



UNIVERSIDAD DE BURGOS

## TESIS DOCTORAL

**EL OCIO CULTURAL  
DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA Y RIOJANA.  
REFLEXIONES PARA LA INTERVENCIÓN**

***Autora: M<sup>a</sup> del Carmen Duque Palacios***

***Escuela de Doctorado***

**2018**

Directores:

Dra. M<sup>a</sup> Ángeles Valdemoros San Emeterio

Dra. Eva Sanz Arazuri

Dr. Juan Alfredo Jiménez Eguizábal



## Agradecimientos

Deseo mostrar mi agradecimiento a todas las personas que, de manera directa e indirecta, han intervenido en la realización de esta tesis doctoral.

A mi madrina en educación, Dra. Ana Ponce de León Elizondo por tenerme siempre en sus pensamientos y proyectos educativos, por haber confiado plenamente en mí y por haberme dado la gran oportunidad de pertenecer y poder investigar durante estos años de la mano de su gran equipo. Gracias por tu entrega y pasión al mundo de la educación.

A mis directoras de tesis, Dra. Eva Sáenz Arazuri y Dra. M<sup>a</sup> Ángeles Valdemoros San Emeterio, mis guías, por la confianza depositada en mí, por la gran capacidad de trabajo que me habéis demostrado pero, sobre todo, reconoceros la simpatía y gran motivación personal que reflejáis día a día y que me ha servido como aliciente para continuar en este bonito y gratificante proyecto. He tenido la oportunidad de conocer a dos grandes personas con las que he compartido alegrías y, en alguna ocasión, un hombro en el que derramar lágrimas, pese a todo, gracias por todos los días compartidos. Sabéis que esta tesis doctoral no hubiera sido posible sin vuestro compromiso y dedicación durante todos estos años. No hay palabras suficientes para compensaros todo lo que me habéis aportado. Gracias.

A mi director de tesis, Dr. Juan Alfredo Jiménez Eguizábal por su colaboración, cariño y paciencia, facilitándome siempre el camino. Aunque en muchas ocasiones ha sido a través de la distancia quiero agradecer todo lo que has hecho por mí y por todas las personas inmersas en esta tesis para que este trabajo salga adelante.

A mi familia, por estar siempre a mi lado, por apoyarme de manera incondicional en los momentos más difíciles. Espero compensar el tiempo que no he podido dedicaros con más ocio cultural compartido. Especialmente a ti, a mi compañero de viaje, a mi amor, te quiero.

Y a mi futura descendencia, que espero algún día poder mostrar...



## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	21
INTRODUCCIÓN.....	25
1. MARCO TEÓRICO.....	35
1.1. Ocio valioso desde la perspectiva humanista .....	37
1.1.1. Experiencias de ocio valioso en la juventud.....	44
1.1.2. Beneficios del ocio valioso .....	47
1.2. La cultura como fuente de ocio valioso.....	54
1.2.1. Aproximación conceptual al ocio cultural.....	55
1.2.2. Beneficios del ocio cultural.....	59
1.2.3. Estado de la cuestión del ocio cultural en la juventud española.....	62
1.3. La institución familiar en la educación del ocio.....	67
1.3.1. La familia del siglo XXI.....	68
1.3.2. Educación del ocio y familia.....	72

---

1.3.3. Beneficios del ocio compartido en familia .....	76
1.4. Ocio cultural compartido familia.....	82
1.4.1. Familia y ocio cultural .....	82
1.4.2. Beneficios del ocio cultural compartido en familia.....	86
2. OBJETIVOS.....	91
3. MARCO METODOLÓGICO.....	95
3.1. Población y muestra.....	98
3.1.1. Tamaño poblacional.....	98
3.1.1.1. Población española.....	98
3.1.1.2. Población riojana.....	98
3.1.2. Muestras.....	100
3.1.2.1. Tamaños muestrales.....	100
3.1.2.2. Procedimiento de muestreo.....	103
3.1.2.3. Limitaciones de las muestras finales.....	104
3.1.2.4. Descripción de las muestras.....	104
3.2. Variables del estudio.....	118
3.2.1. Ocio Cultural.....	119
3.2.2. Características Personales.....	122
3.2.3. Características Académicas.....	122
3.2.4. Características Familiares.....	123
3.3. Instrumento.....	126
3.4. Procedimiento.....	127
3.5. Análisis estadístico de los datos.....	127

4. RESULTADOS.....	129
4.1. Ocio cultural de los jóvenes españoles.....	132
4.1.1. Importancia de las actividades culturales en el ocio de los estudiantes españoles.....	132
4.1.2. Tipo de actividades culturales principales para los jóvenes españoles.....	137
4.1.3. Actividades culturales compartidas en familia por los jóvenes españoles.....	140
4.1.4. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles practicantes de actividades culturales .....	142
4.1.5. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que escuchan música en su tiempo de ocio.....	148
4.1.6. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que ven películas en su tiempo de ocio.....	157
4.1.7. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que leen libros en su tiempo de ocio.....	163
4.1.8. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que van al teatro en su tiempo de ocio.....	167
4.1.9. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que van a museos en su tiempo de ocio.....	173
4.1.10. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que disfrutan de espectáculos deportivos en su tiempo de ocio.....	178

---

4.1.11. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que practican actividades artísticas en su tiempo de ocio.....	186
4.1.12. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que van a conciertos en su tiempo de ocio.....	190
4.2. Ocio cultural de los jóvenes riojanos.....	197
4.2.1. Importancia de las actividades culturales en el ocio...	197
4.2.2. Tipo de actividades culturales principales para los estudiantes riojanos.....	202
4.2.3. Actividades culturales compartidas en familia por los jóvenes riojanos.....	205
4.2.4. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos practicantes de actividades culturales .....	207
4.2.5. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que escuchan música en su tiempo de ocio.....	216
4.2.6. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que escuchan música en su tiempo de ocio.....	223
4.2.7. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que leen libros en su tiempo de ocio .....	228
4.2.8. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que van al teatro en su tiempo de ocio.....	237
4.2.9. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que van a museos en su tiempo de ocio.....	242

4.2.10. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que disfrutan de espectáculos deportivos en su tiempo de ocio...	245
4.2.11. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que practican actividades artísticas en su tiempo de ocio.....	246
4.2.12. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que van a conciertos en su tiempo de ocio.....	251
4.3. Síntesis de los principales resultados.....	251
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	293
6. REFERENCIAS.....	315

### ÍNDICE DE TABLAS

#### Capítulo 3:

Tabla 3.1 Distribución de los estudiantes españoles de bachillerato por Comunidades Autónomas.....	99
Tabla 3.2 Distribución de los estudiantes riojanos en la Comunidad Autónoma.....	100
Tabla 3.3 Muestra de España.....	101
Tabla 3.4 Muestra de La Rioja.....	103
Tabla 3.5 Percepción de los jóvenes españoles sobre su vida familiar.....	110
Tabla 3.6 Percepción de los jóvenes riojanos sobre su vida familiar.....	118
Tabla 3.7 Bloques de preguntas e ítems utilizados.....	127

## Capítulo 4:

Tabla 4.1 Importancia de las actividades culturales en el ocio de los estudiantes.....	252
Tabla 4.2 Tipo de actividades culturales principales para los estudiantes.....	254
Tabla 4.3 Actividades culturales compartidas en familia por los jóvenes.....	256
Tabla 4.4 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes practicantes de actividades culturales...	257
Tabla 4.5 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que escuchan música en su tiempo de ocio	262
Tabla 4.6 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que ven películas en su tiempo de ocio.....	267
Tabla 4.7 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que leen libros en su tiempo de ocio.....	270
Tabla 4.8 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que van al teatro en su tiempo de ocio...	274
Tabla 4.9 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que van a museos en su tiempo de ocio...	277
Tabla 4.10 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que asisten a espectáculos deportivos en su tiempo de ocio.....	280
Tabla 4.11 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que practican actividades artísticas en su tiempo de ocio.....	284
Tabla 4.12 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que van a conciertos en su tiempo de ocio	288

## ÍNDICE DE FIGURAS

### Capítulo 1:

Figura 1.1 Centro de interés del ocio cultural en la juventud española y riojana.....	30
---	----

### Capítulo 3:

Figura 3.1 Sexo de los jóvenes españoles.....	104
Figura 3.2 País de nacimiento de los jóvenes españoles.....	105
Figura 3.3 Grado de satisfacción de los jóvenes españoles con su calidad de vida.....	105
Figura 3.4 Titularidad del centro educativo de los jóvenes españoles	106
Figura 3.5 Estructura familiar de los jóvenes españoles.....	107
Figura 3.6 Nivel de estudios de los progenitores de los jóvenes españoles.....	108
Figura 3.7 Situación profesional de los progenitores de los jóvenes españoles.....	109
Figura 3.8 Sexo de los jóvenes riojanos.....	111
Figura 3.9 País de nacimiento de los riojanos.....	111
Figura 3.10 Grado de satisfacción de los jóvenes riojanos con su calidad de vida.....	112
Figura 3.11 Titularidad del centro educativo de los jóvenes riojanos.....	113
Figura 3.12 Estructura familiar de los jóvenes riojanos.....	114
Figura 3.13 País de nacimiento de los progenitores de los jóvenes riojanos.....	115
Figura 3.14 Nivel de estudios de los progenitores de los jóvenes riojanos.....	116
Figura 3.15 Situación profesional de los progenitores de los jóvenes riojanos.....	117

Figura 3.16. Dimensiones del estudio ocio cultural compartido en familia.....	119
Capítulo 4:	
Figura 4.1. Jóvenes españoles que señalan entre sus tres actividades de ocio más importantes una de carácter cultural	133
Figura 4.2. Jóvenes españoles que identifican su primera actividad de ocio una de carácter cultural.....	133
Figura 4.3. Jóvenes españoles que identifican su segunda actividad de ocio una de carácter cultural.....	134
Figura 4.4. Jóvenes españoles que identifican su tercera actividad de ocio una de carácter cultural.....	134
Figura 4.5. Principales actividades de ocio más practicadas por los jóvenes españoles.....	135
Figura 4.6. Segundas actividades de ocio más practicadas por los jóvenes riojanos.....	136
Figura 4.7. Terceras actividades de ocio más practicadas por los jóvenes.....	136
Figura 4.8. Principales actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes españoles .....	137
Figura 4.9. Secundarias actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes españoles	138
Figura 4.10. Terciarias actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes españoles	138
Figura 4.11. Actividades culturales más practicadas de los jóvenes españoles dentro de sus tres actividades de ocio más importantes.....	139
Figura 4.12. Actividades culturales más practicadas por los jóvenes españoles.....	140

Figura 4.13. Principales actividades culturales compartidas con la familia de los jóvenes españoles.....	141
Figura 4.14. Actividades culturales en familia más practicadas por los jóvenes riojanos.....	141
Figura 4.15. Análisis inferencial entre las variables del estudio y practicar actividad cultural.....	143
Figura 4.16. Jóvenes españoles que practican ocio cultural según su país de nacimiento.....	144
Figura 4.17. Análisis inferencial significativo entre país de nacimiento y practicar actividad cultural.....	144
Figura 4.18. Jóvenes españoles que practican ocio cultural según la titularidad del centro.....	145
Figura 4.19. Análisis inferencial significativo: titularidad del centro vs practicar actividad cultural.....	146
Figura 4.20. Jóvenes españoles que practican ocio cultural y país de nacimiento de los padres.....	147
Figura 4.21. Análisis inferencial significativo: país nacimiento padres VS practicar actividad cultural.....	147
Figura 4.22. Análisis inferencial entre las variables del estudio y escuchar música.....	149
Figura 4.23 Jóvenes españoles que escuchan música según su país de nacimiento.....	150
Figura 4.24. Análisis inferencial significativo: lugar de nacimiento y escuchar música.....	150
Figura 4.25. Jóvenes españoles que escuchan música según la titularidad del centro.....	151
Figura 4.26. Análisis inferencial entre la titularidad del centro educativo y escuchar música.....	152
Figura 4.27. Jóvenes españoles que escuchan música según su estructura familiar.....	153

Figura 4.28. Análisis inferencial entre la característica familiar de los hermanos viven en el mis hogar y la actividad cultural de escuchar música de los jóvenes españoles.....	153
Figura 4.29. Jóvenes españoles que escuchan música como ocio cultural según el país de nacimiento de los progenitores	154
Figura 4.30. Análisis inferencial entre país de nacimiento de los progenitores de los jóvenes españoles y escuchar música.....	155
Figura 4.31. Jóvenes españoles que escuchan música según el nivel estudios de sus padres.....	155
Figura 4.32. Jóvenes españoles que escuchan música según el nivel estudios de las madres.....	156
Figura 4.33. Análisis inferencial entre su lugar de nacimiento y escuchar música.....	156
Figura 4.34. Análisis inferencial entre las variables del estudio y la actividad cultural de ver películas.....	158
Figura 4.35. Jóvenes españoles que ven películas en casa o en el cine según su percepción sobre el grado en que ha conseguido las cosas importantes que quiere en su vida familiar.....	162
Figura 4.36. Análisis inferencial entre la percepción del joven español tiene sobre los deseos satisfechos en su vida familiar y practica ver películas.....	162
Figura 4.37. Análisis inferencial entre las variables del estudio y la actividad cultural de leer libros.....	164
Figura 4.38. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que leen libros como ocio cultural.....	168
Figura 4.39. Jóvenes españoles que acuden al teatro según la estructura familiar.....	170

Figura 4.40. Jóvenes españoles que acuden al teatro según la situación profesional de los padres.....	172
Figura 4.41. Análisis inferencial entre la característica familiar de la situación profesional del padre de los jóvenes españoles que acuden al teatro como ocio cultural.....	172
Figura 4.42. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que van a museos como ocio cultural.....	174
Figura 4.43. Jóvenes españoles que visitan museos según país de nacimiento.....	175
Figura 4.44. Análisis inferencial entre la característica personal lugar de nacimiento y los jóvenes españoles que visitan museos.....	176
Figura 4.45. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos.....	179
Figura 4.46. Jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos según el sexo.....	180
Figura 4.47. Análisis inferencial entre la característica personal de sexo y los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos.....	180
Figura 4.48. Percepción que los Jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos según su percepción sobre si las condiciones de su vida familiar son excelentes	184
Figura 4.49. Jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos según la satisfacción sobre su vida familiar.....	184
Figura 4.50. Jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos según la percepción que tienen sobre si algún día les gustaría tener su propia familia...	185

Figura 4.51. Análisis inferencial entre la percepción que los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos tienen sobre su vida familiar.....	186
Figura 4.52. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que realizan actividades artísticas.....	187
Figura 4.53. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que van a conciertos.....	191
Figura 4.54. Jóvenes españoles que van a conciertos según el sexo.....	192
Figura 4.55. Análisis inferencial entre la característica personal de sexo y los jóvenes españoles que van a conciertos	193
Figura 4.56. Jóvenes españoles que van a conciertos según la situación profesional de los padres.....	195
Figura 4.57. Análisis inferencial entre la característica familiar de situación profesional del padre y los jóvenes españoles que van a conciertos.....	195
Figura 4.58. Jóvenes riojanos que señalan entre sus tres actividades de ocio más importantes una de carácter cultural..	198
Figura 4.59. Jóvenes riojanos que identifican su primera actividad de ocio una de carácter cultural.....	198
Figura 4.60. Jóvenes riojanos que identifican su segunda actividad de ocio una de carácter cultural.....	199
Figura 4.61. Jóvenes riojanos que identifican su tercera actividad de ocio una de carácter cultural.....	199
Figura 4.62. Principales actividades de ocio más practicadas por los jóvenes riojanos.....	200
Figura 4.63. Segundas actividades de ocio más practicadas por los jóvenes riojanos.....	201

Figura 4.64. Terceras actividades de ocio más practicadas por los jóvenes riojanos.....	201
Figura 4.65. Principales actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes riojanos...	202
Figura 4.66. Secundarias actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes riojanos...	203
Figura 4.67. Terciarias actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes riojanos...	203
Figura 4.68. Actividades culturales más practicadas de los jóvenes riojanos dentro de sus tres actividades de ocio más importantes.....	204
Figura 4.69. Actividades culturales más practicadas por los jóvenes riojanos.....	205
Figura 4.70. Ocio cultural en familia en los jóvenes riojanos.....	206
Figura 4.71. Actividades culturales en familia más practicadas por los jóvenes riojanos.....	206
Figura 4.72. Análisis inferencial entre las variables del estudio y las actividades culturales principales.....	208
Figura 4.73. Jóvenes riojanos que indican ocio cultural entre sus tres ocios principales según el sexo.....	209
Figura 4.74. Jóvenes riojanos que indican ocio cultural entre sus tres ocios principales según su satisfacción con su calidad de vida.....	210
Figura 4.75. Análisis inferencial entre sexo y calidad de vida y las actividades culturales principales.....	210
Figura 4.76. Jóvenes riojanos que indican ocio cultural entre sus tres ocios principales según la titularidad del centro	211
Figura 4.77. Análisis inferencial entre características académicas y las actividades culturales principales.....	212

Figura 4.78. Jóvenes riojanos que indican ocio cultural entre sus tres ocios principales según la el país de nacimiento de sus progenitores.....	213
Figura 4.79. Análisis inferencial entre país de nacimiento de sus padres y las actividades culturales principales...	213
Figura 4.80. Análisis inferencial entre la percepción sobre su vida familiar y las actividades culturales principales...	216
Figura 4.81. Análisis inferencial entre las variables del estudio y escuchar música.....	217
Figura 4.82. Jóvenes riojanos que escuchan música según la titularidad del centro.....	219
Figura 4.83. Análisis inferencial entre las variables académicas y escuchar música.....	219
Figura 4.84. Jóvenes riojanos que escuchan música según su percepción sobre si han conseguido las cosas que deseaban en su familia.....	222
Figura 4.85. Análisis inferencial entre la percepción del adolescente riojano sobre los deseos satisfechos en su vida familiar y la actividad cultural de escuchar música.....	222
Figura 4.86. Análisis inferencial entre las variables del estudio y la actividad cultural de ver películas.....	224
Figura 4.87. Análisis inferencial entre las variables académicas y ver películas.....	226
Figura 4.88. Análisis inferencial entre las variables del estudio y la actividad cultural de leer libros.....	229
Figura 4.89. Jóvenes riojanos que leen libros según el sexo.....	230
Figura 4.90. Análisis inferencial entre sexo y leer libros.....	230
Figura 4.91. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre el grado de satisfacción con su calidad de vida	231

Figura 4.92. Análisis inferencial entre el grado de satisfacción con su calidad de vida y la actividad cultural de escuchar leer libros de los jóvenes riojanos.....	232
Figura 4.93. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre si la mayoría de las veces su familia es ideal	234
Figura 4.94. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre si las condiciones de su vida familiar son excelentes.....	235
Figura 4.95. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre los deseos satisfechos de su vida familiar...	236
Figura 4.96. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre su deseo su propia familia.....	236
Figura 4.97. Análisis inferencial entre la percepción con su vida familiar y leer libros.....	237
Figura 4.98. Análisis inferencial entre las variables de estudio e ir al teatro.....	238
Figura 4.99. Análisis inferencial entre las variables del estudio y visitar los museos.....	242
Figura 4.100. Análisis inferencial entre las variables del estudio y realizar actividades artísticas.....	246
Figura 4.101. Jóvenes riojanos que practican actividades artísticas según la titularidad del centro.....	248
Figura 4.102. Análisis inferencial entre las variables académicas y realizar actividades artísticas.....	249



## **PRESENTACIÓN**

La sociedad actual se caracteriza por continuos, rápidos y multidimensionales cambios, siendo, en numerosas ocasiones, impredecibles. En este contexto, la cultura y el ocio tienen una función muy importante, ya que nos permite entender estos cambios y definir las estrategias para confrontar las nuevas realidades sociales.

Nuestro país ha experimentado en las últimas décadas modificaciones en los diferentes procesos culturales y de ocio, de las que han emanado nuevos modos de relación entre la ciudadanía y las vigentes formas de creación, producción, distribución, acceso y participación cultural, generándose grandes oportunidades pero, a la vez, importantes retos.

Estas realidades conllevan la necesidad de identificar claves que inspiren nuevas políticas de juventud, tanto nacionales como regionales, para el desarrollo de medidas, programas, actividades e intervenciones destinadas a favorecer el ocio cultural en las comunidades, desde el convencimiento de que las políticas culturales y de juventud centradas en el ocio cultural juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de la identidad local y la cohesión entre los ciudadanos, para lo que se hace imprescindible proteger la diversidad de las expresiones culturales y de juventud en todas sus facetas, especialmente en la del ocio.

El derecho de acceso a la cultura y al ocio, en este nuevo marco, cobra mayor relevancia que nunca, lo que requiere de todos los esfuerzos necesarios para reducir la brecha cultural que, en ocasiones, se evidencia, eliminando la línea divisoria que se establece entre quienes disfrutan de los recursos para acceder a la cultura y al ocio, y entre los que se encuentran con mayores dificultades que restan sus oportunidades de disfrute cultural.

La juventud del siglo XXI dispone de más tiempo para dedicar al ocio (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2010), constituyéndose este espacio en una prioridad, dado que se experimenta como una vivencia libre, placentera, desinteresada, que ofrece la posibilidad de crecimiento personal y social, lo que deriva en su revalorización (Aristegui y Silvestre, 2012; Cabrera, 2000; López, 2011).

Se considera, asimismo necesario, favorecer y promover un ocio compartido en familia, con el fin de contribuir al correcto funcionamiento familiar, lo hace necesario conocer y analizar el ocio cultural familiar para, así, identificar claves que inspiren el desarrollo de medidas de actuación, dado que el tiempo de ocio para la juventud es fuente de placer, felicidad y satisfacción, lo que contribuye al autodesarrollo y la autorrealización, para lo que la familia, sin duda, adopta un rol trascendental, tanto en la orientación de las actividades de ocio de sus hijos e hijas, como en aquellas susceptibles de ser compartirlas entre sus miembros (Muñoz y Olmos, 2010).

Se considera necesario indagar en el ocio que la juventud, profundizado en la importancia que adquieren las experiencias culturales y vinculándolo a diferentes variables personales, académicas y familiares, lo que viabilizará la configuración de perfiles juveniles que consumen de ocio cultural y facilitará la identificación de pautas para la acción que fomenten los constatados beneficios que aporta la práctica de ocio cultural, en general, así como la compartida en familia, en particular, optimizando las muchas oportunidades que nuestro contexto, tanto a nivel estatal como regional, ofrece para el disfrute del ocio cultural juvenil.

Estas circunstancias justifican el interés social y la relevancia científica de llevar a cabo estudios como el presente, dado que indaga en aquellas variables personales, académicas, familiares y sociales susceptibles de contribuir a la construcción del ocio juvenil como fuente de desarrollo humano y, más en

concreto, del ocio cultural compartido en familia como ámbito privilegiado para el crecimiento personal y el bienestar familiar.

Esta tesis ha sido desarrollada en el seno del grupo de investigación AFYDO (Actividad Física y Deporte en el espacio y tiempo de Ocio) de la Universidad de La Rioja (UR) y en el del grupo FORMADESA de la Universidad de Burgos (UBU), ambos son miembros de la Red Nacional de investigación "Ociogune".

La tesis se inserta, por una parte, en la investigación llevada a cabo por AFYDO en el contexto de la Comunidad Autónoma de La Rioja con título "De los tiempos educativos a los tiempos sociales: la cotidianidad familiar en la construcción del ocio físico-deportivo juvenil" de la Universidad de La Rioja y, por otra, en la investigación desarrollada por esta Red, y en concreto por estos dos grupos de investigación, con título "De los tiempos educativos a los tiempos sociales: la construcción cotidiana de la condición juvenil en una sociedad de redes. Problemáticas específicas y alternativas pedagógico-sociales" ambas desarrolladas dentro del marco del Plan Nacional I+D+I, cofinanciado por el Ministerio de Economía y Competitividad y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



# *INTRODUCCIÓN*



El valor que adquieren hoy en día el ocio y la cultura en la sociedad del conocimiento, la información y la comunicación, es asumido y reconocido como un derecho social ratificado por prestigiosos autores y por los diferentes organismos nacionales e internacionales (Larson, 2000; Cuenca, 2013; Arístegui y Silvestre, 2012; López, 2011; Salvador, 2009; Cuenca, 2005a, 2009, 2014; Aguinaga y Comas, 1991, 1997; Aguinaga, 2000; Lázaro, 2006; Ruiz, 2013; De Miguel, 2000; WRL, 1993; Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948; La Constitución Española, 1978; Convención sobre los Derechos del Niño<sup>1</sup>, 1989; Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de Naciones Unidas, 1976<sup>2</sup>; Agenda Cultural 21, 2004, 2015; Declaración Universal de la UNESCO sobre diversidad cultural, 2001<sup>3</sup>).

El ocio ha experimentado un crecimiento y una incidencia social sin precedentes en la historia que hace que hoy sea posible su acceso en cualquier momento y lugar (Viñals, Abad y Aguilar, 2014), lo que posibilita

---

<sup>1</sup> <http://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>

<sup>2</sup> <http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>

<sup>3</sup> [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13179&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

disponer de mayores oportunidades para su experimentación y vivencia (Aguilar, Rubio y Viñals, 2013; Cuenca y Goytia, 2012); florece un periodo de tiempo lleno de oportunidades para la socialización y el aprendizaje (Larson, 2000) en el que la cultura se constituye en una experiencia valiosa para el desarrollo personal y social del individuo (Cuenca, 2000, 2004, 2010, 2014).

En base a lo anterior, surge una necesidad de reflexionar y analizar el ocio cultural de la juventud de nuestro entorno próximo, de nuestro ámbito de actuación, los riojanos, y de aquellos de nuestro entorno más amplio, los españoles, así como cuestionarse ¿Qué tipo de actividades de ocio cultural practican?, ¿Qué lugar ocupan dentro de su ocio más importante?, ¿Cuánto tiempo invierten en ellas?, ¿Con quién las vivencian? y ¿cuáles de ellas comparten o no con la familia?, entre otras.

Dado que las evidencias científicas señalan que practicar ocio en familia posee múltiples beneficios saludables a nivel intelectual o cognitivo, emocional, físico y social, aportando bienestar, conocimiento, logro académico, creatividad, habilidades lingüísticas, etc. (Álvarez y García, 2013; Biemiller, Boote, 2006; Bygren et al., 2009; Cuenca, 2000, 2014; Cuypers, Krokstad, Holmen, Knudtsen, Olor, Holmen, 2012; Conejo, 2012; Cromley, 2009; Díaz, 2009; Elchardus, 2009; Gil, 2011; Grossi, Blessi, Sacco, Buscema, 2011; Ida y Jaeger, 2015; Jaeger, 2009; Jaeger, 2010; Katz-Gerro, Raz, Yaish, 2009; McCammon, Saldaña, Hines, Omasta, 2012; Moreno, 2011; Piasta, Justice, McGinty, Kaderavek, 2012; Robson, 2009; Schergel, Savage, 2010; Van Wel, et al., 2006; Xu y Hampden-Thompson, 2012; Yamamoto y Brinton, 2010), se hace necesario estudiar en profundidad el ocio cultural que se experimenta en familia.

La familia es uno de los pilares fundamentales para la vida de las personas (Álvarez y Rodríguez, 2008; Martí, 2016), así como la institución vertebral de nuestra sociedad que da protección y seguridad a sus miembros (Martí, 2016), siendo, además, la más valorada por todos los

ciudadanos, especialmente por los jóvenes, por considerarse un espacio idóneo para la convivencia, la transmisión de conocimientos y de valores que propician la adquisición de hábitos, habilidades y pautas de conducta (Elzo, 2004) que proporciona un espacio de ocio, libertad, autodesarrollo y expresividad (Cuenca, 2005). De hecho, la familia es uno de los agentes que mejor puede contribuir a la educación del ocio (Cuenca, 2013; Valdemoros, Ponce de León, Sanz y Caride, 2014). Pero para obtener garantías de éxito, las propuestas de intervención han de fundamentarse en resultados científicos válidos, rigurosos, fiables y representativos, por lo que surge la necesidad de analizar qué tipo de actividades de ocio cultural practican los jóvenes los españoles y riojanos, cuáles de ellas comparten con su familia, y qué rasgos personales, académicos, familiares y sociales se asocian a unas u otras prácticas.

Con la intención de elaborar un estado del arte sólido y de calidad, se hace una búsqueda exhaustiva en revistas de impacto, hallando estudios del ámbito nacional e internacional que examinan las actividades culturales que realizan los jóvenes y que, sin duda, sirven de referencia y ayudan a comprender y explicar los resultados del presente estudio (Álvarez y García, 2013; Ballesteros, de Asís, Rodríguez y Megías, 2009; Berntsson y Ringsberg, 2014a; Caballo, Caride, Gradaílle, 2012; Chan, Goldthorpe, 2010; Fredricks y Eccles, 2008; Giménez, 2014; Gil, 2011; Iraola, Pereña, 2015; Lizardo, Skiles, 2009; López, 2011; Ministerio de cultura, 2011, 2015; Moreno y Rodríguez, 2012; Muñoz, Olmos, 2010; Schergel, Savage, 2010). De este modo se enriquece el estado de la cuestión con aportaciones de impacto internacional, si bien profundizando en aquellas enfocadas en la población española como contexto más próximo al colectivo objeto de estudio de la presente tesis.

Nuestro centro de interés es el análisis del ocio cultural en la juventud española y riojana, poniendo atención en el ocio cultural compartido en familia como oportunidad para el desarrollo personal, familiar y social y

que, a su vez, se encuentra iluminado por dos grandes focos que estructuran el estado de la cuestión:

- Las prácticas culturales como experiencias de ocio valioso, y sus beneficios personales y sociales.
- La familia como institución vertebral en la educación del ocio cultural.

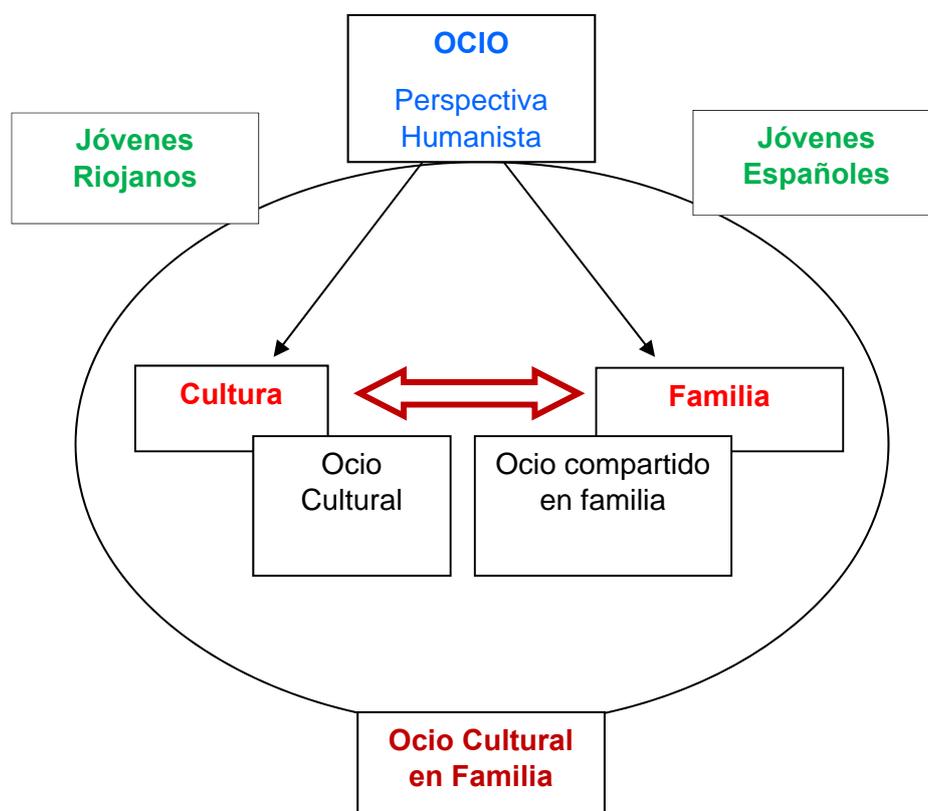


Figura 1.1. Centro de interés del ocio cultural en la juventud española y riojana

### Contextualización de la Comunidad Autónoma de La Rioja

Al tratarse de un estudio en el que una parte analiza la población de los jóvenes en la Comunidad Autónoma de La Rioja, se estima necesario realizar una previa contextualización, enfatizando algunas características relacionadas con el ocio cultural.

La Rioja es una Comunidad Autónoma española situada en el centro-norte de la península ibérica, entre el sistema Ibérico y el río Ebro. Con una población de 315.794 habitantes, es la comunidad autónoma menos poblada de las 17 comunidades que conforman España, y la segunda más pequeña en dimensión geográfica con sus 5.045 km<sup>2</sup> (Instituto Nacional de Estadística, Cifras oficiales de población a 1 de enero de 2016).

Su población se reparte en 174 municipios, si bien el 90,02% de total se concentra en los 29 municipios más poblados, es decir, todos los que cuentan con más de 1.000 habitantes. Los 174 municipios se distribuyen en 9 comarcas, que se corresponden con los antiguos partidos judiciales. Se denomina cabeceras de comarca a aquellos municipios que ostentaban la sede de esos órganos judiciales en el pasado y que ejercen una especie de capitalidad de la comarca (Alfaro, Arnedo, Calahorra, Cervera del Río Alhama, Logroño, Torrecilla en Cameros, Haro, Nájera y Santo Domingo de la Calzada son las 9 cabeceras de comarca).

Desde un punto de vista geográfico o, mejor dicho, de ocupación del territorio, más del 90% de la población se concentra en el tercio norte de la Comunidad, es decir, en la zona más próxima al valle del Ebro o, incluso, junto al propio río, como sucede con la capital de la comunidad, la ciudad de Logroño. La Rioja alcanzó su autonomía en 1982 tras la promulgación de la Ley Orgánica 3/1982, de 9 de junio, de Estatuto de Autonomía de La Rioja (BOE de 19 de junio de 1982).

En la actualidad, La Rioja es una de las comunidades autónomas más prósperas y con mejores datos tanto en lo económico como en lo social. Por aportar algunos, que ejemplifican la anterior afirmación, podemos señalar que su tasa de paro es del 10%, siendo la segunda más baja de España (EPA 4º trimestre de 2016) y su renta per cápita es de 25.692 €, las 6ª más alta del país (Fuente Contabilidad Nacional, 2016).

Entrando en la materia que más nos interesa, en lo referido a recursos públicos dedicados al ocio, La Rioja cuenta con una amplia oferta de edificios y espacios culturales, tanto de titularidad regional como municipal. Dada la condición de capitalidad de Logroño y que la ciudad, de por sí, alberga al 47% del total de población de La Rioja, puede afirmarse que una parte importante del ocio cultural de las familias riojanas tiene lugar en esta ciudad.

En lo que a instalaciones de carácter cultural se refiere, Logroño dispone de un teatro propiedad del Ayuntamiento de la ciudad, el Teatro Bretón, un Auditorio también Municipal y un Palacio de Congresos, Riojaforum, perteneciente al Gobierno Autonómico y que alberga tanto actividad congresual como programación cultural: ópera, conciertos, ballet... También en Logroño se encuentra un pequeño espacio para el teatro y la música denominado Sala Gonzalo de Berceo. Cuenta también Logroño con un Conservatorio Regional de Música y una Escuela Municipal de Música, así como el Museo Provincial, la Casa de las Ciencias y 3 bibliotecas, incluida la universitaria.

Por otro lado, diversos municipios poseen teatros de titularidad municipal, como Calahorra (Teatro Ideal), Arnedo (Teatro Cervantes), Alfaro (Teatro Florida), Haro (Teatro Bretón), Santo Domingo (Teatro Avenida), Nájera (Cine Doga), Rincón de Soto (Cine Avenida), Fuenmayor (Teatro Gran Coliseo) y Ezcaray (Teatro de la Real Fábrica). En otros municipios, como Aldeanueva de Ebro, el edificio destinado principalmente al cine y al teatro pertenece a asociaciones culturales de la localidad.

Gran parte de estos 29 municipios de más de 1.000 habitantes cuenta con otros espacios para la cultura y el ocio como Casas de Cultura, Salas de exposiciones, Centros jóvenes, ludotecas, etc.

Las escuelas de música municipales son en muchos casos el caldo de cultivo perfecto para el nacimiento de Bandas Municipales, corales y otras formaciones musicales. Estas escuelas abundan en los municipios más

poblados. Además, todos los municipios destacados hasta ahora y prácticamente todos los que agrupan al 99% de la población riojana disponen de biblioteca pública.

En cuanto a los espacios para el cine como actividad económica privada, Logroño cuenta con dos grupos de salas de cine de propiedad privada y Calahorra con uno. En este ámbito, varios municipios poseen salas de cine o destinan espacios públicos a la proyección de películas. Como se desprende de la estructura poblacional explicada anteriormente, La Rioja cuenta con 145 municipios con menos de 1.000 habitantes. Es más, 107 de esos municipios no superan los 250 habitantes, sin embargo, esa circunstancia no ha impedido que prácticamente todos los municipios riojanos cuenten con al menos una instalación deportiva que, en la mayor parte de los casos, se convierte en un espacio multiusos que habitualmente alberga actividades de carácter cultural y de ocio.



# *MARCO TEÓRICO*



### 1.1. OCIO VALIOSO DESDE LA PERSPECTIVA HUMANISTA

El ocio es un término que se encuentra en constante evolución y adaptación, presente a lo largo de toda la historia de la humanidad, pero cuyo significado ha estado en constante progreso, de acuerdo a los diferentes cambios económicos, laborales, sociales y axiológicos de cada época de la historia de España.

Una fecha significativa que marcará un hito histórico en la concepción del ocio es el año 1948, en la que la Asamblea de las Naciones Unidas aprueba la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Esta declaración alude en su artículo 24 el derecho al disfrute del tiempo libre: “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.

Posteriormente, algunos teóricos del ámbito (Parker, 1971, 1976; Dumazedier (1962, 1971) sostienen que el ocio es un fenómeno exclusivo de nuestro tiempo, que pasó a tener una gran relevancia en la sociedad del siglo XX debido a la reducción de la jornada laboral como consecuencia de la Revolución Industrial, momento en el que surge un

tiempo nuevo, un tiempo no vendido al trabajo y valorado como tal (Miranda, 2006; Munné y Codina, 1996).

Dumazedier (1962) define el ocio como “un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria, sea para descansar, sea para divertirse, sea para desarrollar su información o su formación desinteresada, su participación social voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”. Este concepto se encuentra definido en relación a la liberación del trabajo tanto profesional como familiar considerando que el ocio es liberatorio, gratuito, hedonístico y personal, incluyendo las “3D” como funciones principales del ocio: Descanso, Diversión y Desarrollo de la personalidad (Dumazedier, 1962, 1971).

A su vez, el pedagogo alemán Weber (1969) define el ocio como “aquel tiempo que queda tras realizar el trabajo heterodoxo, sobre todo en la forma de trabajo asalariado, así como después de restar los tiempos necesarios para dormir, ir al trabajo, comer y cuidar del propio cuerpo”. Declara el autor que la autonomía de la vida de ocio no es una realidad dada desde el comienzo, sino una tarea que hay que llevar a cabo con la ayuda de la pedagogía del tiempo libre.

Ineludible mencionar a Neulinger (1974), considerado el padre de la psicología del ocio, quien introduce el “Modelo de los Tres Factores del Ocio”: “Modelo Económico”, que considera al ocio como tiempo libre; “Modelo Sociológico”, que lo considera como una actividad; y el “Modelo Psicológico”, como un estado mental; considera al ocio no solamente como un componente de la calidad de vida, sino en su propia esencia como un estado neutral de la mente, positivo, muy deseable y de valor fundamental.

Paralelamente, con la llegada de la democracia a nuestro país, la Constitución Española de 1978, en el artículo 43.3, recoge que los poderes públicos facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El ocio se va convirtiendo, así, en una guía fundamental para cualquier decisión relacionada con la calidad de vida (Neulinger, 1974, 1981; Pascucci, 2012).

Otros autores (Trilla, 1993) consideran que el ocio es más subjetivo, determinado más como una actitud, un comportamiento que tiene lugar durante el tiempo libre, constituyéndose en una forma de utilizarlo mediante una ocupación libremente elegida, cuyo desarrollo resulta satisfactorio y placentero para el individuo.

Desde otra perspectiva, Sue (1982) considera que el ocio es un fenómeno social, ya que estima que se ha convertido en una reivindicación fundamental de acuerdo a tres factores:

1. La progresión lenta del tiempo libre que favorece un cierto equilibrio entre trabajo y ocio.
2. El aumento de los salarios y del tiempo libre.
3. Ciertas actividades de esparcimiento que desempeñan un papel social indispensable para la colectividad.

Así, se asiste a un significativo cambio de actitud hacia el ocio, cuyo resultado es el incremento de la importancia de esta esfera de la experiencia humana, en el bienestar, la salud y la calidad de vida (Gorbeña, González, Lázaro, 1997). El ocio empieza a valorarse como un tiempo libre al que tiene derecho todo el mundo, donde su sabio empleo es producto de la civilización y de la educación (Russel, 1986). Comienza, así, una nueva era a principios del siglo XX en la que el tiempo libre adquiere tanta importancia como el tiempo de trabajo. Surgen movimientos sociales para dar respuesta a las necesidades de los niños y educar en un espacio de tiempo no atendido por la familia y la escuela (Monera, 2005).

Teniendo en cuenta la sensibilidad del ocio ante los cambios socioculturales a través de la historia, se coincide en la gran complejidad que engloba la multiformidad de este concepto (Munné y Codina, 1996).

En síntesis, puede decirse que tradicionalmente el ocio ha sido considerado un aspecto residual de la vida, una parte poco significativa, secundaria, un lujo, algo periférico, lo que ha cambiado radicalmente en la actualidad, pues el concepto de ocio ha evolucionado positivamente y paralelamente a los cambios de mentalidad. Nuestra sociedad tecnológica y de consumo considera el ocio, hoy, como una vivencia que debe ser experimentada por todos como parcela autónoma y diferenciada, centrándose en una ocupación de la misma libre y gustosa (Otero, 2009).

Se considera, además, de suma relevancia para el presente estudio, detenerse en la Carta sobre la educación del Ocio, que recoge un concepto determinado por el consejo de la WLRA (World Leisure and Recreation Association, 1993; Cuenca, 2000) en la que se considera al ocio como:

1. “Un área específica de la experiencia humana, con sus beneficios propios, entre ellos la libertad de elección, la creatividad, la satisfacción, el disfrute y el placer, así como una mayor felicidad. Comprende formas de expresión o actividad amplias cuyos elementos son frecuentemente tanto de naturaleza física como intelectual, social, artística o espiritual.
2. Un recurso importante para el desarrollo personal, social y económico, así como un aspecto condicionante de la calidad de vida. Es también una industria cultural que crea empleo, bienes y servicios. Los factores políticos, económicos, sociales, culturales y medio ambientales pueden aumentar o dificultar el ocio.
3. Un elemento que potencia una buena salud y un bienestar general, al ofrecer variadas oportunidades que permiten a individuos y grupos seleccionar actividades y experiencias que se ajustan a sus propias necesidades, intereses y preferencias. Las personas consiguen su máximo potencial de ocio cuando

participan en las decisiones que determinan las condiciones de su ocio.

4. Un derecho humano básico, como la educación, el trabajo y la salud, del que nadie debiera ser privado por razones de género, orientación sexual, edad, raza, religión, creencia, nivel de salud, discapacidad o condición económica”.

Asimismo, la WLRA (1993) y Cuenca (2000) declaran que:

- 1 “El desarrollo del ocio se facilita garantizando las condiciones básicas de vida: seguridad, cobijo, comida, ingresos, educación, recursos sostenibles, equidad y justicia social.
- 2 En las sociedades complejas el ocio no puede desligarse de otros objetivos vitales, por lo que, para conseguir un estado de bienestar global, se debe ser capaz de identificar y lograr aspiraciones, satisfacer necesidades e interactuar de forma positiva con el entorno, marco en el que el ocio se estima un recurso para aumentar la calidad de vida.
- 3 Las situaciones de insatisfacción, estrés, aburrimiento, falta de actividad física, ausencia de creatividad y alienación, presentes en nuestras sociedades y en el día a día de muchas personas, pueden ser aliviadas mediante experiencias de ocio.
- 4 Las profundas transformaciones económicas y sociales producen cambios significativos en la cantidad y calidad de tiempo libre disponible, lo que puede implicar directamente a las actividades de ocio lo que, a su vez, influirá en la demanda y la oferta de bienes y servicios de ocio”.

Desde una visión economicista, el ocio es considerado como un bien de consumo de primera necesidad (Hernández y Morales, 2008). En el siglo XXI un nuevo tiempo social se ha centrado en el ocio. A nivel popular, el ocio moderno se identifica con el descanso, las vacaciones, el espectáculo y la diversión. Ocio es todo aquello que las personas realizamos de un modo libre y sin una finalidad utilitaria sino,

fundamentalmente, porque disfrutamos con ello. Se caracteriza por la no obligatoriedad, por el disfrute y la diversión (Otero, 2009; Gómez de Frutos, 2015) y se basa en tres pilares esenciales:

1. Percepción de libre elección en función de preferencias individuales.
2. Sensación gratificante y placentera.
3. Autotelismo (Cuenca 1995, 2000; Madariaga 2008; Gorbeña, González, Lázaro, 1997; Gorbeña, 1999) que caracteriza al ocio como un conjunto de actividades que tienen un fin en sí mismas. En la actualidad el ocio es un concepto convertido en una necesidad que forma parte de la vida de las personas, que se ha visto mermada debido a la crisis económica sufrida durante estos últimos años. Las personas más afectadas por la crisis económica se han visto obligadas a reducir su tiempo y actividades de ocio, han tenido que prescindir de su yo ocioso, de su libertad de ocio, de su disfrute, de su formación, etc. De hecho, según varios artículos publicados en conocidos periódicos se confirma que seis de cada diez españoles han abandonado las actividades relacionadas con el ocio, la restauración y el tiempo libre. En el caso de las actividades culturales, el 77% de los encuestados ha indicado que le gustaría volver a invertir tiempo y dinero en las mismas (El Economista, 2015; El Mundo, 2015). El artículo “La crisis económica cambia de forma radical los valores de los jóvenes españoles” sobre el estudio de “Valores en los jóvenes 2014” de FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción) publicado en el periódico ABC<sup>1</sup>, hace alusión a que la crisis económica ha cambiado los esquemas de valores en la juventud explicando que se ha producido un descenso de importancia al tiempo libre y el ocio (Peraíta, 2014).

---

<sup>1</sup> <http://www.elmundo.es/economia/2015/04/15/552e3cd922601da72d8b456d.html>

La sociedad no desea, no quiere renunciar a su derecho de ocio porque practicar ocio es importante para las personas porque supone un aporte de energía positiva, refresca la mente y ayuda a largo plazo a mantener la salud y tener paz mental; ayuda a olvidar los problemas, sobre todo, en tiempo de crisis económica, porque son actividades auténticas, personales, elegidas libremente y que tienen una finalidad claramente placentera o de disfrute, formativa, evasiva, etc. que contribuyen al desarrollo humano. Se trata, en definitiva, de un ocio auténtico, de experiencias humanas que la sociedad moderna se resiste a perder o eliminar de sus vidas (Cuenca, 2011; Rincón, 2006).

Tomando como referencia a Cuenca (2004) “el ocio autotélico es el verdadero ocio [...] el único que existe, individualmente hablando, el único que se hace realidad en la vivencia de cada uno de nosotros”. Declara el autor que “el ocio es una experiencia humana, intencional, fundamentada en el ocio autotélico, entendido como ámbito de desarrollo y derecho humano, al que se accede mediante la formación” (Cuenca, 2011:21). El ocio autotélico se corresponde con aquellas experiencias que se realizan de un modo satisfactorio, libre y por sí mismas, sin una finalidad utilitaria (Cuenca, 2011; Otero, 2009). Se inicia desde que hay un compromiso personal en un proceso consciente de desarrollo. Se establece en una experiencia vital, un ámbito de desarrollo humano, y su manifestación se lleva a cabo a través de cinco dimensiones fundamentales: lúdica, ambiental-ecológica, creativa, festiva y solidaria, y parte de una actitud positiva e induce a la acción (Cuenca, 2000, 2004, 2006, 2014; San Salvador del Valle, 2000). Todo ello conduce a un ocio humanista que defiende ante todo la dignidad de la persona, los valores humanos y la libertad (Cuenca, 2011; Otero, 2009), siendo un ocio positivo y centrado en el desarrollo de la persona que favorece la mejora individual y de la comunidad; un ocio que se sustenta en tres pilares fundamentales que son la libertad, la satisfacción, la voluntariedad y la gratuidad, además de sus referentes de identidad, superación y justicia

(Cuenca, 2000, 2004, 2006; Cuenca y Goytia, 2012; San Salvador del Valle, 2000), por lo que abarca tanto lo individual como lo colectivo, además de lo cognitivo y emocional (Caride, 1998; Cuenca, 1997, 2009; Quintana, 1991). En definitiva, el ocio se considera un ámbito de desarrollo humano en la medida que proporciona satisfacción y libertad, es decir, vivencias no utilitarias ni relacionadas con la productividad.

En este sentido, el ocio no es solo una opción personal sino, también y, sobre todo, un hecho social. El carácter amplio y personal del ocio hace que el número de actividades que pueden considerarse como experiencias de ocio sea enorme. Lo común en las actividades de ocio es que cada persona las elige con un cierto anticipo de satisfacción y ninguna de las actividades tiene que hacerse necesaria y obligatoriamente. Cada individuo elige con libertad el tipo de ocio que quiere practicar y disfrutar como experiencia valiosa.

La puesta en valor del ocio es común en los países desarrollados, siendo reconocido a nivel jurídico, académico y legislativo, por lo que en el nuevo horizonte de la pedagogía del ocio, es necesario entender que es un importante pilar de desarrollo en el siglo XXI, pues ofrece experiencias que vienen consolidándose como un claro referente de desarrollo social (Cuenca, 2005a, 2009) siendo, junto con la escuela y la familia, sustentos básicos para el proceso de socialización del individuo (Aguinaga y Comas, 1991, 1997; Aguinaga, 2000).

Tras profundizar en el ocio valioso desde la perspectiva humanista, se pretende definir cómo el ocio contribuye al desarrollo de la persona como experiencia valiosa en los jóvenes.

### **1.1.1. Experiencias de ocio valioso en la juventud**

En la actualidad el ocio es un elemento vital; la población, en general, y la juventud, en particular, necesita divertirse, evadirse, distraerse, salir de

la rutina y, para ello, recurren a practicar o participar en actividades de ocio de diversa índole. Podría afirmarse que en el año 2017 el ocio ya no se constituya en “la única esfera pública en la que los individuos pueden decidir basados principalmente en su propia satisfacción”, tal y como nos indicaban hace casi tres décadas Elías y Dunning (1988:118) pero, sin duda, es un periodo de tiempo lleno de oportunidades para la socialización y el aprendizaje (Larson, 2000).

El ocio se ha convertido en uno de los valores más respetados y deseados por la sociedad española, constituyéndose un derecho en sí mismo que es valorado, muy especialmente, por la juventud española (Arístegui y Silvestre, 2012; De Miguel, 2000; López, 2011; Salvador, 2009) y que es, además, un importante pilar de desarrollo para el siglo XXI, dado que presenta una realidad en continuo cambio que está ocupando su espacio en la era del conocimiento y que, además, constituye un requisito indispensable para la calidad de vida, llegando a convertirse en una necesidad, pues es entendido como una experiencia integral de la persona y un derecho humano fundamental que favorece el desarrollo personal y social (Cuenca, 2000, 2004, 2009; Cuenca y Goytia, 2012).

Las realidades del ocio se enmarcan en espacios y tiempos especialmente significativos para el desarrollo de la persona y de la sociedad en su conjunto (McDavid, Cox y Amorose, 2011; Van der Horst, Oenema, Te Velde y Brug, 2010), estableciéndose en indicativo de calidad de vida y bienestar psicosocial, así como en una experiencia gratificante y necesaria que ayuda al equilibrio, la armonía, a recrear vida, a la socialización y al desarrollo de nuestra personalidad (Cuenca, 2005a). En concreto, numerosos estudios reconocen su importancia por establecerse en una fuente de recursos que permite al colectivo juvenil afrontar con éxito los cambios asociados a esta compleja etapa evolutiva (Davies y Windle, 2000; Parke, 2004; Musitu, Buelga, Lila y Cava, 2001; Branje, Van Lieshout y Van Aken, 2002).

Como afirma Lázaro (2006) el ocio no solo es un derecho asumido y reconocido por la sociedad, sino también por los diferentes organismos nacionales e internacionales, así como una conquista social con alta capacidad de seducción para la juventud ya que, aún en tiempos de crisis económica en los que el desempleo juvenil alcanza máximos históricos, los jóvenes tratan de mantener sus experiencias, aunque cuenten con menos recursos económicos. El ocio siempre ha sido un valor muy estimado por la juventud española, pues hace décadas viene ocupando puestos privilegiados en su escala de valores (De Miguel, 2000; Silvestre, 2000), experimentando en la actualidad un ascenso continuo en la jerarquía axiológica del colectivo juvenil nacional, al constatarse que para el 90% se erige en el valor más importante (Ruiz, 2013).

En definitiva, la sociedad del siglo XXI ofrece más oportunidades para un ocio que es experimentado de modo diferente cada persona de acuerdo a sus intereses, competencias, actitudes y capacidad de disfrute (Cuenca y Goytia, 2012), por lo que se hace necesario promover y orientar experiencias de ocio que favorezcan el crecimiento personal y social de los jóvenes, con un objetivo focalizado en ayudarles al logro de la calidad de vida mediante su tiempo libre, a través del desarrollo de valores, actitudes, conocimientos y habilidades que insistan en los modos de socializarse (World Leisure and Recreation Association, WRLA, 1993).

La participación de los adolescentes en actividades de ocio es muy importante, ya que les proporciona oportunidades únicas para explicar sus intereses, talentos, habilidades y desarrollar la motivación y la iniciativa (Sharp, Coatsworth, Darling, Cumsille, y Ranieri, 2007). Es importante para su desarrollo integral, en la medida que se experimenta como algo diferenciado de la realidad cotidiana, que propicia el compromiso voluntario y el distanciamiento de la cotidianidad (Kleiber, 2000), proporcionando espacios y tiempos fundamentales para su crecimiento

humano (McDavid, Cox y Amorose, 2011; Van der Horst, Oenema, Te Velde y Brug, 2010).

Si bien, no debe obviarse que hoy en día el ocio es una industria organizada en la cual la inversión y el negocio son sus ingredientes básicos, lo que en numerosas ocasiones lo establece en una actividad más de consumo de nuestra sociedad a la que muchos colectivos tienen dificultades en el acceso o disfrute de la oferta de servicios y programas (Madariaga, 2008). Se trata de un mercado que seduce especialmente a los jóvenes, que son objeto preferente de consumo, lo que orienta a la necesidad de identificar claves que inspiren nuevas políticas de juventud en relación al ocio para mejorar, reorientar, reforzar, fomentar y consolidar un ocio rico, atractivo, productivo, creativo y educativo.

En definitiva, el ocio se concibe como un factor clave en la vida y en el desarrollo personal y social de los jóvenes, de lo que deriva que cada día se conceda más importancia a las experiencias de ocio, resultando de gran interés científico indagar en los beneficios que conllevan las experiencias de ocio valioso.

### **1.1.2. Beneficios del ocio valioso**

La presente investigación se centra en un ocio valioso basado en el reconocimiento de la importancia de las experiencias satisfactorias y su potencial de desarrollo social (Cuenca, 2000, 2004, 2006, 2011, 2014), siendo esencial la persona que la experimenta, el sujeto. El ocio, entendido como experiencia humana, ámbito idóneo para la vivencia de experiencias satisfactorias y, a veces, óptimas, nos abre a un mundo experiencial personalizado (Cuenca, 2009). No obstante, la experiencia de ocio valiosa debe ser libremente elegida, tener un fin en sí misma y generar una sensación gratificante en el sujeto que la experimenta (Cuenca, 2014).

Las experiencias de ocio son un derecho fundamental (Caride, 2012; Cuenca, 2009, 2014; World Leisure and Recreation Association, 1993) y se vinculan al desarrollo personal y social (Álvarez, Fernández-Villarán y Mendoza, 2014; Carrera, 2009; Clerton de Oliveira; Francileudo, y Ibiapina, 2014; Cuenca, 2009, 2014; Otero, 2009), por lo que el aumento de oportunidades de ocio constituye un hecho positivo para el individuo. En las últimas décadas se ha producido un aumento de la demanda de experiencias de ocio ya que está relacionado con el aumento del conocimiento, de la educación y la formación. De ahí, muy importante la intensidad con la que se vive la experiencia de ocio valioso ya que está relacionada con la novedad, el contexto sociocultural, el grado de conocimiento, y aspectos objetivos y subjetivos entre los que destaca la propia calidad de la experiencia (Cuenca, 2010, Cuenca y Amigo 2012). De hecho, la práctica de un ocio valioso conduce a una situación de mejora de quien lo practica transformándose en autorrealización, expresión personal y encuentro (Cuenca, 2014).

Se hace referencia a este nuevo concepto del ocio como “área de experiencia” “experiencia humana” (WLRA, 1993; Cuenca, 1995:26; Cuenca y Goytia, 2012: 266):

“El ocio, visto en toda su amplitud y desde el punto de vista general, es un área de experiencia, un recurso de desarrollo, una fuente de salud y prevención de enfermedades físicas y psíquicas, un derecho humano que parte de tener cubiertas las condiciones básicas de vida, un signo de calidad de vida y un potencial económico, que requiere una toma de conciencia. Tener ocio es un modo de estar vivo, es una experiencia humana, básica y vital. No es en absoluto, la ausencia de todo, la

huida, el no estar en ninguna parte, es vivencia y consciencia, acción y contemplación.”

Hoy en día, vivimos en una sociedad caracterizada por el acceso a un ocio generalizado, entendido como una de las experiencias más deseadas y representativas de nuestra época. Soñamos con las vacaciones, los viajes, el disfrute de la naturaleza o las ofertas culturales, deportivas y recreativas a escala global. Podemos disfrutar de estas ofertas gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación, las políticas de bienestar o las posibilidades de desplazamiento, lo denominamos ocio o, cada vez más, experiencias de ocio, como añade Cuenca (2011), como ámbito de desarrollo experiencial donde una persona vive una experiencia que le aporta o proporciona conocimientos, sentimientos, sensaciones, etc. Una experiencia externa que afecta internamente, modificando su conocimiento y su modo de entender el mundo. Esto se debe a la vivencia personal y directa en la que se implican los sentidos, las sensaciones, sentimientos, conocimientos, conceptos e ideas. La experiencia de ocio permite que deje una huella en la persona que lo vive, una persona que a la vez debe estar abierto al cambio, permeable, paciente y pasional (Larrosa, 2006), relacionándose las experiencias de ocio con la vivencia personal y con el entorno social en que se vive, se integran en un contexto que nos rodea desde el nacimiento condicionando las experiencias (Cuenca, 2011).

El ocio es una experiencia de gran valor actualmente porque es un tipo de vivencia humana que el sujeto percibe de modo satisfactorio. Es una experiencia humana libre, gozosa, voluntaria y con un fin en sí misma que implica una percepción subjetiva en la que influye la propia experiencia personal como el entorno social en que se vive. Una experiencia de ocio es completa y con sentido cuando es de carácter procesual, es decir, cuando existe un proceso de inicio, desarrollo y final. Y es verdadero ocio cuando es una experiencia satisfactoria. Cada

individuo las vive de forma diferente, dependiendo de sus actitudes, intereses, competencias y capacidad de disfrute; cuestiones, según los autores, más relacionadas con su formación que con la oferta, por lo que el ocio experiencial de calidad requiere capacitación y, en consecuencia, un serio compromiso pedagógico (Caride, 2012).

Existe la necesidad de que las personas dispongan de un tiempo de ocio, un ocio unido a la sociedad de consumo. Para los jóvenes este consumo ocupa la parte central de sus vidas (Lipovetsky, 2010). Pero las actividades de ocio, además, son económicamente costosas al no estar consideradas dentro del bienestar social como son la sanidad y la educación. Y por este motivo se considera que el ocio es una actividad de carácter privado y por lo tanto debe ser financiada por el propio usuario (Aguinaga, 2000). La sociedad necesita y demanda experiencias de ocio valiosas, porque “cuando un individuo compra una experiencia paga para disfrutar de una serie de sucesos memorables montados por una compañía con el fin de involucrarlo personalmente” (Pine y Gilmore, 2000: 19).

El ocio está cambiando como consecuencia del desarrollo tecnológico y por la globalización de los mercados de modo que cada vez hay más ofertas y variedad de experiencias, servicios y productos dentro del consumismo, la cultura hipertecnológica y el ciberespacio, siendo los más consumidos la televisión, la música, el cine y los videojuegos (Ruiz, 2013).

Por lo tanto, la sociedad actual demanda un ocio inmerso de experiencias emocionales y de mayor bienestar, de calidad de vida, de autenticidad y de comunicación que conlleven unos beneficios para el individuo (Lipovetsky, 2010).

En cuanto a los beneficios, son cambios positivos que se producen en el individuo cuando vive experiencias satisfactorias y el ocio es percibido como una experiencia positiva cuando está vinculada al bienestar de la

persona (Gorbeña, 1996), influyendo en los espacios y tiempos en el desarrollo humano de la persona y de la sociedad (McDavid, Cox y Amorose, 2011; Van der Horst, Oenema, Te Velde y Brug, 2010). El Manifiesto por un Ocio valioso para el desarrollo humano de 2013 por la Universidad de Deusto especifica que las experiencias de ocio valioso desarrolla la creatividad, la sensibilidad, la percepción, promueven las relaciones sociales y mejoran la salud física y mental aportando mayor felicidad y calidad de vida a la vez que prolongando la vida.

El ocio es un ámbito generador del desarrollo humano en la medida que proporciona crecimiento y transformación personal positivos, produce un clima de alegría y cohesión familiar (Cuenca, 2005a, 2014), de hecho, la participación por parte de los jóvenes en actividades de ocio está asociada con objetivos positivos en el desarrollo personal (Hansen, Larson y Dworkin, 2003). El ejercicio de un ocio voluntario y reiterado facilita el control de la atención, que favorece el disfrute y el desarrollo de esta capacidad tan importante para el desarrollo (Kleiber, 2000). Participar en actividades de ocio proporciona oportunidades únicas a los adolescentes para explorar sus intereses, talentos, habilidades y desarrollar la motivación intrínseca y la iniciativa (Larson, 2000; Sharp, Coatsworth, Darling, Cumsille, Ranieri, 2007; Sharp, Caldwell, Graham, y Ridenour, 2006; Waterman, 2004). Además se relaciona con el desarrollo de resultados positivos en la vida como la mejora del rendimiento académico, la autoestima, permanencia escolar, la mejora de la salud mental e incluso es un factor de protección frente a la actividad criminal (Coatsworth, Sharp, Palen, Darling, Cumsille, Marta, 2005; Mahoney, 2000 ; Trainor, Delfabbro, Anderson, Winefield, 2010) fomentando el desarrollo a la cooperación y de habilidades de negociación social ofreciendo oportunidades para la diferenciación y la integración (Darling, 2005) y promoción de nuevas habilidades y formación de relaciones sociales y de nuevas identidades (Trainor et al, 2010). Una misma actividad de ocio puede proporcionar a la persona que la práctica

diferentes tipos de beneficios de forma simultánea, aunque puedan ser diferentes para cada persona o diferentes tipos de beneficios los que aporte la misma actividad a una misma persona a lo largo de su vida. Beneficios como aprender a superar obstáculos, competencias emocionales, control de sentimientos y reconocimiento de los mismos, reducir el estrés, aumento de habilidades sociales y emocionales, adquirir mayor capital social desarrollo de la iniciativa y de las habilidades de planificación y organización del tiempo, el pensamiento de contingencia y la resolución de problemas, así como fomentar el desarrollo de la identidad y el auto-conocimiento (Hansen, Larson, Dworkin, 2003). Se ha comprobado que las experiencias satisfactorias nos ayudan a afirmar nuestra vida y a contrarrestar la parte negativa de la existencia, restablecen la armonía perdida y nos devuelven el equilibrio. La práctica del ocio nos permite salir de nosotros mismos y entrar en contacto con otra gente y otros problemas, vivir situaciones queridas que facilitan la realización y desarrollo de nuestra personalidad (Cuenca, 2005a). Los estudios de Havighurst, Kelly o Nelson Meléndez, hablan de la incidencia de la práctica de ocio en la satisfacción de vida, afirmando que el ocio es un factor de bienestar directamente relacionado con la satisfacción vital (Ramírez-Marrero, Smith, Meléndez-Brau, y Santana-Bagur ,2004). Desarrollar nuevas amistades, compartir experiencias, discutir valores, objetivos y aspiraciones a la vez que construir culturas es posible gracias a la actividad de ocio (Munné y Codina, 2002). El ocio junto con la escuela y la familia son básicos para el proceso de socialización del individuo (Aguinaga y Comas, 1991,1997; Aguinaga, 2000).

Beneficios relacionados con el esfuerzo, afiliación, mejora, autoexpresión, educación, compensación, sensibilidad, diligencia estatus, desafío y hedonismo son señalados por las investigaciones de Tinsley y otros en 1995. Existen investigaciones que diferencian entre beneficios físicos, psicológicos, sociales y globales, aunque todos ellos

tengan una importancia singular. La concepción humanista del ocio se ajusta muy bien a la definición de beneficio entendido como mejora o cambio positivo, concibiendo el ocio como medio de crecimiento y desarrollo personal y se puede distinguir de acuerdo con Driver y Bruns (1999) y Cuenca (2014) que:

1. Los beneficios físicos/fisiológicos consiguen mejorar la salud y la condición física de las personas.
2. Los beneficios psicológicos como sentimientos, afectos o emociones positivas de las experiencias de ocio y hacia uno mismo, de interacción, unión y comunicación para la familia. Las actividades de ocio son una fuente de nuevos aprendizajes, desarrollo de destrezas, adquisición de conocimientos y dominio de habilidades; fomentan la creatividad, desarrollan la memoria y el pensamiento, facilitan la adquisición de destrezas y estrategias de planificación, etc. Favorecen la adquisición de habilidades de coordinación óculo-manual, manejo de herramientas, psicomotricidad, etc. Se ha comprobado que determinadas actividades de ocio favorecen la mejora del autocontrol o el desarrollo de habilidades de cooperación en personas con dificultades mentales.
3. Los beneficios sociales como aumentar la capacidad para fomentar las relaciones personales más adecuadas, establecer unos vínculos basados en el gusto y la libre voluntad, que contribuyen a estrechar los lazos entre los miembros de la familia. Además, el ocio es un espacio social abierto y favorece la apertura del núcleo familiar, propiciando el desarrollo de relaciones afectivas. También es una oportunidad para experimentar nuevos modos de relaciones familiares, en cuanto que es un contexto donde tiene cabida lo inesperado y novedoso.

4. Finalmente, se habla de beneficios globales que inciden en nuestra personalidad, al desarrollar nuestra capacidad de expresión y favorecer la auto-identificación, autonomía e independencia.

Por lo tanto, se afirma la existencia de beneficios entre los individuos que participan y practican actividades de ocio como experiencias valiosas.

Tras constatar que la práctica de ocio reporta beneficios y que el hecho de que sea un ocio valioso suponga una experiencia enriquecedora y una oportunidad para el desarrollo integral de la persona, se avanza que la cultura se perfila, también, como fuente de ocio valioso y como auténtica oportunidad para el crecimiento personal.

## 1.2. LA CULTURA COMO FUENTE DE OCIO VALIOSO

Aunque la cultura había sido en décadas anteriores un bien solo disfrutado por la alta sociedad y el poder soberano, constituyéndose en estrategia de demostración y ostentación, es hacia mitad y finales del siglo XIX cuando las relaciones entre cultura y gobierno comienzan a ser organizadas con el objetivo de civilizar a la población y de involucrar activamente a los ciudadanos en la cultura y el ocio como bien común para todos (Cassián, 2012).

El ocio cultural es un fenómeno social y económico complejo, existiendo actualmente una creciente comercialización del ocio y una actitud consumista predominante en nuestra sociedad, prevaleciendo el beneficio y el resultado por encima de la satisfacción personal (Orduna y Urpí, 2010). El ocio cultural se ha convertido, por ende, en un objetivo prioritario de los agentes socio-económicos donde el objetivo principal es el consumo y el disfrute en la práctica de actividades culturales por parte de los ciudadanos (De la Calle y García, 2010). La cultura supone, por lo tanto, un motor importante de la economía y un factor de desarrollo, con el fin de educar entreteniéndose (Harvey, 2005).

Museos, bibliotecas, galerías de arte o auditorios son tan necesarios para la salud mental de las personas como los servicios sanitarios, de agua o luz (Cassián, 2012). Además, el desarrollo urbanístico actual se centra en proyectos de crecimiento de capital cultural (Harvey, 2005) y permite a la comunidad una mayor y mejor relación con el patrimonio y legado histórico.

El ocio cultural, entre otras cuestiones, es un fenómeno que pone en relación las demandas e intereses de las personas con los bienes culturales que la sociedad quiere preservar y que, además, reactiva el interés por la cultura, posibilita la valoración y apreciación de las obras y ofrece oportunidades para el intercambio cultural (Orduna y Urpí, 2010).

Las experiencias de ocio de los jóvenes vienen determinadas por la cultura a la que pertenecen (Cuenca, 2014), en tanto que es definida como un contexto dinámico de redes de conocimiento con elementos comportamentales, cognitivos y afectivos compartidos entre las personas, que se transmite de generación en generación y se establece en un medio cardinal para el desarrollo humano (Cole y Parker, 2011; Hong, 2009; Jahoda, 2012; Matsumoto, 2009).

### **1.2.1. Aproximación conceptual al ocio cultural**

En la sociedad actual la cultura, igual que el ocio, es considerada como un derecho necesario para la humanidad, un derecho de acceso y disfrute como experiencia valiosa para el desarrollo personal y social (Cuenca, 2000, 2004, 2010, 2014), que potencia nuestra visión de las habilidades y sensibilidades de los individuos (Kolter, 1980), que contribuye al bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos (Ortega, 2011), cuestiones reconocidas por numerosas instituciones y diferentes organismos tanto nacionales como internacionales, caso de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) que en su Declaración Universal de Los Derechos Humanos de 1948 y en concreto en su artículo 27.1 especifica que “Toda

persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”, así como el “Derecho de toda persona a participar en la vida cultural”, que señala en su artículo 25 el Pacto Internacional de Derechos económicos y Culturales (1996) de Naciones Unidas. También se hace referencia en la Convención sobre los Derechos del Niño (1989), en su artículo 31, al derecho de participar y acceder en todos los aspectos de la vida cultural, así como el derecho a participar plenamente en la vida cultural y artística. Y en la Agenda 21 de la Cultura<sup>2</sup> de 2004 y 2015 se alude y pone en alza la cultura participativa y de creación donde se plantea promover la diversidad y el diálogo intercultural, así como la cultura como catalizador de la creatividad. Sin olvidar la Constitución Española de 1978 en la que ya en su título I, de los derechos y deberes fundamentales, establece que “los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura a la que todos tienen derecho”.

Además, Marchán (2010) destaca la cultura como un proceso vital caracterizado por el derecho a participar en la vida cultural como una libertad que implica, por un lado, la ausencia de interferencia por parte del Estado, y por otro, acciones positivas para facilitar un ambiente en el que el ser humano pueda expresarse libremente y ejercer sus aspiraciones culturales.

Así, el derecho a participar en la vida cultural es un indicador de libertad siendo necesario que el Estado tome medidas para garantizar que existan las condiciones previas para participar en la vida cultural, promover y facilitar la cultura, así como dar acceso a los bienes culturales y preservarlos. En última instancia será decisión de cada persona ejercer o no el derecho de participar en la vida cultural, de forma individual o asociativa, debiendo ser por tanto reconocida, respetada y protegida en pie de igualdad.

---

<sup>2</sup> <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

Son diversas las clasificaciones de ocio propuestas por los investigadores de este tema, si bien se destaca a Cuenca (2000, 2004, 2010, 2014) por su dedicación intensa y continua a este ámbito, y por considerarse de gran utilidad a efectos de segmentar las actividades de tiempo libre potencialmente vividas y sentidas como actividades de ocio, diferenciándose las siguientes dimensiones:

- **Lúdica:** Hace referencia a cómo la sociedad asume la diversión, el juego y la acción lúdica de niños y adultos. Un juego que incluye un horizonte de libertad, ficción, satisfacción, juego reglado y no reglado como modelo de experiencia participativa. En definitiva, alude a cómo nos divertimos a lo largo de las etapas evolutivas de la vida.
- **Creativa:** Alude a la expresión de los modos de vida de las personas y las experiencias formativas y culturales unidas al desarrollo de prácticas musicales, literarias, artesanales, etc. como creación (producir algo nuevo, original y distinto) y re-creación (representar, dar vida a algo creado).
- **Festiva-Lúdica:** La fiesta es una manifestación extraordinaria que consigue cohesión social mediante la celebración de algún acontecimiento de la existencia humana, la cual consigue un ocio compartido y social.
- **Ambiental-Ecológica:** La vivencia del ocio unida al entorno, la naturaleza, la historia, un ambiente determinado como el hogar, la ciudad, lo rural o lo urbano, etc. Expresa la sensibilidad ciudadana ante las experiencias de ocio ayudando a planificar un desarrollo sostenible que respete la armonía medioambiental.
- **Solidaria:** A ella pertenece el ocio altruista, de compromiso y responsabilidad, que se caracteriza por la satisfacción propia de experiencias de ocio motivadas por ayudar al prójimo

independientemente de la actividad que sea. Este ocio representa un gran potencial de desarrollo en una comunidad.

Por lo tanto, se constata que existe un ocio deseado y representativo en los países desarrollados, donde las experiencias se relacionan tanto con el entorno social que nos rodea como con la propia vivencia.

Así, el ocio cultural estaría orientado al desarrollo de actividades y conocimientos intelectuales, tales como lectura de libros, asistencia al teatro y conciertos, exposiciones y museos, escuchar música, realizar actividades artísticas como pintar, escribir o tocar un instrumento, etc. Entre las actividades más modernas de carácter cultural cabe encuadrar la televisión, la radio, el cine, la fotografía y todas las que giran en torno al ocio digital hecho posible por la difusión de los ordenadores personales e Internet.

Hoy en día son cada vez más los hogares que disponen de dispositivos digitales para ocupar el tiempo de ocio (Caride, Lorenzo y Rodríguez, 2012) y esto se debe a que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y en especial internet, han transformado el consumo de la cultura y el ocio provocando un cambio radical en el acceso a la información y el aprendizaje (Area y Pessoa, 2012). De hecho, las TIC sirven de soporte a los bienes culturales (Rodríguez, 2011) constituyéndose las redes sociales en un medio de difusión de las experiencias de ocio de la juventud (Sanz, Alonso, Saenz de Jubera, Ponce de León y Valdemoros, 2018).

El tándem que conforma la industrialización de la cultura y la era digital ha permitido que el consumidor sea productor, tenga una experiencia de interacción y se sienta conectado. Anteriormente la experiencia cultural era una actividad íntima, profunda, exclusiva a un objeto e intensa, y ahora es una actividad interconectada y productiva. Las TIC sirven de soporte a los bienes culturales, promoviendo la red y la participación activa, así como transformando la creación cultural en producción. Un

buen ejemplo de ello son las actividades culturales que se encuentran hoy en día como los *clips* caseros, *play-backs*, *lipdubs* en los que mezclan imágenes y música con coreografías, realizan su propia *playlist* en un *reproductor* con piezas musicales seleccionadas y personalizadas, además de las mezclas de dos o varios temas llamados *mashups*.

Con respecto a la pintura el retocar, escanear, etiquetar y capturar en redes sociales está a la orden del día, y los aficionados al cine no solo descargan películas y series de televisión antiguas y actuales sino que, además, incluyen efectos visuales y sonoros, doblan, introducen mensajes, y diseñan y realizan sus propias producciones, *trailers*. La lectura, se puede descargar en dispositivos digitales como *libros electrónicos*, lo que permite tener diversas obras literarias en un mismo soporte (Rodríguez, 2011; Rodríguez, 2011).

Una vez determinada la aproximación conceptual de ocio cultural como un derecho demandado y adquirido en la sociedad española y riojana, cabe identificar en profundidad los beneficios que aportan a la persona estas experiencias.

### **1.2.2. Beneficios del ocio cultural**

Las evidencias de diferentes estudios y autores constatan que la práctica de ocio cultural posee múltiples beneficios (Bygren, Weissglas, Wikström, Konlaan, Grijbovski, Karlsson, Sjöström, 2009; De Vries y De Graaf, 2008; Grossi, Blessi, Sacco, Buscema, 2011; Pinxten, Lievens, 2014; Veenstra, Patterson, 2012; Wilkinson, Waters, Bygren, Tarlov, 2007).

