

BURGOS EN LOS NOTICIARIOS Y DOCUMENTALES CINEMATográfICOS NO-DO Y EN LA TELEVISIÓN

FÁTIMA GIL GASCÓN Y MAR CHICHARRO MERAYO

1. NOTICIARIOS Y DOCUMENTALES

El 22 de diciembre de 1942 se publicaba en el BOE la creación de Noticiarios y Documentales Cinematográficos, NO-DO¹. Una entidad de carácter oficial y naturaleza propagandística cuya finalidad era monopolizar la información visual del país (Naranjo, 2021, 749). El primer número se estrenó unas semanas después, el 4 de enero de 1943.

Durante la década de los cuarenta, el informativo vivió una primera etapa de creación y consolidación bajo el control de la Vicesecretaría de Educación Popular. Centrado en la propaganda, contribuyó a definir y difundir los principios del régimen. A partir de 1951, comenzó su período de esplendor. La creación del Ministerio de Información y Turismo, bajo el cual quedó adscrito, implicó la renovación de equipos y material. No en vano, en el año 1944 trabajaban cincuenta y cuatro personas mientras que, a principios de la década posterior, se había duplicado el número de empleados. La nueva

¹ BOE, 22 de diciembre de 1942.

vinculación administrativa generó también una nueva forma de entender la información basada más en la formación que en el adoctrinamiento.

A partir de 1968, Noticiarios y Documentales pasó a formar parte de la Dirección General de Radiodifusión y Televisión, iniciándose su decadencia. La popularización de la pequeña pantalla, el inexorable abandono de las salas de cine y el aumento de críticas por parte de diversos sectores hizo que fuera reduciendo progresivamente su actividad. Especialmente cuando, en 1975, dejó de ser obligatoria su exhibición. No obstante, y a pesar de ello, todavía se mantuvo en pantalla seis años más, hasta mayo de 1981 (Tranche y Sánchez Biosca, 2000, 52-71).

NO-DO se financiaba gracias al dinero recibido de los Presupuestos Generales del Estado, así como de la tarifa que se establecía a las salas de cine por el alquiler de un formato cuya exhibición era obligatoria². Tal y cómo señalaba su reglamento, se componía de informaciones de carácter nacional, producidas directamente y de otras noticias procedentes del extranjero. La finalidad de estas últimas no era tanto conocer la realidad fuera de las fronteras nacionales como establecer una serie de acuerdos que permitieran el intercambio de piezas con el fin de que “la vida de nuestro país traspase las fronteras llegando al mayor número posible de países” (Reglamento NO-DO, 1943). Entre 1943 y 1961 se importaron más de un millón de metros de película principalmente desde EE. UU., Gran Bretaña y Francia (Rodríguez Mateos, 2018, 33-51).

Cada noticiario duraba aproximadamente unos diez minutos. Solía cubrir entre cinco y siete noticias. El proyecto también incluyó la realización de más de quinientos documentales cuya producción, frente al noticiario, nunca fue monopolio del Estado (Matud, 2008, 101-118). Estos documentales tenían una función pedagógica. Pretendían enseñar y convencer a la población de las doctrinas del régimen. De igual manera se realizaron varias revistas ilustradas como *Imágenes*, *Imágenes del deporte* o *Noticiario cultural*, además de noticiarios producidos *ex-profeso* para Brasil y Portugal.

NO-DO tenía una estructura muy característica. Aunque su estilo se fue modificando en función de las mejoras técnicas y las corrientes cinemato-

² BOE, 30 de marzo de 1944.

gráficas, algunos de sus rasgos se mantuvieron inmutables durante los casi cuarenta años de producción. El uso de una música constante y generalmente festiva, los carteles de transición entre las diversas noticias, el tono lúdico de la voz en *off* o la retórica del régimen, utilizando el adjetivo antes que el nombre (pertinaz sequía, conmovedor homenaje, trascendental discurso...) dotaron de singularidad al formato y lo hicieron reconocible para el gran público.

