y universidades.
- 7.1.2. Promover la creación y participación en redes con otras entidades, creando grupos estables universidad/sociedad/empresa.
- 7.1.3. Desarrollar acuerdos con las diferentes entidades externas locales, para la participación en el desarrollo conjunto de actividades.

OBJETIVO 7.2.: PROYECCIÓN INSTITUCIONAL HACIA DENTRO

- 7.2.1. Elaboración de un Boletín de Información Institucional, para la mejora de la información hacia la comunidad universitaria.

OBJETIVO 7.3.: RELACIONES CON LA SOCIEDAD

- 7.3.1. Plan para la vinculación de estudiantes de Educación Secundaria.
- 7.3.2. Asociación de exalumnos de la Universidad de Burgos.
- 7.3.3. Acciones específicas de captación de alumnos pertenecientes a colectivos sociales determinados (mayores de 25 años, etc.).
- 7.3.4. Publicación periódica con participación del alumnado para informar y fidelizar.
- 7.3.5. Aumentar la participación de los directivos en visitas de promoción junto a las autoridades regionales y locales.
- 7.3.6. Reconocimiento a entidades o personas comprometidas con el desarrollo de la ciudad o de la provincia.

OBJETIVO 7.4.: POTENCIAR LA COMUNICACIÓN EXTERNA

- 7.4.1. Promover una política de información sobre los servicios que puede prestar la universidad como mecanismo de promoción de la imagen de la Universidad.
- 7.4.2. Realizar un plan de marketing.
- 7.4.3. Programación de Jornadas de Puertas Abiertas.

5.2. Cuadro de Mando Institucional

El Plan Estratégico 2004-2008 de la Universidad de Burgos se completa con el diseño del Cuadro de Mando Institucional, ideado como un instrumento facilitador de la ejecución y seguimiento del mismo, que garantiza la existencia de un sistema de control a través de la valoración de diferentes indicadores.

En el Cuadro de Mando se considera muy importante la definición de responsabilidades y el calendario de ejecución para cada acción prevista. En este sentido, la atribución de responsabilidades permite garantizar el seguimiento de las acciones hasta su finalización, y, para ello, se ha considerado que el responsable general del Plan sea el Vicerrectorado de Planificación e Innovación y que para cada eje exista un único responsable, que será en, cada caso, un Vicerrectorado, la Secretaría General o la Gerencia.

El segundo de los elementos mencionados, referido al calendario de ejecución, se convierte en el primer indicador de desviaciones sobre el Plan, entendiéndose que cualquier diferencia, si las hubiere, deberá encontrarse su justificación y ser corregida.

Además de los dos aspectos mencionados anteriormente, para cada acción se fijan uno o varios indicadores que deben servir para valorar el grado de ejecución de las diferentes acciones. En algunos casos, será la respuesta a la pregunta de si se ha llevado a cabo la acción, mientras que en otros, puede ser necesario realizar una evaluación cuantitativa que haga posible llevar periódicamente el control de cada una de las acciones.

Por tanto, para el adecuado seguimiento de cada una de las líneas de acción fijadas en este Plan Estratégico, se ha elaborado el Cuadro de Mando Institucional, donde además de las acciones, se han fijado los responsables de ejecución, los plazos o fechas en que se realizarán y los indicadores de seguimiento, que serán las señales o instrumentos de medida que permitan conocer en cada momento el grado de implantación del Plan. Este Cuadro de Mando se expone a continuación.

EJE ESTRATÉGICO 1: DOCENCIA

RESPONSABLE: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Convergencia Europea

OBJETIVO 1.1.: INCORPORACIÓN AL EEES

Acciones	Indicadores	Calendario
1.1.1. Grupo de trabajo en cada titulación para impulsar la incorporación al EEES.	1 Grupo por cada titulación. / 75 % en curso 2004 - 2005 / 100 % en curso 2005 - 2006.	2004 2005 2006
1.1.2. Programa de formación para la Convergencia Europea.		Curso 2004 – 2005. Duración anual.
1.1.3. Convenios con universidades europeas para planes de estudio conjuntos.	1 cada año. No se incluye fecha límite, por no depender la fecha de comienzo de la UBU.	2005-2007

OBJETIVO 1.2.: ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Acciones	Indicadores	Calendario
1.2.1. Convenios para prácticas en empresa.	Nº de convenios / % alumnos en prácticas por titulación. Grado de satisfacción de empresas. Grado de satisfacción de empresas, tutores y estudiantes.	2004 – 2008

1.2.2. Definir el mapa de titulaciones.	Nº de planes elaborados y aprobados.	A partir de la aprobación del Decreto de Grado y Postgrado: 4 años y antes del 2010.
1.2.3. Plan de Coordinación de Titulaciones.	Duración de 4 años. Perfil de ingreso, proceso formativo y perfil de egreso.	Curso 2004 – 2005.
1.2.4. Revisión periódica de los contenidos de las titulaciones.	Grado de satisfacción del alumno (proceso reglado).	2004 – 2006