En concreto, se confirma que realizar actividades de ocio cultural desarrolla la creatividad (Cuenca, 2000). Más en concreto, las actividades musicales favorecen el desarrollo de actitudes creativas, de pensamiento relacional, de respeto y apertura (Moreno, 2011) y fomentan el crecimiento personal, intelectual, psicomotor y socioafectivo

del individuo (Conejo, 2012); a su vez, la práctica de la lectura permite el desarrollo y enriquecimiento intelectual (Díaz, 2009; Gil, 2011), lingüístico (Biemiller y Boote, 2006; Díaz, 2009) y de la comprensión (Gil, 2011; Piasta, Justice, McGinty y Kaderavek, 2012), así como la mejora del rendimiento académico y de las calificaciones escolares (Cromley, 2009; Díaz, 2009); esta práctica estimula el desarrollo neuropsicoafectivo y social, permitiendo agudizar el sentido crítico y desenvolverse en el mundo (Aristizábal, Rayo, Gómez, Velázquez, 2013; Presentado, Campuzano, Cáceres, Cárdenas, Fernández, González, González, 2014). Así, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) ha manifestado que la lectura debe ser considerada como indicador importante del desarrollo humano de sus habitantes porque proporciona cultura, desarrolla el sentido estético y la inteligencia de las personas y favorece el aprendizaje, además de mejorar la ortografía, aumentar el bagaje cultural, mejorar las relaciones humanas, potenciar la autoestima, facilitar el pensamiento crítico, aumentar el conocimiento y suponer un medio de distracción, relajación y disfrute (Bianco, Lugones, Peirano, Salazar, 2016), a la vez que abre la puerta a la imaginación y posibilitar la educación en valores, así como apreciar nuestro patrimonio (Sánchez y Yubero, 2004; Álvarez y García, 2013).

Las visitas a museos o exposiciones constituyen una oportunidad para el encuentro entre generaciones y culturas, posibilitando la creación de espacios para el aprendizaje y la acción didáctica, ya sea en entidad real o en red como museo pedagógico en internet (Álvarez y García, 2013). Al respecto se confirma, según el Ministerio de Cultura (2011), un incremento en la visita de museos y exposiciones en los últimos años.

La música, como bien cultural y como lenguaje y medio de comunicación no verbal, constituye un elemento con un valor incuestionable para la vida de las personas. Escuchar música es una actividad cultural que también posee grandes beneficios para la persona como favorecer la atención, la memorización, la concentración, la agilidad mental y el

desarrollo de la creatividad, además de producir una sensación de placer y felicidad promoviendo sentimientos y sensaciones (Conejo, 2012).

También la televisión y el visionado de películas transmite contenidos, emociones y valores además de modelos de comportamiento (Moreno, 2002).

Al mismo tiempo, las actividades de ocio cultural poseen bondades educativas no solo específicas a cada práctica, sino también comunes a todas ellas (Robson, 2009) caso de un mayor éxito académico (Ida y Jaeger, 2015; Jaeger, 2009; Xu y Hampden-Thompson, 2012; Yamamoto y Brinton, 2010), la mejora de la comprensión lectora y de la habilidad matemática (Jaeger, 2010), el desarrollo de la expresión creativa (Cuenca, 2000) o la contribución a la mejora de la salud en su concepción holista (Cuypers, Krokstad, Holmen, Knudtsen, Olov y Holmen, 2012; Grossi, Blessi, Sacco y Buscema, 2011). Además, influyen positivamente en la movilidad social (McCammon, Saldaña, Hines y Omasta, 2012; Schergel y Savage, 2010), poseen significado simbólico (Elchardus, 2009), contribuyen a la mejora del funcionamiento cognitivo y de la capacidad para expresar e interpretar emociones (Bygren et al., 2009) y proporcionan espacios para la expresión de la diversidad cultural (Katz-Gerro et al., 2009; Van Wel, et al., 2006).

En este sentido, se considera esencial conocer en profundidad el valor del ocio y la cultura en el marco social y económico de la sociedad actual, identificando la prioridad de las actividades culturales como expresión del ocio por parte de los jóvenes riojanos, como sociedad próxima, así como de los españoles, como contexto más amplio, que ayude a comprender y definir el posible marco de actuación tanto en el ámbito nacional como en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Para que el ocio cultural se desarrolle y se lleve a cabo con eficacia en la sociedad actual, es necesaria una completa oferta de bienes y servicios culturales de acceso universal, que puedan ser aprovechados y

disfrutados por el conjunto de la ciudadanía, como es el caso de museos, bibliotecas, teatros, cines, espacios deportivos, musicales y de naturaleza al aire libre, así como de arte, literatura o folklore, entre otros. Por lo tanto, se considera prioritario que las políticas de juventud y la legislación vigente, junto con las instituciones principales, elaboren programas y establezcan estrategias que contemplen medidas que favorezcan el disfrute de los derechos culturales de las personas y de la comunidad en su conjunto.

La presente investigación se focaliza en el análisis del ocio cultural de la juventud española y riojana, así como en la institución familiar, como pilar por excelencia de la vida personal y social de los jóvenes (Álvarez y Rodríguez, 2008), al estimarse que esta juega un papel fundamental en el establecimiento y afianzamiento de un estilo de vida y de ocio saludable y, específicamente, en la vivencia del ocio cultural en los hijos, dado que se fundamenta como un ámbito lleno de posibilidades donde desarrollar y compartir vivencias de ocio (Álvarez, 2004). Familia y ocio son valores prioritarios en la sociedad del siglo XXI, dado que el disfrute democrático del ocio se establece en una conquista social y una necesidad para el desarrollo humano (Cuenca, 2005).

Por lo tanto, se ha puesto de manifiesto que existen múltiples beneficios para el individuo que practica ocio cultural. A continuación se expone, a través de diferentes estudios internacionales y nacionales, el estado actual del ocio cultural en la juventud española, lo que facilitará una contextualización real y necesaria para el presente estudio a nivel social, económico, cultural, político, familiar y educativo de la práctica de actividades culturales en el marco del ocio.

### **1.2.3. Estado de la cuestión del ocio cultural en la juventud española**

Existen varios estudios del ámbito internacional que indagan en las actividades culturales que realizan los jóvenes (Chan, Goldthorpe, 2010;

Lizardo, Skiles, 2009; Berntsson y Ringsberg, 2014a; Fredricks y Eccles, 2008; Schergel, Savage, 2010), si bien se comprueba que en España las investigaciones sobre este tema tan específico son muy escasas, prácticamente inexistentes, por lo que se hace necesario profundizar en estudios previos con la finalidad de indagar en el ocio compartido en familia de los jóvenes para establecer la prioridad de las actividades de ocio cultural y detectar cuáles de estas son las más practicadas en la familia española y riojana.

También puede resultar de gran relevancia identificar diferentes factores personales, académicos, familiares y sociales asociados con el ocio cultural compartido en familia, dando respuesta a cuestiones como ¿qué tipo de factores personales y familiares se encuentran en la relación con la práctica de alguna actividad de ocio cultural y cuáles de ellos se relacionan o no con el hecho de compartir alguna actividad de ocio cultural con la familia y/o con el hecho de que el joven comparta determinada actividad cultural con alguno de sus parientes más cercanos?, ¿los resultados académicos se vinculan con la práctica de ocio cultural?, ¿y con la práctica de ocio cultural compartido en familia?, ¿existe alguna relación entre la percepción que el joven tiene sobre su vida familiar y la práctica de ocio cultural?, ¿y con el ocio en familia?

La respuesta a estas preguntas facilitará la identificación de claves que orienten propuestas de intervención eficaces, que fomenten las prácticas de ocio cultural de manera enriquecedora entre los jóvenes de nuestra comunidad con sus familias.

A nivel nacional varios estudios profundizan en la práctica de actividades de ocio cultural en la población juvenil española, concluyendo que no existe acuerdo o consenso en los datos analizados, si bien puede destacarse que las preferencias de los jóvenes españoles en cuanto a actividades culturales son escuchar música, ir al cine, ver TV o leer libros (Muñoz y Olmos, 2010; Ballesteros, de Asís, Rodríguez y Megías, 2009;

López, 2011; Caballo, Caride, Gradaílle, 2012; Moreno y Rodríguez, 2012; Ministerio de cultura, 2011, 2015).

En referencia a la última encuesta de “Hábitos y Prácticas Culturales en España” realizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015), cuya finalidad es evaluar y analizar la evolución de los principales hábitos y prácticas culturales de los jóvenes españoles en relación al consumo cultural, se evidencia que los jóvenes, en general, tienen más participación en todas las actividades culturales, van más a los museos, leen más, van más a conciertos, etc. Se destaca también que las actividades culturales más frecuentes o practicadas en el tiempo de ocio de los jóvenes españoles son escuchar música (87,2%), leer (62,2%) e ir al cine (54%).

Los museos se constituyen en un entorno idóneo para el encuentro entre generaciones, el aprendizaje y la acción didáctica que permite el desarrollo de actividades de experimentación, proporcionando estímulos y reflexión, así como el entendimiento entre las diferentes culturas (Álvarez y García, 2013). Es gratificante constatar que existe un incremento en el porcentaje en las visitas a museos o exposiciones por parte de los jóvenes españoles (Ministerio de Cultura, 2011, 2015), si bien estos datos llegan a contradecirse con los de otros autores quienes inciden en un notable descenso (López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012), ya que destacan que menos de la mitad de jóvenes españoles acude a los museos (López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012).

Con respecto a la lectura, evidencias científicas apuntan a que la actividad de leer ha experimentado en los últimos años un cambio importante en el ocio adolescente, afirmando que un 88,2% lee menos de una hora diaria (Caballo, Caride, Gradaílle, 2012). Los estudios de Berntsson y Ringsberg (2014a) apuntan un porcentaje más bajo (59,4%). La lectura no es una de las actividades preferidas por parte de los jóvenes españoles, dado que leen muy poco (Muñoz, Olmos, 2010; Giménez, 2014; Gil, 2011). En cambio, se descubren investigaciones que afirman

que se produce un aumento de porcentaje en jóvenes españoles que practican la lectura como actividad cultural de ocio (López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012; Ministerio de cultura, 2011, 2015) exactamente un 62,2% de jóvenes españoles lee al menos un libro al año lo que representa un incremento con respecto a la encuesta de 2011 (Ministerio de Cultura, 2015). Por lo tanto, a día de hoy no existe un consenso de datos en cuanto a la actividad de la lectura por parte de los jóvenes españoles.

Es muy importante favorecer la incorporación de la familia al proceso de la lectura por razones de eficacia y formativas, ya que para el joven es importante ver a sus familiares disfrutar de la lectura, hablar de ella, compartir opiniones y aprender con ello sobre su patrimonio cultural (Álvarez y García, 2013). Si en el hogar se lee, se valora y fomenta la lectura, y se intercambian opiniones, se desarrolla una actitud positiva hacia la lectura que contribuye a la formación del hábito lector y el enriquecimiento intelectual y desarrollo lingüístico (Gil, 2011; Díaz, 2009; Biemiller, Boote, 2006). La lectura compartida en familia contribuye al desarrollo del lenguaje oral y al conocimiento de nuevo vocabulario, influye en la comprensión lectora y en la interacción positiva entre padres e hijos (Iraola, Pereña, 2015; Gil, 2011; Piasta, Justice, McGinty, Kaderavek, 2012), así como la mejora del rendimiento académico y de las calificaciones escolares (Cromley, 2009; Díaz, 2009);

Escuchar música e ir a conciertos cultiva nuestra inteligencia emocional, lo que favorece la ampliación de nuestro conocimiento y capacidad moral. La expresión y la vivencia musical potencia el desarrollo activo de actividades creativas, la actitud creativa y el pensamiento relacional, influyendo en nuestras capacidades y estimulando la flexibilidad y capacidad relacional, así como desarrollando actitudes de respeto y apertura al otro, actitudes favorables relacionadas con los valores humanistas (López, 2005; Madariaga y Cuenca, 2011).

Diferentes estudios afirman que escuchar música es una de las actividades preferidas por parte de los jóvenes españoles, junto con el visionado de televisión, ya que dedican más de una hora diaria (Caballo, Caride, Gradaílle, 2012; López, 2011; Muñoz, Olmos, 2010, Ministerio de Cultura, 2011, 2015). Actualmente el 87,2% de la población juvenil española escucha música una vez a la semana, y a diario el 65,4% (Ministerio de Cultura, 2015). Sin embargo, el porcentaje de jóvenes que participan en conciertos se reduce en un 4,5% (Moreno y Rodríguez, 2012), dato que aumenta en la estadística del Ministerio de Cultura (2015) hasta el 24,5%.

Actividades musicales como tocar un instrumento o ir a conciertos favorecen el desarrollo social, emocional y cognitivo, y si son compartidas en familia fortalecen las relaciones entre padres e hijos. También favorecen el desarrollo de actitudes creativas, de pensamiento relacional, de respeto y apertura (Moreno, 2011) y fomentan el crecimiento personal, intelectual, psicomotor y socioafectivo del individuo (Conejo, 2012).

Resaltar también que se incrementa el porcentaje de jóvenes españoles en cuanto a la asistencia al teatro (Moreno y Rodríguez, 2012), aunque son menos de la mitad los jóvenes que acuden a espectáculos teatrales (López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012; Ministerio de Cultura, 2011), sin embargo los datos que muestra el Ministerio de Cultura (2015) reflejan que se ha producido un incremento al respecto si se compara con años anteriores.

En cuanto a la asistencia a espectáculos deportivos se destaca que menos de la mitad de jóvenes españoles acude a los mismos (López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012; Ministerio de Cultura, 2011, 2015).

Ver la televisión es la actividad por excelencia por parte de los jóvenes, pues un 95,7% suele ver la televisión todos los días (Caballo, Caride, Gradaílle, 2012; Ministerio de Cultura, 2015). El cine también tiene muchos adeptos pues más de la mitad de la población juvenil española

(54%) consume habitualmente cine (Ministerio de Cultura, 2011, 2015), aunque se produce un descenso en el número de jóvenes españoles que acuden a las salas de cine (Moreno y Rodríguez, 2012).

En relación a las actividades asociadas con el arte musical o literario, la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (2015) afirma que menos de la mitad de jóvenes españoles toca un instrumento, con un porcentaje muy bajo del 7,8% de la población juvenil (López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012; Ministerio de Cultura, 2011, 2015). La proporción de jóvenes que practica la escritura es igual de baja (7,8%) y las actividades de pintar o dibujar las practican el 13,7% de la población juvenil (Ministerio de Cultura, 2015).

Concluyendo, queda demostrado que existe infinidad de oportunidades y vivencias que permiten acceder al ocio cultural (escuchar música, ver películas en el cine o casa, leer libros, ir al teatro, ir a museos, ir a conciertos, asistir a espectáculos deportivos y realizar actividades artísticas), perfilándose la familia como el agente socializador más adecuado para la educación del ocio, en general, y la práctica de ocio cultural, en concreto.

### 1.3. LA INSTITUCIÓN FAMILIAR EN LA EDUCACIÓN DEL OCIO

Perfilado y desgranado el ocio cultural en el colectivo juvenil, se procede al análisis conceptual y el estado de la cuestión de la familia de nuestra “Sociedad Red”, dado que se constituye en el segundo gran foco que ilumina el presente estudio. Para tal fin se intentará llevar a cabo una delimitación conceptual de la institución familiar, estableciendo relaciones entre sus realidades y la educación del ocio llevada a cabo en su seno.

### **1.3.1. La familia del siglo XXI**

La familia es la institución más antigua, importante y clave para el funcionamiento y comprensión de nuestra sociedad, única e irreplicable con diferentes estructuras, modos de sentir y de pensar, lo que ha generado transformaciones en su dinámica (Gallego, 2012). Es el medio donde se genera, cuida y desarrolla la vida, así como la primera escuela de humanización donde se transmiten los valores sociales, éticos y culturales; es, en definitiva, la escuela de la vida para los jóvenes (Navas, 2010).

La familia se erige como uno de los pilares fundamentales para la vida de las personas (Álvarez y Rodríguez, 2008; Martí, 2016), y se llega a establecer una institución vertebral de nuestra sociedad, que da protección y seguridad a sus miembros (Martí, 2016); es, además, la más valorada por la ciudadanía, así como un espacio idóneo para la convivencia y la transmisión de conocimientos y valores que propician la adquisición de hábitos, habilidades y pautas de convivencia (Elzo, 2004), lo que se asocia al desarrollo personal y social (Álvarez, Fernández-Villarán y Mendoza, 2014; Caride, 2012; Carrera, 2009; Clerton de Oliveira, Francileudo y Ibiapina, 2014; Cuenca, 2000, 2009, 2014; Otero, 2009; World Leisure and Recreation Association, 1993), que proporciona, además, un espacio de ocio, libertad, autodesarrollo y expresividad (Cuenca, 2005a).

No obstante, se hace necesario resaltar que la familia española ha sufrido una gran transformación en los últimos años (Del Campo y Rodríguez, 2002; Oliva Gómez, E., Villa Guardiola, V. J., 2014), lo que obliga a resignificar el concepto de familia tradicional, dadas las múltiples configuraciones familiares manifestadas en la actualidad (González, 2015). El propio concepto de familia tiene varias definiciones que se van adaptando a cada época (Álvarez, 2004); en la sociedad actual se considera un elemento activo, nunca estacionado, es decir, en constante evolución (Engels, 2011), por lo que coexisten diversos tipos de familia:

extensas, nucleares, nucleares tradicionales, monoparentales, unipersonales, familias en las que los progenitores son del mismo sexo, familias de acogida o familias en las que cuyos hijos han sido adoptados. (Cordero, 2011; Expósito, 2015).

Esta evolución se debe a los cambios producidos por el desarrollo económico, la industrialización, los cambios demográficos, los cambios de actitudes y comportamientos, los cambios en las relaciones de pareja, en los derechos y relaciones entre padres e hijos, etc. La familia española sigue en proceso adaptativo ante las nuevas condiciones sociales, demográficas, culturales y económicas que se presentan (Del Campo y Rodríguez, 2002). La familia ha ido incorporando a sus concepciones diferencias de carácter cultural, relacional, organizativo, funcional y estructural, pero existe un cambio y una mayor apertura dentro del sistema familiar, tanto en su forma o composición y tamaño, e incluso en las relaciones que mantiene con otras instituciones como el Estado, la Iglesia, la escuela, los servicios sociales, etc. (Álvarez y Rodríguez, 2008).

El ritmo frenético de la sociedad da lugar a cambios constantes en espacios y tiempos (McDavid, Cox y Amorose, 2011; Van der Horst, Oenema, Te Velde y Brug, 2010) y conlleva una serie de circunstancias en las que se ve inmersa la institución familiar, dando lugar una diversidad de tipos de familia y estructuras que dificulta determinar su definición. Por ello, hoy en día, no hay consenso sobre una definición universal de la familia. La familia es el espejo en el cual puede mirar la sociedad, en cuanto la sociedad cambia la familia se transforma también (González, 2015). Es una institución universal en la que hoy en día aparecen nuevas formas de composición y de relación entre los miembros que la componen (Moreno, 2002, 2013; Del Fresno, 2011). Las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos (Valdivia, 2008). Incluso el tamaño medio de la familia ha disminuido en las últimas décadas siendo de media 2,50 miembros en el

año 2016 a nivel nacional y de 2,39 a nivel regional, estando por debajo de la media nacional de acuerdo con los últimos datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del INE. Esta encuesta es una investigación que ofrece información anual sobre las características demográficas básicas de la población, de los hogares que componen y de las viviendas que habitan (INE, 2016) tanto a nivel nacional como de cada Comunidad Autónoma, y en la cual se describe que los hogares españoles más frecuentes en 2016 volvieron a ser los formados por dos personas (30,5% del total) seguidos de los unipersonales (25,2%), de tres personas (21,0%), de cuatro personas (17,6%) y de 5 o más (5,7%). También en los hogares riojanos formados por dos personas son los más frecuentes (31,2%), seguidos de los monoparentales (28,5%), de los formados por tres personas (20,1%), por cuatro personas (15,8%) y, finalmente, de 5 personas o más (4,5%).

Es difícil definir el concepto de familia debido a las diferentes tipologías y dinámicas emergentes, si bien para el presente estudio se recogen las aportaciones de autores estudiosos del tema que nos ocupa, que consideran la familia como la institución más universal, que vertebrada la educación personal y social del individuo, y está formada por un grupo de personas que se aman, se respetan, se cuidan, se unen ante las vicisitudes de la vida y que tienen un proyecto de vida común (Iglesias de Ussel, 1998). Un grupo de personas unidas por el parentesco (Pina de Vara, R., 2005: 287; Roche, 2006; Torres, Ortega, Garrido, Reyes, 2008) y en el que se comparten creencias, valores, normas, tradiciones, experiencias y conocimientos de forma integral entre sus miembros (Oliva Gómez, Villa Guardiola, 2014; Carbonell, Fúster, Lusa, Oberst, 2012).

Todas las tipologías de familia contienen una estructura organizada, son sistemas formalizados, abiertos, y autorregulados, que tienen una jerarquía entre sus miembros, con normas y vínculos de afecto e intimidad (Álvarez y Rodríguez, 2008; García-Roca, 1999; Romero,

2002), que comparten necesidades psico-emocionales y materiales, objetivos e intereses comunes de desarrollo psicológico, social, cultural, biológico y económico (Oliva Gómez, E., Villa Guardiola, V. J., 2014). Además, la familia cumple una función protectora de sus miembros, intentando conseguir el mayor bienestar físico y mental de todos ellos, actuando como fortaleza para desarrollar una vida saludable frente a las adversidades y el estrés que puede surgir en la rutina diaria y en la sociedad (Louro, 2003).

Las familias españolas llevan un ritmo adaptado a cuestiones laborales, educativas y sociales que ineludiblemente influye en desarrollo y prácticas culturales de sus miembros (Tobío, 2002). El contexto familiar crea una “realidad primaria” para los jóvenes, en la que imitan modelos, formas de pensar, ideales y valores, que perduran hasta la vida adulta (Bell y Bell, 2005, 2009). Las relaciones familiares, que se definen como “los contextos micro-sociales donde cada individuo de la unidad familiar proporciona una retroalimentación que contribuye al desarrollo psicosocial del joven, especialmente en las etapas niñez-adolescencia y adolescencia-vida adulta” (Koepke y Denissen 2012: 68) son fundamentales en estas etapas. La familia es uno de los contextos educativos, socializadores y de transmisión de valores más importantes para el adolescente (Montañés et al., 2008; Paradis et al., 2011), donde el apego facilita el bienestar y el ajuste social del adolescente (Montañés et al, 2008; Santrock, 2003); en esta etapa la familia es el espacio para la socialización, el desarrollo personal, el afecto, la satisfacción de necesidades sexuales, emocionales, sociales y económicas (Quintero, 2007: 59). De hecho, para el 80% de los jóvenes españoles, la familia es lo más importante y se sienten razonablemente contentos con su familia, considerando que es un espacio seguro de estabilidad, en general, y en el campo de los valores, en particular, teniendo gran fuerza socializadora (Elzo, 2000). La familia proporciona un entorno positivo de comprensión, de ayuda y de apoyo (Hernández, Triana, Rodrigo, 2005), sobre todo el

que padres y madres ofrecen como apoyo ante los cambios emocionales y conductuales que se producen en los hijos (Demaray y Malecki, 2002; Jackson y Warren, 2000; Juang y Silbereisen, 1999).

Satir (2007) afirma que aquellas familias que respeten y acepten las normas, las diferencias y los errores de sus miembros, en las que exista comunicación entre los mismos, así como con el entorno que les rodea, contribuirán al desarrollo de la persona.

Estas cuestiones constatan que el tiempo y el espacio familiar son el ámbito idóneo para la introducción y construcción del ocio como una experiencia de desarrollo humano valiosa (Cuenca, 2013, 2014), y que la familia sigue siendo uno de los contextos educativos, socializadores y de transmisión de valores más importantes que tiene el adolescente (Montañés et al., 2008).

Unas relaciones familiares positivas contribuyen a multitud de beneficios en el individuo, tales como un aumento de la autoestima, la autoimagen y/o la calidad de vida y bienestar adulto (Bell y Bell, 2005, 2009; Milevsky, 2005; Shaw, Krause, Chatters, Connell, y Ingersoll-Dayton, 2004), una mejora de la relación y la convivencia con la futura pareja (Bell y Bell, 2005). Y una educación familiar coherente, rica y exigente está asociada a un alto rendimiento (Jiménez, 2006). Además, varias investigaciones demuestran que una relación afectiva de los padres y madres con sus hijos facilita y favorece el desarrollo social y afectivo con su grupo de iguales (Lieberman, 1985; Moreno, 2002).

### **1.3.2. Educación del ocio y familia**

Analizado el concepto de familia puede afirmarse que esta institución se establece en uno de los agentes que mejor puede contribuir a la educación del ocio (Cuenca, 2013; Valdemoros, Ponce de León, Sanz y Caride, 2014), dado que en su seno se ejerce una importante influencia

sobre los hijos, en cuanto al aprendizaje de valores, actitudes y pautas de comportamiento (García Rodríguez, 2001). No obstante, las familias españolas han cambiado en su estructura, tipología, necesidades, demandas, hábitos y prácticas y además han aumentado su consumo de ocio, convirtiéndose este último en uno de los pilares de cohesión en la familia actual. La familia es el entorno más inmediato y perdurable de relación; lo que ocurre en el hogar va a condicionar lo que pase también en la escuela (Moreno, 2002), de ahí la importancia de la labor conjunta y coordinada entre ambas instituciones para el desarrollo del ocio de los hijos (Padilla, Moreno, Vélez 2002). El tiempo que se comparte en familia contribuye a la interacción familiar (Larson, Richards, Sims y Dworkin 2001; Zabriskie y McCormick, 2001, 2003) y a la mejora del desarrollo intelectual, psicológico y social de los miembros de la familia (Craig y Mullan, 2012). Además, compartir experiencias de ocio entre los miembros de la familia aporta beneficios en el ámbito de la salud (Berntsson y Ringsberg, 2014b; Musick y Meier, 2012).

El tiempo en familia es beneficioso para el funcionamiento familiar y para el bienestar de los individuos, para su desarrollo, su salud y ajuste psicosocial; cuestión que no depende de la cantidad de tiempo que las familias compartan sino del tipo de actividades que realizan cuando están juntos y la calidad de las mismas. El ocio es un espacio para compartir en familia (Muñoz y Olmos, 2010; Sáenz de Jubera, 2013) que permite la comunicación y el afianzamiento de lazos afectivos entre los miembros (Offer, 2013, 2014). Las actividades conjuntas en familia son momentos de interacción positivos que se caracterizan por el afecto y el cariño, y contribuyen al mantenimiento del bienestar personal y familiar (Offer, 2014). Si bien autores como Giménez (2014) alertan que los jóvenes españoles han perdido su libertad de elegir qué hacer en su tiempo libre, condicionados por el deseo de los padres y madres de que practiquen lo que ellos no pudieron hacer en su día, derivando en una

sobresaturación de actividades extraescolares que pueden repercutir en el placer de otras actividades de ocio.

La familia es el principal agente socializador en la vida del individuo y la que mejor puede contribuir a la educación del ocio (Valdemoros, Ponce de León, Sanz y Caride, 2014; Cuenca, 2013, 2014) ofreciendo diversas oportunidades para el desarrollo del ocio y de las relaciones entre padres e hijos (Zabriskie et al., 2001). La familia, por tanto, influye en las oportunidades de ocio de los hijos, siendo estas experiencias fundamentales para la vida de todo adolescente. Además, la familia es el agente socializador primero en aparecer y el último en desaparecer en la vida de los jóvenes y, a su vez, transmite las motivaciones ideológicas, sociales y culturales seleccionando las actividades culturales para sus hijos e hijas (Moreno, 2002). De hecho, el tiempo compartido en familia, así como el tipo de relación e interacción que mantienen padres, madres e hijos/as influye en el aprendizaje de habilidades cognitivas y lingüísticas imprescindibles (Moreno, 2002, 2013).

Unas relaciones familiares positivas, especialmente en estos dos periodos, aportan beneficios en el individuo, tales como un aumento de la autoestima, la autoimagen y/o la calidad de vida y bienestar adulto (Bell y Bell, 2005, 2009; Milevsky, 2005; Shaw et al., 2004), una mejora de la relación y la convivencia con la futura pareja (Bell y Bell, 2005). Varias investigaciones, además, demuestran que una relación afectiva de los padres y madres con sus hijos facilita y favorece el desarrollo social y afectivo con su grupo de iguales (Lieberman, 1985; Moreno, 2002).

En esta línea, las actividades de ocio familiar llevan asociados multitud de beneficios, tales como; una mejora de las interacciones familiares, de las habilidades de comunicación y/o de las habilidades sociales (Zabriskie y McCormick, 2001); un incremento de las habilidades de resolución de problemas o conflictos (Mactavish y Schleien, 1998); una mejor cohesión, adaptabilidad y funcionamiento familiar (Agate, Zabriskie, Eggett, 2007; Agate, Zabriskie, Agate y Poff , 2009; Zabriskie y McCormick, 2001); o

una mayor satisfacción con la vida familiar (Agate, Zabriskie, Agate, Taylor, Poff, 2009; Barnes, Hoffman, Welte, Farrel y Ditcheff, 2007; Offer, 2013; Zabriskie y McCormick, 2003).

Asimismo, evidencias científicas apuntan que el ocio compartido en familia favorece el estilo educativo democrático de los padres (Poff, Zabriskie y Townsend, 2010; Zaborskis, 2007), así como el acercamiento, el encuentro, la empatía, el entendimiento y la generatividad entre sus miembros (Hebblethwaite y Norris, 2010, 2011). Cuanto más tiempo se comparta en familia y se realicen actividades familiares menos participación y probabilidad de desarrollar comportamientos de riesgo (delincuencia, drogas, alcohol, tabaco, etc.) por parte de los adolescentes (Barnes, 2007; Larson, 2001; Crouter, 2004; Granado, 2001; Garmiene, 2006), siendo el tiempo familiar factor de protección y un medio para la construcción de la cohesión familiar y de las relaciones de apoyo entre padres e hijos (Crouter, 2004; Wong 2005; Barnes, 2007). De hecho, las actividades de ocio en familia son el mejor indicador del funcionamiento familiar (Zaborskis et al, 2007) las cuales, contribuyen al bienestar familiar y mejoran la calidad de la comunicación entre sus miembros además de provocar un efecto positivo en el desarrollo integral del niño y en el logro escolar (Fiese, 2006; Yeung y Stafford, 2003) mejorando la autoestima y la autoimagen (Bell, 2005) logrando una satisfacción con la vida familiar gracias a practicar ocio en familia (Agate et al., 2009; Zabriskie, 2003) mejorando la comunicación entre los miembros (Zaborskis, 2007). Aunque, el ocio es uno de los pilares de cohesión familiar pero también puede ser todo lo contrario (Cuenca, 2005).

Muchas de las actividades sociales de ocio giran en torno a las relaciones interpersonales y al asociacionismo, ya que para su realización los individuos tienen que cooperar y colaborar entre sí en contextos específicos. La vida familiar es la primera y más importante de todas ellas, sin olvidar las relaciones con amigos, frecuentar bares, cafés y otros

lugares de encuentro social, el voluntariado, etc. También tienen una orientación práctica el ir de compras y visitar centros comerciales, algunos denominados últimamente centros de ocio, que hacen compatible el consumo de bienes de interés personal y familiar con la realización de actividades lúdicas (García y Segura, 2005).

Una vez analizada la educación del ocio en el seno familiar, como núcleo social de influencia e institución clave para la educación y práctica del mismo, se hace necesario profundizar en la práctica de ocio compartido en familia como una actividad que aporta multitud de beneficios constatados para sus miembros.

### **1.3.3. Beneficios del ocio compartido en familia**

Algunos estudios como el de Pérez Milena *et al.* (2007, 2009) analizan la relación que se da entre la estructura familiar y el ocio de los jóvenes, concluyendo que la estructura familiar no condiciona el ocio de los hijos. No obstante, afirman los autores que es importante la existencia y el fomento de una dinámica familiar que sea positiva (Pérez Milena *et al.*, 2009), la cual engloba variables como la cohesión, la flexibilidad y la comunicación, que se constituyen en nexo entre el tipo de estructura familiar y las actividades de ocio juvenil. De hecho, la presencia de estos factores en la familia favorece un ocio familiar positivo, lo que se asocia significativamente con la satisfacción en la vida en familia (Agate, Zabriskie, Agate, Poff, 2009). Existen también sendos estudios nacionales e internacionales que analizan los rasgos que caracterizan el funcionamiento de las familias en cuanto al estilo educativo, estilo de vida, valores y la utilización del tiempo de ocio entre los miembros de la familia ( Ruiz, 2001; Pifarré, Sauny, Huguet y Vendrell, 2003; Casanova, García, De la Torre, Carpio, 2005; Neves y Morais, 2005).

Es importante promover la práctica de ocio en familia, dado que se constituye en una de las oportunidades más importantes para el

desarrollo de relaciones saludables cohesivas entre la pareja, así como entre padres e hijos (Zabriskie et al., 2001).

Los cambios socioeconómicos que se han producido en nuestro país han afectado de una forma importante a las familias y las relaciones mantenidas entre sus miembros (Aguinaga, 2000; Cuenca 2013; Cuenca, 2014), si bien el apoyo familiar sigue siendo fundamental en la etapa del adolescente (Musitu, Buelga, Lila y Cava, 2001; Branje, Van Lieshout y Van Aken, 2002), siendo un factor de protección para los problemas que puedan surgir de tipo actitudinal (Barnes, 2007). Asimismo, una educación familiar coherente, rica y exigente está asociada a un alto rendimiento (Jiménez, 2006).

Todo ello hace que sea muy importante que exista una comunicación en la familia durante la etapa difícil de la adolescencia (Sharp, Caldwell, Graham, Ridenour, 2006; Smith, Freeman, Zabriskie, 2009), que incluya la empatía, la escucha activa, la libertad y la claridad de expresión, la continuidad, la lealtad y la consideración entre padres e hijos (Sharp, Caldwell, Graham, Ridenour, 2006; Smith, Freeman, Zabriskie, 2009), así como una adecuada flexibilidad y cohesión familiar (Hornberger, Zabriskie y Freeman, 2010; Smith, Freeman, Zabriskie, 2009), dado que potencian un ocio rico y favorable en el que las actividades y/o experiencias de ocio son satisfactorias y positivas.

Las relaciones familiares tan fundamentales en la etapa de la adolescencia frecuentemente se complican (Davies y Windle, 2000; Parke, 2004), dado que surgen una serie de cambios en el joven en cuanto al desarrollo físico, mental, emocional naturales en un proceso de búsqueda personal y social (Inglés, 2009; Siverio y García, 2005, 2007).

Diversos estudios evidencian que durante la adolescencia aparecen cambios personales como el establecimiento de la autonomía, exploración de la identidad y cambios sociales (Fredricks y Eccles, 2008; Darling, 2005), así como en las relaciones familiares (Inglés, 2009), dando lugar a

conflictos inevitables dentro de las relaciones familiares (Miranda y Pérez, 2005; Rodrigo, García, Márquez y Triana, 2005), que en esta época evolutiva se caracterizan por un distanciamiento y desconexión familiar (Bell et al., 2005; Bell et al., 2009; González, Saura, Rodríguez y Linares, 2010; Paradis et al., 2011) debida a la independencia que van ganando los jóvenes, que les lleva generalmente a pasar más tiempo de ocio con sus iguales (Galambos y Almeida, 1992; Smetana, Braeges y Yau, 1991; Colins y Laursen, 2004; De Goede, Branje y Meeus, 2009; Li, Zou, Liu y Zhou, 2014), ganando importancia, intensidad y estabilidad, siendo el contexto de socialización más influyente (Bell, 2009; Inglés, 2009; González, Saura, Rodríguez y Linares, 2010; Mayseless, Wiseman y Hai, 1998 Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2015; Inglés, 2009; Lynch y Cicchetti, 1997; Rice, 1997; Sletta, Valas, Skaalvik y Sobstad 1996), y menos con la familia (Keijsers y Poulin, 2013; Larson y Richards, 1991; Myers, 2000; Brown, 2004; Bell et al, 2009; González, Saura, Rodríguez y Linares, 2010 ) provocando un debilitamiento de las relaciones familiares (Keijsers et al. 2013; Li et al., 2014; Steinberg, 2001) porque realizan más actividades de ocio con sus iguales que con la familia (Fredricks y Eccles, 2008).

Numerosos estudios confirman que estas oportunidades de ocio dependerán del estilo educativo familiar (Tomás, Tort, Costa, 2007; Kristjansson, James, Allegrante, Sigfusdottir, Helgason, 2010; Borawski et al, 2003; Bumpus et al, 2001, Smetana and Daddis, 2002; García y Segura, 2005; Pate, Mitchell, Byun, Dowda, 2011), estableciendo que cuanto más tiempo y actividades se compartan en familia, menos probabilidad de desarrollar comportamientos de riesgo por parte de los adolescentes (Barnes, 2007; Larson, 2001; Crouter, 2004; Granado, 2001; Garmiene, 2006), por lo que el tiempo familiar se constituye en factor de protección y medio para la construcción de la cohesión familiar y de las relaciones de apoyo entre padres e hijos (Crouter, 2004; Wong 2005; Barnes, 2007).

De hecho, las actividades de ocio en familia son un buen indicador del adecuado funcionamiento familiar, constatada la existencia de una estrecha asociación entre ambos factores (Ponce de León, Sanz y Valdemoros, 2015; Valdemoros, Sanz y Ponce de León, 2017; Zaborskis et al, 2007), pues contribuyen al bienestar y mejoran la calidad de la comunicación entre sus miembros, además de provocar un efecto positivo en el desarrollo integral del niño y en el logro escolar (Fiese, 2006; Yeung y Stafford, 2003) mejorando la autoestima y la autoimagen (Bell, 2005), logrando mayor satisfacción con la vida familiar (Agate et al., 2009; Zabriskie, 2003) y mejorando la comunicación entre los miembros (Zaborskis et al, 2007).

Además, se evidencia que cuanto más tiempo se comparta en familia y se realicen actividades familiares, menor es la participación y probabilidad de desarrollar comportamientos de riesgo relacionados con la delincuencia o el consumo de alcohol y otras drogas por parte de los adolescentes (Barnes, 2007; Larson, 2001; Crouter, 2004; Granado, 2001; Garmiene, 2006).

Asimismo, evidencias científicas apuntan que el ocio compartido en familia favorece el acercamiento, el encuentro, la empatía, el entendimiento y la generatividad entre sus miembros (Poff, Zabriskie y Townsend, 2010; Zaborskis, 2007; Hebblethwaite y Norris, 2010, 2011) y se asocia significativamente con la satisfacción en la vida en familia (Agate, Zabriskie, Agate, Poff, 2009). Sirve, a su vez, como estrategia preventiva contra el aislamiento y la exclusión, ya que contribuye a la creación de vínculos de identificación social como la solidaridad y responsabilidad (Delgado, 2006; Ferreira, Pose, De Valenzuela, 2015).

El ocio ofrece muchas oportunidades de vivir experiencias conjuntas con la familia, aunque hoy en día existen pocos espacios dedicados a desarrollar estas actividades de ocio compartidas. El ocio en familia es una experiencia grupal compartida dentro del ámbito de lo privado que forma parte de la convivencia y surge de la iniciativa familiar como ir al

cine, al teatro, hacer excursiones, vacaciones, ver la televisión, leer, escuchar música, hacer deporte, ir a museos, conciertos, espectáculos deportivos, jugar en el ordenador, pasear, etc. Aunque en los últimos años la crisis económica ha abocado a numerosas familias a circunstancias de privación material y de ocio que han visto esta práctica mermada y comprometiendo su bienestar (Ferreira, Pose, De Valenzuela, 2015).

Este estado de la cuestión reclama también la necesidad de promover la práctica de ocio en familia, pues se constituye en una de las oportunidades más importantes para el desarrollo de relaciones saludables cohesivas entre la pareja y entre padres e hijos (Zabriskie et al., 2001); así lo han destacado numerosos estudios que reconocen la importancia de la familia como fuente de recursos que permite al adolescente afrontar con éxito los cambios asociados a esta etapa evolutiva tan complicada (Davies y Windle, 2000; Parke, 2004) destacando el apoyo social proporcionado por los padres (Musitu, Buelga, Lila y Cava, 2001; Branje, Van Lieshout y Van Aken, 2002). Por otro lado, varios autores afirman que la participación de los jóvenes en determinadas actividades de ocio puede estar asociado al estilo educativo de los padres (Sanz, Ponce de León, Valdemoros 2012; Borawski et al, 2003; Bumpus et al, 2001, Smetana and Daddis, 2002; García y Segura, 2005; Kristjansson, James, Allegrante, Sigfusdottir, Helgason, 2010; Pate, Mitchell, Byun, Dowda, 2011; Tomás, Tort, Costa, 2007).

En definitiva, la familia sigue siendo uno de los contextos educativos, socializadores y de transmisión de valores más importantes para el adolescente (Montañés et al., 2008; Paradis et al., 2011).

Además, Eccles y Gootman (2002) demuestran en sus investigaciones que realizar o compartir ocio en el contexto familiar facilita el crecimiento positivo en:

1. Seguridad física y psicológica: la familia proporciona protección y prácticas saludables.
2. Estructura apropiada: la familia proporciona normas y expectativas claras con supervisión que son asumidas y respetadas por los miembros.
3. Relaciones de apoyo: el ámbito familiar ofrece oportunidades para formar relaciones con sus iguales de carácter cálido y cercano.
4. Oportunidades de pertenencia: en el contexto familiar aprecian y reconocen las diferencias individuales en valores culturales, género, raza y orientación sexual.
5. Normas sociales positivas: la familia fomenta valores y principios morales aceptables y positivos para la convivencia.
6. Apoyo eficaz: el ámbito familiar apoya la autonomía y la expresión de opiniones y valores individuales, mejora el rendimiento y permite asumir responsabilidades.
7. Oportunidades para el desarrollo de habilidades: la familia ofrece oportunidades para aprender y construir habilidades intelectuales, físicas, emocionales, psicológicas y sociales que faciliten el bienestar.
8. Integración de esfuerzos desde la familia, escuela y comunidad: el contexto ofrece oportunidades para experiencias sinérgicas que integren transacciones a través de la familia, la escuela y la comunidad.

Por lo tanto, es importante tomar conciencia del valor del ocio compartido en familia como un espacio y tiempo que favorece el desarrollo integral de todos sus miembros (Ferreira, Pose, De Valenzuela, 2015), siendo la responsabilidad principal de la calidad del ocio de los adolescentes de las propias familias demandando éstas a su vez políticas activas por parte de las administraciones públicas e instituciones de ocio de acuerdo a sus demandas y preocupaciones (Monteagudo, 2004).

#### 1.4. OCIO CULTURAL COMPARTIDO EN FAMILIA

Constatados los beneficios del ocio cultural, la influencia de la familia en el desarrollo y bienestar juvenil, así como en la educación del ocio de sus hijos, y las bondades que reporta compartir experiencias de ocio en familia, se procede a indagar en las ventajas de fusionar los espacios y tiempos de ocio cultural y familia. Para tal fin se examinarán los principales beneficios que ya han sido constatados en los distintos estudios que han abordado el tema que nos ocupa, lo que viabilizará el planteamiento de los objetivos que guiarán nuestro estudio.

##### **1.4.1. Familia y ocio cultural**

Estamos ante un tema que no ha llegado a investigarse en profundidad, pues los estudios relacionados con el ocio cultural compartido en familia son prácticamente inexistentes. Sin embargo, es un ámbito necesitado de investigación dado que las oportunidades de ocio deben enfatizar la integración familiar y fortalecer las identidades culturales (WLRA, Artículo 4).

Se han descrito con anterioridad investigaciones que destacan las virtudes de un correcto funcionamiento familiar en la vivencia del ocio de los hijos. En referencia a la influencia familiar en el ocio cultural juvenil también se constata que la interacción familiar potencia el desarrollo cultural, social e individual de sus miembros (Magaña, 2006), por lo que es importante establecer una adecuada cohesión en lo emocional asociada a los lazos familiares, la implicación, el respeto mutuo, así como una fuerte flexibilidad familiar en cuanto a roles, normas, liderazgo, negociación, etc. para hacer frente a los cambios que surjan en las diferentes situaciones (Hornberger, Zabriskie, Freeman, 2010; Smith, Freeman, Zabriskie, 2009).

Es importante el papel que ocupa la familia para los jóvenes en su tiempo de ocio. Investigaciones como la de Castillo, Giménez, Sáenz-

López (2009) destacan que a los estudiantes les gustaría estar con la familia en su tiempo libre, considerando esta actividad bastante importante una importante proporción (45%). Otero (2004) y García (2001) encuentran resultados similares, pues para la juventud objeto de sus estudios la actividad de ocio alusiva a estar con la familia ocupa el primer puesto.

La Teoría de la Reproducción Cultural (Bourdieu, 1984,1986; Bourdieu y Passeron, 1990) destaca la socialización primaria familiar en la adquisición de competencias necesarias para la participación cultural, enfatizando en el rol de los padres en la transmisión de gustos hacia las actividades culturales como el interés hacia la música, arte, teatro, museos, lectura, etc. La competencia necesaria para entender la cultura solo puede ser adquirida en la familia y un estilo orientado a la cultura solo puede ser adquirido durante procesos prolongados de socialización cultural, los cuales tienen lugar en la familia. Para apreciar las actividades culturales es necesario desarrollar un hábito cultural el cual tiene lugar en la familia y se forma por el contacto con el capital cultural familiar que transmiten los padres a los hijos y éstos lo convierten en éxito académico porque el capital cultural influye en el rendimiento académico y por consiguiente en los resultados de los mismos (Gran y Meier, 2015).

Además, la familia sienta las bases del ocio como experiencia valiosa de desarrollo humano de los hijos (Álvarez y Rodríguez, 2008; Cuenca, 2013; Valdemoros, Ponce de León, Sanz y Caride, 2014) e influye en las preferencias y las prácticas de actividades culturales juveniles (Nagel, 2010; Notten, Kraaykamp, König, 2012; Willekens, Lievens, 2014; Wollscheid, 2014), lo que evidencia el relevante y valioso papel que juega la familia en el establecimiento y afianzamiento de un estilo de vida cultural en los hijos y sus relaciones.

Por lo tanto, es importante y necesario encontrar claves que potencien el desarrollo óptimo de las relaciones familiares y favorezcan la autonomía del joven en base a las experiencias de ocio cultural (Gambara y

González, 2005), que beneficien el desarrollo y consumo de un ocio saludable, creativo y cultural, incluyendo la riqueza y la importancia de la familia en la distribución del tiempo dedicado a actividades conjuntas (Berntsson y Ringsberg, 2014b).

Las estadísticas indican que en los últimos años se va incrementando el presupuesto familiar en las partidas relacionadas con el ocio, gastan más en servicios que en bienes (Gabaldón, 2003). Esto se debe al aumento de la renta familiar y como consecuencia del aumento del nivel educativo. Por lo tanto, a mayor renta mayor gasto en ocio y cultura (Cuenca, 2005).

El ocio actual dominante, a nivel global, puede ser considerado como un ocio de consumo que forma parte de una importante industria cuyo objetivo es el rendimiento económico (Cuenca, 2014), implicando consumo en un mercado abierto y especializado, ya sea en el hogar o en otros espacios (Pallarés, 2001). En este sentido las familias, como pilares de la vida personal y social de las personas, se adaptan igualmente a las necesidades económicas y sociales que demanda la sociedad de consumo (Álvarez y Rodríguez, 2008). Las actividades de ocio se vienen consolidando como un claro referente de desarrollo social, por lo que las entidades públicas han de facilitar y garantizar el acceso al ocio de toda la población (Monteagudo, 2004).

Ocio cultural y familia son valores y derechos relevantes en la actualidad, si bien se detecta escasez de investigaciones sobre su relación y conexiones. Teniendo en cuenta que el ocio es el primer valor en su escala de valores para la mayoría de los jóvenes españoles, es preciso cuestionarse sobre las actividades de ocio cultural que se practican, así como aquéllas compartidas con la familia por parte de los jóvenes estudiantes de bachillerato riojanos y españoles.

Surgen como punto de partida algunas cuestiones para la reflexión: ¿Los jóvenes riojanos practican más o menos actividades culturales que los

jóvenes españoles? o ¿Comparten el mismo tipo de actividades culturales con sus familias ambos colectivos? ¿Cuáles son las actividades culturales más practicadas por los jóvenes españoles y riojanos dentro de su ocio principal?

Con respecto a la lectura, como práctica de ocio cultural compartida, se constata que los hábitos lectores de los adolescentes españoles están marcados por el avance de las tecnologías, siendo la lectura digital la más frecuente, ya sea para fines académicos como recreativos (Domínguez y Sábada, 2005; Gil, 2011). Actualmente los adolescentes leen más a través de canales digitales, ya sea en tablets, teléfonos móviles y ordenadores que de manera tradicional con libros (Giménez, 2014). Como consecuencia, se ha producido un descenso en la lectura voluntaria en los adolescentes, como refleja el estudio de Moreno (2002) y en los hábitos lectores de los jóvenes españoles (Giménez, 2014). También se produce un descenso en el préstamo de libros en las bibliotecas públicas, siendo ésta el lugar de lectura más cercano (Moreno, 2002), así como en un menor uso de las bibliotecas escolares y un menor porcentaje de profesores que reciben formación específica en didáctica de la lectura (Martín, 2008).

Destacar que los padres ejercen un rol primordial en el hábito lector de sus hijos para la cimentación de la construcción lectora y donde la comunicación es fundamental para favorecer el desarrollo intelectual, emocional y social (Yubero y Larrañaga 2010). Distintos estudios confirman que a mayor presencia de hábitos de lectura en los padres, mayor presencia de hábitos lectores en los hijos, de acuerdo a las actitudes positivas observadas por los hijos en sus padres favorece la imitación de estos modelos y hábitos, en este caso, el lector (Moreno, 2002; Jiménez, 2006; Gil, 2009).

Es por ello que el desarrollo de los hábitos lectores entre nuestros jóvenes españoles y riojanos constituye un claro objetivo a cuyo logro se puede contribuir desde diferentes ámbitos de intervención, destacando el

familiar entre ellos. Es interesante resaltar la relevancia de motivación a las familias para que la lectura esté presente entre las actividades de ocio que compartan. Para ello, es necesario fortalecer el papel de la familia para crear un clima lector en el hogar, proponiéndose que desde las diferentes instituciones y organismos se realicen programas formativos y actividades de animación para los padres y madres con contenidos referidos a la relevancia de la lectura y la apertura de la biblioteca escolar en horario no lectivo (Gil, 2009; Gil, 2011).

Se pasa, a continuación, a profundizar en los beneficios asociados a las prácticas culturales compartidas en familia, tanto para el desarrollo integral de la persona como en para sus relaciones familiares.

#### **1.4.2. Beneficios del ocio cultural compartido en familia**

Realizada la radiografía de la tipología de actividades culturales más consumidas por los jóvenes españoles, según los estudios previos existentes, se procede a culminar este apartado manifestando las principales virtudes que proporciona el ocio cultural vivido en familia.

Importantes estudios (Gil, 2009; Molina, 2006; Ruiz y García, 2001) destacan la incidencia de los hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura en el rendimiento escolar de sus hijos, así como el ambiente educativo en el hogar, confirmando que los jóvenes tienen mejores niveles de competencia, mayor rendimiento y mejores logros académicos cuando sus padres dedican a compartir esta actividad en familia varias horas a la semana, por lo que se aconseja leer de forma compartida (Dickinson, 2001). Practicar lectura compartida en familia de manera frecuente desarrolla las técnicas y las habilidades lectoras en los adolescentes (Conlon, Zimmer, Creed y Tucker, 2006; Gil, 2009).

Si bien, para que se produzcan estos beneficios es muy importante que los padres lean en el hogar y de manera habitual, ya que si se predica

con el ejemplo es más fácil que los hijos imiten dichas actitudes (González, 2000; Strommen y Mates, 2004). Leer es una actividad que implica compartir espacios, construir pensamientos y aumentar los aprendizajes y motivaciones educativas, siendo un proceso colectivo (Soler, 2003; Valls, Soler y Flecha, 2008).

Los primeros estudios sobre los beneficios de practicar lectura compartida comenzaron en la década de los setenta, realizándose numerosas investigaciones en el ámbito familiar y sus interacciones entre sus miembros, destacando sus múltiples beneficios (Borzone, 2005; Biemiller y Boote, 2006; National Center for Family Literacy, 2008; Mol y Bus, 2011; Landry, Smith, Swank, Zucker, Crawford y Solari, 2012), como el aumento de vocabulario receptivo y expresivo, la mejora de la comprensión lectora y el desarrollo del lenguaje (Zucker, Cabell, Justice, pentimoni y Kaderavek, 2013).

Otros estudios avalan que la lectura compartida en familia tiene como beneficio ser más hábiles en el reconocimiento de letras y vocabulario (Moreno, 2002) y ayuda a adquirir vocabulario y memoria a corto plazo cuando esta lectura compartida se produce al menos cuatro veces por semana (Presentado et al., 2014) en un ambiente estimulante donde se valora la lectura y que propician algunas familias repercute positivamente en el aprendizaje de los hijos (Moreno, 2002). Por lo que se considera a la lectura compartida como una de las actividades más importantes que se puede realizar en el ámbito familiar (Goikoetxea y Martínez, 2015; Cabral y Rodríguez, 2010) y con gran potencial emocional, incluso para jóvenes con dificultades en el retraso del lenguaje (Hudson y Test, 2011). Además, la lectura compartida en familia puede eliminar incluso las dificultades de aprendizaje, como la dislexia, y algunos problemas de conducta (Moreno, 2013).

Esta realidad nos lleva a fortalecer aquellas políticas educativas y programas de desarrollo que fomenten el placer por la lectura ofreciendo, a su vez, espacios y materiales adecuados y atractivos (Presentado et al.,

2014) y no sólo en el ámbito escolar sino, también, en el familiar, con la finalidad de potenciar actitudes favorables hacia la lectura (Barbadillo, 1993; Moreno, 2013) facilitando espacios y recursos como la biblioteca, las aulas de informática, las actividades extraescolares en centros culturales y espacios comunitarios (Soler, 2003; Valls, Soler y Flecha, 2008) potenciando en nuestra sociedad red las bibliotecas digitales (Biranvand y Khasseh, 2012; Giménez, 2014). Asimismo, queda confirmado que ver películas en familia, ir al teatro y asistir a conciertos en familia está asociado a una mejora de la rapidez de decisión y la cognición (Axelsson, Granlund, Wilder, 2013).

Otras actividades relacionadas con la participación en arte tales como escribir, hacer música o tocar un instrumento tiene beneficios educativos, trayectorias positivas educativas y movilidad social, además de desarrollar competencias culturales que fomentan la participación en arte y cultura y ofrece oportunidades para desarrollar la creatividad y la innovación (Vanherwegen y Lievens, 2014).

Las investigaciones sobre la realización de actividades artísticas en familia afirma que promueven la creatividad y el espíritu crítico (Caride, Lorenzo y Rodríguez, 2012) y en cuanto a la relación-interacción museo y familia no se concluyen resultados porque la literatura científica al respecto es prácticamente inexistente (Álvarez y García, 2013).

Por consiguiente, a la vista de los múltiples beneficios que ofrece practicar y compartir ocio cultural se intuye que las actividades culturales compartidas en familia son fundamentales para estrechar los lazos y las relaciones intergeneracionales porque facilitan las dinámicas de las mismas, siendo un importante conducto por el que los padres ofrecen contacto y estimulación externa a sus hijos favoreciendo el aprendizaje, el desarrollo de habilidades académicas, de comunicación y de la vida propia, el pensamiento crítico y analítico y la autorregulación compartiendo actividades tales como leer, ver la televisión, escuchar música, ir al museo o al teatro (Crosnoe y Trinitapoli, 2008; Berntsson y

Ringsberg, 2014b; Crouter et al, 2004). El tiempo en familia es beneficioso para el funcionamiento familiar y para el bienestar de los individuos y no depende de la cantidad de tiempo que las familias compartan sino del tipo de actividades que realizan cuando están juntos (Offer, 2013)

En definitiva, de acuerdo con el estado de la cuestión, y como punto de partida necesario para poder proponer políticas de intervención que fomenten el ocio cultural compartido se justifica la presente investigación cuyo objetivo es identificar cuáles son las actividades de ocio cultural más importantes para los jóvenes españoles y para los jóvenes riojanos, determinando las prácticas más compartidas en familia y detectando sus preferencias. De este modo, se identificarán datos claves y se posibilitará el desarrollo de medidas de actuación que incrementen los tiempos de ocio cultural juvenil, y aquellos compartidos en familia, contribuyendo al aumento de los beneficios que estas experiencias aportan al individuo.



# *OBJETIVOS*



El objetivo general de la presente investigación es **determinar el perfil de los estudiantes españoles y riojanos de bachillerato que practican ocio cultural.**

Este objetivo general se desglosa en los siguientes objetivos específicos que contribuyen a su consecución:

1. Constatar el valor del ocio cultural de los jóvenes españoles y riojanos identificando el lugar que ocupa en su ocio prioritario.
2. Detectar cuáles son las actividades de ocio cultural más practicadas por los estudiantes españoles y riojanos de bachillerato.
3. Identificar la proporción de estudiantes españoles y riojanos que practica ocio cultural en familia y la tipología de actividades prioritarias que comparten, con el fin de establecer propuestas para el fomento de ese hábito.
4. Determinar las características personales, académicas y familiares de los estudiantes que practican actividades culturales.

5. Averiguar las características personales, académicas y familiares de los jóvenes en la práctica de las distintas actividades culturales.
6. Identificar claves que inspiren el desarrollo de nuevas políticas sociales que refuercen y consoliden, desde la juventud, condiciones personales y sociales que favorezcan un ocio cultural de calidad en España y en La Rioja.

# *MARCO METODOLÓGICO*



El presente trabajo se constituye en una investigación descriptiva, cuantitativa, no experimental y transversal.

**Descriptiva**, puesto que pretende establecer una presentación lo más completa posible del ocio cultural de los jóvenes estudiantes de bachillerato del estado español y más concretamente de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Mide la importancia que estos colectivos otorgan al ocio cultural, identifican los ocios culturales más importantes y detalla las características asociadas al ocio cultural juvenil con el fin de obtener una radiografía exhaustiva del estado del ocio cultural juvenil en España y La Rioja.

**Cuantitativa**, ya que se basa en el estudio y análisis de la realidad a través de un procedimiento basado en la medición, obteniendo los resultados a través de la estadística con el fin de garantizar la generalizabilidad.

**No experimental**, basada fundamentalmente en la observación, las diferentes variables que forman parte del estudio no son controladas.

Transversal, porque se centran en el análisis y la comparación de ocio cultural de los estudiantes de bachillerato del estado español y de la Comunidad Autónoma de La Rioja en un momento concreto,

compartiendo todos los participantes la misma temporalidad, el curso 2013-14.

### 3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para responder a los objetivos del estudio se han observado dos poblaciones claramente diferenciadas, una compuesta por los estudiantes españoles de bachillerato y la otra por los estudiantes riojanos de bachillerato. En el presente punto se describen las características de ambas poblaciones y sus respectivas muestras.

#### 3.1.1. Tamaño poblacional

##### 3.1.1.1. Población española

La población de estudiantes españoles de bachillerato está constituida por todo aquel adolescente que durante el curso 2013-2014 estudió alguno de los cursos de bachillerato en algún centro educativo de secundaria localizado dentro del territorio nacional. Atendiendo a los datos proporcionados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte la cifra total de alumnos que cumple con esta condición durante el año académico 2013-2014 se sitúa en un total de 623.489 jóvenes españoles.

Una quinta parte de esta población se concentra en la Comunidad Autónoma de Andalucía (20,91%). Comunidad de Madrid (14,75%) y Cataluña (13,68%) son las otras dos Comunidades Autónomas que más estudiantes de bachillerato albergan. En el extremo opuesto destacan Ceuta (0,20%), Melilla (0,23%), La Rioja (1,10%), Cantabria (1,12%), Navarra (1,27%) y Asturias (1,95%).

Tabla 3.1 Distribución de los estudiantes españoles de bachillerato por Comunidades Autónomas

	Frecuencia	Porcentaje
Andalucía	130.383	20,91
Aragón	15.734	2,52
Principado de Asturias	12.136	1,95
Islas	41014	6,58
Cantabria	7.006	1,12
Castilla La Mancha	29.395	4,71
Castilla y León	33.577	5,39
Cataluña	85.285	13,68
Comunidad Valenciana	61.272	9,83
Extremadura	17.009	2,73
Galicia	34.521	5,54
La Rioja	6.857	1,10
Com. Madrid	91.950	14,75
Navarra	7.949	1,27
País Vasco	27.843	4,47
Murcia	22.038	3,53
Ceuta	1.272	0,20
Melilla	1.425	0,23
Total	623.489	100,0

### 3.1.1.2. Población riojana

La población de estudiantes riojanos de bachillerato está constituida por todo aquel adolescente que durante el curso 2013-2014 estudió alguno de los cursos de bachillerato en algún centro educativo de secundaria

localizado dentro de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Atendiendo a los datos proporcionados por la Consejería de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja la cifra total de alumnos que cumple con esta condición durante el año académico 2013-2014 se sitúa en un total de 4.032 jóvenes riojanos.

Casi dos tercios de los estudiantes riojanos de bachillerato se concentran en la capital riojana (62,30%) mientras que el tercio restante estudian en centros repartidos por el resto de la provincia.

Tabla 3.2 Distribución de los estudiantes riojanos en la Comunidad Autónoma

	Frecuencia	Porcentaje
Logroño	2.512	62,30
Provincia	1.520	37,70
Total	4.032	100,0

### 3.1.2. Muestras

Los amplios tamaños de las dos poblaciones objeto de este trabajo ( $N_{\text{española}}=623.489$ ;  $N_{\text{riojana}}=4.032$ ) hacen inviable acceder y atender a cada uno de los jóvenes que estudian bachillerato en España y en La Rioja. Por ello, se decide escoger una muestra representativa de cada una de los universos de estudio. En ambos casos se emplea un muestreo aleatorio simple por conglomerados, con afijación proporcional en función de la localidad (Comunidad Autónoma con la muestra española y Logroño o provincia en la muestra riojana), la titularidad del centro (público/privado) y el sexo del estudiante (hombre/mujer).

#### 3.1.2.1. Tamaños muestrales

Dado que ambas muestras son finitas y se conocen los tamaños de ambos universos, se emplea la fórmula para el cálculo de tamaños

muestrales de poblaciones finitas estableciendo un error de muestreo de  $\pm 3$  y un nivel de confianza del 99%.

### ***Tamaño de la muestra española***

El tamaño muestral previsto debía ascender a 1101. Finalmente, tras la validación y aplicación de los instrumentos, la muestra definitiva de estudiantes españoles de bachillerato estuvo formada por 1023 estudiantes; el 54,5% chicas y 45,5% chicos; el 81,0% alumnos de centros públicos y un 19% de centros privados; la representatividad por Comunidades Autónomas se muestra en la tabla 2.3. Se puede observar cómo en todas las Comunidades autónomas se ha obtenido una cuota algo superior a la prevista excepto en las islas, en Castilla la Mancha, Comunidad de Madrid y Navarra donde se han obtenido las mortalidades experimentales que se aprecian en la tabla 3.3.

Tabla 3.3 Muestra de España

	Muestra final	Muestra prevista	Porcentaje muestra final	Porcentaje muestra prevista	Mortalidad experimental
Andalucía	241	230	23,6	20,89	-2,71
Aragón	28	28	2,7	2,54	-0,16
Principado de Asturias	22	22	2,2	2,00	-0,2
Islas	4	73	,4	6,63	6,23
Cantabria	18	12	1,8	1,09	-0,71
Castilla La Mancha	37	52	3,6	4,72	1,12
Castilla y León	58	59	5,7	5,36	-0,34
Cataluña	174	151	17,0	13,71	-3,29

Comunidad Valenciana	119	108	11,6	9,81	-1,79
Extremadura	37	30	3,6	2,72	-0,88
Galicia	40	61	3,9	5,54	-1,64
La Rioja	6	6	,6	0,54	-0,06
Com. Madrid	116	162	11,3	14,71	3,41
Navarra	9	14	,9	1,27	0,37
País Vasco	59	49	5,8	4,45	-1,33
Murcia	49	39	4,8	3,54	-1,26
Ceuta	2	2	,2	0,18	-0,02
Melilla	4	3	,4	0,27	-0,13
Total	1023	1101	100,0	100,0	

### ***Tamaño de la muestra riojana***

En esta segunda muestra, el tamaño previsto coincidió con el obtenido tras la aplicación y validación del instrumento ascendiendo a 1085 estudiantes. El 48,48% chicas y 51,52% chicos; un 80,48% de centros públicos y 19,52% de centros privados; la representatividad dentro de la Comunidad Autónoma se muestra en la tabla 2.4. Tanto en Logroño como en el resto de la provincia se ha obtenido la cuota prevista por lo que no existe mortalidad experimental.

Tabla 3.4 Muestra de La Rioja

	Muestra final	Muestra prevista	Porcentaje muestra final	Porcentaje muestra prevista	Mortalidad experimental
Logroño	676	676	62,30	62,30	0
Provincia	409	409	37,7	37,7	0
Total	1085	1085	100,0	100,0	

### 3.1.2.2. Procedimiento de muestreo

La selección de las unidades muestrales últimas de cada una de las dos muestras participantes se llevó a cabo aplicando un procedimiento estratificado de muestreo probabilístico por conglomerados atendiendo a:

- La ubicación geográfica y el carácter del centro educativo.
- Los centros educativos y los grupos clase.

Se seleccionaron de manera aleatoria y proporcional tanto los centros educativos como los grupos de clase y se calcularon los porcentajes de distribución de la población en cada uno de los estratos para saber el número de participantes que necesario en cada uno de los estratos.

Asimismo, se informó por escrito del alcance e implicación de la investigación tanto al Director General de Educación de cada Comunidad Autónoma, a los directores de los centros educativos y a los padres de los estudiantes seleccionados, y a todos ellos se les solicitó permiso para que los estudiantes seleccionados pudiesen formar parte de la muestra del presente estudio.

### 3.1.2.3. Limitaciones de las muestras finales

Cabe destacar principalmente que, el deseo inicial era contar con una distribución representativa de ambos cursos de bachillerato. Sin embargo, el momento de aplicación de los cuestionarios generó una dificultad notable para poder acceder a los estudiantes de segundo curso de bachillerato puesto que se encontraban en la recta final de preparación de la Prueba de Acceso a la Universidad del curso escolar 2013/2014. Lo que provocó que, en ambas muestras, tres cuartas partes de los participantes pertenecieran al primer curso, lo que ha supuesto una limitación a la hora de contrastar el ocio cultural de los estudiantes de primero de bachillerato frente a los de segundo.

### 3.1.2.4. Descripción de las muestras

#### ***Muestra española***

*Características personales.* El 54,3% de los españoles estudiantes de bachillerato son mujeres y el 45,5% hombres. En cuanto al país de nacimiento, el 63,4% de han nacido en España, el 36,6% en otro país.

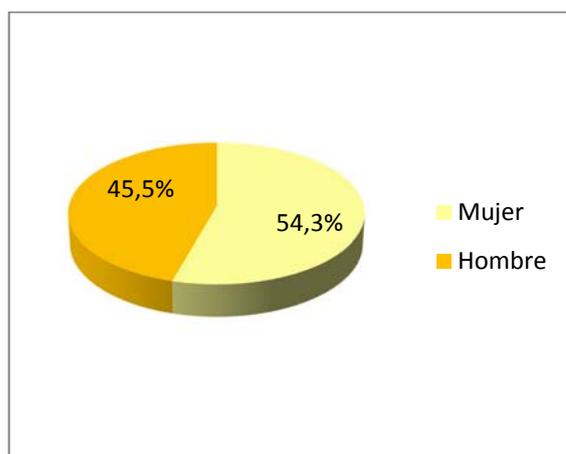


Figura 3.1 Sexo de los jóvenes españoles

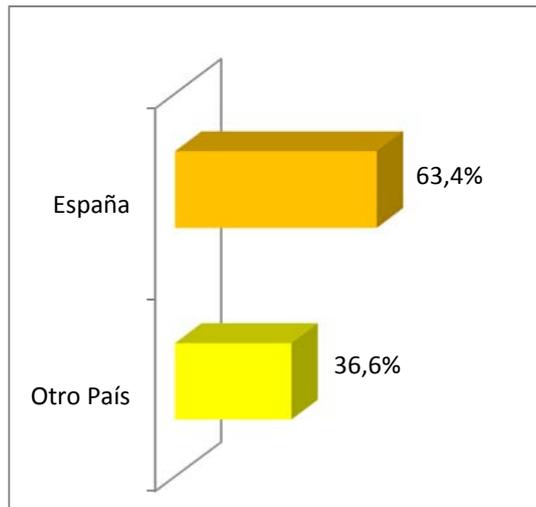


Figura 3.2 País de nacimiento de los jóvenes españoles

Resulta interesante describir la valoración de los jóvenes españoles sobre su propia calidad de vida, destacando que el 33,1% de los adolescentes españoles se encuentran “*muy*” a gusto con su vida, el 40,8% se sientan “*bastante a gusto*”, el 17,0% “*algo*”, el 5,0% “*poco*” y el 2,2% “*nada*”.

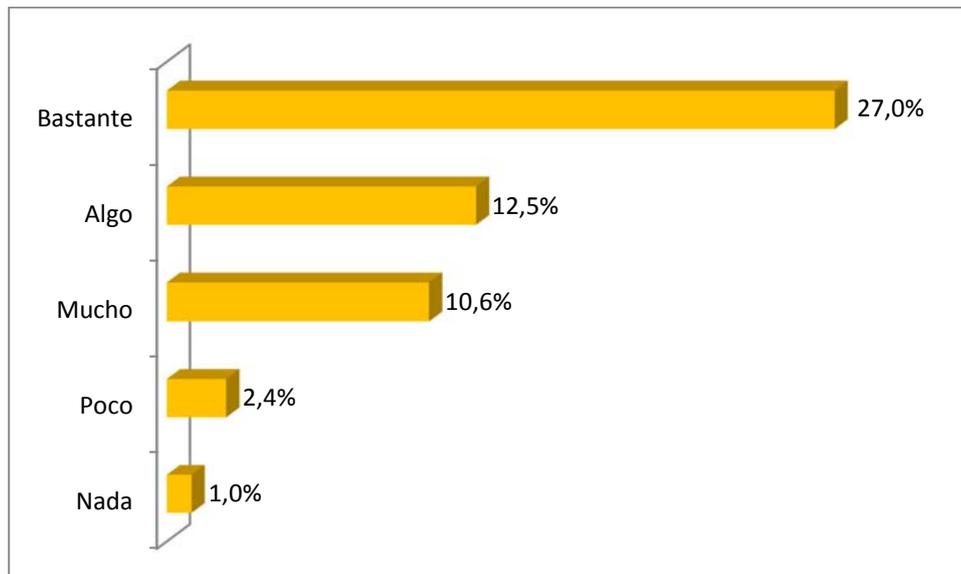


Figura 3.3 Grado de satisfacción de los jóvenes españoles con su calidad de vida

*Características académicas.* El 75,2% de los adolescentes españoles que conformaron la muestra se encontraban realizando sus estudios de bachillerato en centros educativos de carácter público. En cambio, el 15,8% estudian en centros educativos privados de carácter religioso y el 1,8% en centros privados laicos. Por lo tanto, la mayor parte de la muestra española del presente estudio procede de centros educativos públicos nacionales.

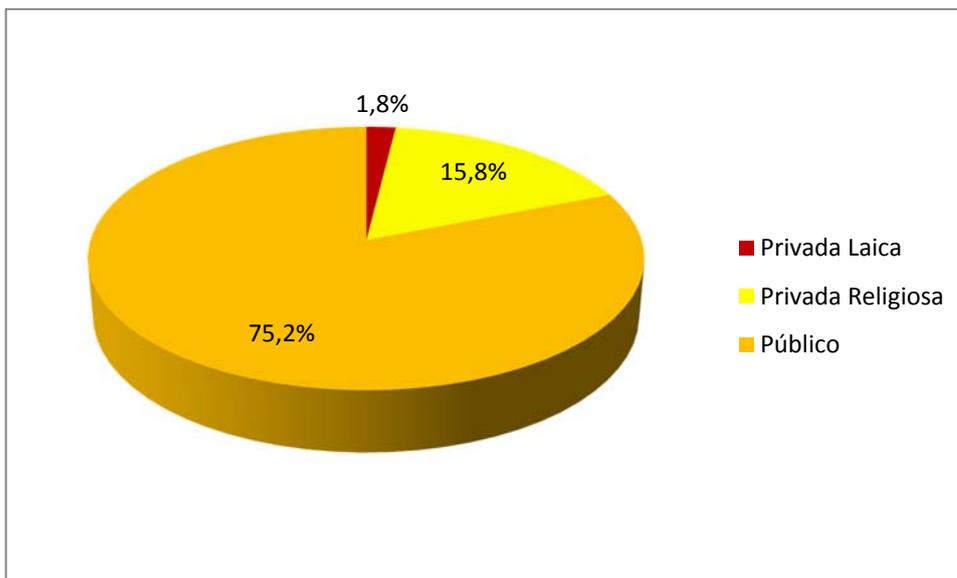


Figura 3.4 Titularidad del centro educativo de los jóvenes españoles

La nota académica que más se repite en sus evaluaciones se corresponde a un  $6,7186 \pm 1,55$ .

Además, el tiempo, medido en minutos, que dedican diariamente a estudiar y a realizar tareas de clase fuera de la misma es de  $127,72 \pm 87,16$  minutos, es decir, dos horas, 7 minutos y 43,2 segundos.

*Características familiares.* El estado de la cuestión y el objeto de este estudio señalan de interés tener en cuenta las características familiares de las muestras atendidas. En este sentido, se presenta información relevante respecto a la estructura familiar, o al país de nacimiento de los

progenitores, nivel de estudios y situación profesional de padres y madres, así como la percepción del estudiante sobre su vida familiar.

Resulta característico destacar que la media de personas que viven en la residencia habitual de los estudiantes españoles de bachillerato es de  $3,95 \pm 1,40$ . El 96,2% estos jóvenes conviven con su madre en el domicilio habitual y el 83,3% conviven con el padre. Los datos revelan que en un alto porcentaje de los casos analizados ambos progenitores conviven en el mismo domicilio habitual del joven. En cualquier caso, el 98,7% reside habitualmente con su tutor o sus tutores legales. En relación a los hermanos, el 73,2% de los jóvenes españoles afirma convivir habitualmente con su hermano o sus hermanos, y el 6,2% de los estudiantes tienen a alguno de sus abuelos viviendo en el mismo domicilio.

Además, un 6,7% señala que también convive con la pareja de su madre o padre y el 3,8% indica la residencia de otro familiar diferente de los atendidos hasta ahora. Finalmente, un 0,9% comparten piso con algún compañero de estudios y un 1,3% con otra persona diferentes a las anteriores.

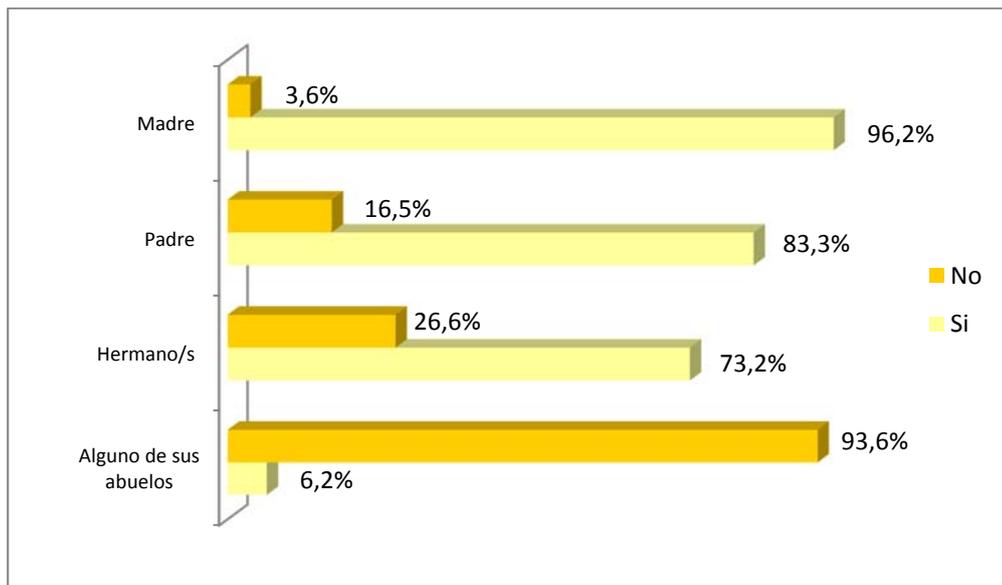


Figura 3.5 Estructura familiar de los jóvenes españoles

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español, los porcentajes obtenidos de acuerdo a los datos analizados son que el caso del padre, el 62,1% de jóvenes españoles, su padre ha nacido en España, ha nacido en otro país (27,9%) y tiene la doble nacionalidad (2,0%). En el caso de la madre, el 59,6% de adolescentes su madre ha nacido en España, el 40,4% en otro país y el 3,9% tiene la doble nacionalidad.

