

TIK TOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL AULA

Marcos Iturriaga Granado

Sara Martínez Bureba

Ángel Sáez López

Manuel Francisco Sánchez Cañada

Elena Sedano Labrador

Elena Tomé Cámara

Facultad de Educación. Universidad de Burgos.

7804. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa.

Grupo 102.

Profesora: Laura Alonso Martínez.

20 de diciembre 2021.



Índice.

1. Introducción.....	4
2. Objetivos e hipótesis de la investigación.....	7
3. Metodología.	8
4. Discusión y conclusiones.	11
5. Referencias bibliográficas.....	13
6. Anexos.	15
Anexo A. Cuestionario.....	15
Anexo B. Enlace a Presentación	16

Índice de Figuras

Figura 1: <i>Uso de las redes entre los estadounidenses de 13-38 años.....</i>	5
Figura 2: <i>Tasa de abandono educativo temprano en la Unión Europea</i>	6
Figura 3: <i>Diagrama de fases del ensayo.....</i>	9

Resumen

Las metodologías aplicadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas han evolucionado significativamente en los últimos años gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías. Con la irrupción de las redes sociales es necesario comprobar la utilidad de una de ellas en el ámbito educativo, TikTok. Esta red se basa en vídeos de corta duración y resulta muy atractiva a los más jóvenes; de tal forma que se puede emplear como medio educativo frente a métodos más tradicionales de enseñanza. Se propone por ello en el presente estudio una intervención en cuatro centros de Educación Secundaria que incorpora TikTok como herramienta educativa para mostrar la mejora en la implicación que se obtiene al incorporarla en el aprendizaje. Con esta propuesta se pretende guiar a la comunidad educativa en la protocolización de las intervenciones en el aula con tecnologías afines al alumnado para potenciar el uso de metodologías activas.

Palabras clave.

[Educación/Intervención/Tiktok/aula/alumno/TIC/Tecnología/RRSS/Redes Sociales/Video]

Abstract.

The methodologies applied to teaching-learning processes in the classroom have evolved significantly as a result of the incorporation of new technologies. Nowadays, with the arrival of social networks, it becomes necessary to analyze the utility of one of them in Education: TikTok. This network, based in short videos appears very appealing to youngsters. Therefore, it can be used as a more attractive educational tool rather than the traditional ways of teaching. In this study, an intervention including TikTok as an educational tool in four Secondary Schools is proposed. The main aim of this proposal is to guide the educational community in the protocolization of classroom interventions with technologies closed to students in order to promote the use of active methodologies.

Key words.

[Education/Intervention/Tiktok/classroom/student/ICT/Technology/Social Networks/Video]

1. Introducción.

La inclusión de las capacidades tecnológicas en el currículo general de la educación secundaria en España marcó un hito de inicio en la digitalización de la docencia. Tras el periodo inicial de adaptación de la comunidad docente el uso de herramientas audiovisuales en red se ha visto incrementado de manera exponencial en los últimos años (Fernández Prieto, 2001). En este sentido, parece importante adaptar el discurso docente a las nuevas tecnologías para hacer llegar las ideas del aula más allá y buscar la motivación del alumno.

