



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Director: JUAN MANUEL de la FUENTE SABATÉ
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947258976
Fax: 947258960
E-mail: ecademp@ubu.es

Áreas de conocimiento

COMERCIALIZACIÓN e INVESTIGACIÓN de MERCADOS
ECONOMÍA FINANCIERA y CONTABILIDAD
ORGANIZACIÓN de EMPRESAS

Grupos de Investigación

Contabilidad, Cambio y Sociedad (ERGO)
Carlos Larrinaga González

Ciudad, comercio y turismo (2CT)
Esther Calderón Monge

Líneas de Investigación activas

Contabilidad social.

Exploración, explicación y crítica de la institucionalización de la contabilidad empresarial del desarrollo sostenible, con el propósito de identificar los inductores de una mayor responsabilidad y rendición de cuentas corporativa en materia de impacto en cuestiones sociales y ambientales. Algunos de los temas estudiados en esta línea de investigación son las implicaciones contables e informativas del cambio climático y la información de triple balance. Las perspectivas teóricas que se utilizan incluyen el neoinstitucionalismo sociológico o teorías sobre regulación.



Los sistemas de información para la gestión.

Como instrumentos para influir en el comportamiento e incrementar el conocimiento y la innovación.

Modelos de Capital Intelectual.

Esta línea de investigación pretende generar un marco que nos permita evaluar la tendencia en la adquisición, transmisión y gestión del conocimiento en las organizaciones, por entender que éste es fuente de innovación y ventajas competitivas.

Historia de la contabilidad.

Se han abordado los dos periodos en los que la historia española es más relevante desde el punto de vista internacional (siglo XVI y XVIII), estudiándose diferentes tipos de instituciones (comerciales, religiosas e industriales) y desde diferentes enfoques teóricos.

La información contable y su función contractual.

La política contable será analizada desde la perspectiva de la teoría positiva de la contabilidad, donde las selecciones contractuales generan incentivos y limitaciones en el ejercicio de la discrecionalidad directa.

El gobierno corporativo desde una perspectiva internacional.

Estudio de los principales aspectos del gobierno corporativo de las empresas en el ámbito internacional y sus implicaciones en la creación de valor.

Gobierno corporativo en entidades deportivas.

Análisis de los conflictos de interés generados por la transformación de clubes deportivos en sociedades anónimas deportivas.

La armonización de la actividad de mediación de seguros en la Unión Europea: la formación de los mediadores.

El correcto funcionamiento del Mercado Único de Seguros exige la formación adecuada de todos los participantes en el proceso de mediación. Trataremos de profundizar en el contenido de los programas de formación que exige la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones para esta actividad.

Comercio.

Influencia de las variables de marketing en la compra de una marca.

Turismo y vino.

Desarrollo y promoción turística de la Ribera de Duero a través del vino.



Ciudad.

Promoción centros urbanos utilizando las variables de marketing.

Internacionalización de la empresa.

Estrategia empresarial.

Economía internacional.

Marketing electrónico.

Comportamiento del consumidor.

Marketing relacional.

Marketing móvil.



Titulaciones y Centros

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Licenciatura en Ciencias del Trabajo - Facultad de Derecho.

Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho.

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho.

Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Grado en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Licenciatura en Humanidades - Facultad de Humanidades y Educación.

Grado en Historia y Patrimonio - Facultad de Humanidades y Educación.

Diplomatura en Ciencias Empresariales - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Finanzas y Contabilidad - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Diplomatura en Gestión y Administración Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión - Escuela Politécnica Superior.

Grado en Ingeniería en Informática - Escuela Politécnica Superior.

Master en Investigación en Economía de la Empresa - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Master Universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Director: ALICIA IZQUIERDO YUSTA
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947259034
Fax: 947258960
E-mail: aliciaiz@ubu.es

Personal Investigador

Titulares de Universidad:

ESTHER CALDERÓN MONGE ecalderon@ubu.es
SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ sanmargu@ubu.es

Asociados:

MARÍA BEGOÑA SANMARTI mbsanmarti@ubu.es
ESTARTA (6+6)
MARIA CONCEPCION MARTINEZ mcmcalvete@ubu.es
CALVETE (6+6)
CARLOS ALONSO DE LINAJE cagarcia@ubu.es
GARCÍA (Tipo 2, 6+6)
PEDRO ANGEL LOPEZ ALONSO palopez@ubu.es
(4+4)
EDUARDO MARIO CONDE emconde@ubu.es
IZQUIERDO (3+3)
ANA MARÍA DE OBESSO amdgrijalvo@ubu.es
GRIJALVO (6+6)