En cuanto al nivel de estudios más alto alcanzado por cada el padre, se resalta que el 34,1% tienen padres con estudios superiores o universitarios, un 33,6% con estudios secundarios, un 26,3% con estudios primarios y tan solo un 2,6% sin estudios. Se hace interesante destacar que el porcentaje de madres con estudios superiores o universitarios supera al de padres (37,7%), mientras que el de aquellas que alcanzaron estudios secundarios es igual al de los padres (33,6%). Por el contrario, los índices de madres que poseen estudios primarios (24,6%) o ningún estudio (2,2%) son inferiores a los de los padres.

En ambos casos se puede destacar que los progenitores de los jóvenes españoles poseen estudios superiores o universitarios y secundarios en mayores porcentajes que el resto de situaciones académicas.

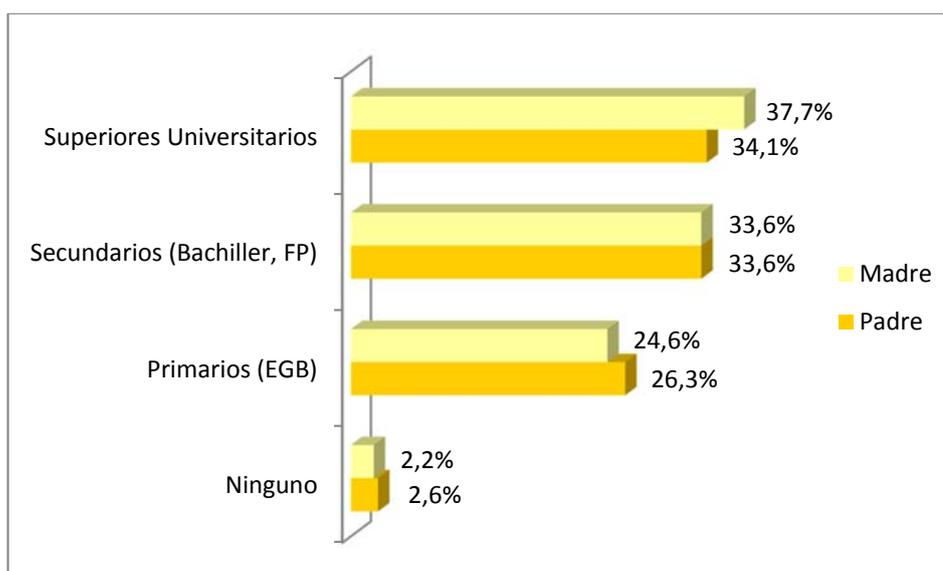


Figura 3.6 Nivel de estudios de los progenitores de los jóvenes españoles

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) del joven español se han detectado las siguientes situaciones y porcentajes correspondientes:

Los jóvenes que tienen padres empleados por cuenta ajena (54,0%) representan el mayor porcentaje seguidos de los padres empleados por cuenta propia (27,1%). Los jóvenes en los que sus padres se encuentran en situación de paro (8,6%), jubilados (1,7%), pensionistas (1,3%) y atención del hogar (0,4%) representan el menor porcentaje.

Los jóvenes españoles con madres empleadas por cuenta ajena (51,4%) representan el mayor porcentaje seguidas de las que atienden el hogar (18,7%). Los jóvenes con madres empleadas por cuenta propia (14,7%) en situación de paro (7,8%), pensionistas (1,6%) y jubilados (0,5%) representan el menor porcentaje.

En ambos casos se puede destacar que los progenitores de los jóvenes españoles se encuentran en situación de empleo por cuenta ajena en mayor porcentaje que el del resto de situaciones profesionales.

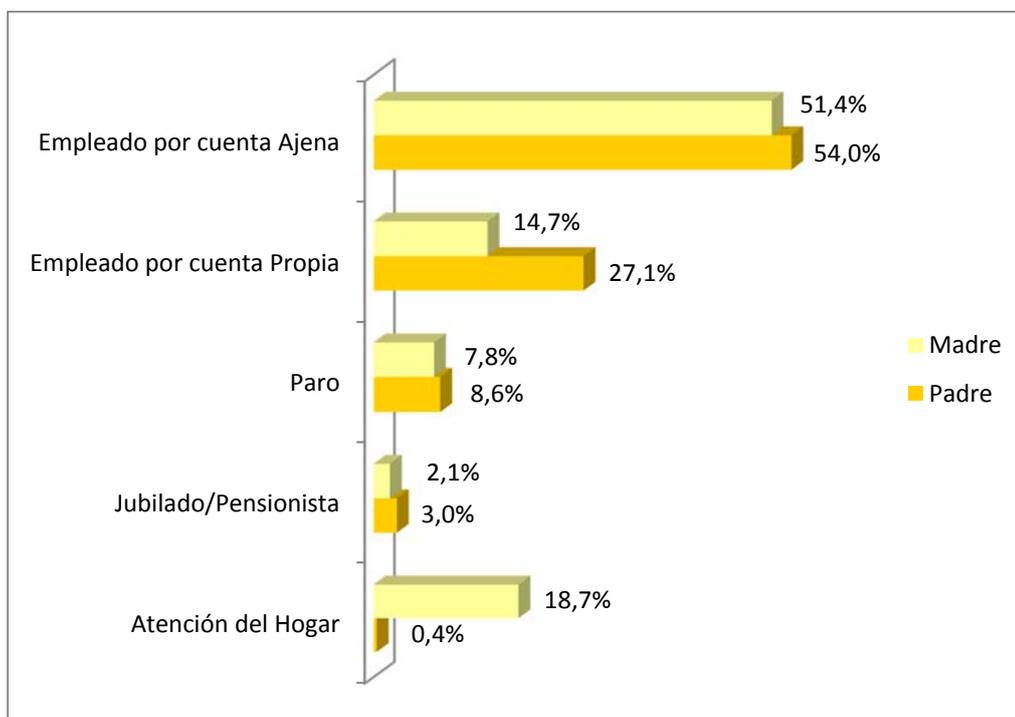


Figura 3.7 Situación profesional de los progenitores de los jóvenes españoles

Tabla 3.5 Percepción de los jóvenes españoles sobre su vida familiar

	<b>Media</b>
Familia Ideal	3,62 ± 1,02
Condiciones vida familiar excelentes	3,69 ± 1,00
Satisfecho con su vida familiar	4,00 ± 1,05
Conseguidas las cosas importantes	3,63 ± 1,13
No cambiaría nada en su vida familiar	3,38 ± 1,30
Desea tener su propia familia	4,37 ± 1,00

Otras características relevantes de los jóvenes participantes en este estudio, se asocian a la percepción del adolescente sobre su vida familiar. Al respecto, se destaca que los jóvenes españoles indican con una valoración media de  $4,37 \pm 1,00$  su deseo de tener algún día su propia familia, se sienten bastante satisfechos con su vida familiar ( $4,00 \pm 1,05$ ), están bastante de acuerdo en que las condiciones de su vida familiar son excelentes ( $3,69 \pm 1,00$ ), han conseguido las cosas importantes que quieren en su vida familiar ( $3,63 \pm 1,13$ ), la mayoría de las veces su vida familiar es ideal ( $3,62 \pm 1,02$ ) y muestran una valoración media en cuanto a la afirmación de que no cambiarían nada de su vida familiar si pudieran decidir ( $3,38 \pm 1,30$ ).

### ***Muestra riojana.***

*Características personales.* El 57, 2% de los riojanos estudiantes de bachillerato son mujeres y el 42,8% hombres. En cuanto al país de nacimiento, el 74,1% de estudiantes riojanos de bachillerato han nacido en España, el 10,5% en otro país y el 15,4% tiene la doble nacionalidad.

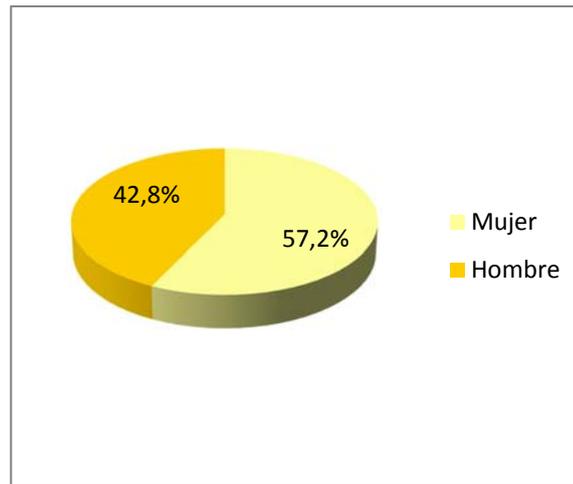


Figura 3.8 Sexo de los jóvenes riojanos

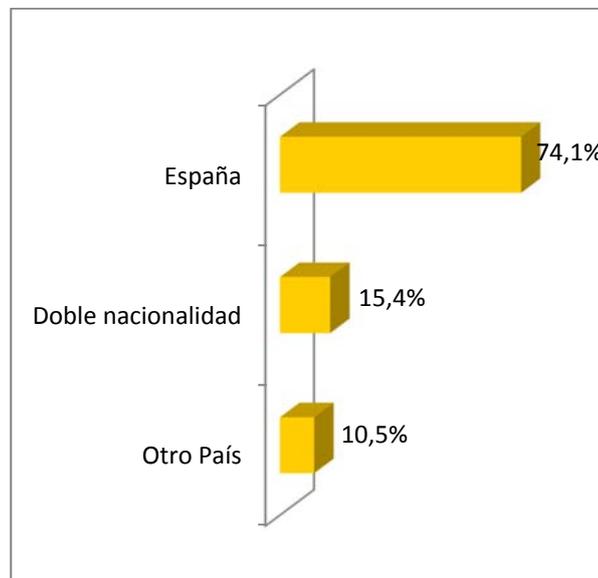


Figura 3.9 País de nacimiento de los riojanos

En cuanto a la valoración que cada joven riojano hace de su propia calidad de vida, el 45,8% de los adolescentes riojanos señalan estar “*bastante*” a gusto con su vida, el 30,5% “*muy a gusto*”, el 17,0% “*algo a gusto*”, el 4,8% “*poco a gusto*” y el 1,9% “*nada a gusto*”.

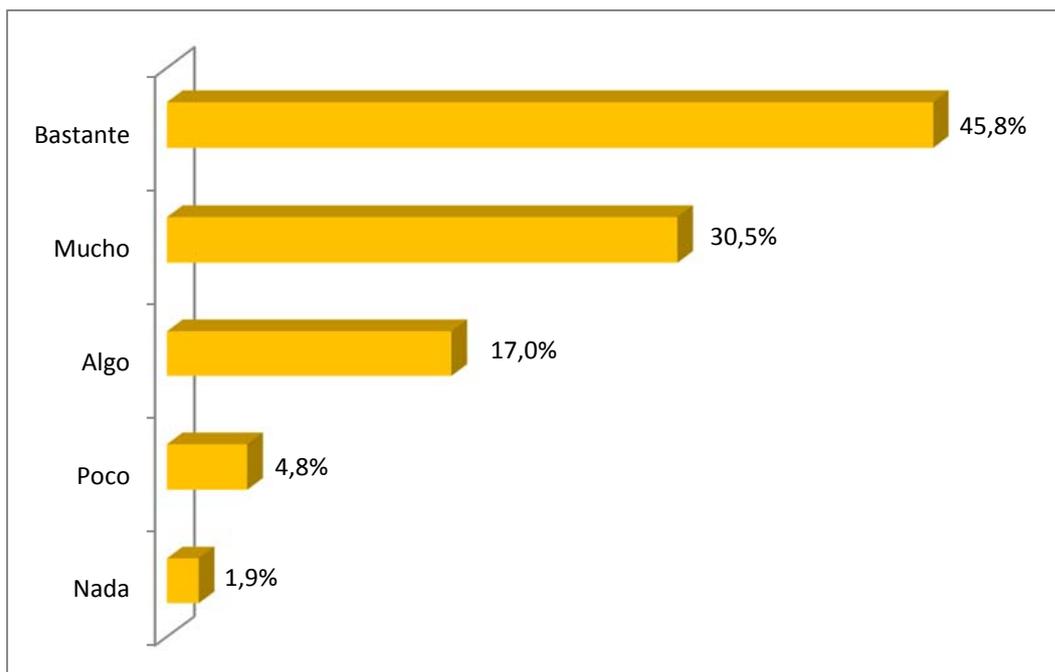


Figura 3.10 Grado de satisfacción de los jóvenes riojanos con su calidad de vida

*Características académicas.* El 75,2% de los adolescentes riojanos que conformaron la muestra se encontraban realizando sus estudios de bachillerato en centros educativos de carácter público. En cambio, el 24,8% estudian en centros educativos privados de carácter religioso. Por lo tanto, la mayor parte de la muestra riojana del presente estudio procede de centros educativos públicos de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

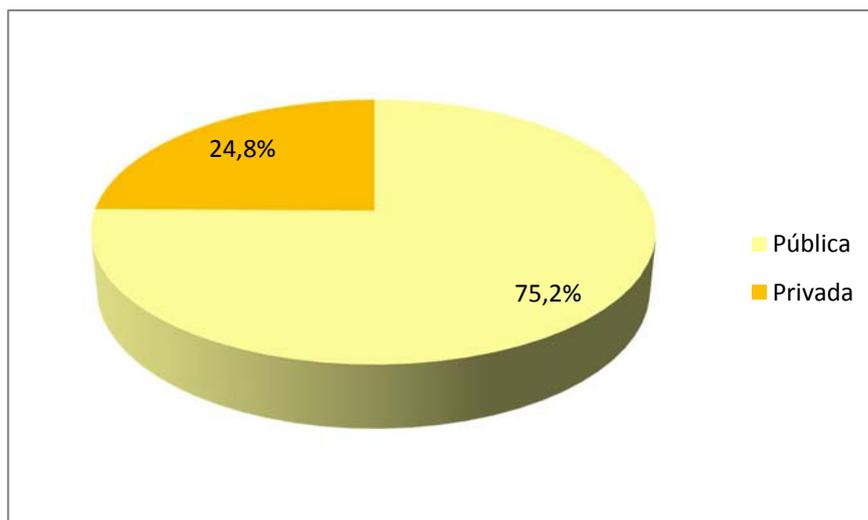


Figura 3.11 Titularidad del centro educativo de los jóvenes riojanos

La nota que más se repite en sus evaluaciones corresponde a un  $6,4009 \pm 1,40$ .

Además, el tiempo, medido en minutos, que dedican diariamente a estudiar y a realizar tareas de clase fuera de la misma es de  $123,34 \pm 81,20$  minutos, es decir, dos horas, 3 minutos y 20,4 segundos.

*Características familiares.* El estado de la cuestión y el objeto de este estudio señalan de interés tener en cuenta las características familiares de las muestras atendidas. En este sentido, se presenta información relevante respecto a la estructura familiar, o al país de nacimiento de los progenitores, nivel de estudios y situación profesional de padres y madres, así como la percepción del estudiante sobre su vida familiar.

Resulta característico destacar que la media de personas que viven en la residencia habitual de los estudiantes españoles de bachillerato es de  $3,93 \pm 0,885$ . El 96,3% estos jóvenes conviven con su madre en el domicilio habitual y el 86,4% conviven con el padre. Los datos revelan que en un alto porcentaje de los casos analizados ambos progenitores conviven en el mismo domicilio habitual del joven. En cualquier caso, el 99,4% reside habitualmente con su tutor o sus tutores legales. En

relación a los hermanos, el 74,8% de los jóvenes españoles afirma convivir habitualmente con su hermano o sus hermanos, y el 5,4% de los estudiantes tienen a alguno de sus abuelos viviendo en el mismo domicilio.

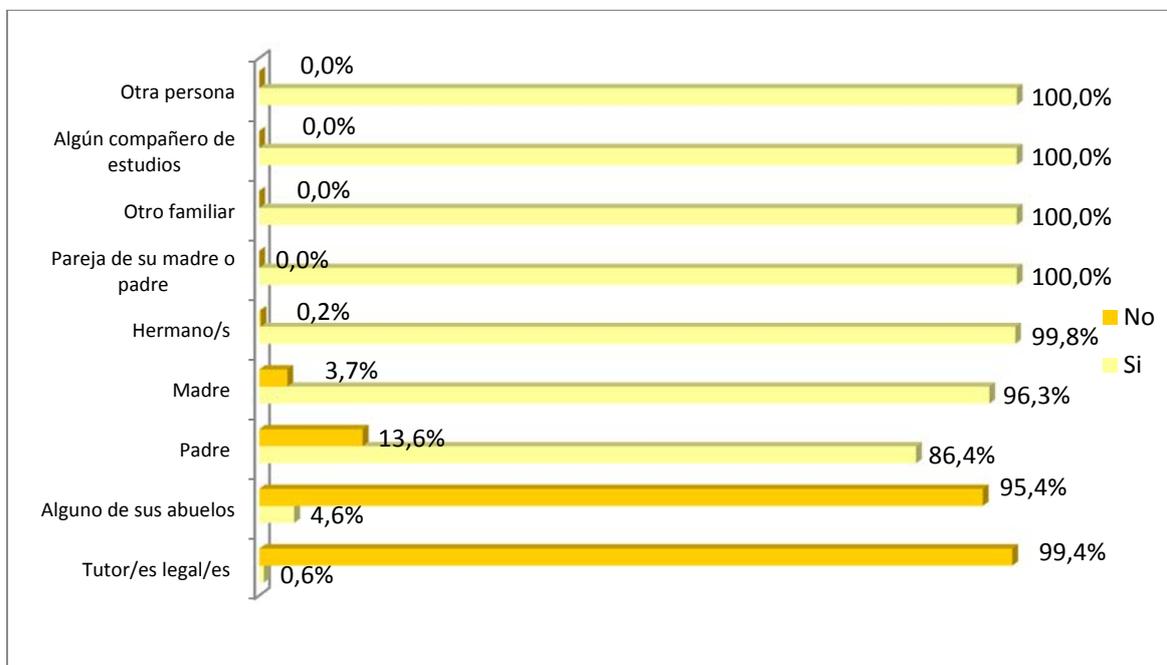


Figura 3.12 Estructura familiar de los jóvenes riojanos

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores de los estudiantes riojanos de bachillerato, los datos obtenidos revelan que en el 71,8% de los casos, el padre ha nacido en España, en el 11,2% ha nacido en otro país y un 17% de los padres cuentan con doble nacionalidad (17,0%). Por otro lado, el 73,0% de sus madres han nacido en España, el 11,7% en otro país y el 15,3% tienen la doble nacionalidad.

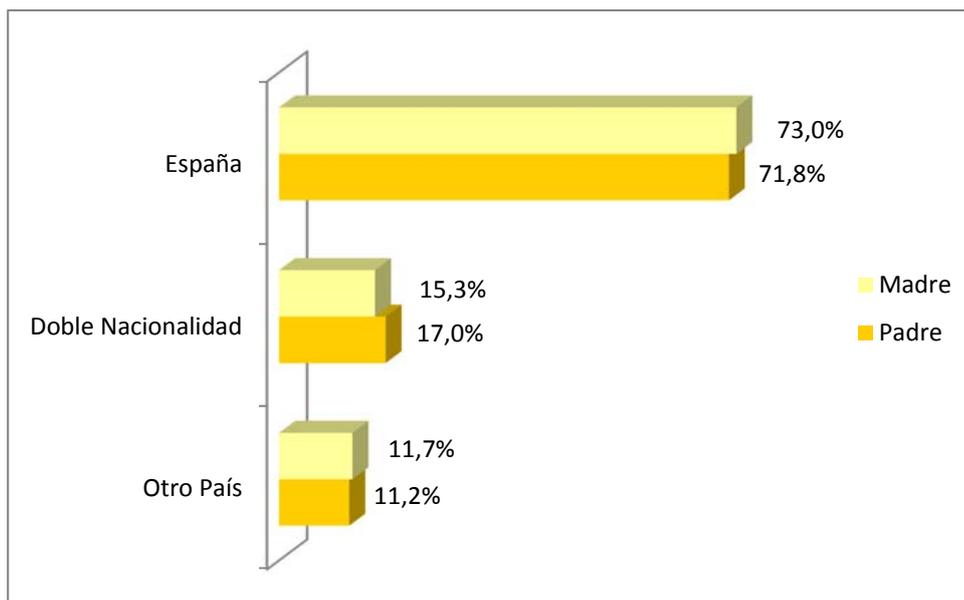


Figura 3.13 País de nacimiento de los progenitores de los jóvenes riojanos

En cuanto al nivel de estudios más alto alcanzado por cada el padre, se resalta que, en La Rioja, abundan más los padres con estudios secundarios (35,6%), seguidos de los que tienen padres con estudios superiores (32,2%). Un 29,4% tienen estudios primarios y tan solo un 2,8% sin estudios. Es destacable que, en el colectivo de madres, dominan quienes poseen estudios superiores o universitarios supera al de padres (37,6%), mientras que el de aquellas que alcanzaron estudios secundarios es similar al de los padres (36,5%). Por el contrario, los índices de madres que poseen estudios primarios (23,9%) o ningún estudio (2,8%) son inferiores a los de los padres.

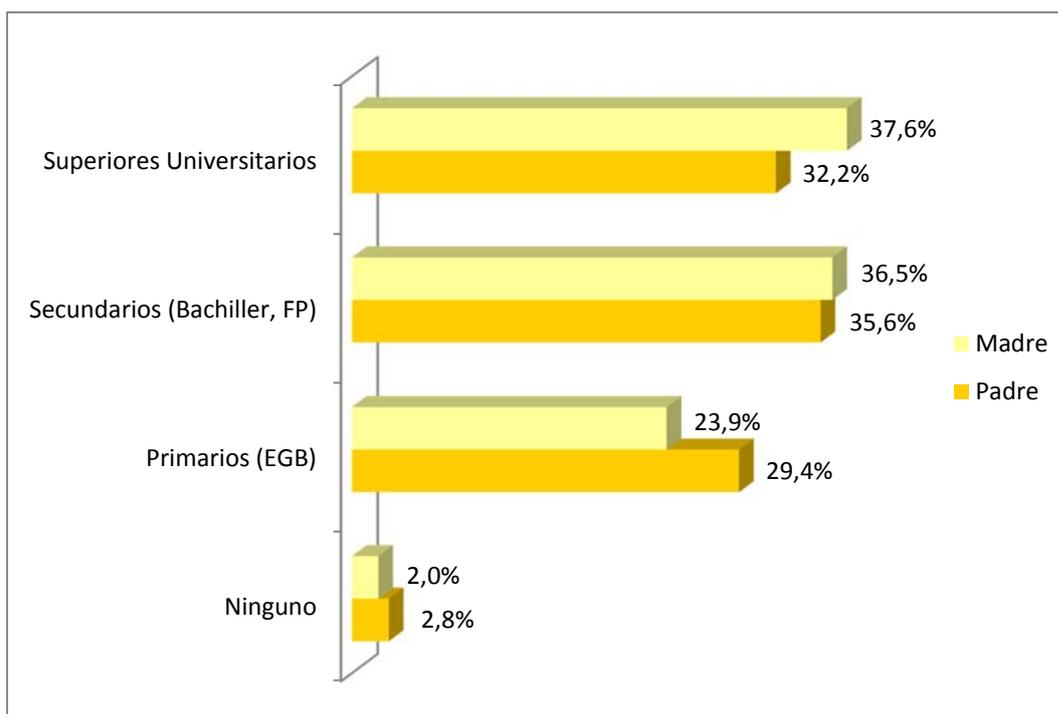


Figura 3.14 Nivel de estudios de los progenitores de los jóvenes riojanos

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) del joven riojano se han detectado las siguientes situaciones y porcentajes correspondientes:

Los jóvenes que tienen padres empleados por cuenta ajena (54,4%) representan el mayor porcentaje seguidos de los padres empleados por cuenta propia (36,3%). Los jóvenes en los que sus padres se encuentran en situación de paro (6,3%), pensionistas/jubilados (2,9%) y atención del hogar (0,1%) representan el menor porcentaje.

Los jóvenes riojanos con madres empleadas por cuenta ajena (51,3%) representan el mayor porcentaje seguidas de las que atienden el hogar (20,9%). Los jóvenes con madres empleadas por cuenta propia (18,7%) en situación de paro (7,8%) y pensionistas/jubilados (1,3%) representan el menor porcentaje.

En ambos casos se puede destacar que los progenitores de los jóvenes riojanos se encuentran en situación de empleo por cuenta ajena en mayor porcentaje que el del resto de situaciones profesionales.

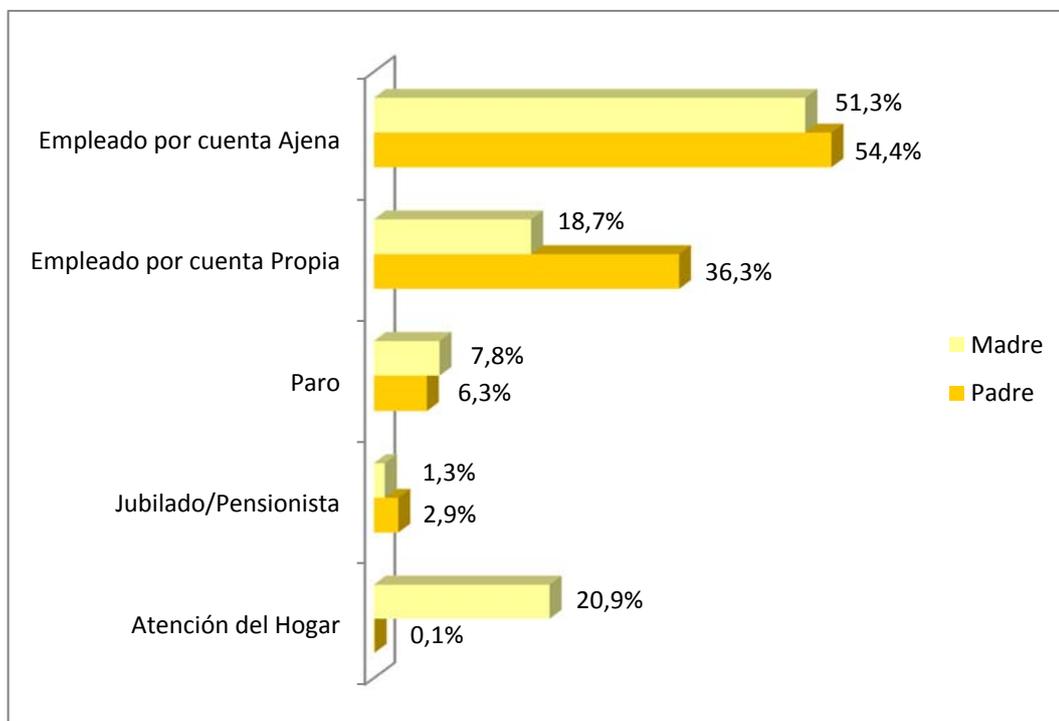


Figura 3.15 Situación profesional de los progenitores de los jóvenes riojanos

Respecto a la percepción del adolescente sobre su vida familiar. Se destaca que:

Los jóvenes indican con una valoración media de  $4,33 \pm 1,05$  su deseo de tener algún día su propia familia, media de  $4,11 \pm 1,83$  se sienten satisfechos con la vida familiar, con un  $3,78 \pm 1,31$  de media los riojanos valoran que las condiciones de su vida familiar son excelentes, un  $3,70 \pm 1,03$  de valoración media han conseguido las cosas importantes que quieren en su vida familiar,  $3,633,38 \pm 0,98$  de puntuación los estudiantes han indicado que la mayoría de las veces su vida familiar es ideal y una valoración de  $3,48 \pm 1,23$  no cambiarían nada de su vida familiar si pudieran decidir.

Tabla 3.6 Percepción de los jóvenes riojanos sobre su vida familiar

	<b>Media</b>
Familia Ideal	3,6328 ± 0,98
Condiciones vida familiar excelentes	3,7869 ± 1,31
Satisfecho con su vida familiar	4,1127 ± 1,83
Conseguidas las cosas importantes	3,7019 ± 1,03
No cambiaría nada en su vida familiar	3,4829 ± 1,23
Desea tener su propia familia	4,3389 ± 1,05

### 3.2. VARIABLES DEL ESTUDIO

Para dar respuesta tanto al objetivo principal **determinar el perfil de los estudiantes riojanos y españoles de bachillerato que participan en experiencias de ocio cultural**, como a los específicos definidos en el marco teórico de esta tesis; y con la finalidad de analizar y comparar las experiencias de ocio cultural de los jóvenes riojanos y españoles, se procede a operacionalizar las variables. Es decir, llega el momento de traducir la etapa conceptual de la investigación en la fase empírica traduciendo los conceptos en variables de estudio.

5 son las dimensiones en que se van a contener, de forma concisa, confiable y válida, todas las variables de este estudio: Ocio cultural, Características Personales, Características Académicas y Características Familiares.

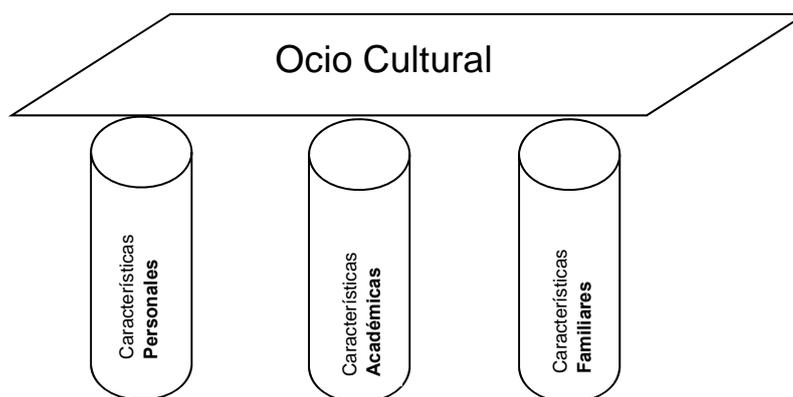


Figura 3.16. Dimensiones del estudio ocio cultural compartido en familia

### 3.2.1. Ocio Cultural

Esta dimensión describe el ocio cultural de los estudiantes de bachillerato españoles y riojanos a través de 7 variables:

- **Importancia de las actividades culturales en el ocio :**

Esta variable pretende identificar si las actividades culturales ocupan un lugar primordial en el ocio de los estudiantes españoles y riojanos de bachillerato. Se compone de 4 categorías:

- Las actividades culturales no se encuentran entre las tres actividades de ocio principales.
- Una actividad cultural forma parte de sus tres ocios importantes.
- Dos actividades culturales forman parte de sus tres ocios importantes.
- Tres actividades culturales constituyen sus tres ocios importantes.

- **Lugar de las actividades culturales entre el resto de actividades de ocio más importantes:**

Esta variable permite localizar el puesto que ocupan las actividades culturales dentro de la lista que ordena las actividades de ocio principales de los estudiantes españoles y riojanos de bachillerato.

- **Tipo de actividades culturales de ocio más relevantes:**

Esta variable identifica las actividades culturales concretas más practicadas por los estudiantes españoles y riojanos de bachillerato. Se compone de 7 categorías:

- Escuchar música
- Ver películas en el cine o en casa
- Leer libros que me gusten (cuentos, novelas, ...)
- Ir al teatro
- Ir a museo, galerías o exposiciones
- Ir a conciertos o festivales
- Hacer alguna actividad artística, musical o literaria: tocar un instrumento, pintar, escribir, etc.

- **Practica ocio con la familia:**

Variable dicotómica que registra si el adolescente comparte alguna actividad de ocio con la familia a través de dos categorías posibles:

[Si / No]

- **Practica ocio cultural con la familia:**

Variable dicotómica que señala si los estudiantes de bachillerato riojanos y españoles comparten alguna actividad de ocio cultural con su familia.

Sus posibles categorías son:

[Si / No]

- **Lugar de las actividades culturales en familia entre el resto de actividades de ocio compartidas en familia:**

Esta variable permite localizar el puesto que ocupan las actividades culturales dentro de la lista que ordena las actividades de ocio compartidas en familia por los estudiantes españoles y riojanos de bachillerato.

- **Tipo de actividades de ocio cultural practicadas con la familia:**

Se trata de una variable nominal que especifica las actividades culturales de ocio que los jóvenes españoles y riojanos comparten con los miembros de su familia. Recoge 7 categorías coincidentes con las 7 categorías de la variable “tipo de actividades culturales de ocio más practicadas”:

- Escuchar música
- Ver películas en el cine o en casa
- Leer libros que me gusten (cuentos, novelas, ...)
- Ir al teatro
- Ir a museo, galerías o exposiciones
- Ir a conciertos o festivales
- Hacer alguna actividad artística, musical o literaria: tocar un instrumento, pintar, escribir, etc.

A través de estas 7 variables se tratará de responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué tipo de actividades de ocio señalan entre sus tres más importantes los jóvenes españoles y riojanos? ¿Qué lugar ocupa la actividad de ocio cultural?
- ¿Qué actividad señalan los jóvenes españoles y riojanos como su principal? ¿Y cuál es la segunda actividad de ocio más practicada por los jóvenes españoles y riojanos? ¿Y la tercera actividad de ocio más importante?
- ¿Cuáles son las actividades de ocio cultural más importantes y practicadas por los jóvenes riojanos y españoles?
- ¿Qué porcentaje de estudiantes de bachillerato de la Comunidad Autónoma de La Rioja y del Estado Español comparten alguna actividad de ocio con sus familiares? ¿Y qué porcentaje realiza alguna actividad de Ocio Cultural con sus familiares?

- ¿Cuáles y cuántas son las actividades de ocio cultural más practicadas y compartidas en familia por parte de estos jóvenes riojanos y españoles?
- ¿Qué posición ocupa el ocio cultural entre las actividades de ocio familiar de los estudiantes de bachillerato de La Rioja y de España?

### **3.2.2. Características Personales**

Esta dimensión reúne información sobre características personales del joven como el sexo, el país de procedencia o su grado de satisfacción con su calidad de vida.

- **Sexo:**

Esta variable dicotómica identifica si el individuo es un hombre o una mujer.

[Hombre / Mujer]

- **Lugar de nacimiento:**

Variable dicotómica que registra si el joven ha nacido en España o en otro país. Debido a la amplia diversidad cultural existente en nuestro país y Comunidad Autónoma se crearon dos alternativas de respuesta.

[España / Otro país]

- **Grado de satisfacción con su calidad de vida:**

Esta variable indica el grado de satisfacción del individuo en relación a su propia vida a través de 5 categorías ordinales.

[Nada / Poco / Algo / Bastante / Mucho]

### **3.2.3. Características Académicas**

Esta dimensión agrupa información referente a la vida y al nivel académico del joven estudiante de bachillerato. Está conformada por 3 variables: la nota más común en sus evaluaciones, el tiempo diario que invierte en tareas educativas fuera del horario lectivo y la titularidad del centro educativo en el que estudia.

- **Nota más común en sus evaluaciones:**

Es una variable métrica que registra cuál es la nota que más se repite en las evaluaciones del estudiante desde que está en bachillerato.

- **Tiempo invertido en tareas educativas:**

Es una variable métrica que mide el tiempo, la cantidad exacta de horas y minutos que el joven estudiante de bachillerato invierte diariamente en las tareas y estudio académico fuera del horario lectivo.

- **Titularidad del centro educativo:**

Identifica el carácter o la titularidad del centro educativo en el que el joven está realizando bachillerato. Cuenta con tres posibles categorías:

[Centro público / Centro privado religioso / Centro privado laico]

### **3.2.4. Características Familiares**

Esta dimensión recopila información relevante sobre los miembros que componen la familia del joven, sus 17 variables se encuentran a su vez agrupadas en 5 indicadores: estructura familiar, país de nacimiento, nivel de estudios y situación profesional-laboral de los progenitores, percepción de su vida familiar.

- **Estructura familiar:**

Este indicador contiene 5 variables:

- La madre vive en el mismo hogar: Variable de dos categorías que registra si la madre vive en el lugar de residencia habitual del adolescente.

[Si / No]

- El padre vive en el mismo hogar: Variable de dos categorías que registra si el padre vive en el lugar de residencia habitual del adolescente.

[Si / No]

- Viven hermanos en el mismo hogar: Variable de dos categorías que registra si algún hermano vive en el lugar de residencia habitual del adolescente.

[Si / No]

- Viven abuelos en el mismo hogar: Variable de dos categorías que registra si algún abuelo vive en el lugar de residencia habitual del adolescente.

[Si / No]

- Número de integrantes que componen la unidad familiar: Variable métrica que registra cuál es el número total de individuos que constituyen la unidad familiar del joven.

- **País de nacimiento de los progenitores:**

Este indicador contiene 2 variables:

- País de nacimiento de la madre: Variable dicotómica que indica si la madre ha nacido en España o en otro país.

[España / Otro país]

- País de nacimiento del padre: Variable dicotómica que indica si el padre ha nacido en España o en otro país.

[España / Otro país]

- **Nivel de estudios de los progenitores:**

Este indicador contiene 2 variables:

- Nivel de estudios de la madre: Esta variable registra los estudios más altos superados por la madre del adolescente. Cuenta con 4 categorías:

[Ningún estudio / Estudios Primarios / Estudios Secundarios (Bachillerato, FP) / Estudios Superiores Universitarios]

- Nivel de estudios del padre: Esta variable registra los estudios más altos superados por el padre del adolescente. Cuenta con 4 categorías:

[Ningún estudio / Estudios Primarios / Estudios Secundarios (Bachillerato, FP) / Estudios Superiores Universitarios]

- **Situación profesional de los progenitores:**

Se trata de un indicador con 2 variables:

- Situación profesional de la madre: Variable nominal con 5 categorías que señala la dedicación profesional de la madre en el momento de la recogida de datos. [Empleado cuenta ajena / Empleado cuenta propia / Atención del hogar / Paro / Jubilado o pensionista]
- Situación profesional del padre: Variable nominal con 5 categorías que señala la dedicación profesional del padre en el momento de la recogida de datos. [Empleado cuenta ajena / Empleado cuenta propia / Atención del hogar / Paro / Jubilado o pensionista]

- **Percepción del adolescente sobre su vida familiar:**

El indicador de la vida familiar, a través de 7 variables, configura y define aspectos relativos a la percepción que el joven tiene sobre su propia familia y vida familiar, en cuanto a la idealidad y nivel de calidad de vida, grado de satisfacción, tiempo disponible para estar con la familia, tiempo para practicar ocio en familia, etc.

- Vida familiar ideal: Variable ordinal, con 5 categorías, que mide el grado en que el joven percibe que su vida familiar es ideal. [Nada / Poco / Algo / Bastante / Mucho]
- Las condiciones de su vida familiar: Variable ordinal que mide la percepción que el joven tiene sobre lo excelente que resulta su vida familiar [Nada / Poco / Algo / Bastante / Mucho]
- Satisfacción con su vida familiar: Variable ordinal, con 5 categorías, que mide el grado de satisfacción del joven con su vida familiar. [Nada / Poco / Algo / Bastante / Mucho]
- Deseos satisfechos en su vida familiar: Variable ordinal, con 5 categorías, que mide el grado en que el joven percibe que sus deseos se ven cumplidos en su familia. [Nada / Poco / Algo / Bastante / Mucho]

- Cambios deseados en la vida familiar: Variable ordinal, con 5 categorías, que mide el grado en que el joven aplicaría cambios a su vida familiar.  
[Nada / Poco / Algo / Bastante / Mucho]
- Desea formar una familia en el futuro: Variable ordinal, con 5 categorías, que mide el grado en que el joven desearía formar una familia en su futuro.  
[Nada / Poco / Algo / Bastante / Mucho]
- Tiempo dedicado a su familia: Variable ordinal, con 5 categorías, que mide la percepción del joven sobre la cantidad de tiempo que dedica a estar con su familia.  
[Nada / Poco / Algo / Bastante / Mucho]

### 3.3. INSTRUMENTO

Para realizar la recogida de información de cada una de las variables del presente estudio se empleó un cuestionario diseñado y validado por la Red de Investigación en Ocio llamada OcioGune, constituido por siete grupos de investigación pertenecientes a las universidades de La Rioja, Burgos, UNED, Valencia, Deusto, Santiago de Compostela y Barcelona.

Dicho instrumento ha sido financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Plan Nacional I+D+I (2012-2015) y surge de la necesidad de recoger información para el Proyecto Nacional I+D+i “De los tiempos educativos a los tiempos sociales: la construcción cotidiana de la condición juvenil en una sociedad de redes. Problemáticas y alternativas pedagógico-sociales”.

Este instrumento, anónimo y confidencial, está compuesto por siete bloques con sus respectivos ítems. Para el presente estudio se van a utilizar 5 bloques y quince ítems concretos, los correspondientes a las características personales, ambientales, académicas y culturales del adolescente.

Tabla 3.7. Bloques de preguntas e ítems utilizados

Bloque	Ítems
<b>1- “Alumnado”</b>	P.1, P.3, P.4, P.5, P.7, P.8, P.10
<b>2- “Vida en el centro escolar”</b>	P.13, P.15, P.17
<b>3- “Vida familiar”</b>	P.20
<b>4- “Tiempo Libre”</b>	P.21, P.22, P.25
<b>5- “Salud y Calidad de Vida”</b>	P.36

### 3.4. PROCEDIMIENTO

Para proceder a la aplicación del cuestionario, previamente se informó y se solicitó la autorización correspondiente a las direcciones generales de educación de cada Comunidad Autónoma y a los directores de los centros educativos de bachillerato del territorio nacional que participaron en el estudio. A través de una carta se explicó en profundidad la investigación que iba a realizarse en los próximos meses y se pedía su autorización y colaboración. Con todo ello, se procedió a la aplicación del instrumento de medida, durante los meses de abril y mayo del curso escolar 2013/2014. Cada alumno relleno su cuestionario, siendo voluntario y totalmente anónimo y confidencial para la muestra representativa. Este procedimiento fue en todo momento custodiado durante todas las sesiones celebradas por dos investigadores debidamente formados y algún profesor del centro, logrando así su correcta aplicación. Se insistió a su vez de que contestaran con la mayor sinceridad posible.

### 3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

El análisis de los datos se llevó a cabo en dos fases. En la primera de ellas se efectuó un análisis descriptivo sobre cada una de las variables de la dimensión “Ocio cultural en familia” de cada una de las dos poblaciones

estudiadas, los estudiantes españoles de bachillerato y los estudiantes riojanos de bachillerato. En este análisis descriptivo se emplearon los estadísticos de frecuencias, medias y desviaciones estándar.

En la segunda fase, a través de un análisis inferencial efectuado para cada una de las dos poblaciones, se compararon los comportamientos de cada una de las variables de la dimensión "Ocio cultural" en función de cada una de las variables de las otras cuatro dimensiones de estudio. Para ello, en los casos en que la variable dependiente fue de tipo nominal, se utilizó el coeficiente Phi –para variables nominales dicotómicas- o el coeficiente V de Cramer –para variables nominales no dicotómicas-. Cuando la variable dependiente fue de tipo ordinal, se empleó la d de Somers. Cuando la variable dependiente fue de tipo numérico, se utilizó bien la comparación de medias a través de la prueba T de Student para muestras independientes cuando solo se comparaban dos grupos, o bien el análisis de varianza –ANOVA-, cuando se trató de comparar las medias de un número de grupos superior a 2. Cuando ambas variables fueron numéricas se empleó la correlación a través del estadístico Chi-cuadrado.

Los coeficientes V de Cramer, Phi y d de Somers permitieron indicar la presencia o ausencia de relación, cuantificando además la fuerza de la misma. Si su valor se encontraba en la horquilla entre 0 y 0,200 se consideró que la asociación era *muy débil*, cuando se situó entre 0,200 y 0,400 se consideró *débil*, si osciló entre 0,400 y 0,600 *moderada*, entre 0,600 y 0,800 *fuerte* y entre 0,800 y 1 *muy fuerte*.

El nivel de significatividad considerado en todo momento fue  $p < 0,05$ .

El tratamiento estadístico de los datos se ha apoyado en el programa estadístico SPSS versión 21.0.

# *RESULTADOS*



Este apartado se estructura en tres grandes epígrafes: ocio cultural de los jóvenes españoles; ocio cultural de los jóvenes riojanos y ocio cultural familiar de los jóvenes, comparativa entre españoles y riojanos. Mediante el análisis de los resultados se pretende indagar en el perfil de los jóvenes españoles y riojanos que comparten ocio cultural con sus familias y conocer qué actividades culturales son las más practicadas, demandadas y compartidas a su vez con la familia.

Para ello, se profundiza en las cinco dimensiones del estudio (ocio cultural, características personales, características académicas y características familiares) para cada una de las actividades de ocio cultural detectadas y analizadas en el estudio de acuerdo al cuestionario cumplimentado por los jóvenes españoles y riojanos (escuchar música, ver películas, leer libros, ir al teatro, ir a museos, ir a conciertos, asistir a espectáculos deportivos, realizar actividades artísticas y actividades culturales).

A continuación, se valora qué actividades de ocio son las más importantes para los jóvenes españoles y riojanos y si alguna actividad de carácter cultural se encuentra entre sus tres actividades de ocio más

importantes. Así como cuáles de esas experiencias son compartidas con la familia.

#### 4.1. OCIO CULTURAL DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

En este epígrafe se comenzará presentando, las actividades culturales principales y las más practicadas por este colectivo, seguidamente se presentarán las actividades culturales más practicadas en compañía de los familiares y el lugar que ocupan estas actividades culturales entre el ocio compartido en familia. A partir de este momento, se profundiza en un análisis inferencial que permita identificar un perfil de los adolescentes españoles que viven ocio cultural familiar.

##### **4.1.1 Importancia de las actividades culturales en el ocio de los estudiantes españoles**

Se desea conocer el porcentaje de adolescentes españoles que señalan entre sus tres actividades de ocio más importantes una de carácter cultural.

De acuerdo con los datos obtenidos se destaca que el 70,6% de los estudiantes españoles de bachillerato señalan al menos una actividad de ocio cultural entre sus tres más importantes. Un 10,6% señala que practican dos actividades de ocio cultural y un 1,7% señala que realiza tres actividades de ocio cultural entre sus tres actividades de ocio más importantes. Sin embargo, un 17,2% de los jóvenes españoles no señala ninguna actividad cultural entre sus tres actividades de ocio más importantes.

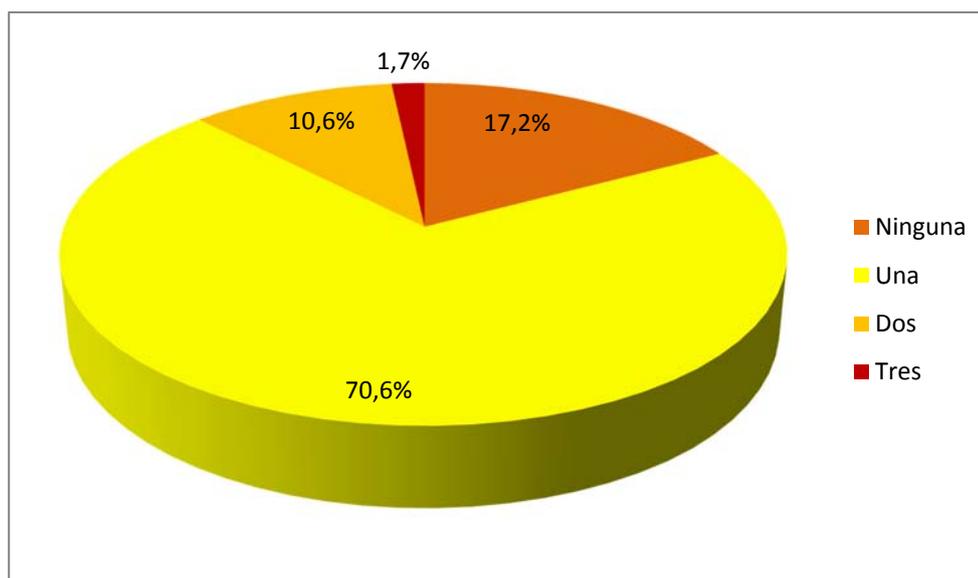


Figura 4.1. Jóvenes españoles que señalan entre sus tres actividades de ocio más importantes una de carácter cultural

A su vez, se destaca el lugar que ocupan las actividades culturales en los estudiantes españoles.

Un 18,2 % de jóvenes españoles identifican como su actividad principal de ocio una cultural.

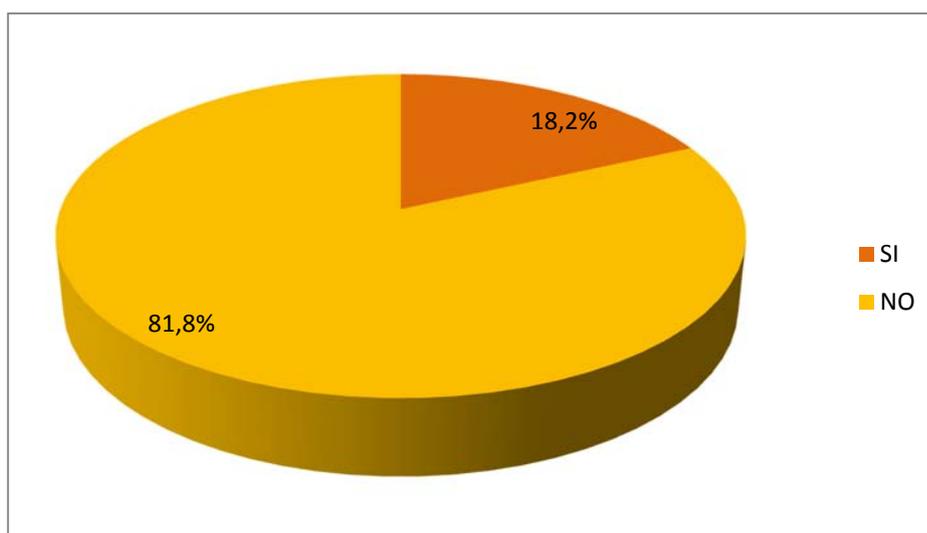


Figura 4.2. Jóvenes españoles que identifican su primera actividad de ocio una de carácter cultural

Un 23,7% de jóvenes españoles identifican como su segunda actividad principal de ocio una cultural

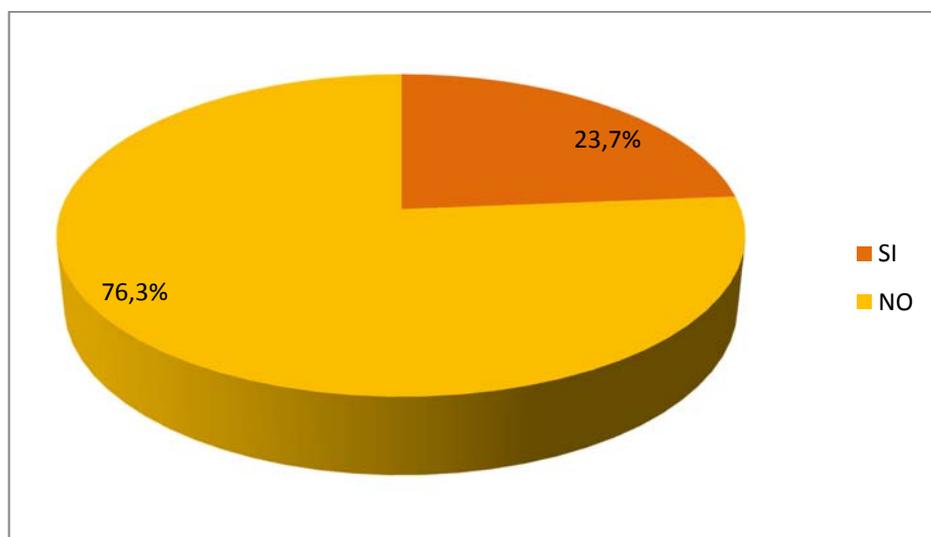


Figura 4.3. Jóvenes españoles que identifican su segunda actividad de ocio una de carácter cultural

Un 22,8% de jóvenes españoles identifican como su tercera actividad principal de ocio una cultural.

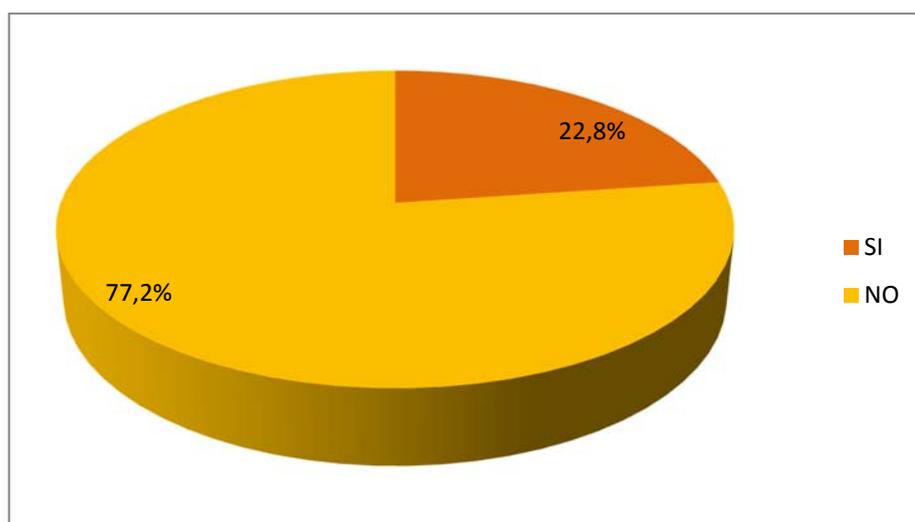


Figura 4.4. Jóvenes españoles que identifican su tercera actividad de ocio una de carácter cultural

Centrando el análisis del tipo de actividad de ocio principal de los estudiantes españoles de bachillerato, las actividades culturales ocupan el segundo escalón entre las actividades más señaladas por los jóvenes españoles (18,2%) precedidas por el Deporte y la actividad física (34,2%) y en tercer lugar las fiestas y celebraciones (18,2%).



Figura 4.5. Principales actividades de ocio más practicadas por los jóvenes españoles

Entre las segundas actividades de ocio más importantes de los jóvenes españoles estudiantes de bachillerato dentro de su ocio más importante, las actividades culturales ocupan el primer escalón (24,0%) precedidas por el deporte y la actividad física (22,9%) y las fiestas y celebraciones (22,0%).



Figura 4.6. Segundas actividades de ocio más practicadas por los jóvenes riojanos

En cuanto a las actividades de ocio terceras más importantes de los estudiantes de bachillerato de España, resulta interesante destacar que las actividades culturales se mantienen el mismo lugar, en el primer escalón (19,4%). Le siguen, el ocio digital (16,6%) y el deporte y la actividad física (%).

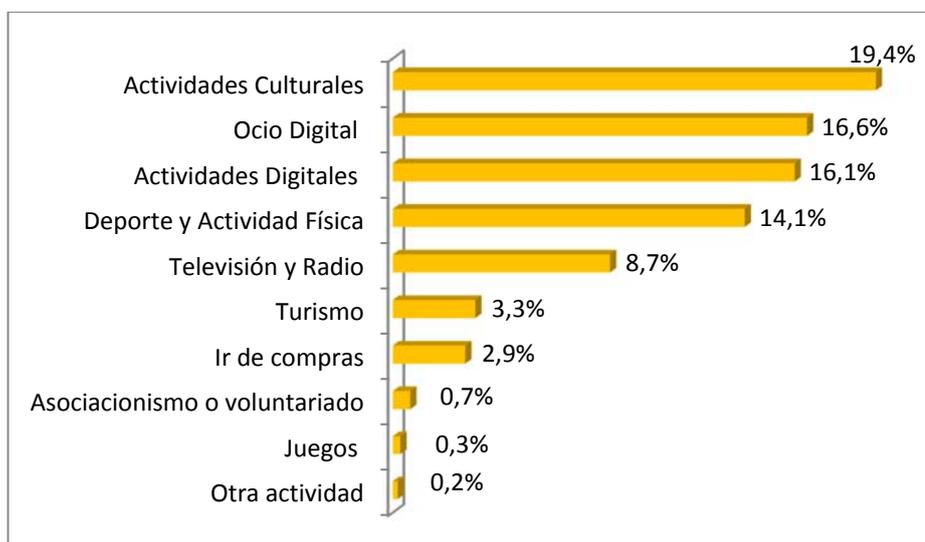


Figura 4.7. Terceras actividades de ocio más practicadas por los jóvenes

#### 4.1.2. Tipo de actividades culturales principales para los jóvenes españoles

Profundizando en las actividades concretas de ocio cultural señaladas como actividad principal, escuchar música, se erige como la actividad cultural más importante para los estudiantes españoles de bachillerato (7,1%). Las actividades artísticas, literarias o musicales (4,7%) son las segundas actividades culturales que aparecen en la lista de actividad prioritaria de ocio, y leer libros (2,8%) ocupa el tercer escalón entre las actividades principales de ocio.

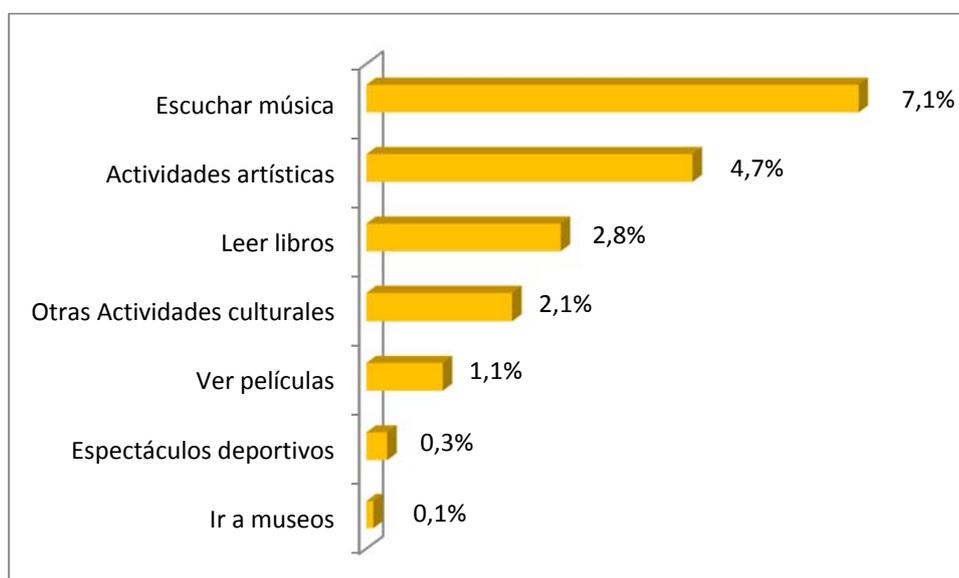


Figura 4.8. Principales actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes españoles

Entre las segundas actividades prioritarias de ocio de los jóvenes españoles estudiantes de bachillerato, escuchar música (10,1%), las actividades artísticas (4,1%) y leer libros (3,4%) vuelven a ser las actividades más señaladas.



Figura 4.9. Secundarias actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes españoles

Entre las actividades de ocio señaladas como las terceras más importantes, escuchar música (7,1%) sigue siendo la más declarada. En este caso, le sigue leer libros (4,8%) y ver películas (4,2%).

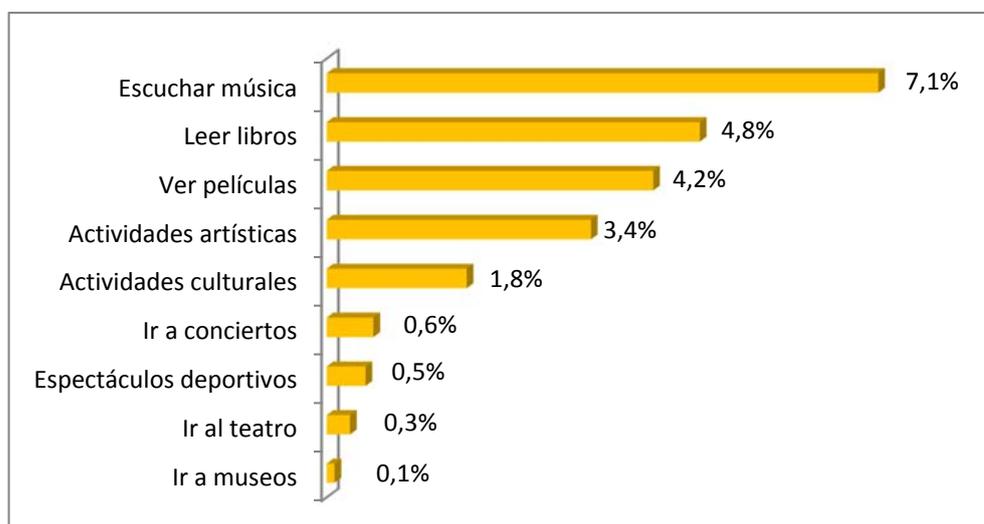


Figura 4.10. Terciarias actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes españoles

Considerando las tres actividades principales en conjunto, los resultados muestran que la actividad de ocio cultural principal dentro de sus tres actividades de ocio más importantes es escuchar música (24,3%), seguido de realizar actividades artísticas (12,2%) y leer libros (11%).



Figura 4.11. Actividades culturales más practicadas de los jóvenes españoles dentro de sus tres actividades de ocio más importantes

Contemplando tanto a quienes señalan una actividad cultural entre sus tres actividades de ocio prioritarias, como a quienes no, un 30,6% de la muestra española de bachillerato escucha música en sus tiempos de ocio, el 14,3% ve películas, un 12,9% participa en actividades artísticas y un 12,7% lee libros. El resto de actividades culturales son practicadas por menos de un 2,5% de jóvenes españoles.

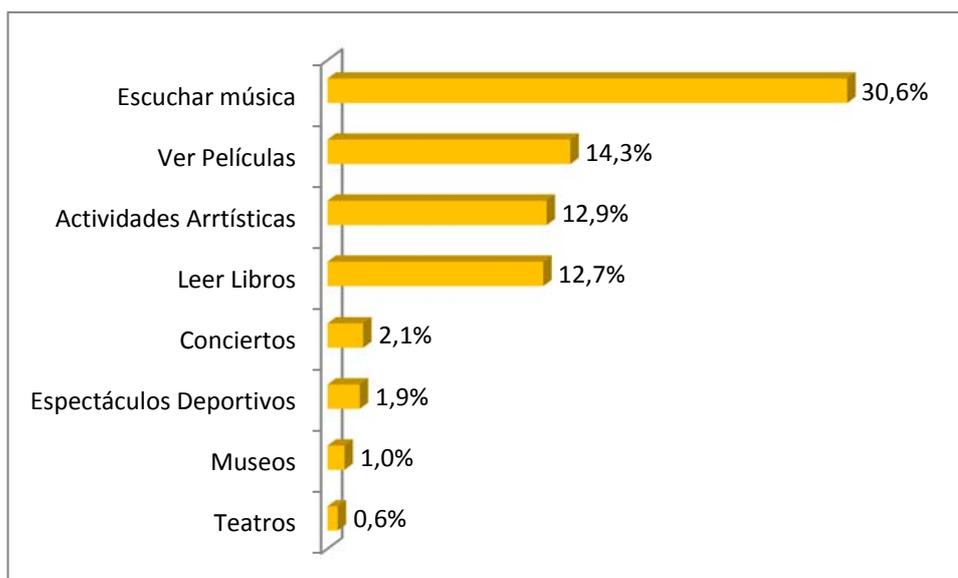


Figura 4.12. Actividades culturales más practicadas por los jóvenes españoles

#### 4.1.3. Actividades culturales compartidas en familia por los jóvenes españoles

Una vez conocida la proporción de jóvenes españoles que practican ocio cultural entre sus tres actividades de ocio más importantes, identificando porcentajes de dichas actividades culturales dentro del ocio, cabe indagar en el ocio cultural compartido en familia por parte de estos jóvenes españoles.

Se desea por tanto conocer el porcentaje de adolescentes españoles que practican ocio cultural compartido en familia y analizar qué actividades culturales son las más practicadas dentro de sus tres actividades de ocio cultural más importantes.

Al hilo de los datos obtenidos un 28,3% de los jóvenes españoles comparten actividades de ocio cultural con la familia.

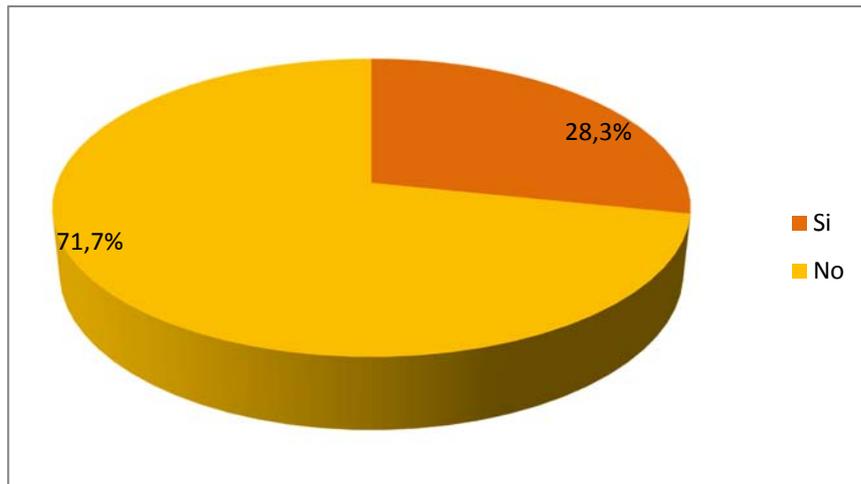


Figura 4.13. Principales actividades culturales compartidas con la familia de los jóvenes españoles

En un análisis más detallado de las actividades culturales que practican con la familia podemos comprobar que ver películas es la actividad más realizada con la familia (5,27%), seguida de escuchar música (2,44%), leer (0,68%), realizar actividades artísticas (0,39%) ir espectáculos deportivos (0,19%), e ir a museos (0,09%). Ningún joven español señala ir a conciertos en compañía de familiares (0,0%).

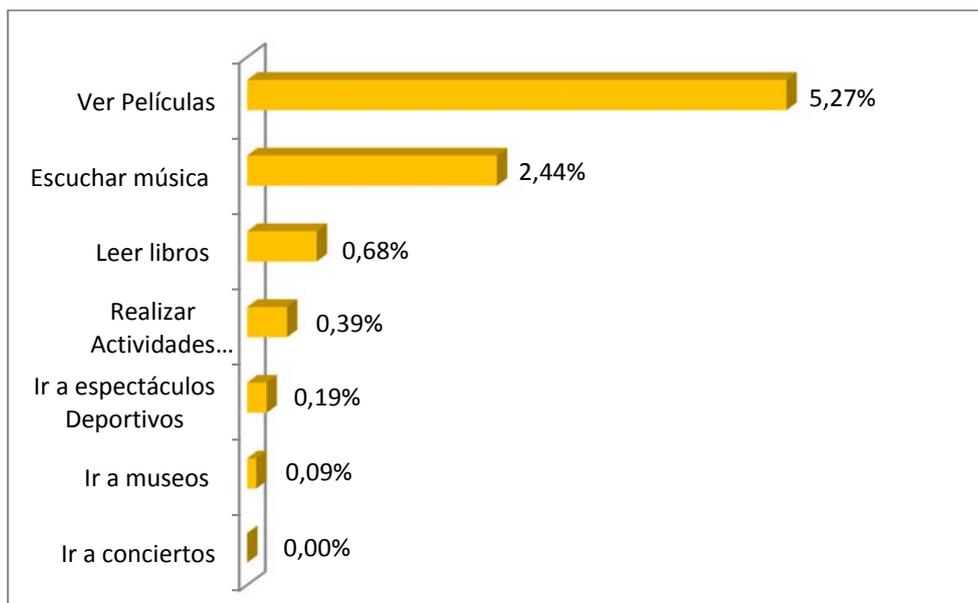


Figura 4.14. Actividades culturales en familia más practicadas por los jóvenes riojanos

#### **4.1.4. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles practicantes de actividades culturales**

En el presente apartado se pretende identificar las variables personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que se asocian significativamente con la práctica de ocio cultural.

El análisis inferencial detecta asociación significativa entre los estudiantes españoles que practican ocio cultural y las variables *lugar de nacimiento*, *titularidad del centro*, país de nacimiento del padre, país de nacimiento de la madre.

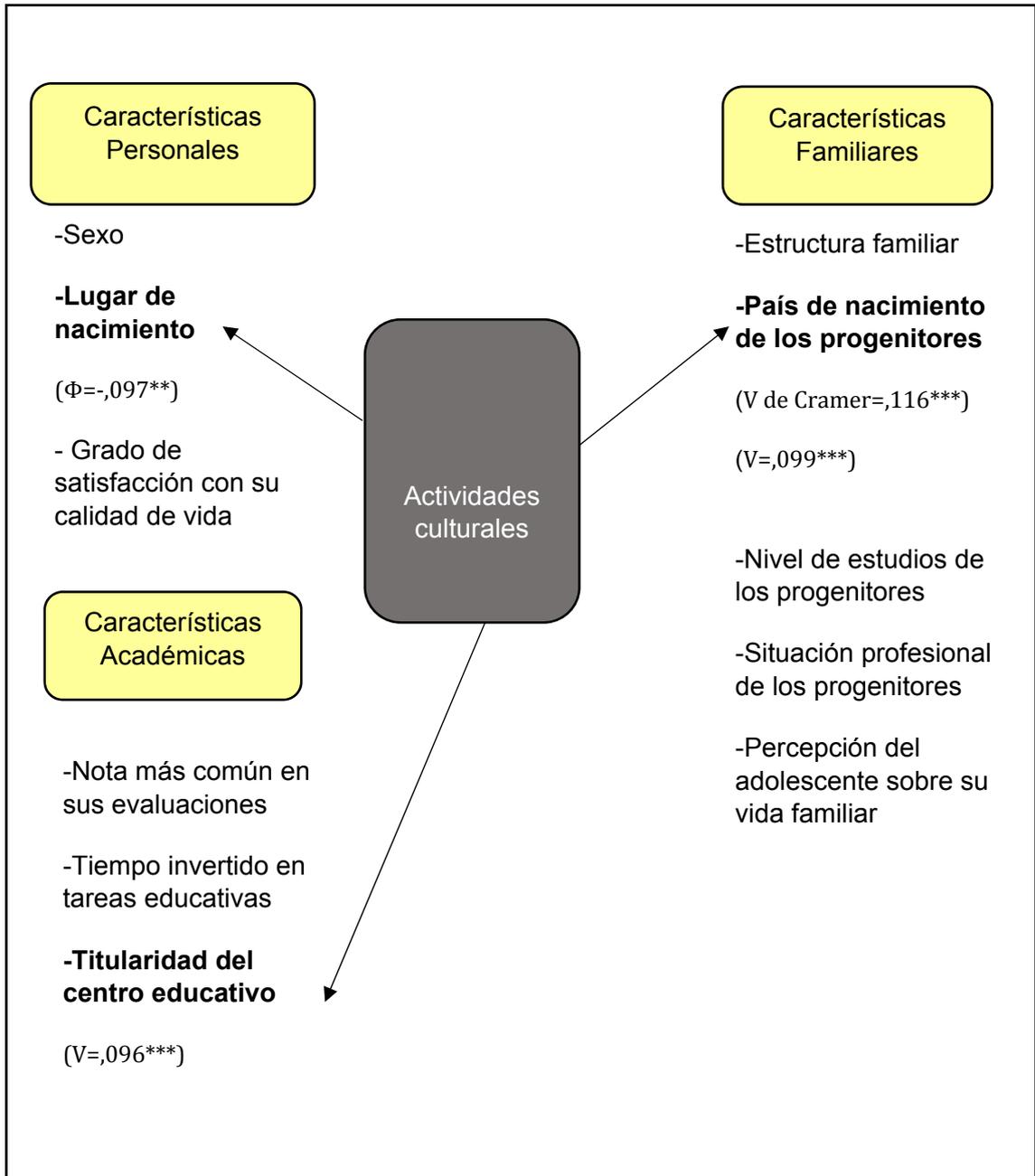


Figura 4.15. Análisis inferencial entre las variables del estudio y practicar actividad cultural

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

### Características personales.

Que el análisis inferencial no detecte ningún tipo de asociación entre el sexo del adolescente y el hecho de señalar alguna actividad cultural entre sus tres experiencias de ocio más importantes ( $\phi = -,028$   $p = ,237$ ) indica que chicos y chicas señalan en similar proporción una experiencia de este tipo entre sus preferentes (55,0% y 57,8% respectivamente).

La asociación significativa, aunque muy débil con el país de nacimiento ( $\phi = -,097$ ;  $p = ,002$ ) revela que los estudiantes españoles de bachillerato nacidos en España practican más ocio cultural (60,2%) que los nacidos en otro país (50,3%).

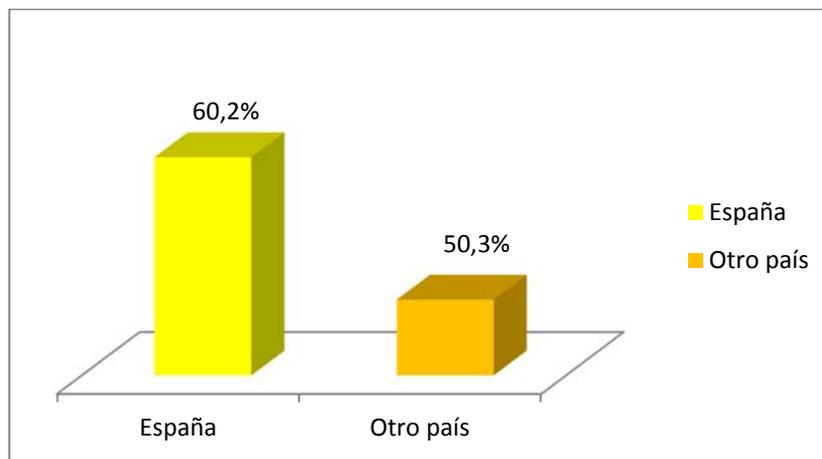


Figura 4.16. Jóvenes españoles que practican ocio cultural según su país de nacimiento

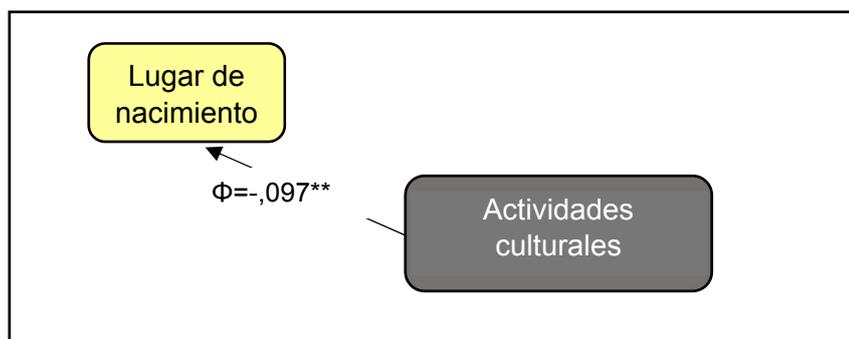


Figura 4.17. Análisis inferencial significativo entre país de nacimiento y practicar actividad cultural

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

El grado de satisfacción de los jóvenes españoles con su calidad de vida no es una variable vinculada a la práctica de ocio cultural (d de Somers: 1,442  $p=,149$ ). Lo que confirma que el ocio cultural es practicado tanto por quienes se encuentran satisfechos con su calidad de vida como por quienes no.

*Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se destaca que existe asociación significativa de carácter muy débil (V de Cramer=,096;  $p=,000$ ) entre los jóvenes españoles que practican ocio cultural y su centro de estudios. Los estudiantes españoles de bachillerato de centros privados laicos (92,5%) son más culturales que los de centros públicos (80,8%) y que los de centros privados religiosos (71,8%), siendo estos últimos los menos culturales.

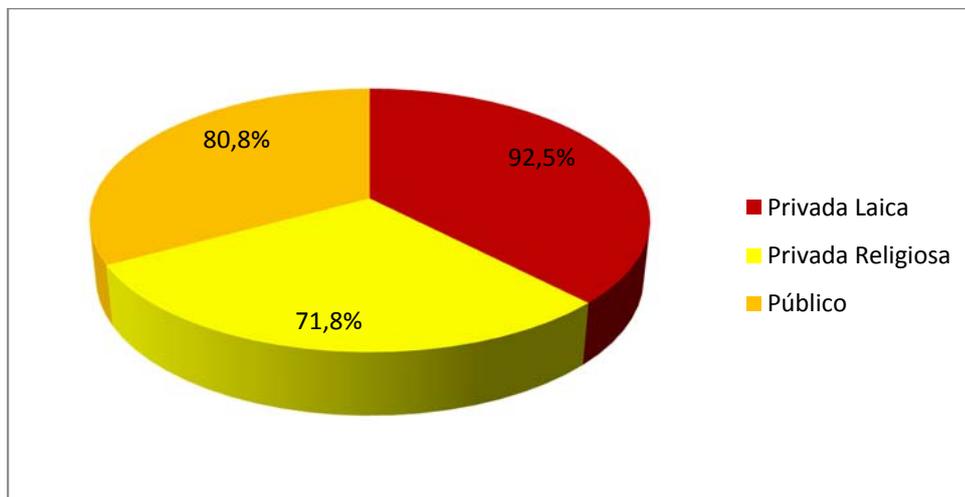


Figura 4.18. Jóvenes españoles que practican ocio cultural según la titularidad del centro

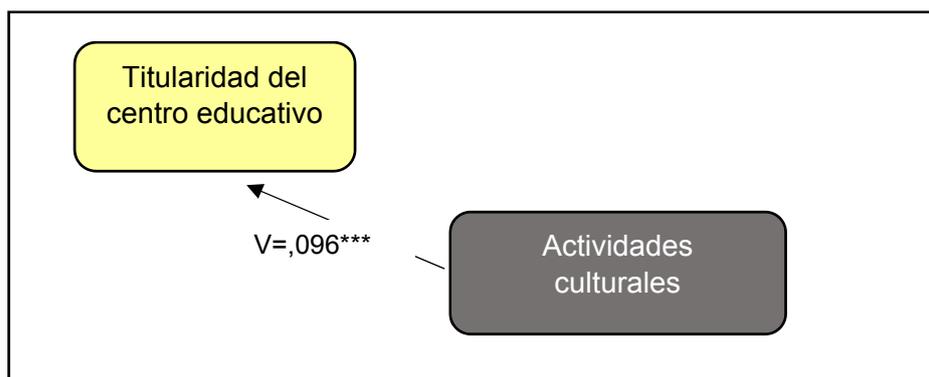


Figura 4.19. Análisis inferencial significativo: titularidad del centro VS practicar actividad cultural

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes practican ocio cultural ( $6,65 \pm 1,51$ ) y de quienes no ( $6,79 \pm 1,59$ ) ( $p = ,147$ ). Tampoco existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,830$ ) donde quienes practican ocio cultural dedican una media de  $128,25 \pm 88,11$  minutos y quienes no practican ocio cultural invierten  $127,04 \pm 85,99$  minutos.

