

El papel de las entidades colectivas como motores de innovación social en las zonas rurales

The role of collective organizations as drivers of social innovation in rural areas

MARÍA ELENA NOGUEIRA JOAQUÍN

Doctora en Ciencia Política

Profesora ayudante doctora, coordinadora del Grupo de Estudios Políticas Públicas, Ruralidad y Ambiente (GEPPRA)

Universidad de Burgos (Burgos, España), Universidad Nacional de Rosario (Rosario, Argentina)

menogueira@ubu.es

ORCID: [0000-0001-6820-5721](https://orcid.org/0000-0001-6820-5721)

BEATRIZ IZQUIERDO RAMÍREZ

Doctora en Sociología

Profesora contratada doctora básica

Universidad de Burgos (Burgos, España)

bizquierdo@ubu.es

ORCID: [0000-0002-0137-8182](https://orcid.org/0000-0002-0137-8182)

Resumen

Este artículo analiza propuestas de intervención colectiva promovidas por la propia comunidad en las comarcas de la Sierra de Demanda y Pinares, en la provincia de Burgos (Castilla y León). Éstas se identifican con aquellos atributos de la España “vaciada” (densidad de población baja, envejecimiento extremo, entre otros). En un contexto en el que las poblaciones rurales se conciben como pasivas frente a esa realidad, experiencias como las analizadas dan cuenta de un territorio activo en búsqueda de acciones que favorezcan la dinamización y, en última instancia, la repoblación. Para la elaboración de este artículo, hemos seguido un enfoque cualitativo.

Palabras Clave

Despoblación, dinamismo, medio rural, comunidad.

Abstract

The aim of this paper is to analyse an intervention proposal on the territory that was conducted by the community itself in a small region located in comarcas de la Sierra de la Demanda-Pinares, in Burgos (Castilla y León). This space identifies with those attributes of “empty” Spain (low population density, extreme ageing, among others). In a context where rural areas are passively observed within a depopulated context to reflect some experiences that are connected with an active territory in search of mobilising actions that favour dynamisation and, ultimately, repopulation. For that, we have carried out a qualitative approach.

Keywords

Depopulation, revitalization, rural areas, community.

1. INTRODUCCIÓN

Esta comunicación indaga en los procesos de dinamización territorial que se reproducen en determinados espacios dentro de lo que desde algunos ámbitos se insiste en llamar la “España vaciada”. Frente a discursos más pesimistas que asumen el debilitamiento del tejido social como un efecto inherente de la despoblación, en los últimos años, muchas de estas zonas rurales son el escenario de un incesante dinamismo colectivo que está siendo capaz de generar capital social, cultural e incluso formas de arraigo. Se trata de unas actuaciones que se orientan a transformar y dinamizar los espacios rurales, pero que se alejan de la tutela de las administraciones públicas. Se presentan los avances de esta investigación que toma como referencia dos experiencias de participación y movilización en el medio rural burgalés localizadas en las comarcas de la Sierra de la Demanda y Pinares en la provincia de Burgos: El Valle Digital y Repuebla.¹

El estudio ofrece una aproximación de carácter exploratorio. La perspectiva teórica incorpora los términos innovación social y comunidad. La cuestión de la innovación ha cobrado mucho peso en la actualidad asociada, por un lado, a los esquemas de expansión de la sociedad del conocimiento, y por otro, por su “fácil y bien recibido” uso en las agendas académicas y también políticas (Fernández, 2020). En el caso del concepto comunidad, su uso abarca numerosas acepciones conforme al ámbito de actuación, historicidad, relación con otras/otros, etc. De los registros más habituales enmarcados en el campo de la teoría sociológica, se considerará aquí aquél que la comprende “como núcleo o sustrato de la vida en común, o como grado cero de la socialidad” (De Marinis, 2012:15). La perspectiva metodológica es cualitativa y se centra en dos técnicas fundamentales: los procesos de observación y la realización de entrevistas no estructuradas a informantes clave.

El primer y segundo apartado desarrollan una contextualización teórica al objeto de estudio. En el tercero se desarrolla la metodología utilizada y, en el cuarto, se presentan los principales resultados del análisis. Las reflexiones finales incorporan algunas ideas-síntesis que invitan a continuar la discusión sobre estos fenómenos dinámicos.