OBJETIVO 1.3.: ACREDITACIÓN / EVALUACIÓN DE LAS TITULACIONES

Acciones	Indicadores	Calendario
1.3.1. Observatorio de planes de estudio para un análisis permanente y una traslación de las competencias demandadas por el entorno.	Análisis del 10% de titulaciones cada año (financiable Junta de Castilla y León)	2004 – 2006
1.3.2. Observatorio de la calidad de la docencia.	Constituido Sí/No (son varias acciones). Titulaciones evaluadas cada año (Ej. 50 %). Nº de iniciativas de mejora propuestas. Nº de iniciativas de mejoras realizadas (indicar resultados).	2004 – 2006
1.3.3. Sistema de planificación y mejora continua en todos los programas.	Realizado Sí/No. Nº de programas afectados (Ej.: 15 % de titulaciones cada año).	2006

OBJETIVO 1.4.: RECURSOS

Acciones	Indicadores	Calendario
1.4.1. Política de asignación de recursos de la docencia, en base a objetivos.	Definir criterios Sí/No. Nº de contratos pactados con el docente. Nº de titulaciones año (Ej.: 15%).	2006

EJE ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN

RESPONSABLE: Vicerrectorado de Investigación y Relaciones Internacionales

OBJETIVO 2.1.: PLANIFICACIÓN

Acciones	Indicadores	Calendario
2.1.1. Observatorio de Investigación.	Realizado Sí/No	2006
2.1.2. Desarrollo e implantación de una metodología para elaboración de Planes Estratégicos de Investigación por parte de Departamentos y Grupos de Investigación.	% con plan estratégico	2007

OBJETIVO 2.2.: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Acciones	Indicadores	Calendario
2.2.1. Promocionar la participación empresarial en proyectos de investigación.	Nº de grupos / Nº de personas. Nº de proyectos / Nº de empresas participantes	2005 (anual)
2.2.2. Establecimiento de una política institucional de creación de grupos de investigación, para la mejora de la productividad investigadora.	Realizado Sí/No. Nº de grupos consolidados. Aumento de la productividad científica en 2%.	2006
2.2.3. Asignar el presupuesto de investigación en base a los Grupos de Investigación.		2006

OBJETIVO 2.3.: DESARROLLO E INNOVACIÓN

Acciones	Indicadores	Calendario
2.3.1. Organización de eventos Universidad - Empresa.	Nº de eventos (2 por año)	2005 (anual)
2.3.2. Creación de una unidad para la formación de Empresas de Base Tecnológica y la estimulación en la creación de patentes.	Creación de la unidad Sí/No. Nº de empresas de base tecnológica creadas.	2006
2.3.3. Facilitar la intermediación de empresas mediante grupos para el intercambio de información, necesidades y experiencias, mediante una plataforma informática.	Realizado Sí/No. Nº de acuerdos	2006

OBJETIVO 2.4.: RECURSOS

Acciones	Indicadores	Calendario
2.4.1. Sistema de asignación de recursos a grupos de investigación en base a objetivos estratégicos alcanzados.	Realizado Sí/No / Nº de grupos / Nº de patentes / Nº de contratos pactados	2007
2.4.2. Adecuar la oferta de fondos bibliográficos, bases de datos y revistas electrónicas a las necesidades de los investigadores.	€ destinados / % anual de incremento de fondos	2005 (anual)
2.4.3. Plan de incentivación de movilidad del PDI.	€ destinados / Nº de PDI movilizado	2005
2.4.4. Financiar acciones que permitan participación en proyectos europeos.	€ destinados / Nº de proyectos	2005 – 2007

EJE ESTRATÉGICO 3: PERSONAL

RESPONSABLE: Vicerrectorado de Profesorado

OBJETIVO 3.1.: PLANIFICACIÓN

Acciones	Indicadores	Calendario
3.1.1. Análisis, evaluación y control de la dedicación del personal. Estudio de carga / capacidad. Control de presencia.	Realizado Sí/No	2005
3.1.2. Sistema de motivación e incentivación ligado a una dirección por objetivos, en base al grado de responsabilidad adecuado al puesto.	€ destinados / Grado de satisfacción del personal	2005

OBJETIVO 3.2.: PROFESORADO

Acciones	Indicadores	Calendario
3.2.1. Plan específico de adaptación del profesorado a la legislación vigente.	Realizado Sí/No	2006
3.2.2. Sistema de valoración de la participación del PDI en actividades complementarias a su tarea Docente e Investigadora.	Realizado Sí/No / N° de actividades	2006
3.2.3. Catálogo de indicadores de investigación del PDI.	Realizado Sí/No / N° de sexenios	2006

OBJETIVO 3.3.: PAS

Acciones	Indicadores	Calendario
3.3.1. Plan de implicación del personal: Creación de grupos de mejora, reorganización, etc.	% de personal implicado / N° de actividades / N° grupos mejora / N° Acciones mejora implantadas	2007
3.3.2. Establecer un sistema de concursos para el PAS, que facilite su movilidad horizontal.	Realizado si / no.	2006

OBJETIVO 3.4.: FORMACIÓN

Acciones	Indicadores	Calendario
3.4.1. Acuerdos / convenios con centros nacionales / internacionales, para una mayor y mejor formación de los investigadores.	N° de convenios / acuerdos. N° de investigadores formados.	2006
3.4.2. Estudio de necesidades formativas del PDI y PAS en competencias profesionales y específicas.	Grado de participación.	2005

3.4.3. Redefinición del Plan de Formación para un mejor desempeño profesional.	Nº de programas / Nº PDI participante. Nº de actividades realizadas. Nº de participantes.	2006
3.4.4. Facilitar la movilidad del PDI (programas de Postgrado).	Nº de acciones de movilidad realizadas.	2007