Donde sí se observó una evidente evolución fue en el aspecto visual. Durante los primeros años, se adoptaron los planteamientos de su antecesor, *Noticiero Español* con una factura algo tosca, elementos aparentemente simbólicos y movimientos "narrativos" (*travelling*). A mediados de los cuarenta y durante la década de los cincuenta se planteó un estilo más sobrio y un claro desarrollo del montaje. Durante los últimos años de la dictadura las grabaciones fueron más dinámicas y desenfadas. A finales de los sesenta apareció el color y comenzaron a utilizarse nuevas tendencias como el *zoom*.

La llegada de la televisión supuso un cambio sustancial en este formato que, a finales de los 60 se alejó de las noticias, iniciando una deriva a la revista cinematográfica. Tal y cómo señaló Matías Prats en la revista *Fotogramas*, "en el cine no cabe ya dar noticias, sino ofrecer reportajes que son, respecto a la información televisiva, lo que los artículos de las revistas semanales con respecto a las noticias de agencias de los periódicos diarios" (Prats, 1975, 10).

Pese a ser un noticiero, la actualidad no era una de las principales características. Al menos en las zonas geográficas más alejadas del centro. Se editaban unas ciento cuarenta y cuatro copias para los varios miles de cines que existieron en el país durante los años de exhibición, lo que hacía que muchos números llegaran con varios meses de retraso a determinadas salas. Esto no era especialmente importante teniendo en cuenta que el producto, lejos de buscar lo inmediato, reflejaba lo cotidiano convirtiéndose en una especie de norma o modelo de la mentalidad de la época (Sánchez Biosca, 1999, 127-136).

En un país profundamente desideologizado como la España franquista, NO-DO funcionó como una especie de tutor de los valores oficiales, morales, religiosos, sociales y cotidianos. A medio camino entre el periódico filmado y la revista lo político, fuera del debate social, se diluía entre otros géneros donde primaban las *soft news* (Sánchez Biosca, 2009, 101). Sus noticias incidían en las bondades del régimen y en la estabilidad del país obviando las enormes

dificultades y problemas que soportaba la población o las posibles disidencias. Tal y cómo se señalaba desde las páginas de *Cinestudio*:

El NO-DO español no está hecho por periodistas cinematográficos, está hecho por arqueólogos. No, nuestro NO-DO no presenta el mundo entero a los españoles porque en el mundo pasan muchísimas cosas; la prensa impresa está llena, cada día, de noticias políticas, económicas, diplomáticas y de interés humano que rara vez aparecen en nuestro apolillado noticiario³.

Las noticias se narraban sin interrupción y, con independencia del contenido, con un tono y enfoque muy similar. No obstante, las primeras y las últimas piezas eran las que tenían más peso y donde se colocaban las visitas del Caudillo o las fiestas de interés.

Dado que se pretendía exaltar los principios del régimen y ocultar aquello que las autoridades no consideraban pertinente, las noticias tenían un carácter lúdico. Destacan, por número y relevancia, las deportivas. Especialmente las competiciones importantes o las anécdotas curiosas relacionadas con alguna disciplina. La importancia de esta actividad responde a dos cuestiones. Por un lado, la afición de los ciudadanos, especialmente al fútbol y los toros y, por otro, el interés del régimen en convertirla en un elemento de exaltación del espíritu nacional (Simón, 2019, 341-371). Otra de las temáticas más tratadas son las obras e infraestructuras llevadas a cabo por el Régimen. Este tipo de noticias servían para ensalzar la omnipotencia del Estado, así como su fuerza y su capacidad para dominar incluso, en el caso por ejemplo de los pantanos, la propia naturaleza (Benet, 2002, 44-45). Finalmente se trataban curiosidades y anécdotas, los ecos de sociedad, el arte y la cultura y otras temáticas. A pesar de la inconsistencia del contenido, siempre se observa —tanto por la presencia como por la ausencia de ciertas temáticas— la función aleccionadora del formato.