2. LA DESPOBLACIÓN COMO NUEVA CUESTIÓN RURAL

La pérdida de población es un rasgo inherente en la mayoría de poblaciones de la España interior (no únicamente las de menor tamaño) desde el inicio del éxodo rural en la década de los cincuenta. Aun así, no es hasta hace escasos años cuando la despoblación se convierte en objeto de un intenso debate público en la sociedad española, capaz de trascender ideologías políticas. Para Camarero (2019), uno de los principales investigadores de la Sociología rural en España, la despoblación se habría convertido en este momento en una especie de “viaje de moda”, cuya eclosión como fenómeno social puede situarse en la publicación en 2016 de la obra *La España vacía* de Sergio del Molino. Este ensayo supondría de alguna forma el punto de partida a la incorporación de la despoblación en la agenda social, política, y también académica. Aunque muy diferente en su enfoque y formas de actuación, la mayoría de acciones que se plantean se sitúan dentro de un imaginario social colectivo marcado por la nostalgia y la pérdida de una sociedad rural previa (más colectiva, más pura), al ocaso la decadencia de estos espacios y, en cierta forma, también, a un malestar por la escasa atención que los poderes públicos han prestado a las zonas rurales.

La vinculación de la despoblación y la acción política aparece reflejada en varios niveles: desde la elaboración de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico en 2019 y el más reciente Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (2021), hasta

1 En la actualidad, se han ampliado las unidades de análisis a otras iniciativas como Ábrego, El Bardal, y Tierra de Lara; espacios de participación situados también en la provincia de Burgos con denominadores comunes vinculados con una revalorización de los territorios rurales como espacios de vida.

las sucesivas estrategias regionales frente a la despoblación que han ido aprobando las Comunidades Autónomas del interior peninsular. En el escenario social, la emergencia de la “Revuelta de la España Vacía” (plataforma que aglutina en torno a 200 entidades y organizaciones) es probablemente la acción que mejor refleja el alcance de la cuestión rural. La manifestación masiva que promueven en Madrid en marzo de 2019 supone una movilización por el medio rural sin precedentes, que ha ido perdiendo de manera paulatina fuerza social y mediática.

La despoblación se ha convertido en objeto de estudio de numerosas investigaciones que la abordan como constructo teórico e indagan en sus efectos sobre el territorio rural. Se trata en sí de una cuestión compleja (Moyano, 2020; Valero et al., 2019) motivada por las diferentes dinámicas en las que se desarrollan los procesos de pérdida de población. Desde una perspectiva demográfica (Pinilla et al., 2021, Collantes et al., 2019 entre otros), se han puesto de relieve las causas y, también, las consecuencias de la despoblación en la (desequilibrada) estructura demográfica y en el territorio. Autores como Camarero (2019) se alejan de las connotaciones negativas que acompañan a la despoblación y destacan la potencialidad de los territorios “de baja densidad” en la búsqueda de nuevas formas de actuación para enfrentar las dinámicas poblacionales más regresivas.

3. INNOVACIÓN SOCIAL, COMUNIDAD Y TERRITORIOS RURALES

Esta investigación resulta exploratoria puesto que se aborda desde dos conceptos que, aun siendo muy utilizados en el campo sociológico, merecen ser considerados con precaución de cara a su valor heurístico: en primer lugar, el de *innovación social* —en adelante IS— y, en relación con este, el de *comunidad*.

En cuanto a su aplicación empírica, los estudios de Bock (2016), centrados en el ámbito rural, son importantes en la medida que priorizan la necesidad de un enfoque interdisciplinar que permita mapear e identificar experiencias de IS y, asimismo, comprenderla como uno de los “paradigmas más potentes para fomentar el desarrollo rural”. La IS está centrada en la noción moderna de desarrollo, según sostienen Valero y López Marco (2019)². Tiene una capacidad transformadora en un sistema social, considera variables espaciales y territoriales (Moulaert et al., 2020), pero siempre de carácter adaptativo, sin intencionalidad de un cambio estructural³.