EJE ESTRATÉGICO 4: ALUMNOS/ESTUDIANTES

RESPONSABLE: Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria

OBJETIVO 4.1.: ATENCIÓN PERSONALIZADA

Acciones	Indicadores	Calendario
4.1.1. Ventanilla única para mejorar la información.	Realizado Sí/No	2007
4.1.2. Tutoría que facilite el contacto alumno / tutor, con asesoramiento personal.	Realizado Sí/No. Nº alumnos / Nº profesores.	2006

OBJETIVO 4.2.: FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNO

Acciones	Indicadores	Calendario
4.2.1. Revisión y adecuación de los actuales sistemas de evaluación, valorando esfuerzo personal y autoaprendizaje.	Nº asignaturas que adecuan. Elaboración de la metodología.	2006
4.2.2. Oferta formativa complementaria sobre competencias específicas y transversales, con participación externa y de acuerdo con la demanda.	Realizado Sí/No	2006
4.2.3. Realizar campañas de divulgación de los contactos UBU - Otras Universidades, para potenciar estancias formativas.	Nº alumnos participantes (Ej.: 5 % anual). Incremento anual. Campañas anuales.	2006

OBJETIVO 4.3.: IMPLICACIÓN INSTITUCIONAL DEL ALUMNO

Acciones	Indicadores	Calendario
4.3.1. Promocionar la participación del alumnado en actividades académicas, profesionales y extraacadémicas.	Nº de alumnos que participan	2006
4.3.2. Grupos de trabajo de alumnos por titulaciones, para el diseño y realización de actividades complementarias.	Nº de grupos constituidos (incremento del 5 % cada año). Nº de actividades anuales. Grado de participación del alumnado.	2006

OBJETIVO 4.4.: FIDELIZACIÓN DEL ALUMNO EGRESADO

Acciones	Indicadores	Calendario
4.4.1. Observatorio de egresados.	Realizado Sí/No	2006
4.4.2. Oferta de formación permanente.	Nº de cursos. Nº de alumnos participantes. Nº de egresados que participan en formación continua	2006

EJE ESTRATÉGICO 5: RECURSOS

RESPONSABLE: Vicerrectorado de Infraestructuras y Recursos

OBJETIVO 5.1.: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Acciones	Indicadores	Calendario
5.1.1. Análisis de costes para la disminución del gasto.	% de disminución	2005 (anual)
5.1.2. Diseño de un proceso de centralización de compras, con nuevas metodologías y tecnologías.	Realizado Sí/No. € destinados a su implantación.	2005 – 2007
5.1.3. Diseño de un sistema de mejora de utilización compartida de servicios y recursos (laboratorios, instalaciones y equipamientos), con orientación hacia la cofinanciación.	Realizado Sí/No. Nº de acciones acometidas.	2005 – 2007

OBJETIVO 5.2.: TRANSPARENCIA

Acciones	Indicadores	Calendario
5.2.1. Sistema de previsión trianual de recursos disponibles y necesarios, por unidad docente - investigadora - administrativa.	Realizado Sí/No	2008
5.2.2. Rediseño del presupuesto por programas para facilitar el análisis de la eficiencia.	Realizado Sí/No (se hace así ya el pto. por programas)	2006

OBJETIVO 5.3.: CAPTACIÓN DE RECURSOS

Acciones	Indicadores	Calendario
5.3.1. Plan de captación de recursos y de oferta de servicios como fuente de financiación, poniendo en valor todas las instalaciones de la UBU.	€ recaudados	2006
5.3.2. Creación de un gabinete de captación de fondos.	€ recaudados	2005

5.3.3. Sistema de financiación en base a un Contrato-Programa con la Administración Autonómica.	Realizado Sí/No / N° acciones financiadas / € extras	2008
5.3.4. Revisión de las tarifas actuales en la prestación de servicios.	Realizado Sí/No. Incremento anual (Ej.: 3 %)	2005

OBJETIVO 5.4.: NUEVAS INVERSIONES

Acciones	Indicadores	Calendario
5.1.1. Estudio de la reorganización y funcionalidad de los inmuebles existentes y planificar los espacios disponibles en base a las necesidades actuales.	Realizado Sí/No	2005

EJE ESTRATÉGICO 6: GESTIÓN

RESPONSABLE: Gerencia

OBJETIVO 6.1.: REDISEÑO DE PROCESOS

Acciones	Indicadores	Calendario
6.1.1. Plan de Sistemas de Información para la definición e implantación de un sistema de información eficiente.	Realizado Sí/No	2005 (anual)
6.1.2. Plan integral de evaluación y mejora continua de los Servicios Administrativos.	Realizado Sí/no / N° servicios evaluados / N° servicios con cartas / Grado de satisfacción con los servicios	2006
6.1.3. Rediseño del sistema de seguimiento y control de prácticas en empresas.	Realizado Sí/No. N° prácticas. Grado de satisfacción. N° de prácticas con informe de seguimiento.	2006
6.1.4. Proceso para la modificación de la RPT, con un protocolo adecuado para una correcta adecuación del puesto a las necesidades detectadas.	Realizado Sí/No	2006

OBJETIVO 6.2.: PREPARACIÓN DE DIRECTIVOS GESTORES

Acciones	Indicadores	Calendario
6.2.1. Sistema de formación permanente para directivos.	Realizado Sí/No / N° directivos participantes (20 cada año)	2007 (anual)

