



## DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Director:** JUAN MANUEL de la FUENTE SABATÉ  
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES  
Dirección: C/ Parralillos s/n  
Teléfono: 947258976  
Fax: 947258960  
E-mail: [ecademp@ubu.es](mailto:ecademp@ubu.es)

### Áreas de conocimiento

---

COMERCIALIZACIÓN e INVESTIGACIÓN de MERCADOS  
ECONOMÍA FINANCIERA y CONTABILIDAD  
ORGANIZACIÓN de EMPRESAS

### Grupos de Investigación

---

Contabilidad, Cambio y Sociedad (ERGO)  
Carlos Larrinaga González

Administración de Empresas (JIMENA)  
Luis Ángel Castrillo Lara

Ciudad, comercio y turismo (2CT)  
Esther Calderón Monge

### Líneas de Investigación activas

---

Contabilidad social.

Exploración, explicación y crítica de la institucionalización de la contabilidad empresarial del desarrollo sostenible, con el propósito de identificar los inductores de una mayor responsabilidad y rendición de cuentas corporativa en materia de impacto en cuestiones sociales y ambientales. Algunos de los temas estudiados en esta línea de investigación son las implicaciones contables e informativas del cambio climático y la información de triple balance. Las perspectivas teóricas que se utilizan incluyen el neoinstitucionalismo sociológico o teorías sobre regulación.



Los sistemas de información para la gestión como instrumentos para influir en el comportamiento e incrementar el conocimiento y la innovación. Modelos de Capital Intelectual.

Esta línea de investigación pretende generar un marco que nos permita evaluar la tendencia en la adquisición, transmisión y gestión del conocimiento en las organizaciones, por entender que éste es fuente de innovación y ventajas competitivas.

Historia de la contabilidad.

Historia de la contabilidad. Se han abordado los dos periodos en los que la historia española es más relevante desde el punto de vista internacional (siglo XVI y XVIII), estudiándose diferentes tipos de instituciones (comerciales, religiosas e industriales) y desde diferentes enfoques teóricos.

La información contable y su función contractual.

La política contable será analizada desde la perspectiva de la teoría positiva de la contabilidad, donde las selecciones contractuales generan incentivos y limitaciones en el ejercicio de la discrecionalidad directa.

El gobierno corporativo desde una perspectiva internacional.

Estudio de los principales aspectos del gobierno corporativo de las empresas en el ámbito internacional y sus implicaciones en la creación de valor.

Gobierno corporativo en entidades deportivas

Análisis de los conflictos de interés generados por la transformación de clubes deportivos en sociedades anónimas deportivas.

La armonización de la actividad de mediación de seguros en la Unión Europea: la formación de los mediadores.

El correcto funcionamiento del Mercado Único de Seguros exige la formación adecuada de todos los participantes en el proceso de mediación. Trataremos de profundizar en el contenido de los programas de formación que exige la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones para esta actividad.

Comercio: Influencia de las variables de marketing en la compra de una marca

Turismo y vino: Desarrollo y promoción turística de la Ribera de Duero a través del vino.

Ciudad: Promoción centros urbanos utilizando las variables de marketing.



Internacionalización de la empresa

Estrategia empresarial

Economía internacional

Marketing electrónico

Comportamiento del consumidor

Marketing relacional

Marketing móvil

## **Titulaciones y Centros**

---

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Licenciatura en Ciencias del Trabajo - Facultad de Derecho

Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho

Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Licenciatura en Humanidades - Facultad de Humanidades y Educación.

Diplomatura en Ciencias Empresariales - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Diplomatura en Gestión y Administración Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión - Escuela Politécnica Superior

Master en Investigación en Economía de la Empresa - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



**ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**Director:** ALICIA IZQUIERDO YUSTA  
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES  
Dirección: C/ Parralillos s/n  
Teléfono: 947259034  
Fax: 947258960  
E-mail: [aliciaiz@ubu.es](mailto:aliciaiz@ubu.es)

**Personal Investigador**

---

*Profesores Titulares de Universidad:*

ESTHER CALDERÓN MONGE      [ecalderon@ubu.es](mailto:ecalderon@ubu.es)  
SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ      [sanmargu@ubu.es](mailto:sanmargu@ubu.es)

*Profesores Asociados:*

MARÍA BEGOÑA SANMARTI      [mbsanmarti@ubu.es](mailto:mbsanmarti@ubu.es)  
ESTARTA (3+3)  
MARIA CONCEPCION      [mcmcalvete@ubu.es](mailto:mcmcalvete@ubu.es)  
MARTINEZ CALVETE (3+3)  
CARLOS ALONSO DE LINAJE      [cagarcia@ubu.es](mailto:cagarcia@ubu.es)  
GARCÍA (Tipo 2, 6+6)  
PEDRO ANGEL LOPEZ ALONSO      [palopez@ubu.es](mailto:palopez@ubu.es)  
(4+4)  
EDUARDO MARIO CONDE      [emconde@ubu.es](mailto:emconde@ubu.es)  
IZQUIERDO (3+3)

*Profesores Contratados Doctores:*

ALICIA IZQUIERDO YUSTA      [aliciaiz@ubu.es](mailto:aliciaiz@ubu.es)



## **Actividades Investigadoras**

---

### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS**

---

**Las posibilidades y repercusiones del marketing móvil. Factores que inciden en la intención de compra de los castellano-leoneses a través del teléfono móvil**