Uno de los atributos más valorados en cuanto a los estudios sobre IS es la cuestión de la reconfiguración de las relaciones sociales a partir de procesos de movilización. En este caso, es posible observar cómo en dichas experiencias esta movilización es fundamental y originada por un elemento clave: el pertenecer a una comunidad, el formar parte, el *sentirse parte*. El arraigo es un vector de IS. El planteamiento inicial es que dichas experiencias resultan, entonces, instancias concretas, contextualizadas, de IS colectiva a partir de una movilización semi-espontánea de los sujetos participantes sobre la base de un fuerte sentido de pertenencia territorial, que enfatiza el rol de percepciones, actitudes y valores acerca del “devenir social” (Gurrutxaga et al., 2021). En este sentido es que se recupera el concepto de comunidad. Se retoma aquí la noción señalada al comienzo: como punto de partida en la configuración de los lazos sociales; en este caso, en cuanto resulta un elemento que permite vehicular la acción colectiva desde una perspectiva in-

2 Estas autoras utilizan como evidencia empírica las acciones de IS en el marco del proyecto europeo *Social Innovation in Marginalised Rural Area* (SIMRA) seleccionando para el caso español siete experiencias, para el año 2019. La base de datos es de consulta abierta y está disponible en <http://www.simra-h2020.eu/>. Recoge alrededor de 300 experiencias conectadas con innovación.

3 Esto se diferencia mucho de algunos enfoques asociados con la idea de posdesarrollo en un sentido contestatario, donde las alternativas de IS, en última instancia, tienen un objetivo de modificación de las estructuras de poder. Los enfoques situados en la Antropología en América Latina, por ejemplo, parten de este supuesto.

novadora⁴. La recuperación de este concepto habilita a su problematización, en el sentido que lo expresa de Marinis: “a través de variadas arengas y proclamas, (que) convocan a formas de agregación y acción colectiva sobre bases muy diversas. *Comunidad sirve, a la vez, para decir quiénes y cómo somos “nosotros (...)”* (De Marinis, 2011: 129. Las cursivas son nuestras).

El sentido de comunidad, en el análisis aquí presentado, permite comprender y analizar la construcción de un “nosotros” con un anclaje histórico-territorial definitorio para la innovación social. Esta categoría comparte con la de innovación cierta apertura, historia y usos posibles. Como primer acercamiento posible, tomaremos aquí la conceptualización desarrollada por Moulaert, quien la comprende como un “proceso de empoderamiento y movilización social que apunta a una transformación del funcionamiento del sistema social en términos de relaciones entre grupos de interés y distribución de los recursos materiales e inmateriales” (citado en Fernández, 2020: 14).

Se considera que estas instancias colectivas no pueden comprenderse desde los enfoques asociados a la participación social o política en términos amplios; resultan, en cambio, un formato novedoso y de muy reciente surgimiento.

4. ESTUDIO DE CASO Y METODOLOGÍA

Se han seleccionado dos iniciativas de dinamización rural cuya relevancia se sustenta tanto en la capacidad de atraer y movilizar población, como en las dinámicas de trabajo que adoptan. Estas surgen en un espacio representativo (en términos demográficos y sociales) de la denominada “España vaciada” localizado en la zona sureste de la provincia de Burgos. Las comarcas de la Sierra de la Demanda y Pinares están compuestas por 56 municipios que en conjunto aglutinan a más de 100 entidades de población, cuyo tamaño en algunos casos (inferior a 30 habitantes) puede condicionar su viabilidad a corto plazo. Se trata de poblaciones en la mayoría de los casos alejadas de núcleos de relevancia (la capital está en torno a 45-50 minutos por carretera), cuyos servicios sanitarios y educativos han ido concentrándose en las cabeceras de comarca.

Aunque el envejecimiento de la población es uno de sus rasgos definitorios, el asentamiento progresivo de población de origen extranjero en las dos últimas décadas ha favorecido un tímido rejuvenecimiento de la pirámide poblacional, y un balance de género más equilibrado en numerosas localidades. La [Tabla 1](#) refleja el paulatino (que no vertiginoso) descenso de población a lo largo de las dos últimas décadas, que se agudiza sobre todo entre los años 2011 y 2016 como consecuencia de los efectos de la crisis económica de 2008. En los últimos años, se observa cómo este descenso se ha ido ralentizando.