OBJETIVO 6.3.: INTERACCIÓN CON LAS PERSONAS

Acciones	Indicadores	Calendario
6.3.1. Plan de comunicación vertical y horizontal, mediante la creación del Gabinete de Comunicación Institucional.	Realizado Sí/No / Grado de satisfacción	2007

OBJETIVO 6.4.: ESTRUCTURA DE GESTIÓN

Acciones	Indicadores	Calendario
6.4.1. Adaptación de los servicios técnicos y administrativos a las nuevas necesidades, mediante un Plan de Reorganización de Servicios.	Realizado Sí/No / Grado de satisfacción con los servicios	2006
6.4.2. Política de delegación de funciones y de firma.	Realizado Sí/No	2005

EJE ESTRATÉGICO 7: PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

RESPONSABLE: Secretaría General

OBJETIVO 7.1.: ALIANZAS CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

Acciones	Indicadores	Calendario
7.1.1. Desarrollar alianzas/convenios con otros centros y universidades.	Nº de convenios. Nº de actividades desarrolladas conjuntamente.	2005 (anual)
7.1.2. Promover la creación y participación en redes con otras entidades, creando grupos estables universidad/sociedad/empresa	Nº de redes en las que se participa	2005 (anual)
7.1.3. Desarrollar acuerdos con las diferentes entidades externas locales, para la participación en el desarrollo conjunto de actividades.	Nº de acuerdos / Nº actividades	2005 (anual)

OBJETIVO 7.2.: PROYECCIÓN INSTITUCIONAL HACIA DENTRO

Acciones	Indicadores	Calendario
7.2.1. Elaboración de un Boletín de Información Institucional, para la mejora de la información hacia la comunidad universitaria.	Creado Si / No. Publicación 1er número. Nº de publicaciones realizadas.	2007

OBJETIVO 7.3.: RELACIONES CON LA SOCIEDAD

Acciones	Indicadores	Calendario
7.3.1. Plan para la vinculación de estudiantes de Educación Secundaria.	Nº de acciones realizadas / Nº alumnos de nuevo ingreso. Grado de satisfacción de estudiantes. Grado de satisfacción de responsables de centros de Educación Secundaria.	2006 (anual)
7.3.2. Asociación de exalumnos de la Universidad de Burgos.	Realizado Sí/No. Exalumnos asociados.	2007
7.3.3. Acciones específicas de captación de alumnos	Nº de alumnos captados. Nº de acciones emprendidas.	2008

pertenecientes a colectivos sociales determinados (mayores de 25 años, etc.)		
7.3.4. Publicación periódica con participación del alumnado para informar y fidelizar.	Realizado Sí/No Fecha de publicación del primer número.	2008
7.3.5. Aumentar la participación de los directivos en visitas de promoción junto a las autoridades regionales y locales	Nº de visitas realizadas	2005
7.3.6. Reconocimiento a entidades o personas comprometidas con el desarrollo de la ciudad o de la provincia.	Realizado Sí/No	2006

OBJETIVO 7.4.: POTENCIAR LA COMUNICACIÓN EXTERNA

Acciones	Indicadores	Calendario
7.4.1. Promover una política de información sobre los servicios que puede prestar la universidad como mecanismo de promoción de la imagen de la Universidad.	Nº de acciones.	2008
7.4.2. Realizar un plan de marketing.	Realizado Sí/No	2005 – 2007
7.4.3. Programación de Jornadas de Puertas Abiertas.	Nº de participantes. Grado de satisfacción de los participantes.	2005

ANEXOS: PARTICIPACIÓN EN EL PLAN

A.1. Participantes en las sesiones del Grupo de Trabajo

Primera sesión: 15 y 16 de enero de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Cuesta Sáenz, José María de la	Secretario General
Blasco Delgado, Carolina	Vicesecretaria General
Carrancho Herrero, M ^a Teresa	Vicerrectora de Estudiantes y Extensión Universitaria
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Innovación y Calidad
Martínez Martínez, José Antonio	Vicerrector de Gestión y Recursos
Villanueva Sáiz, José Manuel	Vicerrector de Economía
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Román Miguel, Arturo de	Escuela Politécnica Superior, Subdirector Ordenación Académica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Montero García, Eduardo	Escuela Politécnica Superior, Dpto. de Ingen. Electromecánica
González Díez, Emiliano	Facultad de Derecho, Dpto. de Derecho Público
Sanza Miguel, Juan José	Alumno
Renuncio Angulo, Ricardo	Director de la Escuela Politécnica Superior
Sanz Díaz, Federico	Decano de la Facultad de Humanidades y Educación

Fuente Sabaté, Juan Manuel de la	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Murillo Villar, Alfonso	Decano de la Facultad de Derecho
Torroba Pérez, Tomás	Decano de la Facultad de Ciencias
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad

Segunda sesión: 29 y 30 de enero de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Cuesta Sáenz, José María de la	Secretario General
Blasco Delgado, Carolina	Vicesecretaria General
Carrancho Herrero, M ^a Teresa	Vicerrectora de Estudiantes y Extensión Universitaria
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Innovación y Calidad
Martínez Martínez, José Antonio	Vicerrector de Gestión y Recursos
Villanueva Sáiz, José Manuel	Vicerrector de Economía
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Román Miguel, Arturo de	Escuela Politécnica Superior, Subdirector Ordenación Académica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Montero García, Eduardo	Escuela Politécnica Superior, Dpto. de Ingen. Electromecánica
González Díez, Emiliano	Facultad de Derecho, Dpto. de Derecho Público
Sanza Miguel, Juan José	Alumno
Renuncio Angulo, Ricardo	Director de la Escuela Politécnica Superior
Sanz Díaz, Federico	Decano de la Facultad de Humanidades y Educación
Calzada Arroyo, José María	Vicedecano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Murillo Villar, Alfonso	Decano de la Facultad de Derecho
Torroba Pérez, Tomás	Decano de la Facultad de Ciencias
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad

