



## **DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Director:** JUAN MANUEL de la FUENTE SABATÉ  
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES  
Dirección: C/ Parralillos s/n  
Teléfono: 947258976  
Fax: 947258960  
E-mail: [ecademp@ubu.es](mailto:ecademp@ubu.es)

### **Áreas de conocimiento**

---

COMERCIALIZACIÓN e INVESTIGACIÓN de MERCADOS  
ECONOMÍA FINANCIERA y CONTABILIDAD  
ORGANIZACIÓN de EMPRESAS

### **Grupos de Investigación**

---

Contabilidad, Cambio y Sociedad (ERGO)  
Carlos Larrinaga González

Ciudad, comercio y turismo (2CT)  
Esther Calderón Monge

### **Líneas de Investigación activas**

---

#### **Contabilidad social.**

Exploración, explicación y crítica de la institucionalización de la contabilidad empresarial del desarrollo sostenible, con el propósito de identificar los inductores de una mayor responsabilidad y rendición de cuentas corporativa en materia de impacto en cuestiones sociales y ambientales. Algunos de los temas estudiados en esta línea de investigación son las implicaciones contables e informativas del cambio climático y la información de triple balance. Las perspectivas teóricas que se utilizan incluyen el neoinstitucionalismo sociológico o teorías sobre regulación.



**Los sistemas de información para la gestión.**

Como instrumentos para influir en el comportamiento e incrementar el conocimiento y la innovación.

**Modelos de Capital Intelectual.**

Esta línea de investigación pretende generar un marco que nos permita evaluar la tendencia en la adquisición, transmisión y gestión del conocimiento en las organizaciones, por entender que éste es fuente de innovación y ventajas competitivas.

**Historia de la contabilidad.**

Se han abordado los dos periodos en los que la historia española es más relevante desde el punto de vista internacional (siglo XVI y XVIII), estudiándose diferentes tipos de instituciones (comerciales, religiosas e industriales) y desde diferentes enfoques teóricos.

**La información contable y su función contractual.**

La política contable será analizada desde la perspectiva de la teoría positiva de la contabilidad, donde las selecciones contractuales generan incentivos y limitaciones en el ejercicio de la discrecionalidad directa.

**El gobierno corporativo desde una perspectiva internacional.**

Estudio de los principales aspectos del gobierno corporativo de las empresas en el ámbito internacional y sus implicaciones en la creación de valor.

**Gobierno corporativo en entidades deportivas.**

Análisis de los conflictos de interés generados por la transformación de clubes deportivos en sociedades anónimas deportivas.

**La armonización de la actividad de mediación de seguros en la Unión Europea: la formación de los mediadores.**

El correcto funcionamiento del Mercado Único de Seguros exige la formación adecuada de todos los participantes en el proceso de mediación. Trataremos de profundizar en el contenido de los programas de formación que exige la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones para esta actividad.

**Comercio.**

Influencia de las variables de marketing en la compra de una marca.

**Turismo y vino.**

Desarrollo y promoción turística de la Ribera de Duero a través del vino.



**Ciudad.**

Promoción centros urbanos utilizando las variables de marketing.

**Internacionalización de la empresa.**

**Estrategia empresarial.**

**Economía internacional.**

**Marketing electrónico.**

**Comportamiento del consumidor.**

**Marketing relacional.**

**Marketing móvil.**



## **Titulaciones y Centros**

---

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Licenciatura en Ciencias del Trabajo - Facultad de Derecho.

Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho.

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho.

Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Grado en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Licenciatura en Humanidades - Facultad de Humanidades y Educación.

Grado en Historia y Patrimonio - Facultad de Humanidades y Educación.

Diplomatura en Ciencias Empresariales - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Finanzas y Contabilidad - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Diplomatura en Gestión y Administración Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión - Escuela Politécnica Superior.

Grado en Ingeniería en Informática - Escuela Politécnica Superior.