En este escenario, El Valle Digital surge en el verano de 2020, en uno de los momentos más restrictivos de la pandemia. Este contexto en principio desfavorable, pero que enfatiza el papel de las redes sociales, fue clave, y muy efectivo. En un breve espacio de tiempo se extendió por la zona que estaba arrancando un nuevo proyecto⁵. Se trataba de una apuesta innovadora, muy diferente a los proyectos que las políticas de desarrollo rural

4 Es cierto que la problematización de la comunidad excede, y mucho, este sentido que podría considerarse incluso demasiado *simple*. Desde el muy popular –y retomado por M. Weber–, estudio de F. Tönnies acerca de la comunidad (en el caso del segundo, para apelar a la construcción ideal del par comunidad-sociedad), hasta los estudios de Z. Bauman situados en un capitalismo plenamente global, los alcances del término han sido muchos y de muy diferentes características. Se considera que la historicidad en su uso es central para comprender su sentido analítico.

5 A lo largo de ese verano, las personas promotoras de la iniciativa fueron pegando carteles en cada uno de los pueblos. Estos carteles incorporaban tan solo un logo simbólico del proyecto, lo que generó una cierta expectación entre la población. La difusión en grupos de *whatsapp* de las líneas prioritarias del proyecto después del verano fue masiva, si bien las personas mayores menos habituadas a las nuevas tecnologías tuvieron un acceso inicial al proyecto más restringido.

2001	2006	2011	2016	2021
13.765	13.797	13.823	12.831	12.348

TABLA 1: Evolución población total de la zona seleccionada (2001-2021). Fuente: elaboración propia a partir datos Padrón Municipal (INE, varios años).

habían puesto en marcha en la zona. Aunque comparten como finalidad principal la necesidad de revalorizar y asentar población, en El Valle Digital la digitalización (del empleo, de los servicios etc.) se convierte en eje clave sobre el que pivota el proyecto.

Repuebla, surge en 2017 a raíz de una reunión de personas “preocupadas” por la escasa dinamización de los pueblos y el paulatino descenso de población⁶. La idea era que el activismo local que la mayoría de los participantes estaban ejerciendo en sus localidades (a través de Asociaciones de Jóvenes, en su mayoría) tomara una perspectiva más amplia, siendo capaces de aunar esfuerzos que permitieran “tomar una mirada transversal”. Además, en este caso, su incorporación en entidades sociales más amplias (como la Asociación para el desarrollo de la Serranía Celtibérica) les permite dimensionar el alcance de la despoblación a nivel estatal, compartiendo experiencias con otras zonas de la denominada “España vaciada”.

En ambos casos, aunque se han ido nutriendo de personas de un perfil sociodemográfico y condición ideológico-partidaria diversa, prevalecen las personas de edad mediana (30-50 años), residentes en la zona o pendulares que acuden de manera asidua. Esto es, la pertenencia e identificación con el territorio, y la necesidad de dinamización social y económica de estos espacios actúan como principales rasgos identificativos del colectivo que se va a ir integrando en ambas iniciativas.

Para el análisis de la información empírica se ha utilizado el software Atlas.ti⁷. La misma procede de entrevistas abiertas realizadas a informantes claves pertenecientes a las entidades analizadas. Éstas tuvieron un carácter semi-estructurado en cuanto se utilizó un guion pre-establecido básico⁸. Se realizaron cuatro entrevistas en profundidad entre diciembre de 2021 y agosto de 2022. Las personas entrevistadas participan, en todos los casos y activamente, en los espacios colectivos de pertenencia. Esta información se combina con la posición como observadora participante en El Valle Digital de una de las investigadoras.

5. RESULTADOS

El análisis de las entrevistas ha permitido obtener información muy valiosa acerca del origen y dinámicas de desarrollo de las iniciativas que han sido objeto de estudio. Una indagación que se ha dirigido, por un lado, a conocer el papel que tiene el arraigo, el apego a la comarca como palanca para participar e implicarse en este tipo de iniciativas. En segundo lugar, el análisis revela cómo la necesidad de definir un procedimiento de trabajo consensuado y previamente conocido entre los participantes resulta esencial.