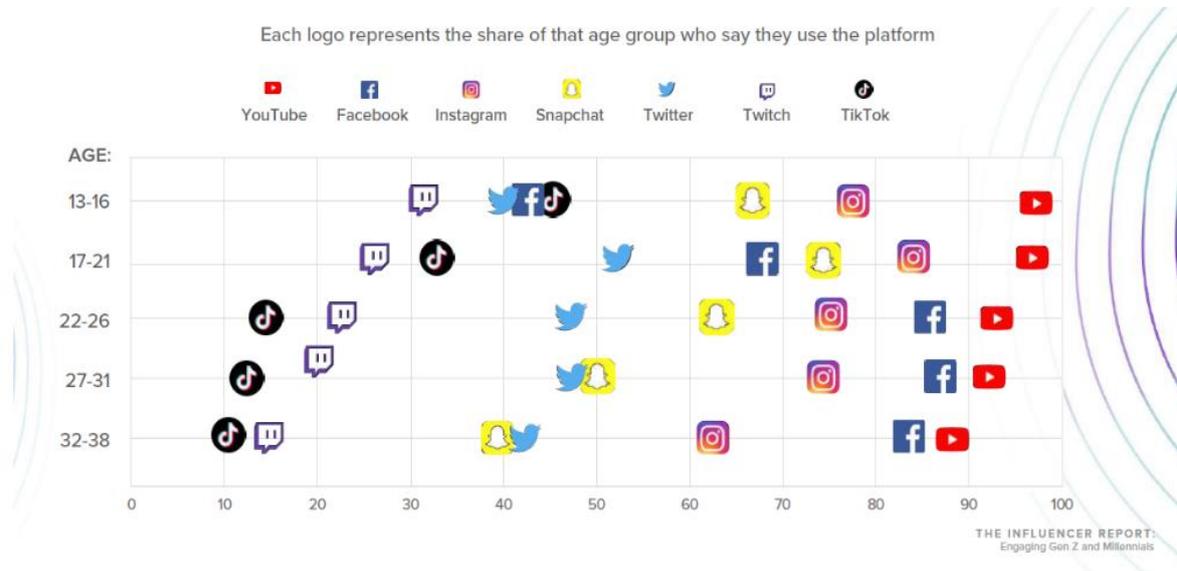
En ese marco se desarrolla el presente estudio en el que se plantea la utilización de la red social TikTok como posible herramienta educativa.

La plataforma Tik Tok cuenta con 800 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo (Datareportal,2020) y batió el récord de descargas durante el primer trimestre el 2020 alcanzando los 315 millones entre App Store y Google Play según datos de Sensor Tower Store Intelligence. Se puede analizar la población diana de la aplicación en la Figura 1. Conde del Rio (2021) en su estudio *Estructura mediática de Tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes* hace una radiografía de los usuarios habituales de la red:

TikTok, en 2019, se convirtió en una plataforma utilizada de forma más habitual por los menores entre los 11 y los 16 años, que conforma el mayor grueso de usuarios y que tenía alrededor de 500 millones, de los cuales el 70% eran de género femenino. (p.65).

Figura 1:

Uso de las redes entre los estadounidenses de 13-38 años.

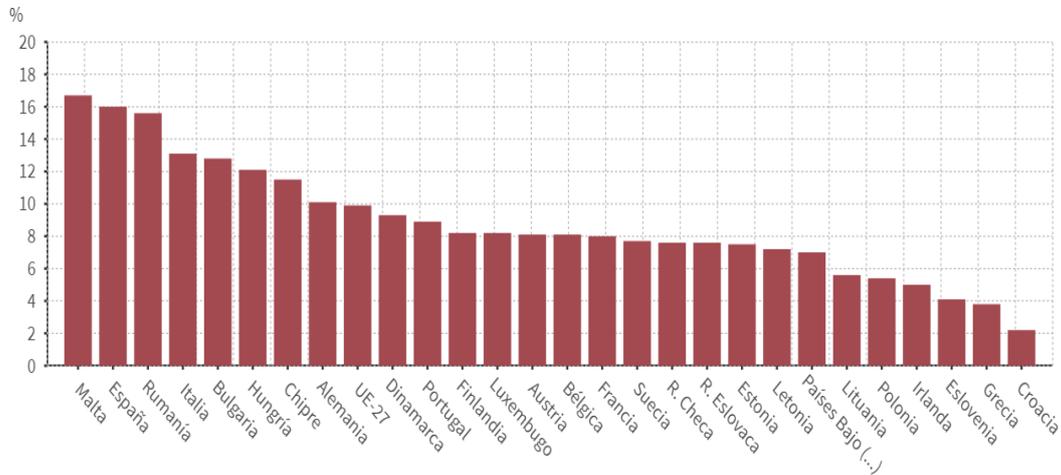


Fuente: Influenciadores Morning Consulting (2019)

Además de estos números, que verifican la envergadura social que supone el empleo y consumo de TikTok en la actualidad, parece interesante la mención de los datos de abandono educativo temprano en la Unión Europea (recogidos en la Figura 2) para completar la justificación de la presente investigación.