Master en Investigación en Economía de la Empresa - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Master Universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



**ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**Director:** ALICIA IZQUIERDO YUSTA  
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES  
Dirección: C/ Parralillos s/n  
Teléfono: 947259034  
Fax: 947258960  
E-mail: [aliciaiz@ubu.es](mailto:aliciaiz@ubu.es)

**Personal Investigador**

---

*Titulares de Universidad:*

ESTHER CALDERÓN MONGE      [ecalderon@ubu.es](mailto:ecalderon@ubu.es)  
SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ      [sanmargu@ubu.es](mailto:sanmargu@ubu.es)

*Asociados:*

MARÍA BEGOÑA SANMARTI      [mbsanmarti@ubu.es](mailto:mbsanmarti@ubu.es)  
ESTARTA (6+6)  
MARIA CONCEPCION      [mcmcalvete@ubu.es](mailto:mcmcalvete@ubu.es)  
MARTINEZ CALVETE (6+6)  
CARLOS ALONSO DE LINAJE      [cagarcia@ubu.es](mailto:cagarcia@ubu.es)  
GARCÍA (Tipo 2, 6+6)  
PEDRO ANGEL LOPEZ ALONSO      [palopez@ubu.es](mailto:palopez@ubu.es)  
(4+4)  
EDUARDO MARIO CONDE      [emconde@ubu.es](mailto:emconde@ubu.es)  
IZQUIERDO (3+3)

*Contratados Doctores:*

ALICIA IZQUIERDO YUSTA      [aliciaiz@ubu.es](mailto:aliciaiz@ubu.es)



## Actividades Investigadoras

---

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

---

**Las posibilidades y repercusiones del marketing móvil. Factores que inciden en la intención de compra de los castellano-leoneses a través del teléfono móvil.**

01-09-2009 a 31-12-2011

Investigador responsable: Sonia San Martín Gutiérrez

**Diseño e implementación de estrategias ambientales para mejorar la eficiencia económica y el nivel de competitividad de las PYMES de Castilla la Mancha a partir del diagnóstico multidisciplinar: una aplicación sectorial (PPII10-0236-2047).**

Entidades Financiadoras: Junta de comunidades de Castilla La Mancha y Fondos FEDER

Entidades participantes: Universidad de Castilla y La Mancha

01-04-2010 a 30-04-2013

Cuantía de la subvención: 25.000 €

Investigador responsable: Virginia Barba Sancha

Otros investigadores participantes: Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, Antonio Pérez Alonso, María Pilar Martínez Ruiz

**Futuro de la compraventa por teléfono móvil. Compradores potenciales y visión de las empresas.**

Entidad financiadora: Fundación Ramón Areces

Entidades participantes: Universidad de Burgos, Universidad Pablo de Olavide

30-08-2010 a 31-12-2012

Investigador responsable: Sonia San Martín Gutiérrez

Otros investigadores participantes: Blanca López Catalán, Pablo Díaz Luque, Ángeles Ramón Jerónimo



## **TESIS DOCTORALES**

---

### **Los efectos de las señales de franquicia en la decisión de los potenciales franquiciados mexicanos.**

Jannett Ayup González

Universidad de Burgos

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

07-06-2011

Director: Esther Calderón Monge

Sobresaliente cum laude por unanimidad

Doctorado Europeo: Sí

Grupos de Investigación: 2CT

## **MEMORIAS DE LICENCIATURA Y PROYECTOS DE FIN DE CARRERA**

---

### **Un análisis sobre la reputación de marca, las emociones y la confianza como formadoras de la satisfacción del turista: aplicación al caso de la experiencia de visitar un destino turístico eco-arqueológico.**

Fabrizio Matos Cámara

01-11-2011

Directora: Sonia San Martín Gutiérrez

Tesina/Trabajo de Investigación

## **Publicaciones**

---

### **ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES**

---

Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo, Rebeca San José Cabezudo

**Does involvement matter in online shopping satisfaction and trust?.**

Psychology & Marketing. , 28, nº 2, 2011, 145 - 157



Esther Calderón Monge, Pilar Huerta Zavala

**Does self-employment reduce unemployment?. A contribution from the franchise system.**

ESIC Market, 4, 2011, 87 - 105

ISSN: 0212-1867

Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge, Alicia Izquierdo Yusta

**Internet as a distribution channel: empirical evidence from the service sector and managerial opportunities.**

Journal of internet commerce, 10, 2, 2011

Grupos de Investigación: 2CT

Sonia San Martín Gutiérrez, Nadia Huitzilin Jiménez Torres

**Online buying perceptions in Spain: can gender make a difference?.**

Electronic Markets - The International Journal on Networked Business, 21 (4), 2011, 267 - 281