01-09-2009 a 31-12-2011

Investigador responsable: Sonia San Martín Gutiérrez

**Diseño e implementación de estrategias ambientales para mejorar la eficiencia económica y el nivel de competitividad de las PYMES de Castilla la Mancha a partir del diagnóstico multidisciplinar: una aplicación sectorial (PPII10-0236-2047)**

Entidades Financiadoras: Junta de comunidades de Castilla La Mancha y Fondos FEDER

Entidades participantes: Universidad de Castilla y La Mancha

01-04-2010 a 30-04-2013

Cuantía de la subvención: 25.000 €

Investigador responsable: Virginia Barba Sancha

Otros investigadores participantes: Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, Antonio Pérez Alonso, María Pilar Martínez Ruiz

**Influencia y efecto de las nuevas posibilidades de comunicación comercial a través del teléfono móvil**

Entidades participantes: Comunidad Autónoma de La Rioja

01-01-2010 a 31-12-2010

Investigador responsable: María Cristina Pascual Olarte

Otros investigadores participantes: Alicia Izquierdo Yusta, Virgilio Delgado Sierra, Eva Reinares Lara

### **TESIS DOCTORALES**

---

**El efecto del país de origen y la intención de compra de los productos extranjeros**

Nadia Jiménez Torres

27-07-2010

Directores: Sonia San Martín Gutiérrez, Jesús Gutiérrez Cillán

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Doctorado Europeo: Sí



## **MEMORIAS DE LICENCIATURA Y PROYECTOS DE FIN DE CARRERA**

---

### **¿Quién y por qué se compra por teléfono móvil?**

Nadia Jiménez Torres

10-06-2010

Directora: Sonia San Martín Gutiérrez

Calificación: Sobresaliente

Tesina/Trabajo de Investigación

### **Marketing viral y efecto boca-oreja electrónico. Nuevas tendencias en comunicación comercial y marketing desde una perspectiva académica y profesional**

Virginia Aguilar Arcos

28-09-2010

Directores: Sonia San Martín Gutiérrez, René Payo Hernanz

Calificación: Sobresaliente

Tesina/Trabajo de Investigación

### **La decisión ex - ante del consumidor ante la elección de un proveedor de servicios**

Ana de Obesso Grijalvo

20-06-2010

Directora: Sonia San Martín Gutiérrez

Calificación: Sobresaliente

Tesina/Trabajo de Investigación

## **Publicaciones**

---

### **ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES**

---

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco

#### **Condicionantes Económicos de la adopción de una Innovación por parte del consumidor: Análisis de la compra de servicios On-Line**

INNOVAR: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 20, 36, 2010

ISSN: 0121-5051

Esther Calderón Monge, Alicia Izquierdo Yusta

#### **Purchase of an overnight Hotel Saty: Adoption and use of Internet**

Revista Portuguesa de Marketing, 25, 2010

ISSN: 0873-2949

Grupos de Investigación: 2CT



Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco, Virginia Barba Sancha

**Store Brand proneness and maximal customer satisfaction in grocery store**

African Journal of Business Management, 4, 1, 2010, 64 - 69

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco  
**Customer satisfaction's key factors in Spanish grocery stores: Evidences from hypermarkets and supermarkets**

Journal of Retailing and Consumer Services, 17, 2010, 278 - 285

ISSN: 0969-6989

Esther Calderón Monge

**International Symposium on City Marketing and Area Branding, 21st-22nd October, 2010. University of León. Spain.**

Journal of Town & City Management, 1, 2010, 319 - 320

ISSN: 1756-9538

Grupos de Investigación: 2CT

Nadia Huitzilín Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez

**The role of country-of-origin, ethnocentrism and animosity in promoting consumer trust. The moderating role of familiarity.**

International Business Review., 19, 1, 2010, 34 - 45

San Martín, S., Camarero, C., San José, R.

**Product and channel-related risk and involvement in online contexts.**

Electronic Commerce Research and Applications, 9, nº 3, mayo 2010, 263-273.

---

## **ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES**

---

Esther Calderón Monge, Pilar Angélica Huerta Zavala

**Derechos de entrada e inversión en un periodo de crecimiento económico: Percepción de los potenciales franquiciados**

Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa

Volumen: Junio

Páginas: 93 - 113

01-01-2010

Grupos de Investigación: 2CT



Nadia Huitzilin Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez  
**Antecedentes socio-psicológicos de la intención de compra de productos extranjeros: el etnocentrismo y la animosidad del consumidor**

Revista Española de Investigación de Marketing ESIC

Volumen: 14

Páginas: 7 - 24

01-01-2010

Sonia San Martín Gutiérrez, Fabricio Matos Cámara  
**Determinantes de la intención del consumidor de ir a un destino turístico. Aplicación al caso de Mundo Maya-México.**

Cuadernos de Gestión.

Volumen: 10

01-01-2010

Nadia Huitzilin Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez  
**Tipología socio-psicológica de compradores de automóviles importados.**

Boletín Económico del ICE.

Volumen: 2980

Páginas: 27 - 38

01-01-2010

Sonia San Martín Gutiérrez, B. López Catalán  
**Posibilidades de la compraventa B2C por teléfono móvil en comparación con Internet.**

Cuadernos de Gestión.