Figura 2:

Tasa de abandono educativo temprano en la Unión Europea



Fuente: EPDATA agencia de datos (2020)

Como se observa en el anterior gráfico (Figura 2), España contó con casi un 16% de abandono educativo a niveles muy tempranos. Lo cual se puede considerar un número muy elevado si se observa la media europea. Es por ello, que cabe la posibilidad de que el propio alumnado que abandona la enseñanza lo haga por una falta de interés. Es por eso que el presente estudio se centra en buscar metodologías de enseñanza novedosas, en este caso el uso de TikTok en el aula, para tratar de paliar este temprano abandono.

Esta investigación pretende aprovechar la dimensión del fenómeno Tiktok, para buscar sus aplicaciones en la educación y alcanzar una mejora en la capacidad de atención y motivación del alumno y, por tanto, en los resultados académicos de este.

Las redes sociales han generado una revolución, tanto en la comunicación e interacción como en el acceso a la información. Esto también genera un cambio en la educación ya que las redes sociales están transformando la forma de aprender ya que este se realiza en muchos casos de forma online o mixto y este tipo de enseñanza en línea esta cada día más presente. En el artículo de Escamilla-Fajardo, et al., (2021) se refleja un estudio sobre el impacto educativo de TikTok en un curso que realiza expresión corporal en donde el movimiento, el ritmo y la música se utilizan de una forma pedagógica a través de la

plataforma TikTok. En él se usa TikTok para mejorar la creatividad y la curiosidad de los alumnos. En él se presenta TikTok como herramienta educativa.

A pesar del gran incremento en el uso de las aplicaciones informáticas en el medio educativo es aún muy poco lo que se ha investigado con respecto a la repercusión de las mismas en el aprendizaje real de los alumnos. (Hew et al., 2020).

Los trabajos publicados hasta la fecha sobre la relación entre las redes sociales masivas y la educación, tanto a nivel nacional como internacional, están principalmente enfocados a medir variables en el ámbito de la educación Superior (Fernández-Díaz et al, 2017). Lo que hace necesario que se planteen nuevas propuestas investigadoras para los ámbitos de la educación secundaria.

En este sentido, Tobeña (2020) en su estudio *Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica. Claves desde TikTok*, concluye una idea similar a la que pretendemos desarrollar con la actual investigación:

Quizás el mayor provecho que la escuela pueda sacar de TikTok consiste en el potencial del aprendizaje experiencial que promueve. Porque en este aprender haciendo hay implícita una teoría del aprendizaje que fue desestimada por el modelo de enseñanza que adoptó la escuela moderna. Dicho modelo diferenció y separó la teoría de la práctica, el saber intelectual del manual, el pensar del hacer, centrándose en el trabajo sobre el polo más formal del conocimiento. (pág. 231)

2. Objetivos e hipótesis de la investigación.

Los objetivos del presente estudio serán; comprobar la eficacia educativa de TikTok en un grupo de estudiantes de 4º de ESO y estudiar la repercusión de este método en la motivación de los alumnos.

Con este marco de objetivos, se plantea la hipótesis de que los alumnos cuyos profesores emplean TikTok como herramienta docente presentan mejores resultados académicos frente a sus pares cuyos profesores no utilizan dicha aplicación (ya se apoyen en metodologías tradicionales u otros apoyos electrónicos). Se prevé que los alumnos se muestren más motivados con respecto al empleo de TikTok en el aula frente a otros métodos.

3. Metodología.

El abordaje de la investigación se llevará a cabo mediante una intervención educativa de corte cuantitativo cuasiexperimental ya que no se consigue una aleatorización pura y existen grupos control por las intervenciones planteadas.

