



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Director: JUAN MANUEL de la FUENTE SABATÉ
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947258976
Fax: 947258960
E-mail: ecademp@ubu.es

Áreas de conocimiento

COMERCIALIZACIÓN e INVESTIGACIÓN de MERCADOS
ECONOMÍA FINANCIERA y CONTABILIDAD
ORGANIZACIÓN de EMPRESAS

Grupos de Investigación

Contabilidad, Cambio y Sociedad (ERGO)
Carlos Larrinaga González

Administración de Empresas (JIMENA)
Luis Ángel Castrillo Lara

Líneas de Investigación activas

Contabilidad social.

Exploración, explicación y crítica de la institucionalización de la contabilidad empresarial del desarrollo sostenible, con el propósito de identificar los inductores de una mayor responsabilidad y rendición de cuentas corporativa en materia de impacto en cuestiones sociales y ambientales. Algunos de los temas estudiados en esta línea de investigación son las implicaciones contables e informativas del cambio climático y la información de triple balance. Las perspectivas teóricas que se utilizan incluyen el neoinstitucionalismo sociológico o teorías sobre regulación.

Los sistemas de información para la gestión como instrumentos para influir en el comportamiento e incrementar el conocimiento y la innovación. Modelos de Capital Intelectual.

Esta línea de investigación pretende generar un marco que nos permita evaluar la tendencia en la adquisición, transmisión y gestión del conocimiento en las organizaciones, por entender que éste es fuente de innovación y ventajas competitivas.



Historia de la contabilidad.

Historia de la contabilidad. Se han abordado los dos periodos en los que la historia española es más relevante desde el punto de vista internacional (siglo XVI y XVIII), estudiándose diferentes tipos de instituciones (comerciales, religiosas e industriales) y desde diferentes enfoques teóricos.

La información contable y su función contractual.

La política contable será analizada desde la perspectiva de la teoría positiva de la contabilidad, donde las selecciones contractuales generan incentivos y limitaciones en el ejercicio de la discrecionalidad directa.

El gobierno corporativo desde una perspectiva internacional.

Estudio de los principales aspectos del gobierno corporativo de las empresas en el ámbito internacional y sus implicaciones en la creación de valor.

Gobierno corporativo en entidades deportivas

Análisis de los conflictos de interés generados por la transformación de clubes deportivos en sociedades anónimas deportivas.

La armonización de la actividad de mediación de seguros en la Unión Europea: la formación de los mediadores.

El correcto funcionamiento del Mercado Único de Seguros exige la formación adecuada de todos los participantes en el proceso de mediación. Trataremos de profundizar en el contenido de los programas de formación que exige la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones para esta actividad.

Comercio: Influencia de las variables de marketing en la compra de una marca

Turismo y vino: Desarrollo y promoción turística de la Ribera de Duero a través del vino.

Ciudad: Promoción centros urbanos utilizando las variables de marketing.

Internacionalización de la empresa

Estrategia empresarial

Economía internacional

Marketing electrónico

Comportamiento del consumidor

Marketing relacional



Titulaciones y Centros

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Licenciatura en Ciencias del Trabajo - Facultad de Derecho

Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho

Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Licenciatura en Humanidades - Facultad de Humanidades y Educación.

Diplomatura en Ciencias Empresariales - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Diplomatura en Gestión y Administración Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión - Escuela Politécnica Superior

Master en Investigación en Economía de la Empresa - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Director: CARLOS HERNANDEZ CARRION
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947259034
Fax: 947258960
E-mail: sanmargu@ubu.es

Personal Investigador

Profesores Titulares de Universidad:

ESTHER CALDERÓN MONGE ecalderon@ubu.es
SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ sanmargu@ubu.es

Ayudantes de Universidad:

CARLOS HERNÁNDEZ CARRIÓN chcarrion@ubu.es

Profesores Asociados:

MARIA BEGOÑA SANMARTÍ mbsanmarti@ubu.es
ESTARTA (3+3)
CARLOS ALONSO DE LINAJE cagarcia@ubu.es
GARCÍA (6+6)
MARIA CONCEPCIÓN MARTÍNEZ mcmcalvete@ubu.es
CALVETE (3+3)
PEDRO ÁNGEL LÓPEZ ALONSO palopez@ubu.es
(4+4)

Profesores Contratados Doctores:

ALICIA IZQUIERDO YUSTA aliciaiz@ubu.es



Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Factores comerciales y psicológicos moderadores del proceso de generación de la lealtad del comprador on-line. Comparación de los casos español y japonés y propuesta de estrategias empresariales en cada caso.