Tercera sesión: 17 y 18 de febrero de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Cuesta Sáenz, José María de la	Secretario General
Blasco Delgado, Carolina	Vicesecretaria General
Carrancho Herrero, M ^a Teresa	Vicerrectora de Estudiantes y Extensión Universitaria
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Innovación y Calidad
Martínez Martínez, José Antonio	Vicerrector de Gestión y Recursos
Villanueva Sáiz, José Manuel	Vicerrector de Economía
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Román Miguel, Arturo de	Escuela Politécnica Superior, Subdirector Ordenación Académica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Montero García, Eduardo	Escuela Politécnica Superior, Dpto. de Ingen. Electromecánica
González Díez, Emiliano	Facultad de Derecho, Dpto. de Derecho Público
Sanza Miguel, Juan José	Alumno

Renuncio Angulo, Ricardo	Director de la Escuela Politécnica Superior
Sanz Díaz, Federico	Decano de la Facultad de Humanidades y Educación
Murillo Villar, Alfonso	Decano de la Facultad de Derecho
Sánchez Pastor, Sagrario	Secretaria de la Facultad de Ciencias
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad

Cuarta sesión: 5 y 6 de abril de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Cuesta Sáenz, José María de la	Secretario General
Blasco Delgado, Carolina	Vicesecretaria General
Carrancho Herrero, M ^a Teresa	Vicerrectora de Estudiantes y Extensión Universitaria
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Innovación y Calidad
Martínez Martínez, José Antonio	Vicerrector de Gestión y Recursos
Villanueva Sáiz, José Manuel	Vicerrector de Economía
Román Miguel, Arturo de	Escuela Politécnica Superior, Subdirector Ordenación Académica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Montero García, Eduardo	Escuela Politécnica Superior, Dpto. de Ingen. Electromecánica
González Díez, Emiliano	Facultad de Derecho, Dpto. de Derecho Público
Sanza Miguel, Juan José	Alumno
Renuncio Angulo, Ricardo	Director de la Escuela Politécnica Superior
Sanz Díaz, Federico	Decano de la Facultad de Humanidades y Educación
Calzada Arroyo, José María	Vicedecano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Sánchez Pastor, Sagrario	Secretaria de la Facultad de Ciencias
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad

Quinta sesión: 22 de abril de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Cuesta Sáenz, José María de la	Secretario General
Blasco Delgado, Carolina	Vicesecretaria General
Carrancho Herrero, M ^a Teresa	Vicerrectora de Estudiantes y Extensión Universitaria
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Innovación y Calidad
Martínez Martínez, José Antonio	Vicerrector de Gestión y Recursos
Villanueva Sáiz, José Manuel	Vicerrector de Economía
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Román Miguel, Arturo de	Escuela Politécnica Superior, Subdirector Ordenación Académica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Montero García, Eduardo	Escuela Politécnica Superior, Dpto. de Ingen. Electromecánica
González Díez, Emiliano	Facultad de Derecho, Dpto. de Derecho Público
Renuncio Angulo, Ricardo	Director de la Escuela Politécnica Superior
Sanz Díaz, Federico	Decano de la Facultad de Humanidades y Educación

Calzada Arroyo, José María	Vicedecano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Murillo Villar, Alfonso	Decano de la Facultad de Derecho
Sánchez Pastor, Sagrario	Secretaria de la Facultad de Ciencias
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad

Sexta sesión: 28 de mayo de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Blasco Delgado, Carolina	Secretaria General
Noval Pato, Jorge	Vicesecretario General
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Convergencia Europea
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Delgado del Rincón, Luis E.	Vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria
Vicente Cabrera, Miguel Ángel	Vicerrector de Infraestructuras y Campus
Escudero Barbero, M ^a Isabel	Vicerrectora de Profesorado
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Román Miguel, Arturo de	Escuela Politécnica Superior, Subdirector Ordenación Académica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Montero García, Eduardo	Escuela Politécnica Superior, Dpto. de Ingen. Electromecánica
Iglesias Río, Miguel Ángel	Facultad de Derecho, Dpto. de Derecho Público
Manso Villalaín, Manuel	Subdirector de la Escuela Politécnica Superior
Sanz Díaz, Federico	Decano de la Facultad de Humanidades y Educación
Calzada Arroyo, José María	Vicedecano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Murillo Villar, Alfonso	Decano de la Facultad de Derecho
Torroba Pérez, Tomás	Decano de la Facultad de Ciencias
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad