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz

**Assessing the consumer's choice of purchase channel in the tourism sector: evidence from Spain.**

Euromed Journal of Business, vol 6 nº 1

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco

**The impact of market orientation dimensions on client cooperation in the development of new service innovations.**

European Journal of Marketing, vol 45 nº ½

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco

**La influencia de la percepción del directivo en el resultado de la innovación: evidencias encontradas en España.**

Universia Business Review, vol 31

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco

**El papel de la Conveniencia y de la Norma subjetiva en la intención de compra por Internet (B2C): una aplicación en la industria hotelera.**

Revista Barasileña de Gestao de Negocios, vol 13, nº 39

Alicia Izquierdo Yusta, Roberta J. Schultz

**Understanding the effect of Internet convenience on intention to purchase via the Internet.**

Journal of Marketing development and Competitiveness, vol 5 nº 4





Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco  
**Key service innovation drivers in the tourism sector: empirical evidence and managerial implications.**  
Service Business DOI 10.1007/S11628-011-0118-6

Alicia Izquierdo Yusta, Stephen J. Newell  
**Consumer beliefs and motivations that influence repeat online purchase.**  
International Journal of Electronic Marketing and Retailing vol 4 nº 4

Sonia San Martín Gutiérrez, Rebeca San José Cabezudo, Carmen Camarero Izquierdo  
**Dual effect of perceived risk on cross-national e-commerce.**  
Internet Research. 21/1, 46 – 66 pp., 2011

---

### **ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES**

---

Sonia San Martín Gutiérrez  
**La confianza, la satisfacción, las normas relacionales, el oportunismo y la dependencia como antecedentes del compromiso organizacional del trabajador. Aplicación al caso de Monterrey, México.**  
Contaduría y Administración, publicado online en 2011

Sonia San Martín Gutiérrez, Fabricio Matos Cámara  
**Determinantes de la intención del consumidor de ir a un destino turístico. Aplicación al caso de Mundo Maya-México.**  
Cuadernos de Gestión. 10/1. 2011

Sonia San Martini Gutiérrez, Mateo Carpio Mateos  
**La venta por teléfono móvil desde el punto de vista de las empresas españolas.**  
Documentos de trabajo DOCFRADIS de la Fundación Ramón Areces 07/2011  
2011

Sonia San Martín Gutiérrez, Fabricio Matos Cámara  
**Un análisis sobre la reputación de marca, las emociones y la confianza como formadoras de la satisfacción del turista: aplicación al caso de visitar un destino turístico eco-arqueológico.**  
Contaduría y Administración. 2011



## **LIBROS**

---

Nadia Huitzilín Jiménez Torres, Jesús Gutiérrez Cillán, Sonia San Martín Gutiérrez

**El efecto del país de origen. La intención de compra de productos extranjeros.**

ISBN: 978-3-8454-9226-1

México, 2011

## **COLABORACIÓN EN OBRAS COLECTIVAS**

---

Esther Calderón Monge

**INGITER: De lo conocido a la novedad.**

**Manual de casos sobre creación de empresas en España.**

ISBN: 978-84-481-7991-5

The McGraw-Hill Companies. International Dept., 2011, 6 pp.

Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge

**Caso 7: El Consejo regulador Ribera de Duero y la creación de una maraca paraguas.**

**Marketing del Vino.**

ISBN: 978-64-368-2011

Ediciones Pirámide, S. A., 2011, 12 pp.

Grupos de Investigación: 2CT

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco

**ITC use in universities: an educational model for digital natives.**

**Impact of e-business technologies on public and private organizations: industry comparisons and perspectives.**

ISBN: 978-1-60960-501-8

IGI Globalestados Unidos de América, Hershey, 2011, 14 pp.

Grupos de Investigación: 2CT

Sonia San Martín Gutiérrez, Jesús Gutiérrez Cillán, Nadia Jiménez Torres

**La reputación empresarial del país de origen del producto y el etnocentrismo del consumidor como determinantes de la intención de compra de un automóvil extranjero.**

**Estrategias competitivas en canales de distribución comercial tradicional versus on-line.**

ISBN: 978-84-8367-357-7

Cátedra Fundación Ramón Areces Distribución Comerc, 2011, 17 pp.



## **Ponencias y Comunicaciones a Congresos**

---

### **CONGRESOS INTERNACIONALES**

---

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán, A Ramón  
**A model proposal for getting m.loyalty. The moderating effect of the type of m-shopper.**

COMUNICACIÓN ORAL

EMAC International Conference 2011.