Entidad Financiadora: Dirección General de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia.

Convocatoria: Plan Nacional de I+D+I 2004-2007. Orden ECI/4073/2004 y resolución de la convocatoria de 29 de septiembre de 2006.

3 años del 01/07 al 12/09.

Referencia: SEJ2007-63378/ECON.

Investigador Principal: Sonia San Martín Gutiérrez.

Cuantía de la Subvención: 19.600 €.

Factores Explicativos del Proceso de Adopción de Innovaciones por los Consumidores en Castilla y León. Aplicación del Modelo de una Nueva Tecnología a la Compra de Servicios Turísticos

Entidad financiadora: Consejería de Educación. Junta de Castilla y León.
2007 a 2009

Cuantía de la subvención: 8.300 €.

Investigador responsable: Alicia Izquierdo Yusta

Número de investigadores participantes: 3

Las posibilidades y repercusiones del marketing móvil. Factores que inciden en la intención de compra de los castellano-leoneses a través del teléfono móvil

01/09/2009 - 31/12/2011

Investigador responsable: Sonia San Martín Gutiérrez

Propuesta de estrategias empresariales para la venta on-line

Entidad financiadora: Universidad de Burgos-Caja de Burgos
2009

Investigador responsable: Sonia San Martín Gutiérrez



Publicaciones

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

Carlos Hernández Carrión, Carmen Camarero Izquierdo, Sonia San Martín Gutiérrez, Lluís Valls Campà

Risk, Drivers and Impediments to Online Shopping in Spain and Japan

Journal of Euromarketing, 1, 18, 2009, 47 - 64

ISSN: 1049-6483

Grupos de Investigación: MIPOC

Esther Calderón Monge, Alicia Izquierdo Yusta, Agustín Ruiz Vega

La Elección del Canal de Distribución online vs. offline: Factores de influencia sobre el comprador de una pernoctación Hotelera

Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 18, 3, 2009, 143 - 166

ISSN: 10196838

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, Mará Pilar Martínez Ruiz

Análisis de las Barreras en la compra de servicios turísticos por Internet: Implicaciones para la Gestión Comercial del Sector

Revista Obs Observatorio, 2009

ISSN: 1646-5954

Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo

How Perceived Risk Affects Online Buying?

Online Information Review, 33, 4, 2009, 629 - 654

Sonia San Martín Gutiérrez, F. Matos-Cámara

Un enfoque Multidisciplinar para el Análisis del comportamiento de compra en el Turista

Ciencia Ergo Sum, 16, 2, 2009

Sonia San Martín Gutiérrez, Nadia Jiménez Torres

The Role of Ethnocentrism and Country of Origin Reputation Associated with the Firm on Consumer Purchase Intention

Korean Journal of Marketing, 7, 2009, 97 - 119



ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES

Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo
Factores determinantes y moderadores de la lealtad actual y futura del comprador on-line

Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Volumen: 18

Páginas: 167 - 187

01/01/2009

Alicia Izquierdo-Yusta, Mara Pilar Martínez-Ruiz
Análisis de los factores que condicionan la elección del canal de compra por parte del consumidor: evidencias empíricas de la industria hotelera.

Cuadernos de Economía y Dirección Empresas CEDE

nº 41

Páginas: 41-124;

2009

COLABORACIÓN EN OBRAS COLECTIVAS

Sonia San Martín Gutiérrez
**Los Canales de distribución Electrónicos.
Distribución Comercial.**

Delta Publicaciones

ISBN 978-84-92453-43-6

2009

Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Esther Calderón Monge
Señales de crecimiento en las franquicias mexicanas
COMUNICACIÓN ORAL
XII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas.
ACACIA.
México, D. F. México
07/09/2009 - 10/09/2009
ISBN: 978-968-9356-04-2



Esther Calderón Monge

Brechas de crecimiento en las franquicias mexicanas

COMUNICACIÓN ORAL

XI Asamblea General de Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. ALAFEC

Guayaquil, Ecuador

22/09/2009 - 25/09/2009

ISBN: 978-607-02-0810-2

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz

Assesing Customer Key Satisfaction Factors in Food Retailing: An Empirical Analysis Considering Differences in Frequency of Customers Visits