Contratados Doctores:

ALICIA IZQUIERDO YUSTA aliciaiz@ubu.es



Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Diseño e implementación de estrategias ambientales para mejorar la eficiencia económica y el nivel de competitividad de las PYMES de Castilla la Mancha a partir del diagnóstico multidisciplinar: una aplicación sectorial (PPII10-0236-2047).

Entidades Financiadoras: Junta de comunidades de Castilla La Mancha y Fondos FEDER

Entidades participantes: Universidad de Castilla La Mancha, Universidad de Burgos

01-04-2010 a 30-04-2013

Cuantía de la subvención: 25.000 €

Investigador responsable: Virginia Barba Sancha

Otros investigadores participantes: Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, Antonio Pérez Alonso, María Pilar Martínez Ruiz

Futuro de la compraventa por teléfono móvil. Compradores potenciales y visión de las empresas.

Entidad financiadora: Fundación Ramón Areces

Entidades participantes: Universidad de Burgos, Universidad Pablo de Olavide

30-08-2010 a 31-12-2012

Investigador responsable: Sonia San Martín Gutiérrez

Otros investigadores participantes: Blanca López Catalán, Pablo Díaz Luque, Ángeles Ramón Jerónimo

Marca de Distribuidor: Implicaciones Competitivas.

01-01-2012 a 31-12-2014

Otros investigadores participantes: Sonia San Martín Gutiérrez, Mercedes Martos, Pablo Muñoz, Óscar González Benito

Grupos de Investigación: CADETE

Determinantes de la elección de Internet como canal de compras y estrategia multicanal de la empresa. Efectos de los consumidores, las empresas, los individuos y la sociedad.

01-01-2012 a 31-12-2014

Otros investigadores participantes: Esther Calderón Monge, Marta Arce-Urriza, Junhong Chu, Pradap Chitagunta, Victoria Komarova, Javier Cebollada

Grupos de Investigación: 2CT



ESTANCIAS EN OTROS CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Sonia San Martín Gutiérrez
Universidad Pablo de Olavide
España
01-10-2012 a 31-12-2012
13 semanas
Estancia de Investigación
Clave: I

TESIS DOCTORALES

Las señales de calidad de las franquicias y su relación con las decisiones de los franquiciados.

Pilar Huerta Zavala
Universidad de Burgos
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
13-11-2012
Directora: Esther Calderón Monge
Apto
Doctorado Europeo: Sí
Grupos de Investigación: 2CT

MEMORIAS DE LICENCIATURA Y PROYECTOS DE FIN DE CARRERA

El efecto del género, las preferencias y las emociones en la compra online.

Jana Prodanova
01-02-2012
Directora: Sonia San Martín Gutiérrez
Tesina/Trabajo de Investigación



Publicaciones

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán, Ángeles Ramón Jerónimo
Factors determining firms' perceived performance of mobile commerce.
Industrial Management & Data Systems, 112, 5-6, 2012, 946 - 963

Nadia Huitzilín Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez
Emerging markets commerce: the role of country-of-origin and animosity in purchase intention.
International Journal of Business and Management, 7, 17, 2012, 34 - 39

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco
The effects of the current economic situation on customer satisfaction and retail patronage behaviour.
Total Quality Management, 23, 11, 2012, 1207 - 1225
ISSN: 1478-3363
Grupos de Investigación: 2CT

Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo.
A cross-national study on online consumer perceptions, trust and loyalty.
Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce. 22 - 1, pp.
1 - 23. 2012.

San Martín S., López, B., Ramón, M. A.
Determinantes de la implicación en la compra por teléfono móvil. El papel moderador del género. (Determinants of involvement in mobile commerce. The moderating role of gender).
ESIC-MARKET, 141pp. 103 - 136, 2012

ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES

Sonia San Martín Gutiérrez, Mateo Carpio
La venta por teléfono móvil desde el punto de vista de las empresas españolas.
Universia Business Review
Páginas: 124 - 143
01-01-2012



Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán
Enfoques en el estudio de la adopción de la compra por teléfono móvil en los particulares.