Volumen: 10

Páginas: 17 - 34

01-01-2010

Nadia Huitzilin Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez  
**¿Por qué compra por teléfono móvil el consumidor español?.**

Boletín Económico del ICE

Volumen: 2987

Páginas: 11 - 21

01-01-2010

Nadia Huitzilin Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez  
**El Efecto del País de Origen en la Compra de Automóviles Importados.**

Revista Pecvnia.

Volumen: Monográfico 2010

Páginas: 53 - 68

01-01-2010





Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo  
**Los determinantes de la confianza del comprador online.  
Comparación con el caso de subasta.**  
Cuadernos de Gestión.  
Volumen: 10, nº 1  
Páginas: 17 - 34  
01-01-2010

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán  
**Who might engage in mobile-commerce? Extended tam model and  
mobile shopper typology.**  
Working papers de la Universidad Pablo de Olavide.  
Volumen: 10.05  
Páginas: 1 - 7  
01-01-2010

## **Ponencias y Comunicaciones a Congresos**

---

### **CONGRESOS INTERNACIONALES**

---

Esther Calderón Monge  
**¿Puede la franquicia reducir el desempleo creando autoempleo?**  
COMUNICACIÓN ORAL  
XX Jornadas Luso Espanholas de Gestao Científica  
Setúbal, Portugal  
04-02-2010 a 05-02-2010  
Nombre del libro de actas: Novos desafios da gestao em contexto de  
incerteza  
Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge  
**Sessao 4. . Sala 5. D1.09**  
CHAIRMAN/PRESIDENTE DE SESIÓN  
XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestão Científica  
Setúbal, Portugal  
04-02-2010 a 05-02-2010  
Grupos de Investigación: 2CT



Esther Calderón Monge, Juan Manuel San Martini Reyna, Pilar Huerta Zavala  
**¿El autoempleo reduce el desempleo? Aportaciones desde la franquicia**

COMUNICACIÓN ORAL  
XII Asamblea General de ALAFEC  
Lima, Perú  
09-11-2010 a 12-11-2010  
Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge, Jannett Ayup González  
**Señales del franquiciamiento en la elección de marca. Caso México**

COMUNICACIÓN ORAL  
XII Asamblea General de ALAFEC  
Lima, Perú  
09-11-2010 a 12-11-2010  
Grupos de Investigación: 2CT

Alicia Izquierdo Yusta

**La integración de las funciones del marketing e innovación de producto: fomentando el uso de las TIC en el desarrollo de un comportamiento cooperativo**

COMUNICACIÓN ORAL  
10Th International conference Marketing Trends  
Venecia, Italia  
20-01-2010 a 23-01-2010

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz  
**Market orientation and product innovation in global environment**

COMUNICACIÓN ORAL  
19Th Annual World Business Congress IMDA  
Konya, Turquía  
21-07-2010 a 25-07-2010

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz  
**Assessing the maximum level of customer satisfaction in food retailing: empirical evidence**

COMUNICACIÓN ORAL  
19 Th Annual World Business Congress IMDA  
Konya, Turquía  
21-07-2010 a 25-07-2010



Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán  
**Shopper and non-Shopper Profiles. Who are they and what do they expect about mobile commerce.**

POSTERS

Mobile Research Conference.

Reino Unido

01-01-2010

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán  
**Characterization of potential buyers in mobile commerce.**

POSTERS

39th EMAC Conference. Organizado por European Marketing Academy en colaboración con Copenhagen Business School.

Dinamarca

01-01-2010

Nadia Huitzilín Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez  
**Socio-Psychological Determinants of Foreign Products Purchase.**

PONENCIA

39th EMAC Conference. Organizado por European Marketing Academy en colaboración con Copenhagen Business School.

Dinamarca

01-01-2010

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán  
**Caracterización de los tipos de Compradores potenciales por Teléfono Móvil.**

COMUNICACIÓN ORAL

IADIS Conferencia Iberoamericana WWW/Internet. CIAWI 2010

Algarve, Portugal

01-12-2010

Esther Calderón Monge, Jannett Ayup González  
**Señales del franquiciamiento en la elección de marca. Sistema franquiciador mexicano**

COMUNICACIÓN ORAL

Congreso de la Academia de Ciencias Administrativas. ACACIA

Monterrey, México

01-01-2010

ISBN: 978-607-501-009-0

Grupos de Investigación: 2CT



## CONGRESOS NACIONALES

---

Alicia Izquierdo Yusta, Laura Merino Uzquiza

**Factores condicionantes en la adopción de una innovación:  
aplicación a la compra de productos intangibles a través de Internet**

COMUNICACIÓN ORAL

XXIV Congreso Nacional de AEDEM

Santiago de Compostela, La Coruña, España

09-06-2010 a 11-06-2010

Esther Calderón Monge, Pilar Huerta Zavala

**Señales de calidad en la elección de una franquicia: Evidencia desde  
la metodología de datos de panel**

COMUNICACIÓN ORAL

XX Congreso Nacional de ACEDE

Granada, España

12-09-2010 a 14-09-2010

Nombre del libro de actas: Competitividad y nuevas tecnologías en la  
empresa del siglo XXI - 2010

ISBN: 84-15026-27-3

Grupos de Investigación: 2CT

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz,  
Virginia Barba Sancha

**Store brand proneness and maximal customer satisfaction in  
grocery stores**

COMUNICACIÓN ORAL

XX Congreso Nacional de ACEDE

Granada, España

12-09-2010 a 14-09-2010

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz

**El papel de la conveniencia en el comercio b2c: una aplicación en la  
industria hotelera**

COMUNICACIÓN ORAL

Oviedo, España

22-09-2010 a 24-09-2010

Nadia Huitzilín Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez

**¿Quién y por qué se compra por teléfono móvil?".-cluster + señales  
sobre los que sí han comprado por móvil.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de  
la Empresa. AEDEM

01-01-2010



Sonia San Martín Gutiérrez, Ana María Obesso

**Decisión ex - ante del consumidor ante la elección de un proveedor de servicios.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. AEDEM.