#### *Características familiares.*

Entre la población española de bachillerato, el hecho de que la madre o el padre conviva con el estudiante no se vincula con la práctica de ocio cultural ( $V$  de Cramer= $,053$ ;  $p=,092$  y  $V$  de Cramer= $,022$ ;  $p=,479$  respectivamente). Del mismo modo, tampoco afecta la convivencia con hermanos o abuelos ( $V$  de Cramer= $,044$   $p=,164$  y  $V$  de Cramer= $,010$   $p=,738$  respectivamente).

El país de nacimiento del padre sí muestra una asociación significativa con la práctica de ocio cultural ( $\Phi=,116$ ;  $p=,000$ ). Los jóvenes españoles con padre nacido en España practican más ocio cultural que aquellos

cuyo padre ha nacido en otro país (un 61,1% frente a un 49,2%). Asimismo, el país de nacimiento de la madre también muestra una asociación significativa con la práctica de ocio cultural ( $\Phi=,099$ ;  $p=,001$ ). Los jóvenes españoles con madre nacido en España también practican más ocio cultural que aquellos cuya madre ha nacido en otro país (un 60,7% frente a un 50,6%).

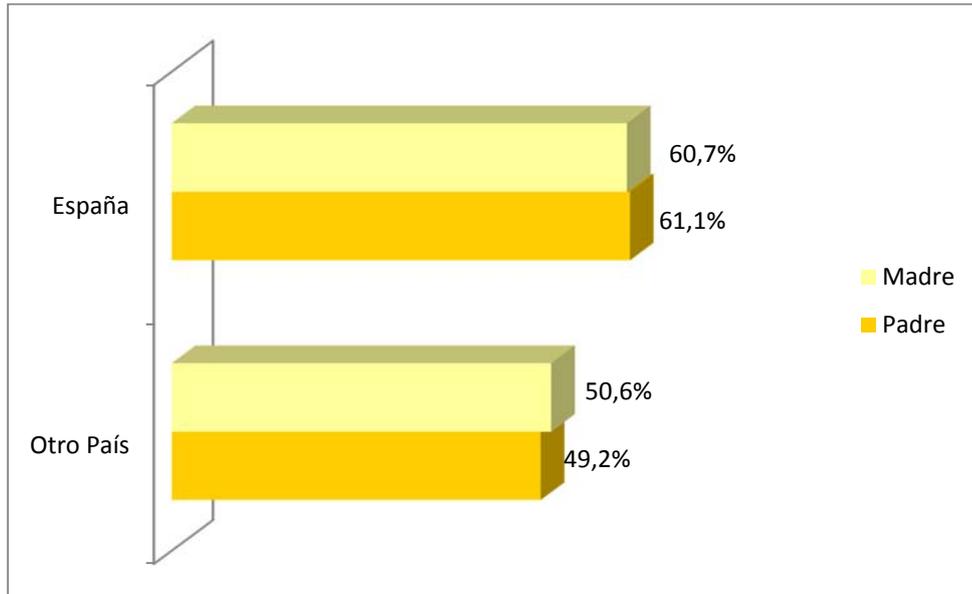


Figura 4.20. Jóvenes españoles que practican ocio cultural y país de nacimiento de los padres

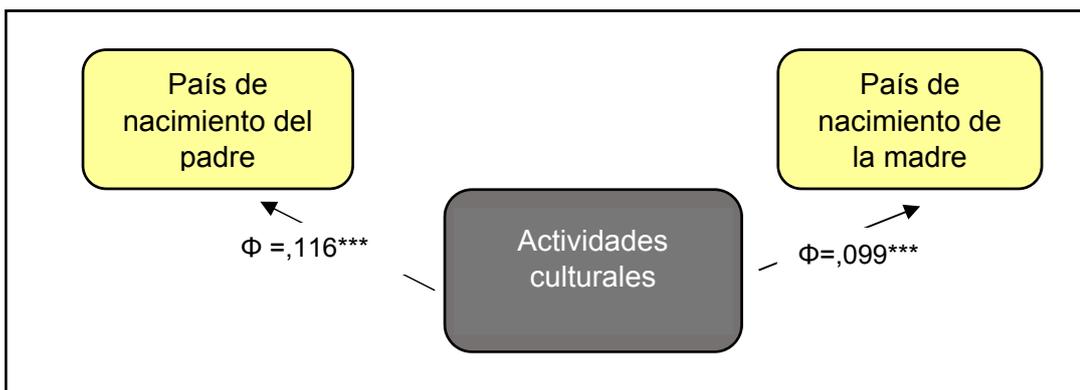


Figura 4.21. Análisis inferencial significativo: país nacimiento padres VS practicar actividad cultural

\* $p<0,05$ ; \*\*  $p<0,01$ ; \*\*\*  $p<0,001$

Entre el nivel de estudios del padre y la práctica de actividad cultural no se detecta asociación significativa (d de Somers=-,011  $p=,701$ ). Tampoco, se detectan diferencias significativas respecto al nivel de estudios de la madre (d de Somers=-,013  $p=,701$ ). Lo mismo ocurre en cuanto a la situación profesional de los progenitores, no existen diferencias significativas ni en cuanto a la situación profesional del padre (d de Somers=-,024  $p=,440$ ) ni en cuanto a la situación profesional de la madre (d de Somers=-,043  $p=,150$ ).

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre la práctica de ocio cultural y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers= ,327  $p=,743$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers= ,518  $p=,604$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers= ,251  $p=,211$ ); haber conseguido las cosas importantes que quiero en su vida familiar (d de Somers= ,555  $p=,579$ ); no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers= ,223  $p=,824$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia algo (d de Somers= -,041  $p=,967$ ).

#### **4.1.5. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que escuchan música en su tiempo de ocio**

En el presente apartado se pretende identificar las variables personales, académicas, y familiares de los estudiantes españoles que se asocian significativamente con la práctica de escuchar música como ocio cultural.

Al profundizar en los datos, se detecta que existe asociación significativa muy débil entre los jóvenes españoles que escuchan música y su país de nacimiento. Asimismo esta práctica cultural se asocia a la dimensión familiar, concretamente a la estructura familiar, al país de nacimiento de los progenitores y el nivel de estudios de los progenitores.

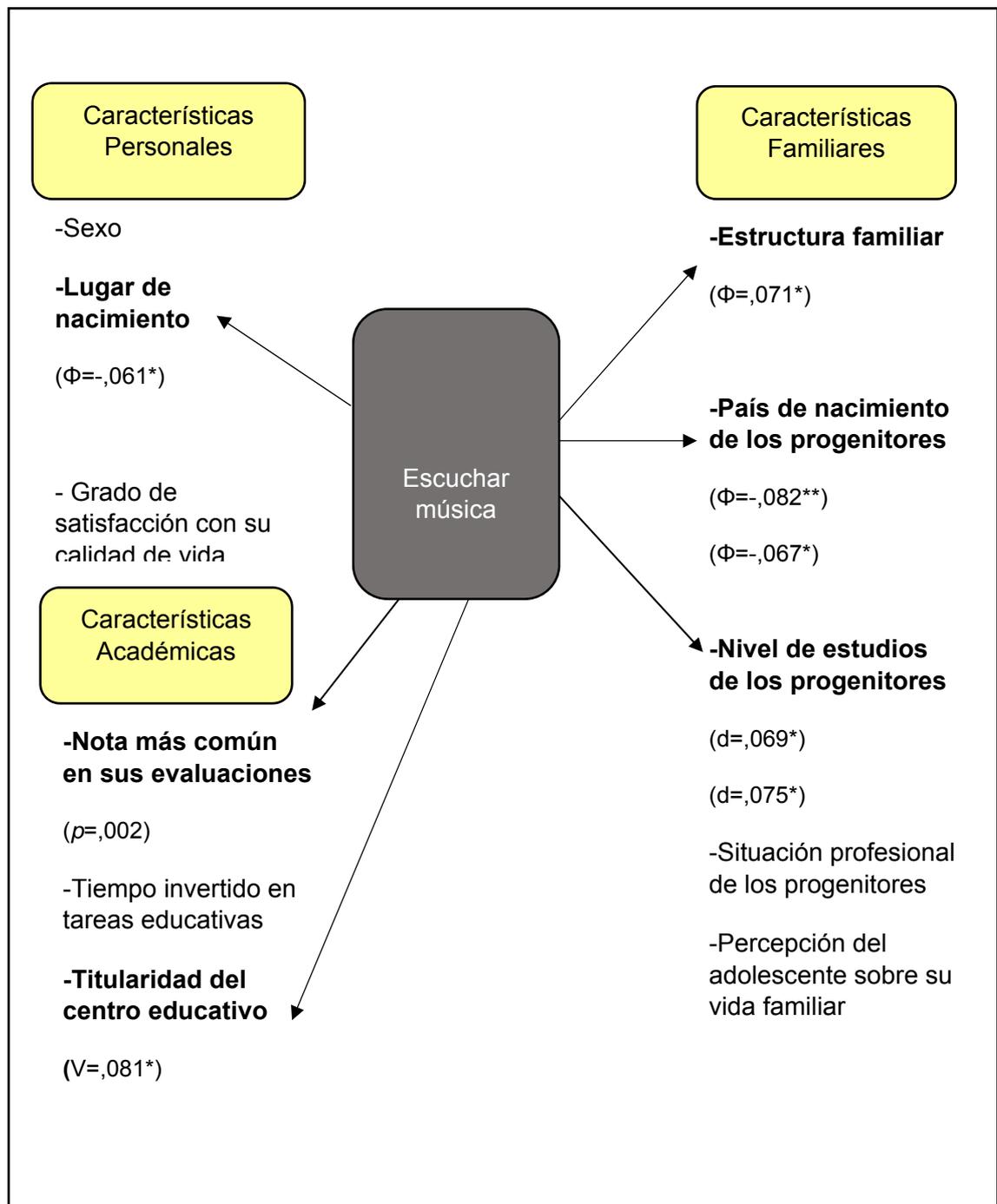


Figura 4.22. Análisis inferencial entre las variables del estudio y escuchar música

\* $p < 0,05$ ; \*\* $p < 0,01$ ; \*\*\* $p < 0,001$

### Características personales.

Los datos revelan que no hay asociación significativa entre escuchar música y el sexo de los alumnos de bachillerato españoles ( $\phi = -,040$   $p = ,092$ ). Lo que significa que tanto chicos como chicas escuchan música en porcentajes similares (41,6% de mujeres adolescentes y el 37,7% de los hombres adolescentes).

En cuanto al país de nacimiento (España u otro país), se detecta asociación significativa de carácter muy débil ( $\phi = -,061$   $p = ,011$ ), por lo tanto, se afirma que los jóvenes nacidos en España (42,2%) escuchan más música que los nacidos en otro país (36,2%).

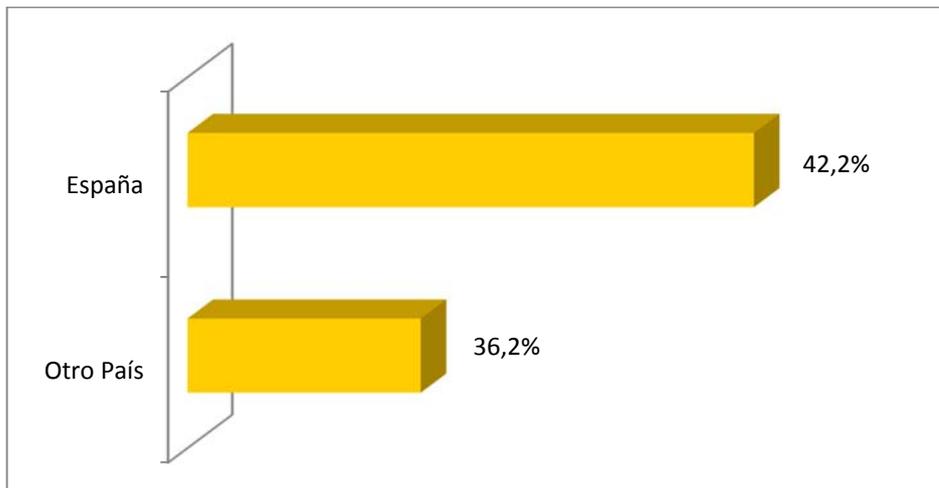


Figura 4.23 Jóvenes españoles que escuchan música según su país de nacimiento

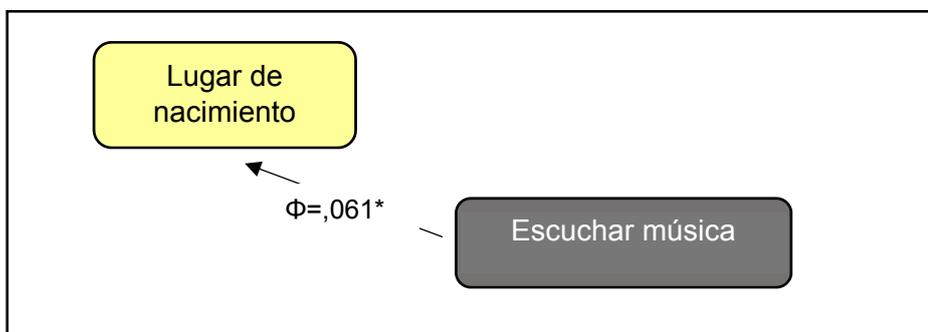


Figura 4.24. Análisis inferencial significativo: lugar de nacimiento y escuchar música

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

El análisis inferencial revela que escuchar música es independiente de la satisfacción del estudiante español con su calidad de vida, dado que no existe asociación significativa ( $d$  de Somers= $,406$   $p=,685$ ).

*Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, existe asociación significativa, aunque débil ( $V$  de Cramer= $,081$ ;  $p=,043$ ). Los datos revelan que los jóvenes españoles que más escuchan música estudian en centros privados laicos ( $66,7\%$ ), superando en 29 unidades porcentuales a los de centros públicos ( $37,7\%$ ) y privados religiosos ( $37,7\%$ ).

La prueba T para muestras independientes muestra diferencias significativas entre las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes escuchan música ( $6,52 \pm 1,48$ ) y de quienes no ( $6,83 \pm 1,58$ ) ( $p=,002$ ). Sin embargo, no existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,504$ ) quienes escuchan música dedican una media de  $125,37 \pm 90,03$  minutos y quienes no escuchan música invierten  $129,37 \pm 85,35$  minutos.

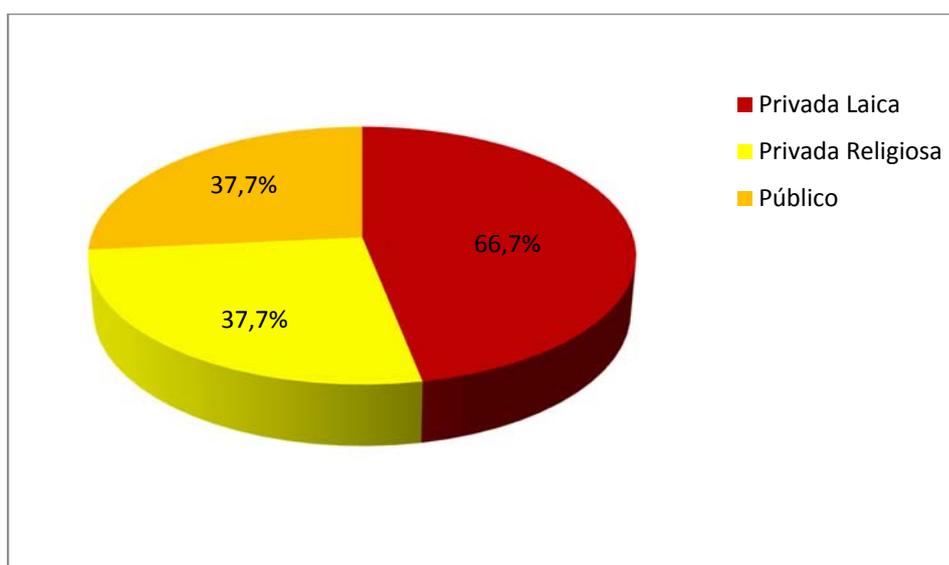


Figura 4.25. Jóvenes españoles que escuchan música según la titularidad del centro

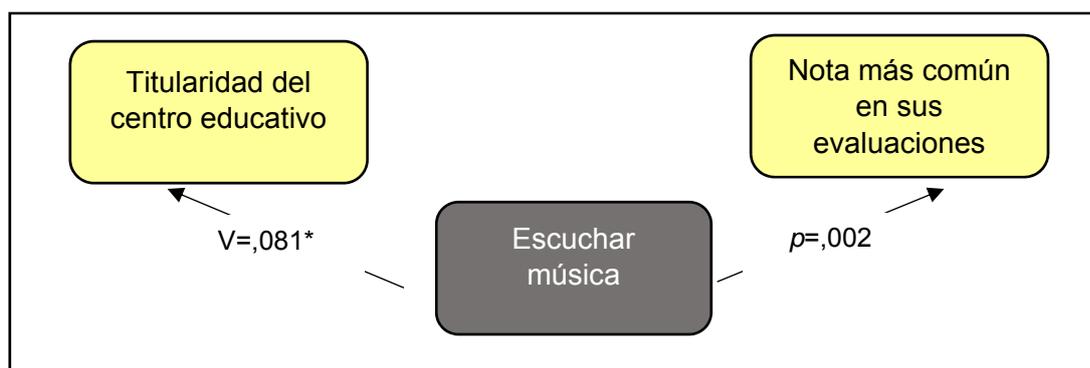


Figura 4.26. Análisis inferencial entre la titularidad del centro educativo y escuchar música

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

#### *Características familiares.*

En cuanto a la estructura familiar se demuestra que no hay relación significativa frente a la convivencia con la madre, el padre y los abuelos ( $\varphi = -,024$   $p = ,448$ ;  $\varphi = -,017$   $p = ,590$  y  $\varphi = -,024$   $p = ,452$  respectivamente) pero sí existe una asociación significativa de carácter débil con el hecho de residir con hermanos ( $\varphi = ,071$   $p = ,023$ ) y escuchar música. Entre los jóvenes españoles que viven con sus hermanos se encuentra un menor porcentaje de quienes escuchan música en su tiempo de ocio (36,3% de quienes conviven con hermanos frente al 44,1% de quienes no residen con hermanos).

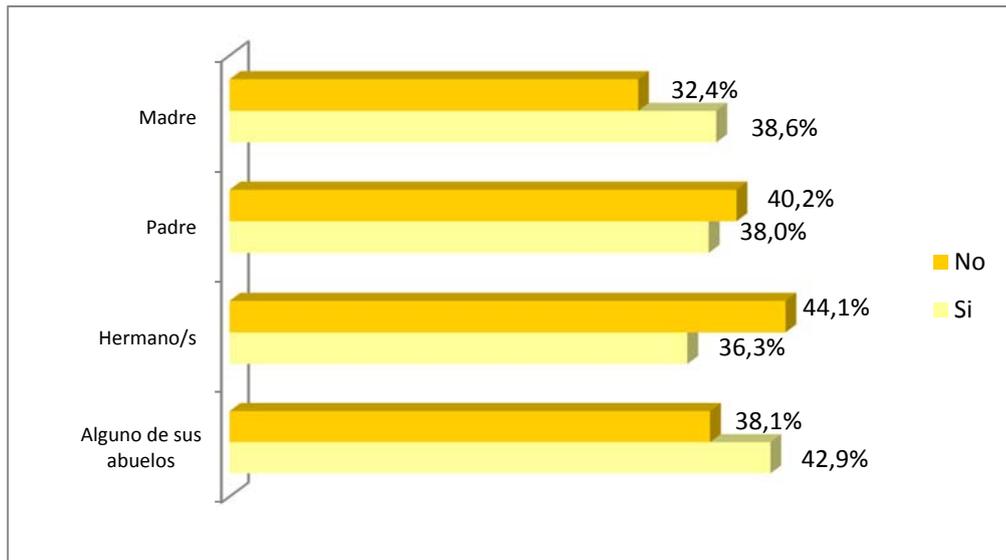


Figura 4.27. Jóvenes españoles que escuchan música según su estructura familiar

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes escuchan música ( $3,88 \pm 1,46$ ) y de quienes no ( $3,99 \pm 1,36$ ) ( $p = ,261$ ).

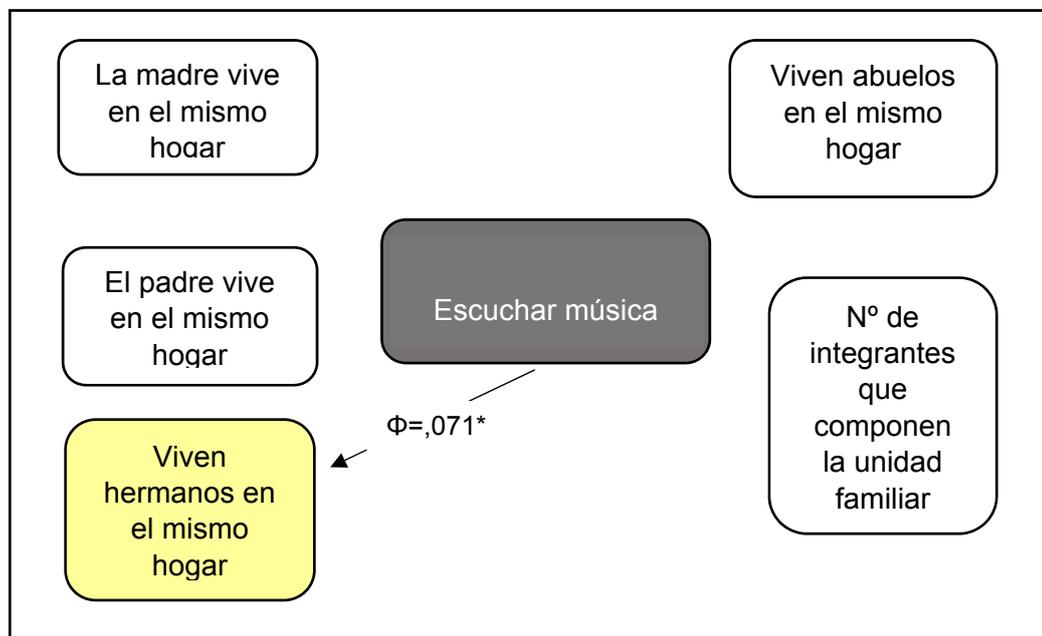


Figura 4.28. Análisis inferencial entre la característica familiar de los hermanos viven en el mis hogar y la actividad cultural de escuchar música de los jóvenes españoles

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español que escucha música, existe asociación significativa de carácter muy débil respecto al país de nacimiento del padre ( $\phi=-,082$   $p=,009$ ) y de la madre ( $\phi=-,067$   $p=,033$ ). Se identifica un mayor porcentaje de oyentes de música entre quienes tienen un padre nacido en España (41,4%) frente a aquellos cuyos padres nacieron en otro país (33,2%) y entre quienes afirman que su madre ha nacido en España (41%) frente a los que tienen madres nacidas en otros países. Por lo tanto, los jóvenes españoles que escuchan más música son aquellos en los que sus padres y madres han nacido en España.

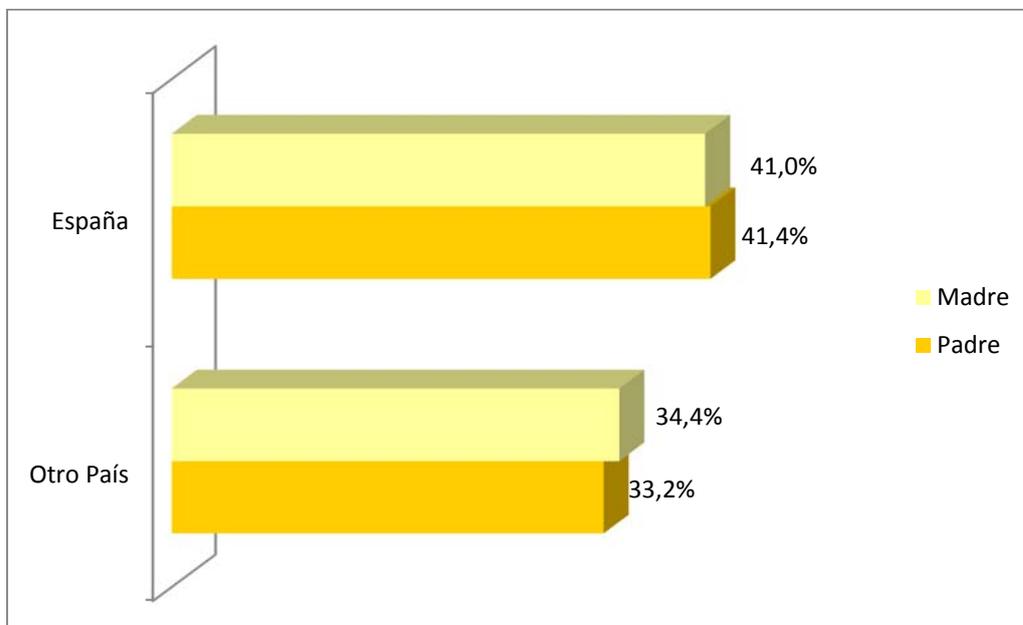


Figura 4.29. Jóvenes españoles que escuchan música como ocio cultural según el país de nacimiento de los progenitores

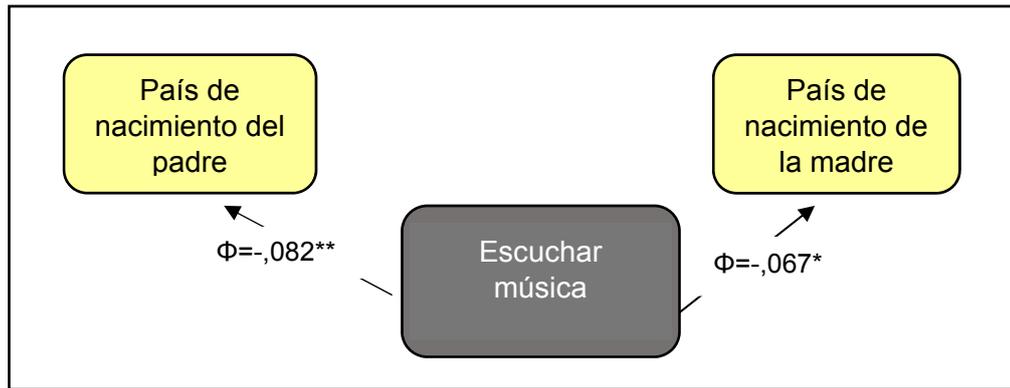


Figura 4.30. Análisis inferencial entre país de nacimiento de los progenitores de los jóvenes españoles y escuchar música

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

Entre el nivel de estudios del padre y la actividad cultural de escuchar música se detecta una asociación significativa muy débil (valor de la  $d$  de Somers = ,069  $p = ,045$ ). En este sentido, resalta que los jóvenes españoles que más escuchan música son los que sus padres poseen estudios primarios (42,0%) y los que tienen estudios secundarios (41,9%), siendo los que menos quienes sus padres no poseen ningún estudio (35,1%) o estudios universitarios (34,7%).

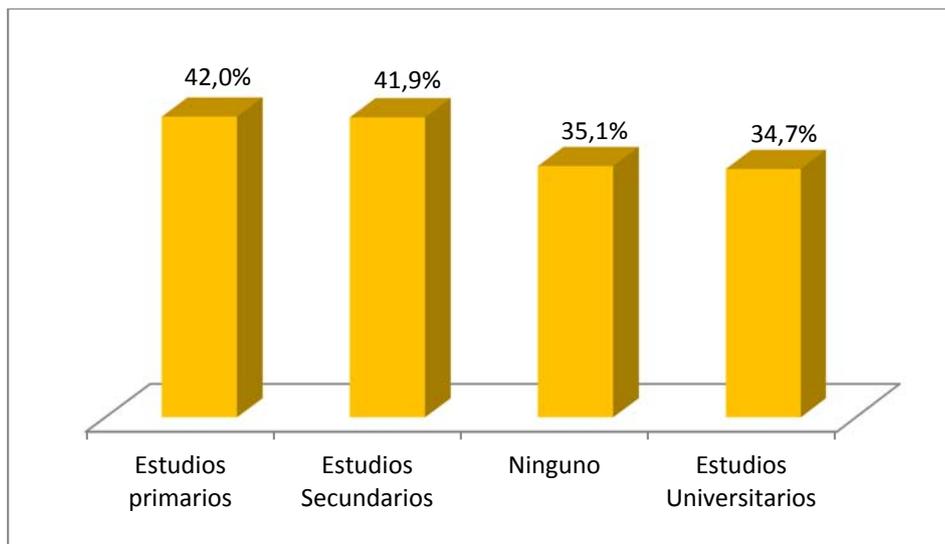


Figura 4.31. Jóvenes españoles que escuchan música según el nivel estudios de sus padres

Los datos analizados revelan que existe una asociación significativa muy débil entre el nivel de estudios de la madre y la actividad de escuchar música ( $d$  de Somers = ,075  $p$  = ,023). En decir, los estudiantes españoles que más escuchan música como actividad cultural de ocio son los que tienen madres con estudios secundarios (43,2%), después con estudios primarios (41,1%), ningún estudio (36,2%) y los que menos aquellos que son hijos de madres con estudios universitarios (34,6%).

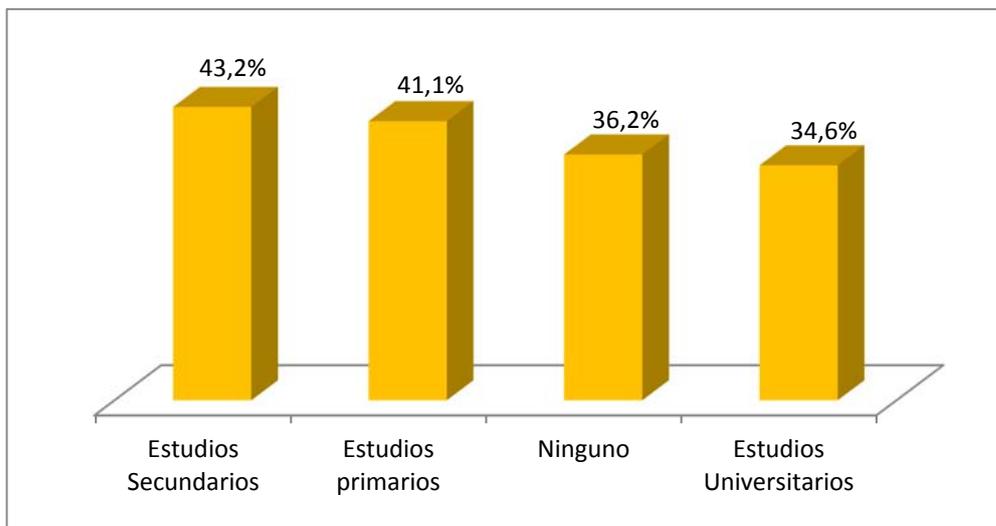


Figura 4.32. Jóvenes españoles que escuchan música según el nivel estudios de las madres

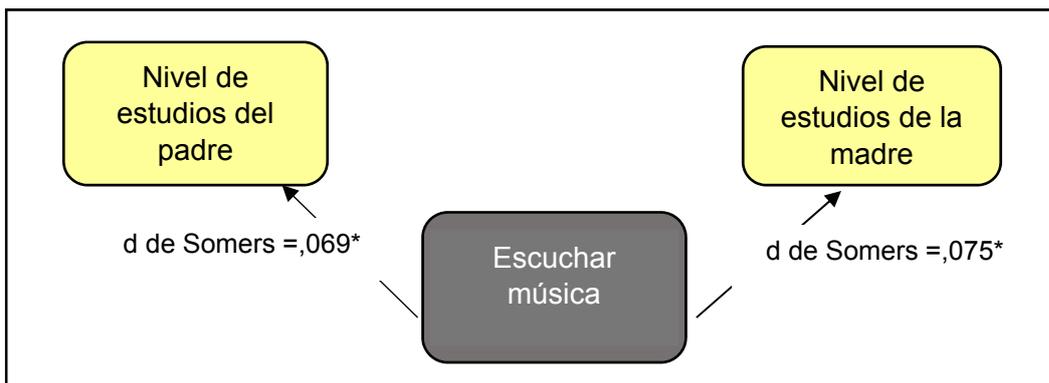


Figura 4.33. Análisis inferencial entre su lugar de nacimiento y escuchar música

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y escuchar música, se demuestra que no existe asociación significativa ( $p=,217$  y  $p=,425$  respectivamente). Por lo tanto, la actividad de ocio cultural de escuchar música por parte de los adolescentes españoles no depende de la situación profesional de sus respectivos progenitores (empleado por cuenta ajena, empleado por cuenta propia, atención del hogar, parado, jubilado y pensionista).

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre la práctica de ocio cultural y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers=  $-,702$   $p=,483$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers=  $-,811$   $p=,417$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers=  $-,125$   $p=,901$ ); haber conseguido las cosas importantes que quiero en su vida familiar (d de Somers=  $,489$   $p=,625$ ); no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers=  $,335$   $p=,738$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia algo (d de Somers=  $-,776$   $p=,438$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre escuchar música y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer=  $,017$ ,  $p = ,991$ ).

#### **4.1.6. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que ven películas en su tiempo de ocio**

A continuación, se comprueba si ver películas guarda alguna relación y/o asociación con las diferentes variables del estudio definidas correspondientes a las características personales, académicas y familiares.

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que existe asociación significativa muy débil entre los jóvenes españoles que ven películas y la dimensión familiar, concretamente con la percepción que el adolescente tiene sobre su vida familiar.

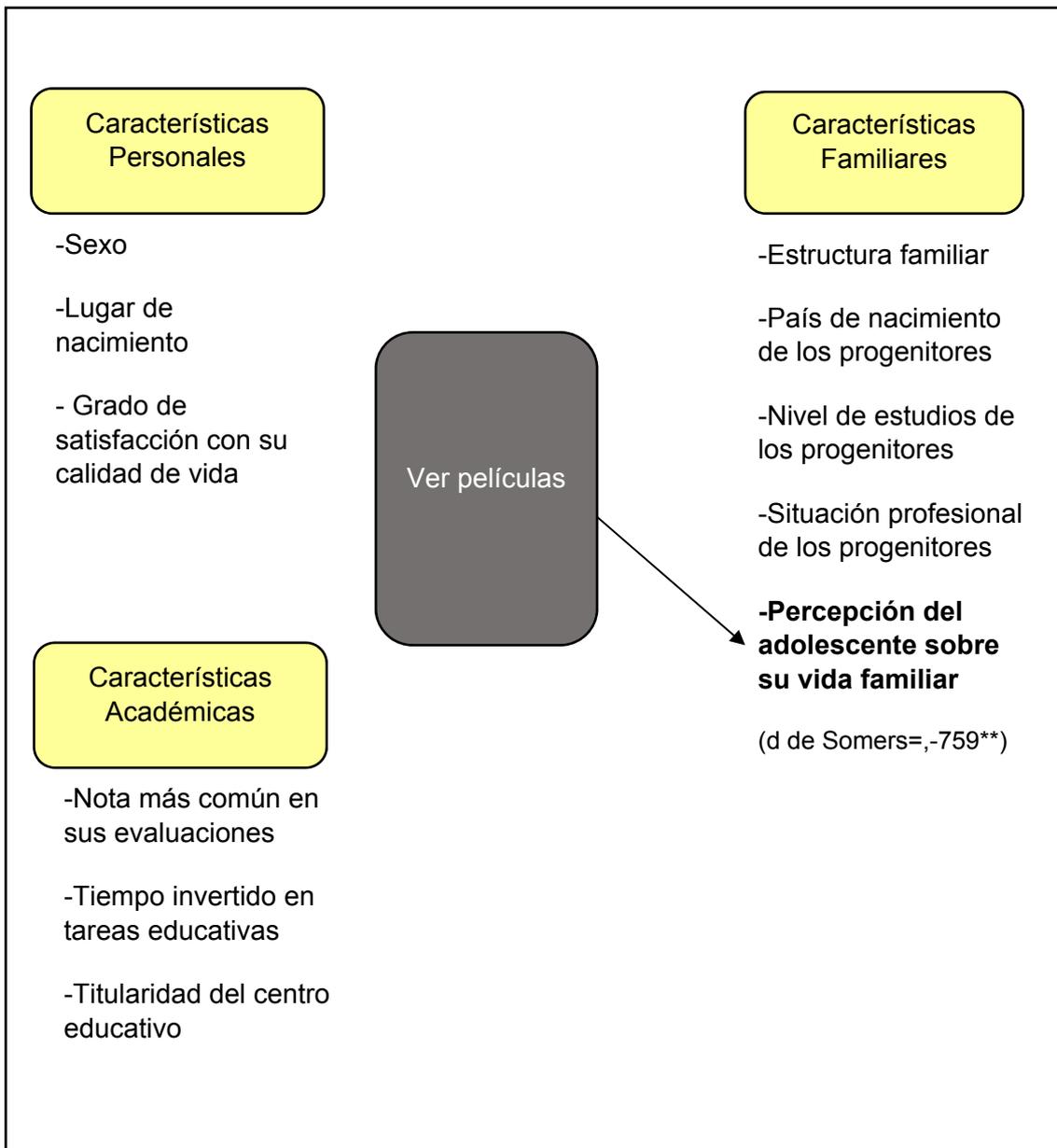


Figura 4.34. Análisis inferencial entre las variables del estudio y la actividad cultural de ver películas

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características personales.*

El análisis inferencial revela que no hay asociación significativa al relacionar la actividad de ver películas como ocio cultural y el sexo de los estudiantes de bachillerato españoles ( $\phi=-,026$   $p=,269$ ). Lo que significa que tanto chicos como chicas ven películas en casa o en el cine en porcentajes similares (11,5% de mujeres adolescentes y el 9,9% de los hombres adolescentes).

Tampoco se ha detectado relación significativa con el país de nacimiento ( $\phi=-,029$   $p=,229$ ). Por tanto, los jóvenes tanto con nacionalidad española (11,5%) como los jóvenes con otra nacionalidad (9,7%) ven películas en casa o en el cine en porcentajes similares.

Respecto al grado de satisfacción con la calidad de vida del joven español, ver películas en casa o en el cine, no se encuentra vinculado significativamente (valor de la  $d$  de Somers=  $-,089$   $p=,929$ ).

*Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se considera necesario para la presente investigación recabar y analizar los datos en función de si los jóvenes españoles que ven películas en casa o en el cine como ocio cultural estudian o proceden de un centro público, privado religioso o privado laico. Los datos obtenidos destacan que no existe asociación significativa ( $V$  de Cramer= $,061$   $p=,170$ ) entre los jóvenes que ven películas y su centro de estudios. El 12,1% de los estudiantes de centros públicos, el 7,4% de privados religiosos y el 5,6% de centros privados laicos ven películas. Por lo tanto, el porcentaje de jóvenes españoles que ven películas en casa o en el cine es similar independientemente de la titularidad del centro educativo en el que estudien.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en cuanto a la nota que más repite en las evaluaciones de

quienes ven películas en su tiempo de ocio ( $6,76 \pm 1,41$ ) y de quienes no ( $6,71 \pm 1,56$ ) ( $p = ,729$ ). Tampoco existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,462$ ) donde quienes ven películas dedican una media de  $133,35 \pm 82,04$  minutos y quienes no practican este ocio cultural invierten  $126,97 \pm 87,84$  minutos.

#### *Características familiares.*

Es necesario recopilar información acerca de los miembros de la familia del joven español que ve películas en casa o en el cine, en este caso quiénes son los miembros de familia que viven en su misma casa o vivienda habitual. Los datos demuestran que no hay asociación significativa entre convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=-,039$   $p=,217$   $\varphi=,000$   $p=,994$   $\varphi=-,050$   $p=,113$   $\varphi=,006$   $p=,851$ ) y ver películas. Los jóvenes españoles ven películas en porcentajes similares independientemente de la estructura familiar que tengan.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes ven películas ( $\bar{X}=3,91 \pm 0,81$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,95 \pm 1,46$ ) ( $p = ,746$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español que ve películas, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes españoles con padres nacidos en España que ven películas (12,1%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otros países (11,3%) ( $\varphi=-,012$   $p=,706$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=-,005$   $p=,867$ ), con un 12,0% de espectadores de películas entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 11,6% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre y la actividad cultural de ver películas respectivamente (d de Somers =,010  $p=,982$  y d de Somers =,018  $p=,911$ ). En este sentido, se deduce que los jóvenes españoles ven películas como actividad de ocio cultural independientemente del nivel de estudios del padre y de la madre.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y ver películas se demuestra que no existe asociación significativa ni con la situación profesional del padre ni con la de la madre ( $p=,739$  y  $p=,781$  respectivamente). Por lo tanto, la actividad de ocio cultural de ver películas por parte de los estudiantes de bachillerato españoles no depende de la situación profesional de sus respectivos progenitores, y por lo tanto significa que ven películas en porcentajes similares.

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ver películas y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers= -,957  $p=,338$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers= -,859  $p=,391$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers= -,197  $p=,844$ ); no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers= -1,440  $p=,150$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia algo (d de Somers= -1,026  $p=,305$ ).

Sin embargo, se ha detectado asociación significativa de carácter muy débil (d de Somers= -2,759  $p=,006$ ) con la percepción con haber conseguido cosas importantes en su vida familiar, siendo quienes están poco de acuerdo con esta afirmación los que más declaran ver películas.

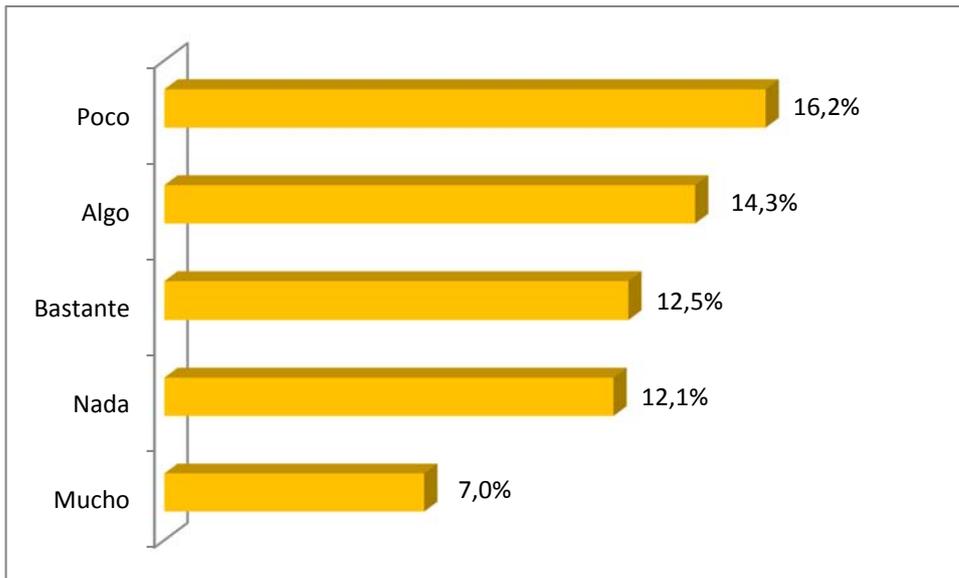


Figura 4.35. Jóvenes españoles que ven películas en casa o en el cine según su percepción sobre el grado en que ha conseguido las cosas importantes que quiere en su vida familiar

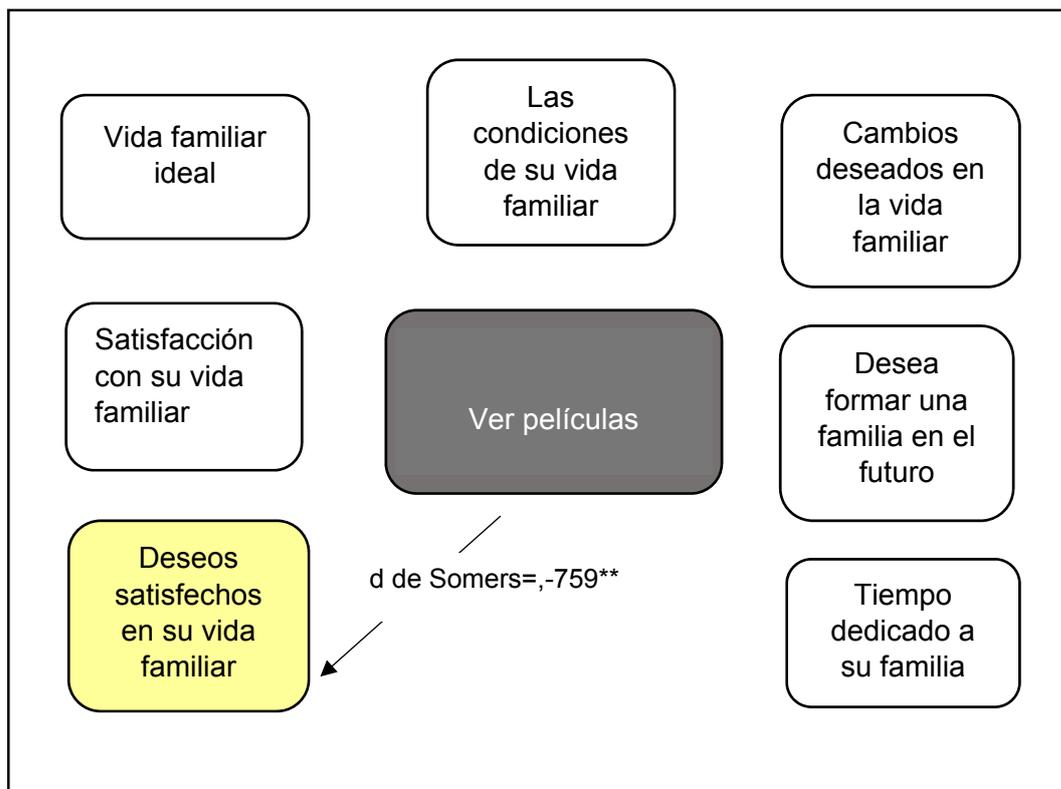


Figura 4.36. Análisis inferencial entre la percepción del joven español tiene sobre los deseos satisfechos en su vida familiar y practica ver películas

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre ver películas y tener suficiente tiempo para estar con la familia (d de Somers=,044,  $p = ,746$ ).

#### **4.1.7. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que leen libros en su tiempo de ocio**

Se comprueba si la actividad cultural de leer libros guarda alguna asociación con las diferentes variables del estudio definidas correspondientes a las características personales, académicas y familiares.

Profundizando en los datos obtenidos, se detecta que no existe asociación significativa entre los jóvenes españoles que leen libros y la dimensión personal, familiar, académica y contextual.

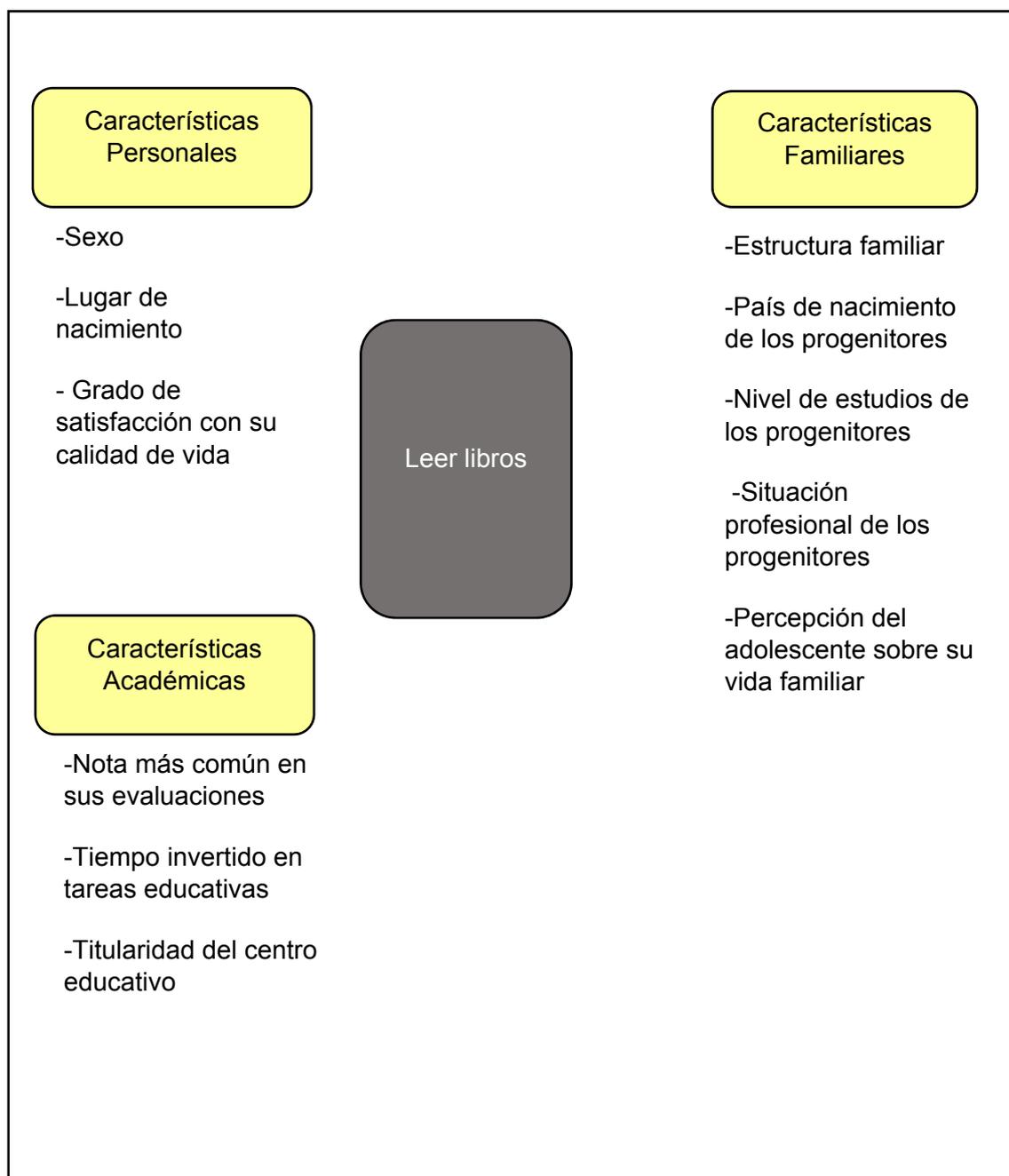


Figura 4.37. Análisis inferencial entre las variables del estudio y la actividad cultural de leer libros

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características personales.*

Al analizar los datos, se muestra que no hay asociación significativa al relacionar la actividad cultural de leer libros y el sexo de los estudiantes de bachillerato españoles ( $\varphi = -,047$   $p = ,051$ ). Lo que significa que tanto chicos como chicas leen libros en porcentajes similares (7,9% de mujeres adolescentes y el 5,6% de los hombres adolescentes).

Profundizando en los jóvenes españoles que leen libros en relación a su país de nacimiento (España u otro país), el estadístico indica que no existe asociación significativa ( $\varphi = -,037$   $p = ,115$ ) por lo que los estudiantes españoles nacidos en España (7,5%) leen tanto como los nacidos en otros países (5,6%).

Resulta interesante analizar vinculación entre la valoración que cada joven español hace de su propia calidad de vida y leer libros como práctica de ocio cultural. De acuerdo con los datos obtenidos se destaca que no hay asociación significativa entre ambas variables (d de Somers = ,149  $p = ,881$ ).

*Características académicas.*

De acuerdo a los datos obtenidos se destaca que no existe asociación significativa (V de Cramer = ,025  $p = ,750$ ) entre los jóvenes españoles que leen libros y el tipo de centro de estudios (Centros privados laicos 5,6%, centros públicos 8,3% y centros privados religiosos 6,8%). Por lo tanto, leer libros es independiente de la titularidad del centro de estudios.

La prueba T para muestras independientes muestra diferencias significativas entre las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes leen libros ( $6,87 \pm 1,61$ ) y de quienes no ( $6,70 \pm 1,54$ ) ( $p = ,356$ ). Sin embargo, no existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,440$ ) quienes leen

libros dedican una media de  $135,09 \pm 88,79$  minutos y quienes no leen libros invierten  $129,09 \pm 87,04$  minutos.

#### *Características familiares.*

Se demuestra que no hay asociación significativa entre leer libros y convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=,001$   $p=,968$   $\varphi=,055$   $p=,081$   $\varphi=,012$   $p=,710$   $\varphi=,000$   $p=,999$ ). Los porcentajes de lectores entre los jóvenes españoles son similares e independientes de la estructura familiar.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes leen libros ( $\bar{X}=4,13 \pm 2,52$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,93 \pm 1,26$ ) ( $p = ,235$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español que lee libros en su tiempo de ocio, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes españoles con padres nacidos en España que leen(8,5%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otros países (7%) ( $\varphi=-,028$   $p=,375$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=-,042$   $p=,179$ ), con un 8,9% de lectores entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 6,5% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre y leer libros respectivamente ( $V$  de Cramer= $,058$   $p=,135$  y  $V$  de Cramer= $,050$   $p=,229$ ). En este sentido, se interpreta que los jóvenes españoles leen libros como actividad de ocio cultural en porcentaje similar en relación al nivel de estudios de sus padres.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y la práctica cultural de leer libros se demuestra que no existe asociación significativa ni en el padre ni en la madre ( $p=,448$  y  $p=,772$  respectivamente). Esto significa que leer libros por parte de los estudiantes de bachillerato españoles no depende de la situación profesional de sus respectivos progenitores.

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre leer libros y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers=  $-1,096$   $p=,273$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers=  $-,847$   $p=,397$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers=  $-,238$   $p=,812$ ); haber conseguido cosas importantes en su vida familiar (de de Somers=  $-,568$   $p=,767$ ); no cambiar nada de su vida familiar (valor de la d de Somers=  $-,258$   $p=,796$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia (valor de la d de Somers=  $-,095$   $p=,925$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre leer libros y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer =  $,041$ ,  $p=,790$ ).

#### **4.1.8. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que van al teatro en su tiempo de ocio**

A continuación, se comprueba si la actividad cultural de ir al teatro guarda alguna relación y/o asociación con las diferentes variables del estudio definidas correspondientes a las características personales, académicas y familiares del joven español.

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que existe asociación significativa muy débil entre los jóvenes españoles que van al teatro y

concretamente con la estructura familiar y la situación profesional de los progenitores como variables de la dimensión familiar.

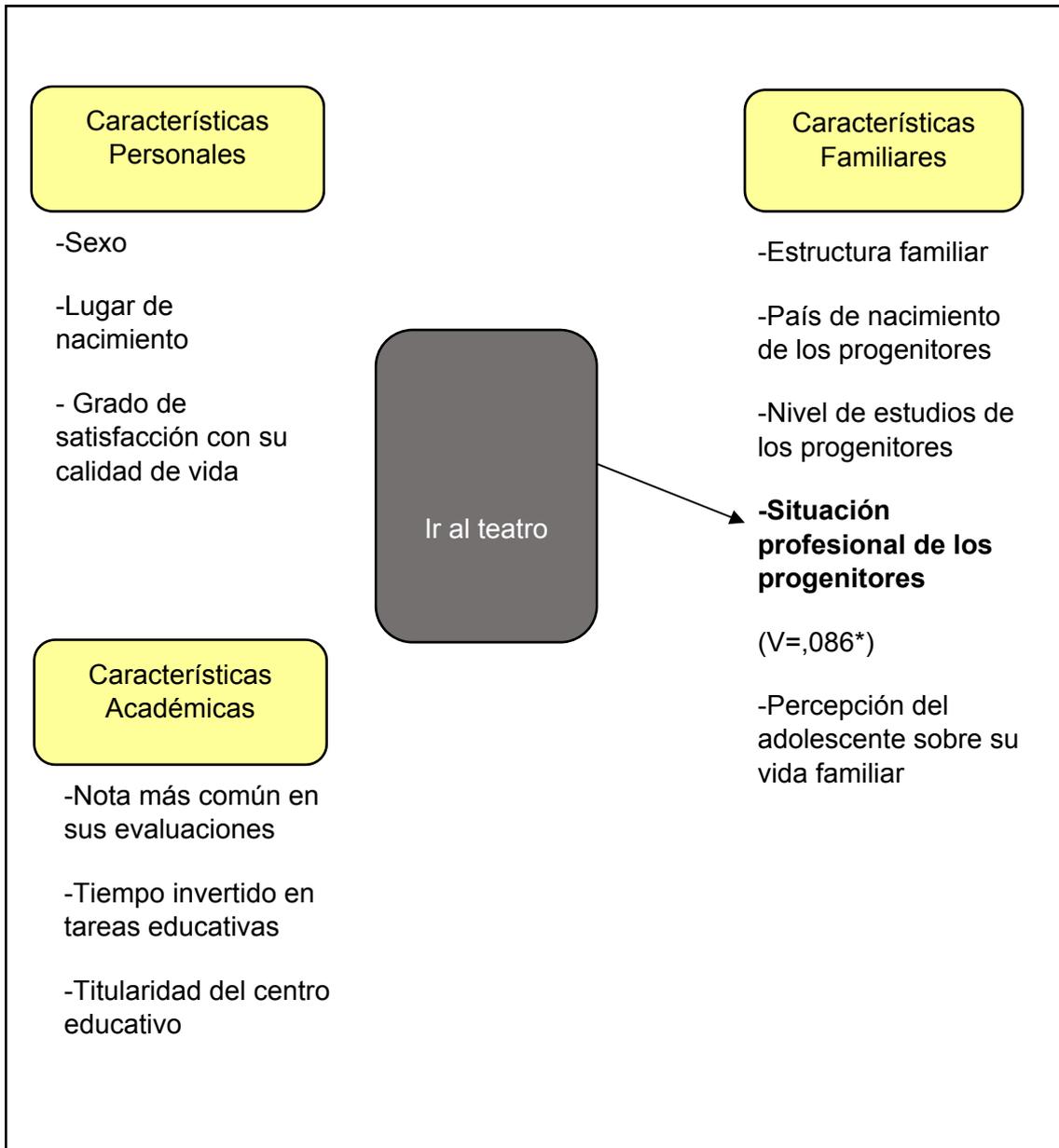


Figura 4.38. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que leen libros como ocio cultural

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

### *Características personales.*

La actividad cultural de ir al teatro y el sexo de los estudiantes de bachillerato españoles no se asocian significativamente ( $\varphi=-,034$   $p=,275$ ). Lo que significa que tanto chicos como chicas acuden al teatro en porcentajes similares (1,2% de mujeres adolescentes y el 0,5% de los hombres adolescentes).

Tampoco existe asociación significativa con el país de nacimiento (España u otro país) ( $\varphi=-,021$   $p=,374$ ) y por tanto los jóvenes tanto con nacionalidad española (1,1%) y los jóvenes con otra nacionalidad (0,7%) presentan porcentajes similares y por consiguiente se puede afirmar que asisten al teatro por igual.

En cuanto a la valoración que cada joven español hace de su propia calidad de vida, se destaca la inexistencia de vinculación con ir al teatro (d de Somers= 1,047  $p=,295$ ).

### *Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se considera interesante para la presente investigación recabar y analizar los datos en función de si los jóvenes españoles que van al teatro como ocio cultural proceden de un centro público, privado religioso o privado laico. De acuerdo a los datos obtenidos se destaca que no existe asociación significativa (V de Cramer=,018  $p=,864$ ) entre los jóvenes españoles que van al teatro y su centro de estudios. Declaran ir al teatro el 0,9% de los estudiantes de centros públicos, el 0,6% de privados religiosos y el 0,0% de centros privados laicos. Por lo tanto, los jóvenes españoles que acuden al teatro presentan porcentajes similares, no influyendo la titularidad del centro educativo del que proceden.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en cuanto a la nota que más repite en las evaluaciones de

quienes van al teatro en su tiempo de ocio ( $6,95 \pm 1,06$ ) y de quienes no ( $6,71 \pm 1,55$ ) ( $p = ,635$ ). Tampoco existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,592$ ) donde quienes van al teatro dedican una media de  $113,00 \pm 73,18$  minutos y quienes no practican este ocio cultural invierten  $127,88 \pm 87,31$  minutos.

### *Características familiares*

Se demuestra que no hay asociación significativa entre ir al teatro y convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=-,019$   $p=,538$   $\varphi=-,048$   $p=,064$   $\varphi=,030$   $p=,337$   $\varphi=-,016$   $p=,613$ ). Los porcentajes de espectadores de teatro entre los jóvenes españoles son similares e independientes de la estructura familiar.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes van al teatro ( $\bar{X}=3,60 \pm 1,17$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,95 \pm 1,40$ ) ( $p = ,434$ ).

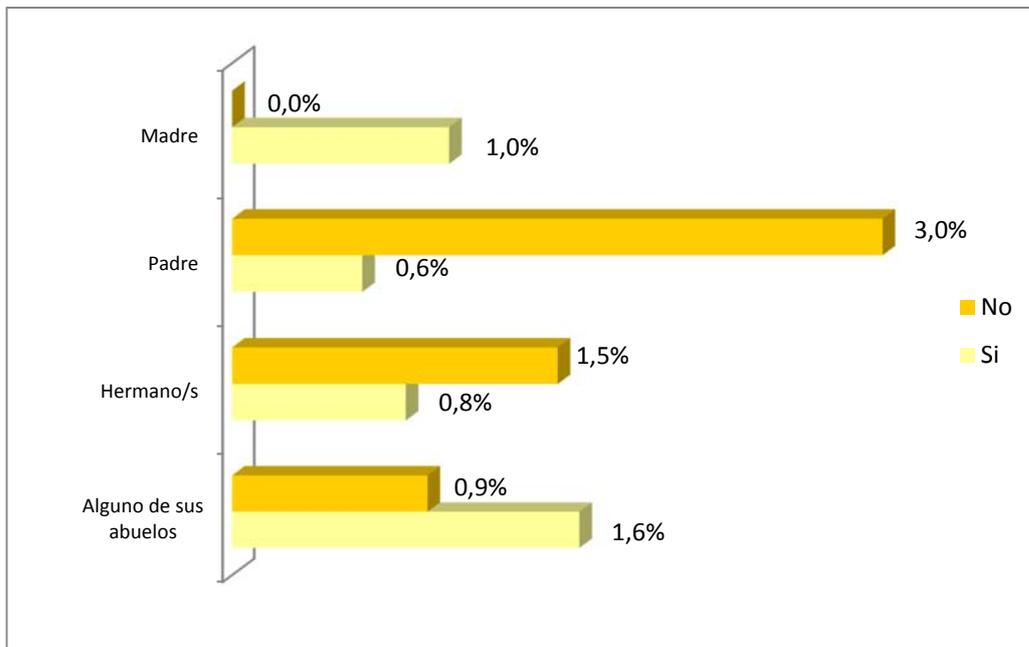


Figura 4.39. Jóvenes españoles que acuden al teatro según la estructura familiar

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español que acude al teatro en su tiempo de ocio, los estadísticos obtenidos constatan que entre los jóvenes españoles con padres nacidos en España el porcentaje de quienes van al teatro (1,3%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otros países (0,5%) ( $\varphi=,037$   $p=,240$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=-,041$   $p=,187$ ), con un 1,3% de espectadores de teatro entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 0,5% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre y la actividad cultural de ir al teatro (V de Cramer= $,041$   $p=,429$  y V de Cramer= $,031$   $p=,655$ ). En este sentido, se interpreta que entre los jóvenes españoles ir al teatro como actividad cultural no depende del nivel de estudios de sus progenitores.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra el padre y la práctica cultural de ir al teatro se demuestra que sí existe asociación significativa débil (V de Cramer= $,086$   $p=,036$ ). Esto significa que ir al teatro como actividad de ocio cultural por parte de los estudiantes de bachillerato españoles tiene una relación de carácter débil con respecto a la situación profesional de sus padres, destacando que los jóvenes que más van al teatro son aquellos en la que sus padres son pensionistas (5,4%) y los que menos quienes declaran que sus padres son jubilados (0,0%) o se dedican a la atención del hogar (0,0%).

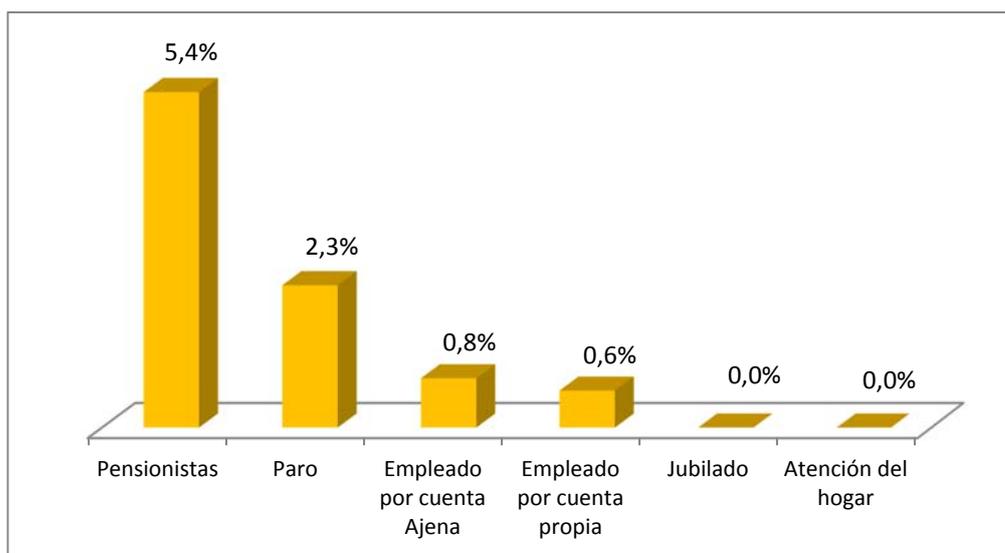


Figura 4.40. Jóvenes españoles que acuden al teatro según la situación profesional de los padres

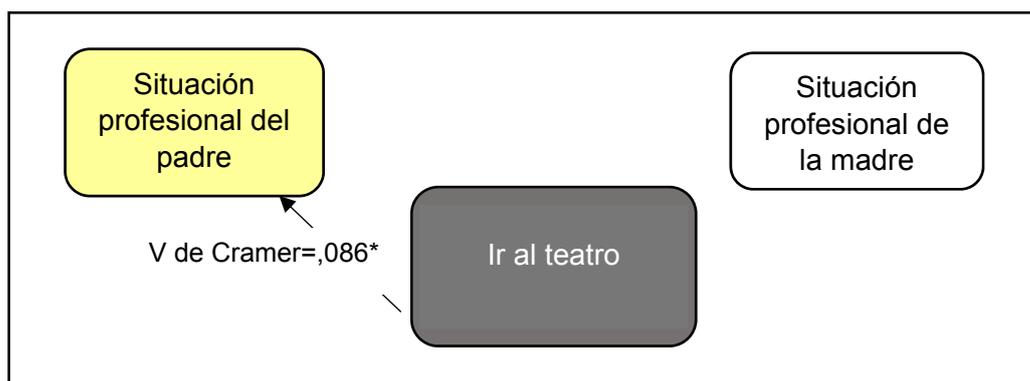


Figura 4.41. Análisis inferencial entre la característica familiar de la situación profesional del padre de los jóvenes españoles que acuden al teatro como ocio cultural

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

Al analizar los datos en relación a la situación profesional en la que se encuentra la madre y la práctica cultural de ir al teatro se demuestra que no existe ninguna asociación significativa (V de Cramer=,061  $p=,287$ ). Ir al teatro como actividad cultural por parte de los jóvenes españoles no depende de la situación profesional de sus madres.

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ir al teatro y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers=  $-0,569$   $p=0,569$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers=  $-1,570$   $p=0,116$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers=  $-1,311$   $p=0,190$ ); haber conseguido las cosas importantes en su vida familiar (d de Somers=  $-1,558$   $p=0,119$ ); no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers=  $-0,005$   $p=0,996$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia (d de Somers=  $-0,691$   $p=0,490$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre ir al teatro y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer=  $0,044$ ,  $p = 0,736$ ).

#### **4.1.9. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que van a museos en su tiempo de ocio**

El análisis inferencial bivariado comprueba que existe asociación significativa muy débil entre los jóvenes españoles que van al museo y la variable de la dimensión personal, lugar de nacimiento.

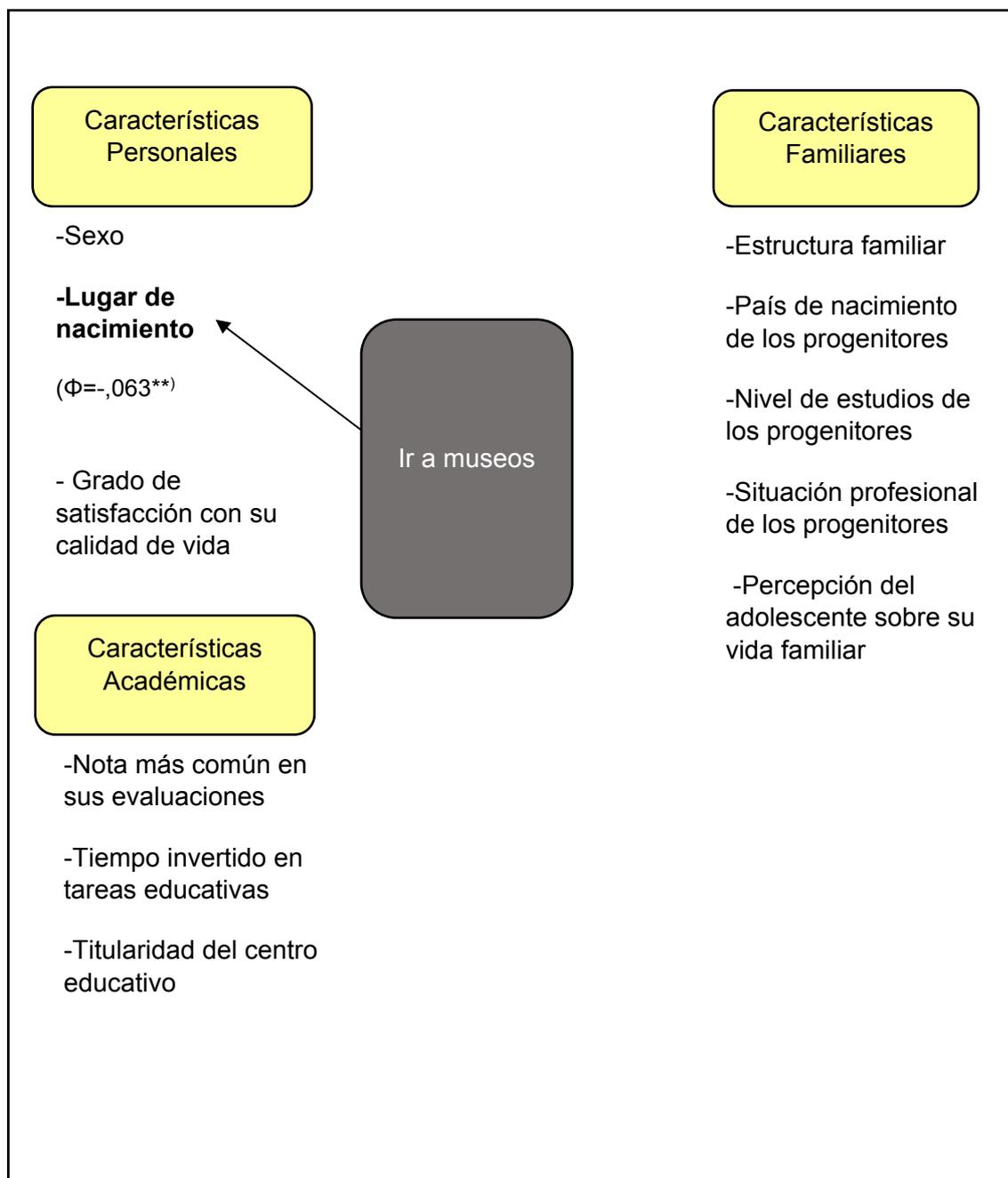


Figura 4.42. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que van a museos como ocio cultural

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características personales.*

En cuanto a las características personales se afirma que tanto chicos como chicas van a los museos en porcentajes similares (2,6% de mujeres adolescentes y el 1,3% de los hombres adolescentes) ( $\varphi=-,043$   $p=,173$ ). Asimismo, la ratio de estudiantes españoles que van al museo en su tiempo de ocio es independiente del grado de satisfacción con su calidad de vida (d de Somers= ,672  $p=,502$ ). Así, acuden a museos el 3,7% de los adolescentes españoles que se sienten “*muy*” satisfechos con su calidad de vida, el 1,4% de los que se encuentran bastante satisfechos, el 0,8% de los que “*algo*”, el 0,0% de los que se declaran “*nada*” y “*poco*” satisfechos.

Sin embargo, se detecta asociación significativa ( $\varphi=-,063$   $p=,009$ ) de carácter muy débil en cuanto al lugar de nacimiento, y por tanto los estudiantes españoles nacidos en España (2,3%) acuden en mayor porcentaje a los museos que los jóvenes con otra nacionalidad (0,7%).

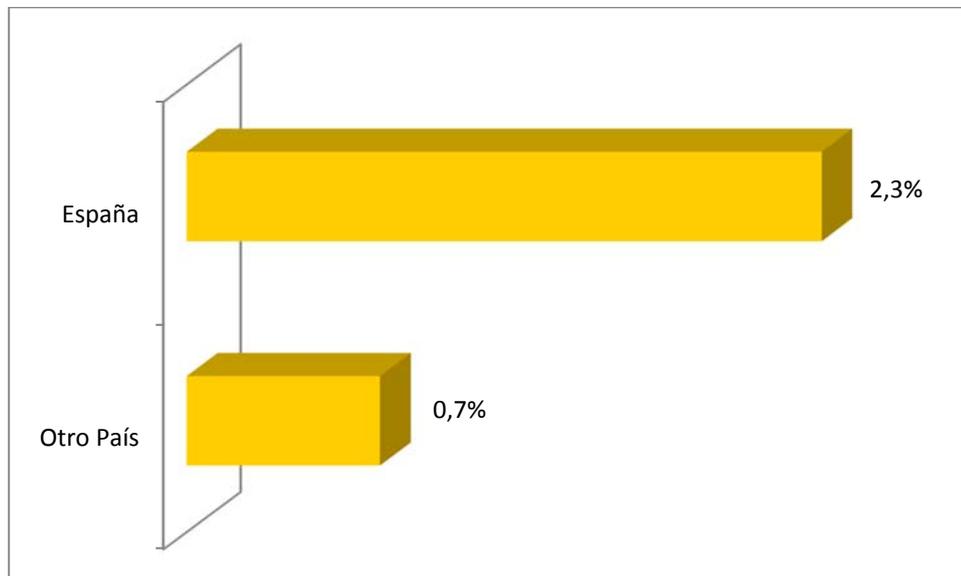


Figura 4.43. Jóvenes españoles que visitan museos según país de nacimiento

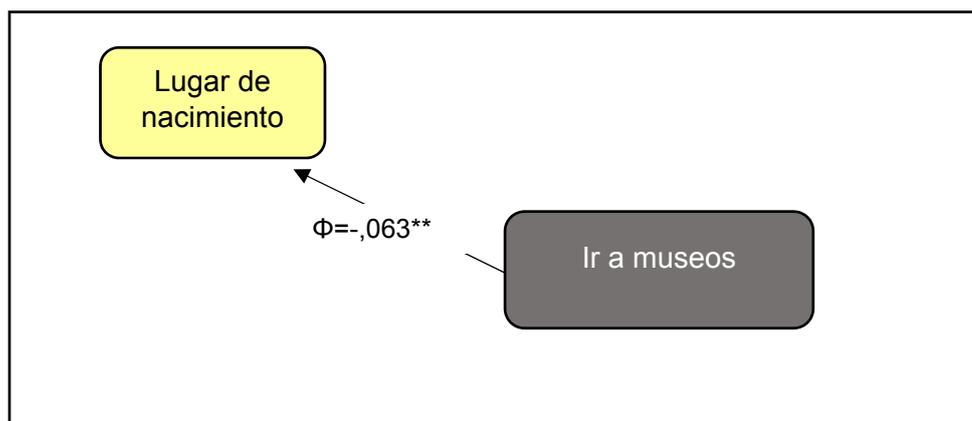


Figura 4.44. Análisis inferencial entre la característica personal lugar de nacimiento y los jóvenes españoles que visitan museos

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

#### *Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se destaca que no existe asociación significativa ( $V$  de Cramer = ,053  $p = ,260$ ) entre los jóvenes españoles que van al museo y su centro de procedencia, indicando esta actividad de ocio el 1,8% el de los que proceden de centros públicos, el 3,7% de los de centros privados religiosos y el 0,0% de los de centros privados laicos. Por lo tanto, los jóvenes españoles que visitan los museos presentan porcentajes similares, no influyendo la titularidad del centro educativo del que proceden.