6 El Valle Digital se autodefine como un “entorno único de innovación y calidad” con el fin de una “revalorización de la Sierra de la Demanda”, también un enclave residencial vinculado con trabajo, tiempo libre y desarrollo personal en el ámbito natural. Véase: <https://elvalledigital.es/> Última consulta 01/11/22. “Repuebla” es “una asociación sin ánimo de lucro nacida para luchar contra la despoblación rural en las zonas de Pinares y Arlanza”. La página web de la asociación está inactiva, pero puede encontrarse esta información en redes sociales. Véase: https://www.facebook.com/asociacionrepuebla/about/?ref=page_internal. Última consulta 01/11/22.

7 Atlas.ti es un software para el análisis de datos cualitativos. Está especialmente inspirado en la teoría fundada en los datos, actuando como un soporte en la investigación para el análisis de éstos.

8 Los ejes centrales de las entrevistas fueron: 1) Surgimiento del espacio. Tipo de organización, 2) Objetivos originales y modificaciones, 3) Evolución de la composición de la participación, 4) Adhesiones, 5) papel de las redes sociales, 6) gestión de grupos, 7) Organización y 8) Efectos en las dinámicas de los pueblos.

La confluencia de todos estos factores permite que el componente emocional y de pertenencia no sólo origine la acción colectiva, sino que contribuye a su sostenibilidad, como podrá verse a continuación.

5.2. El proceso de trabajo y la toma de decisiones

La naturaleza de los proyectos que surgen a partir de este tipo de acciones colectivas guarda estrecha relación con la forma en la que se debaten y toman las decisiones. En el caso de Repuebla, se sigue un formato “tradicional” de reuniones presenciales convocadas con cierta periodicidad a los que se suman debates adicionales a través de los chats de grupos de *whatsapp* que utilizan sobre todo (pero no exclusivamente) los colectivos más jóvenes. Una de las personas entrevistadas manifiesta que ésta ha sido una “herramienta vital”, ya que ha permitido mantener muchas conversaciones que de otra forma no hubiera sido posible por la dispersión territorial de las personas participantes. Aun así, este mismo entrevistado reconoce cómo a pesar de su “utilidad” para generar ideas, la falta de interacción “cara a cara” ha favorecido en muchos casos el enfrentamiento, lo que dificulta en el momento de consensuar posturas de acción común.

En el caso de El Valle Digital, se observa cómo la adopción de una metodología de trabajo previa y consensuada entre los participantes ha resultado clave para comprender el éxito de la implicación de las personas participantes y el desarrollo de los proyectos resultantes. Así, frente a esta toma de decisiones más tradicional, esta iniciativa incorpora una metodología basada en la Inteligencia Artificial Colectiva (IAC)⁹ ¹⁰. Esta forma de trabajo se adopta, precisamente, por la dificultad inherente de “poner de acuerdo a mucha gente en cosas complejas”, y por la necesidad de incorporar iniciativas “aterizadas”.

En su inicio, se plantea a las personas adheridas al proyecto dos cuestiones muy simples: qué elementos harían interesantes a la comarca, y qué ideas se podrían aportar. Las respuestas se gestionan desde el anonimato por parte de profesionales expertos con una ruta de resolución, con respuestas que no son de nadie en concreto, que permite además que las personas se adhieran a la iniciativa que más “les emociona”. De este modo, del trabajo colaborativo surge algo nuevo, concreto y beneficioso para la comunidad: “lo interesante es que lo escuchas y lo devuelves a la comunidad”.

Las temáticas que se incorporan al debate se centran fundamentalmente en identificar las problemáticas de la zona, prevaleciendo en cierto modo y, sobre todo al inicio, una perspectiva localista que dificulta en gran medida una visión mucho más global. Es decir, las acciones, proyectos e iniciativas poseen un anclaje fuertemente territorial cuyo principal desafío lo constituye su sustentabilidad en el largo plazo. De allí que pasar de lo local a otras vinculaciones (otras comarcas, localidades, administraciones) puede resultar de interés para sostener las acciones existentes. En este sentido, y a la hora de priorizar proyectos y tomar decisiones la falta de una estructura más o menos estable ha complejizado estos procesos, generando además tensiones ante diferentes planteamientos de actuación.

6. CONCLUSIONES

Este artículo indaga en torno a dos experiencias de innovación social en el medio rural burgalés que resultan, a todas luces, un objeto de interés en términos empíricos para comprender ese proceso de reconfiguración cuyo resultado busca generar espacios de revitalización del medio rural siempre desde una valorización positiva del territorio en su conjunto. La dinamización territorial generada a partir de estos espacios podría ser una de

9 La IAC supone el trabajo conjunto de nódulos de inteligencia artificial y la agencia humana con un objetivo común vinculado con un bien colectivo.