Séptima sesión: 9 de julio de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Blasco Delgado, Carolina	Secretaria General
Noval Pato, Jorge	Vicesecretario General
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación Y Relaciones Internacionales
Delgado del Rincón, Luis E.	Vicerrector de Estudiantes Y Extensión Universitaria
Vicente Cabrera, Miguel Ángel	Vicerrector de Infraestructuras Y Campus
Escudero Barbero, M ^a Isabel	Vicerrectora de Profesorado
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Román Miguel, Arturo de	Escuela Politécnica Superior, Subdirector Ordenación Académica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Montero García, Eduardo	Escuela Politécnica Superior, Dpto. de Ingen. Electromecánica
Sanza Miguel, Juan José	Alumno
Sanz Díaz, Federico	Decano de la Facultad de Humanidades y Educación
Calzada Arroyo, José M ^a	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Murillo Villar, Alfonso	Decano de la Facultad de Derecho

Ballesteros Castañeda, Ángel	Decano de la Facultad de Ciencias
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad

Octava sesión: 29 de octubre de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Convergencia Europea
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación Y Relaciones Internacionales
Delgado del Rincón, Luis E.	Vicerrector de Estudiantes Y Extensión Universitaria
Escudero Barbero, M ^a Isabel	Vicerrectora de Profesorado
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Casado Antón, Samuel	Alumno, Facultad CC. Económicas y Empresariales
Martínez Martínez, José Antonio	PDI, Dpto. Ingeniería Civil
Tricio Gómez, Verónica	PDI, Dpto. Física
Gadea Sáinz, Jesús	Director de la Escuela Politécnica Superior
Sanz Díaz, Federico	Decano de la Facultad de Humanidades y Educación
Calzada Arroyo, José M ^a	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Aragón Torre, Alberto	Vicedecano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Murillo Villar, Alfonso	Decano de la Facultad de Derecho
Ballesteros Castañeda, Ángel	Decano de la Facultad de Ciencias
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos

A.2. Participantes en el desarrollo de los ejes estratégicos

Eje Estratégico 1: Docencia, 7 de junio de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Convergencia Europea
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Delgado del Rincón, Luis E.	Vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria
Escudero Barbero, Isabel	Vicerrectora de Profesorado
Alegre Martínez, Jesús Francisco	Profesor del Dpto. Economía Aplicada
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad
Bol Arreba, Alfredo	Profesor del Dpto. Física
Calzada Arroyo, José María	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Cámara Nebreda, José María	Profesor del Dpto. Ingeniería Electromecánica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Gómez Mayor, Inmaculada	PAS en la Secretaría de los Órganos de Gobierno
González Carcedo, Salvador	Profesor del Dpto. Química
Guijo Blanco, Valeriana	Profesora del Dpto. Ciencias de la Educación
Lobo de la Serna, Carmelo	Profesor del Dpto. Ingeniería Electromecánica
López Palacios, Jesús	Profesor del Dpto. Química

Mendía Jalón, Aránzazu	Profesora del Dpto. Química
Ortiz Fernández, M ^a Cruz	Profesora del Dpto. Química
Pardo Aguilar, Carlos	Profesor del Dpto. Ingeniería Civil
Pedrosa Sáez, M ^a de los Remedios	Profesora del Dpto. Química
Peña Pérez, Francisco Javier	Profesor del Dpto. Ciencias Históricas y Geografía
Reguera Useros, Juan Ignacio	Profesor del Dpto. Química
Sáiz Bárcena, Lourdes	Profesora del Dpto. Ingeniería Civil
Sánchez Pastor, M ^a Sagrario	Profesora del Dpto. Matemáticas y Computación
Sarabia Peinador, Luis Antonio	Profesor del Dpto. Matemáticas y Computación
Ubierna Alarcía, Azucena	PAS en la Unidad de Empleo
Díez Bernal, Emma	Diputación Provincial de Educación
Díez Bernal, José Faustino	Junta de Castilla y León
García Espina, Francisco Jesús	Caja Círculo
Llarena, Iñigo	Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE)
Montero, Santiago	Caja Burgos
Sáiz, José	Construcciones Arranz Acinas
Sancha, José Antonio	Grupo Antolín-Irausa
Vicente, José María	Cámara de Comercio e Industria de Burgos

Eje Estratégico 2: Investigación, 8 de junio de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Convergencia Europea
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Escudero Barbero, Isabel	Vicerrectora de Profesorado
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad
Barriuso Revilla, Rodrigo	PAS en el Servicio de Informática y Comunicaciones
Borreguero Beltrán, Cristina	Profesora del Dpto. Ciencias Históricas y Geografía
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Echavarría Martínez, Simón	PAS, Jefe del Servicio de Control Interno
Escolar Llamazares, Camino	PAS en la Unidad de Empleo
Furones Fernández, Zulema	PAS en el Servicio de Informática y Comunicaciones
García Valverde, María	Profesora del Dpto. Química
Gómez Mayor, Inmaculada	PAS en la Secretaría de los Órganos de Gobierno
González Carcedo, Salvador	Profesor del Dpto. Química
Herrera García, César	PAS en el Dpto. Química
Juárez Triviño, Victoria	PAS, Jefa del Servicio de Contabilidad, Presup. e Investigación
López Palacios, Jesús	Profesor del Dpto. Química
Martín Rodríguez, Fernando	PAS, Director de la Biblioteca Universitaria
Mendía Jalón, Aránzazu	Profesora del Dpto. Química
Ortega Mediavilla, Raquel	PAS en el Servicio de Contabilidad, Presupuestos e Investig.
Ortiz Fernández, M ^a Cruz	Profesora del Dpto. Química
Pardo García, Beatriz	PAS en el Servicio de Gestión Económica
Pedrosa Sáez, M ^a de los Remedios	Profesora del Dpto. Química