Cuadernos Aragoneses de Economía

Volumen: 22

Páginas: 151 - 173

01-01-2012

Sonia San Martín Gutiérrez, Ana de Obesso Grijalvo, Nadia Jiménez Torres
El papel de la reputación, el boca-oreja, la confianza y la incertidumbre en la contratación de un banco.

Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. IEDEE

Volumen: 18

Páginas: 190 - 199

01-01-2012

Sonia San Martín Gutiérrez, Jana Prodanova

Todos los compradores online de billetes de transporte no son iguales.

Boletín Económico del ICE

Páginas: 53 - 62

01-01-2012

Matos Cámara F., San Martín Gutiérrez S.

Análisis sobre la reputación de marca, las emociones y la confianza como formadoras de la satisfacción del turista.

Contaduría y Administración, 57 - 4, pp. 253 – 286, 2012

Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Jana Prodanova, Sonia San Martín Gutiérrez,

El efecto del género, las preferencias y las emociones en la compra online.

COMUNICACIÓN ORAL

XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica

Vila Real, Portugal

2012



Sonia San Martín Gutiérrez

The opinions of Spanish firms about mobile selling. Types of potential m-vendors.

COMUNICACIÓN ORAL

IADIS International Conference e Society 2012

Berlín, Alemania

2012

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán, Ángeles Ramón Jerónimo

Factors determining firms' perceived performance of mobile commerce.

COMUNICACIÓN ORAL

EMAC International Conference 2012

Lisboa, Portugal

2012

Nadia Huitzilín Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez

A cross-national study of the effects of reputation and animosity on trust and purchase intention of foreign products.

COMUNICACIÓN ORAL

EMAC International Conference 2012

Lisboa, Portugal

2012

Alicia Izquierdo Yusta, María Pilar Martínez Ruiz

Assessin customer satisfaction and unplanned buying behavior in grocery retailing.

COMUNICACIÓN ORAL

Chicago, Estados Unidos de América

17-08-2012 a 19-08-2012

Grupos de Investigación: 2CT

Esther Calderón Monge, Jannett Ayup González

Empleo desde la franquicia. Una aproximación al noreste mexicano.

COMUNICACIÓN ORAL

XIII Asamblea General de ALAFEC

Buenos Aires, Argentina

09-12-2012 a 12-12-2012

Grupos de Investigación: 2CT



CONGRESOS NACIONALES

Sonia San Martín Gutiérrez, Jaime Ibáñez, Francisco Javier Hoyuelos
El perfil del profesor universitario ideal desde la perspectiva del alumno pre-universitario.

COMUNICACIÓN ORAL

Burgos, España

VI Jornadas de Innovación Docente

2012

Blanca López Catalán, Sonia San Martín Gutiérrez
El comercio móvil. Propuestas de valor para la empresa 2.0.

COMUNICACIÓN ORAL

Sevilla, España

Congreso de empresa 2.0 y Social Business

2012

Nadia Huitzilin Jiménez Torres, Sonia San Martín Gutiérrez

The role of country-of-origin in the purchase intention of products from emerging markets.

COMUNICACIÓN ORAL

Barcelona, España

XXVI Anual Conference of the Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. AEDEM

2012

Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán

Determinantes personales de la satisfacción del comprador por teléfono móvil.

COMUNICACIÓN ORAL

Mallorca, España

XXIV Congreso Nacional de Marketing

2012

Sonia San Martín Gutiérrez, Rebeca San José

Efectos del uso de TICs por el profesor universitario ideal. Un análisis interuniversitario.

COMUNICACIÓN ORAL

Mallorca, España

XXIV Congreso Nacional de Marketing

2012



Sonia San Martín Gutiérrez, Blanca López Catalán
Perfil de compradores a través del teléfono móvil. El caso de España.

COMUNICACIÓN ORAL

Cádiz, España

XXII Congreso nacional de ACEDE. Organizado por ACEDE
2012

Sonia San Martín Gutiérrez

How Can a Mobile Vendor Engender Shopper Trust and Reduced Perceived Opportunism?.

COMUNICACIÓN ORAL

Madrid, España

IADIS International Conference WWW/Internet 2012
2012

Jana Prodanova, Sonia San Martín Gutiérrez

¿Son todos los compradores online de billetes de transporte iguales?.