COMUNICACIÓN ORAL

16Th International Conference on Retailing and Consumer Services Science Niágara, Canadá

06/07/2009 - 09/07/2009

Nombre del libro de actas: Books of Abstracts European Institute of Retailing and Services Studies

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz

Assesing Customers Deal Proneeness in Food Retailing: Some Empirical Evidences from the Spanish Grocery Market

COMUNICACIÓN ORAL

16Th International Conference on Retailing and Consumer Services Science Niágara, Canadá

06/07/2009 - 09/07/2009

Nombre del libro de actas: Books of Abstracts

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz

Customer Satisfactions Key Factors In Spanish Grocery Stores: An Empirical Analysis on a Retail Patronage Behaviour Segmentation Basis

COMUNICACIÓN ORAL

The European Association for Education and Research in Commercial Distribution Conference

Surrey, Reino Unido

15/07/2009 - 17/07/2009

Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero

Country-related differences in the generation of online trust and loyalty. The cases of Spain and Japan

COMUNICACIÓN ORAL

38th EMAC Conference

01/05/2009

Sonia San Martín Gutiérrez, Nadia Jiménez Torres

Ethnocentrism and animosity as antecedents of consumer trust and purchase intentions

COMUNICACIÓN ORAL

38th EMAC Conference

01/05/2009



Sonia San Martín Gutiérrez, Nadia Jiménez Torres
Variables socio-psicológicas y del perfil del consumidor castellano leonés que afectan la preferencia de productos españoles frente a importaciones

COMUNICACIÓN ORAL

XIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
01/02/2009

Sonia San Martín Gutiérrez, M.C. Camarero-Izquierdo

The relevance of gender in engendering consumer online trust

COMUNICACIÓN ORAL

Academy of Marketing Annual Conference
Reino Unido
01/07/2009

Sonia San Martín Gutiérrez, Nadia Jiménez Torres

Comparación del comercio electrónico y el comercio móvil B2C. Situación actual y retos futuros

COMUNICACIÓN ORAL

XIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
01/02/2009

Sonia San Martín Gutiérrez

Tipos de compradores online según motivos y frenos a la compra.

Propuesta de estrategias empresariales

COMUNICACIÓN ORAL

IADIS Conferencia Iberoamericana WWW/Internet. CIAWI 2009.
Madrid
01/10/2009

CONGRESOS NACIONALES

Esther Calderón Monge, Alicia Izquierdo Yusta, María Begoña Sanmarti Estarta

Factores que Contribuyen a la Elección del canal de compra:

Diferencias entre Compradores on Line Vs off Line

COMUNICACIÓN ORAL

XIX Spanish- Luso Conference Onmanagement
Baeza
05/02/2009 - 06/02/2009

Esther Calderón Monge

Las señales, la confianza y el riesgo: Factores determinantes en la intención de compra a través de Internet

COMUNICACIÓN ORAL

XXI Congreso Nacional de Marketing
Bilbao
16/09/2009 - 18/09/2009

Nombre del libro de actas: Actas del XXI Congreso Nacional de Marketing



Mara Pilar Martínez-Ruiz, A. I. Jiménez-Zarco, Alicia Izquierdo-Yusta
Factores que contribuyen a la satisfacción máxima del consumidor en establecimientos de Alimentación: Evidencias Considerando el Formato Comercial.

PONENCIA
XXI Congreso Nacional de Marketing
Bilbao
2009

Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo
El desarrollo de la confianza en la compra online: B2C frente a C2C
COMUNICACIÓN ORAL
XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
01/09/2009

Actividades Científicas

CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO O TÉCNICO

Especialista en Economía y Consumo
Carlos Hernández Carrión
Cursos de especialización
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
01/01/2008 - 31/12/2009
Duración: 10 horas

OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

Alicia Izquierdo Yusta
Premio Hermes, 2009
01/01/2009

Alicia Izquierdo Yusta
Premio Emeral/EMRBI Business Research Award for Young Researchers Highly Commended
01/01/2009



ÁREA DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Director: ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947258410
Fax: 947258960
E-mail: oscarl@ubu.es

Personal Investigador

Catedráticos de Universidad:

CARLOS LARRINAGA carlos.larrinaga@ubu.es
GONZALEZ

Catedráticos de Escuela Universitaria:

LUIS ÁNGEL CASTRILLO LARA lcastri@ubu.es
BEGOÑA PRIETO MORENO begop@ubu.es

Profesores Titulares de Universidad:

ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO alisant@ubu.es
JOSÉ MARÍA DÍEZ ESTEBAN jmdiez@ubu.es
MARÍA JESÚS CASTRILLO LARA mjcala@ubu.es
MARÍA DEL MAR DELGADO mdelgado@ubu.es
HURTADO

Profesores Titulares de Escuela Universitaria:

JULIO ILDEFONSO MATA MELO jmata@ubu.es
ÓSCAR LÓPEZ DE FORONDA oscarl@ubu.es
LÓPEZ
MARÍA JOSÉ PÉREZ ARNÁIZ mjperez@ubu.es
MARTA GARCÍA MARÍN martaga@ubu.es
FRANCISCO DE MIGUEL fmiguelr@ubu.es
RODRÍGUEZ

Profesores Asociados:

GERARDO SERNA DÍAZ (6+6) gserna@ubu.es
ANTONIO SANCHA CASAS (4+4) asancha@ubu.es
CARLOS FERNANDO DE cfquevedo@ubu.es
QUEVEDO PUENTE (4+4)
CARLOS MARÍA AROZAMENA cmarozamena@ubu.es
RUIZ (3+3)
JOSÉ IGNACIO JUEZ MARÍN jijuez@ubu.es
(4+4)



PABLO AGUILAR CONDE (5+5) paguilar@ubu.es
LUIS AMO ALBALÁ (4+4)
JUAN CARLOS BARUQUE SAINZ DE AJA (3+3) jcbaruque@ubu.es
ALBERTO DE LA PEÑA GUTIERREZ (6+6) apguti@ubu.es
CONRADO DIEGO GARCÍA GÓMEZ cdggomez@ubu.es

Becarios de Investigación:

IRENE CRIADO JIMÉNEZ icjimenez@ubu.es
RAFAEL BARQUÍN GIL
MANUEL FERNÁNDEZ CHULIÁN mfchulian@ubu.es

Profesores Contratados Doctores:

MARCOS SANTAMARÍA msanta@ubu.es
MARISCAL

Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Valoración e información de la contribución empresarial al desarrollo sostenible

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Cádiz, Universidad de Sevilla, Universitat de les Illes Balears, University of Aberdeen, Universidad de Zaragoza, Universidad de Burgos

01/10/2006 - 31/12/2009

Cuantía de la subvención: 130.680 €

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Otros Investigadores Participantes: Irene Criado Jiménez, Bebbington, Jan, Francisco Carrasco Fenech, José María Páez Sandubete, Francisco Javier Husillos Carques, Vicente Antonio Pérez Chamorro, Fernando Azcarate Llanes, Esther Albelda Pérez, Fernando Llena Macarulla, Carmen Correa Ruiz, Pablo Archel Domench, Antoni Llull Gilet, Manuel Fernández Chulian, José Mariano Moneva Abadía, Francisco Javier Caro González.

Responsabilidad social corporativa: Valoración e información

Entidades participantes: Universidad de Burgos, Universidad Pública de Navarra, Universidad de Zaragoza

05/07/2007 - 31/10/2009

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González



El gobierno corporativo, las decisiones financieras y el valor de la empresa

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León

Entidades participantes: Universidad Burgos, Universidad de León, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid

02/01/2008 - 31/12/2010

Investigador responsable: V. Azofra Palenzuela

Otros Investigadores Participantes: Begoña Prieto Moreno y 16 más.

El desafío del gobierno en banca: Entre la propiedad, el consejo y la regulación

Entidad Financiadora: Fundación UCEIF, Universidad de Cantabria, Banco de Santander

Entidades participantes: Universidad Burgos, Universidad de Cantabria

01/01/2008 - 01/01/2009

Cuantía de la subvención: 12.000 €

Investigador responsable: Pablo de Andrés Alonso

Otros Investigadores Participantes: Fernando Tejerina Gaité, Elena Romero Merino, Chabela de la Torre, Marcos Santamaría Mariscal

Crisis financiera y gobierno de las entidades financieras: el papel de los consejos de administración

Entidades Financiadoras: Junta de Castilla y León. Consejería de Economía y Empleo