Cabe destacar la continua grabación de ceremonias que se repetían año tras año y que contribuían a sustituir la historia por lo que algunos autores han dado en llamar el efecto “conmemoración” (Tranche y Sánchez Biosca, 2000). A través de la eliminación o elusión del presente, se glorificaba el pasado produciéndose una compleja negación del paso del tiempo. Especial-

³ *Cinestudio*, nº 7, marzo 1963, p. 1.

mente a través de la alusión y repetición de los grandes hitos y/o mitos del franquismo: la Cruzada, la liberación de ciudades durante la guerra, héroes en el recuerdo, la Edad Media y la Reconquista, los Reyes Católicos, la Guerra de la Independencia, la Hispanidad, Santa Teresa, el apóstol Santiago, el Alcázar de Toledo, el Valle de los Caídos...

De igual manera, la incorporación de fechas emblemáticas que eran celebradas y recordadas remitía a un universo cerrado, centrado en la evocación de aquello que fue y que, por la perseverancia de su recuerdo, seguirá siendo siempre. La época y días más señalados, recogidos por NO-DO, eran el 1 de abril (a partir de 1964 se incide en la paz), el 18 de julio, el 1 de octubre, día del Caudillo, el 20 de noviembre, día de la muerte de José Antonio, el 1 de mayo, desde 1958 demostración sindical, la Navidad o la Semana Santa (Tranche y Sánchez Biosca, 2000).

La presencia de Franco en NO-DO era continua. En actos propagandísticos (viajes por España, recepciones, premios), como jefe de Estado y Gobierno, inaugurando pantanos, edificios... y en otras facetas más familiares o lúdicas. Franco era presentado con una puesta en escena similar a los líderes occidentales. Sobre todo, a partir de los años 50 cuando el Caudillo abandonó el traje militar (Rodríguez Mateos, 2008).

2. BURGOS EN EL *NO-DO*

Tras el final de la Guerra Civil, Burgos dejó de tener la importancia estratégica, política e informativa que le había conferido ser la capital de la Cruzada. Esto explica su discreta presencia en NO-DO. De las quinientas cincuenta piezas que aluden a Castilla y León entre 1943 y 1980, la provincia apenas aparece en 69, al igual que Zamora, pero por detrás de Salamanca, Segovia o Valladolid (Pérez, 2010, 184).

A pesar de su protagonismo durante la contienda, la localidad no albergó episodios heroicos o definitorios que la hicieran escenario de narraciones épicas como, por ejemplo, Toledo y su Alcázar —que aparece en 97 piezas— y a cuyas ruinas, símbolo de la victoria nacional y de la barbarie roja, se volvió sistemáticamente durante las primeras décadas del franquismo (Martínez, 2018). Tampoco se desarrollaron obras de especial relevancia —salvo la llegada del tren— para los sucesivos gobiernos, ni su densidad de población generó la necesidad de corresponsales fijos en la región.



Figura 1. Homenaje a los caídos en las escaleras de la catedral.
20 de septiembre de 1943. NO-DO, 38 B.

No obstante, como parte de la verdadera esencia de Castilla y, por ende, de España, siempre mantuvo un puesto distinguido en la geografía mítica del franquismo. No en vano, la primera referencia de la ciudad en NO-DO es la noticia aparecida en el número 38B (septiembre de 1943) en la que se narraban las celebraciones del Milenario de Castilla. Las imágenes recogen un mapa de la ciudad similar al plasmado durante la guerra en *Noticiero Español*. El reportaje especial dedicado a este evento evidenciaba la participación, a través de la Dirección General de Cinematografía de la Vicesecretaría de Educación Popular, que convirtió una celebración inicialmente local en un espectáculo que representaba el pasado mítico castellano (Alares, 2011).

La catedral y las calles adyacentes o el arco de Santa María son algunos de los escenarios en los que “el esplendor del pasado” se une a la “esperanza del porvenir”, representada por los miles de jóvenes venidos en peregrinación hasta la “cuna de nuestra nacionalidad”. La inevitable presencia de la catedral en casi todas las piezas referidas a la urbe la relacionan, metafóricamente, con el esplendor de Castilla, centro espiritual de la nación. En este formato,

fueron constantes las referencias al pasado, especialmente a la Edad Media, período de especial interés para el régimen (Santacana, 2021, 120). De esta manera, el edificio se convirtió en el icono de la ciudad, apareciendo cada vez que se rotula el nombre de la urbe, para contextualizar la noticia.