La prueba T para muestras independientes no muestra diferencias significativas entre las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes van a museos ( $6,90 \pm 1,34$ ) y de quienes no ( $6,71 \pm 1,55$ ) ( $p = ,560$ ). Tampoco, existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,697$ ). Quienes ir a museos dedican una media de  $135,25 \pm 88,79$  minutos y quienes no van a museos invierten  $127,57 \pm 75,28$  minutos.

*Características familiares.*

Los datos demuestran que no hay asociación significativa entre convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=-,029$   $p=,358$   $\varphi=-,012$   $p=,710$   $\varphi=-,044$   $p=,163$   $\varphi=,038$   $p=,224$ ) e ir al museo.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes van a museos ( $\bar{X}=4,05 \pm ,722$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,94 \pm 1,41$ ) ( $p = ,738$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español que acude al museo, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes españoles con padres nacidos en España que van a museos (2,4%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otro país (1,8%) ( $\varphi=-,019$   $p=,550$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=-,053$   $p=,088$ ), con un 2,8% de visitantes de museos entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 1,2% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre e ir a museos (V de Cramer= $,035$   $p=,553$  y V de Cramer= $,028$   $p=,717$ ). En este sentido, se interpreta que los jóvenes españoles visitan los museos como actividad de ocio cultural en porcentajes similares en función al nivel de estudios de sus padres.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y la actividad cultural de ir a los museos se demuestra que no existe asociación significativa (V de Cramer= $,042$   $p=,732$  y V de Cramer= $,036$   $p=,834$ ). Por lo tanto, la actividad de ocio cultural de visitar los museos por parte de los adolescentes españoles no depende de la situación profesional de sus respectivos progenitores

(empleado por cuenta ajena, empleado por cuenta propia, atención del hogar, parado, jubilado y pensionista).

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ir a museos y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers: 1,263  $p=,207$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers: 1,631  $p=,103$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers: 1,236  $p=,217$ ); hasta ahora an conseguido las cosas importantes en su vida familiar (d de Somers: ,909  $p=,366$ ) no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers: -,727  $p=,467$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia algo (d de Somers: ,605  $p=,545$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre ir a museos y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer = ,057,  $p = ,505$ ).

#### **4.1.10. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que disfrutan de espectáculos deportivos en su tiempo de ocio**

El análisis estadístico refleja asociación significativa muy débil entre los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos y la variable sexo de la dimensión personal, y la variable percepción que el adolescente tiene sobre su vida familiar de la dimensión familiar.

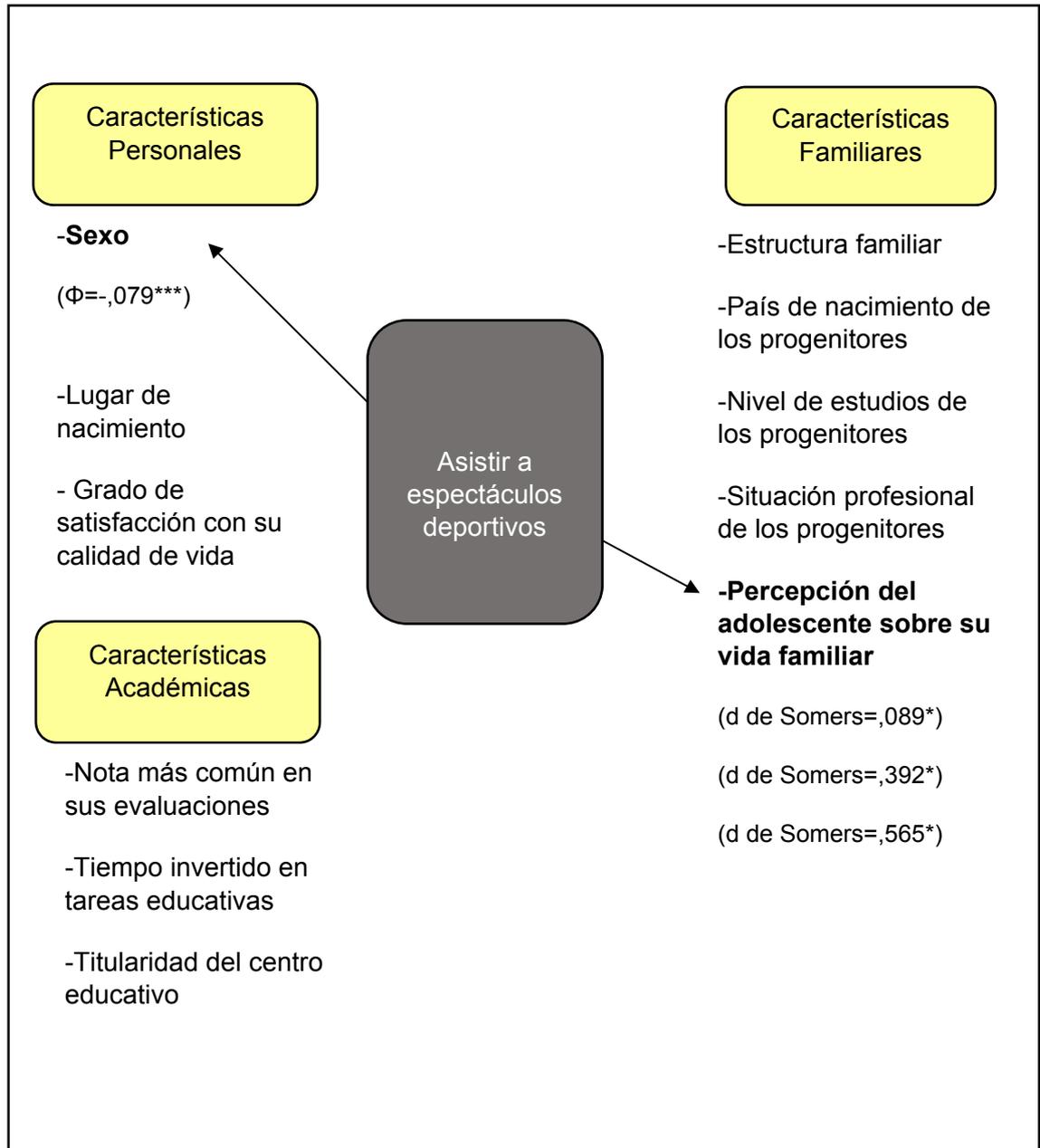


Figura 4.45. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

### Características personales.

En cuanto a las características personales se afirma que, en relación al sexo, ellos acuden más a espectáculos deportivos que ellas (1,8% y el 0,2% respectivamente) ( $\phi=-,079$   $p=,001$ ).

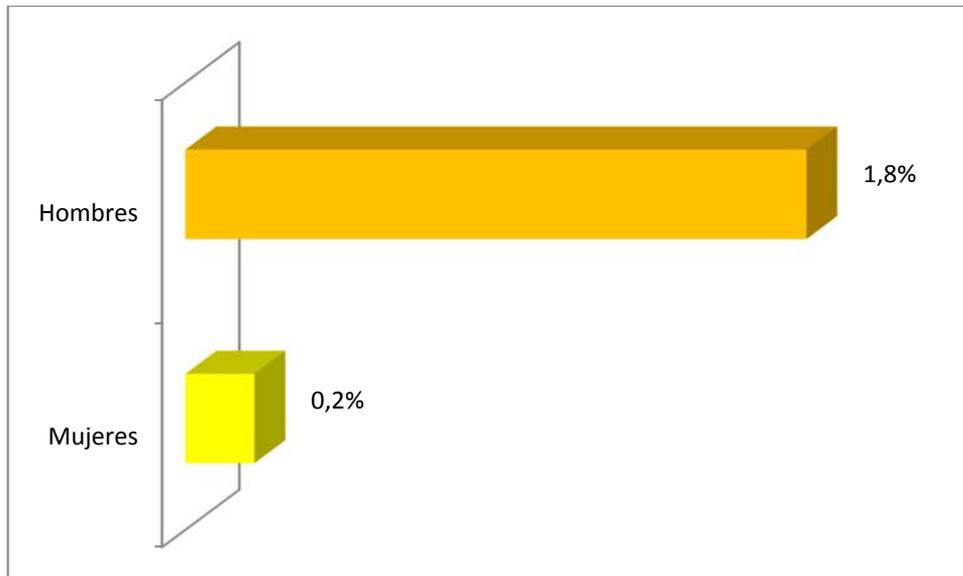


Figura 4.46. Jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos según el sexo

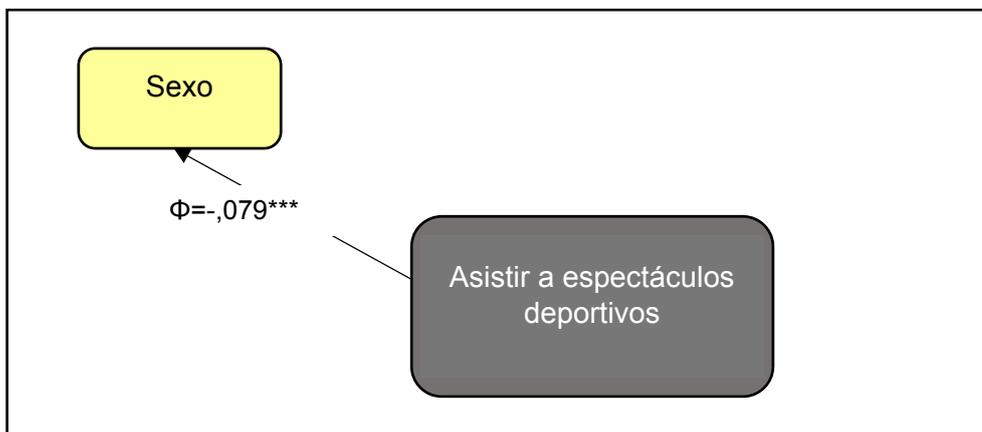


Figura 4.47. Análisis inferencial entre la característica personal de sexo y los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos

\* $p<0,05$ ; \*\*  $p<0,01$ ; \*\*\*  $p<0,001$

En cuanto al país de nacimiento de los jóvenes y la actividad cultural de asistir a espectáculos deportivos, se comprueba que no existe asociación significativa ( $\phi = -.041$   $p = .085$ ). Por lo tanto, los porcentajes obtenidos de los jóvenes españoles que acuden a espectáculos deportivos son similares independientemente de su país de nacimiento (el 1,4% de los nacidos en España y el 0,5% de los estudiantes nacidos en otro país).

No se ha identificado asociación significativa ( $d$  de Somers =  $-.945$   $p = .345$ ) respecto al grado de satisfacción con su vida familiar, donde acuden a espectáculos deportivos el 1,6% de los que se sienten “algo” satisfechos con su calidad de vida, el 1,4% de los que se encuentran “bastante” satisfechos, el 0,0% de los “muy” y el 0,0% de los “nada” o “poco” satisfechos.

#### *Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se destaca que no existe asociación significativa ( $V$  de Cramer =  $.037$   $p = .513$ ) entre los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos y su centro de procedencia, siendo el 0,9% de los de centros públicos, el 1,9% de los de privados religiosos y el 0,0% de los de centros privados laicos.

La prueba T para muestras independientes muestra que existen diferencias en cuanto a la nota que más repite en las evaluaciones ( $p = .044$ ). Estos datos permiten afirmar que quienes van a espectáculos deportivos en su tiempo de ocio obtienen calificaciones más altas ( $\bar{X} = 7,70 \pm 1,63$ ) que quienes no acuden a espectáculos deportivos ( $\bar{X} = 6,70 \pm 1,54$ ). Sin embargo, no existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = .919$ ) donde quienes van a espectáculos deportivos dedican una media de  $130,50 \pm 77,47$  minutos y quienes no acuden a estas actividades culturales invierten  $127,69 \pm 87,29$  minutos.

*Características familiares.*

Los datos revelan que no hay asociación significativa entre convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=-,019$   $p=,538$   $\varphi=-,044$   $p=,157$   $\varphi=,008$   $p=,809$   $\varphi=,026$   $p=,415$ ) e ir a espectáculos deportivos.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes van a espectáculos deportivos ( $\bar{X}=3,89 \pm 0,78$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,95 \pm 1,41$ ) ( $p = ,902$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español que asiste a espectáculos deportivos, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes riojanos con padres nacidos en España que van a espectáculos deportivos (1,1%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otro país (0,8%) no existiendo diferencias significativas ( $\varphi=-,016$   $p=,604$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=-,041$   $p=,187$ ), con un 1,3% de asistentes a espectáculos deportivos entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 0,5% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre e ir a espectáculos deportivos (V de Cramer= $,029$   $p=,694$  y V de Cramer= $,024$   $p=,798$ ). De este modo, se interpreta que los jóvenes españoles acuden a espectáculos deportivos como actividad de ocio cultural en porcentajes similares independientemente del nivel de estudios de sus progenitores.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y la actividad cultural de ir a espectáculos deportivos se demuestra que no existe asociación

significativa ( $V$  de Cramer= $,043$   $p=,696$  y  $V$  de Cramer= $,059$   $p=,331$ ). Por lo tanto, la actividad de ocio cultural de ir a espectáculos deportivos por parte de los adolescentes españoles no depende de la situación profesional de sus respectivos progenitores (empleado por cuenta ajena, empleado por cuenta propia, atención del hogar, parado, jubilado y pensionista).

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ir a espectáculos deportivos y la percepción de: una vida familiar ideal ( $d$  de Somers= $,734$   $p=,463$ ); hasta ahora he conseguido las cosas importantes en su vida familiar ( $d$  de Somers= $1,476$   $p=,140$ ) no cambiar nada de su vida familiar ( $d$  de Somers= $,275$   $p=,783$ ).

Sin embargo, sí se encuentran diferencias significativas en cuanto a la valoración de unas condiciones excelentes de su familia ( $d$  de Somers= $,565$   $p=,010$ ), destacando que quienes se encuentran muy de acuerdo (1,8%) o bastante de acuerdo (1,5%) con que las condiciones de su familia son excelentes son los que acuden a espectáculos deportivos los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos como ocio cultural valoran “Las condiciones de mi vida familiar son excelentes”, mientras que no asisten a espectáculos deportivos los que están algo (0,0%), poco (0,0%) y nada (0,0%) de acuerdo.

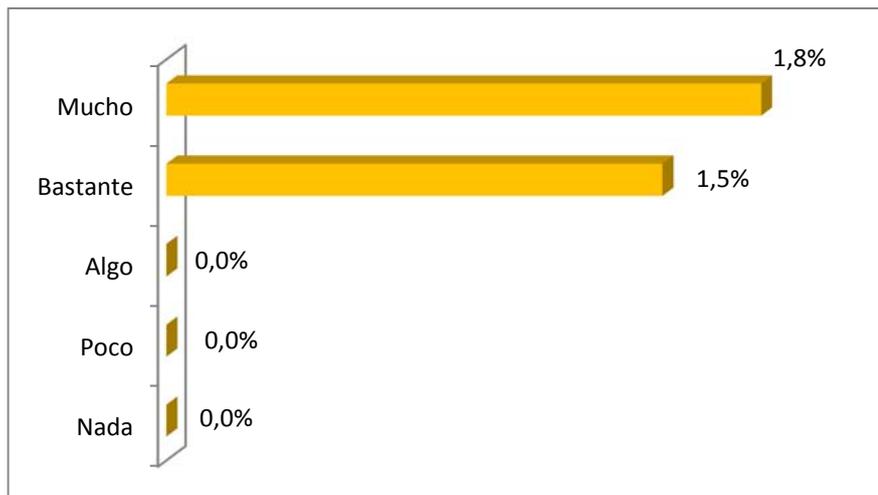


Figura 4.48. Percepción que los Jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos según su percepción sobre si las condiciones de su vida familiar son excelentes

También existen diferencias significativas en función del grado de satisfacción con su vida familiar ( $d$  de Somers= ,089  $p=,037$ ). En este caso, vuelven a ser quienes se encuentra bastante (1,2%) o muy satisfechos (1,5%) quienes asisten a espectáculos deportivos, frente a los que se muestran algo, poco o nada que no asisten a espectáculos deportivos (0,0% respectivamente).

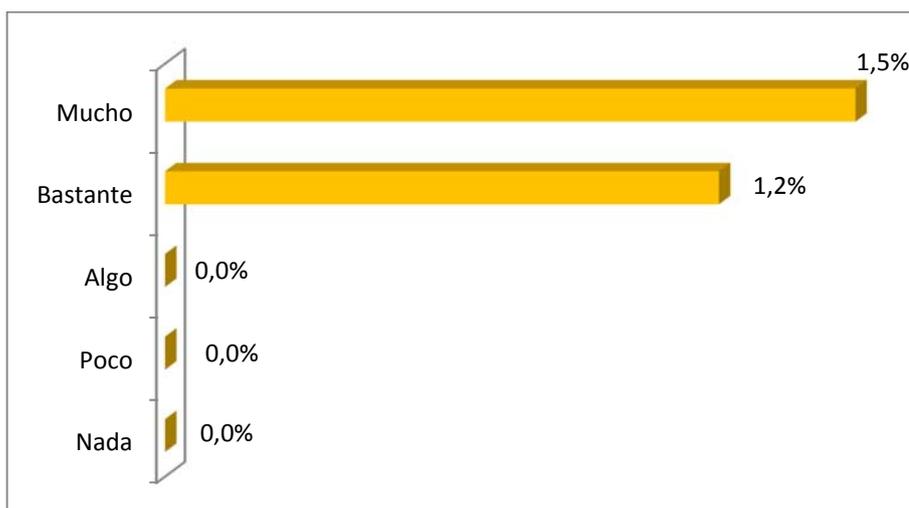


Figura 4.49. Jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos según la satisfacción sobre su vida familiar

Del mismo modo, también se refleja asociación significativa entre los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos y considerar tener su propia familia en el futuro ( $d$  de Somers= ,392  $p=,017$ ). Vuelven a ser quienes se encuentra bastante (0,5%) o muy de acuerdo con esta afirmación (1,4%) quienes asisten a espectáculos deportivos, frente a los que se muestran algo, poco o nada que no asisten a espectáculos deportivos (0,0% respectivamente).

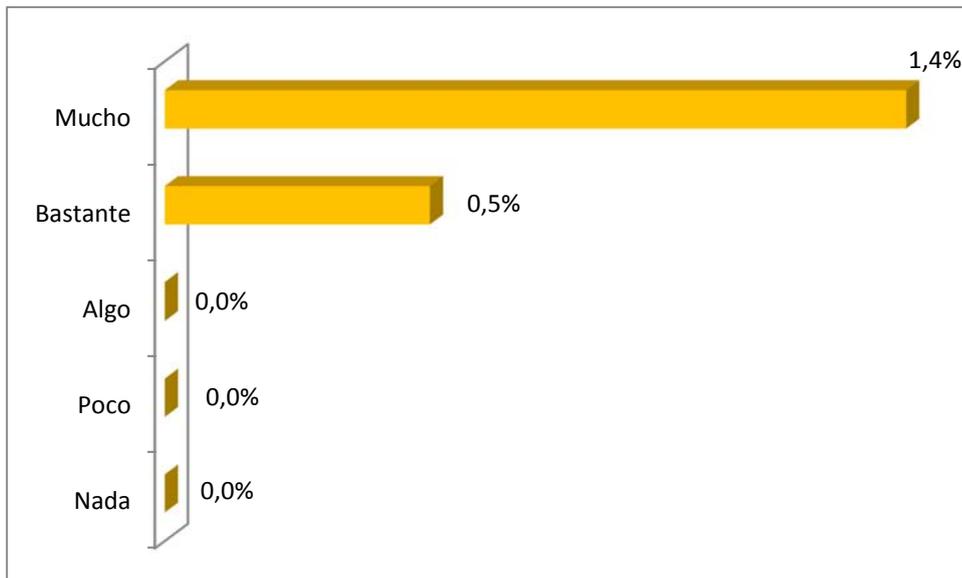


Figura 4.50. Jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos según la percepción que tienen sobre si algún día les gustaría tener su propia familia

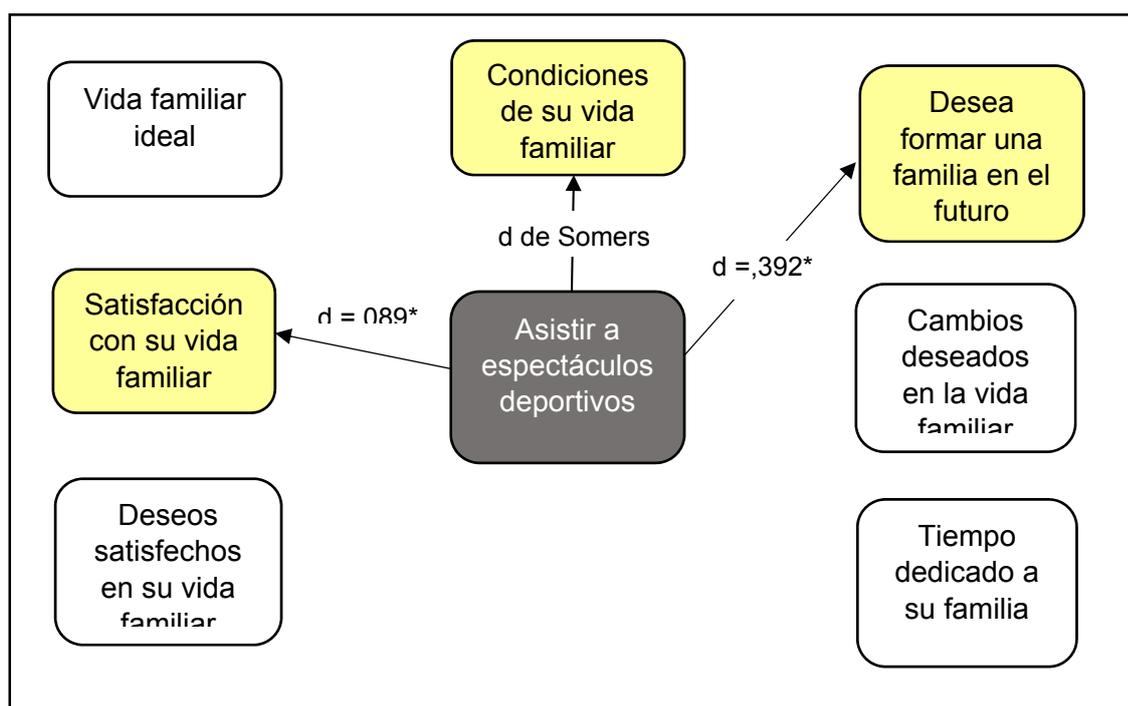


Figura 4.51. Análisis inferencial entre la percepción que los jóvenes españoles que asisten a espectáculos deportivos tienen sobre su vida familiar

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre ir a espectáculos deportivos y tener suficiente tiempo para estar con la familia ( $V$  de Cramer = ,054,  $p = ,557$ ).

#### 4.1.11. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que practican actividades artísticas en su tiempo de ocio

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que no existe asociación significativa entre los jóvenes españoles que realizan actividades artísticas y las diferentes dimensiones.

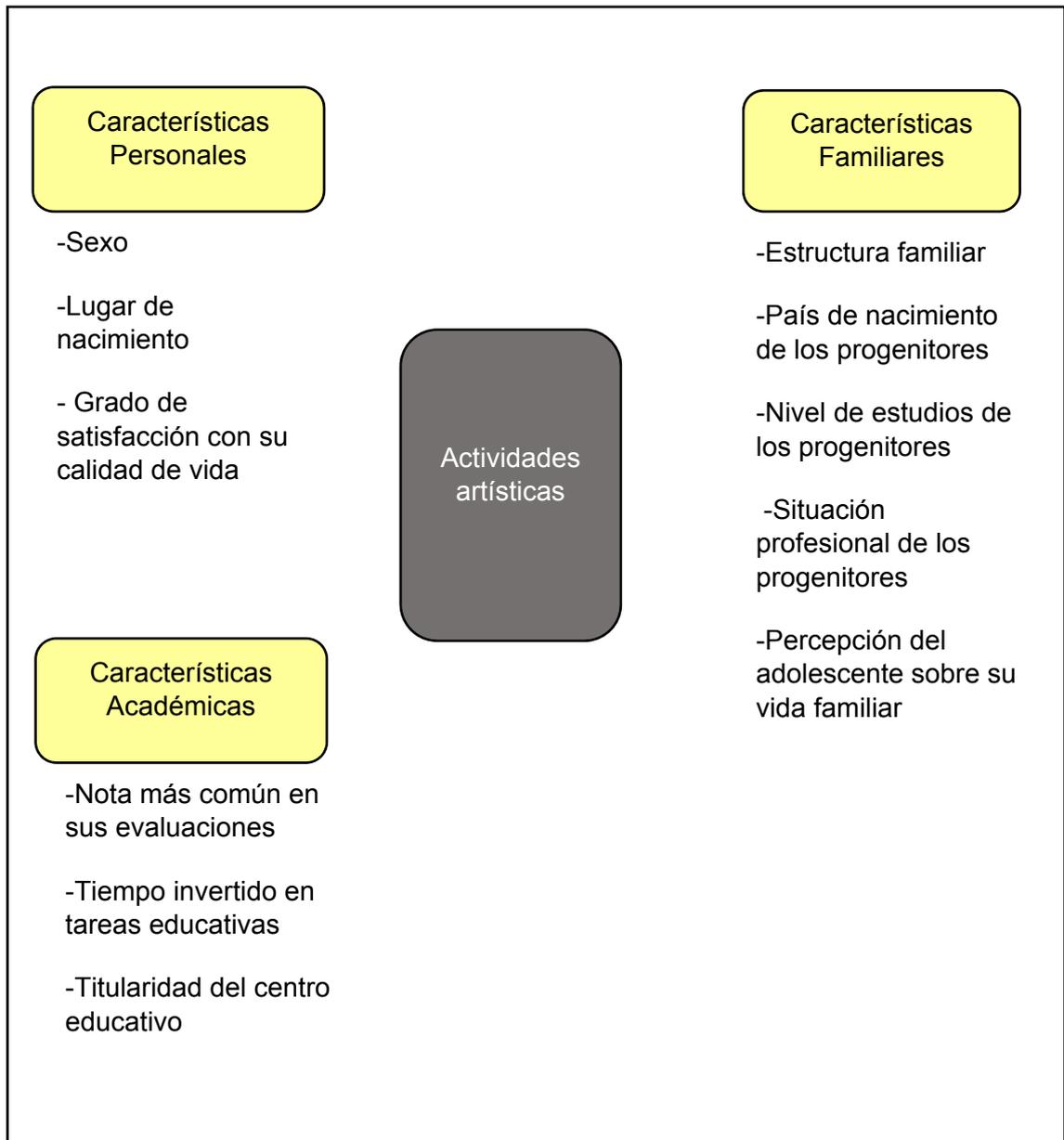


Figura 4.52. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que realizan actividades artísticas

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

#### *Características personales.*

En cuanto a las características personales se afirma que la práctica de actividades artísticas por parte de los estudiantes españoles no viene condicionada ni por el sexo ( $\phi = -,021$   $p = ,370$ ), practican el 4,9% de

mujeres y el 4,0% de los hombres; ni por el lugar de nacimiento ( $\varphi=-,022$   $p=,361$ ), son experimentadas por el 4,8% de los nacidos en España y por el 3,9% de los nacidos en otro país; ni por el grado de satisfacción con su calidad de vida (d de Somers= ,656  $p=,512$ ), realizan actividades artísticas el 4,6% de los que se encuentran “*muy*” satisfechos con su calidad de vida, el 4,0% de los “*poco*” satisfechos, el 3,6% de los “*bastante*” satisfechos, el 3,1% de los “*algo*” satisfechos y el 0,0% de los “*nada*” satisfechos.

#### *Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se destaca que no existe asociación significativa (V de Cramer=,056  $p=,227$ ), entre los jóvenes españoles que realizan actividades artísticas en su tiempo de ocio y su centro educativo de procedencia, siendo el 5,1% de los que son de centros públicos, el 2,5% de los de centros privados religiosos y el 0,0% de los de centros privados laicos.

La prueba T para muestras independientes no muestra diferencias significativas entre las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes realizan actividades artísticas en su tiempo de ocio ( $6,75 \pm 1,42$ ) y de quienes no ( $6,71 \pm 1,55$ ) ( $p = ,886$ ). Tampoco, existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,909$ ). Quienes realizan actividades artísticas dedican una media de  $126,28 \pm 91,36$  minutos y quienes no practican estas actividades de ocio invierten  $127,79 \pm 87,00$  minutos.

#### *Características familiares.*

Los datos revelan que no hay asociación significativa entre convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=-,043$

$p=,169$   $\varphi=,038$   $p=,224$   $\varphi=,055$   $p=,081$   $\varphi=-,039$   $p=,210$ ) y realizar actividades artísticas.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes van a museos ( $\bar{X}=3,63 \pm ,937$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,96 \pm 1,42$ ) ( $p = ,105$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español que practica actividades artísticas, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes riojanos con padres nacidos en España que practican actividades artísticas (5,4%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otro país (3,6%) no existiendo asociación significativa ( $\varphi=-,040$   $p=,200$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=-,051$   $p=,105$ ), con un 5,6% de practicantes de actividades artísticas entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 3,4% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre y realizar actividades artísticas ( $V$  de Cramer= $,016$   $p=,934$  y  $V$  de Cramer= $,031$   $p=,649$ ). Se interpreta que los jóvenes españoles realizan actividades artísticas de ocio cultural en porcentajes muy similares independientemente del nivel de estudios de sus progenitores.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y realizar actividades artísticas se destaca que no existe asociación significativa ( $V$  de Cramer= $,058$   $p=,363$  y  $V$  de Cramer= $,050$   $p=,530$ ). Por lo tanto, las actividades artísticas son señaladas en igual medida por parte de los adolescentes españoles independientemente de la situación profesional de sus respectivos

progenitores (empleado por cuenta ajena, empleado por cuenta propia, atención del hogar, parado, jubilado y pensionista).

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre practicar actividades artísticas y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers= ,577  $p=,564$ ); condiciones de su vida familiar excelentes (d de Somers= -,160  $p=,873$ ); estar satisfecho con su vida familiar (d de Somers= -,486  $p=,627$ ); hasta ahora he conseguido las cosas importantes en su vida familiar (d de Somers= -,109  $p=,913$ ) no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers= -,185  $p=,854$ ); su intención de tener una familia propia en el futuro (d de Somers= -,867  $p=,386$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre practicar actividades artísticas y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer= ,072,  $p = ,265$ ).

#### **4.1.12. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes españoles que van a conciertos en su tiempo de ocio**

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que existe asociación significativa muy débil entre los jóvenes españoles que van a conciertos y la variable sexo de la dimensión personal, y la variable situación profesional de los progenitores de la dimensión familiar.

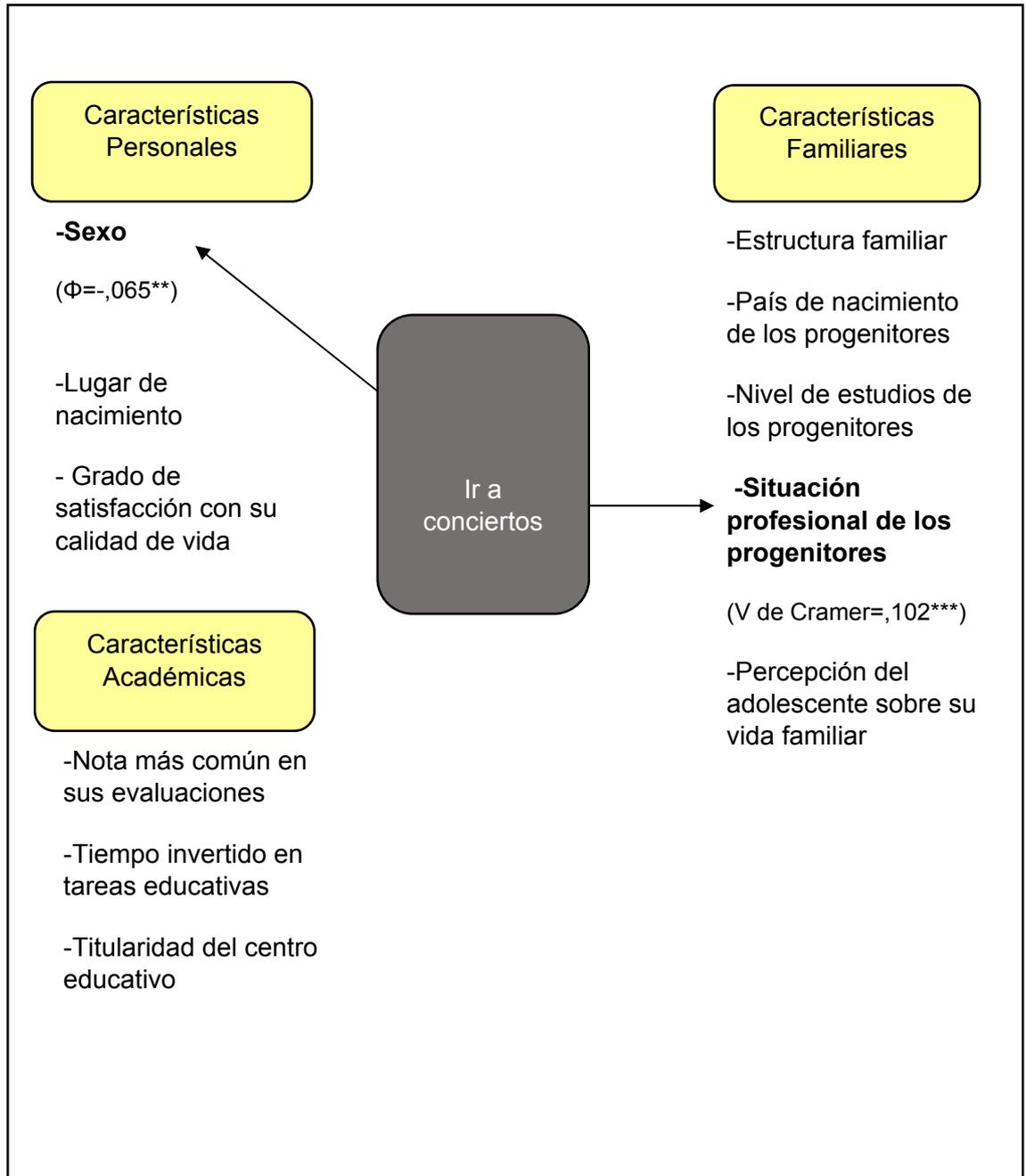


Figura 4.53. Análisis inferencial entre las variables del estudio y los jóvenes españoles que van a conciertos

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

### *Características personales.*

En cuanto a las características personales se afirma que la asistencia a conciertos por parte de los estudiantes españoles no viene condicionada ni por el lugar de nacimiento ( $\varphi=-,019$   $p=,432$ ), son experimentadas por el 1,7% de los nacidos en España y por el 1,2% de los nacidos en otro país; ni por el grado de satisfacción con su calidad de vida (d de Somers=  $-,667$   $p=,505$ ), realizan actividades artísticas el 0,9% de los que se encuentran “*muy*” satisfechos con su calidad de vida, el 0,7% de los “*bastante*” satisfechos, el 2,3% de los “*algo*” satisfechos, el 0,0% de los “*poco*” satisfechos y el 0,0% de los “*nada*” satisfechos.

En relación al sexo, los datos confirman que entre los estudiantes españoles son las chicas las que más acuden a conciertos (el 2,3% de mujeres y el 0,7% de los hombres) ( $\varphi=-,065$   $p=,006$ ).

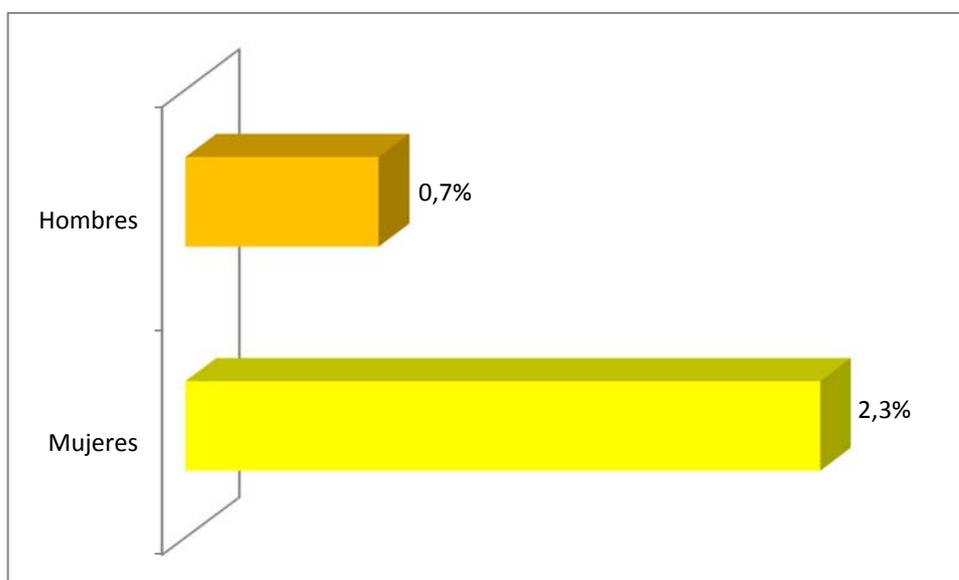


Figura 4.54. Jóvenes españoles que van a conciertos según el sexo

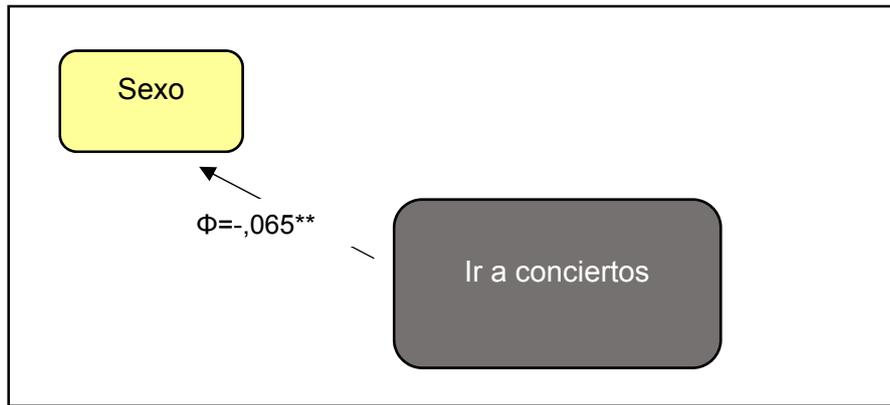


Figura 4.55. Análisis inferencial entre la característica personal de sexo y los jóvenes españoles que van a conciertos

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

#### *Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se destaca que no existe asociación significativa ( $V$  de Cramer = ,044  $p = ,404$ ), siendo el resultado porcentajes similares, el 0,8% de los estudiantes de los centros públicos, el 1,9% de los de los centros privados religiosos y el 0,0% de los de los centros privados laicos. Por lo tanto, los jóvenes españoles de los distintos centros educativos van a conciertos por igual, no influyendo la titularidad del centro educativo del que proceden en esta práctica de ocio cultural.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en cuanto a la nota que más repite en las evaluaciones ( $p = ,868$ ) entre quienes van a conciertos en su tiempo de ocio ( $\bar{X} = 6,80 \pm 1,47$ ) y quienes no acuden conciertos ( $\bar{X} = 6,71 \pm 1,55$ ). Tampoco, existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,792$ ) donde quienes van a conciertos dedican una media de  $120,50 \pm 60,02$  minutos y quienes no acuden a estas actividades culturales invierten  $127,80 \pm 87,41$  minutos.

*Características familiares.*

Los datos revelan que no hay asociación significativa entre convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=-,019$   $p=,538$   $\varphi=,018$   $p=,575$   $\varphi=,008$   $p=,809$   $\varphi=,026$   $p=,415$ ) e ir a conciertos.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes van a espectáculos deportivos ( $\bar{X}=3,70 \pm 0,82$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,95 \pm 1,41$ ) ( $p = ,578$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven español que acude a conciertos, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes riojanos con padres nacidos en España que acuden a conciertos (1,4%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otro país (0,3%) no existiendo asociación significativa ( $\varphi=-,057$   $p=,067$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=-,021$   $p=,502$ ), con un 1,1% de espectadores de conciertos entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 0,7% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre e ir a conciertos ( $V$  de Cramer= $,025$   $p=,785$  y  $V$  de Cramer= $,062$   $p=,089$ ). De este modo, se interpreta que los jóvenes españoles acuden a conciertos en porcentajes similares independientemente del nivel de estudios de sus progenitores.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra el padre e ir a los conciertos por parte de los jóvenes se demuestra que si existe asociación significativa débil ( $V$  de Cramer= $,102$   $p=,004$ ). Esto significa que acudir a conciertos como actividad de ocio cultural por parte de los estudiantes de bachillerato españoles se asocia la situación profesional

de sus padres, destacando que los jóvenes que más señalan ir a conciertos son aquellos cuyos padres se dedican a atender el hogar (16,7%), mientras que quienes menos indican ir al teatro se encuentran los que sus padres empleados por cuenta ajena (1,1%), o empleados por cuenta propia (1,1%).

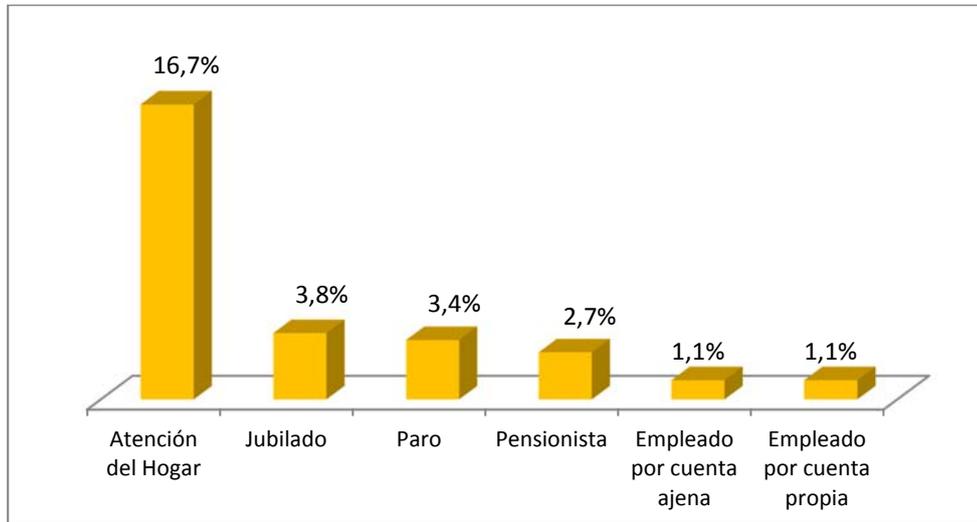


Figura 4.56. Jóvenes españoles que van a conciertos según la situación profesional de los padres

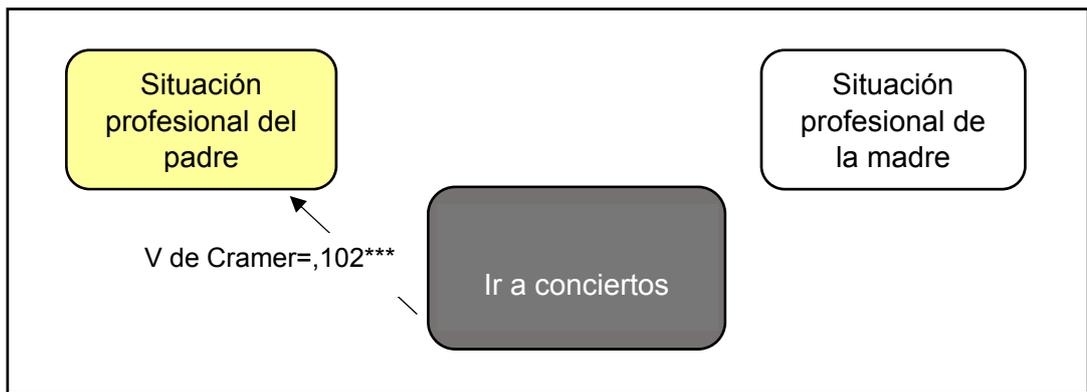


Figura 4.57. Análisis inferencial entre la característica familiar de situación profesional del padre y los jóvenes españoles que van a conciertos

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

Al analizar los datos en relación a la situación profesional en la que se encuentra la madre e ir a conciertos se demuestra que no existe ninguna asociación significativa ( $V$  de Cramer=,065  $p$  =,226). Acudir a conciertos como actividad cultural por parte de los jóvenes españoles no depende de la situación profesional de sus madres, reflejando así una diferencia porcentual no significativa de acuerdo a los datos obtenidos al respecto: madres pensionistas (0,0%), en situación de paro (1,9%), empleada por cuenta ajena (2,1%), empleado por cuenta propia (0,0%), jubilada (0,0%) y atención del hogar (1,1%).

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ir a conciertos y la percepción de: una vida familiar ideal ( $d$  de Somers= ,572  $p$  =,567); condiciones de su vida familiar excelentes ( $d$  de Somers= ,647  $p$  =,518); estar satisfecho con su vida familiar ( $d$  de Somers= ,605  $p$  =,545); hasta ahora he conseguido las cosas importantes en su vida familiar ( $d$  de Somers= ,630  $p$  =,529) no cambiar nada de su vida familiar ( $d$  de Somers= ,1549  $p$  =,121); su intención de tener una familia propia en el futuro ( $d$  de Somers= ,035  $p$  =,972).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre ir a conciertos y tener suficiente tiempo para estar con la familia ( $V$  de Cramer= ,038,  $p$  = ,826).

## 4.2. OCIO CULTURAL DE LOS JÓVENES RIOJANOS

Siguiendo la misma estructura del epígrafe 3.1, bajo este apartado se comenzará presentando las actividades culturales principales y las más practicadas por los jóvenes riojanos, seguidamente se presentarán las actividades culturales más practicadas en compañía de los familiares y el lugar que ocupan estas actividades culturales entre el ocio compartido en familia. A partir de este momento, se profundiza en un análisis inferencial que permita identificar un perfil de los adolescentes españoles que viven ocio cultural familiar.

### 4.2.1. Importancia de las actividades culturales en el ocio

Se desea conocer el porcentaje de adolescentes riojanos que señalan entre sus tres actividades de ocio más importantes una de carácter cultural.

De acuerdo con los datos obtenidos se destaca que el 42,7% de los adolescentes riojanos estudiantes de bachillerato señalan al menos una actividad de ocio cultural entre sus tres más importantes. Un 13,3% señalan que practican dos actividades de ocio cultural y un 1,5% señala que realiza tres actividades de ocio cultural entre sus tres actividades de ocio más importantes. Sin embargo, un 42,6% de los estudiantes riojanos no señala ninguna actividad cultural entre sus tres actividades de ocio más importantes.

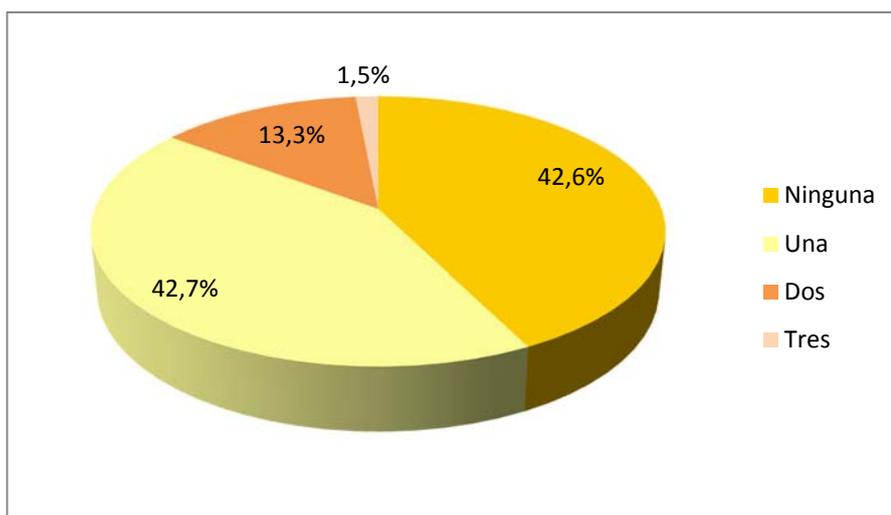


Figura 4.58. Jóvenes riojanos que señalan entre sus tres actividades de ocio más importantes una de carácter cultural

Un 20,4% de jóvenes identifican como su actividad principal de ocio una cultural.

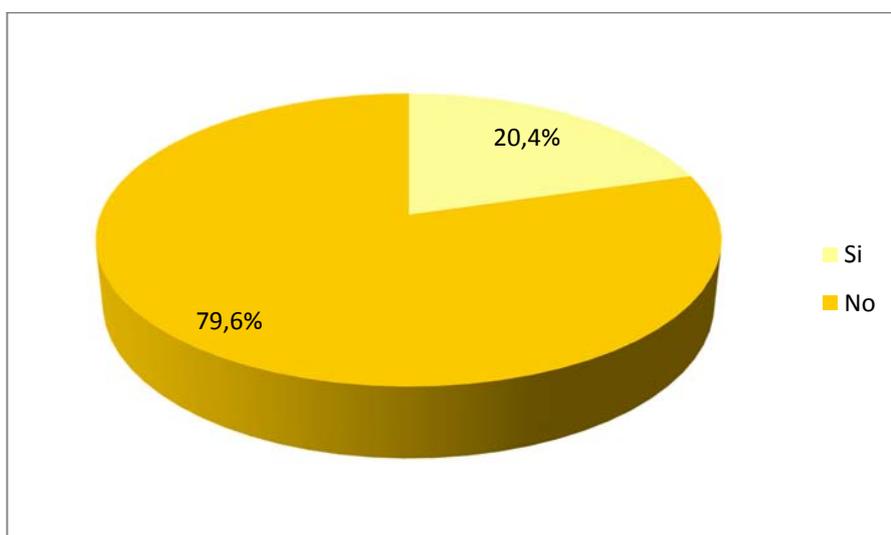


Figura 4.59. Jóvenes riojanos que identifican su primera actividad de ocio una de carácter cultural

Un 24,8% señala como segunda actividad de ocio más importante una actividad cultural.

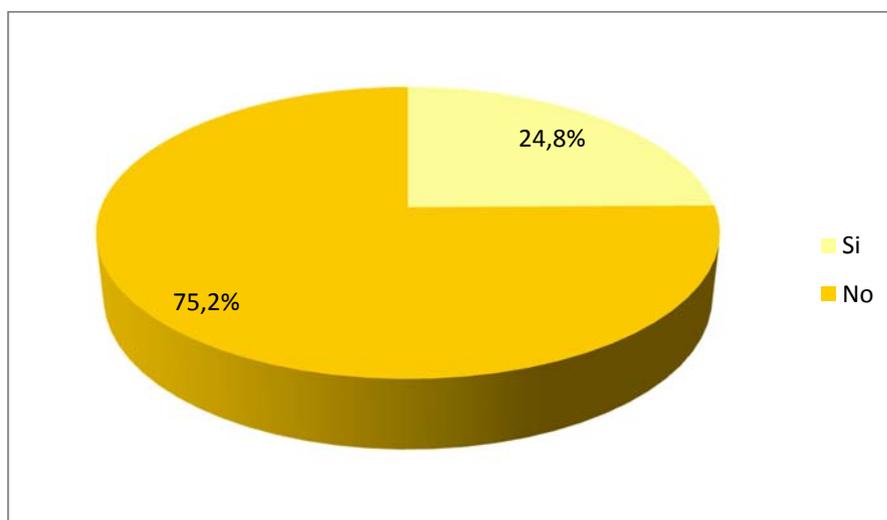


Figura 4.60. Jóvenes riojanos que identifican su segunda actividad de ocio una de carácter cultural

Y un 28,5% identifican una actividad cultural como tercera actividad principal de ocio.

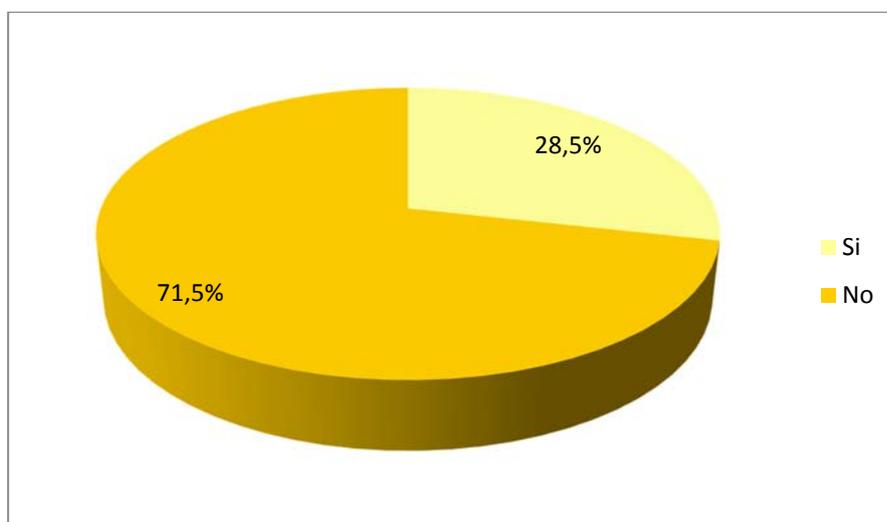


Figura 4.61. Jóvenes riojanos que identifican su tercera actividad de ocio una de carácter cultural

Centrando el análisis del tipo de actividad de ocio principal de los estudiantes riojanos de bachillerato, las actividades culturales ocupan el tercer escalón entre las actividades más señaladas por los jóvenes riojanos (18,8%) precedidas por el Deporte y la actividad física (30,3%) y las fiestas y celebraciones (27,7%).



Figura 4.62. Principales actividades de ocio más practicadas por los jóvenes riojanos

Entre las segundas actividades de ocio más importantes de los jóvenes riojanos estudiantes de bachillerato dentro de su ocio más importante, las actividades culturales suben hasta el segundo escalón (24%%) precedidas por las fiestas y celebraciones (25,8%).



Figura 4.63. Segundas actividades de ocio más practicadas por los jóvenes riojanos

En cuanto a las actividades de ocio terceras más importantes de los estudiantes de bachillerato de La Rioja, resulta interesante destacar que las actividades culturales ocupan el primer lugar (27,5%). Le siguen, a casi 8 puntos porcentuales, las fiestas y celebraciones (19,8%).



Figura 4.64. Terceras actividades de ocio más practicadas por los jóvenes riojanos

#### 4.2.2. Tipo de actividades culturales principales para los estudiantes riojanos

Profundizando en las actividades concretas de ocio cultural señaladas como actividad principal, escuchar música, se erige como la actividad cultural más importante para los estudiantes riojanos de bachillerato (8,6%). Las actividades artísticas, (5,7%) son las segundas actividades culturales que aparecen en la lista de actividad prioritaria de ocio, le siguen ver películas (2,1%), leer libros (1,9%), ir al teatro (0,5%), visitar museos (0,1%).

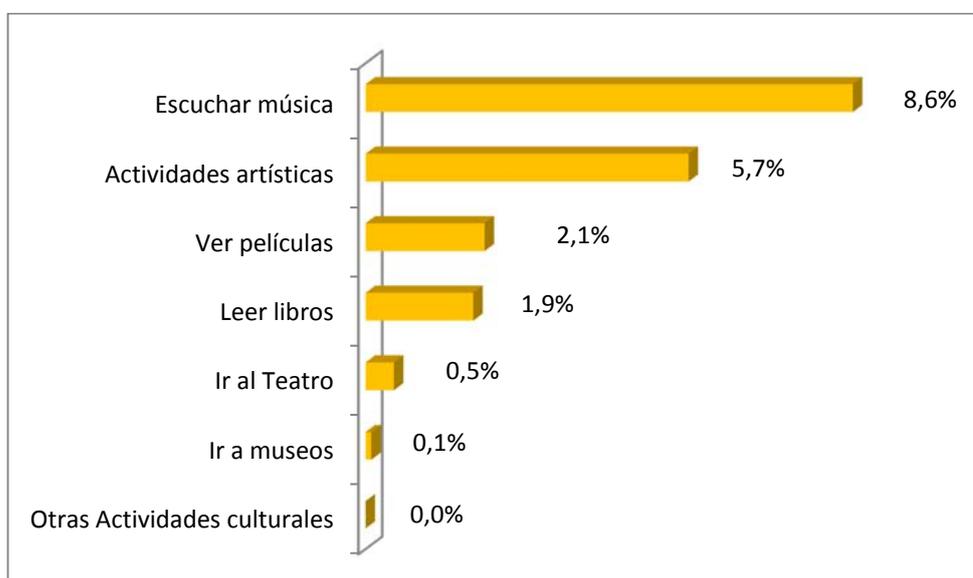


Figura 4.65. Principales actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes riojanos

Entre las segundas actividades prioritarias de ocio de los jóvenes riojanos estudiantes de bachillerato, escuchar música (11,5%), leer libros (4,6%) y las actividades artísticas (4,3%) vuelven a ser las actividades más señaladas. Otras actividades culturales señaladas como segundo ocio prioritario son: ver películas en casa (2,7%), ir al teatro (0,7%), visitar museos (0,1%).

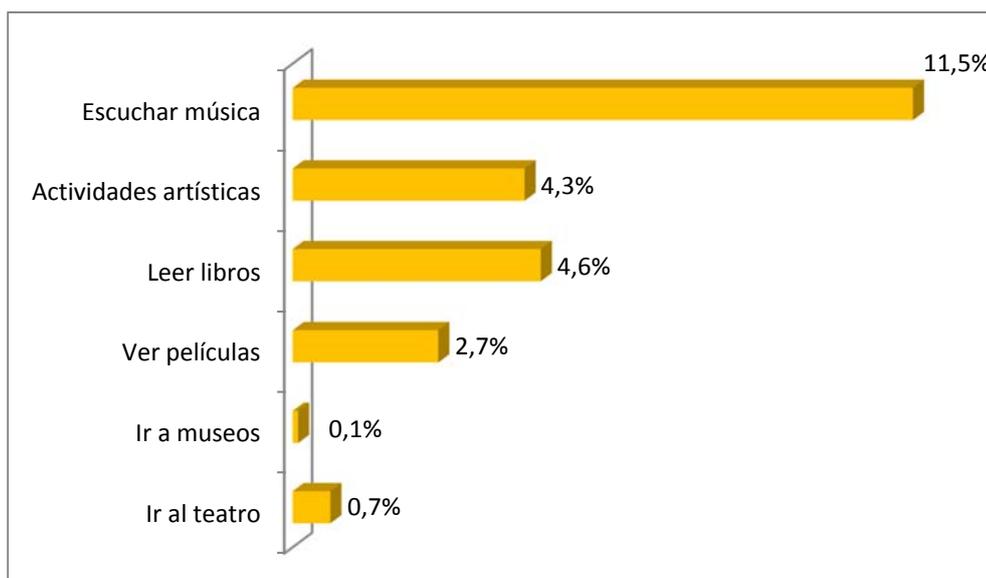


Figura 4.66. Secundarias actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes riojanos

Entre las actividades de ocio señaladas como las terceras más importantes, escuchar música (12,6%) sigue siendo la más declarada. En este caso, le sigue ver películas (5,3%), leer libros (5%), actividades artísticas (2,5%), ir al teatro (2%), visitar museos (0,2%).

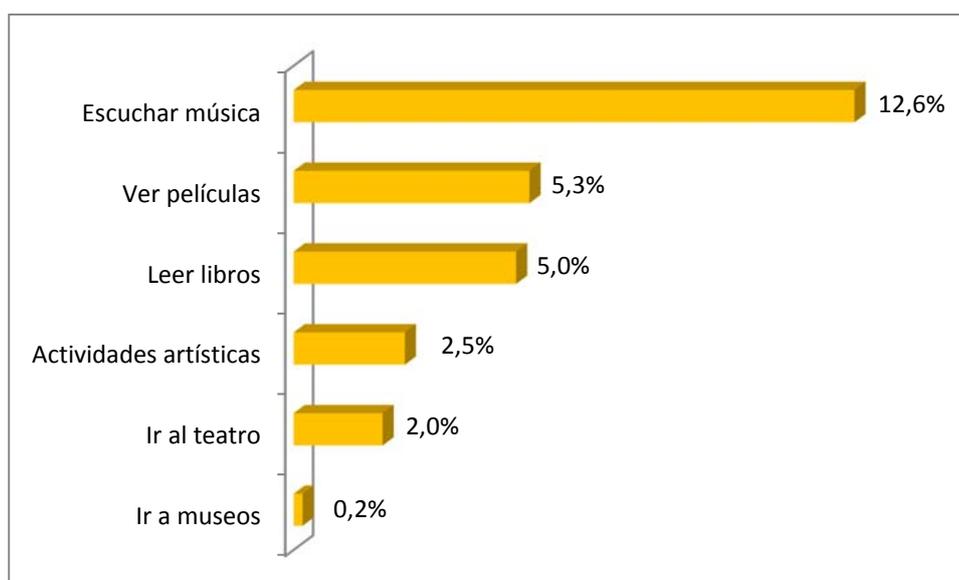


Figura 4.67. Terciarias actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes riojanos

Considerando las tres actividades principales en conjunto, los resultados muestran que la actividad de ocio cultural principal dentro de sus tres actividades de ocio más importantes es escuchar música (32,7%), seguido de realizar actividades artísticas (12,5%) y leer libros (11,5%). Otras actividades culturales son ver películas (10,1%), ir al teatro (3,2%) y visitar museos (0,4%).

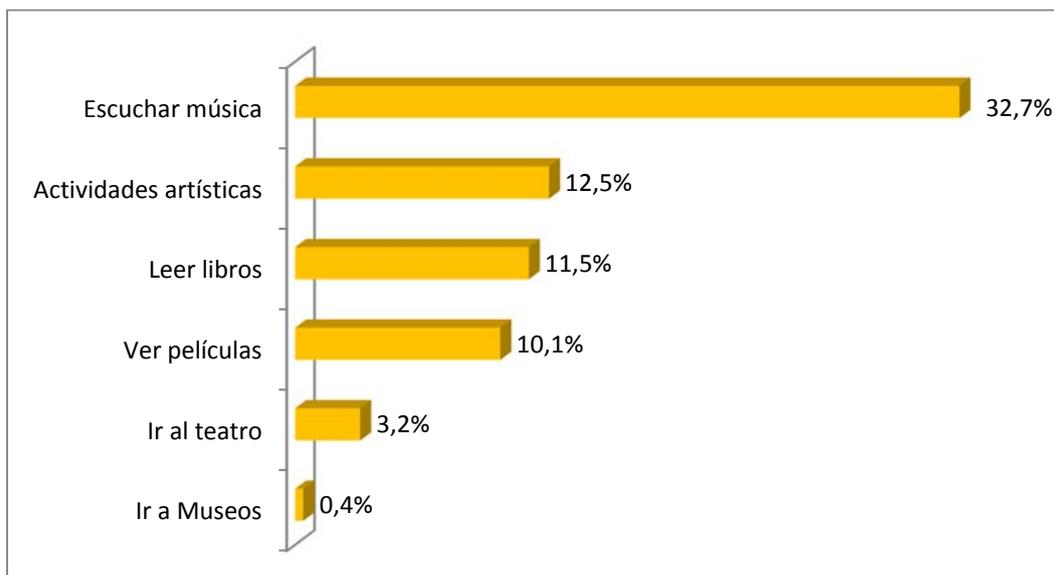


Figura 4.68. Actividades culturales más practicadas de los jóvenes riojanos dentro de sus tres actividades de ocio más importantes

Contemplando tanto a quienes señalan una actividad cultural entre sus tres actividades de ocio prioritarias, como a quienes no, un 54% de la muestra riojana de bachillerato escucha música en sus tiempos de ocio, el 18% ve películas, un 13% participa en actividades artísticas y un 14,9% lee libros, un 7% va al teatro y un 1,6% va a museos.

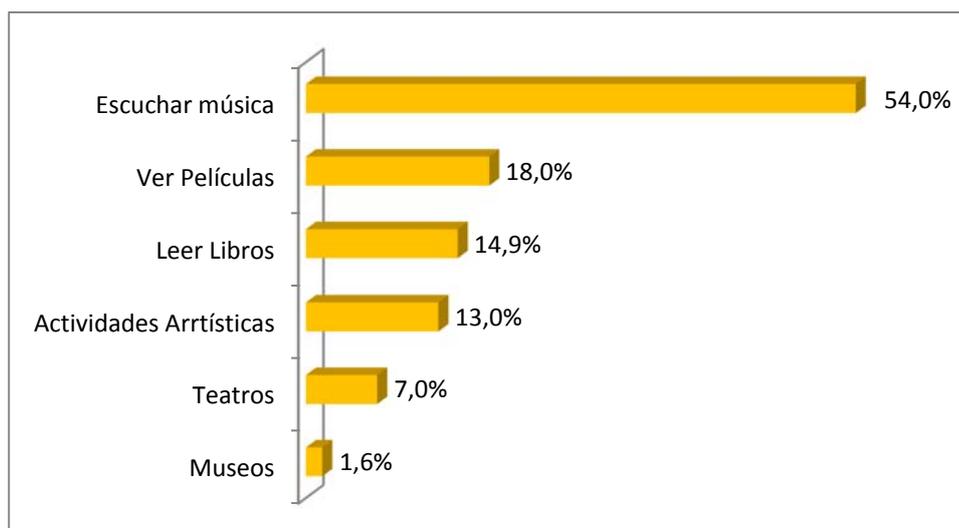


Figura 4.69. Actividades culturales más practicadas por los jóvenes riojanos

#### 4.2.3. Actividades culturales compartidas en familia por los jóvenes riojanos

Llegados a este punto, se desea por tanto conocer el porcentaje de adolescentes riojanos que practican ocio cultural compartido en familia y analizar qué actividades culturales son las más practicadas dentro de sus tres actividades de ocio cultural más importantes.

Los datos obtenidos demuestran que solamente el 21,4% de los adolescentes riojanos practican alguna actividad de ocio cultural con la familia.

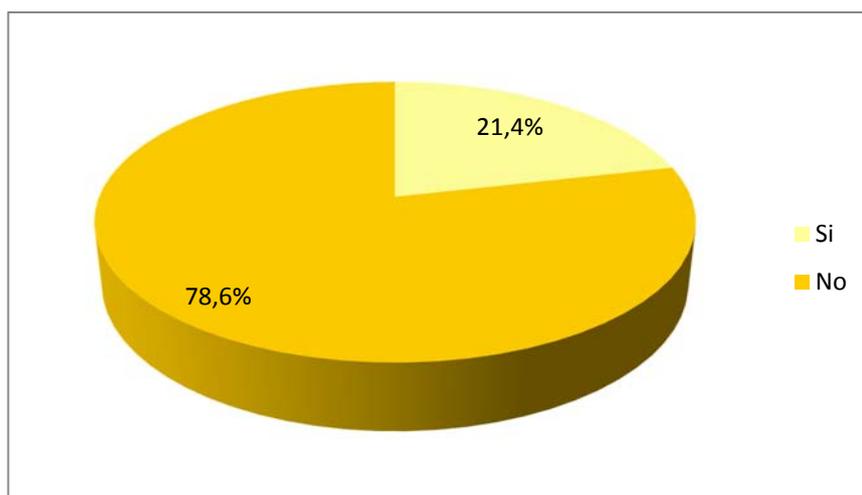


Figura 4.70. Ocio cultural en familia en los jóvenes riojanos

En un análisis más detallado de las actividades culturales que practican con la familia podemos comprobar ver películas es la actividad más realizada con la familia (10,2%), seguida de escuchar música (7,1%), ir al teatro, conciertos o espectáculos (2,2%), ir a museos (0,9%), leer libros (0,6%) y tocar un instrumento (0,6%).

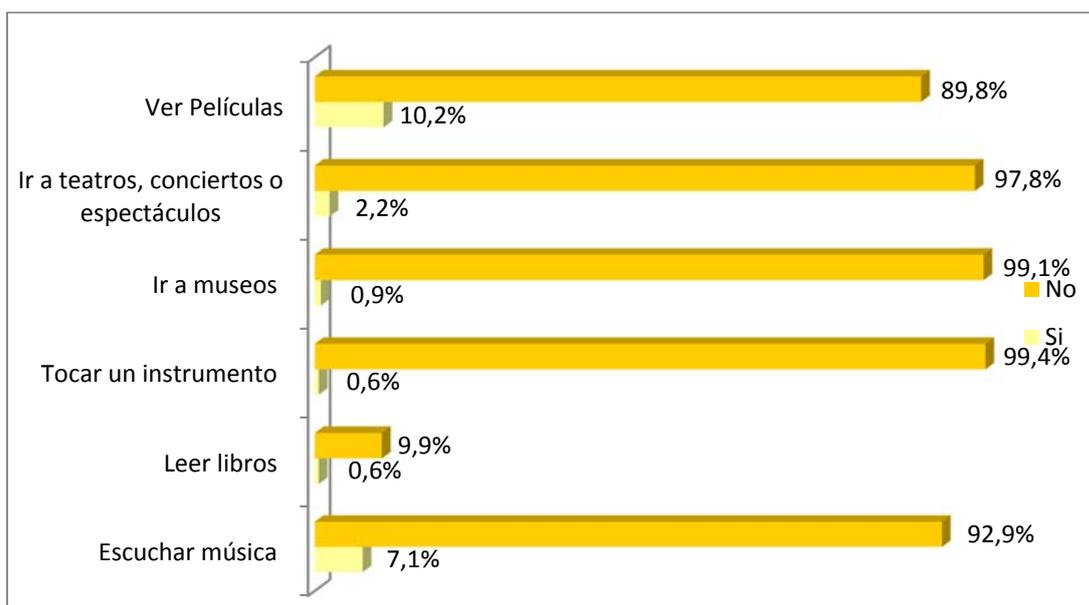


Figura 4.71. Actividades culturales en familia más practicadas por los jóvenes riojanos

#### **4.2.4. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos practicantes de actividades culturales**

En el presente apartado se pretende identificar las variables personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que se asocian significativamente con la práctica de ocio cultural.

El análisis inferencial detecta asociación significativa entre los estudiantes riojanos que practican ocio cultural y las variables de la dimensión personal *sexo* y *grado de satisfacción con su calidad de vida*; con la *nota más común en sus evaluaciones*, el *tiempo invertido en las tareas educativas* y con la *titularidad del centro educativo* en la dimensión académica y, finalmente, con el *país de nacimiento de la madre* y la *percepción del adolescente sobre su vida familiar* en la dimensión familiar.

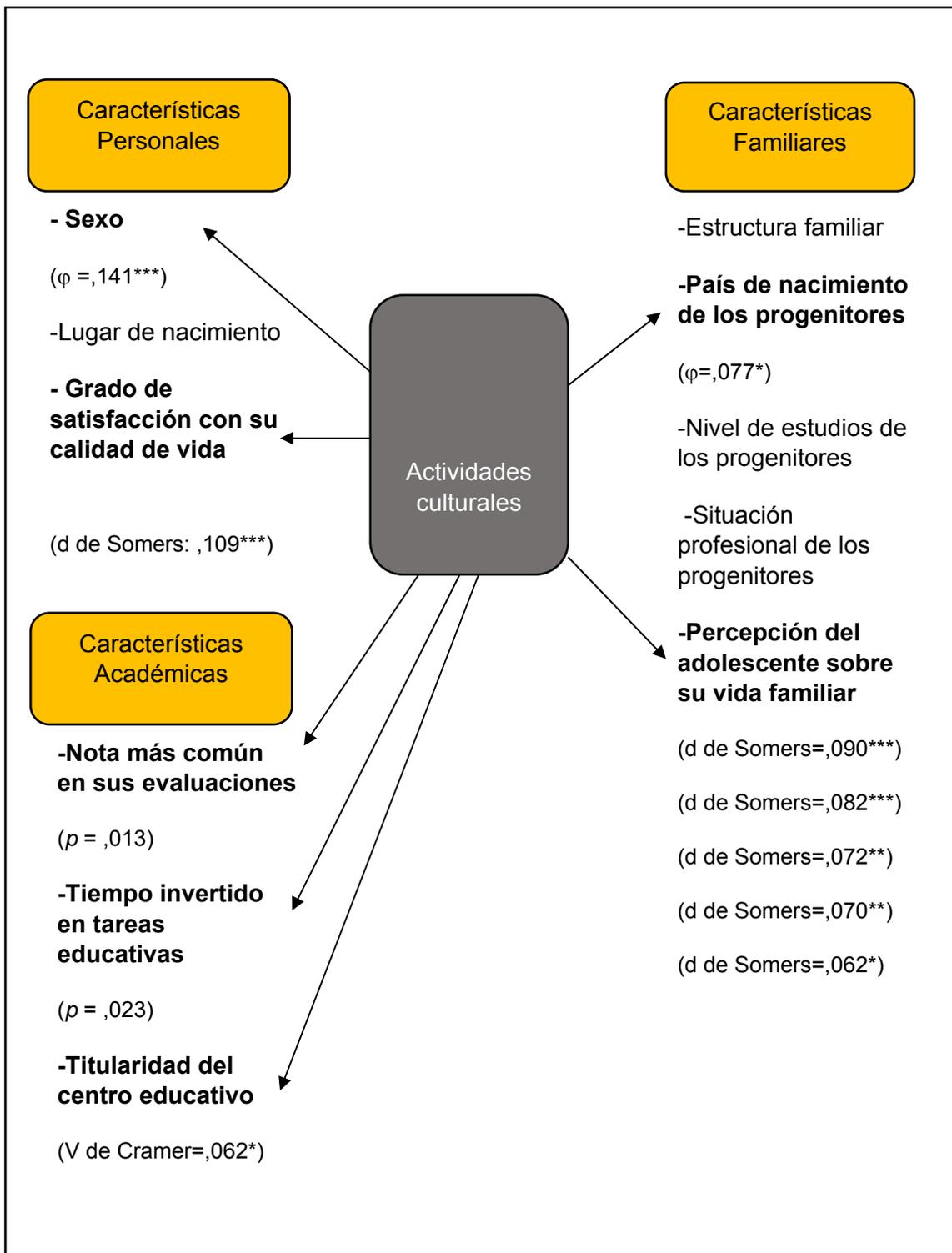


Figura 4.72. Análisis inferencial entre las variables del estudio y las actividades culturales principales

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características personales.*

El análisis inferencial detecta asociación entre el sexo del adolescente y considerar actividades culturales entre sus tres ocios principales ( $\varphi = ,141$   $p=,000$ ), reflejando que las chicas son más culturales que los chicos, ya que el 63,5% señalan alguna actividad cultural frente al 49,4% de los chicos.

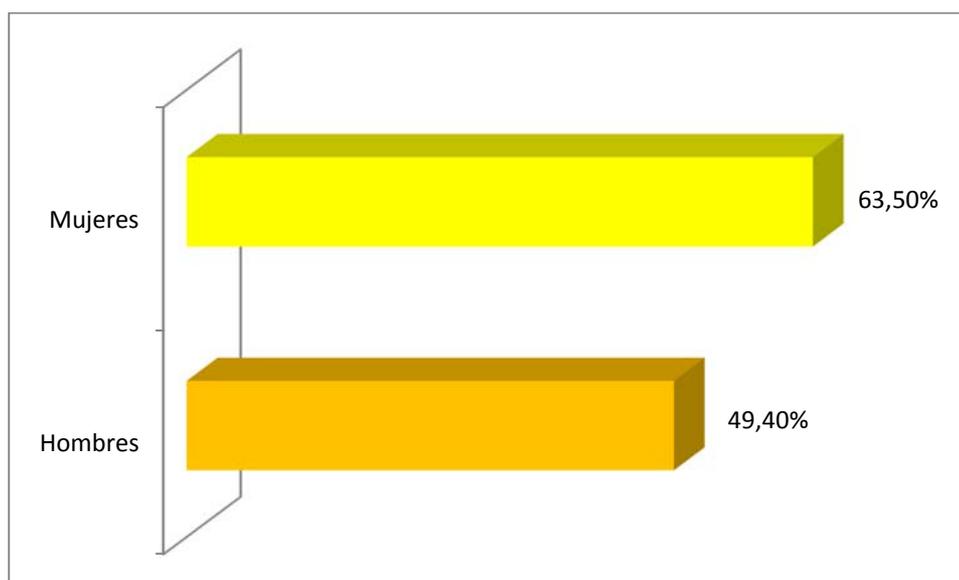


Figura 4.73. Jóvenes riojanos que indican ocio cultural entre sus tres ocios principales según el sexo

La falta de asociación significativa con el país de nacimiento ( $\varphi=,072$ ;  $p=,061$ ) revela que los estudiantes riojanos de bachillerato nacidos en España practican el mismo ocio cultural (58,0%) que los nacidos en otro país (64,0%).