Peña Pérez, Francisco Javier	Profesor del Dpto. Ciencias Históricas y Geografía
Perdiguero Villarreal, Hermógenes	Profesor del Dpto. Filología
Santa Olalla Mariscal, Gemma	Profesora del Dpto. Ciencias de la Educación
Sarabia Peinador, Luis Antonio	Profesor del Dpto. Matemáticas y Computación
Ubierna Alarcia, Azucena	PAS en la Unidad de Empleo
Domingo, Arturo	Caja Burgos
García de la Torre, Jorge	Caja Círculo
Navas, Luis Miguel	Junta de Castilla y León
Rodríguez, Pablo	Construcciones Arranz Acinas
Sáez, Alberto	Grupo Antolín-Irausa
Senent, M ^a Luisa	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Eje Estratégico 3: Personal, 8 de junio de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Convergencia Europea
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Delgado del Rincón, Luis E.	Vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria
Escudero Barbero, Isabel	Vicerrectora de Profesorado
Noval Pato, Jorge	Vicesecretario General
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad
Atanes Martínez, M ^a Cruz	PAS, Jefa del Servicio de Personal y Retribuciones
Barriuso Revilla, Rodrigo	PAS en el Servicio de Informática y Comunicaciones
Benito García, José Miguel	PAS en el Servicio de Gestión Académica
Bol Arreba, Alfredo	Profesor del Dpto. Física
Díaz Bergantiños, Encarnación	PAS en la Biblioteca Universitaria
Díez Campo, Juan de la Cruz	PAS en la Secretaría de los Órganos de Gobierno
Díez Campo, Ramiro	PAS en el Servicio de Gestión Académica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Echavarría Martínez, Simón	PAS, Jefe del Servicio de Control Interno
Gómez Mayor, Inmaculada	PAS en la Secretaría de los Órganos de Gobierno
González Carcedo, Salvador	Profesor del Dpto. Química
Guijo Blanco, Valeriana	Profesora del Dpto. Ciencias de la Educación
Herrera García, César	PAS en el Dpto. Química
López Palacios, Jesús	Profesor del Dpto. Química
López Sancha, Celia	PAS en el Servicio de Contabilidad, Presupuestos e Investig.
Mendía Jalón, Aránzazu	Profesora del Dpto. Química
Ortiz Fernández, M ^a Cruz	Profesora del Dpto. Química
Pablo Gómez, Fernando de	PAS en el Servicio de Contabilidad, Presupuestos e Investig.
Palmero Cámara, Carmen	Profesora del Dpto. Ciencias de la Educación
Panizo Panizo, Gerardo	PAS, Jefe del Servicio de Gestión Económica
Pardo Aguilar, Carlos	Profesor del Dpto. Ingeniería Civil
Pedrosa Sáez, M ^a de los Remedios	Profesora del Dpto. Química
Rojo Giménez, Carlos Luis	Profesor del Dpto. Economía Aplicada

San Martín Gutiérrez, Sonia	Profesora del Dpto. Economía y Administración de Empresas
Sánchez Ibáñez, Antonio	PAS en el Dpto. Ciencias de la Educación
Sánchez Pastor, M ^a Sagrario	Profesora del Dpto. Matemáticas y Computación
Ubierna Alarcia, Azucena	PAS en la Unidad de Empleo
Martín Burgos, M ^a Rosario	Ayuntamiento de Burgos
Ventosa, José Luis	Junta de Castilla y León

Eje Estratégico 4: Alumnos/Estudiantes, 9 de junio de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Jiménez Eguizábal, Alfredo	Vicerrector de Ordenación Académica y Convergencia Europea
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Delgado del Rincón, Luis E.	Vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria
Escudero Barbero, Isabel	Vicerrectora de Profesorado
Acinas Lope, Blanca	Profesora del Dpto. Filología
Aparicio Merino, Pedro Iván	Alumno
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad
Bartolomé Mozo, M ^a Paz	PAS, Jefa del Servicio de Gestión Académica
Benito García, José Miguel	PAS en el Servicio de Gestión Académica
Bol Arreba, Alfredo	Profesor del Dpto. Física
Campo Gutiérrez, Javier	Alumno
Castrillo Lara, M ^a Jesús	Profesora del Dpto. Economía y Administración de Empresas
Cortés Velasco, Pablo	Alumno
Delgado Quiroga, Pedro	Alumno
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Escolar Llamazares, Camino	PAS en la Unidad de Empleo
Furones Fernández, Zulema	PAS en el Servicio de Informática y Comunicaciones
Gómez Mayor, Inmaculada	PAS en la Secretaría de los Órganos de Gobierno
González Carcedo, Salvador	Profesor del Dpto. Química
Guijo Blanco, Valeriana	Profesora del Dpto. Ciencias de la Educación
Iglesias Río, Miguel Ángel	Profesor del Dpto. Derecho Público
López Palacios, Jesús	Profesor del Dpto. Química
Mendía Jalón, Aránzazu	Profesora del Dpto. Química
Ortiz Fernández, M ^a Cruz	Profesora del Dpto. Química
Pablo Gómez, Fernando de	PAS en el Servicio de Contabilidad, Presupuestos e Investig.
Palacios Hernández, José Manuel	Alumno
Pardo Aguilar, Carlos	Profesor del Dpto. Ingeniería Civil
Rodrigo Alegre, Jairo	Alumno
San Martín Gutiérrez, Sonia	Profesora del Dpto. Economía y Administración de Empresas
Sierra Cortés, Miguel de la	Alumno
Tejero Martínez, Jairo	Alumno
Ubierna Alarcia, Azucena	PAS en la Unidad de Empleo
Domingo Angulo, Emilio (Círculo)	Caja Círculo
Pérez Antón, Rosa (Caja Burgos)	Caja Burgos

Santidrián, Cipriano (Ayto.)