También fueron frecuentes las alusiones al papel desempeñado durante la guerra, aunque la noticia no mencionara en absoluto a la contienda. Es el caso de la pieza 866B, que aborda la visita del Caudillo a los depósitos de agua de la ciudad y que comienza con una locución inicial que señala cómo Burgos recuerda “con celo y amor los heroicos días de la Cruzada” (10 agosto 1959).

En este entramado, Burgos se erigió como centro de las celebraciones de los veinticinco años del nombramiento de Franco como jefe del Estado. Una nueva festividad, creada como parte del tejido simbólico que pretendía redefinir el pasado de la nación a través de la reconfiguración de tradiciones y costumbres (Hernández y Rina, 2022, 15).

En el número 979A (9 octubre 1961), el espectador viaja con Franco de Madrid a Burgos, parando a medio camino para inaugurar un miliario en la carretera que unía ambas ciudades y, falseado en montaje para que pareciera que había continuidad, un conjunto escultórico dedicado al pastor en el desfiladero de Pancorbo. En esta última parada, la cámara se centra en quienes han ido observar el evento: hombres y mujeres del pueblo, que “muestran su entusiasmo a pesar de las lluvias”. Finalmente, el Caudillo llega a Burgos donde es vitoreado y aplaudido por una gran muchedumbre. El noticiario incide en la “fe del pueblo español en el jefe del Estado” convirtiendo el fervor burgalés en un símbolo de la adhesión nacional a su figura. Frente al corte anterior, donde se pretendía la individualización de los habitantes de los pueblos más recónditos de la provincia, en este caso se recurre a los planos generales que muestran la multitud de personas que llenan las plazas y calles. Estos planos se alternan con contrapicados de Franco y del resto de los oradores y algunos planos medios de personalidades del gobierno y militares. Lo que importa es la masa que, desde la calle y los balcones, aplaude los veinticinco años de su gobierno. Franco, como protagonista indiscutible de los actos, es el centro visual y narrativo de todas las piezas.

Otros dos noticiarios (979B y 979C) se centraron en las celebraciones religiosas con una misa en la catedral, una visita a las Huelgas y al Seminario



Figura 2. Desfile militar con motivo de la inauguración del monumento al Cid. 1 de agosto de 1955. NO-DO, 656 A.

Metropolitano Mayor, así como en los actos militares y las reuniones políticas. Buena parte del número 979B lo ocupa un desfile militar por las calles de la ciudad en la que el Generalísimo alude a la “lealtad y unidad del ejército y su pueblo”. De igual manera, la visita a la ciudad se aprovecha para realizar un consejo de ministros en las Salesas o ver una exhibición deportiva del Frente de Juventudes local. Todos los estamentos franquistas están convenientemente representados y recordados, como también ocurre en el número 1126C donde se recogen las celebraciones por los veinticinco años de paz (Sanz, 2020, 266).

El número 656A muestra la visita de Franco a las fiestas cidianas y la inauguración de una gran estatua del Cid. La ciudad celebraba, una vez más, un fastuoso desfile con carros de combate, aviones, caballería e incluso una tropa de paracaidistas. Cabe destacar un plano contrapicado de Franco seguido por un plano semejante de la estatua del Cid que permite asociar visualmente ambas figuras.

No obstante, la mayor parte de las noticias referidas a Burgos se hicieron durante los años cincuenta y sesenta y se refieren, sobre todo, a su desarrollo industrial y urbanístico. La importancia estratégica de la ciudad puede observarse en las piezas relacionadas con el tren Madrid-Burgos o con el plan de carreteras. Un entramado de más de cien kilómetros en el que Burgos se erige como uno de los centros vertebradores de las comunicaciones entre el centro y el norte de la península.