El grado de satisfacción de los jóvenes españoles con su calidad de vida es una variable vinculada a la práctica de ocio cultural ( $d$  de Somers= ,109  $p=,000$ ). Lo que confirma que el ocio cultural adquiere mayor importancia para quienes menos satisfechos se encuentran con su vida (para el 70% de los que no se encuentran nada satisfechos, 75% de los que se encuentran poco satisfechos, 62,5% de los que se encuentran

algo satisfechos, 58% de los algo satisfechos y 58% y 50,3% de quienes se manifiestan bastante y muy satisfechos respectivamente.

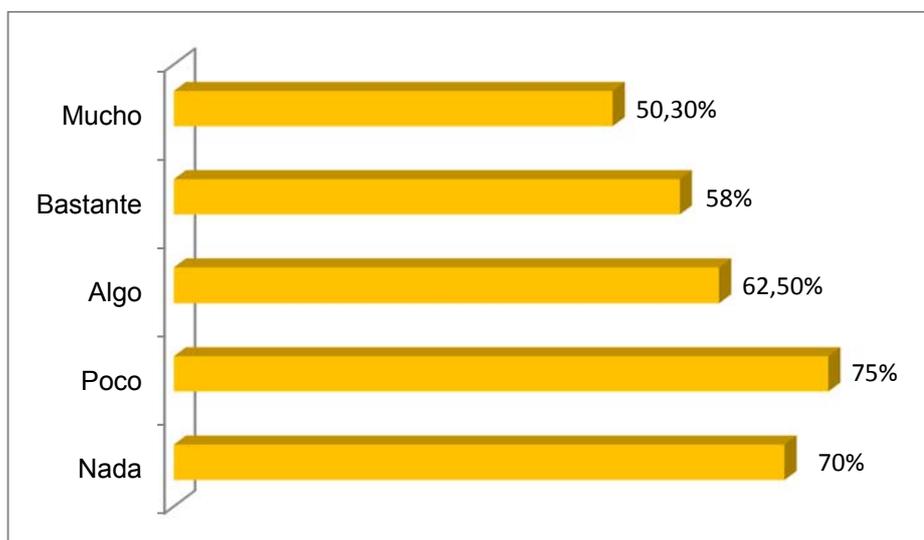


Figura 4.74. Jóvenes riojanos que indican ocio cultural entre sus tres ocios principales según su satisfacción con su calidad de vida

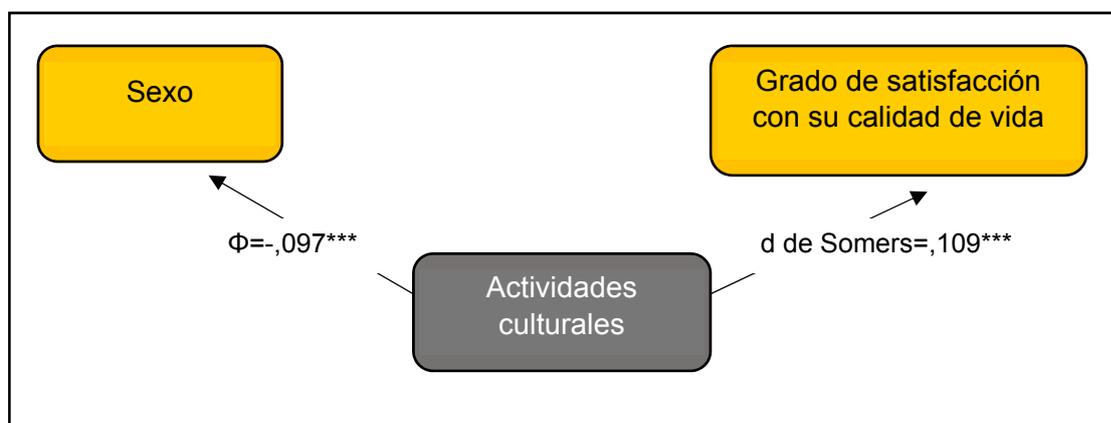


Figura 4.75. Análisis inferencial entre sexo y calidad de vida y las actividades culturales principales

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

### Características académicas.

En relación a la titularidad del centro, se destaca que existe asociación significativa de carácter muy débil (V de Cramer = ,062;  $p = ,040$ ) entre los

jóvenes riojanos que practican ocio cultural y su centro de estudios. Los estudiantes riojanos de bachillerato de centros públicos son más culturales que los de centros privados ya que el 59,2% de los que estudian en centros públicos indican al menos una actividad cultural entre sus tres ocios principales (59,2%) frente al 52% de los estudiantes de centro privados.

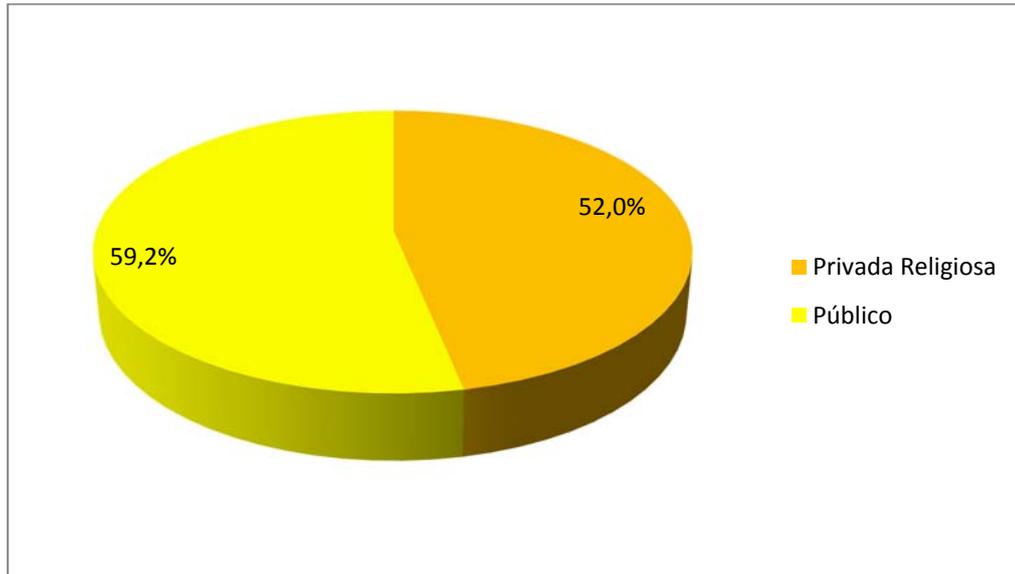


Figura 4.76. Jóvenes riojanos que indican ocio cultural entre sus tres ocios principales según la titularidad del centro

La prueba T para muestras independientes muestra diferencias significativas entre las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes señalan actividades culturales entre sus tres preferidas ( $6,49 \pm 1,38$ ) y de quienes no ( $6,27 \pm 1,42$ ) ( $p = ,013$ ). También existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,023$ ) quienes señalan actividades culturales entre sus tres ocios más importantes dedican más minutos de media ( $128,29 \pm 87,25$ ) que quienes no practican actividades culturales ( $\bar{X}=116,73 \pm 71,92$  minutos).

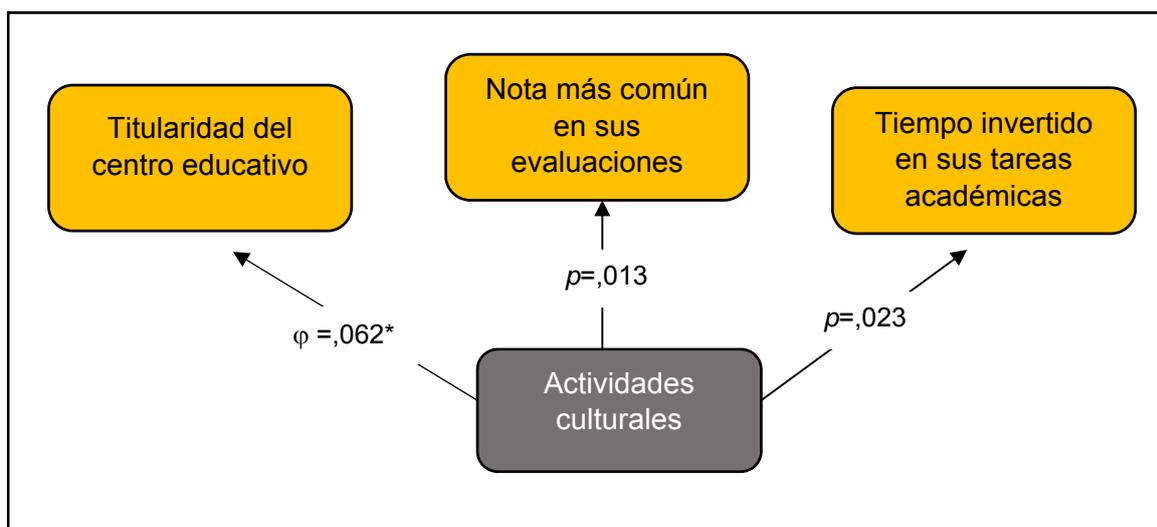


Figura 4.77. Análisis inferencial entre características académicas y las actividades culturales principales

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características familiares.* Entre la población riojana de bachillerato, el hecho de que la madre o el padre conviva con el estudiante no se vincula con la práctica de ocio cultural ( $V$  de Cramer=,042;  $p$  =,163 y  $V$  de Cramer=,045;  $p$  =,142 respectivamente). Del mismo modo, tampoco afecta la convivencia con hermanos o abuelos ( $V$  de Cramer=,016  $p$  =,588 y  $V$  de Cramer=,003  $p$  =,932 respectivamente).

El país de nacimiento del padre tampoco muestra una asociación significativa con la práctica de ocio cultural ( $\Phi$  =,059;  $p$  =,151). Los jóvenes riojanos con padre nacido en España dan tanta importancia al ocio cultural como que aquellos cuyo padre ha nacido en otro país (un 57,5% frente a un 63,9%). Sin embargo, el país de nacimiento de la madre sí muestra una asociación significativa con la práctica de ocio cultural ( $\Phi$  =,077;  $p$  =,040). Los jóvenes riojanos con madre nacido en otro país dan más importancia al ocio cultural que aquellos cuya madre ha nacido en España (un 65,6% frente a un 57,8%).

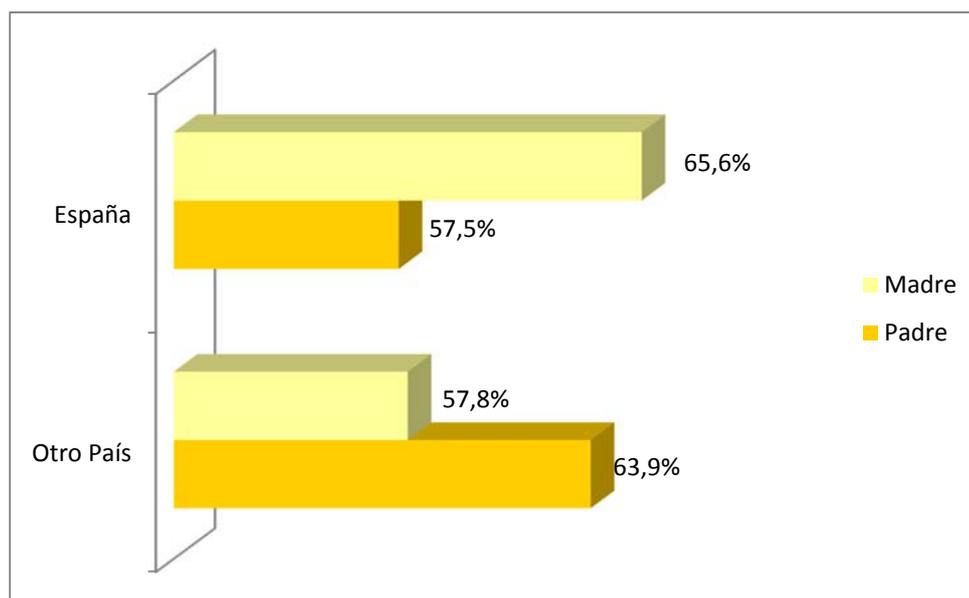


Figura 4.78. Jóvenes riojanos que indican ocio cultural entre sus tres ocios principales según la el país de nacimiento de sus progenitores

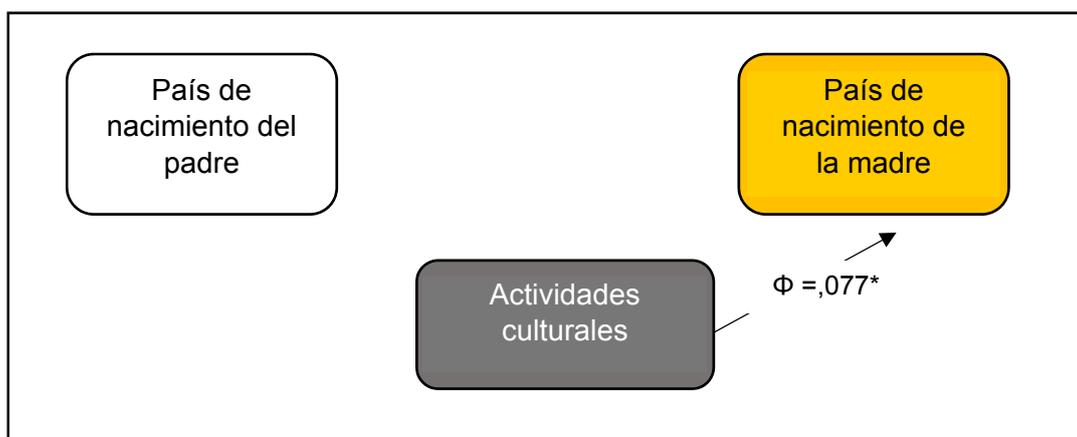


Figura 4.79. Análisis inferencial entre país de nacimiento de sus padres y las actividades culturales principales

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

Entre el nivel de estudios del padre o de la madre y dar importancia a las actividades culturales no se detecta asociación significativa (d de Somers= $,053$   $p = ,406$  y d de Somers= $,051$   $p = ,437$  respectivamente).

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y considerar alguna actividad cultural prioritaria entre sus ocios, se demuestra que no existe asociación significativa (d de Somers=,074  $p=,230$  y d de Somers=,049  $p=,630$  respectivamente). Por lo tanto, los adolescentes riojanos consideran sus actividades culturales ocios principales independientemente de la situación profesional de sus respectivos progenitores (empleado por cuenta ajena, empleado por cuenta propia, atención del hogar, parado, jubilado y pensionista).

Respecto a la percepción del estudiante riojano de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la existencia de asociación significativa entre la práctica de ocio cultural y la percepción de una vida familiar ideal (d de Somers= ,090  $p=,001$ ), señalando que quienes menos consideran su vida ideal son los que más importancia dan a las actividades culturales (nada: 75%, poco: 68,9%, algo: 59,6%, bastante: 54,3% y mucho: 52,8%).

Del mismo modo, también se constata una relación significativa entre la práctica de ocio cultural y la percepción de unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers= ,082  $p=,003$ ), mostrando que quienes menos perciben condiciones excelentes son los que más importancia dan a las actividades culturales (nada: 63%, poco: 70,1%, algo: 63,6%, bastante: 53,1% y mucho: 54,9%).

Asimismo, se demuestra una vinculación significativa entre la práctica de ocio cultural y la satisfacción con su vida familiar (d de Somers= ,072  $p=,009$ ), mostrando que quienes menos perciben condiciones excelentes son los que más importancia dan a las actividades culturales (nada: 78,6%, poco: 72,4%, algo: 59%, bastante: 56,7% y mucho: 54,6%).

Asimismo, se demuestra una vinculación significativa entre la práctica de ocio cultural y la percepción de conseguido cosas importantes en su vida familiar (d de Somers= ,070  $p=,010$ ), mostrando que quienes menos

perciben condiciones excelentes son los que más importancia dan a las actividades culturales (nada: 65,7%, poco: 69,3%, algo: 56,5%, bastante: 58,9% y mucho: 51,2%).

También se demuestra una vinculación significativa entre la práctica de ocio cultural y desear tener su propia familia en el futuro (d de Somers=,061  $p=,032$ ), mostrando que quienes menos perciben condiciones excelentes son los que más importancia dan a las actividades culturales (nada: 60,5%, poco: 70,0%, algo: 66,0%, bastante: 57,5% y mucho: 55,4%).

En el lado opuesto, considerar que no cambiaría nada de su vida familiar no se vincula significativamente con considerar a las prácticas culturales como actividades de ocio principal (d de Somers=,027  $p=,225$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre considerar las actividades culturales como ocio principales y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer= ,024,  $p= ,381$ ).

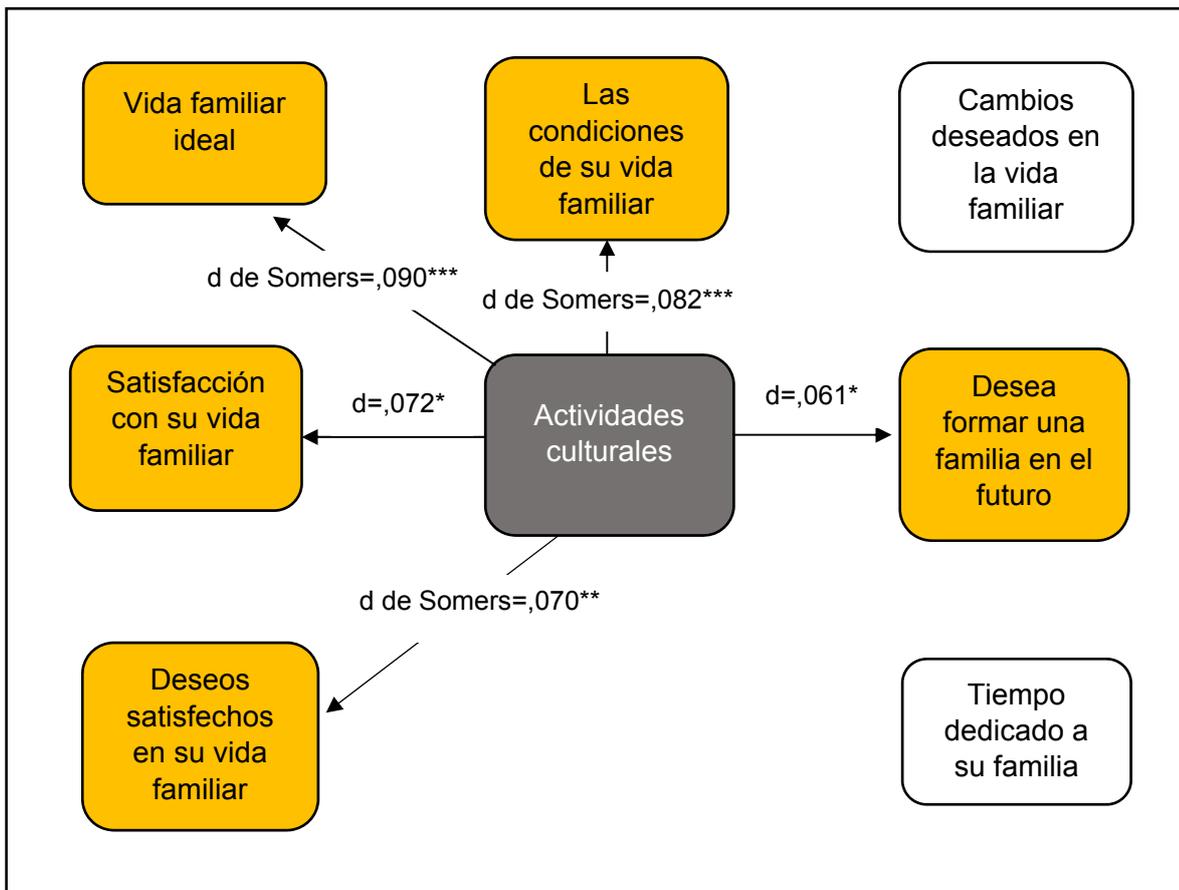


Figura 4.80. Análisis inferencial entre la percepción sobre su vida familiar y las actividades culturales principales

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

#### 4.2.5. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que escuchan música en su tiempo de ocio

En el presente apartado se pretende identificar las variables personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que se asocian significativamente con la práctica de escuchar música como ocio cultural.

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que existe asociación significativa muy débil entre los jóvenes riojanos que escuchan música y la variable de la dimensión académica *titularidad del centro* y la variable

de la dimensión familiar *percepción que el adolescente tiene sobre su vida familiar.*

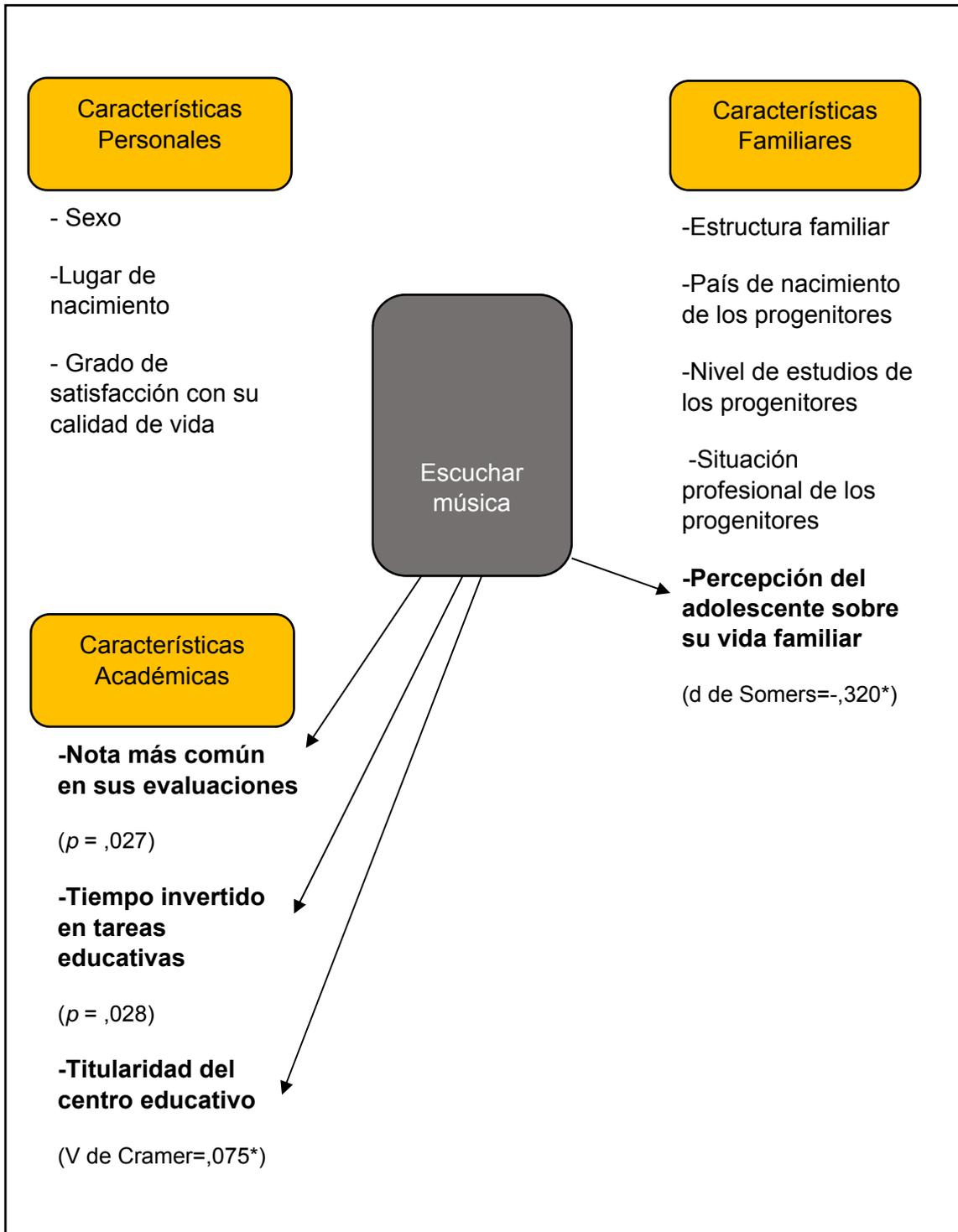


Figura 4.81. Análisis inferencial entre las variables del estudio y escuchar música

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características personales.*

Los datos revelan que no hay asociación significativa entre escuchar música y el sexo de los alumnos de bachillerato riojanos ( $\phi = -,051$   $p = ,096$ ). Lo que significa que tanto chicos como chicas escuchan música en porcentajes similares (56,4% de mujeres adolescentes y el 51,3% de los hombres adolescentes riojanos).

En cuanto al país de nacimiento (España u otro país), el análisis inferencial rechaza la existencia de asociación significativa ( $\phi = ,058$   $p = ,157$ ), por lo tanto, se afirma que los estudiantes riojanos nacidos en España (55,2%) y los nacidos en otro país (56,1%) escuchan música por igual.

Del mismo modo que en la población española, el análisis inferencial revela que escuchar música es independiente de la satisfacción del estudiante riojano con su calidad de vida, dado que no existe asociación significativa ( $d$  de Somers  $= -,030$   $p = ,303$ ).

*Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, entre los estudiantes riojanos también existe asociación significativa débil ( $V$  de Cramer  $= ,075$ ;  $p = ,013$ ), destacando en esta ocasión los estudiantes de centros públicos como los que más escuchan música (56,3%), superando en casi 9 unidades porcentuales a los de centros privados religiosos (47,6%).

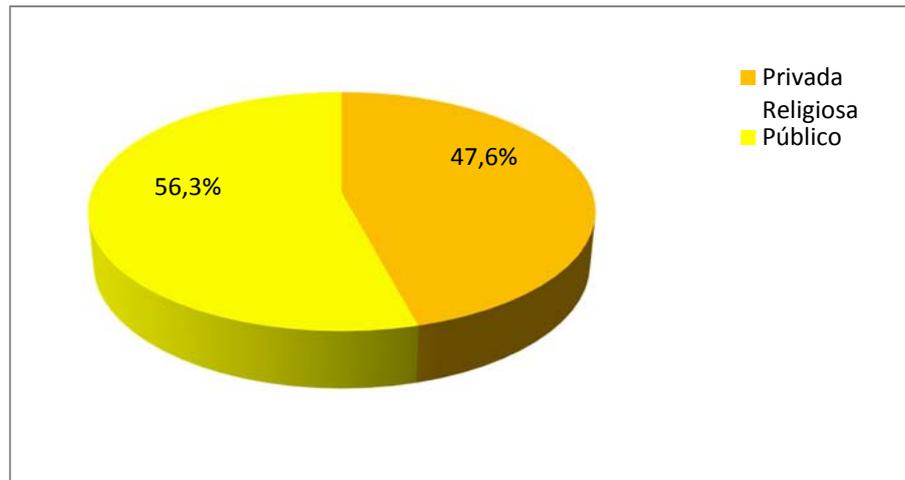


Figura 4.82. Jóvenes riojanos que escuchan música según la titularidad del centro

La prueba T para muestras independientes destaca la existencia de diferencias significativas en cuanto a la nota que más repite en las evaluaciones de quienes escuchan música en su tiempo de ocio ( $6,31 \pm 1,37$ ) frente a la de quienes no ( $6,50 \pm 1,43$ ) ( $p = ,027$ ). También existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,028$ ) donde quienes escuchan música dedican más tiempo (una media de  $128,47 \pm 83,64$  minutos) que quienes no practican este ocio cultural ( $117,37 \pm 77,93$  minutos).

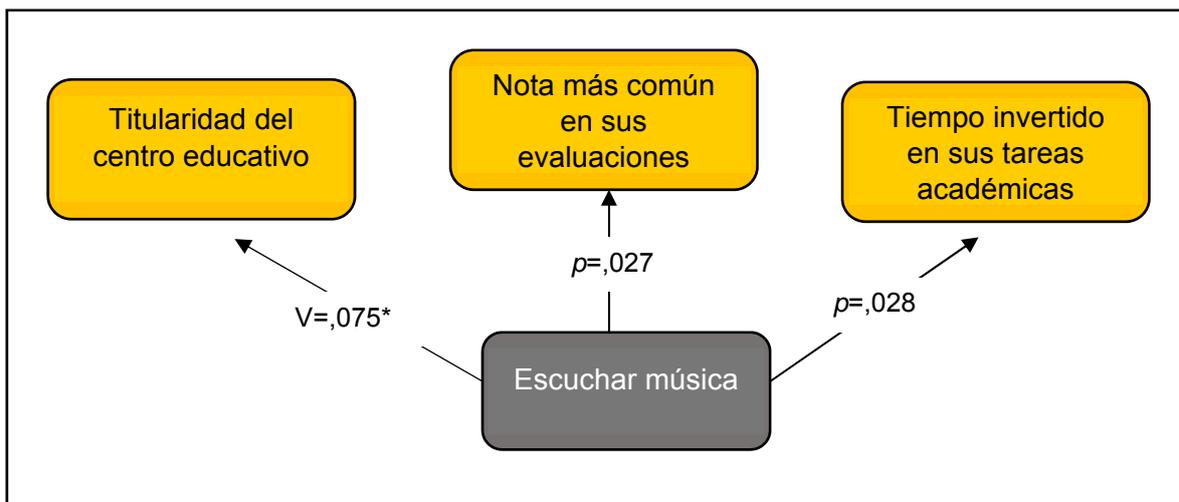


Figura 4.83. Análisis inferencial entre las variables académicas y escuchar música

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características familiares.*

Los datos analizados demuestran que no hay asociación significativa frente a la convivencia con la madre, el padre, los hermanos y los abuelos ( $\varphi=,055$   $p=,070$ ;  $\varphi=,026$   $p=,382$ ;  $\varphi=,060$   $p=,142$ ;  $\varphi=-,009$   $p=,771$  respectivamente), por lo que se afirma que los jóvenes riojanos escuchan música por igual independientemente de su estructura familiar.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes escuchan música ( $\bar{X}=3,90 \pm 0,86$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,96 \pm 0,909$ ) ( $p = ,246$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores de los estudiantes riojanos que escuchan música, no existe asociación significativa respecto al país de nacimiento ni del padre ( $\varphi=,038$   $p=,463$ ) ni de la madre ( $\varphi=,046$   $p=,322$ ). Por lo tanto, existe una proporción similar de oyentes de música entre quienes tienen un padre nacido en España (55,1%) y aquellos cuyos padres nacieron en otro país (55,1%). Del mismo modo ocurre entre quienes afirman que su madre ha nacido en España (54,9%) y a los que tienen madres nacidas en otros países (55,9%). En definitiva, los jóvenes riojanos escuchan música independientemente de que sus padres y madres hayan nacido en España u en otro país.

Entre el nivel de estudios del padre y escuchar música no se identifica asociación significativa (valor de la d de Somers= $,170$   $p=,865$ ). En este sentido, el nivel de estudios del padre no influye en que los jóvenes riojanos escuchen música en su tiempo de ocio.

Los datos analizados también revelan la inexistencia de asociación significativa entre el nivel de estudios de la madre y escuchar música (valor de la d de Somers= $-,867$   $p=,386$ ). Los adolescentes riojanos escuchan música por igual no influyendo el nivel de estudios de la madre.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y escuchar música se demuestra que no existe asociación significativa ni con la situación profesional del padre ( $p=,184$ ) ni con la de la madre ( $p=,234$ ). Por lo tanto, la actividad de ocio cultural de escuchar música por parte de los adolescentes riojanos no depende de la situación profesional de sus respectivos progenitores.

Respecto a la percepción del estudiante riojanos de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre la práctica de ocio cultural y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers=-1,845  $p=,065$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers=-1,589  $p=,112$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers=-,9368  $p=,349$ ); no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers=- 4,32  $p=,666$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia (d de Somers= ,327  $p=,408$ ). En cambio, sí se detecta diferencias significativas con la percepción con el alcance de las cosas importantes que quieren en su vida (d de Somers=-,320  $p=,020$ ), subrayando a quienes no perciben haber conseguido las cosas importantes que desean en su vida familiar como el colectivo en el que más personas escucha música frente a quienes sí lo perciben (bastante: 55,3%, mucho: 46,9%, algo: 59,1%, poco: 50,5% y nada; 65,7%).

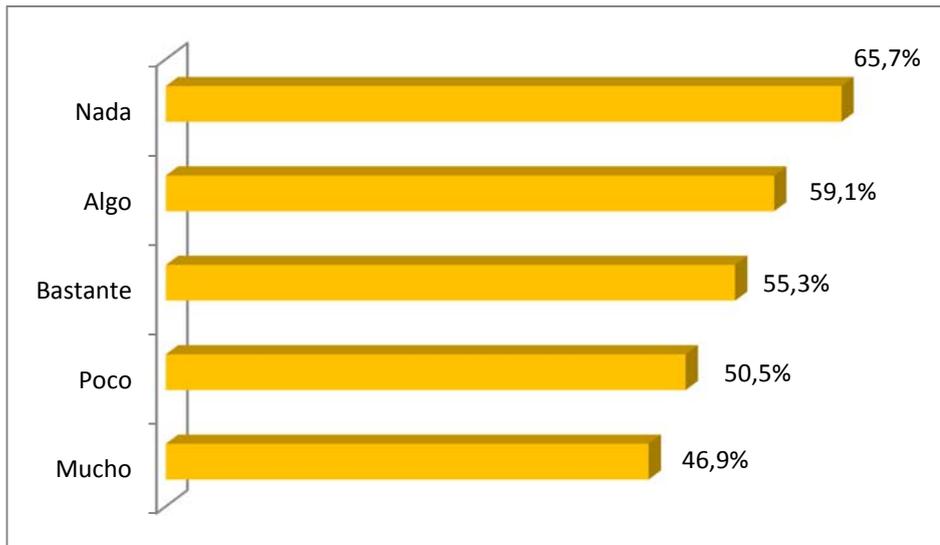


Figura 4.84. Jóvenes riojanos que escuchan música según su percepción sobre si han conseguido las cosas que deseaban en su familia

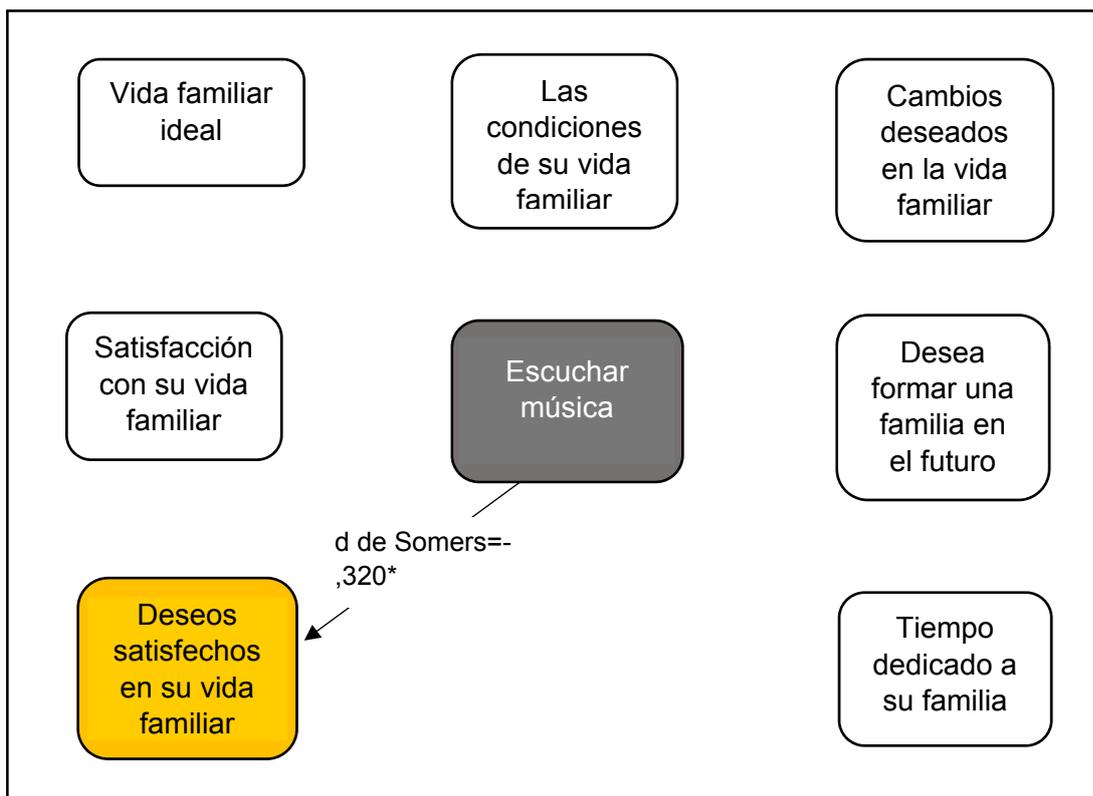


Figura 4.85. Análisis inferencial entre la percepción del adolescente riojano sobre los deseos satisfechos en su vida familiar y la actividad cultural de escuchar música

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre escuchar música y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer= ,028,  $p = ,313$ ).

#### **4.2.6. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que ven películas en su tiempo de ocio**

A continuación, se comprueba si ver películas guarda alguna relación y/o asociación con las diferentes variables del estudio definidas correspondientes a las características personales, académicas y familiares de los jóvenes riojanos.

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que no existe asociación significativa entre los jóvenes riojanos que ven películas y las dimensiones descritas previamente.

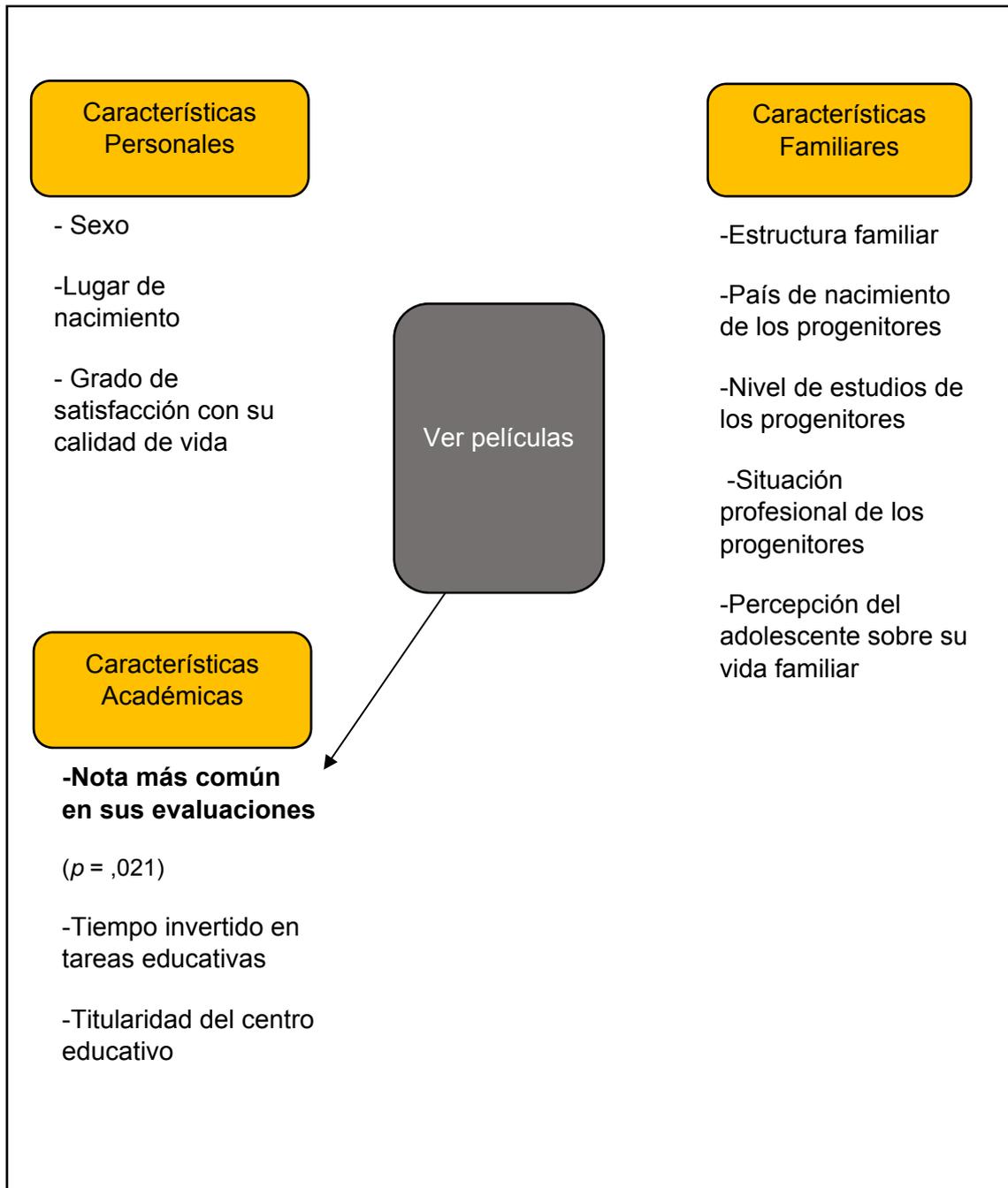


Figura 4.86. Análisis inferencial entre las variables del estudio y la actividad cultural de ver películas

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características personales.*

Al analizar los datos, éstos revelan que no hay asociación significativa al relacionar la actividad de ver películas como ocio cultural y el sexo de los estudiantes de bachillerato riojanos ( $\phi = -,024$   $p = ,421$ ). Lo que significa que tanto chicos como chicas ven películas en casa o en el cine en porcentajes similares (18,3% de mujeres adolescentes y el 16,4% de los hombres adolescentes).

Tampoco se ha detectado relación significativa con el país de nacimiento ( $\phi = ,065$   $p = ,104$ ). Por tanto, los jóvenes tanto con nacionalidad española (16,5%) como los jóvenes con otra nacionalidad (24,6%) ven películas en casa o en el cine en porcentajes similares.

Respecto al grado de satisfacción con la calidad de vida del joven riojano, ver películas en casa o en el cine, no se encuentra vinculado significativamente (valor de la  $d$  de Somers = 1,142  $p = ,253$ ).

*Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, no se detecta asociación significativa (V de Cramer = ,051  $p = ,090$ ) entre los jóvenes riojanos que ven películas y su centro de estudios. El 16,3% de los estudiantes de centros públicos, el 20,8% de privados. Por lo tanto, los jóvenes riojanos ven películas en casa o en el cine en porcentajes similares, no influyendo la titularidad del centro educativo en el que estudien.

La prueba T para muestras independientes muestra que existen diferencias en cuanto a la nota que más repite en las evaluaciones de quienes ven películas en su tiempo de ocio ( $6,61 \pm 1,32$ ) y de quienes no ( $6,35 \pm 1,41$ ), obteniendo mejores calificaciones los primeros ( $p = ,021$ ). Sin embargo, no existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,070$ ) donde quienes ven películas

dedican una media de  $133,03 \pm 98,63$  minutos y quienes no practican este ocio cultural invierten  $121,19 \pm 76,70$  minutos.

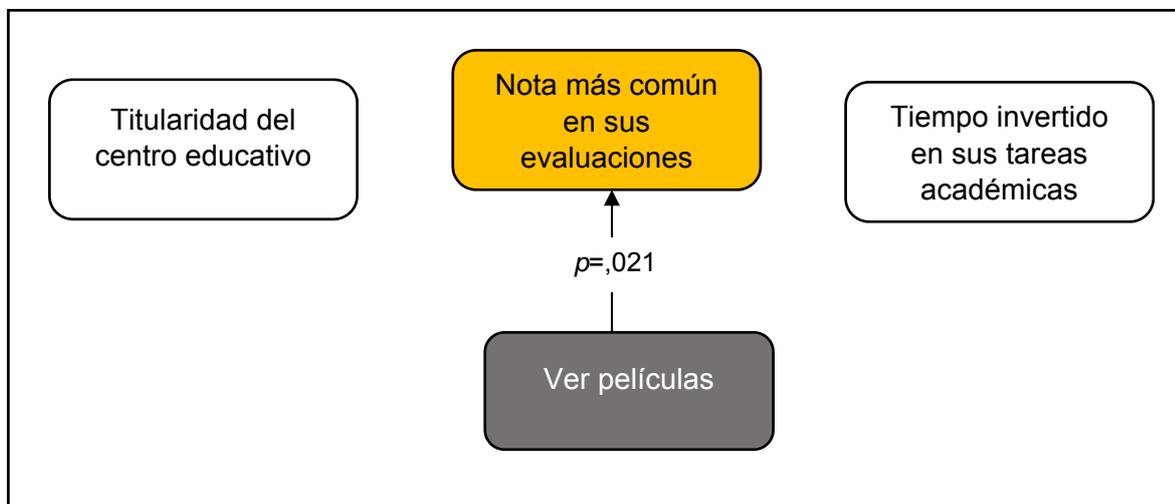


Figura 4.87. Análisis inferencial entre las variables académicas y ver películas

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

#### *Características familiares.*

Es necesario recopilar información acerca de los miembros de la familia del joven riojano que ve películas en casa o en el cine, en este caso quiénes son los miembros de familia que viven en su misma casa o vivienda habitual. Los datos demuestran que no hay asociación significativa entre convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi = ,025$   $p = ,406$   $\varphi = -,037$   $p = ,219$   $\varphi = ,036$   $p = ,494$   $\varphi = -,020$   $p = ,518$ ) y ver películas. Los jóvenes riojanos ven películas en porcentajes similares independientemente de la estructura familiar que tengan.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes ven películas ( $\bar{X} = 3,96 \pm ,956$ ) y de quienes no ( $\bar{X} = 3,92 \pm 0,869$ ) ( $p = ,590$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven riojano que ve películas, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes españoles con padres nacidos en España que ven películas (17,3%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otros países (20,5%) ( $\phi = -,033$   $p = ,561$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\phi = ,044$   $p = ,343$ ), con un 16,8% de espectadores de películas entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 22,0% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre y la actividad cultural de ver películas respectivamente (d de Somers = 1,161  $p = ,246$  y d de Somers = ,399  $p = ,690$ ). En este sentido, se deduce que los jóvenes riojanos ven películas como actividad de ocio cultural independientemente del nivel de estudios del padre y de la madre.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y ver películas se demuestra que no existe asociación significativa ni con la situación profesional del padre ni con la de la madre (valor de la d de Somers = -,296  $p = ,767$  y valor de la d de Somers = -1,292  $p = ,196$ ). Por lo tanto, la actividad de ocio cultural de ver películas por parte de los estudiantes de bachillerato riojanos no depende de la situación profesional de sus respectivos progenitores, y por lo tanto significa que ven películas en porcentajes similares.

Respecto a la percepción del estudiante riojano de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ver películas y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers = 1,122  $p = ,262$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers = 1,616  $p = ,106$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers = ,246  $p = ,806$ ); conseguir las cosas importantes que quieren

en su vida familiar (d de Somers=1,227  $p=,220$ ); no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers=,972  $p=,331$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia algo (d de Somers=-,847  $p=,397$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre ver películas y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer= ,038,  $p = ,117$ ).

#### **4.2.7. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que leen libros en su tiempo de ocio**

A continuación, se comprueba si la actividad cultural de leer libros guarda alguna relación y/o asociación con las diferentes variables del estudio definidas correspondientes a las características personales, académicas y familiares de los jóvenes riojanos.

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que existe asociación significativa muy débil entre los jóvenes riojanos que leen libros y la dimensión personal, concretamente con el sexo y el grado de satisfacción que tiene el adolescente con su calidad de vida y con la dimensión familiar en relación a la percepción que el adolescente tiene sobre su vida familiar.

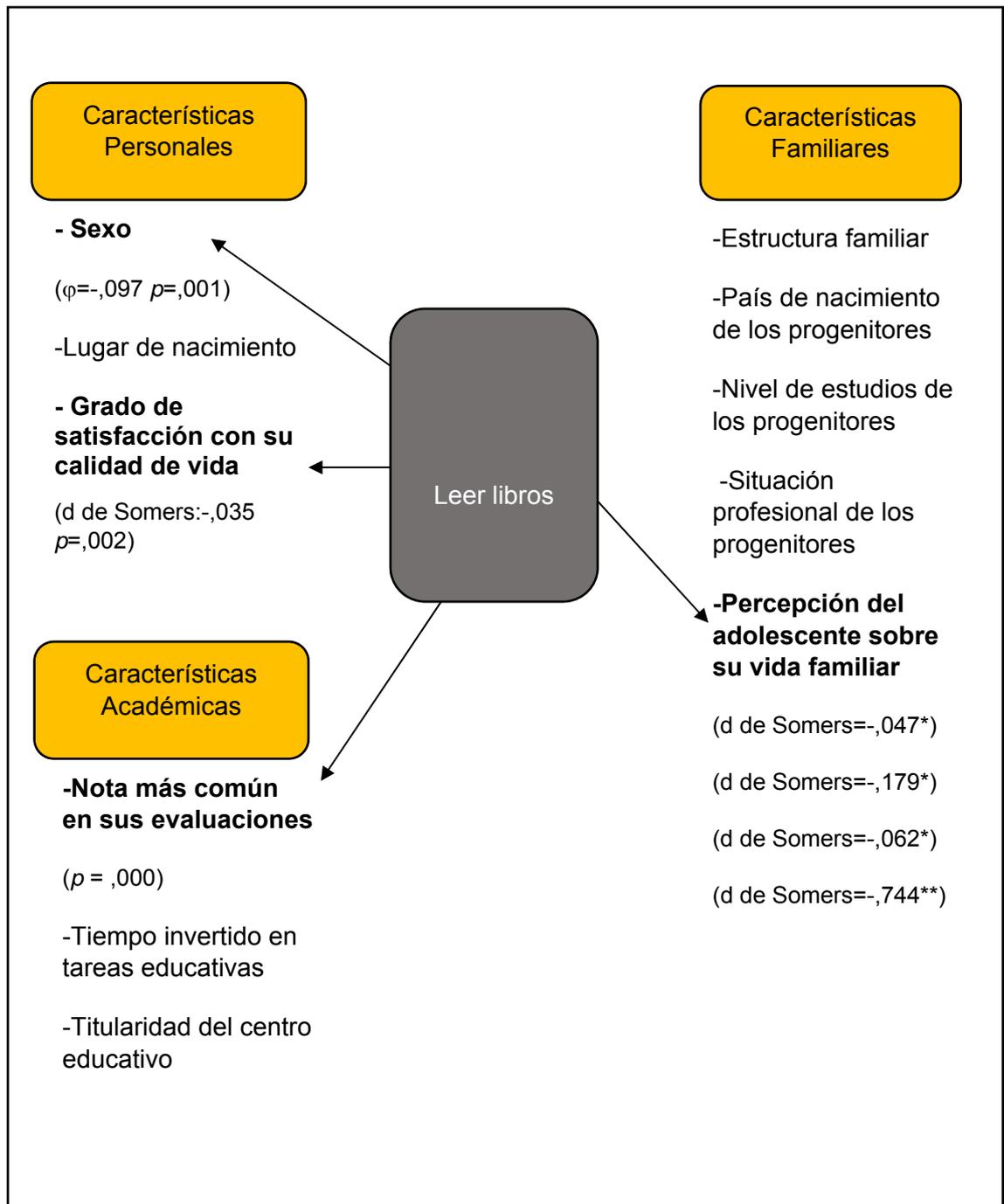


Figura 4.88. Análisis inferencial entre las variables del estudio y la actividad cultural de leer libros

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

### Características personales.

El análisis inferencial muestra que leer libros como actividad de ocio se asocia significativamente al sexo de los estudiantes de bachillerato riojanos ( $\phi=-,097$   $p=,001$ ). Estos datos manifiestan que las mujeres (17,4%) son más lectoras que los hombres (10,6%).

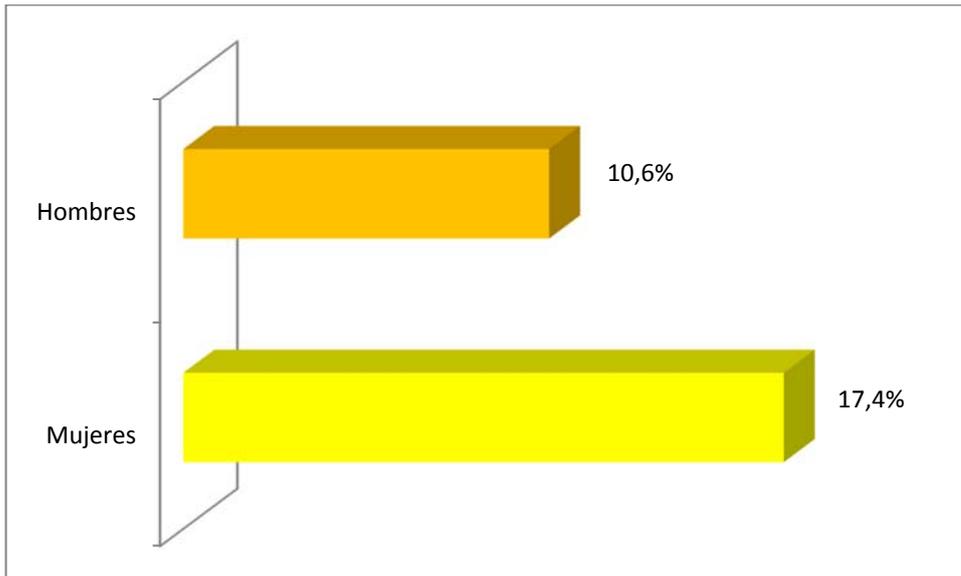


Figura 4.89. Jóvenes riojanos que leen libros según el sexo

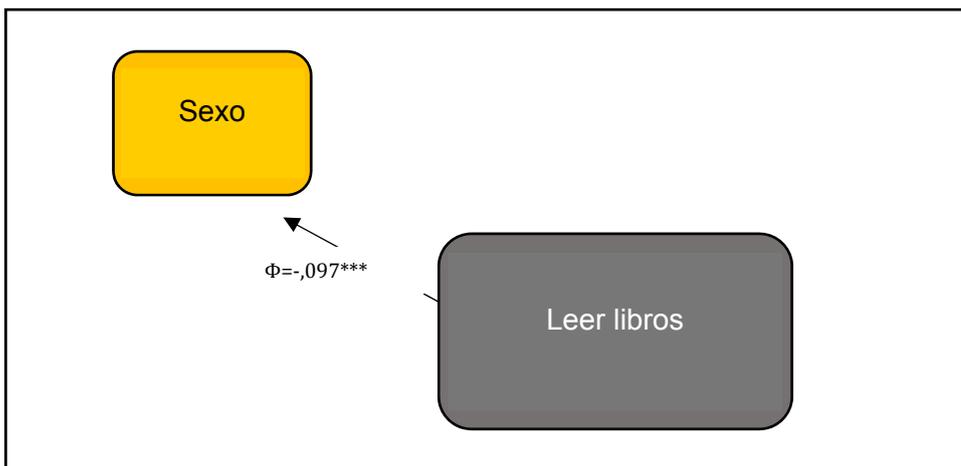


Figura 4.90. Análisis inferencial entre sexo y leer libros

\* $p<0,05$ ; \*\*  $p<0,01$ ; \*\*\*  $p<0,001$

Profundizando en los jóvenes riojanos que leen libros en relación a su país de nacimiento (España u otro país), el estadístico indica que no existe asociación significativa ( $\phi=-,047$   $p=,298$ ) por lo que los estudiantes riojanos nacidos en España (14,9%) leen tanto como los nacidos en otros países (16,7%).

Resulta interesante analizar vinculación entre la valoración que cada joven riojano hace de su propia calidad de vida y leer libros como práctica de ocio cultural. De acuerdo con los datos obtenidos se destaca que existe asociación significativa (valor de la  $d$  de Somers=-,035  $p=,002$ ) de carácter muy débil, subrayando que los que más leen son quienes consideran que no tienen muy buena calidad de vida.

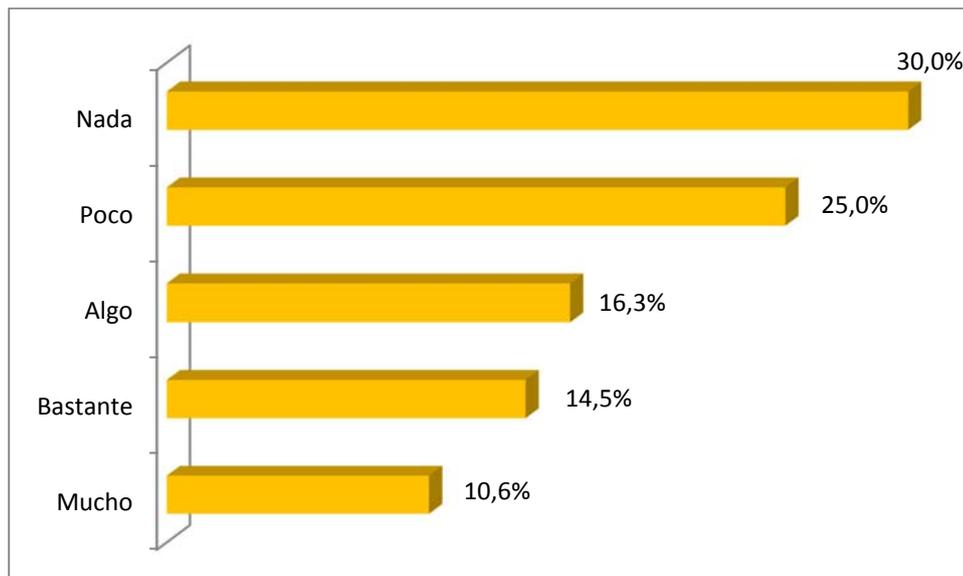


Figura 4.91. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre el grado de satisfacción con su calidad de vida

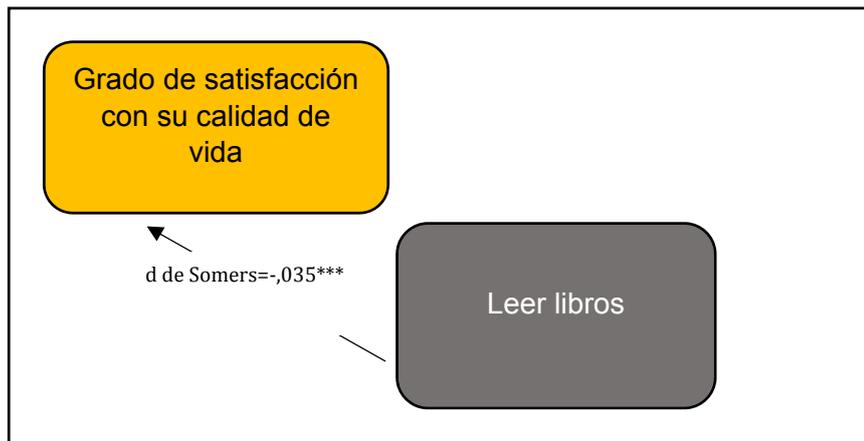


Figura 4.92. Análisis inferencial entre el grado de satisfacción con su calidad de vida y la actividad cultural de escuchar leer libros de los jóvenes riojanos

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

#### *Características académicas.*

De acuerdo a los datos obtenidos (15,3% de los estudiantes de centros públicos y el 13,8% de centros privados religiosos) se destaca que no existe asociación significativa ( $\varphi = -,018$   $p = ,559$ ) entre los jóvenes riojanos que leen libros y el tipo de centro de estudios. Por lo tanto, leer libros es independiente de la titularidad del centro de estudios.

La prueba T para muestras independientes muestra diferencias significativas entre las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes leen libros ( $6,84 \pm 1,51$ ) y de quienes no ( $6,32 \pm 1,36$ ) ( $p = ,000$ ), obteniendo mejores calificaciones quienes leen en su tiempo de ocio. Sin embargo, no existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,828$ ) quienes leen libros dedican una media de  $124,65 \pm 81,89$  minutos y quienes no leen libros invierten  $123,11 \pm 81,13$  minutos.

*Características familiares.*

Se demuestra que no hay asociación significativa entre leer libros y convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=-,045$   $p=,140$   $\varphi=-,058$   $p=,055$   $\varphi=,024$   $p=,735$   $\varphi=,035$   $p=,252$ ). Los porcentajes de lectores entre los jóvenes riojanos son similares e independientes de la estructura familiar.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes leen libros ( $\bar{X}=3,93 \pm 0,83$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,93 \pm 0,89$ ) ( $p = ,966$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven riojano que lee libros en su tiempo de ocio, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes riojanos con padres nacidos en España que leen (14,9 %) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otros países (16,4%) ( $\varphi=,041$   $p=,393$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=,059$   $p=,148$ ), con un 14,8% de lectores entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 18,1% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre y leer libros respectivamente (valor de la d de Somers= $-,822$   $p=,411$  y valor de la d de Somers= $-,850$   $p=,064$ ). En este sentido, se interpreta que los jóvenes riojanos leen libros como actividad de ocio cultural en porcentaje similar en relación al nivel de estudios de sus padres.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y la práctica cultural de leer libros se demuestra que no existe asociación significativa (d de Somers= $,357$   $p=,721$  y d de Somers= $2,214$   $p=,253$  respectivamente). Esto significa

que leer libros por parte de los estudiantes de bachillerato riojanos no depende de la situación profesional de sus padres.

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ver películas y la percepción de: satisfacción con su vida familiar ( $d$  de Somers=-1,393  $p$  =,164); no cambiar nada de su vida familiar ( $d$  de Somers=-,434  $p$  =,664).

Sin embargo, se detectan diferencias significativas entre leer libros como ocio cultural y la percepción sobre una vida familiar ideal ( $d$  de Somers= -,047  $p$  =,041) señalando a quienes menos consideran tener una vida familiar ideal como el colectivo que más lectores alberga.

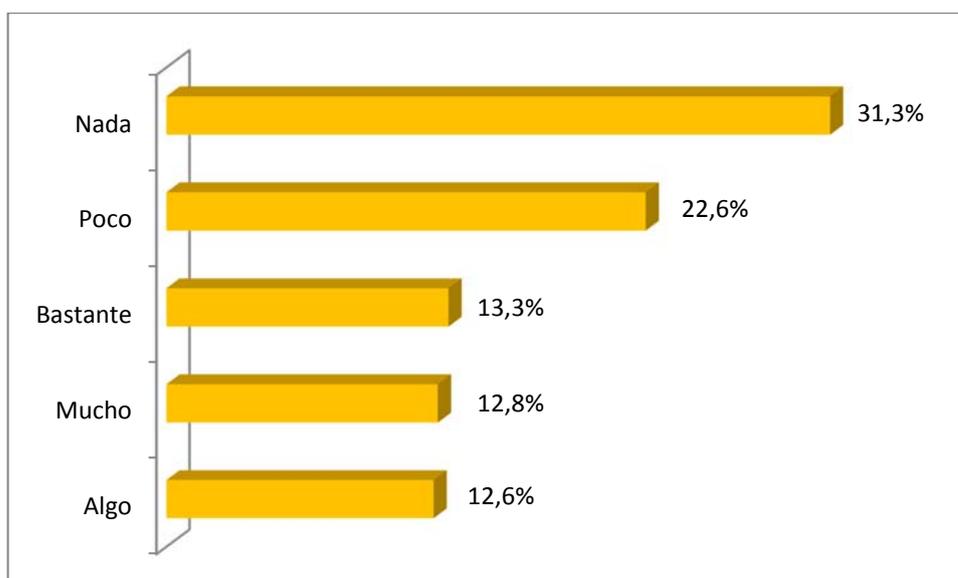


Figura 4.93. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre si la mayoría de las veces su familia es ideal

También se detectan diferencias significativas entre leer libros como ocio cultural y la percepción de unas condiciones de vida familiar excelentes ( $d$  de Somers=-,179  $p$  =,029) señalando también a quienes menos consideran tener unas condiciones familiares excelentes como el colectivo en el que más lectores hay.

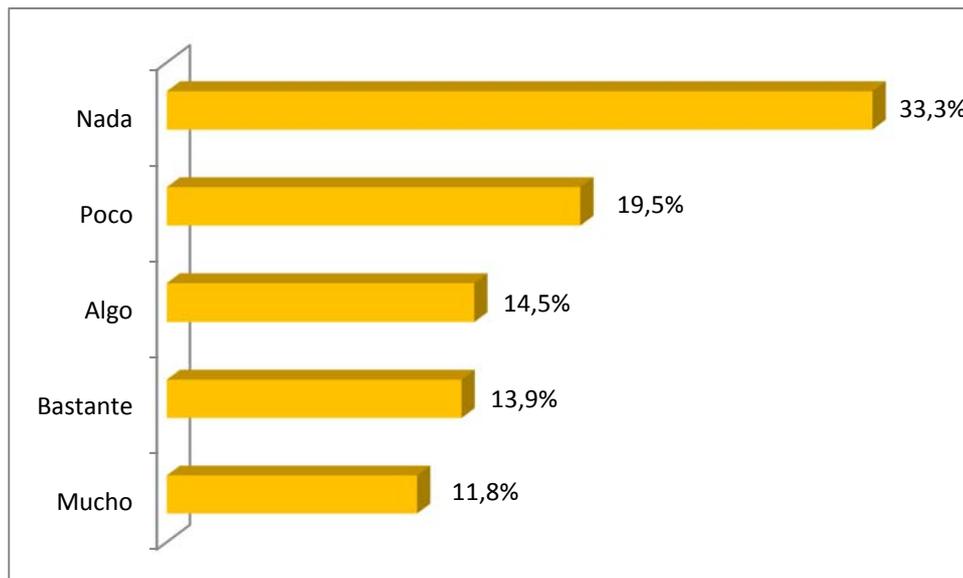


Figura 4.94. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre si las condiciones de su vida familiar son excelentes

También existen diferencias significativas entre la actividad cultural de leer libros y los deseos satisfechos en la vida familiar de los estudiantes riojanos ( $d$  de Somers=-,062  $p$  =,034), destacando que los que más leen son quienes perciben que sus deseos son poco o nada satisfechos en su vida familiar (Leen el 25,6% de los que consideran que sus deseos familiares no se ven nada satisfechos, el 30% de los que indican que sus deseos se satisfacen poco, el 14,4% de los algo, el 17,5% de los que creen que sus deseos se satisfacen bastante y el 12,4% de los que indican que se satisfacen mucho).

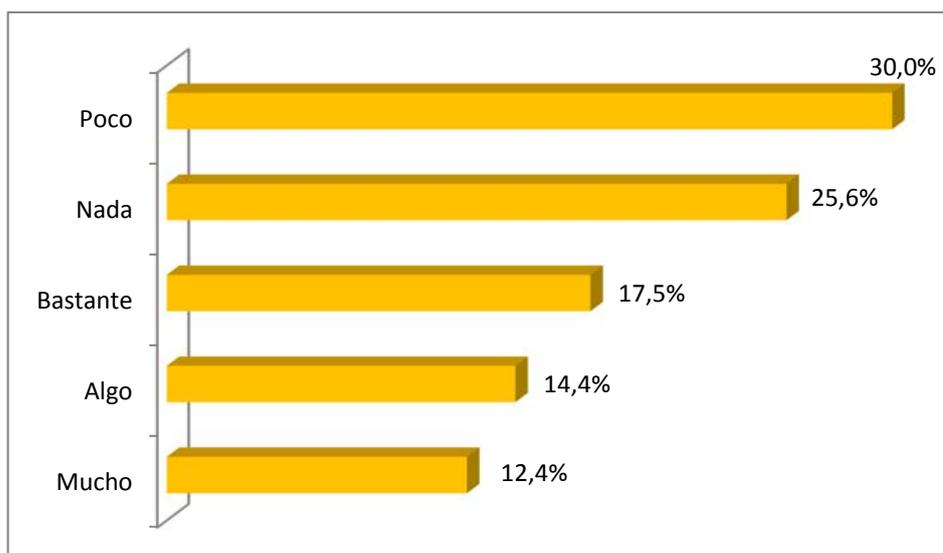


Figura 4.95. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre los deseos satisfechos de su vida familiar

Asimismo, se detectan diferencias significativas entre leer libros como ocio cultural y el deseo de tener su propia familia en el futuro ( $d$  de Somers=-,744  $p$  =,006) indicando que quienes no desean tener una familia propia en el futuro son más lectores que aquellos que sí lo desean.

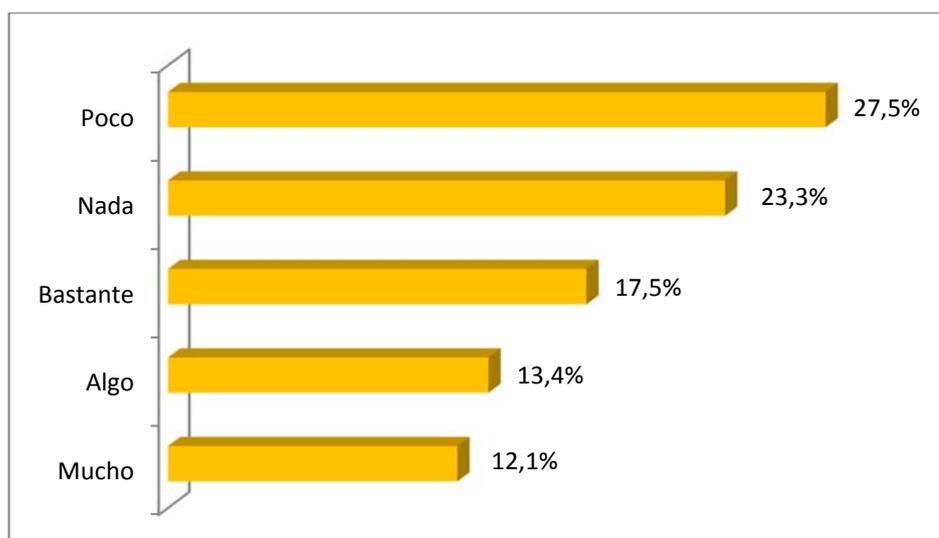


Figura 4.96. Jóvenes riojanos que leen libros según su percepción sobre su deseo su propia familia

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre leer libros y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer=,002  $p= ,947$ ).

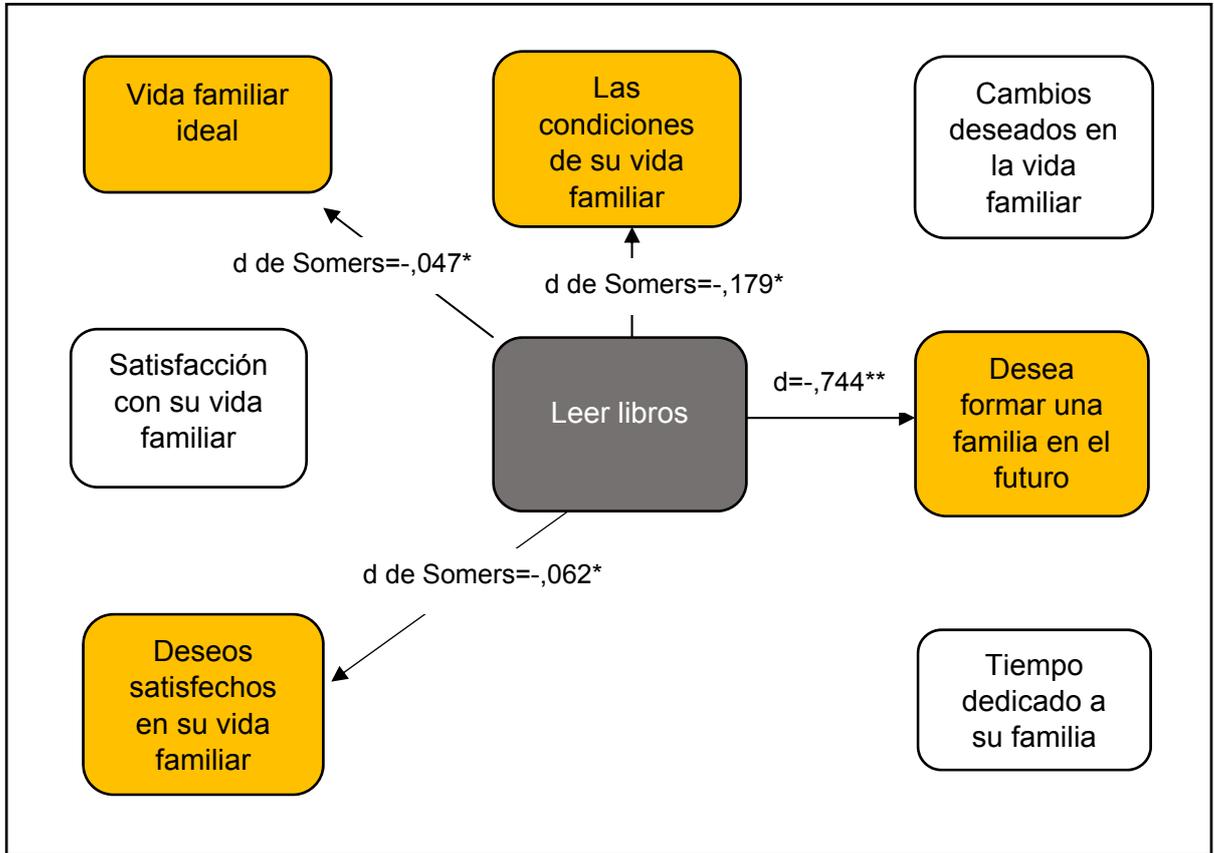


Figura 4.97. Análisis inferencial entre la percepción con su vida familiar y leer libros

\* $p<0,05$ ; \*\*  $p<0,01$ ; \*\*\*  $p<0,001$

#### 4.2.8. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que van al teatro en su tiempo de ocio

A continuación, se comprueba si la actividad cultural de ir al teatro guarda alguna relación y/o asociación con las diferentes variables del estudio definidas correspondientes a las características personales, académicas y familiares de los jóvenes riojanos.

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que no existe asociación entre los jóvenes riojanos que van al teatro y las dimensiones definidas para el presente estudio.

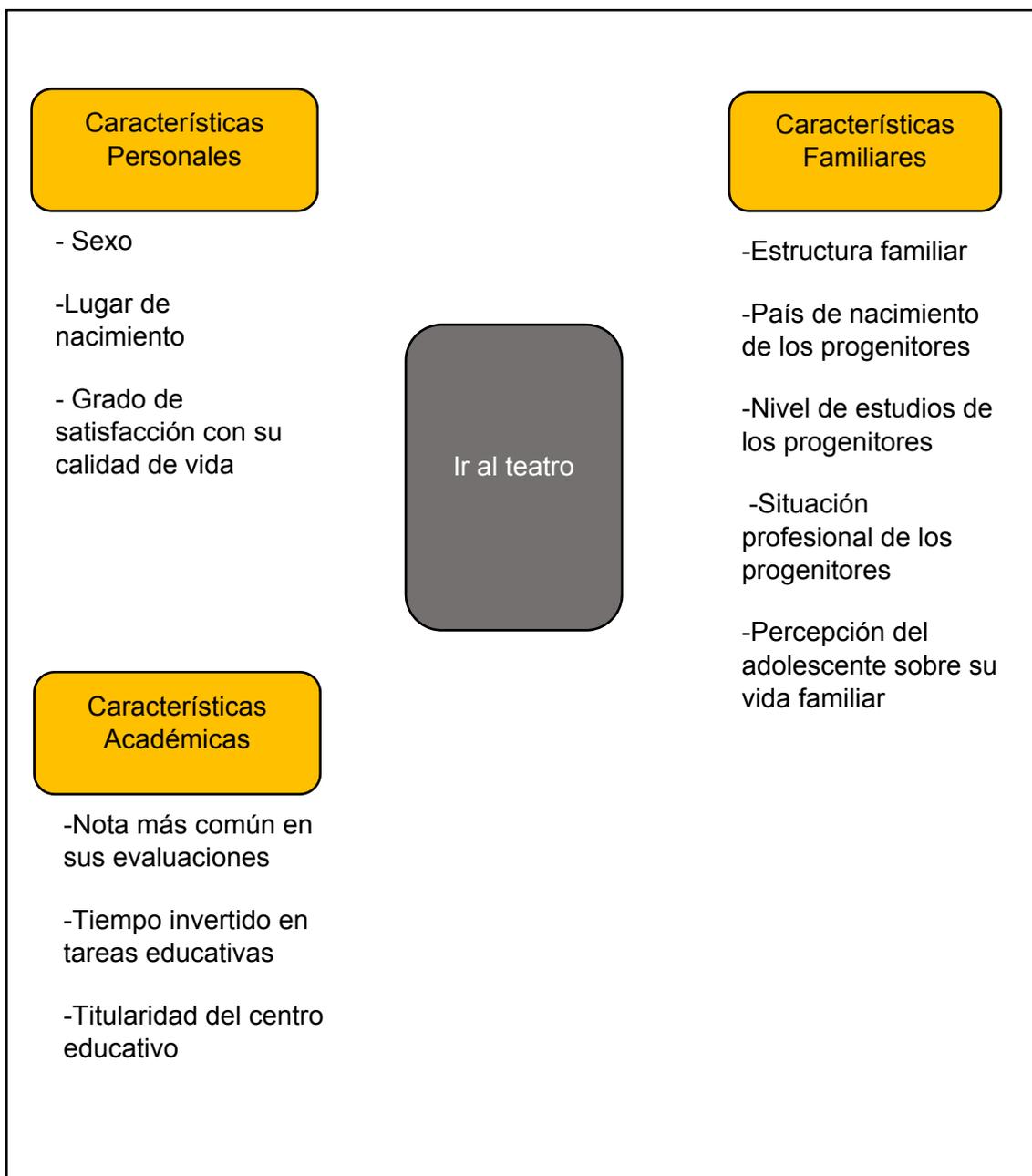


Figura 4.98. Análisis inferencial entre las variables del estudio e ir al teatro

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

*Características personales.*

La actividad cultural de ir al teatro y el sexo de los estudiantes de bachillerato riojanos no se asocian significativamente ( $\phi=,043$   $p=,156$ ). Lo que significa que tanto chicos como chicas acuden al teatro en porcentajes similares (16,0% de mujeres adolescentes y el 8,2% de los hombres adolescentes).