Eslovenia

01-01-2011

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco  
**Key innovation factors for the distribution sector: lessons learned from Spanish companies.**

COMUNICACIÓN ORAL

18 th International conference on retailing and consumer service science

San Diego, Estados Unidos de América

15-07-2011 a 18-07-2011

Grupos de Investigación: 2CT

Alicia Izquierdo Yusta

**The role of convenience in the choice of purchase channel: some empirical evidence in the service sector.**

COMUNICACIÓN ORAL

18th International conference on retailing and consumer service science

San Diego, Estados Unidos de América

15-07-2011 a 18-07-2011

Grupos de Investigación: 2CT

Nadia Huitzilín Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez

**Efectos del etnocentrismo del consumidor mexicano.**

COMUNICACIÓN ORAL

VII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales y Administrativas

Tampico, México

22-09-2011 a 23-09-2011

Sonia San Martín Gutiérrez, Nadia Jiménez Torres

**Tipología psico-sociológica del consumidor mexicano.**

COMUNICACIÓN ORAL

1º Simposio Nacional de Mercadotecnia de la UASLP

Matehuala, San Luis Potosí

07-04-2011 a 08-04-2011



Alicia Izquierdo Yusta

**Relationships between internet convenience and intention to purchase via the internet: cross cultural comparison proposed in the Asean region.**

COMUNICACIÓN ORAL

Kalamazoo (MI), Estados Unidos de América

10-06-2011 a 11-06-2011

Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge

**Is a matter franchise an effective approach to reducing the information costs of franchisor?. A case study of neck and neck.**

COMUNICACIÓN ORAL

5Th International conference on economics and management of networks

Limassol, Chipre

01-12-2011 a 03-12-2011

Grupos de Investigación: 2CT

Sonia San Martín Gutiérrez, Nadia Huitzilin Jiménez Torres

**Efectos del etnocentrismo del consumidor mexicano.**

Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales y Administrativas

Tampico, México

2011

---

## CONGRESOS NACIONALES

---

Esther Calderón Monge

**El caso descriptivo de Primark.**

COMUNICACIÓN ORAL

IV Seminario Internacional sobre el Método del Caso: oportunidades, dilemas, riesgos y técnicas. Redacción de Casos

Cáceres, España

25-01-2011 a 27-01-2011

Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge

**El caso descriptivo de ALIMECHE.**

COMUNICACIÓN ORAL

IV Seminario internacional sobre el método del caso: oportunidades, dilemas y técnicas. Redacción de casos

Trujillo, Cáceres, España

25-01-2011 a 27-01-2011

Grupos de Investigación: 2CT



Sonia San Martín Gutiérrez, Francisco Ramón Ángel-Bello Acosta, A Ramón  
**The effect of the type of m-shopper on the process of generating m-loyalty.**

COMUNICACIÓN ORAL

IADIS e-Society 2011.

Ávila, España

01-01-2011

Grupos de Investigación: GRINUBUMET

Sonia San Martín Gutiérrez, Virginia Aguilar Arcos

**La importancia del marketing viral en la actualidad. Revisión y enfoques de estudio.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Organizado por las Universidad de Córdoba.

Córdoba, España

01-01-2011

Grupos de Investigación: CAYPAT

Esther Calderón Monge, Pilar Huerta Zavala

**Elección de una franquicia: ¿Señales de calidad de empresa o de mercado?.**

COMUNICACIÓN ORAL

Granada, España

21-09-2011 a 23-09-2011

Nuevo Modelo Económico: Empresa, Mercados y Culturas

Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge

**La experiencia del franquiciador: Una señal del crecimiento de las franquicias en México.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXI Congreso Nacional -Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa

Barcelona, España

04-09-2011 a 06-09-2011

Creatividad: El futuro de la empresa - 2011

ISBN: 978-84-615-3531-6

Grupos de Investigación: 2CT



Esther Calderón Monge

**Defining knowledge in entrepreneurship field: Tendencias in academic literature of last decade.**

OTROS

XXI Congreso Nacional -Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa

Barcelona, España

04-09-2011 a 06-09-2011

Creatividad: El futuro de la empresa - 2011

ISBN: 978-84-615-3531-6

Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge, Pilar Huerta Zavala

**Importancia de las señales de calidad, de la empresa o de mercado en la elección de una franquicia.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXIII Congreso Nacional de Marketing