01-01-2010

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán

**Retos del marketing móvil. Modelo tan extendido y tipología de compradores.**

COMUNICACIÓN ORAL

XIX Congreso nacional de ACEDE.

Granada, España

01-01-2010

Nadia Huitzilin Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez

**La intención de compra de automóviles europeos. Antecedentes y consecuentes del etnocentrismo del consumidor mexicano.**

COMUNICACIÓN ORAL

XIX Congreso nacional de ACEDE.

Granada, España

01-01-2010

Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo, Rebeca San José Cabezudo

**El efecto dual del riesgo percibido en la intención de compra online. Un estudio cross-nacional.**

COMUNICACIÓN ORAL

XXII Congreso Nacional de Marketing.

Oviedo, España

01-01-2010

Nadia Huitzilin Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez

**¿Tiene futuro la compra por teléfono móvil? Opiniones y tipos de usuarios castellano-leoneses de teléfono móvil.**

COMUNICACIÓN ORAL

12º Congreso de Economía Regional de Castilla y León.

01-01-2010

Nadia Huitzilin Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez, Jesús Gutiérrez Cillán

**La intención de compra de automóviles extranjeros. Antecedentes y consecuentes del etnocentrismo del consumidor castellano-leonés.**

COMUNICACIÓN ORAL

12º Congreso de Economía Regional de Castilla y León.

01-01-2010



## **OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO**

---

Sonia San Martín Gutiérrez

**Organizadora y Moderadora de la Jornada Avances en nuevas tecnologías. Posibilidades del marketing móvil**

15-04-2010

Sonia San Martín Gutiérrez

**Impartición del seminario: La teoría de señales y el comercio electrónico. Dos aplicaciones prácticas en marketing.**

09-02-2010



**ÁREA DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD**

**Director:** CARLOS LARRINAGA GONZALEZ  
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES  
Dirección: C/ Parralillos s/n  
Teléfono: 947258410  
Fax: 947258960  
E-mail: [carlos.larrinaga@ubu.es](mailto:carlos.larrinaga@ubu.es)

**Personal Investigador**

---

*Catedráticos de Universidad:*

CARLOS LARRINAGA [carlos.larrinaga@ubu.es](mailto:carlos.larrinaga@ubu.es)  
GONZALEZ

*Catedráticos de Escuela Universitaria:*

LUIS ÁNGEL CASTRILLO LARA [lcastri@ubu.es](mailto:lcastri@ubu.es)  
BEGOÑA PRIETO MORENO [begop@ubu.es](mailto:begop@ubu.es)

*Profesores Titulares de Universidad:*

ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO [alisant@ubu.es](mailto:alisant@ubu.es)  
JOSÉ MARÍA DÍEZ ESTEBAN [jmdiez@ubu.es](mailto:jmdiez@ubu.es)  
MARÍA JESÚS CASTRILLO LARA [mjcala@ubu.es](mailto:mjcala@ubu.es)  
MARÍA DEL MAR DELGADO [mdelgado@ubu.es](mailto:mdelgado@ubu.es)  
HURTADO  
ÓSCAR LÓPEZ DE FORONDA [oscarl@ubu.es](mailto:oscarl@ubu.es)  
LÓPEZ

*Profesores Titulares de Escuela Universitaria:*

JULIO ILDEFONSO MATA MELO [jmata@ubu.es](mailto:jmata@ubu.es)  
MARÍA JOSÉ PÉREZ ARNÁIZ [mjperez@ubu.es](mailto:mjperez@ubu.es)  
MARTA GARCÍA MARÍN [martaga@ubu.es](mailto:martaga@ubu.es)  
FRANCISCO DE MIGUEL [fmiguelr@ubu.es](mailto:fmiguelr@ubu.es)  
RODRÍGUEZ



*Profesores Asociados:*

GERARDO SERNA DÍAZ (6+6)	<a href="mailto:gserna@ubu.es">gserna@ubu.es</a>
ANTONIO SANCHA CASAS (4+4)	<a href="mailto:asancha@ubu.es">asancha@ubu.es</a>
CARLOS FERNANDO DE QUEVEDO PUENTE (4+4)	<a href="mailto:cfquevedo@ubu.es">cfquevedo@ubu.es</a>
CARLOS MARÍA AROZAMENA RUIZ (3+3)	<a href="mailto:cmarozamena@ubu.es">cmarozamena@ubu.es</a>
JOSÉ IGNACIO JUEZ MARÍN (4+4)	<a href="mailto:jijuez@ubu.es">jijuez@ubu.es</a>
PABLO AGUILAR CONDE (5+5)	<a href="mailto:paguilar@ubu.es">paguilar@ubu.es</a>
LUIS AMO ALBALÁ (4+4)	
JUAN CARLOS BARUQUE SAINZ DE AJA (3+3)	<a href="mailto:jcbaruque@ubu.es">jcbaruque@ubu.es</a>
ALBERTO DE LA PEÑA GUTIERREZ (6+6)	<a href="mailto:apguti@ubu.es">apguti@ubu.es</a>
CONRADO DIEGO GARCÍA GÓMEZ	<a href="mailto:cdggomez@ubu.es">cdggomez@ubu.es</a>