El análisis de los datos se realizará por medio de técnicas cuantitativas: escala y calificaciones. Además, se considera un valor añadido el planteamiento de una perspectiva centrada en la investigación-acción, ya que permite proponer mejoras continuas en el campo de la Educación con la compleja realidad social que la misma implica al adaptarse a las circunstancias presentes en el aula en el momento de su evaluación y adaptada al contexto generacional (Cerrón Rojas, 2019).

La muestra elegida se compone de 120 estudiantes de 4º de la ESO. Este grupo lo conforman 30 alumnos de 4 centros educativos diferentes de la ciudad de Burgos. La elección del centro se aleatoriza tras la solicitud de los mismos en participar en el proyecto una vez vista la circular de la dirección provincial de educación.

Las variables independientes contempladas serán las metodologías de tres asignaturas: Matemáticas se impartirá de forma tradicional, mediante lección magistral, libro de texto y ejercicios propuestos y entregados en soporte físico. El profesor de Inglés empleará una metodología tradicional actualizada y se apoyará en las TIC, ya sea presencial o grabada y materiales de apoyo digitales, obtenidos de repositorios. Por último, la asignatura de Historia recurrirá a TikTok como herramienta educativa en una metodología activa del tipo flipped classroom basada en videos cortos publicados en tiktok, en los que los alumnos reciben las tareas a realizar en sus domicilios y luego en el aula los practican y aplican en diversas cuestiones (Lucero Martínez, 2019), como Propuesta de Erradicación de Metodologías Obsoletas en Historia. Los profesores de Historia serán entrenados en el empleo de TikTok por un especialista durante el primer trimestre. A efectos divulgativos, se considerarán dos grupos independientes: control (Matemáticas e Inglés) y experimental (Historia), pese a que solo se plantea un único grupo compuesto por los mismos alumnos. Será el profesor de la materia y las herramientas empleadas en la misma quien distinga de forma práctica los grupos. Al no optar por una aleatorización completa, se considera un método cuasiexperimental.

Por su parte las variables dependientes que se analizarán serán tanto el rendimiento académico como la motivación con respecto a las tres materias. Las mediciones se

efectuarán con un pretest y un postest, es decir, antes (antes de comenzar el segundo trimestre) y después (al finalizarlo) de llevar a cabo la propuesta de intervención en el segundo cuatrimestre.

La variable Motivación se analizará por medio de una escala unipolar de Likert donde se medirá de 1 a 5 el grado de conformidad del alumnado. El instrumento para medirla es una adaptación del propuesto por Quevedo-Blasco, et al., (2016). Los ítems con sombreado naranja analizan la relación profesor-alumno.

La variable rendimiento académico se analizará por medio de los datos académicos de las tres asignaturas planteadas en base a las calificaciones de los alumnos y alumnas en primer y segundo trimestre.

Figura 3.

Diagrama de fases del ensayo.



Fuente: Elaboración propia.

La herramienta de análisis estadístico será SSPS, donde se cargarán todos los datos de la encuesta y de las calificaciones. La prueba por la que se opta, después de analizar los estadísticos descriptivos y determinar que se requiere estadística paramétrica, es el ANOVA para muestras relacionadas. En esta última prueba se valorará si existen diferencias estadísticamente significativas en rendimiento académico y la motivación en las tres asignaturas antes y después de plantear la intervención en Historia.

Se analizará también la relación entre motivación y calificaciones por medio de regresiones, en los que el alumnado aportará comentarios acerca de los cambios traídos por la nueva metodología, para así comprobar su grado de satisfacción.

Se valora también los resultados en función del género por medio de la prueba t de Student de diferencia de medias.

Finalmente se llevará a cabo una valoración cualitativa del proceso en base a la observación y comentarios de los participantes que se triangulará para evaluar la calidad de la intervención, junto con los otros indicadores.