01/01/2009 - 10/11/2009

Cuantía de la subvención: 6.720 €

Investigador responsable: Pablo de Andrés Alonso

Otros investigadores participantes: Marcos Santamaría Mariscal, Juan Antonio Rodríguez Sanz, Elena Romero Merino, Fernando Tejerina Gaité

Análisis financiero del sector de la construcción en Castilla y León: predicción del fracaso empresarial y actuación

11/03/2009 - 10/11/2009

Investigador responsable: Luis Ángel Castrillo Lara

Otros investigadores participantes: María del Mar Delgado Hurtado, Perla Morales Luna, María Jesús Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira

Grupos de Investigación: JIMENA

Publicaciones

LIBROS

Luis Ángel Castrillo Lara

Diccionario de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

ISBN: 978-84-96877-11-5

Ecobook, S.L., Madrid, 2009, 247

Grupos de Investigación: JIMENA



Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Marcos Santamaría Mariscal, Pablo de Andrés Alonso, Elena Romero Merino
Boards Determinants in Banking Industry. an International Perspective

COMUNICACIÓN ORAL

Wolpertinger Conference

Roma, Italia

02/09/2009 - 05/09/2009

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira, Juan Manuel San Martín Reyna

La Interacción entre Mecanismos Internos y Externos de Gobierno Corporativo como Forma de Control de la Discrecionalidad Directiva: Un Estudio para la Unión Europea

COMUNICACIÓN ORAL

XI Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Guayaquil, Ecuador

22/09/2009 - 25/09/2009

Grupos de Investigación: JIMENA

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira, Juan Manuel San Martín Reyna

Gobierno Corporativo, Protección Legal al Inversor y Creación de Valor en España y el Reino Unido

COMUNICACIÓN ORAL

V Congreso de Investigación en Ciencias Sociales y Administrativas

Tampico, México

22/10/2009 - 23/10/2009

Grupos de Investigación: JIMENA

CONGRESOS NACIONALES

Luis Ángel Castrillo Lara

Comité Organizador

OTROS

VIII Jornada de Contabilidad Financiera

Barcelona

28/05/2009 - 29/05/2009

Grupos de Investigación: JIMENA



**CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO O
TÉCNICO**

Experto Universitario en Auditoría de Cuentas

Luis Ángel Castrillo Lara

Cursos de especialización

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

01/10/2009 - 18/06/2010

Duración: 200 horas

Grupos de Investigación: JIMENA

OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

Begoña Prieto Moreno

**Miembro del Comité Científico del Internacional Conference and
Doctoral Colloquium del Institut de Socio-Economie des Entreprises
et des Organisations**

01/01/2009



ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Director: ESTHER DE QUEVEDO PUENTE
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947259032
Fax: 947258960
E-mail: djcuello@ubu.es

Personal Investigador

Catedráticos de Universidad:

JUAN MANUEL DE LA FUENTE jmfuente@ubu.es
SABATÉ

Profesores Titulares de Universidad:

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE equed@ubu.es

Profesores Colaboradores:

VIRGINIA BLANCO MAZAGATOS vblanco@ubu.es
MARÍA SONIA MARCOS NAVEIRA snaveira@ubu.es

Profesores Contratados Doctores:

JUAN BAUTISTA DELGADO jbdelgado@ubu.es
GARCÍA

Profesores Asociados:

MARTA MARÍA HUIDOBRO mmhuidobro@ubu.es
LABARGA (6+6)

MARÍA TERESA MARTÍNEZ mtmar@ubu.es
MARTÍNEZ (6+6)

ALFONSO SOTOCA LABRADOR asotoca@ubu.es
(6+6)

JORGE GARCÍA DE LA TORRE jgarcia@ubu.es
(6+6)

ALBERTO ABAD CARCELÉN aacarcelen@ubu.es

JESÚS ANTONIO ZAMANILLO jazamanillo@ubu.es
BURGOS

ISABEL GONZÁLEZ SANTAMARÍA iglezs@ubu.es



Becarios de Investigación:

ALFREDO JIMÉNEZ PALMERO

ajimenez@ubu.es

Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Capacidades Directivas y Emprendedores. Un Análisis Comparado para el Desarrollo de Nuevas Empresas en Castilla y León.