COMUNICACIÓN ORAL

Salamanca, España

XIV Seminario luso-español de Economía Empresarial
2012

Alicia Izquierdo Yusta, María Cristina Pascual Olarte, Eva María Reinares Lara

Antecedents and Consequences of Attitude toward mobile advertising: the Spanish case Study.

COMUNICACIÓN ORAL

Barcelona, España

05-06-2012 a 07-06-2012

Grupos de Investigación: 2CT

Alicia Izquierdo Yusta, Ana Isabel Jiménez Zarco, María Pilar Martínez Ruiz
La satisfacción del consumidor en supermercados e hipermercados y su influencia en otras variables clave: evidencias obtenidas en España.

COMUNICACIÓN ORAL

Palma de Mallorca, España

12-09-2012 a 14-12-2012

Grupos de Investigación: 2CT



Esther Calderón Monge

Influencia de las señales de calidad en la elección de una nueva enseña de franquicia.

COMUNICACIÓN ORAL

XXII Congreso Nacional Asociación Nacional de Economía y Administración de Empresas. ACEDE

Cádiz, España

17-09-2012 a 18-09-2012

Grupos de Investigación: 2CT



Actividades Científicas

CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO O TÉCNICO

Marketing relacional y comportamiento del consumidor.

Sonia San Martín Gutiérrez

Master

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

01-01-2012

Grupos de Investigación: CADETE

Dirección Comercial, en Master en Dirección de Empresas MBA Burgos.

Sonia San Martín Gutiérrez

Master

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

01-01-2012

Grupos de Investigación: CADETE

OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

Esther Calderón Monge

¿Cómo se crea una marca? El caso de la marca Ribera de Duero.

04-11-2012

Esther Calderón Monge

Franquicia y Economía Institucional.

24-09-2012 a 28-09-2012



ÁREA DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Director: CARLOS LARRINAGA GONZALEZ
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947258410
Fax: 947258960
E-mail: carlos.larrinaga@ubu.es

Personal Investigador

Catedráticos de Universidad:

CARLOS LARRINAGA GONZALEZ carlos.larrinaga@ubu.es

Catedráticos de Escuela Universitaria:

LUIS ÁNGEL CASTRILLO LARA lcastri@ubu.es

BEGOÑA PRIETO MORENO begop@ubu.es

Titulares de Universidad:

ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO alisant@ubu.es

JOSÉ MARÍA DÍEZ ESTEBAN jmdiez@ubu.es

MARÍA JESÚS CASTRILLO LARA mjcala@ubu.es

MARÍA DEL MAR DELGADO mdelgado@ubu.es

HURTADO

ÓSCAR LÓPEZ DE FORONDA oscarl@ubu.es

LÓPEZ

Titulares de Escuela Universitaria:

JULIO ILDEFONSO MATA MELO jmata@ubu.es

MARÍA JOSÉ PÉREZ ARNÁIZ mjperez@ubu.es

MARTA GARCÍA MARÍN martaga@ubu.es

FRANCISCO DE MIGUEL fmiguelr@ubu.es

RODRÍGUEZ



Asociados:

GERARDO SERNA DÍAZ (6+6)	gserna@ubu.es
ANTONIO SANCHA CASAS (4+4)	asancha@ubu.es
CARLOS FERNANDO DE QUEVEDO PUENTE (4+4)	cfquevedo@ubu.es
CARLOS MARÍA AROZAMENA RUIZ (3+3)	cmarozamena@ubu.es
JOSÉ IGNACIO JUEZ MARÍN (4+4)	jjjuez@ubu.es
PABLO AGUILAR CONDE (5+5)	paguilar@ubu.es
LUIS AMO ALBALÁ (4+4)	lamo@ubu.es
JUAN CARLOS BARUQUE SAINZ DE AJA (3+3)	jcbaruque@ubu.es
ALBERTO DE LA PEÑA GUTIERREZ (6+6)	apguti@ubu.es
CONRADO DIEGO GARCÍA GÓMEZ	cdggomez@ubu.es

Ayudantes Doctores:

MARÍA ELENA ROMERO MERINO	meromero@ubu.es
---------------------------	--

Contratados Doctores:

MARCOS SANTAMARÍA MARISCAL	msanta@ubu.es
-------------------------------	--

Becarios de Investigación:

IRENE CRIADO JIMÉNEZ	icjimenez@ubu.es
RAFAEL BARQUÍN GIL	
MANUEL FERNÁNDEZ CHULIÁN	mfchulian@ubu.es



Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Institucionalización de la contabilidad empresarial para el desarrollo sostenible.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Entidades participantes: Universidad de Burgos, University of St Andrews, Universitat de les Illes Balears, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Universidad de Navarra, Universidad de Cádiz, Universidad de Deusto

1-1-2010 a 31-12-2012

Cuantía de la subvención: 108.000 €

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Número de investigadores participantes: 13

Contabilidad para el desarrollo sostenible: rendición de cuentas y responsabilidad social.

01-01-2011 a 31-12-2013

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Grupos de Investigación: ERGO

8th Spanish Conference on Social and Environmental Accounting Research. Spanish CSEAR 2011.

01-07-2011 a 30-06-2012

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Grupos de Investigación: ERGO

Publicaciones

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

Oscar López de Foronda Pérez, María Elena Romero Merino, David Blanco Alcántara
The convergence between Continental and Anglo-Saxon models of governance. The role of banks in Spain and the United Kingdom.

Transformations in Business & Economics, 3, 11, 2012, 222 - 237

ISSN: 1648 - 4460



María Elena Romero Merino, Juan Vicente García Manjón
Research, development, and firm growth. Empirical evidence from European top R&D spending firms.
Research policy, 6, 41, 2012, 1084 - 1092
ISSN: 00487333

María Elena Romero Merino, Juan Vicente García Manjón
Innovation systems and policy design: the European Experience.
Innovation: Management, policy & practice, 1, 14, 2012, 33 - 42
ISSN: 1447-9338

Marcos Santamaría Mariscal, María Elena Romero Merino, Pablo de Andrés Alonso, Eleuterio Valledado González
Board determinants in banking industry. An international perspective.
Managerial and Decision Economics-the international journal of research and progress in management economics, 3, 33, 2012, 147 - 158
ISSN: 0143-6570

Bebbington, J., Kirk, E., Larrinaga, C.
The Production of Normativity: A comparison of reporting regimes in Spain and the UK.
Accounting, Organizations and Society, 37, 2012, 78-94

Larrinaga, C., Bebbington, J., Sales de Aguiar, T., Lovell, H.
Accounting for carbon allowances.
Corporate climate risk disclosure. London: Fulton Publishing, 2012, 69-73.

Archel Domench, P., Carrasco Fenech, F., García Benau, M.A., Larrinaga González, C.
Las pérdidas previstas y la neutralidad de la información financiera elaborada con fines externos.
Partida Doble, 242, abril 2012, 58-67.



Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Carlos Larrinaga González

Sustainability reporting, boundary work and organizational stability: a research engagement.

COMUNICACIÓN ORAL

2012 Conference of the Public Interest Section AAA

Orlando, Florida, Estados Unidos de America

01-03-2012 a 31-03-2012

Grupos de Investigación: ERGO

Carlos Larrinaga González

Accounting for Sustainable Development: an emerging field.

CONFERENCIA INVITADA

24th CSEAR International Congress on Social and Environmental Accounting Research

St Andrews, Reino Unido

01-09-2012 a 30-09-2012

Grupos de Investigación: ERGO



ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Director: JUAN BAUTISTA DELGADO GARCÍA
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947259032
Fax: 947258960
E-mail: jbdelgado@ubu.es

Personal Investigador

Catedráticos de Universidad:

JUAN MANUEL DE LA FUENTE jmfuente@ubu.es
SABATÉ

Titulares de Universidad:

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE equnev@ubu.es

Colaboradores:

MARÍA SONIA MARCOS NAVEIRA snaveira@ubu.es

Contratados Doctores:

JUAN BAUTISTA DELGADO jbdelgado@ubu.es
GARCÍA
VIRGINIA BLANCO MAZAGATOS vblanco@ubu.es

Asociados:

MARTA MARIA HUIDOBRO mmhuidobro@ubu.es
LABARGA (5+5)
MARIA TERESA MARTINEZ mtmar@ubu.es
MARTINEZ (5+5)
ISABEL GONZALEZ SANTAMARIA iglezs@ubu.es
(4+4)
JORGE GARCIA DE LA TORRE jgarcia@ubu.es
(5+5)
ALBERTO ABAD CARCELEN aacarcelen@ubu.es
(3+3)
JESÚS ZAMANILLO BURGOS jazamanillo@ubu.es
(3+3)

Ayudantes doctores:

ALFREDO JIMÉNEZ PALMERO ajimenez@ubu.es



Publicaciones

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

Juan Bautista Delgado García, Alfredo Jiménez Palmero

Proactive management of political risk and corporate performance: the case of Spanish multinational enterprises.