Tampoco existe asociación significativa con el país de nacimiento (España u otro país) ( $\phi=,074$   $p=,053$ ) y por tanto los jóvenes tanto con nacionalidad española (6,7%) y los jóvenes con otra nacionalidad (3,5%) presentan porcentajes similares y por consiguiente van al teatro por igual.

En cuanto a la valoración que cada joven riojano hace de su propia calidad de vida, se destaca la inexistencia de vinculación con ir al teatro (d de Somers= 1,542  $p=,123$ ).

*Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se considera interesante para la presente investigación recabar y analizar los datos en función de si los jóvenes riojanos que van al teatro como ocio cultural proceden de un centro público, privado religioso o privado laico. De acuerdo a los datos obtenidos se destaca que no existe asociación significativa (V de Cramer=,018  $p=,552$ ) entre los jóvenes españoles que van al teatro y su centro de estudios. Declaran ir al teatro el 6,7% de los estudiantes de centros públicos y el 7,8% de privados religiosos. Por lo tanto, los jóvenes riojanos que acuden al teatro presentan porcentajes similares, no influyendo la titularidad del centro educativo del que proceden.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en cuanto a la nota que más repite en las evaluaciones de quienes van al teatro en su tiempo de ocio ( $6,33 \pm 1,44$ ) y de quienes no

(6,40 ± 1,40) ( $p = ,666$ ). Tampoco existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,827$ ) donde quienes van al teatro dedican una media de 121,35 ± 83,92 minutos y quienes no practican este ocio cultural invierten 123,49 ± 81,03 minutos.

#### *Características familiares.*

Se demuestra que no hay asociación significativa entre ir al teatro y convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi = -,042$   $p = ,164$   $\varphi = ,046$   $p = ,132$   $\varphi = ,028$   $p = ,653$   $\varphi = ,026$   $p = ,393$ ). Los porcentajes de espectadores de teatro entre los jóvenes riojanos son similares e independientes de la estructura familiar.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes van al teatro ( $\bar{X} = 4,01 \pm 0,647$ ) y de quienes no ( $\bar{X} = 3,92 \pm 0,900$ ) ( $p = ,376$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven riojano que acude al teatro en su tiempo de ocio, los estadísticos obtenidos constatan que entre los jóvenes riojanos con padres nacidos en España el porcentaje de quienes van al teatro (6,8%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otros países (4,9%) ( $\varphi = ,046$   $p = ,321$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi = -,072$   $p = ,062$ ), con un 6,9% de espectadores de teatro entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 3,1% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre e ir al teatro (d de Somers = 1-,186  $p = ,236$  y d de Somers = ,130  $p = ,897$  respectivamente). En este sentido, se interpreta que los jóvenes

españoles van al teatro como actividad de ocio cultural en porcentaje similar en relación al nivel de estudios de sus padres.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra el padre y la práctica cultural de ir al teatro se demuestra que no existe asociación significativa (d de Somers=,564  $p=,573$ ). Esto significa que ir al teatro como actividad de ocio cultural por parte de los estudiantes de bachillerato riojanos con respecto a la situación profesional de sus padres no influye.

Al analizar los datos en relación a la situación profesional en la que se encuentra la madre y la práctica cultural de ir al teatro se demuestra que no existe ninguna asociación significativa (d de Somers= 1,643  $p=,100$ ). Ir al teatro como actividad cultural por parte de los jóvenes riojanos no depende de la situación profesional de sus madres.

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ir al teatro y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers= 1,299  $p=,194$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers= ,924  $p=,356$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers= 1,179  $p=,238$ ); haber conseguido las cosas importantes en su vida familiar (d de Somers= 1,869  $p=,062$ ); no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers= 1,766  $p=,077$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia (d de Somers= ,045  $p=,964$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre ir al teatro y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer=,008,  $p = ,703$ ).

#### 4.2.9. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que van a museos en su tiempo de ocio

El análisis inferencial bivariado muestra que ir a museos no guarda ninguna relación significativa con ninguna de las variables del estudio, ni con características personales, ni con las académicas, o familiares de los jóvenes riojanos.

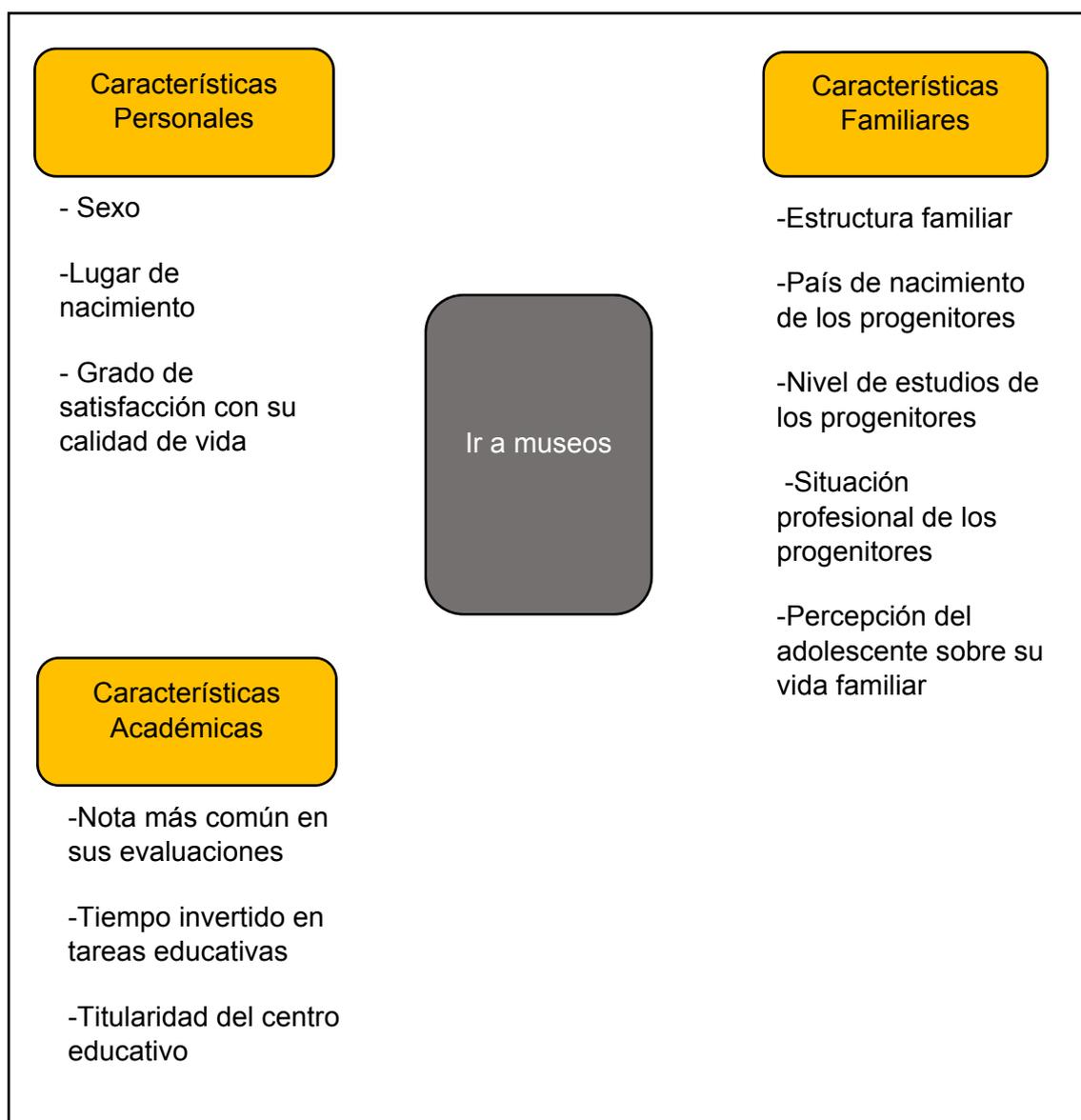


Figura 4.99. Análisis inferencial entre las variables del estudio y visitar los museos

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

### *Características personales.*

En cuanto a las características personales se afirma que:

- Tanto chicos como chicas van a los museos en porcentajes similares, 1,9% de mujeres adolescentes y el 1,1% de los hombres adolescentes ( $\varphi=-,034$   $p=,259$ ).
- Los jóvenes con nacionalidad española (1,4%) y los jóvenes con otra nacionalidad (1,8%) e visitan los museos por igual ( $\varphi=,030$   $p=,614$ ).
- La ratio de estudiantes riojanos que van al museo en su tiempo de ocio es independiente del grado de satisfacción con su calidad de vida (d de Somers= ,877  $p=,381$ ). Así, acuden a museos el 5,0% de los adolescentes riojanos que no se sienten “*nada*” satisfechos con su calidad de vida, el 2,1% de los que se encuentran muy satisfechos, el 1,4% de los que “*bastante*”, el 1,1% de los que se declaran “*algo*” satisfechos y el 0,0% de los que se muestran “*poco*” satisfechos.

### *Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se considera relevante para la presente investigación recabar y analizar los datos en función de si los jóvenes riojanos que van al museo como ocio cultural proceden de un centro público o privado religioso. De acuerdo a los datos obtenidos se destaca que no existe asociación significativa (V de Cramer=,031  $p=,312$ ) entre los jóvenes riojanos que van al museo y su centro de procedencia, indicando esta actividad de ocio el 1,3% de los que proceden de centros públicos y el 2,2% de los que pertenecen a centros privados religiosos.

La prueba T para muestras independientes no muestra diferencias significativas entre las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes van a museos ( $6,64 \pm 1,11$ ) y de quienes no

(6,39 ± 1,40) ( $p = ,466$ ). Tampoco, existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,458$ ). Quienes ir a museos dedican una media de 108,82 ± 59,80 minutos y quienes no van a museos invierten 123,58 ± 81,51 minutos.

#### *Características familiares.*

Los datos revelan que no hay asociación significativa entre convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi=-,015$   $p=,627$   $\varphi=-,015$   $p=,625$   $\varphi=,007$   $p=,974$   $\varphi=,008$   $p=,799$ ) e ir al museo.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes van a museos ( $\bar{X}=3,93 \pm ,884$ ) y de quienes no ( $\bar{X}=3,93 \pm 0,885$ ) ( $p = ,975$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven riojano que acude al museo, los porcentajes obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes riojanos con padres nacidos en España que van a museos (1,4%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otro país (0,8%) ( $\varphi=,044$   $p=,343$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi=,034$   $p=,528$ ), con un 1,5% de visitantes de museos entre los que son hijos de madres nacidas en España y un 0,8% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre e ir a museos (d de Somers= -1,260  $p=,208$  y d de Somers= 1,116  $p=,264$ ). En este sentido, se interpreta que los jóvenes riojanos visitan los museos como actividad de ocio cultural en porcentajes similares en función al nivel de estudios de sus padres.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y la actividad cultural de ir a los museos se demuestra que no existe asociación significativa (d de Somers= ,645  $p=,519$  y d de Somers= ,302  $p=,762$ ). Por lo tanto, la actividad de ocio cultural de visitar los museos por parte de los adolescentes riojanos no depende de la situación profesional de sus respectivos progenitores (empleado por cuenta ajena, empleado por cuenta propia, atención del hogar, parado, jubilado y pensionista).

Respecto a la percepción del estudiante riojano de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ir a museos y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers=,034  $p=,973$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers=1,068  $p=,285$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers= ,246  $p=,805$ ); hasta ahora han conseguido las cosas importantes en su vida familiar (d de Somers= -,266  $p=,790$ ) no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers= -,038  $p=,970$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia algo (d de Somers= ,664  $p=,507$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre ir a museos y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer= ,012,  $p = ,216$ ).

#### **4.2.10. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que disfrutan de espectáculos deportivos en su tiempo de ocio**

Ningún estudiante riojano ha señalado acudir a espectáculos deportivos entre sus actividades de ocio cultural, por lo que no procede ningún estudio inferencial al respecto.

#### 4.2.11. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que practican actividades artísticas en su tiempo de ocio

Al indagar en los datos obtenidos, se detecta que no existe asociación significativa entre los jóvenes riojanos que realizan actividades artísticas y las características de las diferentes dimensiones descritas para el presente estudio.

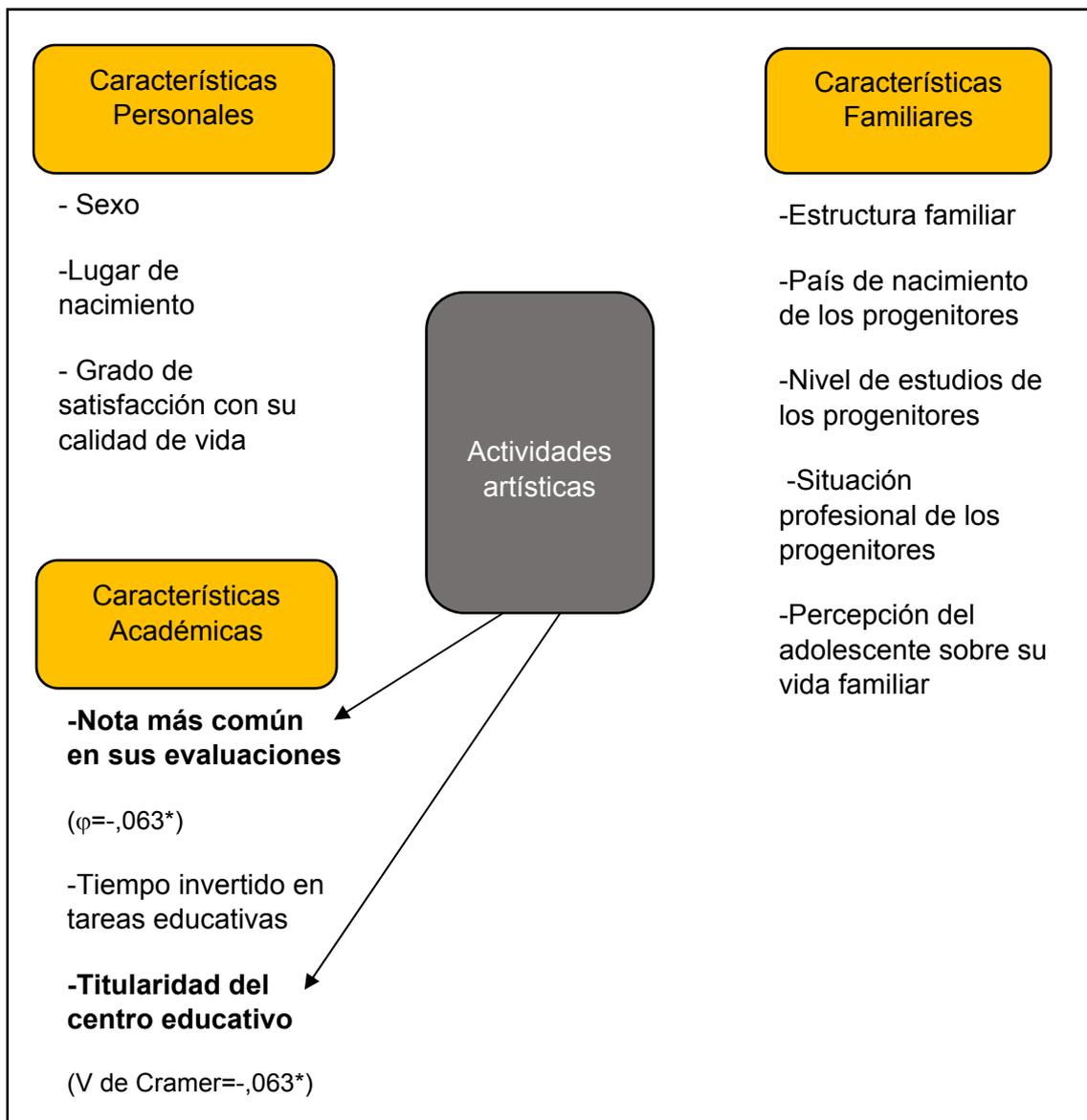


Figura 4.100. Análisis inferencial entre las variables del estudio y realizar actividades artísticas

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

### *Características personales.*

En cuanto a las características personales se afirma que las actividades artísticas son tan practicadas por:

- Chicos como por chicas (13,2% de mujeres adolescentes y el 12,5% de los hombres adolescentes) ( $\varphi=-,011$   $p=,717$ ).
- Jóvenes riojanos nacidos en España como por nacidos en otros países (el 13,8% de los nacidos en España y 7,0% de los estudiantes nacidos en otro país) ( $\varphi=,061$   $p=,130$ ).
- Asimismo, la ratio de estudiantes riojanos que realizan actividades artísticas en su tiempo de ocio es independiente del grado de satisfacción con su calidad de vida (d de Somers=  $-,055$   $p=,057$ ). Así, los que más realizan actividades artísticas son quienes no se muestran nada satisfechos con su calidad de vida (el 40%), seguidos por quienes se muestran poco satisfechos (el 19,2%), el resto alcanzan cuotas de participación inferiores al 15%.
- Por los adolescentes riojanos que se sienten “*muy*” satisfechos con su calidad de vida (el 10,9% de ellos), por los que se encuentran bastante satisfechos (el 12,9% de ellos), por los que muestran “*algo*” de satisfacción (el 14,7% de ellos) y por los que se declaran “*poco*” o nada satisfechos (el 23,1% y el 10% respectivamente).

### *Características académicas.*

En relación a la titularidad del centro, se se destaca que existe asociación significativa (V de Cramer= $-,063$   $p=,036$ ) de carácter muy débil, indicando que hay un porcentaje significativamente mayor de estudiantes de centros públicos que practican actividades artísticas (14,2%) frente al de los centros privados religiosos (9,3%)

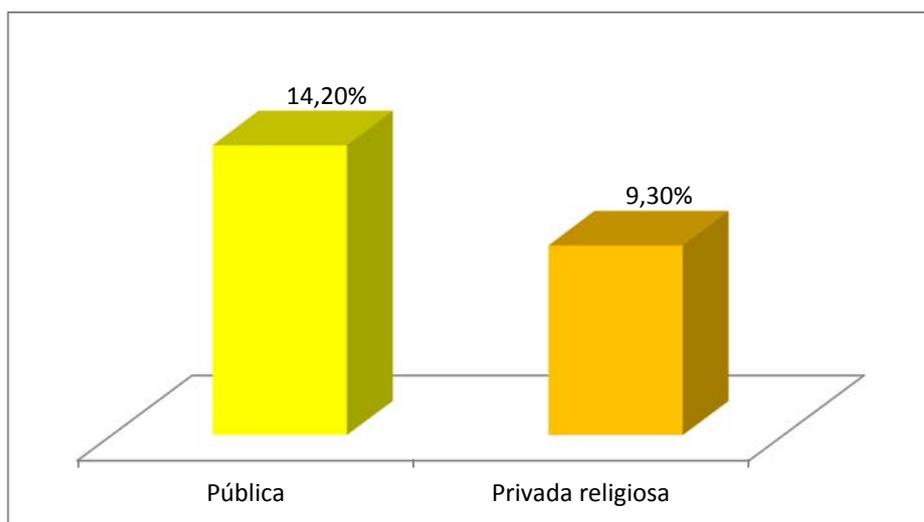


Figura 4.101. Jóvenes riojanos que practican actividades artísticas según la titularidad del centro

La prueba T para muestras independientes muestra diferencias significativas entre las medias de la nota que más repite en las evaluaciones de quienes realizan actividades artísticas en su tiempo de ocio ( $6,73 \pm 1,36$ ) y de quienes no ( $6,35 \pm 1,40$ ) ( $p = ,003$ ), obteniendo mejores notas quienes practican actividades artísticas. Sin embargo, no existen diferencias significativas en el tiempo que dedican a estudiar fuera de clase ( $p = ,890$ ). Quienes realizan actividades artísticas dedican una media de  $124,25 \pm 83,26$  minutos y quienes no practican estas actividades de ocio invierten  $123,20 \pm 80,94$  minutos.

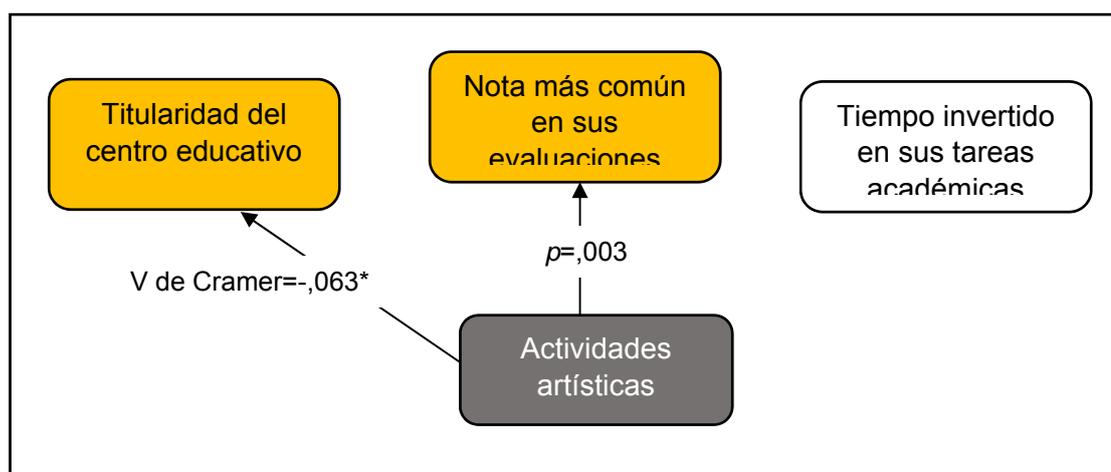


Figura 4.102. Análisis inferencial entre las variables académicas y realizar actividades artísticas

\* $p < 0,05$ ; \*\*  $p < 0,01$ ; \*\*\*  $p < 0,001$

#### *Características familiares.*

Los datos demuestran que no hay asociación significativa entre convivir con la madre, con el padre, con los hermanos y con los abuelos ( $\varphi = ,003$   $p = ,928$   $\varphi = ,010$   $p = ,753$   $\varphi = ,019$   $p = ,828$   $\varphi = -,020$   $p = ,514$ ) y realizar actividades artísticas.

La prueba T para muestras independientes muestra que no existen diferencias en el número de personas que viven en el domicilio habitual de quienes van a museos ( $\bar{X} = 3,96 \pm ,897$ ) y de quienes no ( $\bar{X} = 3,92 \pm 0,883$ ) ( $p = ,680$ ).

En cuanto al país de nacimiento de los progenitores del joven riojano que practica actividades artísticas, los estadísticos obtenidos constatan que el porcentaje de jóvenes riojanos con padres nacidos en España que realizan actividades artísticas (13,7%) es igual que el de aquellos con padres nacidos en otro país (9,0%) ( $\varphi = ,044$   $p = ,345$ ). Tampoco existen diferencias significativas en cuanto al país de nacimiento de la madre ( $\varphi = ,051$   $p = ,247$ ), con un 13,9% de practicantes artísticos entre los que

son hijos de madres nacidas en España y un 8,7% de quienes tienen madres nacidas en otros países.

En relación al nivel de estudios de los progenitores (padre y madre), los datos analizados y comparados no detectan ninguna asociación significativa entre el nivel de estudios del padre y de la madre y realizar actividades artísticas (d de Somers= ,072  $p=,942$  y d de Somers= 1,580  $p=,114$ ). Se interpreta que los jóvenes riojanos realizan actividades artísticas de ocio cultural en porcentajes muy similares independientemente del nivel de estudios de sus progenitores.

En relación a la situación profesional en la que se encuentra cada uno de los progenitores (padre y madre) y realizar actividades artísticas se destaca que no existe asociación significativa (d de Somers= ,504  $p=,614$  y d de Somers= -,600  $p=,549$ ). Por lo tanto, las actividades artísticas son señaladas en igual medida por parte de los adolescentes riojanos independientemente de la situación profesional de sus respectivos progenitores (empleado por cuenta ajena, empleado por cuenta propia, atención del hogar, parado, jubilado y pensionista).

Respecto a la percepción del estudiante español de bachillerato sobre la vida familiar, el análisis inferencial muestra la inexistencia de asociación significativa entre ir a museos y la percepción de: una vida familiar ideal (d de Somers= -,463  $p=,664$ ); unas condiciones de vida familiar excelentes (d de Somers= -,378  $p=,705$ ); satisfacción con su vida familiar (d de Somers= -,988  $p=,323$ ); hasta ahora han conseguido las cosas importantes en su vida familiar (d de Somers= -,817  $p=,414$ ) no cambiar nada de su vida familiar (d de Somers= -1,953  $p=,051$ ); que algún día le gustaría tener su propia familia algo (d de Somers= -,137  $p=,891$ ).

Las tablas de contingencia indican la inexistencia de relación significativa entre practicar actividades artísticas y tener suficiente tiempo para estar con la familia (V de Cramer= ,020  $p=,414$ ).

#### **4.2.12. Características personales, académicas y familiares de los estudiantes riojanos que van a conciertos en su tiempo de ocio**

Ningún estudiante riojano ha señalado acudir a conciertos entre sus actividades de ocio cultural, por lo que no procede ningún estudio inferencial al respecto.

#### **4.3. SÍNTESIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS**

Con la intención de facilitar al lector la visualización de los principales resultados obtenidos en ambas muestras, se exponen a continuación diferentes tablas que presentan dichos datos.

Tabla 4.1 Importancia de las actividades culturales en el ocio de los estudiantes

	ESPAÑA	LA RIOJA
Señalan al menos una actividad de ocio cultural entre sus tres más importantes	64,7%	42,7%
Identifican como su actividad principal una de ocio cultural	18,2%	20,4%
Identifican como segunda actividad más importante una de ocio cultural	23,7%	24,8%
Identifican como tercera actividad más importante una de ocio cultural	22,8%	28,5%
Principales actividades de ocio más importantes	Deporte y Actividad Física 34,2% Fiestas/Celebraciones 18,2% Actividades Culturales 18,2%	Deporte y Actividad Física 30,3% Fiestas/Celebraciones 27,7% Actividades Culturales 18,8%

Segundas actividades de ocio más importantes	Actividades Culturales 24,0% Deporte y Actividad Física 22,9% Fiestas/Celebraciones 22%	Fiestas/Celebraciones 25,8% Actividades Culturales 24,0% Deporte y Actividad Física 15,1%
Terceras actividades de ocio más importantes	Actividades Culturales 19,4% Ocio Digital 16,6% Deporte y Actividad Física 14,1%	Actividades Culturales 27,5% Fiestas/Celebraciones 19,8% Ocio Digital 12,9%

Tabla 4.2 Tipo de actividades culturales principales para los estudiantes

	ESPAÑA	LA RIOJA
Principales actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes	Escuchar Música 7,1% Actividades Artísticas 4,7% Leer Libros 2,8%	Escuchar Música 8,6% Actividades Artísticas 5,7% Ver Películas 2,1%
Segundas actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes	Escuchar Música 10,1% Actividades Artísticas 4,1% Leer Libros 3,4 %	Escuchar Música 11,5% Leer Libros 4,6% Actividades Artísticas 4,3%
Terceras actividades culturales más practicadas dentro del ocio principal de los jóvenes	Escuchar Música 7,1% Leer Libros 4,8% Ver Películas 4,2%	Escuchar Música 12,6% Ver Películas 5,3% Leer Libros 5%

<p>Considerando las tres actividades principales en conjunto, la actividad de ocio cultural principal dentro de sus tres actividades de ocio más importantes son...</p>	<p>Escuchar Música 24,3%</p> <p>Actividades Artísticas 12,2%</p> <p>Leer Libros 11%</p>	<p>Escuchar Música 32,7%</p> <p>Actividades Artísticas 12,5%</p> <p>Leer Libros 11,5%</p>
<p>Contemplando a quienes señalan una actividad cultural entre sus tres actividades de ocio prioritarias como a quienes no lo señalan...</p>	<p>Escuchar Música 30,6%</p> <p>Ver Películas 14,3%</p> <p>Actividades Artísticas 12,9%</p>	<p>Escuchar Música 54%</p> <p>Ver Películas 18%</p> <p>Leer Libros 14,9%</p>

Tabla 4.3 Actividades culturales compartidas en familia por los jóvenes

	ESPAÑA	LA RIOJA
Los jóvenes comparten actividades de ocio cultural con la familia	28,3%	21,4%
Actividades culturales en familia más practicadas	Ver Películas 5,27% Escuchar Música 2,44% Leer Libros 0,68%	Ver Películas 10,2% Escuchar Música 7,1% Ir al Teatro, conciertos o espectáculos 2,2%

Tabla 4.4 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes practicantes de actividades culturales

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 55%	$p= ,237$	Chicos 49,4%	$p= ,000$
	Chicas 57,8%		Chicas 63,5%	
	Las chicas son más culturales que los chicos			
Características Personales: País de nacimiento	España 60,2%	$p= ,002$	España 58%	$p= ,061$
	Otro país 50,3%		Otro país 64%	
	Los estudiantes nacidos en España practican más ocio cultural			
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada a la práctica de ocio cultural	$p= ,149$	Si es una variable vinculada a la práctica de ocio cultural	$p= ,000$
	El ocio cultural es practicado tanto por quienes se encuentran satisfechos con su calidad de vida como por quienes no		El ocio cultural adquiere mayor importancia para quienes menos satisfechos están con su vida	

<p>Características Académicas: Titularidad</p>	<p>Centros Privados Laicos 92,5%</p> <p>Centros Públicos 80,8%</p> <p>Centros Privados religiosos 71,8%</p> <p>Los españoles que estudian en centros privados laicos son más culturales</p>	<p><math>p= ,000</math></p>	<p>Centros Públicos 59,2%</p> <p>Centros Privados religiosos 52%</p> <p>Los riojanos que estudian en centros públicos son más culturales</p>	<p><math>p= ,040</math></p>
<p>Características Académicas: Nota más común en sus evaluaciones</p>	<p>SI- 6,65 ±1,51</p> <p>NO- 6,79 ±1,59</p>	<p><math>p= ,147</math></p>	<p>SI- 6,49 ±1,38</p> <p>NO- 6,27 ±1,42</p> <p>Los riojanos que practican actividades culturales obtienen una nota media más alta</p>	<p><math>p= ,013</math></p>
<p>Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas</p>	<p>SI- 128,25 ±88,11 minutos</p> <p>NO- 127,04 ±85,99 minutos</p>	<p><math>p= ,830</math></p>	<p>SI- 128,29 ±87,25 minutos</p> <p>NO- 116,73 ±71,92 minutos</p> <p>Los riojanos que practican actividades culturales dedican más minutos en sus tareas educativas</p>	<p><math>p= ,023</math></p>

Características Familiares: Estructura familiar	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,092$ $p= ,479$ $p= ,164$ $p= ,738$	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,163$ $p= ,142$ $p= ,588$ $p= ,932$
Características Familiares: Nº de miembros	SI- $4,01 \pm 0,074$ NO- $3,89 \pm 1,298$	$p= ,183$	SI- $3,94 \pm 0,869$ NO- $3,84 \pm 1,011$	$p= ,294$
Características Familiares: País de nacimiento de los progenitores	Padre – España 61,1% Padre - Otro país 49,2% Madre – España 60,7% Madre - Otro país 50,6% Los jóvenes españoles cuyos padres y madres han nacido en España practican más actividades culturales	<b><math>p= ,000</math></b>  <b><math>p= ,001</math></b>	Padre – España 57,5% Padre - Otro país 63,9 % Madre – España 65,6% Madre - Otro país 57,8% Los jóvenes riojanos cuyas madres han nacido en España practican más actividades culturales	$p= ,151$  <b><math>p= ,040</math></b>
Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre Madre	$p= ,701$ $p= ,701$	Padre Madre	$p= ,406$ $p= ,437$

Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre  Madre	$p= ,440$  $p= ,150$	Padre  Madre	$p= ,230$  $p= ,630$
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal  Las condiciones de su vida familiar  Satisfacción con su vida familiar  Deseos satisfechos en su vida familiar  Cambios deseados en la vida familiar  Desea formar una familia en el futuro  Tiempo dedicado a la familia	$p= ,743$  $p= ,604$  $p= ,211$  $p= ,579$  $p= ,824$  $p= ,967$  $p= ,320$	Vida familiar ideal  Las condiciones de su vida familiar  Satisfacción con su vida familiar  Deseos satisfechos en su vida familiar  Cambios deseados en la vida familiar  Desea formar una familia en el futuro  Tiempo dedicado a la familia  Quienes menos consideran su vida ideal son los que más importancia dan a las actividades culturales  Quienes menos perciben	<b><math>p= ,001</math></b>  <b><math>p= ,003</math></b>  <b><math>p= ,009</math></b>  <b><math>p= ,010</math></b>  $p= ,225$  <b><math>p= ,032</math></b>  $p= ,381$

			<p>condiciones excelentes son los que más importancia dan a las actividades culturales</p> <p>Quienes menos satisfacción perciben con su vida familiar más importancia dan a las actividades culturales</p> <p>Quienes menos perciben haber conseguido cosas importantes en su vida familiar más importancia dan a las actividades culturales</p> <p>Quienes más desean tener su propia familia en el futuro más importancia dan a las actividades culturales</p>	
--	--	--	---	--

Tabla 4.5 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que escuchan música en su tiempo de ocio

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 37,7%	$p= ,092$	Chicos 51,3%	$p= ,096$
	Chicas 41,6%		Chicas 56,4%	
Características Personales: País de nacimiento	España 42,2%	$p= ,011$	España 55,2%	$p= ,157$
	Otro país 36,2%		Otro país 56,1%	
	Los estudiantes nacidos en España escuchan más música			
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada a escuchar música	$p= ,685$	Escuchar música es una práctica independiente de la satisfacción del estudiante riojano con su calidad de vida	$p= ,303$
	Escuchan música de forma similar tanto quienes se encuentran satisfechos con su calidad de vida como quienes no			
Características Académicas: Titularidad	Centros Privados Laicos 66,7%			

	Centros Públicos 37,7% Centros Privados religiosos 37,7% Los españoles que estudian en centros públicos laicos escuchan más música	$p= ,043$	Centros Públicos 56,3% Centros Privados religiosos 47,6% Los riojanos que estudian en centros públicos escuchan más música	$p= ,013$
Características Académicas: Nota más común en sus evaluaciones	SI- 6,52 ±1,48 NO- 6,83 ±1,58	$p= ,002$	SI- 6,31 ±1,37 NO- 6,50 ±1,43 Los riojanos que escuchan música obtienen una nota media más baja	$p= ,027$
Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas	SI- 125,37 ±90,03 minutos NO- 129,37 ±85,35 minutos	$p= ,504$	SI- 128,47 ±83,64 minutos NO- 117,37 ±77,93 minutos Los riojanos que escuchan música dedican más minutos a sus tareas educativas	$p= ,028$
Características Familiares: Estructura familiar	Madre Padre Hermanos	$p= ,448$ $p= ,590$ $p= ,023$	Madre Padre Hermanos	$p= ,070$ $p= ,382$ $p= ,142$

	Abuelos Escuchan menos música los jóvenes que residen con sus hermanos	$p= ,452$	Abuelos	$p= ,771$
Características Familiares: N° de miembros	SI- 3,88 ±1,46 NO- 3,99 ±1,36	$p= ,261$	SI- 3,90 ±0,86 NO- 3,96 ±0,909	$p= ,246$
Características Familiares: País de nacimiento de los progenitores	Padre – España 41,4% Padre - Otro país 33,2% Madre – España 41% Madre - Otro país 34,4% Los jóvenes españoles cuyos padres y madres han nacido en España escuchan más música	$p= ,009$ $p= ,033$	Padre – España 55,1% Padre - Otro país 55,1 % Madre – España 54,9% Madre - Otro país 55,9%	$p= ,463$ $p= ,322$
Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre Madre Escuchan más música aquellos jóvenes cuyos padres y madres poseen estudios primarios y	$p= ,045$ $p= ,023$	Padre Madre	$p= ,865$ $p= ,386$

	secundarios frente a los que no tienen estudios o los tienen universitarios			
Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre	$p= ,217$	Padre	$p= ,184$
	Madre	$p= ,425$	Madre	$p= ,234$
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal	$p= ,483$	Vida familiar ideal	$p= ,065$
	Las condiciones de su vida familiar	$p= ,417$	Las condiciones de su vida familiar	$p= ,112$
	Satisfacción con su vida familiar	$p= ,901$	Satisfacción con su vida familiar	$p= ,349$
	Deseos satisfechos en su vida familiar	$p= ,625$	Deseos satisfechos en su vida familiar	<b><math>p= ,020</math></b>
	Cambios deseados en la vida familiar	$p= ,738$	Cambios deseados en la vida familiar	$p= ,666$
	Desea formar una familia en el futuro	$p= ,438$	Desea formar una familia en el futuro	$p= ,408$
	Tiempo dedicado a la familia	$p= ,991$	Tiempo dedicado a la familia	$p= ,313$
			Quienes no perciben haber conseguido cosas importantes en su vida familiar escuchan más	

			música	
--	--	--	--------	--

Tabla 4.6 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que ven películas en su tiempo de ocio

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 9,9%	$p= ,269$	Chicos 16,4%	$p= ,421$
	Chicas 11,5%		Chicas 18,3%	
Características Personales: País de nacimiento	España 11,5%	$p= ,229$	España 16,5%	$p= ,104$
	Otro país 9,7%		Otro país 24,6%	
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada a ver películas  Ven películas tanto quienes se encuentran satisfechos con su calidad de vida como quienes no	$p= ,929$	Ver películas es una práctica independiente de la satisfacción del estudiante riojano con su calidad de vida	$p= ,253$
Características Académicas: Titularidad	Centros Privados Laicos 5,6%	$p= ,170$	Centros Públicos 16,3%	$p= ,090$
	Centros Públicos 12,1%		Centros Privados religiosos 20,8%	
	Centros Privados religiosos 7,4%			
Características Académicas: Nota más común en	SI- 6,76 ±1,41	$p= ,729$	SI- 6,61 ±1,32	$p= ,21$

sus evaluaciones	NO- 6,71 ±1,56		NO- 6,35 ±1,41 Los riojanos que ven más películas obtienen mejores notas	
Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas	SI- 133,35 ± 82,04 minutos NO- 126,97 ± 87,84 minutos	$p= ,462$	SI- 133,03 ±98,63 minutos NO- 121,19 ±76,70 minutos	$p= ,070$
Características Familiares: Estructura familiar	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,217$ $p= ,994$ $p= ,113$ $p= ,851$	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,406$ $p= ,219$ $p= ,494$ $p= ,518$
Características Familiares: Nº de miembros	SI- 3,91 ±0,81 NO- 3,95 ±1,46	$p= ,746$	SI- 3,96 ± ,956 NO- 3,92 ±0,869	$p= ,590$
Características Familiares: País de nacimiento de los progenitores	Padre – España 12,1% Padre - Otro país 11,3% Madre – España 12% Madre - Otro país 11,6%	$p= ,706$ $p= ,867$	Padre – España 17,3% Padre - Otro país 20,5% Madre – España 16,8% Madre - Otro país 22,0%	$p= ,561$ $p= ,343$

Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre	$p= ,982$	Padre	$p= ,246$
	Madre	$p= ,911$	Madre	$p= ,690$
Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre	$p= ,739$	Padre	$p= ,767$
	Madre	$p= ,781$	Madre	$p= ,196$
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal	$p= ,338$	Vida familiar ideal	$p= ,262$
	Las condiciones de su vida familiar	$p= ,391$	Las condiciones de su vida familiar	$p= ,106$
	Satisfacción con su vida familiar	$p= ,844$	Satisfacción con su vida familiar	$p= ,806$
	Deseos satisfechos en su vida familiar	<b><math>p= ,006</math></b>	Deseos satisfechos en su vida familiar	$p= ,220$
	Cambios deseados en la vida familiar	$p= ,150$	Cambios deseados en la vida familiar	$p= ,331$
	Desea formar una familia en el futuro	$p= ,305$	Desea formar una familia en el futuro	$p= ,397$
	Tiempo dedicado a la familia	$p= ,991$	Tiempo dedicado a la familia	$p= ,117$
	Quienes no perciben haber conseguido cosas importantes en su vida familiar declaran que ven más películas			

Tabla 4.7 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que leen libros en su tiempo de ocio

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 5,6% Chicas 7,9%	$p= ,051$	Chicos 10,6% Chicas 17,4% Las mujeres riojanas estudiantes de bachillerato leen más libros que los hombres	$p= ,001$
Características Personales: País de nacimiento	España 7,5% Otro país 5,6%	$p= ,115$	España 14,9% Otro país 16,7%	$p= ,298$
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada a leer libros  Leen libros de forma similar tanto quienes se encuentran satisfechos con su calidad de vida como quienes no	$p= ,881$	Leen más libros aquellos jóvenes que consideran que no tiene muy buena calidad de vida. A menor calidad de vida percibida, más leen los jóvenes	$p= ,002$
Características Académicas: Titularidad	Centros Privados Laicos 5,6%			

	Centros Públicos 8,3%	$p= ,750$	Centros Públicos 15,3%	$p= ,559$
	Centros Privados religiosos 6,8%		Centros Privados religiosos 13,8%	
Características Académicas: Nota más común en sus evaluaciones	SI- 6,87 $\pm$ 1,61 NO- 6,70 $\pm$ 1,54	$p= ,356$	SI- 6,84 $\pm$ 1,54 NO- 6,32 $\pm$ 1,36 Obtienen mejores calificaciones los que leen libros	$p= ,000$
Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas	SI- 135,09 $\pm$ 88,79 minutos NO- 129,09 $\pm$ 87,04 minutos	$p= ,440$	SI- 124,65 $\pm$ 81,89 minutos NO- 123,11 $\pm$ 81,13 minutos	$p= ,828$
Características Familiares: Estructura familiar	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,968$ $p= ,081$ $p= ,710$ $p= ,999$	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,140$ $p= ,055$ $p= ,735$ $p= ,252$
Características Familiares: N° de miembros	SI- 4,13 $\pm$ 2,52 NO- 3,93 $\pm$ 1,26	$p= ,356$	SI- 3,93 $\pm$ 0,83 NO- 3,93 $\pm$ 0,89	$p= ,966$

Características Familiares: País de nacimiento de los progenitores	Padre – España 8,5% Padre - Otro país 7% Madre – España 8,9% Madre - Otro país 6,5%	$p= ,375$  $p= ,179$	Padre – España 14,9% Padre - Otro país 16,4 % Madre – España 14,8% Madre - Otro país 18,1%	$p= ,393$  $p= ,148$
Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre Madre	$p= ,135$ $p= ,229$	Padre Madre	$p= ,411$ $p= ,064$
Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre Madre	$p= ,448$ $p= ,772$	Padre Madre	$p= ,721$ $p= ,253$
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal Las condiciones de su vida familiar Satisfacción con su vida familiar Deseos satisfechos en su vida familiar Cambios deseados en la vida familiar Desea formar una familia en el futuro	$p= ,273$ $p= ,397$ $p= ,812$ $p= ,767$ $p= ,796$ $p= ,925$ $p= ,790$	Vida familiar ideal Las condiciones de su vida familiar Satisfacción con su vida familiar Deseos satisfechos en su vida familiar Cambios deseados en la vida familiar Desea formar una familia en el	$p= ,041$ $p= ,029$ $p= ,164$ $p= ,034$ $p= ,664$ $p= ,006$ $p= ,947$

	Tiempo dedicado a la familia		futuro  Tiempo dedicado a la familia Quienes menos declaran tener una vida ideal o unas condiciones excelentes son quienes más leen  Leen más aquellos que declaran no haber conseguido lo que desean en su vida familiar y quienes no desean formar su propia familia en el futuro	
--	------------------------------	--	--	--

Tabla 4.8 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que van al teatro en su tiempo de ocio

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 0,5% Chicas 1,2%	$p= ,275$	Chicos 8,2% Chicas 16,0%	$p= ,156$
Características Personales: País de nacimiento	España 1,1% Otro país 0,7%	$p= ,374$	España 6,7% Otro país 3,5%	$p= ,053$
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada a ir al teatro	$p= ,295$	Ir al teatro es una práctica no vinculada con la satisfacción del estudiante riojano con su calidad de vida	$p= ,123$
Características Académicas: Titularidad	Centros Privados Laicos 0,0% Centros Públicos 0,9% Centros Privados religiosos 0,6%	$p= ,864$	Centros Públicos 6,7% Centros Privados religiosos 7,8%	$p= ,552$
Características Académicas: Nota más común en sus evaluaciones	SI- 6,95 ±1,06 NO- 6,71 ±1,55	$p= ,635$	SI- 6,33 ±1,44 NO- 6,40 ±1,40	$p= ,666$

Capítulo 4: Resultados

Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas	SI- 113,00 ± 73,18 minutos NO- 127,88 ± 87,31 minutos	$p= ,592$	SI- 121,35 ±83,92 minutos NO- 123,49 ±81,03 minutos	$p= ,827$
Características Familiares: Estructura familiar	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,538$ $p= ,064$ $p= ,337$ $p= ,613$	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,164$ $p= ,132$ $p= ,653$ $p= ,393$
Características Familiares: N° de miembros	SI- 3,60 ±1,17 NO- 3,95 ±1,40	$P= ,434$	SI- 4,01 ±0,647 NO- 3,92 ±0,900	$P= ,376$
Características Familiares: País de nacimiento de los progenitores	Padre – España 1,3% Padre - Otro país 0,5% Madre – España 1,3% Madre - Otro país 0,5%	$p= ,240$ $p= ,187$	Padre – España 6,8% Padre - Otro país 4,9 % Madre – España 6,9% Madre - Otro país 3,1%	$p= ,321$ $p= ,062$
Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre Madre	$p= ,429$ $p= ,655$	Padre Madre	$p= ,236$ $p= ,897$

Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre	<b><math>p= ,036</math></b>	Padre	$p= ,537$
	Madre	$p= ,287$	Madre	$p= ,100$
	Los jóvenes que van más al teatro son aquellos cuyo padre es pensionista			
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal	$p= ,569$	Vida familiar ideal	$p= ,194$
	Las condiciones de su vida familiar	$p= ,116$	Las condiciones de su vida familiar	$p= ,356$
	Satisfacción con su vida familiar	$p= ,190$	Satisfacción con su vida familiar	$p= ,238$
	Deseos satisfechos en su vida familiar	$p= ,119$	Deseos satisfechos en su vida familiar	$p= ,062$
	Cambios deseados en la vida familiar	$p= ,996$	Cambios deseados en la vida familiar	$p= ,077$
	Desea formar una familia en el futuro	$p= ,490$	Desea formar una familia en el futuro	$p= ,964$
	Tiempo dedicado a la familia	$p= ,736$	Tiempo dedicado a la familia	$p= ,703$

Tabla 4.9 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que van a museos en su tiempo de ocio

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 2,6% Chicas 1,3%	$p= ,173$	Chicos 1,1% Chicas 1,9%	$p= ,259$
Características Personales: País de nacimiento	España 2,3% Otro país 0,7%  Los jóvenes españoles que han nacido en España acuden más a museos que los que han nacido en otro país.	$p= ,009$	España 1,4% Otro país 1,8%	$p= ,604$
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada a ir a museos	$p= ,502$	Ir al museo es una práctica no vinculada con la satisfacción del estudiante riojano con su calidad de vida	$p= ,381$
Características Académicas: Titularidad	Centros Privados Laicos 0,0% Centros Públicos 1,8%	$p= ,260$	Centros Públicos 1,3% Centros Privados religiosos 2,2%	$p= ,312$

	Centros Privados religiosos 3,7%			
Características Académicas: Nota más común en sus evaluaciones	SI- 6,90 ±1,34 NO- 6,71 ±1,55	<i>p</i> = ,560	SI- 6,64 ±1,11 NO- 6,39 ±1,40	<i>p</i> = ,466
Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas	SI- 135,25 ± 88,79 minutos NO- 127,57 ± 75,28 minutos	<i>p</i> = ,697	SI- 108,82 ±59,80 minutos NO- 123,58 ±81,51 minutos	<i>p</i> = ,458
Características Familiares: Estructura familiar	Madre <i>p</i> = ,358 Padre <i>p</i> = ,710 Hermanos <i>p</i> = ,163 Abuelos <i>p</i> = ,224		Madre <i>p</i> = ,627 Padre <i>p</i> = ,625 Hermanos <i>p</i> = ,974 Abuelos <i>p</i> = ,799	
Características Familiares: Nº de miembros	SI- 4,05 ±0,722 NO- 3,94 ±1,41	<i>P</i> = ,738	SI- 3,93 ±0,884 NO- 3,93 ±0,885	<i>P</i> = ,975
Características Familiares: País de nacimiento de los progenitores	Padre – España 2,4% Padre - Otro país 1,8% Madre – España 2,8% Madre - Otro país 1,2%	<i>p</i> = ,550  <i>p</i> = ,088	Padre – España 1,4% Padre - Otro país 0,8% Madre – España 1,5% Madre - Otro país 0,8%	<i>p</i> = ,343  <i>p</i> = ,528

Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre Madre	$p= ,553$ $p= ,717$	Padre Madre	$p= ,208$ $p= ,264$
Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre Madre	$p= ,732$ $p= ,834$	Padre Madre	$p= ,519$ $p= ,762$
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal Las condiciones de su vida familiar Satisfacción con su vida familiar Deseos satisfechos en su vida familiar Cambios deseados en la vida familiar Desea formar una familia en el futuro Tiempo dedicado a la familia	$p= ,207$ $p= ,103$ $p= ,217$ $p= ,366$ $p= ,467$ $p= ,545$ $p= ,505$	Vida familiar ideal Las condiciones de su vida familiar Satisfacción con su vida familiar Deseos satisfechos en su vida familiar Cambios deseados en la vida familiar Desea formar una familia en el futuro Tiempo dedicado a la familia	$p= ,973$ $p= ,285$ $p= ,805$ $p= ,790$ $p= ,970$ $p= ,507$ $p= ,216$

Tabla 4.10 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que asisten a espectáculos deportivos en su tiempo de ocio

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 1,8% Chicas 0,2% Los chicos españoles acuden a más espectáculos deportivos que las chicas	$p= ,001$	Ningún estudiante riojano ha señalado acudir a espectáculos deportivos entre sus actividades de ocio cultural, por lo que no procede ningún estudio inferencial al respecto.	
Características Personales: País de nacimiento	España 1,4% Otro país 0,5%	$p= ,085$		
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada a asistir a espectáculos deportivos	$p= ,345$		
Características Académicas: Titularidad	Centros Privados Laicos 0,0% Centros Públicos 0,9% Centros Privados religiosos 1,9%	$p= ,513$		
Características Académicas: Nota más común en	SI- 7,70 $\pm$ 1,63	$p= ,044$		

sus evaluaciones	<p>NO- 6,70 ±1,54</p> <p>Los jóvenes españoles que acuden a espectáculos deportivos obtienen calificaciones más altas</p>			
Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas	<p>SI- 130,50 ± 77,47 minutos</p> <p>NO- 127,69 ± 87,29 minutos</p>	<i>p</i> = ,919		
Características Familiares: Estructura familiar	<p>Madre</p> <p>Padre</p> <p>Hermanos</p> <p>Abuelos</p>	<p><i>p</i>= ,538</p> <p><i>p</i>= ,157</p> <p><i>p</i>= ,809</p> <p><i>p</i>= ,415</p>		
Características Familiares: Nº de miembros	<p>SI- 3,89 ±0,78</p> <p>NO- 3,95 ±1,41</p>	<i>P</i> = ,902		
Características Familiares: País de nacimiento de los progenitores	<p>Padre – España 1,1%</p> <p>Padre - Otro país 0,8%</p> <p>Madre – España 1,3%</p> <p>Madre - Otro país 0,5%</p>	<p><i>p</i>= ,604</p> <p><i>p</i>= ,187</p>		

Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre Madre	$p= ,694$ $p= ,798$		
Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre Madre	$p= ,696$ $p= ,331$		
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal Las condiciones de su vida familiar Satisfacción con su vida familiar Deseos satisfechos en su vida familiar Cambios deseados en la vida familiar Desea formar una familia en el futuro Tiempo dedicado a la familia Los jóvenes que consideran	$p= ,463$ <b><math>p= ,010</math></b> <b><math>p= ,037</math></b> $p= ,140$ $p= ,783$ <b><math>p= ,017</math></b> $p= ,557$		

	<p>excelentes sus condiciones de vida acuden a más espectáculos deportivos que aquellos que no.</p> <p>Los jóvenes que se encuentran bastante o muy satisfechos con su vida familiar acuden a más espectáculos deportivos que aquellos que se muestran poco, algo o nada satisfechos.</p> <p>Los jóvenes que manifiestan desear tener su propia familia en el futuro acuden a más espectáculos deportivos</p>			
--	---	--	--	--

Tabla 4.11 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que practican actividades artísticas en su tiempo de ocio

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 4,0%	$p= ,370$	Chicos 12,5%	$p= ,717$
	Chicas 4,9%		Chicas 13,2%	
Características Personales: País de nacimiento	España 4,8%	$p= ,361$	España 13,8%	$p= ,130$
	Otro país 3,9%		Otro país 7,0%	
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada realizar actividades artísticas	$p= ,512$	Actividades artísticas es una práctica no vinculada con la satisfacción del estudiante riojano con su calidad de vida	$p= ,057$
Características Académicas: Titularidad	Centros Privados Laicos 0,0%	$p= ,227$	Centros Públicos 14,2%	$p= ,063$
	Centros Públicos 5,1%		Centros Privados religiosos 9,3%	
	Centros Privados religiosos 2,5%		Los jóvenes riojanos procedentes de centros públicos practican actividades artísticas en mayor medida que los que proceden de	

			centros privados religiosos	
Características Académicas: Nota más común en sus evaluaciones	SI- 6,75 ±1,42 NO- 6,71 ±1,55	$p= ,909$	SI- 6,73 ±1,36 NO- 6,35 ±1,40  Los jóvenes riojanos que realizan actividades artísticas obtienen mejores notas que los que no practican.	$p= ,003$
Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas	SI- 126,28 ± 91,36 minutos NO- 127,79 ± 87,00 minutos	$p= ,909$	SI- 124,25 ±83,26 minutos NO- 123,20 ±80,94 minutos	$p= ,890$
Características Familiares: Estructura familiar	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,169$ $p= ,224$ $p= ,081$ $p= ,210$	Madre Padre Hermanos Abuelos	$p= ,928$ $p= ,753$ $p= ,828$ $p= ,514$
Características Familiares: Nº de miembros	SI- 3,63 ±,937 NO- 3,96 ±1,42	$P= ,105$	SI- 3,96 ±,897 NO- 3,92 ±0,883	$P= ,680$
Características Familiares: País de nacimiento	Padre – España 5,4%	$p= ,200$	Padre – España 13,7%	$p= ,345$

de los progenitores	Padre - Otro país 3,6% Madre – España 5,6% Madre - Otro país 3,4%	$p= ,105$	Padre - Otro país 9,0% Madre – España 13,9% Madre - Otro país 8,7%	$p= ,247$
Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre Madre	$p= ,934$ $p= ,649$	Padre Madre	$p= ,942$ $p= ,114$
Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre Madre	$p= ,363$ $p= ,530$	Padre Madre	$p= ,614$ $p= ,549$
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal Las condiciones de su vida familiar Satisfacción con su vida familiar Deseos satisfechos en su vida familiar Cambios deseados en la vida familiar Desea formar una familia en el futuro	$p= ,564$ $p= ,873$ $p= ,627$ $p= ,913$ $p= ,854$ $p= ,386$ $p= ,265$	Vida familiar ideal Las condiciones de su vida familiar Satisfacción con su vida familiar Deseos satisfechos en su vida familiar Cambios deseados en la vida familiar Desea formar una familia en el	$p= ,664$ $p= ,705$ $p= ,323$ $p= ,414$ $p= ,051$ $p= ,891$ $p= ,414$

	Tiempo dedicado a la familia		futuro Tiempo dedicado a la familia	
--	------------------------------	--	--	--

Tabla 4.12 Características personales, académicas y familiares de los estudiantes que van a conciertos en su tiempo de ocio

	ESPAÑA		LA RIOJA	
Características Personales: Género	Chicos 0,7% Chicas 2,3% Los chicas españolas acuden a más conciertos que los chicos	$p= ,006$	Ningún estudiante riojano ha señalado acudir a conciertos entre sus actividades de ocio cultural, por lo que no procede ningún estudio inferencial al respecto.	
Características Personales: País de nacimiento	España 1,7% Otro país 1,2%	$p= ,432$		
Características Personales: Grado de satisfacción con su calidad de vida	No es una variable vinculada a asistir a conciertos	$p= ,505$		
Características Académicas: Titularidad	Centros Privados Laicos 0,0% Centros Públicos 0,8% Centros Privados religiosos 1,9%	$p= ,404$		
Características Académicas: Nota más común en sus evaluaciones	SI- 6,80 ±1,47	$p= ,868$		

Capítulo 4: Resultados

	NO- 6,71 ±1,55			
Características Académicas: Tiempo invertido en tareas educativas	SI- 120,50 ± 60,02 minutos NO- 127,80 ± 87,41 minutos	<i>p</i> = ,792		
Características Familiares: Estructura familiar	Madre Padre Hermanos Abuelos	<i>p</i> = ,538 <i>p</i> = ,575 <i>p</i> = ,809 <i>p</i> = ,415		
Características Familiares: Nº de miembros	SI- 3,70 ±0,82 NO- 3,95 ±1,47	<i>P</i> = ,578		
Características Familiares: País de nacimiento de los progenitores	Padre – España 1,4% Padre - Otro país 0,3% Madre – España 1,1% Madre - Otro país 0,7%	<i>p</i> = ,067  <i>p</i> = ,502		

Características Familiares: Nivel de estudios de los progenitores	Padre Madre	$p= ,785$ $p= ,089$		
Características Familiares: Situación profesional de los progenitores	Padre Madre Loa jóvenes españoles cuyos padres se dedican a atender el hogar son los que más asisten a conciertos	$p= ,004$ $p= ,226$		
Características Familiares: Percepción del adolescente sobre su vida familiar	Vida familiar ideal Las condiciones de su vida familiar Satisfacción con su vida familiar Deseos satisfechos en su vida familiar Cambios deseados en la vida familiar Desea formar una familia en el futuro	$p= ,567$ $p= ,518$ $p= ,545$ $p= ,529$ $p= ,121$ $p= ,972$ $p= ,826$		

	Tiempo dedicado a la familia			
--	------------------------------	--	--	--



*DISCUSIÓN Y  
CONCLUSIONES*



Una vez presentados los resultados obtenidos en la investigación, en este capítulo se contrastan los hallazgos más significativos con las aportaciones de otros estudios que han abordado la temática en cuestión y que han sido previamente revisados en el marco teórico de la tesis. Se trata de responder a los objetivos anteriormente diseñados y que han guiado el desarrollo de este trabajo, por lo que este capítulo se estructura en seis apartados que se corresponden con los objetivos planteados, poniendo de manifiesto qué era lo que se buscaba, cuáles han sido los principales hallazgos y qué propuestas para la acción se derivan de ello.

---

## *Se buscaba...*

---

**Constatar el valor del ocio cultural de los jóvenes españoles y riojanos identificando el lugar que ocupa en su ocio prioritario.**

Y tras indagar y describir la importancia que otorgan al ocio cultural los jóvenes españoles y riojanos, revisando la literatura científica que examina este tema,

---

## *Se encuentra que...*

---

**El Ocio Cultural es altamente valorado por la juventud**

Vinculado el ocio cultural al desarrollo de actividades intelectuales que permiten la expresión de los modos de vida de las personas y de las experiencias unidas al desarrollo musical, literario, artesanal, etc. tanto desde la creación como desde la expresión y re-creación (Cuenca, 2014), satisface constatar que la juventud concede gran importancia a las actividades culturales de ocio, que se materializa en una elevada proporción de jóvenes que señala, al menos, una actividad cultural entre sus tres experiencias de ocio prioritarias; nuevamente, al descender a la muestra riojana, se refleja la importancia que estos jóvenes otorgan a las actividades culturales, pues más de la mitad de los estudiantes de bachillerato de La Rioja señala, al menos, una actividad cultural entre sus tres actividades de ocio más importantes, coincidiendo con las conclusiones de Valdemoros et al., (2015), que constatan el gran valor que otorga este colectivo a las experiencias culturales, si bien son datos que contradicen los de autores como Peraita (2014) quien defiende que debido a la crisis económica han cambiado radicalmente los valores de la juventud española generando una menor consideración hacia el ocio, incluida su dimensión cultural.

Coincide la juventud española y riojana al situar en tercer lugar a las actividades culturales como hábitos de ocio principal, por detrás de las fiestas y celebraciones -que se sitúan en segundo lugar- y del deporte y la actividad física, elegida como actividad prioritaria de ocio entre los jóvenes examinados. Sin embargo, cuando han de señalar su segunda y tercera prioridad en el disfrute de su tiempo de ocio, prevalecen las actividades culturales sobre las deportivas, festivas y digitales; hallazgo divergente respecto de las conclusiones Lazcano y Caballo (2016), quienes destacan la dimensión festiva del ocio como prioritaria para la juventud.

Los resultados de nuestra investigación viabilizarán el logro de beneficios asociados a la práctica de ocio cultural, que han sido científicamente confirmados (Álvarez y García, 2013; Aristizábal et al., 2013; Conejo, 2012; Cromley, 2009; Cuenca, 2000; Díaz, 2009; Gil, 2011; Moreno, 2011; Katz-Gerro et al., 2009; Orduna y Urpí, 2010; Presentado et al., 2014; Van Wel, et al., 2006) como el desarrollo personal, intelectual, psicomotor y socioafectivo del individuo, el fomento de la creatividad, del pensamiento relacional, de actitudes de respeto y apertura, la mejora del rendimiento académico y de las calificaciones escolares, la estimulación del desarrollo neuropsicoafectivo y social, el encuentro entre generaciones y culturas o la expresión de la diversidad cultural.

Con la intención de extraer claves necesarias que aporten una visión actualizada y realista de valor a estas prácticas, desde la perspectiva de un ocio humanista,

---

*Se propone que...*

---

Ante el valor concedido por la juventud al ocio cultural, es necesario impulsar programas educativos y sociales que fomenten y eduquen esta

dimensión, lo que permitirá identificar claves que inspiren el desarrollo de nuevas políticas, desde las diferentes instituciones y asociaciones del ámbito local, regional y nacional.

En concreto, la Comunidad Autónoma de La Rioja ofrece muchas oportunidades en espacios, tiempos y recursos para el disfrute del ocio y, en particular, del ocio cultural de sus jóvenes, facilitando el acceso, la experimentación y las vivencias que favorecen el crecimiento personal, la socialización, el aprendizaje y, por ende, el desarrollo humano. Cuestión que demanda a las Administraciones Públicas informar y difundir la oferta existente al público diana, así como facilitar los contextos sociales, económicos y culturales favorecedores de esta práctica, mediante la articulación de diferentes medidas preocupadas por este objetivo, que han de configurar políticas activas de ocio de acuerdo con las necesidades y preocupaciones del colectivo juvenil.

---

### *Se buscaba...*

---

**Detectar cuáles son las actividades de ocio cultural más practicadas por los estudiantes españoles y riojanos de bachillerato.**

Y tras examinar e identificar las actividades de ocio, profundizando en las específicas de ocio cultural prioritarias para la juventud,

---

### *Se encuentra que...*

---

**Escuchar música es la actividad de ocio cultural más importante entre las practicadas por la juventud**

Jóvenes españoles y riojanos declaran que escuchar música se constituye en la primera, segunda y tercera actividad de ocio cultural que más practican, lo que se establece en un importante dato al descubrirse interesantes investigaciones que destacan el valor de este hábito para el desarrollo de actitudes creativas, del pensamiento relacional, de actitudes de respeto y apertura, del crecimiento personal, intelectual, psicomotor y socioafectivo, además de favorecer la atención, la memorización, la concentración y la agilidad mental, así como promover sensaciones placenteras y de felicidad (Conejo, 2012; Moreno, 2011), beneficios cardinales en el desarrollo integral de la juventud.

Además, escuchar música, realizar actividades artísticas, leer libros y ver películas se encuentran entre las experiencias de ocio cultural principales y más practicadas por el colectivo objeto de estudio. Este hallazgo coincide con las conclusiones del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2010, 2012), así como con los datos de la última encuesta de “Hábitos y Prácticas Culturales en España” realizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015), con las conclusiones extraídas por el Ministerio de Cultura (2011, 2015) y con las verificaciones de prestigiosos estudiosos de la materia (Ballesteros et al., 2009; Caballo et al., 2012; López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012; Muñoz y Olmos, 2010), que igualmente identifican estas actividades de ocio cultural como las más practicadas.

Finalmente, considerando las tres actividades de ocio que los jóvenes estiman más importantes en su conjunto, se constata que escuchar música, realizar actividades artísticas y leer libros son, en igualdad de preferencia, las prácticas culturales más apuntadas.

Con el fin de detectar claves para el diseño e implementación de programas de ocio cultural para la juventud adaptados a sus gustos, preferencias e intereses,

---

## *Se propone que...*

---

Se fomenten recursos que faciliten las experiencias culturales saludables y lúdicas, que tengan como foco de interés la música, el arte y la lectura, con el fin de proporcionar momentos de calidad que contribuyan al desarrollo personal y social, para lo que ha de atenderse en las políticas culturales a la promoción de programas educadores del ocio que vayan más allá de las recomendaciones puntuales de práctica de determinadas actividades culturales, fomentando realidades y perspectivas que cristalicen en auténticas oportunidades pedagógicas, que impregnen los modos de vida juveniles y se conviertan en experiencias vitales auténticas. Asimismo, se torna imprescindible la promoción de actividades de ocio cultural a los colectivos más vulnerables, integrándolas en un mercado cada vez más abierto y digitalizado, que facilite la participación en nuestra Sociedad Red.

---

## *Se buscaba...*

---

**Identificar la proporción de estudiantes españoles y riojanos que practica ocio cultural en familia y la tipología de actividades prioritarias que comparten, con el fin de establecer propuestas para el fomento de ese hábito.**

Y tras explorar la proporción de jóvenes que comparte alguna actividad de ocio con sus familiares y profundizar en la tipología de actividades compartidas prioritarias,

---

## *Se encuentra que...*

---

### **El ocio cultural compartido en familia no es una práctica habitual en la juventud**

El hecho de compartir alguna experiencia cultural con la familia no es un hábito muy extendido entre la juventud examinada, pues menos de un tercio de jóvenes españoles y riojanos comparte alguna actividad cultural con sus familiares.

Si bien estudios previos subrayan la predisposición positiva que los jóvenes tienen hacia compartir parte de su tiempo de ocio con la familia (Castillo et al., 2009; García, 2001; Otero, 2004), la conducta evidenciada no sintoniza con la actitud previa. Estamos ante una etapa vital caracterizada por una necesidad de autonomía e independencia que, en ocasiones, provoca un natural distanciamiento y desconexión familiar (Bell et al., 2005; Bell et al., 2009; González et al., 2010; Paradis et al., 2011) que deriva en menos tiempo de ocio compartido en familia y más el disfrutado en compañía de los amigos (Fredricks y Eccles, 2008; Galambos y Almeida, 1992; Smetana et al., 1991; Colins y Laursen, 2004; De Goede et al. 2009; Li, Zou et al., 2014).

Esta realidad dificultaría el disfrute de los beneficios verificados que reporta compartir alguna actividad cultural con la familia, como es el caso de la mejora en el rendimiento académico (De Vries y De Graaf, 2008), en el funcionamiento cognitivo (Bygren et al., 2009) y en la salud en su concepción holista (Grossi et al., 2011; Pinxten y Lievens, 2014; Veenstra y Patterson, 2012; Wilkinson et al., 2007), por lo que se ha tomado como prospectiva la profundización en el ocio cultural compartido en familia, analizando relaciones causales sobre su práctica, con el fin de establecer pautas para la acción en las políticas familiares.

Descendiendo a las actividades culturales en familia más practicadas, en sintonía con Valdemoros et al. (2015), se asevera que tanto los estudiantes españoles como los riojanos eligen ver películas y escuchar música con la familia como las más practicadas, seguidas de leer libros, en el caso de los estudiantes españoles, e ir al teatro, a conciertos o asistir a espectáculos deportivos, cuando se trata de los estudiantes riojanos, lo que pone de manifiesto paridad entre ambos colectivos.

Con el objetivo de establecer pautas para la acción que incentiven el ocio cultural compartido en familia,

---

### *Se propone que...*

---

Debe concienciarse a las familias de que son los agentes que mejor pueden contribuir a la educación del ocio de los hijos, por lo que tienen una responsabilidad principal a la hora de ofrecer un tiempo de ocio de calidad. Asimismo, las administraciones competentes han de diseñar programas formativos dirigidos a la institución familiar, con el objetivo de impulsar actividades culturales compartidas en familia relacionadas con la música, la lectura, el cine, el teatro, los espectáculos deportivos y las actividades artísticas, entre otras.

A modo de ejemplo, se propone abrir las bibliotecas del centro educativo a los padres y madres, facilitándoles el acceso a los fondos bibliográficos de las mismas, fomentando su participación en las actividades de lectura dialógica. También sería recomendable impulsar experiencias didácticas en familia utilizando el patrimonio histórico-artístico con referencia local, autonómica, nacional e internacional, favoreciendo la autogestión de proyectos en familia sobre el patrimonio cultural. Y promocionar actividades lúdicas, didácticas y experienciales con las obras de arte o la música, abriendo las puertas, de modo gratuito, de museos, teatros, cines, bibliotecas e instituciones de patrimonio cultural.

Sería de interés, asimismo, detectar y analizar los motivos reales que llevan a los jóvenes a compartir actividades culturales con los miembros de su familia, así como aquellas limitaciones que pueden condicionar estas prácticas, así como establecer relaciones causales entre las características familiares (estilo educativo, tipo de familia, modelos parentales, nivel socioeconómico y cultural familiar, tiempos compartidos y funcionamiento interno familiar, entre otras) y la práctica juvenil compartida en familia en las distintas actividades de ocio cultural.

---

### *Se buscaba...*

---

**Determinar las características personales, académicas y familiares de los estudiantes que practican actividades culturales.**

Y tras profundizar en las relaciones entre las diferentes variables de la juventud española y riojana que realiza actividades culturales,

---

### *Se encuentra que...*

---

**Las chicas practican más actividades de ocio cultural que los chicos**

En relación a la variable sexo, el presente estudio detecta que es mayor la proporción de chicas que practica actividades culturales, en sintonía con los resultados de la encuesta realizada por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (2010), que también constata que son las mujeres quienes declaran, generalmente, mayor interés por la mayoría de las actividades culturales, o los de Herrera (2010), quien asevera que aunque la motivación por muchas de las actividades culturales es similar en ambos sexos, coincide con nuestro estudio en que es ligeramente

superior en ellas cuando se trata del consumo de la lectura, las artes escénicas y las visuales.

### **Los y las jóvenes que han nacido en España practican más actividades de ocio cultural que los nacidos en otros países**

El país de nacimiento condiciona la práctica de ocio cultural, siendo los jóvenes nacidos en España quienes realizan más actividades culturales con respecto a quienes han nacido en otro país. Aunque Retis (2014) constata que apenas se descubren estudios sobre el consumo cultural de la juventud inmigrante extracomunitaria en España, sus resultados sintonizan con los hallazgos de la presente investigación al verificar una mayor práctica cultural entre los nativos españoles que en los nacidos en otros países.

### **El ocio cultural es más valorado por la juventud riojana que se manifiesta menos satisfecha con su calidad de vida**

La percepción de la juventud española sobre la satisfacción respecto a su calidad de vida no es una variable vinculada a la práctica de ocio cultural, pues nuestros resultados aseveran que las actividades relacionadas con la cultura son practicadas en igual medida tanto por quienes se encuentran satisfechos con su vida como por quienes no lo perciben así. Sin embargo, entre la juventud riojana sí se establece en un factor asociado a la práctica de ocio cultural, al demostrarse que éste adquiere mayor importancia entre el colectivo juvenil que demuestra estar menos satisfecho con su calidad de vida. Ante la ausencia de literatura científica al respecto se sugiere, como prospectiva, la indagación sobre el bienestar subjetivo y el bienestar psicológico, muy relacionado con la satisfacción percibida por la calidad de vida de la juventud, abriendo interrogantes sobre el modo en que se construyen las vivencias vinculadas con la obtención de bienestar, a partir de la posición que ocupa el consumo cultural juvenil, considerado un referente de vida cardinal (Cardona, Osorio y Moreno, 2014).

**La juventud española que estudia en centros privados laicos y el colectivo juvenil riojano matriculado en centros públicos son quienes más actividades culturales disfrutan**

Interesante la conclusión a la que llega la presente investigación, que sostiene que pertenecer a centros privados laicos, en el caso de los españoles, así como estudiar en centros públicos, cuando se trata de la juventud riojana, está vinculado a la práctica de actividades culturales, siendo ambas realidades las que manifiestan mayor consumo de actividad cultural en el tiempo de ocio del colectivo juvenil. Si bien no se descubren estudios que confirmen o rechacen dicho hallazgo de modo concluyente, autores como Fraguera, Varela y Caballo (2016) verifican que los centros de educación postobligatoria de titularidad privada, sin especificar su categoría laica o religiosa, ponen en evidencia una mayor implicación y concienciación en la educación del ocio de su alumnado que los públicos, lo que refleja cierta sintonía con nuestros hallazgos cuando aluden a la población española en general, dado que una de las dimensiones fundamentales del ocio es la cultural.

**El consumo cultural en la juventud se vincula a mejores calificaciones académicas y más tiempo de dedicación al estudio**

En sintonía con numerosos autores (Coatsworth et al., 2005; Cromley, 2009; Díaz, 2009; Fletcher et al., 2003; Fredricks y Eccles, 2008; Ida & Jaeger, 2015; Jaeger, 2009; Xu & Hampden-Thompson, 2012; Yamamoto & Brinton, 2010) satisface comprobar que la práctica de actividades culturales en el tiempo de ocio favorece la obtención de mejores resultados académicos en el colectivo analizado y garantiza una mayor dedicación al tiempo de estudio. Respecto a la juventud que practica actividades culturales objeto de este estudio, se ha constatado que son los jóvenes de La Rioja quienes han obtenido mejores notas de media que los españoles.

Esta conclusión debería viabilizar la inclusión del fomento del ocio cultural entre las estrategias educativas dirigidas a la mejora del rendimiento académico y, por ende, de los resultados escolares obtenidos, desde la primera infancia, si bien con la recomendación de intensificar los esfuerzos en los niveles previos a los examinados en el presente estudio (postobligatoria), dado que la nota media obtenida es especialmente importante para la toma de decisiones vitales respecto a la elección de estudios y, en consecuencia, para el futuro profesional y laboral (Martínez, Zurita, Castro, Chacón, Hinojo y Espejo, 2016).

### **La percepción que tiene la juventud sobre su vida familiar condiciona su ocio cultural**

Los resultados obtenidos en este apartado no dejan lugar a la indiferencia, pues aquellos jóvenes que menos consideran que su vida familiar sea ideal, así como los que menos perciben condiciones excelentes en el seno de su familia, o quienes menos satisfacción perciben con la misma e, incluso, quienes menos sienten haber conseguido cosas importantes con su familia son, sin embargo, quienes más importancia otorgan a las actividades culturales.

Dicha conclusión diverge con estudios previos (Agate et al., 2009; Barnes et al., 2007; Crouter et al., 2004; Zaborskis et al., 2007) que vinculan la satisfacción con la vida familiar y el ocio compartido en familia, y verifican que son los jóvenes que perciben positivamente la calidad de su familia quienes comparten más tiempo con sus miembros y, por lo tanto, participan conjuntamente en más actividades de ocio, incluidas las culturales.

El deseo en los jóvenes de formar una familia ha pasado de ser una cuestión no prioritaria (Solé y Parella, 2004) a convertirse en un valor cardinal entre la juventud actual (López y Gonzalez, 2017), constatándose que una altísima proporción de jóvenes españoles desea crear su propia familia en el futuro. Pues bien, en esta línea cabe destacar que la

presente investigación descubre que son los jóvenes que más valor conceden a las actividades culturales los que mayor deseo manifiestan en formar en el futuro su propia familia.