En 1966 el noticiario 1231A muestra el desarrollo de las obras ferroviarias del tren directo Madrid-Burgos. La noticia, de carácter propagandístico, se centra en la difusión de las obras públicas del franquismo. Muestra una visita organizada a instancia del ministro de Obras Públicas para que los “informadores madrileños” estrenen la línea que, en el tramo que sale de la capital, concluye en Bustarviejo. La pieza se centra, sobre todo, en la presencia de los periodistas. Esto puede verse en el contraste que supone la presencia de una gran cantidad de trajeados reporteros frente al reducido número de trabajadores que llevan a cabo los trabajos de acondicionamiento de las vías y del terreno. También se incide —visual y verbalmente— en las máquinas que se están utilizando y, a través de la enumeración de túneles y estaciones, en la magnitud de la infraestructura que se está construyendo.

El mismo planteamiento presenta el número 1291A de octubre de 1967. De nuevo, a instancias del ministro, los periodistas son invitados a recorrer la distancia entre la capital y Burgos. Además de mostrar la “moderna maquinaria” se alude a la gran mejora realizada por el nuevo trazado que reduce sustancialmente el tiempo de viaje entre ambas ciudades. La noticia incorpora la presencia de ciudadanos que, en las estaciones o desde los puentes con pancartas, aplauden la llegada del tren. En Aranda de Duero, el ministro Silva Muñoz es condecorado con la medalla de oro de la ciudad y recibido por una gran multitud. En Burgos las imágenes muestran a la población apiñada en los andenes, aplaudiendo la llegada del tren. La noticia hace hincapié en la enorme importancia del tren para Castilla. No en vano, como señala la voz en *off*, el pueblo sabe que tierras eminentemente agrícolas podrán ser industrializadas creándose “más de cuatro mil puestos de trabajo”. Y todo ello, “gracias al Gobierno de Franco”.

La última noticia sobre el directo recoge la inauguración del trayecto por parte de Franco. El estilo visual de esta pieza es diferente a las otras dos. Destaca la repetición de imágenes ya utilizadas en el número 1291A, especial-

mente un esquema de la modificación del recorrido respecto al trazado de anterior, algunas imágenes grabadas desde el tren, principalmente desde la cabina del maquinista, o una pancarta colgada de un puente con la palabra “Gracias”. Frente a los dos primeros números que incorporaban imágenes rodadas desde los vagones, travelling y una mayor variedad de imágenes que dotaban de dinamismo el metraje, en la última noticia predominan los planos de exteriores tomados desde fuera del tren, así como el uso del *zoom*.

La noticia se centra no tanto en la obra como en la presencia de Franco y en la adhesión popular al líder. Las estaciones muestran masas de población que aplauden, no tanto al tren, como a Franco. A su llegada a Burgos, el Caudillo desfila por las calles ante una multitud enfervorecida. Aunque el tren, según plantea el jefe del Estado en su discurso es producto de la “paz, continuidad y unidad” del país, la construcción de la noticia incide en la figura de Franco como su verdadero y auténtico artífice, idea que refrenda la última imagen de la pieza: el coche del dictador atravesando un arco coronado por un vitor.

Durante estos años la presencia de Franco en la ciudad se vinculó, además a fechas señaladas, a la inauguración de edificios industriales. La mayor parte de las piezas tenían un esquema común. Centradas en el funcionamiento de la factoría, la voz en *off* explica el trabajo que se realiza en las instalaciones y alaba su modernidad. Se alude a los costes, pero, sobre todo, a los beneficios que la nueva fábrica —o la ampliación de esta— va a acarrear al país. Visualmente se muestran planos generales de las instalaciones y de la comitiva oficial, así como planos detalles de alguna maquinaria.

Buen ejemplo de ello es la visita en 1953 del Caudillo a Burgos a conocer la fábrica de papel moneda, creada “para independizar a España del mundo en este material” (553B). Aprovechando la visita, el Caudillo inaugura también el grupo escuela Generalísimo Franco situado en la calle Vitoria. O su presencia en la central eléctrica nuclear de Garoña, en el año 1971 (1499B).