*Becarios de Investigación:*

IRENE CRIADO JIMÉNEZ	<a href="mailto:icjimenez@ubu.es">icjimenez@ubu.es</a>
RAFAEL BARQUÍN GIL	
MANUEL FERNÁNDEZ CHULIÁN	<a href="mailto:mfchulian@ubu.es">mfchulian@ubu.es</a>

*Profesores Contratados Doctores:*

MARCOS SANTAMARÍA MARISCAL	<a href="mailto:msanta@ubu.es">msanta@ubu.es</a>
----------------------------	--

---

## **Actividades Investigadoras**

---

### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS**

---

#### **El gobierno corporativo, las decisiones financieras y el valor de la empresa**

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León

Entidades participantes: Universidad Burgos, Universidad de León, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid

02-01-2008 a 31-12-2010

Investigador responsable: V. Azofra Palenzuela

Otros Investigadores Participantes: Begoña Prieto Moreno y 16 más.





**Institucionalización de la contabilidad empresarial para el desarrollo sostenible.**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Universidad de Burgos, University of St Andrews, Universitat de les Illes Balears, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Universidad de Navarra, Universidad de Cádiz, Universidad de Deusto

1-1-2010 a 31-12-2012

Cuantía de la subvención: 108.000 €

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Número de investigadores participantes: 13

**Accounting for carbon credits**

Entidad financiadora: Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) and International Emissions Trade Association (IETA)

Entidades participantes: University of Edinburgh, University of St Andrews, Universidad de Burgos

1-1-2010 a 31-12-2010

Cuantía de la subvención: 19.870 libras esterlinas

Investigador responsable: Heather Lovell (University of Edinburgh)

Número de investigadores participantes: 4

---

**CONTRATOS DE I+D+I**

---

**Problemática contable derivada de la transformación del servicio de aguas municipal en sociedad anónima y el desarrollo e implantación de un sistema de control interno y de gestión.**

ART. 83: Contrato de Consultaría, Asesoría y Asistencia Técnica

Administración financiadora: Ayuntamiento de Burgos

Entidades participantes: Ayuntamiento de Burgos

01-04-2010 a 30-03-2011

Investigador responsable: Luis Ángel Castrillo Lara

Otros investigadores participantes: Begoña Prieto Moreno

Presupuesto: 12.000 €

Grupos de Investigación: ERGO, JIMENA

**Consolidación NOFCAC**

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización

Entidades participantes: KPMG Recursos, S. A.

15-12-2010 a 16-12-2010

Investigador responsable: Luis Ángel Castrillo Lara

Grupos de Investigación: JIMENA



### **Curso Básico de Consolidación**

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización  
Entidades participantes: Colegio de Economistas de Burgos  
18-11-2010 a 25-11-2010  
Investigador responsable: Luis Ángel Castrillo Lara  
Grupos de Investigación: JIMENA

### **Consolidación NOFCAC**

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización  
Entidades participantes: KPMG Recursos, S. A.  
20-12-2010 a 21-12-2010  
Investigador responsable: Luis Ángel Castrillo Lara  
Grupos de Investigación: JIMENA

### **Informe Anual Económico, Social y Ambiental 2009**

ART. 83:  
Empresa financiadora: Caja de Burgos  
Entidades participantes: Universidad de Burgos  
2010  
Investigador responsable: Carlos Larrinaga González  
Número de investigadores participantes: 2  
Presupuesto: 7.500 €

## **Publicaciones**

---

### **ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES**

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira, Juan Manuel San Martín Reyna

#### **Corporate governance, legal investor protection, and performance in Spain and the United Kingdom**

Corporate Ownership & Control, 7, 3, 2010, 416 - 429  
ISSN: 1727-9232  
Grupos de Investigación: JIMENA

Magda Lizet Ochoa Hernández, Alicia Santidrian Arroyo, Begoña Prieto Moreno, José María Díez Esteban

#### **Intellectual capital and value creation in Spanish firms**

Journal of Intellectual Capital, 11, 3, 2010, 348 - 367  
ISSN: 1469-1930  
Grupos de Investigación: ERGO



Begoña Prieto Moreno, H. Valladares

**Limitaciones del sistema de coste basado en actividades**

Información Financiera, Gerencia y Control, 1, 2010

Grupos de Investigación: ERGO

Óscar López-de-Foronda Pérez, Félix J. López-Iturriaga

**How Institutional investors affect to corporate governance? An international perspective**

Applied Economics, 7, 3, 2010, 416 - 429

---

**ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES**

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira, Juan Manuel San Martín Reyna

**Modelos de gobierno corporativo en España y el Reino Unido: dos caminos hacia la creación de valor.**

Estudios Financieros. Revista de Contabilidad y Tributación. Comentarios, Casos Prácticos