4. Discusión y conclusiones.

El presente estudio analiza una intervención educativa por medio de la aplicación de TikTok. No obstante, se encuentran una serie de limitaciones que se expondrán a continuación. Las medidas se recogen antes y después del segundo trimestre, algo que puede estar contaminando la recogida de datos, ya que el factor temporal puede ser relevante. No obstante, las diferencias encontradas con el grupo control podrían poner esta cuestión en contraste. Se propone mantener la intervención en el tercer trimestre y evaluar un seguimiento. Por otro lado, si bien es cierto que sólo se ha recurrido a una única prueba psicométrica, se considera que es necesaria para el constructo que se pretende medir, ya que se complementa con el análisis de las calificaciones.

Para futuros estudios sería conveniente evaluar si la mejora educativa observada en los alumnos se atribuye al vínculo profesor-alumno que puede facilitar TikTok o viene determinada por lo que implica propiamente la herramienta, algo que ya se ha podido intuir por determinados ítems del cuestionario de motivación (sombreado naranja). Convendría evaluar también si se diera un aumento en la motivación de los profesores con la implementación de esta metodología.

No se puede dejar de lado la posibilidad de que el alumnado no tenga acceso a un dispositivo móvil con características técnicas suficientes ni conexión a una red Wi-Fi para el seguimiento de los contenidos propuesto en el aula. De ser así, se plantea que el centro educativo proporcione dispositivos y condiciones para paliar la posible brecha digital entre los alumnos.

Paralelamente, se debería realizar una intervención transversal sobre el uso adecuado de las TIC y de las redes sociales para prevenir los posibles efectos no deseados del uso de los dispositivos electrónicos, como puede ser el cyberbullying, el grooming, el acoso sexual...

Una vez abordadas estas limitaciones, se plantea una investigación más exhaustiva que contemple diversas variables como las titularidades de los centros, si se trata de centros rurales o urbanos, de distintas comunidades autónomas, si los alumnos habían empleado antes de esta intervención la herramienta en cuestión o son nuevos usuarios, etc. para que se puedan generalizar los resultados y así garantizar una implementación basada en evidencia.

La consecución de los objetivos planteados vendrá influenciada por las condiciones de los centros y los recursos con los que cuentan. Si estos son los adecuados, se garantizarán

los medios para poder cubrir las necesidades de todos los alumnos sin generar discriminaciones entre ellos.

En la comunidad docente cada vez se incorporan a la práctica más las herramientas audiovisuales, experimentando un incremento exponencial en los últimos años (Fernández Prieto, 2001). Según Conde del Rio (2021) en su estudio *Estructura mediática de Tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes*, TikTok es una de las herramientas más descargadas en 2019 entre alumnos de 11 y 16 años. Todo esto facilita llegar a los objetivos planteados en la hipótesis y acercarse al alumnado para potenciar su desarrollo académico social y personal, una responsabilidad compartida por todos los profesionales de la docencia.

5. Referencias bibliográficas.

- Cerrón Rojas, W. (2019). La investigación cualitativa en educación. *Horizonte de la Ciencia*, 9(17), 159-168.
- Conde del Rio, M. (2021). Estructura mediática de Tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*.
Obtenido de: <http://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/126>
- EPDATA Agencia de Datos (2020), *Tasa de abandono educativo temprano en la Unión Europea*. Obtenido de: <https://www.epdata.es>
- Escamilla-Fajardo P., Alguacil M. y López-Carril S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, Volume 28, ISSN 1473-8376. Doi obtenido de: <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Fernández-Díaz E., Rodríguez-Hoyos C., Haya I. (Enero-abril 2017) Análisis de la investigación nacional e internacional sobre redes sociales en contextos educativos. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*, 21,(1) 313 - 332. Obtenido de: <https://recyt-fecyt-es.ubu-es.idm.oclc.org/index.php/profesorado/article/view/58065>
- Fernández Prieto M. S. (2001) La aplicación de las nuevas tecnologías en la educación. *Tendencias pedagógicas*, 6, 139-148. Obtenido de: <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1811>
- Hernández, A. (2021). Píldoras históricas en TikTok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes sociales. *Unes. Universidad, Escuela y Sociedad*, 10, 92-99. Obtenido de: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/67915>
- Hew K.F. y Lo C.K. (2020). Comparing video styles and study strategies during video-recorded lectures: effects on secondary school mathematics students' preference and learning. *Interactive Learning Environments*. 28, (7), 847 – 864. Obtenido de: <https://doi-org.ubu-es.idm.oclc.org/10.1080/10494820.2018.1545671>