10 Vid. Conferencia de José María González del Álamo en II Seminario Nacional Territorios Activos. N. del E.

las claves para construir transformaciones genuinas en el medio rural que trascienda las salidas cortoplacistas y no duraderas.

Para finalizar, a pesar de la potencialidad de la acción colectiva en el escenario estudiado, es necesario plantear el fenómeno de la despoblación como un objeto de investigación a largo plazo, sobre el que se siga indagando y se vayan incorporando diferentes enfoques (económico, político etc.). Desde la perspectiva sociológica aportada, resulta clave que se indague su papel como fenómeno social y, sobre todo, se analice si la capacidad de movilización estudiada es sostenible a largo plazo. Este último es un aspecto de gran interés si se tiene en cuenta, tal y como plantea el texto, que la solidez (y mantenimiento) de este tipo de actuaciones tiene que ver con su forma de actuar y tomar decisiones. Una de las principales amenazas de este tipo de acción colectiva es la priorización del debate sobre la acción, así como la democratización a la hora de tomar decisiones conjuntas. Por ello, el artículo destaca el proceso trabajo de El Valle Digital, en el que las ideas aportadas han sido más relevantes que quiénes estaban detrás de ellas. En este contexto, además, habrá que analizar el papel de la administración local y regional en el apoyo a este tipo de actuaciones.

No obstante, a pesar de las posibles amenazas que acechan a este tipo de actuaciones, una de las principales potencialidades de este trabajo es visibilizar la acción colectiva y, lo que es más importante, el tejido social muchas veces intangible que se está configurando en la erróneamente denominada “España vaciada”.

• BIBLIOGRAFÍA

- BOCK, BETTINA (2016), “Rural Marginalisation and the Role of Social Innovation; A Turn Towards Nexogenous Development and Rural Reconnection”. *Sociologia Ruralis*, vol. 4, nº 56, pp. 552-573. < <http://dx.doi.org/10.1111/soru.12119> >
- CAMARERO, LUIS (2019), “Los patrimonios de la despoblación: la diversidad del vacío”, *Revista PH*, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 98, pp. 50-69.
- COLLANTES, FERNANDO & PINILLA, VICENTE (2019), *¿Lugares que no importan?: La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- DE MARINIS, PABLO (2011), “La teoría sociológica y la comunidad. Clásicos y contemporáneos tras las huellas de la ‘buena sociedad’”, *Revista de la carrera de Sociología*, nº1, pp.127-164.
- DE MARINIS, PABLO (2012), “Introducción: la comunidad en la teoría sociológica”. En Pablo De Marinis –coord.–, *Comunidad: estudios de teoría sociológica*, Buenos Aires, Prometeo, pp. 9-28.
- FERNÁNDEZ ESQUINAS, MANUEL (2020), “Innovación: una perspectiva sociológica”, *Revista Española de Sociología*, vol. 3 supl. 1, nº 29, pp. 5-37.
- GURRUTXAGA ABAD, ANDER & GALARRAGA EZPONDA, AUXKIN (2021), “Controversies in Social Innovation Research. Innovation”, *The European Journal of Social Science research*, nº 35, pp. 1-21.
- MOULAERT, FRANK & MEHMOOD, ABID (2019), “Towards a Social Innovation (SI) Based Epistemology in Local Development Analysis: lessons from twenty years of EU research”, *European Planning Studies*, vol. 28, pp. 434-453.
- MOYANO, EDUARDO (2020), “Discursos, certezas y algunos mitos sobre la despoblación rural en España”, *Panorama Social*, nº 31, pp. 34-45.

PINILLA, VICENTE & SÁEZ, LUIS ANTONIO (2021), “La despoblación rural en España: características, causas e implicaciones para las políticas públicas”, *Presupuesto y gasto público*, nº 102, pp. 75-92.

VALERO, DIANA & LÓPEZ MARCO, LUCÍA (2019), “Interdisciplinarity in Social Innovation in the Face of Rural Depopulation”, *Economía Agraria y Recursos Naturales*, vol. 1, nº19, pp. 17-36.
doi: < <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.02>. >