Páginas: 149 - 186

01-03-2010

Grupos de Investigación: JIMENA

Marcos Santamaría Mariscal, Pablo de Andrés Alonso

**Un paseo por el Concepto de Gobierno Corporativo**

Revista de Responsabilidad Social de la Empresa

Volumen: 2

Páginas: 15 - 34

01-08-2010

Juan Bautista Delgado García, Esther de Quevedo Puente, José María Diez Esteban

**En tiempos de crisis, ¿Nos jugamos la reputación corporativa?**

Revista Ser Responsable

Páginas: 56 - 57

01-01-2010



Ochoa Hernández, Magda Lizet, Prieto Moreno, M.Begoña. y Santidrián Arroyo, Alicia

**Análisis exploratorio de la implantación y uso de los sistemas de información sobre el capital intelectual en empresas castellano leonesas: evidencia empírica e ideas para la reflexión**

Revista Española de Financiación y Contabilidad

Volumen: XXXIX, nº 145

Páginas: 109 a 148

2010

Madrid

Ochoa Hernández, M. L., Prieto Moreno, M. B., Santidrián Arroyo, A.

**Estado Actual de los Modelos de Capital Intelectual y su impacto en la creación de valor en empresas de Castilla y León.**

Revista de Investigación Económica y Social de Castilla y León

Volumen: 13

Páginas: 1 a 205

2010

Valladolid

Maté, L., Prieto, M. B., Tua, J.

**Contribución de los Monasterios Benedictinos de la Congregación de San Benito de Valladolid a la Hacienda Real de Castilla, a la luz de algunos de sus registros contables. Época (Contribution to the royal treasury of Castile made by the Benectine Monasteries of the congregation of Saint Benedict of Valladolid in the light of some accounting records. Modern Times)**

Revista Electrónica de AECA: De Computis

Lugar de publicación: Madrid

Volumen: 12

Páginas: 18 a 40

2010

Madrid

---

## LIBROS

---

Heather Lovell, Thereza Sales de Aguiar, Jan Bebbington, Carlos Larrinaga

**Accounting for carbon**

ISBN: 978-1-85908-46

London: The Association of Chartered Certified Accountants, 2010

Grupos de Investigación: ERGO



## COLABORACIÓN EN OBRAS COLECTIVAS

---

Carlos Larrinaga González, Marta Macias Dorissa

**Spain.**

**A global history of accounting, financial reporting and public policy: Europe.**

Edited by G. Previts, P. Walton, P. Wolnizer

ISBN: 978-0-85724-671-4

Bingley, Reino Unido: Emerald 2010, 0

Grupos de Investigación: ERGO

Marcos Santamaría Mariscal, Pablo de Andrés Alonso, Eleuterio Vallelado González, Elena Romero Merino

**In Search of an Optimal Board of Directors for Commercial Banks. New Issues in Financial Institutions Management.**

ISBN: 978-1-4039-4872-4

Palgrave Macmillan, Reino Unido, 2010, 13

## Ponencias y Comunicaciones a Congresos

---

### CONGRESOS INTERNACIONALES

---

Begoña Prieto Moreno, H. Valladares

**Beneficios y limitaciones del modelo ABC: observación desde el análisis de un caso del sector logístico mexicano**

COMUNICACIÓN ORAL

2º Congreso Transatlántico: contabilidad, control, auditoría y gestión de costos en la globalización y la normalización, ISEOR - ICC - AAA

14-06-2010 a 16-06-2010

Grupos de Investigación: ERGO

Díez, J.M., Ochoa, M. L., Prieto, B., Santidrián, A.

**Modelos de Capital intelectual y su impacto en la creación de valor en empresas españolas**

COMUNICACIÓN ORAL

XII Asamblea general de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Lima, Peru

09-11-2010 a 12-11-2010

Grupos de Investigación: ERGO



Carlos Larrinaga González, Carmen Correa Ruiz

**The price of legitimacy: A critical evaluation of Social and environmental accounting research in Europe**

COMUNICACIÓN ORAL

Congreso: XV Workshop Memorial Raymond Konopka Accounting and Management Control

Évora, Portugal

28-01-2010 a 29-01-2010

Grupos de Investigación: ERGO

Carlos Larrinaga González

**Commensuration and its limits: Venice, cost-benefit, and the defence of place**

CONTRAPONENTE

European Accounting Association 33rd Annual Congress

Estambul, Turquía

19 a 21 mayo 2010

Carlos Larrinaga González

**Dialogic research engagement and the transformation of the sustainability report of a non-for-profit financial institution**

COMUNICACIÓN ORAL

22nd International Congress on Social and Environmental Accounting Research

St Andrews, Escocia

1a 3 septiembre 2010

---

## CONGRESOS NACIONALES

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Jesús Castrillo Lara, María del Mar Delgado Hurtado, Perla Morales Luna, María Sonia Marcos Naveira

**Análisis económico-financiero del sector de la construcción en Castilla y León**

COMUNICACIÓN ORAL

12º Congreso de Economía de Castilla y León

Valladolid, España

21-10-2010 a 22-10-2010

Nombre del libro de actas: 12º Congreso de Economía de Castilla y León

Grupos de Investigación: JIMENA



Carlos Larrinaga González

**Contabilidad para la Sostenibilidad**

COMUNICACIÓN ORAL

Workshops Accounting for Sustainability - Jornadas de Contabilidad para la Sostenibilidad