De forma similar, NO-DO recoge el desarrollo industrial de toda la provincia, especialmente la fábrica de fibras acrílicas de la ciudad Miranda, de la que se ocupan varios números: 473A, 761A, 1278B. Esta factoría es considerada una de las principales benefactoras de la ciudad. Así lo atestiguan —según el noticiario— las casas creadas para los técnicos de la fábrica (473A) o la construcción de una nueva iglesia y vivienda social en 1959 (814B).



Figura 3. Inauguración de las Mil Viviendas en Gamonal.
1 de agosto de 1960. NO-DO, 917 B.

El progreso urbanístico de la ciudad es aprovechado para hacer propaganda de la obra social del régimen. Así se observa en las diversas noticias que recogen la inauguración de viviendas en zonas como Gamonal o del hospital general Yagüe (917B). Este es uno de los pocos números en los que Franco aparece alejado de los lugares emblemáticos e históricos de la ciudad. Una cuestión muy común en la plasmación visual de las ciudades de NO-DO, tendente a concentrarse en los centros urbanos y a obviar los suburbios (Causo, 2018). Se alude también a esta cuestión en la inauguración en 1959 de los depósitos de agua potable de la ciudad. El alcalde enseña a Franco, desde el Castillo, el polígono de ensanche, de “gran importancia urbanizadora.” La pieza explica minuciosamente el proceso de abastecimiento desde los pantanos hasta la llegada del agua a la urbe.

Un año después se da cuenta del rascacielos de diecisiete plantas construido en la avenida del Cid e informa del inicio de la edificación de otro si-

milar fruto del esfuerzo de “los cooperativistas castellanos”. La noticia (902B), que se inicia con planos de los monumentos de la urbe, incide en la modernidad y la búsqueda de innovación de la zona.

En 1964 NO-DO viaja a la Lora para mostrar el yacimiento de petróleo encontrado en esta región. Mientras la locución señala las circunstancias del “trascendental hallazgo para la economía nacional”, la cámara capta en planos generales los trabajos que se están realizando, así como, en planos más cerrados, la expectación de los habitantes del pueblo reunidos en los campos donde se ha encontrado el “oro negro”. La presencia de mujeres con la cabeza cubierta por un pañuelo y vestidas de negro contrasta enormemente con la modernidad de las torres de extracción. La crónica es narrada con expectación e ilusión.

Dada la naturaleza del noticiario, también se ruedan otras piezas de diversa índole como inauguraciones de monumentos menores, homenajes por la muerte de celebridades de competiciones deportivas o la visita de alguna autoridad, entre otros asuntos. Algunas refieren hechos anecdóticos sucedidos en la ciudad, como por ejemplo el número 344B que muestra, tal y como señala el programa de mano, ya que no el audio no se conserva, la llegada de unas yeguas holandesas. Las imágenes se centran en los animales, de gran belleza, así como en primeros planos de los ganaderos y labradores de la zona a quienes se les habían adjudicado. La presencia de estos hombres permite intuir que la noticia, tal y como sucede en una publicada en el *Diario de Burgos* unos meses después sobre esta misma cuestión⁴.

Otras, muestran parte de las fiestas y el folclore de la zona. En el número 861A se recoge la cabalgata de las fiestas de San Pedro del año 1959. Inician las piezas los tradicionales gigantillos. La multitud, congregada en las calles y en los balcones de las casas, observa el paso de buen número de carrozas que abordan temáticas como las flores, la historia o incluso cuestiones ferroviarias. En la plaza Mayor se hace la entrega de flores a la reina de las fiestas quien depositará los ramos al día siguiente como ofrenda a Santa María la Mayor, patrona de la ciudad. Este tipo de eventos, fastuosos y muy bien estructurados, son una constante en el NO-DO y responden al deseo del régimen de articular un regionalismo de carácter folclórico a través de sus fiestas y de las tradiciones locales (Hernández y Rina, 2022, 17).