Ayuntamiento de Burgos

Eje Estratégico 5: Recursos, 22 de junio de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Delgado del Rincón, Luis E.	Vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria
Escudero Barbero, Isabel	Vicerrectora de Profesorado
Vicente Cabrera, Miguel Ángel	Vicerrector de Infraestructuras y Campus
Noval Pato, Jorge	Vicesecretario General
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Aragón Torre, Alberto	Profesor del Dpto. Economía Aplicad
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad
Barriuso Revilla, Rodrigo	PAS en el Servicio de Informática y Comunicaciones
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Escolar Llamazares, Camino	PAS en la Unidad de Empleo
Fuente Simón, Luis	PAS, Jefe del Servicio de Informática y Comunicaciones
Gómez Mayor, Inmaculada	PAS en la Secretaría de los Órganos de Gobierno
González Carcedo, Salvador	Profesor del Dpto. Química
Herrera García, César	PAS en el Dpto. Química
Iglesias, Miguel Ángel	Profesor del Dpto. Derecho Público
Juárez Triviño, Victoria	PAS, Jefa del Servicio de Contabilidad, Presup. e Investigación
López Palacios, Jesús	Profesor del Dpto. Química
López Sancha, Celia	PAS en el Servicio de Contabilidad, Presupuestos e Investig.
Pablo Gómez, Fernando de	PAS en el Servicio de Contabilidad, Presupuestos e Investig.
Tricio Gómez, Verónica	Profesora del Dpto. Física
Ubierna Alarcia, Azucena	PAS en la Unidad de Empleo
Villagra de Blas, Javier	Junta de Castilla y León
Sáez, Alberto	Grupo Antolín-Irausa
Sacristán, Jesús	Construcciones Arranz Acinas

Eje Estratégico 6: Gestión, 22 de junio de 2004

Leal Villalba, José María	Rector
Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Vicente Cabrera, Miguel Ángel	Vicerrector de Infraestructuras y Campus
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Alegre Martínez, Jesús Francisco	Profesor del Dpto. Economía Aplicada
Aragón Torre, Alberto	Profesor del Dpto. Economía Aplicada
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad
Atanes Martínez, M ^a Cruz	PAS, Jefa del Servicio de Personal y Retribuciones
Benito García, José Miguel	PAS en el Servicio de Gestión Académica
Díaz Bergantiños, Encarnación	PAS en la Biblioteca Universitaria
Díez Izarra, Carlos	Coordinar de los Servicios Administrativos

Fuente Simón, Luis	PAS, Jefe del Servicio de Informática y Comunicaciones
Gadea Sainz, Jesús	Director de la Escuela Politécnica Superior
Gómez Mayor, Inmaculada	PAS en la Secretaría de los Órganos de Gobierno
González Carcedo, Salvador	Profesor del Dpto. Química
Juez Díez, Cristina	PAS en el Servicio de Gestión Económica
López Palacios, Jesús	Profesor del Dpto. Química
Murillo Villar, Alfonso	Decano de la Facultad de Derecho
Pablo Gómez, Fernando de	PAS en el Servicio de Contabilidad, Presupuestos e Investig.
Pardo Aguilar, Carlos	Profesor del Dpto. Ingeniería Civil
Renedo Fernández, Pedro	PAS en el Servicio de Informática y Comunicaciones
Tricio Gómez, Verónica	Profesora del Dpto. Física
Salinas Artilles, Javier	Caja Círculo
Resa, Carmen	Construcciones Arranz Acinas

Eje Estratégico 7: Proyección Institucional

Manzanedo del Campo, Miguel Ángel	Vicerrector de Planificación Económica
Arcos Martínez, Julia	Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales
Noval Pato, Jorge	Vicesecretario General
Villacé Fernández, Carlos	Gerente
Arranz Val, Pablo	Director de la Unidad Técnica de Calidad
Cámara Nebreda, José María	Profesor del Dpto. Ingeniería Electromecánica
Díez Izarra, Carlos	Coordinador de los Servicios Administrativos
Escolar Llamazares, Camino	PAS en la Unidad de Empleo
Fuente Simón, Luis	PAS, Jefe del Servicio de Informática y Comunicaciones
Gómez Mayor, Inmaculada	PAS en la Secretaría de Órganos de Gobierno
González Carcedo, Salvador	Profesor del Dpto. Química
Guijo Blanco, Valeriana	Profesora del Dpto. Ciencias de la Educación
Iglesias Río, Miguel Ángel	Profesor del Dpto. Derecho Público
López Palacios, Jesús	Profesor del Dpto. Química
Pablo Gómez, Fernando de	PAS en el Servicio de Contabilidad, Presupuestos e Investig.
Tricio Gómez, Verónica	Profesora del Dpto. Física
Ubierna Alarcia, Azucena	PAS en la Unidad de Empleo
García, Jorge	Caja Círculo
Sáez, Alberto	Grupo Antolín-Irausa
Vallejo, José Vicente	Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE)