Castellón de la Plana, España

14-09-2011 a 16-09-2011

Grupos de Investigación: 2CT

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán

**Motivos e impedimentos a la venta por teléfono móvil desde la perspectiva de la empresa española.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXIII Congreso nacional de marketing

14-09-2011 a 16-09-2011

Castellón, España

Sonia San Martín Gutiérrez, Ángeles Ramón Jerónimo, Blanca López Catalán

**Determinantes de la implicación del comprador por teléfono móvil. El papel moderador del género.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXI Congreso nacional de ACEDE

04-09-2011 a 06-09-2011

Barcelona, España

Sonia San Martín Gutiérrez, Nadia Jiménez Torres, Jesús Gutiérrez Cillán

**La reputación empresarial del país de origen del producto y el etnocentrismo del consumidor como determinantes de la intención de compra de un automóvil extranjero.**

CONFERENCIA INVITADA

III Reunión Científica: Estrategias competitivas en canales de distribución comercial tradicional versus online

05-05-2011 a 06-05-2011

Oviedo, España



Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán  
**Enfoques en el estudio de la adopción de la compra por teléfono móvil en los particulares.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Córdoba, España

02-02-2011 a 04-02-2011

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco  
**Factores dinamizadores de las intenciones de compra online: una aplicación al sector turismo.**

COMUNICACIÓN ORAL

Córdoba, España

02-02-2011 a 04-02-2011

Grupos de Investigación: 2CT

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz  
**Comprendiendo las motivaciones del consumidor en el comercio B2C: evidencias empíricas obtenidas en el sector turismo en España.**

COMUNICACIÓN ORAL

Barcelona, España

04-09-2011 a 06-09-2011

Grupos de Investigación: 2CT

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco  
**Shopping frequency and maximal customer satisfaction in Spanish food retailing: implications and managerial opportunities.**

COMUNICACIÓN ORAL

San Sebastian, España

29-08-2011 a 31-08-2011

Grupos de Investigación: 2CT

---

## Actividades Científicas

---

### ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE I+D+I

---

**La franquicia ¿cómo crear una empresa sin riesgo?.**

LOCAL

Esther Calderón Monge

Burgos

11-04-2011 a 11-04-2011

Grupos de Investigación: 2CT



**ÁREA DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD**

**Director:** CARLOS LARRINAGA GONZALEZ  
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES  
Dirección: C/ Parralillos s/n  
Teléfono: 947258410  
Fax: 947258960  
E-mail: [carlos.larrinaga@ubu.es](mailto:carlos.larrinaga@ubu.es)

**Personal Investigador**

---

*Catedráticos de Universidad:*

CARLOS LARRINAGA GONZALEZ                      [carlos.larrinaga@ubu.es](mailto:carlos.larrinaga@ubu.es)

*Catedráticos de Escuela Universitaria:*

LUIS ÁNGEL CASTRILLO LARA                      [lcastri@ubu.es](mailto:lcastri@ubu.es)  
BEGOÑA PRIETO MORENO                      [begop@ubu.es](mailto:begop@ubu.es)

*Titulares de Universidad:*

ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO                      [alisant@ubu.es](mailto:alisant@ubu.es)  
JOSÉ MARÍA DÍEZ ESTEBAN                      [jmdiez@ubu.es](mailto:jmdiez@ubu.es)  
MARÍA JESÚS CASTRILLO LARA                      [mjcala@ubu.es](mailto:mjcala@ubu.es)  
MARÍA DEL MAR DELGADO HURTADO                      [mdelgado@ubu.es](mailto:mdelgado@ubu.es)  
ÓSCAR LÓPEZ DE FORONDA LÓPEZ                      [oscarl@ubu.es](mailto:oscarl@ubu.es)

*Titulares de Escuela Universitaria:*

JULIO ILDEFONSO MATA MELO                      [jmata@ubu.es](mailto:jmata@ubu.es)  
MARÍA JOSÉ PÉREZ ARNÁIZ                      [mjperez@ubu.es](mailto:mjperez@ubu.es)  
MARTA GARCÍA MARÍN                      [martaga@ubu.es](mailto:martaga@ubu.es)  
FRANCISCO DE MIGUEL RODRÍGUEZ                      [fmiguelr@ubu.es](mailto:fmiguelr@ubu.es)