Sevilla, España

14-06-2010 a 15-06-2010

Grupos de Investigación: ERGO

Manuel Fernández Chulian, Carlos Larrinaga González

**Sustainability reporting in a non-for-profit financial institution**

COMUNICACIÓN ORAL

Accounting for sustainability Workshop

Sevilla, España

01-06-2010 a 30-06-2010

Grupos de Investigación: ERGO

Begoña Prieto Moreno

**La economía del vino**

COMUNICACIÓN ORAL

Curso de verano de la Universidad de Burgos

Burgos, España

01-07-2010

Grupos de Investigación: ERGO

Luis Ángel Castrillo Lara, Perla Morales Luna

**Solvencia empresarial y mecanismos de gobierno**

COMUNICACIÓN ORAL

XIV Encuentro de profesores universitarios de contabilidad - ASEPUC

02-06-2010 a 04-06-2010

Grupos de Investigación: JIMENA

Maté Sadornil, L. Y Prieto Moreno, B.

**El Monasterio de Silos y su Bodega en la Ribera del Duero a través de sus libros de cuentas (s. XIV-XIX)**

COMUNICACIÓN

VII Encuentro de Trabajo sobre Historia de la Contabilidad de AECA.

León, España

Noviembre 2010



## **Actividades Científicas**

---

### **CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO O TÉCNICO**

---

#### **Experto Universitario en Auditoría de Cuentas**

Luis Ángel Castrillo Lara

Cursos de especialización

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

01-10-2009 a 18-06-2010

Duración: 200 horas

Grupos de Investigación: JIMENA

#### **Master en Contabilidad y Auditoría Financiera de la Universidad de Sevilla.**

Luis Ángel Castrillo Lara

Master

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

09-09-2010 a 10-09-2010

Duración: 10 horas

Grupos de Investigación: JIMENA





**ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**Director:** ESTHER DE QUEVEDO PUENTE  
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES  
Dirección: C/ Parralillos s/n  
Teléfono: 947259032  
Fax: 947258960  
E-mail: [djcuello@ubu.es](mailto:djcuello@ubu.es)

**Personal Investigador**

---

*Catedráticos de Universidad:*

JUAN MANUEL DE LA FUENTE      [jmfuente@ubu.es](mailto:jmfuente@ubu.es)  
SABATÉ

*Profesores Titulares de Universidad:*

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE      [equiev@ubu.es](mailto:equiev@ubu.es)  
DIEGO JESUS CUELLO DE ORO      [djcuello@ubu.es](mailto:djcuello@ubu.es)  
CELESTINO

*Profesores Colaboradores:*

VIRGINIA BLANCO MAZAGATOS      [vblanco@ubu.es](mailto:vblanco@ubu.es)  
MARÍA SONIA MARCOS NAVEIRA      [snaveira@ubu.es](mailto:snaveira@ubu.es)

*Profesores Contratados Doctores:*

JUAN BAUTISTA DELGADO      [jbdelgado@ubu.es](mailto:jbdelgado@ubu.es)  
GARCÍA

*Profesores Asociados:*

MARTA MARIA HUIDOBRO      [mmhuidobro@ubu.es](mailto:mmhuidobro@ubu.es)  
LABARGA (6+6)  
MARIA TERESA MARTINEZ      [mtmar@ubu.es](mailto:mtmar@ubu.es)  
MARTINEZ (6+6)  
ALFONSO SOTOCA LABRADOR      [asotoca@ubu.es](mailto:asotoca@ubu.es)  
(6+6)  
JORGE GARCIA DE LA TORRE      [jgarcia@ubu.es](mailto:jgarcia@ubu.es)  
(6+6)  
ALVARO MIGUEL ORENSE      [amiguel@ubu.es](mailto:amiguel@ubu.es)  
(6+6)

*Becarios de Investigación:*

ALFREDO JIMÉNEZ PALMERO      [ajimenez@ubu.es](mailto:ajimenez@ubu.es)



## **Actividades Investigadoras**

---

### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS**

---

#### **Capacidades Directivas y Emprendedores. Un Análisis Comparado para el Desarrollo de Nuevas Empresas en Castilla y León.**

01-05-2008 a 31-12-2010

Investigador responsable: Juan Manuel de la Fuente Sabate

Otros investigadores participantes: Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García, Natalia Martín Cruz, Virginia Blanco Mazagatos, Víctor Martín Pérez, Ana Isabel Martínez Escudero, Juan Hernangómez Barahona

#### **La inversión directa en el exterior desde el sur de Europa hacia los países en vías de desarrollo. Estudio de los determinantes principales**

Entidad financiadora: Caja de Burgos  
2010

Cuantía de la subvención: 2500€

Investigador principal: Alfredo Jiménez Palmero

### **TESIS DOCTORALES**

---

#### **Sucesión y sostenibilidad del valor en la empresa familiar. Una aplicación a las relaciones financieras, laborales y comerciales.**

Virginia Blanco Mazagatos

Departamento de Economía Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

01-01-2010

Directores: Juan Manuel de la Fuente Sabate, Esther de Quevedo Puente

Calificación: Apto Cum Laude

Doctorado Europeo: Sí

#### **Los derechos de decisión, el sistema de remuneración y los mecanismos de control en la empresa familiar. Un estudio empírico en argentina.**