01/05/2008 - 31/12/2010

Investigador responsable: Juan Manuel de la Fuente Sabate

Otros investigadores participantes: Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García, Natalia Martín Cruz, Virginia Blanco Mazagatos, Víctor Martín Pérez, Ana Isabel Martínez Escudero, Juan Hernangómez Barahona

Análisis financiero del sector de la construcción en Castilla y León: predicción del fracaso empresarial y actuación

11/03/2009 - 10/11/2009

Investigador responsable: Luis Ángel Castrillo Lara

Otros investigadores participantes: María del Mar Delgado Hurtado, Perla Morales Luna, María Jesús Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira
Grupos de Investigación: JIMENA

Publicaciones

ARTICULOS EN REVISTAS NACIONALES

Virginia Blanco Mazagatos, Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García

La estructura financiera de la empresa familiar y el cambio generacional

Revista española de financiación y contabilidad, ISSN 0210-2412, Nº 141, 2009, Págs. 57-73

LIBROS

Juan Manuel de la Fuente Sabate

La empresa: pasado, presente y futuro.

2009, 42



COLABORACIÓN EN OBRAS COLECTIVAS

Juan Bautista Delgado García, Esther de Quevedo Puente, Juan Manuel de La Fuente Sabate

**Financial Impacts of Corporate Reputation.
Corporate Reputation Management.**

Editores: C. Stork, S. Helm, K. Liehr-Gobbers
Berlín, 2009, 0

María Sonia Marcos Naveira, Diego Jesús Cuello de Oro Celestino

Diseño de casos dinámicos como método de evaluación continua en la enseñanza e-learning.

Estrategias de innovación en el nuevo proceso de evaluación del aprendizaje.

ISBN: 978-84-936853-5-5

Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, 2009, 11

Grupos de Investigación: JIMENA

Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira, Juan Manuel San Martín Reyna

La Interacción entre Mecanismos Internos y Externos de Gobierno Corporativo como Forma de Control de la Discrecionalidad Directiva: Un Estudio para la Unión Europea

COMUNICACIÓN ORAL

XI Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Guayaquil, Ecuador

22/09/2009 - 25/09/2009

Grupos de Investigación: JIMENA

Luis Ángel Castrillo Lara, María Sonia Marcos Naveira, Juan Manuel San Martín Reyna

Gobierno Corporativo, Protección Legal al Inversor y Creación de Valor en España y el Reino Unido

COMUNICACIÓN ORAL

V Congreso de Investigación en Ciencias Sociales y Administrativas

Tampico, México

22/10/2009 - 23/10/2009

Grupos de Investigación: JIMENA

Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la Fuente Sabate, Natalia Martín Cruz, Ana Isabel Rodríguez Escudero, Juan Hernangómez Barahona

Positive and Negative Affects: Impact on Entrepreneurs' Goals

COMUNICACIÓN ORAL



Iberoamerican Academy of Management International Meeting
Buenos Aires, Argentina
09/12/2009 - 11/12/2009

Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la Fuente Sabate, Natalia
Martín Cruz, Ana Isabel Rodríguez Escudero, Juan Hernangómez Barahona

Entrepreneurs' Emotions and Goals

COMUNICACIÓN ORAL

British Academy of Management 2009 Conference
Brighton, Reino Unido
15/09/2009 - 17/09/2009

Virginia Blanco Mazagatos, Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la
Fuente Sabate

**How do Ceo Emotions Matter? Impact of Ceo Affective Traits on
Strategic and Performance Conformity in the Spanish Banking
Industry**

COMUNICACIÓN ORAL

IMEBE 2009 5th International Meeting on Experimental & Behavioral
Economics
Granada
02/04/2009 - 04/04/2009

CONGRESOS NACIONALES

María Sonia Marcos Naveira, Diego Jesús Cuello de Oro Celestino

**Diseño de Casos Dinámicos como Método de Evaluación Continua en
la Enseñanza E-Learning**

COMUNICACIÓN ORAL

V Congreso Internacional de Estrategias de Innovación en el Nuevo Proceso
de Evaluación del Aprendizaje
Valladolid
16/09/2009 - 17/09/2009

Grupos de Investigación: JIMENA

Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la Fuente Sabate, Natalia
Martín Cruz, Juan Hernangómez Barahona, Ana Isabel Rodríguez Escudero

Entrepreneurs' Emotions and Goals

COMUNICACIÓN ORAL

XIX Congreso Nacional Acede. La Empresa Responsable en la Sociedad del
Conocimiento
Toledo
09/09/2009 - 11/09/2009