*Asociados:*

GERARDO SERNA DÍAZ (6+6)	<a href="mailto:gserna@ubu.es">gserna@ubu.es</a>
ANTONIO SANCHA CASAS (4+4)	<a href="mailto:asancha@ubu.es">asancha@ubu.es</a>
CARLOS FERNANDO DE QUEVEDO PUENTE (4+4)	<a href="mailto:cfquevedo@ubu.es">cfquevedo@ubu.es</a>
CARLOS MARÍA AROZAMENA RUIZ (3+3)	<a href="mailto:cmarozamena@ubu.es">cmarozamena@ubu.es</a>
JOSÉ IGNACIO JUEZ MARÍN (4+4)	<a href="mailto:jijuez@ubu.es">jijuez@ubu.es</a>
PABLO AGUILAR CONDE (5+5)	<a href="mailto:paguilar@ubu.es">paguilar@ubu.es</a>
LUIS AMO ALBALÁ (4+4)	<a href="mailto:lamo@ubu.es">lamo@ubu.es</a>
JUAN CARLOS BARUQUE SAINZ DE AJA (3+3)	<a href="mailto:jcbaruque@ubu.es">jcbaruque@ubu.es</a>
ALBERTO DE LA PEÑA GUTIERREZ (6+6)	<a href="mailto:apguti@ubu.es">apguti@ubu.es</a>
CONRADO DIEGO GARCÍA GÓMEZ	<a href="mailto:cdggomez@ubu.es">cdggomez@ubu.es</a>

*Contratados Doctores:*

MARCOS SANTAMARÍA MARISCAL	<a href="mailto:msanta@ubu.es">msanta@ubu.es</a>
-------------------------------	--

*Becarios de Investigación:*

IRENE CRIADO JIMÉNEZ	<a href="mailto:icjimenez@ubu.es">icjimenez@ubu.es</a>
RAFAEL BARQUÍN GIL	
MANUEL FERNÁNDEZ CHULIÁN	<a href="mailto:mfchulian@ubu.es">mfchulian@ubu.es</a>



## **Actividades Investigadoras**

---

### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS**

---

#### **Institucionalización de la contabilidad empresarial para el desarrollo sostenible.**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Entidades participantes: Universidad de Burgos, University of St Andrews, Universitat de les Illes Balears, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Universidad de Navarra, Universidad de Cádiz, Universidad de Deusto

1-1-2010 a 31-12-2012

Cuantía de la subvención: 108.000 €

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Número de investigadores participantes: 13

#### **Contabilidad para el desarrollo sostenible: rendición de cuentas y responsabilidad social.**

01-01-2011 a 31-12-2013

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Grupos de Investigación: ERGO

#### **8th Spanish Conference on Social and Environmental Accounting Research. Spanish CSEAR 2011.**

01-07-2011 a 30-06-2012

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Grupos de Investigación: ERGO

### **CONTRATOS DE I+D+I**

---

#### **Problemática contable derivada de la transformación del servicio de aguas municipal en sociedad anónima y el desarrollo e implantación de un sistema de control interno y de gestión.**