Jorge A. Basualdo Bustelo

Departamento de Economía y Administración Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

01-01-2010

Directores: Juan Manuel de la Fuente Sabate, Héctor F. Álvarez

Doctorado Europeo: Sí



**Tres ensayos sobre el empleo proactivo del riesgo político. El caso de la estrategia de internacionalización de las empresas multinacionales españolas.**

Alfredo Jiménez Palmero

Departamento Economía y Administración Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

01-01-2010

Directores: Juan Manuel de la Fuente Sabate, Juan José Durán Herrera

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Doctorado Europeo: Sí

---

## **Publicaciones**

---

### **ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES**

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira, Juan Manuel San Martín Reyna

**Corporate governance, legal investor protection, and performance in Spain and the United Kingdom**

Corporate Ownership & Control, 7, 3, 2010, 416 - 429

ISSN: 1727-9232

Grupos de Investigación: JIMENA

Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la Fuente Sabate, Esther de Quevedo Puente

**The impact of ownership structure on corporate reputation. Evidence from Spain**

Corporate Governance. An International Review, 18, 6, 2010, 540 - 556

ISSN: 0964-8410

Alfredo Jiménez Palmero

**Does political risk affect the scope of expansion abroad? Evidence from Spanish MNEs.**

International Business Review, Vol. 19, Iss. 6, pp. 619-633.

Jiménez, A. Palmero, C. y Jiménez, J. A.

**Métodos cuantitativos de análisis multivariante aplicados a la educación. Revisión de los métodos de dependencia.**

Evaluación e Investigación, Núm. 1, Año, 5. pp. 7-24.



## ARTICULOS EN REVISTAS NACIONALES

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira, Juan Manuel San Martín Reyna

**Modelos de gobierno corporativo en España y el Reino Unido: dos caminos hacia la creación de valor.**

Revista Estudios Financieros. Revista de Contabilidad y Tributación.

Comentarios, Casos Prácticos

Páginas: 149 - 186

01-03-2010

Grupos de Investigación: JIMENA

Juan Bautista Delgado García, Esther de Quevedo Puente, José María Diez Esteban

**En tiempos de crisis, ¿nos jugamos la reputación corporativa?**

Revista Ser Responsable

Páginas: 56 - 57

01-01-2010

## COLABORACIÓN EN OBRAS COLECTIVAS

---

Virginia Blanco Mazagatos, Juan Bautista Delgado García, Esther de Quevedo Puente

**Gestión de riesgos y oportunidades reputacionales.**

**La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica.**

ISBN: 9788483227299

2010, 12

Juan Bautista Delgado García, Esther de Quevedo Puente

**Reputación corporativa.**

**Información y comunicación de la RSC.**

ISBN: 9788480217446

2010, 87



## Ponencias y Comunicaciones a Congresos

---

### CONGRESOS INTERNACIONALES

---

Juan Bautista Delgado García, Alfredo Jiménez Palmero

**Political risk and profitability: the case of Spanish Multinational Enterprises.**

COMUNICACIÓN ORAL

36th European International Business Academy

Oporto, Portugal

09-12-2010 a 11-12-2010

Zanfei, A. Jiménez, A. y Castellani, D.

**The gravity of R&D**

COMUNICACIÓN ORAL

XII European Trade Study Group Annual Conference

Lausanne, Suiza.

9, 10 y 11 de Septiembre 2010

### CONGRESOS NACIONALES

---

Luis Ángel Castrillo Lara, María Jesús Castrillo Lara, María del Mar Delgado Hurtado, Perla Morales Luna, María Sonia Marcos Naveira

**Análisis económico-financiero del sector de la construcción en Castilla y León**

COMUNICACIÓN ORAL

12º Congreso de Economía de Castilla y León

Valladolid, España

21-10-2010 a 22-10-2010

Nombre del libro de actas: 12º Congreso de Economía de Castilla y León

Grupos de Investigación: JIMENA

Juan Bautista Delgado García, Alfredo Jiménez Palmero

**Riesgo político y rentabilidad. El caso de las empresas multinacionales españolas.**

COMUNICACIÓN ORAL

I Encuentro de Especialización para la Investigación en Economía de Empresa

Granada, España

22-09-2010 a 24-09-2010



Juan Bautista Delgado García, Alfredo Jiménez Palmero  
**Riesgo político y rentabilidad. El caso de las multinacionales españolas.**

COMUNICACIÓN ORAL

Valladolid, España

21-10-2010 a 22-10-2010

Alfredo Jiménez Palmero

**¿Afecta el riesgo político al alcance de la expansión en el exterior? el caso de la estrategia de internacionalización de la empresa española.**

COMUNICACIÓN ORAL

XX Congreso Nacional de ACEDE,  
Granada, España

12, 13 y 14 de Septiembre 2010

Alfredo Jiménez Palmero

**El papel de la distancia psíquica en la localización de inversiones directas en la Unión Europea.**

COMUNICACIÓN ORAL

XII Congreso de Economía de Castilla y León  
Valladolid, España

21 y 22 de Octubre 2010

## **OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO**

---

Alfredo Jiménez Palmero

**Premio de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE por el trabajo ¿Afecta el riesgo político al alcance de la expansión en el exterior? el caso de la estrategia de internacionalización de la empresa española.**

2010