Influenciadores Morning Consulting (2019). *Uso de las redes entre los estadounidenses de 13-38 años*. Obtenido de:

<https://blog.digimind.com/es/agencias/tiktok-cifras-y-estadisticas-2020>

Lucero Martínez J.A. (2019) La clase de geografía e historia al revés: mi experiencia con el flipped learning. *UNES, Universidad, escuela y sociedad*, 6, 158-168. Obtenido de: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/58910>

Mohsin, M. (10). estadísticas de TikTok que debes conocer en 2021. Obtenido de:

<https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok>

Pozo-Sánchez S., López-Belmonte J., Fuentes-Cabrera A. y López-Núñez J.A. (2021) Twitch as a Techno-Pedagogical Resource to Complement the Flipped Learning Methodology in a Time of Academic Uncertainty. *Sustainability* 13(9), 4901. Obtenido de:

<https://doi.org/10.3390/su13094901>

Quevedo-Blasco, R., Quevedo-Blasco, V. J. y Téllez-Trani, M. (2016). Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA). *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 6(2), 83-105. Obtenido de:

<https://formacionasunivep.com/ejihpe/index.php/journal/article/view/163/135>

TikTok marca récord con 315 millones de descargas en el primer trimestre de 2020. (2020,05 de mayo). elperiodico. Obtenido de:

<https://www.elperiodico.com/es/activos/20200505/tiktok-marca-record-con-315-millones-de-descargas-en-el-primer-trimestre-de-2020-7950973>

Tobeña, V. (2020) Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica. Claves desde TikTok, en Marina Garcés y Antonio Casado da Rocha (eds.): Debate: Comunidades de práctica y el futuro de la educación ilemata, *Revista Internacional de Éticas Aplicadas*, nº 33, 221-233

6. Anexos.

Anexo A. Cuestionario.

Cuestionario para valorar la motivación de los alumnos hacia las materias.

INSTRUCCIONES: Puntúa de 1-5 cada una de las siguientes afirmaciones dependiendo de la asignatura.	Materias		
	Matemáticas	Inglés	Historia
Estudio y estoy atento en clase para mejorar mis notas.			
Cuando saco buenas notas me sigo esforzando y estudio igual o más.			
Estudio y hago las tareas porque me gusta cómo el profesor(a) da las clases.			
Me siento bien conmigo mismo cuando saco buenas notas.			
Estudio y hago las tareas porque me gusta aprender a resolver los problemas que el profesor(a) me manda en clase.			
Me gusta que los compañeros(as) de clase me feliciten por sacar buenas notas.			
Estudio y hago las tareas porque así el profesor(a) se lleva mejor conmigo.			
Me preocupa lo que el profesor(a) piensa de mí cuando me comporto mal en clase y no estudio.			
Estudio e intento sacar buenas notas para aprender a tomar decisiones correctas sin ayuda de nadie.			
Estudio porque me gusta y me divierte aprender.			
Me gusta que el profesor(a) me mande tareas difíciles para aprender más.			
Estudio y hago las tareas para que mi profesor(a) me considere un buen alumno(a).			
Estudio e intento sacar buenas notas porque me gusta superar obstáculos y mejorar día a día.			
Estudio para comprender mejor el mundo que me rodea y así, poder actuar mejor en él.			
Cuando las tareas de clase me salen mal, las repito hasta que me salgan bien.			
¿Te gusta estudiar?			

Nota. Modificado de Quevedo-Blasco et al. (2016).

* Los ítems sombreados en naranja aportan información sobre la relación profesor-alumno.

Anexo B. Enlace a Presentación

Empleo de **Tik Tok** como herramienta educativa en el aula.

Innovación docente e introducción a la investigación educativa.