ART. 83: Contrato de Consultaría, Asesoría y Asistencia Técnica

Administración financiadora: Ayuntamiento de Burgos

Entidades participantes: Ayuntamiento de Burgos

01-04-2010 a 30-03-2011

Investigador responsable: Luis Ángel Castrillo Lara

Otros investigadores participantes: Begoña Prieto Moreno

Presupuesto: 12.000 €

Grupos de Investigación: ERGO, JIMENA



## Publicaciones

---

### ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

---

Marcos Santamaría Mariscal, Valentín Azofra Palenzuela

**Ownership, control and pyramids in Spanish commercial banks.**

Journal of banking and finance, 35, 2011, 1464 - 1476

ISSN: 0378-4266

Carlos Larrinaga González

**Engaging crystallization in qualitative research: an introduction.**

The European Accounting Review, 20, 2, 2011, 422 - 425

ISSN: 0963-8180

Grupos de Investigación: ERGO

Carlos Larrinaga González

**Accounting for carbon allowances.**

Environmental finance-the journal of tax, accounting & reporting, 2011

ISSN: 1054-8017

Grupos de Investigación: ERGO

### ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES

---

Carlos Larrinaga González, M.J. Álvarez Gil, Francisco Javier Husillos Carques

**The emergence of triple bottom line reporting in Spain.**

Revista Española de financiación y contabilidad

Volumen: XL

Páginas: 195 - 219

01-01-2011

Grupos de Investigación: ERGO

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira

**Cuando uno no es igual a uno: mecanismos de control reforzados.**

Revista de la asociación Española de contabilidad y administración de empresas

Páginas: 3 - 6

01-06-2011



## **Ponencias y Comunicaciones a Congresos**

---

### **CONGRESOS NACIONALES**

---

Manuel Fernández Chulian, Carlos Larrinaga González  
**Dialogic research engagement and the transformation of the sustainability report of a non-for-profit financial institution.**  
COMUNICACION ORAL  
XVI Workshop Memorial Raymond Konopka  
Madrid, España  
10-02-2011 a 11-02-2011  
Grupos de Investigación: ERGO

### **OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO**

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira  
**Primer premio de la convocatoria XVII. Premio AECA de artículos sobre contabilidad y administración de empresas.**  
22-05-2011 a 22-05-2011



**ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**Director:** JUAN BAUTISTA DELGADO GARCÍA  
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES  
Dirección: C/ Parralillos s/n  
Teléfono: 947259032  
Fax: 947258960  
E-mail: [jbdelgado@ubu.es](mailto:jbdelgado@ubu.es)

**Personal Investigador**

---

*Catedráticos de Universidad:*

JUAN MANUEL DE LA FUENTE [jmfuente@ubu.es](mailto:jmfuente@ubu.es)  
SABATÉ

*Titulares de Universidad:*

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE [equev@ubu.es](mailto:equev@ubu.es)

*Colaboradores:*

MARÍA SONIA MARCOS NAVEIRA [snaveira@ubu.es](mailto:snaveira@ubu.es)

*Contratados Doctores:*

JUAN BAUTISTA DELGADO [jbdelgado@ubu.es](mailto:jbdelgado@ubu.es)  
GARCÍA  
VIRGINIA BLANCO MAZAGATOS [vblanco@ubu.es](mailto:vblanco@ubu.es)

*Asociados:*

MARTA MARIA HUIDOBRO [mmhuidobro@ubu.es](mailto:mmhuidobro@ubu.es)  
LABARGA (5+5)  
MARIA TERESA MARTINEZ [mtmar@ubu.es](mailto:mtmar@ubu.es)  
MARTINEZ (5+5)  
ISABEL GONZALEZ [iglezs@ubu.es](mailto:iglezs@ubu.es)  
SANTAMARIA (4+4)  
JORGE GARCÍA DE LA TORRE [jgarcia@ubu.es](mailto:jgarcia@ubu.es)  
(5+5)  
ALBERTO ABAD CARCELEN [aacarcelen@ubu.es](mailto:aacarcelen@ubu.es)  
(3+3)  
JESÚS ZAMANILLO BURGOS [jazamanillo@ubu.es](mailto:jazamanillo@ubu.es)  
(3+3)

*Ayudantes doctores:*

ALFREDO JIMÉNEZ PALMERO [ajimenez@ubu.es](mailto:ajimenez@ubu.es)



## Publicaciones

---

### ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

---

Juan Manuel de la Fuente Sabate, Juan José Duran Herrera, Alfredo Jiménez Palmero

**Political risk as a determinant of investment by Spanish multinational firms in Europe.**

Applied Economic Letters, 2011

Juan Manuel de la Fuente Sabate, Alfredo Jiménez Palmero, Juan José Duran Herrera

**El riesgo político como determinante de la estrategia de localización de las empresas multinacionales españolas.**

Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 2011

Alfredo Jiménez Palmero

**Estrategia de internacionalización y habilidades políticas: el empleo proactivo del riesgo político de las empresas españolas.**

Boletín de Estudios Económicos. Vol. LXVI, Iss. 202, 2011, pp. 119-134.

Alfredo Jiménez Palmero

**Political risk as a determinant of Southern European FDI in neighbouring developing countries.**

Emerging Markets Finance and Trade. Vol. 47, Iss. 4, 2011, pp. 59-74.

Jiménez, A. de la Fuente, J.M., Durán, J. J.

**Is there an East-West structure in the location of FDI in Europe? The role of institutions and political risk.**

Research in Economics and Business: Central and Eastern Europe. Vol.3, Iss. 1, 2011, pp. 5-23.