Con el propósito de adaptar los proyectos de ocio cultural a la globalidad del colectivo juvenil, intensificando esfuerzos en aquellos grupos cuyo perfil ofrece mayor resistencia a la práctica de actividades culturales,

---

### *Se propone que...*

---

Se diseñen los proyectos de ocio cultural atendiendo a las necesidades e intereses de ambos sexos, favoreciendo la equidad y la igualdad de oportunidades. Se deberán promocionar actividades culturales inclusivas, también dirigidas a aquellos sectores de la población que por sus condiciones socioeconómicas tienen mayores dificultades de acceso a las mismas, facilitando su participación, pues queda constatado que la crisis económica de los últimos tiempos ha provocado que numerosas familias sufran circunstancias de privación material y de ocio, viéndose comprometido su bienestar. Por ello, los gobiernos deberán realizar todos los esfuerzos necesarios para reducir la brecha cultural que se derive de la desigualdad de oportunidades. Nuestros resultados también hacen una llamada a la dotación de recursos humanos, formativos y materiales para hacer realidad la educación del ocio en los centros educativos, independientemente de su titularidad, dado que se constituyen en un apoyo fundamental para lograr que el ocio sea una fuente real de crecimiento personal y desarrollo humano.

---

## *Se buscaba...*

---

**Averiguar las características personales, académicas y familiares de los jóvenes en la práctica de las distintas actividades culturales.**

Y tras delimitar las principales características que dibujan a la juventud española y riojana, en función del tipo de actividad cultural que practican,

---

## *Se encuentra que...*

---

En referencia a la práctica de **escuchar música**, actividad de ocio cultural más practicada entre los jóvenes españoles y riojanos, se desprende del presente estudio que el perfil de los consumidores de esta actividad queda configurado por el hecho de haber nacido en España, estudiar en centros privados laicos -en el caso de los jóvenes españoles- y en instituciones educativas públicas -cuando se trata del colectivo juvenil de La Rioja-, dedicar más tiempo a las tareas escolares, así como tener progenitores nacidos en España que poseen estudios primarios y secundarios. Este último aspecto sintoniza con estudios previos (De Vries et al., 2008; Muñoz et al., 2010; Nagel, 2010; Willekens et al., 2014) que igualmente confirman que el nivel de estudios de los padres condiciona los hábitos culturales de los hijos. Un último rasgo que caracteriza a este grupo, en concreto en la juventud riojana, es su percepción de no haber conseguido cosas importantes en su vida familiar, sin descubrirse literatura científica que confirme o desmiente este hecho.

Es de interés destacar que son los jóvenes que conviven en el hogar con hermanos quienes menos música escuchan, cuestión que se aleja

de las conclusiones de Pérez Milena et al., (2007, 2009) dado que, al analizar la relación entre la estructura familiar y el ocio de los jóvenes, concluyen que no existe vinculación alguna entre ambos factores. Por último, en nuestro estudio no se constata que el nivel adquisitivo de las familias se vincule a las oportunidades que se ofrecen a la juventud para el disfrute de esta práctica de ocio cultural, en oposición a lo que concluyen autores como Gran et al., (2015).

Respecto a quienes practican la actividad cultural relativa a **ver películas** nuestra investigación concluye que es la juventud riojana que obtiene mejores resultados académicos, hallazgo que se sitúa en la línea de De Vries y De Graaf (2008) y Nagel (2010), quienes vinculan los mejores logros académicos con la práctica de actividades culturales como la planteada. Otro de los rasgos que definen a los consumidores de esta actividad cultural es su percepción de no haber conseguido cosas importantes en su vida familiar, tal y como sucedía con la actividad de escuchar música.

En referencia a la actividad de **leer libros** nuestro estudio revela que el sector juvenil que más libros lee es el femenino, lo que concuerda con las aportaciones de Muñoz et al., (2010) y Sharp et al., (2007) y, más en concreto, las chicas riojanas. También esta práctica se vincula a la obtención de mejores calificaciones (Cromley, 2009; Díaz, 2009; Gaddis, 2013), constatándose que son los lectores riojanos quienes obtienen mejores resultados académicos. Por otro lado, la lectura de libros se vincula a la percepción juvenil de no disfrutar de unas condiciones de vida excelentes, de no haber conseguido lo deseado en su vida familiar y de no anhelar formar una familia en el futuro, no descubriéndose estudios que confirmen o desmientan este hallazgo.

A pesar de que estudios recientes revelan un incremento del porcentaje del colectivo juvenil que **asiste al teatro** (Moreno y Rodríguez, 2012; Ministerio de Cultura, 2015) ésta no es una de las actividades

culturales más demandadas por la juventud objeto de esta investigación, coincidiendo con las conclusiones de otros autores que así lo documentan (López, 2011). Se destaca como averiguación del presente estudio que la situación profesional de los progenitores se vincula a esta práctica cultural, siendo la juventud española cuyos padres son pensionistas la que más acude al teatro, en la línea de autores como De Vries et al., (2008) y Katz-Gerro (2011), que manifiestan la influencia estatus profesional de los padres y madres con la práctica de actividades culturales, si bien sus conclusiones apuntan en sentido contrario a las nuestras, dado que aluden a que un mayor estatus profesional se vincula a más práctica de actividades culturales.

Por último, la literatura científica no se pone de acuerdo en relación con la actividad cultural referente a la **visita a museos**. Por un lado, satisfacen resultados como los aportados por el Ministerio de Cultura (2011, 2015) que descubren un incremento de las visitas a museos o exposiciones por parte de los jóvenes españoles. Datos que, por otro lado, entran en contradicción con los quienes respaldan un notable descenso (López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012), estando estos últimos conforme a los obtenidos en la presente investigación, dado que se confirma que la visita a museos es una práctica poco realizada tanto por la población juvenil española como por la riojana. Destacar, asimismo, que en la presente tesis el país de nacimiento del joven influye en la práctica de esta actividad cultural, siendo los nacidos en España los que más visitan los museos frente a los oriundos de otro país, de acuerdo con Retis (2014). Y, finalmente, en oposición a las derivaciones de autores como De Vries et al., (2008) y Katz-Gerro (2011), nuestra investigación señala que la visita a museos o exposiciones por parte del colectivo juvenil español y riojano no se vincula ni con la situación profesional de los progenitores ni con su nivel de estudios.

Al profundizar en otra de las actividades culturales analizadas, la **asistencia a espectáculos deportivos** sorprende descubrir que ningún joven riojano la ha señalado entre sus tres prácticas de ocio preferentes, a pesar de ser una comunidad que se caracteriza por su actividad deportiva. Nuestros datos también señalan que una minoría de jóvenes españoles opta por esta actividad, lo que coincide con López (2011), Moreno y Rodríguez (2012) o los datos del Ministerio de Cultura (2011, 2015) que también confirman que se trata de una actividad poco ejercida por el colectivo juvenil. El sexo es una variable vinculante, siendo los varones quienes más acuden a los espectáculos, cuestión que se adecua a las conclusiones que manifiestan estudios precedentes (Berntsson y Ringsberg, 2014a; Darling, 2005; Sharp et al., 2007). Resulta interesante destacar como otros rasgos que definen el perfil de quienes asisten a espectáculos deportivos son el hecho, por un lado, de considerar excelentes tanto las condiciones de su vida familiar como su satisfacción con la misma y, por otro, de manifestar mayor deseo de formar su propia familia en el futuro.

Las **actividades artísticas** son más valoradas por la juventud riojana procedente de centros públicos que por los matriculados en centros concertados religiosos, si bien se constata que es una de las prácticas culturales menos señaladas por la juventud objeto de estudio, en sintonía con la investigación precedente (López, 2011; Moreno y Rodríguez, 2012; Ministerio de Cultura, 2011, 2015). La práctica de actividades artísticas se asocia con la obtención de mejores resultados académicos, lo que concuerda con Vanherwegen y Lievens (2014), quienes igualmente confirman esta relación. Si bien no se vincula con la satisfacción del joven respecto a su calidad de vida, pues nuestros resultados aseveran que las actividades artísticas son practicadas en igual medida tanto por quienes se encuentran satisfechos con su calidad de vida como por quienes no lo perciben así.

Por último, **ir a conciertos** es una actividad de ocio cultural poco practicada entre la juventud, concretamente, ningún estudiante riojano la ha señalado entre sus actividades de ocio cultural, lo que entra en conflicto con los datos de la última encuesta de “Hábitos y Prácticas Culturales en España” realizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015), que destaca entre sus resultados que los jóvenes acuden más a conciertos. Sí se desprende del presente estudio que son las chicas y quienes tienen padres que se dedican a las tareas de atención del hogar quienes en mayor medida acuden a conciertos, sin haberse hallado literatura científica que confirme o desmienta esta realidad.

Con el propósito de diseñar proyectos realistas y ajustados a los intereses que manifiesta la juventud, diferenciando las diferentes opciones culturales, se sintetizan las propuestas anteriores y,

---

### *Se propone que...*

---

Debe promocionarse el ocio cultural en un mercado cada vez más abierto y digitalizado, a través de acciones legislativas regladas que favorezcan el aprendizaje y el desarrollo integral, apostando por la difusión de la información a través de las redes sociales para llegar directamente al colectivo juvenil, y mediante la dotación de espacios y materiales que posibiliten la realización de actividades culturales.

Resultaría de interés la organización de jornadas de puertas abiertas gratuitas para conocer teatros, cines, museos, bibliotecas, así como otros recursos que implican a la gestión cultural de las comunidades.

En definitiva, la pretensión última es sensibilizar e involucrar a todas las administraciones, al tejido social y empresarial, así como al conjunto de la ciudadanía en la promoción del ocio cultural juvenil, reconociendo que se constituye en un medio de empoderamiento y fortalecimiento de

la juventud, lo que obliga a la movilización de todos los recursos necesarios que contribuyan a un desarrollo humano en el marco de la justicia y la promoción de la calidad de vida.

Se culmina este capítulo reflejando algunas limitaciones que se han ido descubriendo a lo largo del proceso, así como la prospectiva que nos brinda este trabajo, materializada en posibles líneas futuras de investigación.

La escasez de literatura científica e, incluso, su inexistencia en algunos temas objeto de esta investigación, ha dificultado en ocasiones el diálogo con otros autores y estudios previos para confirmar o desmentir nuestros hallazgos, especialmente en lo relativo a la posible vinculación entre las características personales, académicas y familiares de nuestro colectivo objeto de estudio con las diferentes actividades culturales. Ha sido, por ejemplo, el caso de la actividad referida a la asistencia de espectáculos deportivos. Si bien, esta limitación ha derivado en que nuestros resultados ofrezcan un valor añadido a la comunidad científica, aportando hallazgos novedosos que vinculan variables hasta ahora solo examinadas independientemente o en relación con otros factores diferentes a los que han sido objeto de esta tesis.

Un imprevisto, que pudo solventarse fácilmente, se relaciona con la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de segundo curso de bachillerato, en la que tuvo que llevarse a cabo algún ajuste en el calendario debido a la coincidencia con las fechas de preparación de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU).

Sin embargo, lo que puede afirmarse es que gracias al presente estudio se han conseguido definir importantes aspectos que forman parte del perfil de la juventud que practica actividades culturales, así como de quienes comparten ocio cultural con la familia, lo que orienta interesantes

y necesarias líneas futuras de investigación, que se plasman a modo de **prospectiva** que nos esboza el presente trabajo.

Sería de interés diseñar un cuestionario *ad hoc* dirigido a las diferentes administraciones competentes, que analice las políticas de juventud, profundizando en el ocio, en general y, más en concreto, en su dimensión cultural, con la finalidad de detectar oportunidades y amenazas en la proyección del ocio cultural desde los entes públicos.

No menos importante es la indagación en los recursos humanos y materiales disponibles para la práctica de ocio cultural (prestando especial atención a espacios y horarios) tanto a nivel nacional como autonómico, profundizando en aquellos contextos donde se constata mayor práctica de actividad cultural en familia.

Esta línea invita al análisis de la oferta de ocio cultural de la Comunidad Autónoma de La Rioja, intensificado en las actividades más promocionadas por el Gobierno de esta comunidad y los distintos Ayuntamientos, comparando los programas educativos y sociales enfocados al ocio que se desarrollan en las distintas comunidades autónomas con la finalidad de comprobar, por un lado, si nuestra oferta se adecua a las necesidades e intereses reales de la juventud riojana e identificar, por otro lado, los elementos que favorecen la práctica de ocio cultural en la juventud.

Estas y otras posibles líneas de investigación viabilizarán el establecimiento de claves que inspiren el desarrollo de programas y medidas que favorezcan las experiencias de ocio cultural juvenil.

# *REFERENCIAS*



- ABC. (2017). Hay que atender a los jóvenes para que tengan más hijos. Encuesta Acción Familiar. Madrid. Recuperado de: <http://goo.gl/zbbrhw>
- Agate, J.R., Zabriskie, R.B., Agate, S.T. & Poff, R. (2009). Family Leisure Satisfaction and Satisfaction with Family Life. *Journal of Leisure Research*, 41(2), 205-223. Recuperado de: <http://goo.gl/Od8CRW>
- Agate, S.T., Zabriskie, R.B. & Eggett, D. (2007). Praying, playing, and successful families: An examination of family religiosity, family leisure, and family functioning. *Marriage and Family Review*, 42(2), 51-75. DOI: [http://dx.doi.org/10.1300/J002v42n02\\_04](http://dx.doi.org/10.1300/J002v42n02_04)
- Aguilar, E., Rubio, I. y Viñals, A. (2013). El ocio digital como recurso para el aprendizaje, la socialización y la generación de capital social. *RAS. Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 6(2), 196-209. Recuperado de: <http://goo.gl/KXVOUA>
- Aguinaga, J. y Comas, D. (1991). *Infancia y adolescencia: la mirada de los adultos*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales.
- Aguinaga, J. y Comas, D. (1997). Cambios de hábito en el uso del tiempo: trayectorias temporales de los jóvenes españoles. Ministerio de Asuntos Sociales. CIS: Estudio sobre Juventud y entorno familiar, 2262. Madrid: Instituto Nacional de la Juventud Española (INJUVE).
- Aguinaga, J. (2000). El ocio de la juventud y las familias. *Estudios de Juventud: identidades y alternativas*, 50(1), 43-51. Recuperado de: <http://goo.gl/JggaZR>

- Álvarez, J. (2004). *El futuro del ocio en el hogar*. Madrid: Fundación Autor.
- Álvarez, J. (2004). El valor de la familia en la formación de los educadores del mañana. *Ciencias de la Educación*, 1(197), 93-112. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1370198>
- Álvarez, J. y Rodríguez, C. (2008). El valor de la institución familiar en los jóvenes universitarios de la Universidad de Granada. *Bordón. Revista de pedagogía*, 60(1), 7-22. Recuperado de: <http://goo.gl/F6mKLr>
- Álvarez, C. y García, M. (2013). Escuela, museo, familia, lectura y valores: Proyecto de educación en valores para la Red de Museos Etnográficos de Asturias. *Íber. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 73(1), 73-80. Recuperado de: <http://goo.gl/YvAjOb>
- Álvarez, M., Fernández-Villarán, A. y Mendoza, L. (2014). Ocio como ámbito de socialización juvenil. En C. Ortega y F. Bayón (Coords.), *El papel del ocio en la construcción social del joven* (97-123). Bilbao: Universidad de Deusto
- Area, M y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0/From Solid to Liquid: New Literacies to the Cultural Changes of Web 2.0. *Comunicar*, 19(38), 13-20. Recuperado de: <https://goo.gl/FVio6t>
- Arístegui, I. y Silvestre, M. (2012). El ocio como valor en la sociedad actual. *Arbor. Ciencia, pensamiento y cultura*, 188(754), 283-291. DOI: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2002>
- Aristizábal, C., Rayo, K., Gómez, E. y Velázquez, F. (2013). La lectura como valor para la construcción del lector competente. *Infancias Imágenes*, 11(1), 107-113
- Axelsson, A., Granlund, M. & Wilder, J. (2013). Engagement in family activities: a quantitative, comparative study of children with profound intellectual and multiple disabilities and children with typical development. *Child: care, health and development*, 39(4), 523-534. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/cch.12044>
- Ballesteros, J.C., De Asís, J.F., Rodríguez, M.A. y Megías, E. (2009). *Ocio (y riesgos) de los jóvenes madrileños*. Recuperado de: <http://goo.gl/Af49Y4>
- Barbadillo Griñán, P. (1993). La lectura infantil en el ámbito familiar. *Infancia y Sociedad. Revista de Estudios*, 21(22), 137-147. Recuperado de: <http://goo.gl/RrZEy5>

- Barnes, G., Hoffman, J., Welte, J., Farrell, M. & Dintcheff, B. (2007). Adolescents Time Use: Effects on Substance Use, Delinquency and Sexual Activity. *Journal of Youth and Adolescence*, 36(1), 697-710. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s10964-006-9075-0>
- Bell, L. & Bell, D. (2005). Family dynamics in adolescence affect midlife well-being. *Journal of Family Psychology*, 19(1), 198–207. DOI: <http://dx.doi.org/10.1037/0893-3200.19.2.198>
- Bell, L. & Bell, D. (2009). Effects of family connection and family individuation. *Attachment y Human Development*, 11(5), 471-490. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/14616730903132263>
- Berntsson, L.T. & Ringsberg, K.C. (2014a). Health and relationships with leisure time activities in Swedish children aged 2-17 years. *Scandinavian journal of Caring Sciences*, 28(3), 552-563. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/scs.12081>
- Berntsson, L.T. & Ringsberg, K.C. (2014b). Swedish parents' activities together with their children and children's health: A study of children aged 2–17 years. *Scandinavian journal of public health*, 42(15), 41-51. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1403494814544901>
- Bianco, C., Lugones, G., Peirano, F. y Salazar, M. (2016). Indicadores de la Sociedad del Conocimiento: aspectos conceptuales y metodológicos. *Redes. Centro de estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior*. 1(1), 3-34. Recuperado de: <http://repositorio.colciencias.gov.co:8081/jspui/handle/11146/158>
- Biemiller, A. & Boote, C. (2006). An effective method for building meaning vocabulary in primary grades. *Journal of Educational Psychology*, 98(1), 44-62. DOI: <http://dx.doi.org/10.1037/0022-0663.98.1.44>
- Biranvand, A. y Khasseh, A. (2012). Evaluation of School Libraries According to IFLA Standards (Case Study: Elementary Schools of Shiraz). *J. Basic Appl. Sci. Res*, 2(4), 3785- 3791. Recuperado de: <http://goo.gl/cjXiJh>
- Borawski, E.A., Levers-Landis, C.E., Lovergreen, L.D. & Trapl, E.S. (2003). Parenting monitoring, negotiated unsupervised time, and parental trust: The role of perceived parenting practices in adolescent Elath risk behaviors. *Journal of adolescent health* 1(33), 60-70. DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/S1054-139X\(03\)00100-9](http://dx.doi.org/10.1016/S1054-139X(03)00100-9)

- Borzone, A. M. (2005). La lectura de cuentos en el jardín infantil: un medio para el desarrollo de estrategias cognitivas y lingüísticas. *Psyche*, 14(1), 192-209. Doi. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282005000100015>
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Cambridge: Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. En J.J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (241-258). New York: Greenwood Press.
- Bourdieu, P. & Passeron, J.C. (1990). *Reproduction in education, society and culture* (4). London: Sage Publications.
- Branje, S., Van Lieshout, C. & Van Aken, M. (2002). Personality and support in adolescents' family relationships: links with adolescent's problem behaviour. *VIII Conference of the European Association for Research on Adolescence*. Oxford.
- Brown, B.B. (2004). Adolescents' relationships with peers. *Handbook of adolescent psychology*, 1(2), 363-394. DOI: <http://dx.doi.org/10.1002/9780471726746.ch12>
- Bumpus, M.F., Crouter, A.C. & McHale, S.M. (2001). Parental autonomy granting during adolescence: Exploring gender differences in context. *Developmental Psychology* 37(1), 163-173. DOI: <http://dx.doi.org/10.1037/0012-1649.37.2.163>
- Bygren L.O., Weissglas G., Wikström B.M., Konlaan B.B., Grijbovski A., Karlsson A.B., Andersson S.O. & Sjöström M. (2009). Cultural participation and health: a randomized controlled trial among medical care staff. *Psychosomatic Medicine*, 71(4), 469-473. Doi: <http://dx.doi.org/10.1097/PSY.0b013e31819e47d4>
- Caballo, M.B., Caride, J.A. y Gradaïlle, R. (2012). Entre los tiempos escolares y los tiempos de ocio: su incidencia en la vida cotidiana de los adolescentes que cursan la Educación Secundaria obligatoria en España. *Educación en Revista*, 45, 37-56. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/er/n45/04.pdf>
- Cabral, L.R. & Rodríguez, P.E. (2010). La lectura como vínculo creador de ciudadanía. *Lectura y vida*, 31(2), 80-86. Recuperado de: [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a31n2/31\\_02\\_Cabral.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a31n2/31_02_Cabral.pdf)
- Cabrera, M.S. (2000). Los valores básicos de la sociedad. En F. Orizo y J. Elzo (Eds.), *España 2000, entre el localismo y la globalidad* (25-47). Madrid: Fundación Santa María/Universidad de Deusto

- Carbonell, X., Fúster, H., Lusar, A.C. & Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del psicólogo*, 33(2), 82-89. Recuperado de: <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2096.pdf>
- Cardona, J., Osorio, L. y Moreno, N.D. (2014). Construcción del bienestar juvenil en las actuales dinámicas de socialización. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), 77-98. Recuperado de: <http://goo.gl/62BwUA>
- Caride, J. (1998). Educación del ocio y del tiempo libre. En M. Beas, M.García (Coords.). *Atención a los espacios y tiempos escolares* (17-31). Granada: Grupo Editorial Universitario
- Caride, J. (2012). Lo que el tiempo educa: el ocio como construcción pedagógica y social. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura* 188(754). 301-313. DOI: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2001>
- Caride, J., Lorenzo, J. y Rodríguez, M. (2012). Educar cotidianamente: el tiempo como escenario pedagógico y social en la adolescencia escolarizada. *Pedagogía social. Revista interuniversitaria*, 20(1), 19-60. DOI: <http://dx.doi.org/10.7179/psri-2012.20.1>
- Carrera, E. (2009). Asociacionismo en el tiempo libre. En J.C. Otero (Ed.), *La pedagogía del ocio: Nuevos desafíos* (9-23). Lugo: editorial Axac
- Casanova, P.F., García, M.C., De la Torre, M.J. y Carpio, M.V. (2005). Influence of family and socio-demographic variables on students with low academic achievement. *Educational psychology*, 25(4), 423-435. Recuperado de: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01443410500041888>
- Cassián Yde, N. (2012). De qué está hecha una ciudad creativa. Una propuesta para abordar la cultura, el ocio y la creatividad en la urbe contemporánea. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 12(1), 169-190. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/537/53723265010/>
- Castillo, E., Giménez, F. y Sáenz-López, P. (2009). Ocupación del tiempo libre del alumnado en la universidad de Huelva. 91; Use of student's free time at the University of Huelva & 93. *E-balonmano.com* 58; *Revista de Ciencias del Deporte*, 5(2), 91-103. Recuperado de: <http://goo.gl/MTmchs>
- Chan, T.W. & Goldthorpe, J. (2010). *Social Status and Cultural Consumption*. UK: Cambridge University Press

- Clerton de Oliveira, J., Francileudo, F.A. y Ibiapina, L. (2014). El tiempo de ocio para el estilo de vida contemporáneo: significados a lo largo de la vida. En C. Ortega y F. Bayón (Coords.), *El papel del ocio en la construcción social del joven* (61-77). Bilbao: Universidad de Deusto
- Coatsworth, J.D., Sharp, E.H., Palen, L.A., Darling, N., Cumsille, P. & Marta, E. (2005). Exploring adolescent self-defining leisure activities and identity experiences across three countries. *International Journal of Behavioral Development*, 29(5), 361-370. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/01650250500166972>
- Cole, M. & Parker, M. (2011). "Culture and cognition". En K. D. Keith (Ed.), *Cross-cultural psychology: Contemporary themes and perspectives*, 133–159. Chichester, UK: Wiley- Blackwell.
- Collins, W.A. & Laursen, B. (2004). Parent-adolescent relationships and influences. *Handbook of adolescent psychology*, 1(2), 331-362. DOI: <http://dx.doi.org/10.1002/9780471726746.ch11>
- Conejo, P. (2012). El valor formativo de la música para la educación en valores. *DEDICA. Revista de Educación y Humanidades*, 2(1), 263-278. Recuperado de: <http://goo.gl/pCxWRH>
- Conlon, E.G., Zimmer M.J., Creed, P.A. y Tucker, M. (2006). Familyhistory, self-perceptions, attitudes and cognitive abilities are associated with early adolescent reading skills. *Journal of Research in Reading*, 29(1), 11-32. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-9817.2006.00290.x>
- Cordero, P. (2011). *La familia española entre el tradicionalismo y la postmodernidad*. León: Universidad de León. Recuperado de: <http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/3252/Prisciliano.pdf?sequence=1>
- Craig, L. & Mullan, K. (2012). Shared Parent-Child Leisure Time in Four Countries. *Leisure Studies*, 31(2), 211-229. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080702614367.2011.573570>
- Cromley, J.G. (2009). Reading, Achievement and Science Proficiency: International Comparisons from the Programme on International Student Assessment. *Reading Psychology*, 30(2), 89-118. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/02702710802274903>
- Crosnoe, R. & Trinitapoli, J. (2008). Shared family activities and the transition from childhood into adolescence. *Journal of Research on Adolescence*, 18(1), 23-48. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1532-7795.2008.00549.x>

- Crouter A.C., Head M.R., McHale S.M. & Tucker C.J. (2004). Family time and the psychosocial adjustment of adolescent siblings and their parents. *Journal of Marriage and Family*, 66(1), 47–162. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.0022-2445.2004.00010.x-i1>
- Cuenca, M. (1995). *Temas de pedagogía del ocio*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (1997). La intervención educativa en ocio y tiempo libre. En AAVV: *Nuevos espacios de la educación social* (253-286). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2000). *Ocio Humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2004). *Pedagogía del Ocio: Modelos y Propuestas*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2005a). El ocio, un ámbito de cohesión familiar. *Acción familiar: Documentos de trabajo*, 1, 1-33. Universidad de Deusto. Recuperado de: <http://goo.gl/SY8y0c>
- Cuenca, M. (2006). *Aproximación multidisciplinar a los Estudios de Ocio*. Servicio de Publicaciones. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2009). La Pedagogía del Ocio: Nuevos Desafíos. En J.C. Otero López (Ed.) *Perspectivas actuales de la pedagogía del ocio y el tiempo libre*. Nuevos desafíos (9-23) Lugo: Editorial Axac.
- Cuenca, M. (2010). La fuerza transformadora del ocio. En M. Cuenca, E. Aguilar, y C. Ortega (Ed.) *Ocio para innovar. Documentos de Estudios de Ocio*, 42, 17-82. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2011). *El ocio como ámbito de Educación Social*. Educación Social. Tiempos educativos y sociales, 47, 25-40. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. y Amigo, J. (2012). *El valor de la experiencia de ocio en la modernidad tardía. Génesis y condiciones de posibilidad*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. y Goytia, A. (2012). Ocio experiencial: antecedentes y características. *Arbor, Ciencia, pensamiento y cultura* 188(754), 265-281. DOI: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2001>

- Cuenca, M. (2013). Ocio valioso en tiempos de crisis. En S. Torío, S.García-Pérez, O.Peña y C.Fernández (Coords.). *La crisis social y el estado del bienestar: las respuestas de la pedagogía social* (5-20). Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Cuenca, M. (2014). *Ocio valioso*. Manifiesto por un Ocio Valiosos para el Desarrollo Humano. 52. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2014). Cátedra Ocio y Discapacidad del Instituto de Estudios de Ocio. *Manifiesto por un ocio inclusivo*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuypers, K., Krokstad, S., Holmen, T.L., Knudtsen, M.S., Olov, L. & Holmen, J. (2012). Patterns of receptive and creative cultural activities and their association with perceived health, anxiety, depression and satisfaction with life among adults: the HUNT study, Norway. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 66(8), 698-703. DOI: <http://dx.doi.org/10.1136/jech.2010.113571>
- Darling, N. (2005). Participation in extracurricular activities and adolescent adjustment: Cross-sectional and longitudinal findings. *Journal of Youth and Adolescence*, 34(5), 493-505. Recuperado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10964-005-7266-8>
- Davis, P.T. & Windle, M. (2000). Middle Adolescents' Dating Pathways and Psychosocial Development. *Merrill-Palmer Quarterly Journal of Developmental Psychology*, 46(1), 90-118. DOI: <http://dx.doi.org/10.1002/mono.12067>
- De Goede, I.H., Branje, S.J. & Meeus, W.H. (2009). Developmental changes in adolescents' perceptions of relationships with their parents. *Journal of Youth and Adolescence*, 38(1), 75-88. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s10964-008-9286-7>
- De la Juventud, O. (2008). *Informe 2008: Juventud en España*. Madrid: Observatorio de la juventud de España.
- De la Calle, M. y García, M. (2010). Reflexiones sobre el turismo cultural. La aportación de la cultura en la conformación de flujos turísticos emisores en España y la Comunidad de Madrid. Cultural Tourism. The contribution of the culture in the conformation of tourist flows issuers in Spain and the Community of Madrid. En *Anuales de Geografía de la Universidad Complutense* 30(2), 31. Recuperado de: <http://goo.gl/yYnGF3>

- Del Campo, S. y Rodríguez, M.M (2002). La gran transformación de la familia española durante la segunda mitad del siglo XX. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 100(2), 103-165. Recuperado de: <http://goo.gl/5JJWjK>
- Del Fresno García, M. (2011). *Retos para la intervención social con familias en el siglo XXI: consumo, ocio, cultura, tecnología e hijos*. Madrid: Editorial Trotta.
- Delgado, P. (2006). *Os direitos da criança: da participação à responsabilidade: o sistema de protecção e educação das crianças e jovens*. Porto: Profedições.
- Demaray, M.K. & Malecki, C.K. (2002). The relationship between perceived social support and maladjustment for student at risk. *Psychology in the Schools*, 39(3) 305-316. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1002/pits.10018>
- De Miguel, A. (2000). *Dos generaciones de jóvenes 1960-1998*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- De Vries, J. & De Graaf, P. (2008). Is the intergenerational transmission of high cultural activities biased by the retrospective measurement of parental high cultural activities? *Social Indicators Research*, 85(2), 311-327. DOI <http://dx.doi.org/10.1007/s11205-007-9096-4>
- Díaz, A. (2009). La importancia de la lectura. *Revista de Innovación y Experiencias educativas*, 15(1), 1-9. Recuperado de: <http://goo.gl/uFs6WC>
- Dickinson, D.K. (2001). Book reading in preschool classrooms: Is recommended practice common? En D.K. Dickinson & P.O. Tabors (Eds.), *Beginning literacy with language: Young children learning at home and school* (175-203). Baltimore: Paul H Brookes Publishing. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/record/2001-06306-007>
- Domínguez, M. y Sádaba, I. (2005). Transformaciones en las prácticas culturales de los jóvenes. De la lectura como ocio y consumo a la fragmentación neotecnológica. *Revista de Estudios de Juventud*, 1(70), 23-37. Recuperado de: <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloId=439479>
- Driver, B. & Bruns, D. (1999). Concepts and uses of the benefits approach to leisure. En E.L. Jackson & T.L Burton (Eds.), *Leisure studies: Prospects for the twenty-first century* (349-369). State College, PA: Venture.

- Dumazedier, J. (1962). *Vers une civilization du loisir*. París: Les Éditions du Seuil.
- Dumazedier, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Estela.
- Dumazedier, J. (1971). Realidades del ocio e ideologías. En J. Dumazeider, et al. (Eds.), *Ocio y sociedades de clases* (9-45). Barcelona: Fontanella.
- Eccles, J. & Gootman, J.A. (2002). *Community programs to promote youth development*. Washington DC: The National Academies Press.
- Elchardus, M. (2009). Self-control as social control: the emergence of symbolic society. *Poetics*, 37(2), 146-161. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.poetic.2009.01.001>
- Elias, N. y Dunning, E. (1988). El ocio en el espectro del tiempo libre. En Elías, N. y Dunning, E. (Eds.) *Deporte y ocio en el proceso de civilización* (117-157). México: Fondo de Cultura Económica.
- Elzo, J. (2000). *El silencio de los adolescentes. Lo que no cuentan a sus padres*. Madrid: Temas de Hoy.
- Elzo, J. (2004). Tipología y socialización de las familias españolas. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, 178(702), 205-229. DOI: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2004.i702.566>
- Engels, F. (2011). *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*. México D.F.: Colofón S.A de C.V Reimpresión.
- Expósito, L. (2015). *La satisfacción de los inmigrantes afincados en la Comunidad Valenciana, en relación a sus familias y el apoyo social comunitario*. Castellón de La Plana: Universitat Jaime I. Recuperado de: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/139626>
- Ferreira, J. Pose, H. y De Valenzuela, Á. (2015). El ocio cotidiano de los estudiantes de educación secundaria en España. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 1(25), 25-49. DOI: [http://dx.doi.org/10.7179/PSRI\\_2015.25.02](http://dx.doi.org/10.7179/PSRI_2015.25.02)
- Fiese B.H. (2006). *Family routines and rituals*. Yale: University Press.
- Fraguela, R. Varela, L. y Caballo, B. (2016). Percepción del profesorado de Enseñanza Secundaria Postobligatoria sobre el papel de la escuela y sus tiempos en el ocio del alumnado. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 86(30), 17-31. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=27447325002>

- Fredricks, J. & Eccles, J. (2008). Participation in Extracurricular Activities in the Middle School Years: Are There Developmental Benefits for African American and European American Youth? *Journal of Youth and Adolescence*, 37(1), 1029-1043. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s10964-008-9309-4>
- Gabaldón, P. (2003). *El consumo de ocio en las familias españolas*. Estudios de Ocio. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Gaddis, S.M. (2013). The influence of habitus in the relationship between cultural capital and academic achievement. *Social science research*, 42(1), 1-13. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0049089X12001603>
- Galambos, N.L. & Almeida, D.M. (1992). Does parent-adolescent conflict increase in early adolescence? *Journal of Marriage and the Family*, 1, 737-747. Recuperado de: [http://www.jstor.org/stable/353157?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/353157?seq=1#page_scan_tab_contents)
- Gallego, A. (2012). Recuperación crítica de los conceptos de familia, dinámica familiar y sus características. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(35), 326-345. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194224362017.pdf>
- Gambara, H. y González, E. (2005). ¿Sobre qué deciden los adolescentes? *Infancia y Aprendizaje*, 28(3), 277-91. Recuperado de: <http://goo.gl/MndQX4>
- García, F. y Segura, M. (2005). Estilos educativos y consumo de drogas en adolescentes. *Salud y drogas*, 5(1), 35-55. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/839/83950103.pdf>
- García, M. (2001). Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX. *Ministerio de Educación, Cultura y Deportes*, 32(4), 150-185. Madrid: CSD (Consejo Superior de Deportes)
- García-Roca, J. (1999). Composición y funciones básicas de la familia. En A. Gimeno. *La familia: el desafío de la diversidad* (33-62). Barcelona: Ariel
- García Rodríguez, J.A. y López, C. (2001). *Barbacana 2: Guía Técnica*. Alicante: INID.

- Garmiene, A., Zemaitiene, N. & Zaborskis A (2006). Family time, parental behaviour model and the initiation of smoking and alcohol use by ten-year-old children: an epidemiological study in Kaunas, Lithuania. *BMC Public Health*, 1(6), 287. Recuperado de: <http://bmcpublikealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-2458-6-287>
- Gil, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. *Educación XXI*, 14(1), 117-134. Sevilla: Universidad de Sevilla. DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.14.1.274>
- Gil, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. Family habits and attitudes towards reading and students' basic competences. *Revista de educación*, 350(5), 301-322. Recuperado de: [http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re350/re350\\_13.pdf](http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re350/re350_13.pdf)
- Giménez, V. (2014). La biblioteca escolar: La lectura desde la adolescencia. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 6(1), 22-30. Recuperado de: <http://goo.gl/CI7XvB>
- Gómez de Frutos, N. (2015). *Educación para el Ocio y Tiempo Libre en personas con discapacidad visual*. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/14375>
- González, A., Saura, C., Rodríguez, J. & Linares, V. (2010). Importancia de los amigos y los padres en la salud y el rendimiento escolar. *Electronic Journal of research in educational psychology*, 8(20), 111-138 Recuperado de: <http://goo.gl/LQaXXD>
- González, D. (2015). La familia como texto y contexto para la socialización política de los niños y las niñas. *Revista Katharsis*, 1(19), 99-133. Recuperado de: <http://sitios.dif.gob.mx/cenddif/wp-content/uploads/2016/07/La-familia-como-texto.pdf>
- González, N. (2000). Un estudio revela que ni el colegio ni la familia facilitan el hábito de lectura. *Diario Sur*, 30, 62. Recuperado de: <http://goo.gl/qiFrJE>
- Gorbeña, S. (1996). Beneficios del ocio. *MinusVal*, 103, 19-20.
- Gorbeña, S, González, V.J, Lázaro, Y. (1997). *El derecho al ocio de las personas con discapacidad. Documentos de Estudio de Ocio*. Bilbao: Universidad de Deusto.

- Gorbeña, S. (1999). Prácticas de ocio de las personas con discapacidad: resultados preliminares ¿hasta dónde llega la equiparación de oportunidades? En: M. Cuenca (Eds.). *Ocio y equiparación de oportunidades* (35-52). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Gran, I. & Meier, M. (2015). Cultural capital in context: Heterogeneous returns to cultural capital across schooling environments. *Social science research*, 50(1), 177-188. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ssresearch.2014.11.015>
- Granado M.C. & Pedersen J.M. (2001). Family as a child development context and smoking behaviour among schoolchildren in Greenland. *Int J Circumpolar Health*, 1(60), 52-63. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11428223>
- Grossi, E., Blessi, G.T., Sacco, P.L. & Buscema, M. (2011). The interaction between culture, health and psychological well-being: Data mining from the Italian culture and well-being project. *Journal of Happiness Studies*, 13(1), 199-248. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s10902-011-9254-x>
- Hansen, D.M., Larson, R.W. & Dworkin, J. B. (2003). What adolescents learn in organized youth activities: A survey of self-reported developmental experiences. *Journal of research on adolescence*, 13(1), 25-55. Recuperado de: <http://goo.gl/r87pVX>
- Harvey, D. (2005). El arte de la renta: la globalización y la mercantilización de la cultura. En David Harvey y Niel Smith (Eds), *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura* (29-57). Barcelona: MACBA y Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Hebblethwaite, S. & Norris, J.E. (2010). "You don't want to hurt his feelings...": Family Leisure as a Context for Intergenerational Ambivalence. *Journal of Leisure Research*, 42(3), 489-508. Recuperado de: <http://goo.gl/YThS6j>
- Hebblethwaite, S. & Norris, J.E. (2011). Expressions of Generativity Through Family Leisure: Experiences of Grandparents and Adult Grandchildren. *Family Relations*, 1(60), 121-133. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1741-3729.2010.00637.x>
- Hernández, A. y Morales, V. (2008). Una revisión teórica. Ocio, tiempo libre y animación sociocultural. *Lecturas EF y deportes*, 127, 1-15. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd127/una-revision-teorica-ocio-tiempo-libre-y-animacion-sociocultural.htm>

- Hernández, M., Triana, B. y Rodríguez, G. (2005). Variables personales y contextuales implicadas en la elaboración del concepto explícito de familia. *Infancia y Aprendizaje*, 28(2), 179-190. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/cpsi/v1n1/v1n1a02.pdf>
- Hong, Y. (2009). "A dynamic constructivist approach to culture: Moving from describing culture to explaining culture". En R.S. Wyer, C.Y. Chiu & Y.Y. Hong (Eds.), *Understanding culture: Theory, research and application* (3-23). New York: Psychology Press.
- Hornberger, L.B., Zabriskie, R.B. & Freeman, P. (2010). Contributions of Family Leisure to Family Functioning Among Single-Parent Families. *Leisure Sciences*, 32(2), 143-161. Recuperado de: <http://goo.gl/VVeduW>
- Hudson, M.E. & Test, D.W. (2011). Evaluating the evidence base of shared story reading to promote literacy for students with extensive support needs. *Research and Practice for Persons with Severe Disabilities*, 36(1-2), 34-45. Recuperado de: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.2511/rpsd.36.1-2.34>
- Ida, G.A. & Jaeger, M.M. (2015). Cultural capital in context: Heterogeneous returns to cultural capital across schooling environments. *Social Science Research*, 50(1), 177-188. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ssresearch.2014.11.015>
- Iglesias de Ussel, J. (1998). Familia. En S. Giner, E. Lamo de Espinosa y C. Torres (Eds.), *Diccionario de Sociología* (293-295). Madrid: Alianza Editorial.
- INE (2000). Encuesta de Presupuestos Familiares. Encuesta Sociodemográfica. Dato 2000. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2016). Encuesta Continua de Hogares (2016). Demografía y población del Instituto Nacional de estadística. Recuperado de: <http://goo.gl/CmmrTW>
- Inglés, C.J. (2009). *Enseñanza de Habilidades Interpersonales en la adolescencia. Programa PEHIA*. Madrid: Pirámide.
- Iraola, E.G. y Pereña, N.M. (2015). Los beneficios de la lectura compartida de libros: breve revisión (the benefits of shared book reading: a brief review). *Educación XX1*, 18(1), 303. DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/educXX1.18.1.12334>

- Jackson, Y. & Warren, J.S. (2000). Appraisal, social support, and life events: predicting outcomes behavior in school-age children. *Child Development*, 71(5), 1441-1457. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1111/1467-8624.00238>
- Jaeger, M.M. (2009). Equal assess but unequal outcomes: Cultural capital and educational choice in a meritocratic society. *Social Forces*, 87(4), 1943-1971. DOI: <http://dx.doi.org/10.1353/sof.0.0192>
- Jaeger, M.M. (2010). Does Cultural Capital Really Affect Academic Achievement? *Social Science Research Network*, 1(1), 1-28. Recuperado de: <http://goo.gl/Jne4eX>
- Jahoda, G. (2012). Critical reflections on some recent definitions of culture. *Culture & Psychology*, 18(3), 289-303. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1354067X12446229>
- Jiménez C. (2006). Educación familiar y alumnos con alto rendimiento. *Revista española de pedagogía*, 64(2), 234-299. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/23766066>
- Juang, L.P. & Silbereisen, R.K. (1999). Supportive parenting and adolescent adjustment across time informer East and West German. *Journal of Adolescence*, 22(6), 719-736. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1006/jado.1999.0267>
- Katz-Gerro, T., Raz, S. & Yaish, M. (2009). How do class, status, ethnicity, and religiosity shape cultural omnivorousness in Israel?. *Journal of Cultural Economics*, 33(1), 1-17. Recuperado de: <http://goo.gl/Rrv3bJ>
- Katz-Gerro, T. (2011). Cross-national cultural consumption research: inspirations and disillusion. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 1(51), 339-360. Doi: <http://dx.doi.org/10.1.1.471.1401>
- Keijsers, L. & Poulin, F. (2013). Developmental changes in parent-child communication throughout adolescence. *Developmental psychology*, 49(12), 1-8. DOI: <http://dx.doi.org/10.1037/a0032217>
- Kleiber, D. (2000). Implicaciones del compromiso y la separación como experiencias de ocio relativas al desarrollo humano, en M. Cuenca (Ed.). *Ocio y desarrollo humano* (65-74). Propuestas para el VI Congreso Mundial de Ocio. Bilbao: Universidad de Deusto.

- Koepke, S. & Denissen, J. (2012). Dynamics of identity development and separation-individuation in parent-child relationships during adolescence and emerging adulthood – A conceptual integration. *Developmental Review*, 1(32), 67-88. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.dr.2012.01.001>
- Kolter, P. (1980). *Marketing the Arts*. Nueva York: Praeger.
- Kristjansson, A.L., James, J.E., Allegrante, J.P., Sigfusdottir, I.D. & Helgason, A.R. (2010). Adolescent substance use, parental monitoring, and leisure-time activities: 12-year outcomes of primary prevention in Iceland. *Preventive Medicine*, 51,168-171. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ypmed.2010.05.001>
- Landry, S.H., Smith, K.E., Swank, P.R., Zucker, T., Crawford, A.D. & Solari, E.F. (2012). The effects of a responsive parenting intervention on parent-child interactions during shared book reading. *Developmental psychology*, 48(4), 969. DOI: <http://dx.doi.org/10.1037/a0026400>
- Larrosa, J. (2006). "Sobre la experiencia". *Revista Aloma, Filosofía de l' educació*, 1(19), 87-112. Recuperado de: <http://goo.gl/9rxQdn>
- Larson, R.W. & Richards, M.H. (1991). Daily companionship in late childhood and early adolescence: Changing developmental contexts. *Child Development*, 1(62): 284-300. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/2055123>
- Larson, R.W. (2000). Toward a psychology of positive youth development. *American psychologist*, 55(1), 170. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11392861>
- Larson, R.W. (2001). How U.S. children and adolescents spend time: What it does (and doesn't) tell us about their development. *Current Directions in Psychological Science*, 10(1), 160–164. Recuperado de: <http://cdp.sagepub.com/content/10/5/160.abstract>
- Larson R.W., Richards M.H., Sims B. & Dworkin J. (2001). How urban African American young adolescents spend their time: Time budgets for locations, activities, and companionship. *American Journal of Community Psychology*, 29(4), 565–597. Doi: <http://dx.doi.org/10.1037/a0038115>
- Lázaro, Y. (2006). Derecho al ocio. En Cuenca, M. (Coord.), *Aproximación multidisciplinar a los Estudios de Ocio* (143-156). Bilbao: Documentos de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto

- Lazcano, I. y Caballo, B. (2016). Ocio deportivo juvenil: relación entre satisfacción e implicación organizativa. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 9-14. Recuperado de: <https://goo.gl/KJhTQH>
- Liberman, R.P. (1985). *Iniciación al análisis y terapéutica de la conducta*. Murcia: Uniliber.
- Li, X., Zou, H., Liu, Y. & Zhou, Q. (2014). The Relationships of Family Socioeconomic Status, Parent–Adolescent Conflict, and Filial Piety to Adolescents' Family Functioning in Mainland China. *Journal of Child and Family Studies*, 23(1), 29-38. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s10826-012-9683-0>
- Lipovetsky, G. (2010). *La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Barcelona: Anagrama
- Lizardo, O. & Skiles, S. (2009). Highbrow omnivorousness on the small screen? Cultural industry systems and patterns of cultural choice in Europe. *Poetics*, 37(1), 1–23. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.poetic.2008.10.001>
- López, J.A. (2011). Los jóvenes españoles y el ocio: Un análisis partiendo del estudio empírico". *Miscelánea Comillas*, 69(135), 495-520. Recuperado de: <http://goo.gl/PGLEhW>
- López, A. (2005). *Estética musical. El poder formativo de la música*. Valencia: Rivera Mota
- López, M.T y González, V. (2017). *Tener hijos, ¿forma parte del proyecto vital de los madrileños?* Madrid: Acción Familiar y Universidad Complutense de Madrid
- López Ruiz, J.A. (2005). *Ocio y tiempo libre en jóvenes españoles 2005*. Madrid: Fundación Santa María.
- Louro Bernal, I. (2003). La familia en la determinación de la salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 29(1), 48-51. Recuperado de: <http://goo.gl/1GVhiX>
- Lynch, M. & Cicchetti, D. (1997). Children's relationships with adults and peers: An examination of elementary and junior high school students. *Journal of School Psychology*, 35(1), 81-99. Recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0022440596000313>

- Mactavish, J. & Schleien, S. (1998). Playing together growing together: Parents' perspectives on the benefits of family recreation in families that include children with a developmental disability. *Therapeutic Recreation Journal*, 32(3), 207–230. Recuperado de: [http://www.bctra.org/wp-content/uploads/tr\\_journals/1152-4512-1-PB.pdf](http://www.bctra.org/wp-content/uploads/tr_journals/1152-4512-1-PB.pdf)
- Madariaga, A. (2008). Claves de acceso al ocio de toda la ciudadanía. En M.J. Monteagudo (Ed.), *La experiencia de ocio: una mirada científica desde los estudios de ocio*, 35(287-316). Bilbao: Universidad de Deusto
- Madariaga, A. y Cuenca Amigo, J. (2011). *Los valores del ocio: cambio, choque e innovación. Documentos de Estudios de Ocio*, 43. Bilbao: Universidad de Deusto
- Magaña, M.L. (2006). *¿Qué es la comunicación? División de educación continua*. México: Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: [http://dec.psicol.unam.mx/capsulas/salud%20emocional/7 Que%20es%20la%20comunicacion.pdf](http://dec.psicol.unam.mx/capsulas/salud%20emocional/7%20Que%20es%20la%20comunicacion.pdf).
- Mahoney, J.L. (2000). School extracurricular activity participation as a moderator in the development of antisocial patterns. *Child Development*, 71(1), 502-516.
- Marchán J. (2010). *Presente y Futuro de los Derechos Culturales*. Bilbao: Etxea
- Martí, R. (2016). *La Familia en la España de Hoy*. Madrid: Periódico El Mundo
- Martín, E. (2008). El papel de la lectura en el sistema educativo. En J.A Millán, (Coord.) *La lectura en España. Informe 2008* (123-136). Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Federación de Gremios de Editores de España. Recuperado de: <http://www.lalectura.es/docs/martin.pdf>
- Martín, M. y Cuenca, M. (2011). La enseñanza y el aprendizaje del patrimonio en los museos: la perspectiva de los gestores. *Revista de Psicodidáctica*, 16(1). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/175/17517217006/>
- Martínez, A., Zurita, F., Castro, M., Chacón, R., Hinojo, M.A. y Espejo, T. (2016). La elección de estudio superiores universitarios en estudiantes de último curso de bachillerato y ciclos formativos. *Revista Electrónica Educere*, 20(1), 1-18. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2017.i50.07>

- Matsumoto, D. (2009). "Teaching about culture". En R.A.R. Gurung & L.R. Prieto (Eds.), *Getting culture: Incorporating diversity across the curriculum* (3-11). New York: Stylus.
- Maysless, O., Wiseman, H. & Hai, I. (1998). Adolescents' relationships with father, mother, and same-gender friend. *Journal of Adolescent Research*, 13(1), 101-123. Recuperado de: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0743554898131006>
- McCammon, L., Saldaña, J., Hines, A. & Omasta, M. (2012). Lifelong Impact: Adult Perceptions of Their High School Speech and/or Theatre Participation. *Youth Theatre Journal*, 26(1), 2-25. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/08929092.2012.678223>
- McDavid, L., Cox, A.E. & Amorose, A.J. (2011). The relative roles of physical education teachers and parents in adolescents' leisure-time physical activity motivation and behavior. *Psychology of Sport and Exercise*, 13(2), 99-107. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.psychsport.2011.10.003>
- Milevsky, A. (2005). Compensatory patterns of sibling support in emerging adulthood: Variations in loneliness, self-esteem, depression, and life satisfaction. *Journal of Social and Personal Relationships*, 22(1) 743–755. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/0265407505056447>
- Ministerio de Cultura (2011). Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2010-2011: Síntesis de resultados. Recuperado de: <http://goo.gl/G3nn3N>
- Ministerio de Cultura (2015). Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015: Síntesis de resultados. Recuperado de: <http://goo.gl/L2N1ep>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012). *Hábitos de lectura y compra de libros en España*. Recuperado de: <http://goo.gl/T8u4ul>
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, (2010). *Juventud en Cifras. Ocio y Tiempo Libre*. Recuperado de: <https://goo.gl/GK4veS>
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, (2015). *Informe 2015 Alcohol, Tabaco y Drogas Ilegales en España*. Observatorio Español de las drogas y las toxicomanías. Centro de publicaciones Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
- Miranda, A. y Pérez, J. (2005). Socialización familiar, pese a todo. *Libro de ponencias. Congreso Ser Adolescente Hoy* (339-350). Madrid: Fundación ayuda contra la drogadicción

- Miranda, G. (2006). Tiempo libre y ocio reivindicando por los trabajadores. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(3), 301-326. DOI: 10.25145/j.pasos.2006.04.021
- Mol, S.E. & Bus, A.G. (2011). To read or not to read: a meta-analysis of print exposure from infancy to early adulthood. *Psychological bulletin*, 1(137), 267-296. DOI: 10.1037/a0021890
- Molina, L. (2006). Lectura y educación: los hábitos lectores y su repercusión académica en la Educación Secundaria Obligatoria. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura* 1(2), 103-120. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/2591/259120386007/>
- Monera, M.L. (2005). Evolución del ocio y tiempo libre en la historia. *Crítica*, 1(927), 15-19. Recuperado de: <https://philpapers.org/rec/OLMEDO>
- Montañés, M., Bartolomé, R., Montañés, J. y Parra, M. (2008). Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes. *Ensayo*, 1(17), 391-407. Recuperado de: <http://goo.gl/Jmu9Wu>
- Monteagudo, M.J. (2004). Los beneficios del ocio ¿qué son y para qué sirven? *Adoz. Revista de estudios de ocio*, 1(28), 63-72. Recuperado de: <http://goo.gl/gr2qjU>
- Moreno, E. (2002). *La familia como institución sociocultural: su papel en la adquisición de los hábitos lectores*. Recuperado de: <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/492>
- Moreno, E. (2013). Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijas e hijos: un estudio etnográfico. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 1(4), 177-196. DOI: <http://dx.doi.org/10.18172/con.492>
- Moreno, I. (2011). ¿Música y valores? Algunas orientaciones sobre las posibilidades formativas de la música. En A. Madariaga y J. Cuenca (Eds.), *Los valores del ocio: cambio, choque e innovación* (253-279). Bilbao: Universidad de Deusto
- Moreno, A. y Rodríguez, E. (2012). *Informe Juventud en España 2012*. Recuperado de: <http://goo.gl/col4HF>
- Munné, F. y Codina, N. (1996). Psicología Social del ocio y el tiempo libre. En J.L. Álvaro, A. Garrido y J.R. Torregrosa (Coords.) *Psicología Social Aplicada* (430-448). Madrid: McGraw-Hill

- Munné, F., y Codina, N. (2002). Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial. *Revista Licere-Brasil*, 5(1), 59-72. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Nuria\\_Codina/publication/282185263\\_Ocio\\_y\\_tiempo\\_libre\\_consideraciones\\_desde\\_una\\_perspectiva\\_psicosocial](https://www.researchgate.net/profile/Nuria_Codina/publication/282185263_Ocio_y_tiempo_libre_consideraciones_desde_una_perspectiva_psicosocial)
- Muñoz, J.M. y Olmos, S. (2010). Adolescencia, tiempo libre y educación. Un estudio con alumnos de la ESO (Adolescence, free time and education. A study with students from ESO compulsory secondary education), *Educación XXI*, 13(2), 139. DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.13.2.241>
- Musick, K. & Meier, A. (2012). Assessing causality and persistence in associations between family dinners and adolescent well-being. *Journal of Marriage and Family*, 74(3), 476-493. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1741-3737.2012.00973.x>
- Musitu, G., Buelga, S., Lila, M. y Cava, M.J. (2001). *Familia y adolescencia. Un modelo de análisis e intervención psicosocial*. Madrid: Síntesis
- Myers, K. (2000). *Whatever happened to equal opportunities in schools? Gender equality initiatives in education* (1241). Buckingham: Open University Press
- Nagel, I. (2010). Cultural Participation Between the Ages of 14 and 24: Intergenerational Transmission or Cultural Mobility? *European Sociological Review*, 26(5), 541-556. DOI: <http://dx.doi.org/10.1093/esr/jcp037>
- Navas, J. (2010). La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. *Educatio Siglo XXI*, 28(1), 17-40. Recuperado de: <http://revistas.um.es/educatio/article/view/109711>
- Neulinger, J. (1974). *The psychology of Leisure*. Springfield, Illinois: Charles C. Thomas.
- Neulinger, J. (1981). *The Psychology of Leisure (segunda edición)*. Springfield, Illinois: Charles C. Thomas.
- Neves, I. & Morais, A. (2005). Pedagogic practices in the family socializing context and children's school achievement. *British Journal of Sociology of Education*, 26(1), 121-137. Recuperado de: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0142569042000292752>

- Notten, N., Kraaykamp, G. & Konig, R. (2012). Family media matters: unraveling the intergenerational transmission of reading and television tastes. *Sociological Perspectives*, 55(4), 683-706. DOI: <http://dx.doi.org/10.1525/sop.2012.55.4.683>
- Offer, S. (2013). Family Time Activities and Adolescents' Emotional Well-being. *Journal of Marriage and Family*, 75(1), 26-41. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1741-3737.2012.01025.x>
- Offer, S. (2014). Time with children and employed parents' emotional well-being, *Social science research*, 47(1), 192-203. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ssresearch.2014.05.003>
- Oliva, E. y Villa, V.J. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia juris*, 10(1), 11-20. Recuperado de: <http://goo.gl/IDVsZn>
- Orduna, G. y Urpí, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Polis (Santiago)*, 9(26), 85-108. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682010000200005>
- Ortega, C. (2011). *Nuevos desafíos de los observatorios culturales. Documentos de estudio de ocio*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Otero, M. (2004). Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte 2002. *Cádiz: Consejería de Turismo y Deporte. Observatorio del Deporte Andaluz*, 2(1), 5-25. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/261250324\\_Habitos\\_y\\_actitudes\\_de\\_los\\_andaluces\\_ante\\_el\\_deporte\\_2002](https://www.researchgate.net/publication/261250324_Habitos_y_actitudes_de_los_andaluces_ante_el_deporte_2002)
- Otero, J. C. (2009). La necesidad de organizar el tiempo libre para maximizar el aprovechamiento del tiempo de ocio como espacio educativo. En J.C. Otero (Ed.), *La pedagogía del ocio: Nuevos desafíos* (9-23). Lugo: Editorial Axac
- Padilla, M., Moreno, E. y Vélez, E. (2002). La técnica delphi en la evaluación de necesidades: una aplicación al tratamiento del género en los centros escolares. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 54(1), 83-94. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/42456/la%20tecnic%20delphi%20en%20la%20evaluacion.pdf?sequence=1>
- Pallarés, J. (2001). Tiempo libre y familia: entre lo idílico y lo real. En J. Hernández Aristu (Ed.), *La familia ante el cambio social: actitudes, prospectiva y nuevos retos* (149-160). Valencia: Nau Llibres

- Paradis, A.D., Giaconia, R.M., Reinherz, H.Z., Beardslee, W.R., Ward, K.E. & Fitzmaurice, G.M. (2011). Adolescent family factors promoting healthy adult functioning: A longitudinal community study. *Child and adolescent mental health*, 16(1), 30-37. Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3082137/>
- Parke, R.D. (2004). Development in the family. *Annual Review of Psychology*, 1(55), 365-399. Recuperado de: <http://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev.psych.55.090902.141528>
- Parker, S. (1971). *The future of work and leisure*. Nueva York: Praeger
- Parker, S. (1976). *The sociology of Leisure*. London: International Publications Service
- Pascucci, M. (2012). El ocio como fuente de bienestar y su contribución a una mejor calidad de vida. *Calidad de Vida y Salud*, 5(1), 39-53. Recuperado de: <http://revistacdvs.uflo.edu.ar/index.php/CdVUFLO/article/viewFile/76/74>
- Pate, R.R., Mitchell, J.A., Byun, W. & Dowda, M. (2011). Sedentary behaviour in youth. *British Journal of Sport Medicine*, 45(11), 906-913. DOI: <http://dx.doi.org/10.1136/bjsports-2011-090192>
- Peraita, L. (2014). La crisis económica cambia de forma radical los valores de los jóvenes. *Periódico ABC: Jóvenes y Valores Sociales 2014 de FAD (Fundación de ayuda contra la drogadicción)* Recuperado de: <http://www.abc.es/familia-padres-hijos/20140902/abci-jovenes-valores-201409021416.html>
- Pérez, A., Pérez, R., Martínez, M.L., Leal, F.J., Mesa, I. y Jiménez, I. (2007). Estructura y función de la familia durante la adolescencia: relación con el apoyo social, el consumo de tóxicos y el malestar psíquico. *Atención primaria*, 1(39), 61-65. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1157/13098670>
- Pérez, A., Martínez, M.L., Mesa, I., Pérez, R., Leal, F.J. y Jiménez, I. (2009). Cambios en la estructura y en la función familiar del adolescente en la última década (1997–2007). *Atención primaria*, 41(9), 479-486. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1016/j.aprim.2009.03.015>

- Piasta, S.B., Justice, L.M. McGinty, A.S. & Kaderavek, J.N. (2012). Increasing your children's contact with print during shared reading: Longitudinal effects on literacy achievement. *Child Development*, 83(3), 810-820. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-8624.2012.01754.x>
- Pifarré, M., Sanuy, J., Huguet, À., y Vendrell, M. (2003). Rendimiento matemático en contextos bilingües: Análisis de la incidencia de algunas variables del contexto socio-educativo. *Revista de investigación educativa*, 21(1), 183-199. Recuperado de: <https://repositori.udl.cat/handle/10459.1/30417>
- Pina de Vara, R. (2005). *Diccionario de derecho*. México: Porrúa
- Pine, B.J. & Gilmore, J.H. (2000). *La economía de la experiencia*. Barcelona: Granica
- Pinxten, W. & Lievens, J. (2014). The importance of economic, social and cultural capital in understanding health inequalities: using a Bourdieu based approach in research on physical and mental health perceptions. *Sociology of health & illness*, 36(7), 1095-1110. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/1467-9566.12154>
- Poff, R.A., Zabriskie, R.B. & Townsend, J.A. (2010). Modeling family leisure and related family constructs: A national study of U.S. parent and youth perspectives. *Journal of Leisure Research*, 42(3), 365-391. Recuperado de: <https://books.google.es/books?isbn=1136495584>
- Ponce de León, A.; Sanz, E. y Valdemoros, M.A. (2015). Ocio familiar y actividad física en estudiantes de bachillerato ¿alianza, rivalidad o independencia? *Pedagogía Social, Revista Interuniversitaria*, 25, 51-68. Doi: [http://dx.doi.org/10.7179/PSRI\\_2015.25.03](http://dx.doi.org/10.7179/PSRI_2015.25.03)
- Presentado, E., Campuzano, A., Cáceres, G., Cárdenas, A., del Carmen Fernández, M., González, S., y González, S.C. (2014). Prácticas sobre la lectura de libros a niños y niñas en una comunidad de Paraguay. *Pediatría (Asunción)*, 41(2), 108-112. Recuperado de: [http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1683-98032014000200002&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1683-98032014000200002&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Quintana, J.M. (1991). El tiempo libre como ámbito humano y cultural. En J.M. Quintana (Ed.), *Iniciativas sociales en educación informal* (402-415). Madrid: Rialp.
- Quintero, A. (2007). *Diccionario especializado en familia y género*. Buenos Aires: Lumen Humanistas.

- Ramírez-Marrero, F.A., Smith, B.A., Meléndez-Brau, N., y Santana-Bagur, J.L. (2004). Physical and leisure activity, body composition, and life satisfaction in HIV-positive Hispanics in Puerto Rico. *Journal of the Association of Nurses in AIDS Care*, 15(4), 68-77. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1055329003261966>
- Retis, J. (2014) ¿Consumidores o ciudadanos? Prácticas de consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España. *Comun. Mídia consumo, São Paulo*, 14(41), 53-83. Recuperado de: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/viewFile/1589/pdf>
- Rice, F.P. (1997). *Desarrollo humano: estudio del ciclo vital*. México: Pearson Educación.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad de entretenimiento*. Barcelona: Editorial Gedisa
- Robson, K. (2009). Teenage Time Use as Investment in Cultural Capital. En K. Robson & C. Sanders (Eds.), *Quantifying Theory: Pierre Bourdieu* (105-116). Netherlands: Springer.
- Roche, R. (2006). *Psicología de la pareja y de la familia: análisis y optimización*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Rodrigo, M.J., García, M., Márquez, M.L y Triana, B. (2005). Discrepancias entre padres e hijos adolescentes en la frecuencia percibida e intensidad emocional en los conflictos familiares. *Estudios de Psicología*, 26(1), 21-34. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/0210939053421407?journalCode=redp20>
- Rodríguez, R. (2011). La cultura en la era de su postproducción digital. *Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(1), 27-39. Recuperado de: <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/8017>
- Rodríguez, R. (2011). De industrias culturales a industrias del ocio y creativas: los límites del «campo» cultural. *Comunicar*, 18(36), 149-156. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C36-2011-03-06>
- Romero, C. (2002). La familia desde una perspectiva sistémico-dinámica. En E. Gervilla (Coord.), *Educación familiar. Nuevas relaciones humanas y humanizadoras* (155-165). Madrid: Narcea.
- Ruiz, C. y García, M. (2001). Propuesta de un modelo estructural de la influencia familiar en los resultados escolares del niño. En Aidipe (Comp.), *X Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa* (93-98). La Coruña: Aidipe.

- Ruiz, J. (2013). Los jóvenes españoles y el ocio: un análisis partiendo del estudio empírico. *Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 69(135), 495-520. Recuperado de: <https://revistas.upcomillas.es/index.php/miscelaneacomillas/article/viewFile/748/624>
- Russell, B. (1986). *Elogio de la ociosidad*. Madrid: Eldhasa.
- Sáenz de Jubera, M. (2013). Incidencia del ocio en el desarrollo de la carrera en alumnos de educación secundaria obligatoria. *Contextos educativos*, 16, 25-40. Logroño: Universidad de La Rioja.
- Salvador, T. (2009). *Adolescentes y jóvenes: Ocio y uso del tiempo libre en España*. Pozuelo de Alarcón: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
- San Salvador, R. (2000). *Políticas de ocio*. Documentos de Estudios de Ocio, 17. Bilbao: Universidad de Deusto
- Sánchez, S. y Yubero, S. (2004). La transmisión y recepción de valores desde la lectura. Un estudio con niños de educación primaria. En S. Yubero, E. Larrañaga y P.C Cerrillo (Eds.), *Valores y lectura. Estudios multidisciplinares*, (89-129). Castilla La Mancha: Universidad de Castilla La Mancha.
- Santrock, J.W. (2003). *Psicología del desarrollo de la infancia y de la adolescencia*. Madrid: McGrawHill.
- Sanz, E.; Alonso, A.; Saenz de Jubera, M.M.; Ponce de León, A. y Valdemoros, M.A. (en prensa). Ocio, redes sociales y estudiantes españoles. *Educación XX1*. Recuperado de: [file:///C:/Users/mavaldem.UNIRIOJA/Downloads/19538-43231-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/mavaldem.UNIRIOJA/Downloads/19538-43231-1-PB%20(1).pdf)
- Sanz, E., Ponce de León, A. y Valdemoros M.A. (2012). Parental predictors of physical inactivity in spanish adolescents. *Journal of Sports Science and Medicine* 11(1), 95-101. Recuperado de: <http://goo.gl/Rg1dUj>
- Satir, V. (2007). *Terapia familiar paso a paso*. Mexico: Editorial Pax México.
- Schergel, S. & Savage, M. (2010). Cultural transmission, educational attainment and social mobility. *The sociological review*, 58(3), 406-428. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-954X.2010.01927.x>

- Sharp, E.H., Caldwell, L.L., Graham, J.W. & Ridenour, T.A. (2006). Individual motivation and parental influence on adolescents' experiences of interest in free time: a longitudinal examination. *Journal of youth and adolescence*, 35(3), 359-372. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s10964-006-9045-6>
- Sharp, E.H., Coatsworth, J.D., Darling, N., Cumsille, P. & Ranieri, S. (2007). Gender differences in the self-defining activities and identity experiences of adolescents and emerging adults. *Journal of Adolescence*, 30(2), 251-269. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2006.02.006>
- Shaw, B.A., Krause, N., Chatters, L.M., Connell, C.M. & Ingersoll-Dayton, B. (2004). Emotional support from parents early in life, aging, and health. *Psychology of Aging*, 19, 4-12. DOI:1 <http://dx.doi.org/0.1037/0882-7974.19.1.4>
- Silvestre, M. (2000). Los valores básicos de la sociedad. En A. Orizo, J. Elzo y otros, España 2000. *Entre el localismo y la globalidad* (25-47). Madrid: Fundación Santa María.
- Siverio, M. y García, M. (2005). Inadaptación y autopercepción de tristeza en niños y adolescentes. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 58(4), 425-451. Recuperado de: <http://190.242.99.229/index.php/TesisPsicologica/article/view/166/159>
- Siverio, M. y García, M. (2007). Autopercepción de adaptación y tristeza en la adolescencia: la influencia del género. *Anuales de Psicología*, 23(1), 41-48. Recuperado de: <http://190.242.99.229/index.php/TesisPsicologica/article/view/166/159>
- Sletta, O., Valas, H., Skaalvik, E. & Sobstad, F. (1996). Peer relations, loneliness, and self-perceptions in school aged children. *British Journal of Educational Psychology*, 66(4), 431-445. Recuperado de: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.20448279.1996.tb01210.x/full>
- Smetana, J.G., Yau, J., Restrepo, A. & Braeges, J.L. (1991). Adolescent-parent conflict in married and divorced families. *Developmental Psychology*, 27(6), 1000. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/journals/dev/27/6/1000/>

- Smetana, J.G. & Daddis, C. (2002). Domain-specific antecedents of parental psychological control and monitoring: the role of parenting beliefs and practices. *Child Development*, 73, 563-580. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11949909>
- Smith, K.M., Freeman, P.A. & Zabriskie, R.B. (2009). An Examination of Family Communication Within the Core and Balance Model of Family Leisure Functioning. *Family Relations*, 58(1), 79-90. Recuperado de: <https://scholarsarchive.byu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1620&context=etd>
- Solé, C. y Parella, S. (2004). Nuevas expresiones de la maternidad. Las madres con carreras profesionales "exitosas". *Esp Invest Sociol*, 4(1), 67-92. Recuperado de: <http://www.fes-sociologia.com/files/res/4/03.pdf>
- Soler, M. (2003). Lectura dialógica. La comunidad como entorno alfabetizador. En A. Teberosky y M. Soler (Eds.), *Contextos de alfabetización inicial* (47-63). Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació (ICE).
- Steinberg, L. (2001). We know some things: Parent-adolescent relationships in retrospect and prospect. *Journal of research on adolescence*, 11(1), 1-19. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/1532-7795.00001>
- Strommen, L.T. y Mates, B.F. (2004). Learning to love reading: Interviews with older children and teens. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 48(3), 188-200. DOI: <http://dx.doi.org/10.1598/JAAL.48.3.1>
- Sue, R. (1982). *El ocio*. México: FCE
- Tobío, C. (2002). Conciliación o contradicción: cómo hacen las madres trabajadoras. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 97(1), 155-186. Recuperado de: [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_097\\_08.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_097_08.pdf)
- Tomás, M.T.C., Tort, B.E. & Costa, J.A.G. (2007). Characteristics that define the "botellón" phenomenon in university students and adolescents. *Adicciones* 19(4), 357-372. Recuperado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/18173099>

- Torres, L.E., Ortega, P., Reyes, A. y Garrido, A. (2008). Estudio de las interacciones diádicas. En O. Tena y H. Hickman (Eds.) *Avances de investigación en Aprendizaje humano desde lo básico hasta lo aplicado*, 5(1), 115-140. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Trainor, S., Delfabbro, P., Anderson, S. & Winefield, A. (2010). Leisure activities and adolescent psychological well-being. *Journal of Adolescence*, 33(1), 173-186. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2009.03.013>
- Trilla, J. (1993). *Otras educaciones*. Barcelona: Antropos.
- Valdemoros, M.A., Ponce de León A., Sanz, E. y Caride, J.A. (2014). La influencia de la familia en el ocio físico-deportivo juvenil: Nuevas perspectivas para la reflexión y la acción. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, 190(770), 1-11. Recuperado de: <http://goo.gl/w610c4>
- Valdemoros, M.A., Ponce de León A., Sanz, E. y Tierno, J. (2015). La asistencia a espectáculos en el ocio cultural compartido en familia de los jóvenes riojanos. *Berceo. Revista riojana de ciencias sociales y humanidades*, 169(2), 191-203. Recuperado de: <https://goo.gl/HKx3rY>
- Valdemoros, M.A.; Ponce de León, A. y Sanz, E. (2017). Ocio digital y ambiente familiar en estudiantes de posobligatoria. *Comunicar*, 50, 99-108. Doi: <https://doi.org/10.3916/C50-2017-09>
- Valdivia, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *La Revue du REDIF*, 1(1), 15-22. Recuperado de: <http://goo.gl/TJXs2>
- Valls, R., Soler Gallart, M., y Flecha, R. (2008). Lectura dialógica: interacciones que mejoran y aceleran la lectura. *Revista Iberoamericana de Educación (OEI)*, 49(1), 71-87. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/58596>
- Van der Horst, K., Oenema, A., Te Velde, S.J. & Brug, J. (2010). Do individual cognitions mediate the association of socio-cultural and physical environmental factors with adolescent sports participation? *Public Health Nutrition*, 13(10), 1746-1754. DOI: <http://dx.doi.org/10.1017/S1368980010002314>
- Vanherwegen, D. & Lievens, J. (2014). The Mechanisms Influencing Active Arts Participation: An Analysis of the Visual Arts, Music, and the Performing Arts. *Sociological Inquiry*, 84(3), 435-471. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/soin.12043>

- Van Wel, F., Couwenbergh-Soeterboek, N., Couwenbergh, C., ter Bogt, T. & Raaijmakers, Q. (2006). Ethnicity, youth cultural participation, and cultural reproduction in the Netherlands. *Poetics*, 34(1), 65-82. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.poetic.2005.06.001B>
- Veenstra, G. & Patterson, A.C. (2012). Capital relations and health: mediating and moderating effects of cultural, economic, and social capitals on mortality in Alameda County, California. *International Journal of Health Services*, 42(2), 277-291. Recuperado de: <http://joh.sagepub.com/content/42/2/277.short>
- Viñals, A., Abad, M. y Aguilar, E. (2014). Jóvenes conectados: Una aproximación al ocio digital de los jóvenes españoles. *Communication Papers–Media Literacy & Gender Studies*, 3(4), 52-68. Recuperado de: <http://goo.gl/3ukLdq>
- Waterman, A.S. (2004). Finding someone to be: Studies on the role of intrinsic motivation in identity formation. *Identity*, 4(1), 209-228. Recuperado de: [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s1532706xide0403\\_1](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s1532706xide0403_1)
- Weber, E. (1969). *El problema del tiempo libre*. Madrid: Editorial Nacional.
- Wilkinson, A.V., Waters, A.J., Bygren, L.O. & Tarlov, A.R. (2007). Are variations in rates of attending cultural activities associated with population health in the United States? *BMC Public Health*, 7(1), 1. DOI: <http://dx.doi.org/10.1186/1471-2458-7-226>
- Willekens, M. & Lievens, J. (2014). Family (and) culture: The effect of cultural capital within the family on the cultural participation of adolescents. *Poetics*, 42(1), 98-113. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.poetic.2013.11.003>
- Wollscheid, S. (2014). The impact of the leisure Reading behaviours of both parents on children's reading behavior: Investigating differences between sons and daughters. *Poetics*, 45(1), 36-54. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.poetic.2014.06.001>
- Wong, S.K. (2005) The effects of adolescent activities on delinquency: A differential involvement approach. *Journal of Youth and Adolescence*, 34(4), 321–333. Recuperado de: <https://goo.gl/zhdBwJ>
- World Leisure and Recreation Association (1993). *International Charter for Leisure Education*. European Leisure and Recreation Association (ELRA). Recuperado de: <https://goo.gl/nLxJe5>

- Xu, J. & Hampden-Thompson, G. (2012). Cultural reproduction, cultural mobility, cultural resources, or trivial effect? A comparative approach to cultural capital and educational performance. *Comparative Education Review*, 56(1), 98-124. Recuperado de: <http://goo.gl/JYvRKi>
- Yamamoto, Y. & Brinton, M.C. (2010). Cultural capital in East Asian educational systems: The case of Japan. *Sociology of Education*, 83(1), 67-83 DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/0038040709356567>
- Yeung W.J. & Stafford, F. (2003). Intra-family Child Care Time Allocation: Stalled Revolution or Road to Equality? Paper presented in International Sociological Association meeting. Australia, July 2002. 2003.
- Yubero, S. y Larrañaga, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Estudio sobre hábitos lectores y estilo de vida en niños. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 6(1), 7-20. Recuperado de: <http://goo.gl/abtFU1>
- Zaborskis, A., Zemaitiene, N., Borup, I., Kuntsche, E. & Moreno, C. (2007). Family joint activities in a cross-national perspective. *BMC Public Health*, 7(94), 1-14. DOI: <http://dx.doi.org/10.1186/1471-2458-7-94>
- Zabriskie, R.B. & McCormick, B.P. (2001). The Influences of Family Leisure Patterns on Perceptions of Family Functioning. *Family Relations*, 50(3), 281–289. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1741-3729.2001.00281.x>
- Zabriskie, R.B. & McCormick, B.P. (2003). Parent and child perspectives of family leisure involvement and satisfaction with family life. *Journal of Leisure Research*, 35(2), 163-189. Recuperado de: <http://goo.gl/4acrxf>
- Zucker, T.A., Cabell, S.Q., Justice, L.M., Pentimonti, J.M. & Kaderavek, J.N. (2013). The role of frequent, interactive prekindergarten shared reading in the longitudinal development of language and literacy skills. *Developmental Psychology*, 49(8), 1425. DOI: <http://dx.doi.org/10.1037/a0030347>