International Business Review, 2012

Alfredo Jiménez Palmero, S. Zdravkovic, P. Bryla, M.S. Minor, T. Muth, R.M. Sarala, X. Ordenana, S. F. Gupta, Vasyl Taras, N. Zakaria

Changing the face of International Business education: the X-Culture Project Normal.

AIB Insights, 2012

Juan Bautista Delgado García, Ana Isabel Rodríguez Escudero, Natalia Martín Cruz

Influence of affective traits on entrepreneur's goals and satisfaction.

Journal of Small Business Management, 50(3), 2012, 408 - 428

ISSN: 1540-627X

ARTICULOS EN REVISTAS NACIONALES

Juan Alfredo Jiménez Eguizabal, Alfredo Jiménez Palmero, Carmen Palmero Cámara
El impacto de la educación secundaria y superior en la creación de empresas en la Unión Europea.

Revista Española de Pedagogía

01-01-2012

Grupos de Investigación: FORMADESA

Alfredo Jiménez Palmero

Entorno institucional y comercio exterior: el efecto del riesgo político en las exportaciones de Castilla y León.

Pecunia

01-01-2012



Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Virginia Blanco Mazagatos, Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García
The impact of city reputation on city performance. Evidence from Spain.

COMUNICACIÓN ORAL

2012 Strategic Management Society Annual International Conference
Praga, Republica Checa
06-10-2012 a 09-10-2012

Castellani, D, Jiménez, A., Zanfei, A.

How remote are R&D labs? Distance factors and international innovative activities.

COMUNICACIÓN ORAL

Special Issue Workshop: The multinational in Geographic place. Journal of International Business Studies
Philadelphia, Estados Unidos
27-06-2012 a 29-06-2012

Benito, D., Jiménez, A.

The Circular Relationship between Geographical and Product Diversification in Spanish MNEs.

COMUNICACIÓN ORAL

AIB 2012 Annual Meeting
Washington, Estados Unidos
30-06-2012 a 02-07-2012

Jiménez, A.

Mamá no quiero ir a clase, voy a ser emprendedor. El impacto de los niveles educativos en el emprendimiento.

COMUNICACIÓN ORAL

XXII Congreso Nacional de ACEDE
Cádiz, España
17-09-2012 a 18-09-2012



Taras, V. Jiménez, A.

A Comparative Analysis of the Effects of Different Forms of Team Diversity on Global Virtual Team Performance.

COMUNICACIÓN ORAL

AIB 2012 Annual Meeting

Washington, Estados Unidos

30-06-2012 a 02-07-2012

Jiménez, A.

Relaciones entre gobiernos y Multinacionales extranjeras tras el regreso del populismo. Implicaciones para la empresa española y para la investigación en Dirección Internacional.

PONENCIA INVITADA

Mesa Redonda del XXII Congreso Nacional de ACEDE

Cádiz, España

17-09-2012 a 18-09-2012

CONGRESOS NACIONALES

Virginia Blanco Mazagatos, Juan Bautista Delgado García, Esther de Quevedo Puente

The Impact of City Reputation on City Performance. Evidence from Spain.

COMUNICACIÓN ORAL

International Meeting on Regional Science

Bilbao, España

21-11-2012 a 23-11-2012

OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

Juan Alfredo Jiménez Eguizabal, Carmen Palmero Cámara, Alfredo Jiménez Palmero, María Isabel Luis Rico

XV Congreso Nacional y V Iberoamericano de Pedagogía.

04-07-2012 a 07-07-2012

Juan Alfredo Jiménez Eguizabal, Alfredo Jiménez Palmero, María Isabel Luis Rico, Carmen Palmero Cámara

Jornadas X Años formando Personas Mayores en la Universidad de Burgos.

01-03-2012 a 31-03-2012