Herrero, A, Corchado, E., Jiménez, A.

**Unsupervised Neural Models for Country and Political Risk Analysis.**

Expert Systems with Applications. Vol. 38, 2011, pp. 13641-13661.

Jiménez A., Benito, D.

**Diversificación geográfica y de producto en las empresas multinacionales españolas.**

ESIC Market, Economic and Business Journal. Vol. 140, 2011, pp. 157-187.



Alfredo Jiménez Palmero

**Institutional Environment and Management: Challenging Traditional Conceptions in Emerging Economies.**

Advances in Management. Vol. 4, Iss. 7, 2011, pp. 5-6.

---

**ARTICULOS EN REVISTAS NACIONALES**

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira

**Cuando uno no es igual a uno: mecanismos de control reforzados.**

Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Páginas: 3 - 6

01-06-2011

Virginia Blanco Mazagatos, Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García

**La influencia de la intensidad de los lazos afectivos en el conflicto de agencia entre los directivos y los propietarios familiares.**

**Estudios financieros. Revista de Contabilidad y Tributación. Comentarios y casos prácticos.**

Páginas: 139-170, Volumen 335

2011

---

**COLABORACIÓN EN OBRAS COLECTIVAS**

---

Virginia Blanco Mazagatos, Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García

**Creación de empresas familiares.**

**Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos.**

ISBN: 978-84-234-2840-3

Deusto, 2011, 28 pp.

Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la Fuente Sabaté

**Financial Impacts of Corporate Reputation.**

**Reputation Management.**

Springer, Berlin, 163-180 pp.



## **Ponencias y Comunicaciones a Congresos**

---

### **CONGRESOS NACIONALES**

---

Castellani, D, Jiménez, A., Zanfei, A.

**The gravity of R&D FDI's.**

COMUNICACIÓN ORAL

AIB 2011 Annual Meeting

Nagoya, Japón

24-06-2011 a 28-06-2011

Jiménez, A. Durán, J. J., de la Fuente, J.M.

**The role of psychic distance in the location of direct investments in the European Union.**

COMUNICACIÓN ORAL

AIB 2011 Annual Meeting

Nagoya, Japón

24-06-2011 a 28-06-2011

Jiménez A., Jiménez J. A.

**The influence of psychic distance on FDI flows from the South to the East of Europe.**

COMUNICACIÓN ORAL

Euroconference 2011

Izmir, Turquía

27-06-2011 a 30-06-2011

Jiménez, A. Durán, J. J., de la Fuente, J.M.

**The role of psychic distance in the location of direct investments in the European Union.**

COMUNICACIÓN ORAL

Euroconference 2011

Izmir, Turquía

27-06-2011 a 30-06-2011

Jiménez A., Jiménez J. A.

**The role of psychic distance on FDI flows from the South to the East of Europe.**

4<sup>th</sup> Annual Euromed Conference 2011

Elounda, Grecia

20-10-2011 a 21-10-2011





## **CONGRESOS NACIONALES**

---

Juan Bautista Delgado García, Juan Hernangomez Barahona, Víctor Manuel Martín Pérez, Teresa Natalia Martín Cruz

**El impacto de las emociones de los estudiantes en los resultados de la educación emprendedora utilizando técnicas de simulación de empresas.**

COMUNICACIÓN ORAL

VI Congreso internacional de psicología y educación y III Congreso nacional de psicología de la educación

Valladolid, España

29-03-2011 a 01-04-2011

Jiménez A., Benito, D.

**Diversificación de geográfica y de producto en las empresas multinacionales españolas.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXV Congreso Nacional de AEDEM

Valencia, España

08-06-2011 a 10-06-2011

Jiménez A., Durán J. J., de la Fuente, J. M.

**Distancia psíquica y localización de inversiones directas españolas en la Unión Europea.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXI Congreso Nacional de ACEDE

Barcelona, España

04-09-2011 a 06-09-2011



## **OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO**

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira  
**Primer premio de la convocatoria XVII. Premio AECA de artículos sobre contabilidad y administración de empresas.**  
22-05-2011

Alfredo Jiménez Palmero  
**Premio ESIC de investigación en Administración y Dirección de Empresas de AEDEM.**  
2011

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira  
**Cuándo uno no es igual a uno, CINCO DÍAS.**  
8-07-2011