⁴ Entrega de un nuevo lote de yeguas importadas de Holanda por la Caja de Ahorros Municipal de Burgos, *Diario de Burgos*, 7 de octubre de 1949.



Figura 4. El tren directo Madrid-Burgos en el NO-DO 1291A. 2 de octubre de 1967.

En este contexto es importante destacar la labor de la Sección Femenina que, también tuvo su protagonismo en las piezas dedicadas a la ciudad. En el número 421B se recogen las actividades del XV Congreso Nacional. La delegación visita el monasterio de Silos, la Cartuja y las Huelgas. La pieza, sin sonido, la conforman planos generales de los lugares, con primeros planos de detalles arquitectónicos, así como de algunas de las señoritas que contemplan los edificios. Estas jóvenes, agraciadas, bien peinadas y uniformadas protagonizan también la primera noticia del número 422B. Las militantes visitan la ciudad deportiva militar, guiadas por el general Yagüe, y una escuela infantil. Finalmente, son grabadas escuchando, aplicadamente tal y como puede verse en su actitud, diversos discursos ante la atenta mirada de Pilar Primo de Rivera.

Otra organización, esta vez el Frente de Juventudes es la protagonista de la última noticia del número 295A. Franco y de su esposa Carmen Polo son testigo de las diversas pruebas: tiro, ciclismo, baloncesto, atletismo, nata-

ción... Finalmente el Caudillo entrega los trofeos a los ganadores. Las imágenes muestran a un público enfervorizado, tanto por los juegos como por la presencia del jefe del Estado, quien se muestra sonriente y relajado.

Destacan los números referidos al festival de la canción hispano-portuguesa de Aranda de Duero (1028B, 1079C). Las piezas incorporan con sonido grabado en directo, parte de la interpretación de las canciones ganadoras. En todas ellas se incide, tanto verbal como visualmente, en el río que vertebra la ciudad y que actúa como elemento común entre españoles y portugueses.

Muchas de las noticias localizadas en Burgos tienen como protagonista a Franco. Solo, acompañado de su mujer o de sus ministros generalmente vestido de uniforme, casi siempre de color blanco, el Caudillo celebra, inaugura o visita edificios ante el clamor de un pueblo que, según el NO-DO, no olvida su labor en la guerra. La presencia del jefe del Estado obliga a la celebración de grandes fastos —desfiles, manifestaciones de adhesión...— que contribuyeron a crear una imagen de una ciudad volcada en el discurso oficial.

3. BURGOS EN LA TELEVISIÓN

Tras varios años de pruebas y ensayos, el 28 de octubre de 1956 saltó a las ondas la primera emisión oficial de Televisión Española. Aquella primera señal solo pudo verse a través de los apenas 600 televisores que había en Madrid, entre ellos, el del propio Franco, en el Palacio del Pardo. Esa primera emisión fue inaugurada a través de un discurso de Gabriel Arias Salgado, que fue seguido de coros y danzas regionales, actuaciones musicales y un acto religioso (RTVE, 2006).

La cobertura televisiva se irá ampliando en los años siguientes: en 1959 las emisiones se extendieron a Barcelona y Zaragoza. La emisión inaugural consistió en un partido entre Real Madrid y Fútbol Club Barcelona. En febrero de 1964 se cierra el proceso con su llegada a las islas Canarias. Una vez puesta en funcionamiento la estación de Navacerrada, activa desde julio de 1959, se emitiría para ambas Castillas: “Por el norte hasta Burgos y León; por el sur hasta Ciudad Real; por el este hasta Cuenca, Guadalajara, etc.; y por el oeste hasta Salamanca y Zamora”⁵.

⁵ Berzal, E (2019). Cuando el milagro de la televisión llegó a Valladolid. *El Norte de Castilla*, 18 de julio de 2019, <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/el-cronista/milagro-llamado-televisión-20190718114016-nt.html>

A lo largo de las siguientes líneas se pretende ofrecer una panorámica general de la presencia Burgos en los contenidos televisivos del período. Para ello, se realizará un doble análisis: cuantitativo y cualitativo.

El análisis cuantitativo se centrará en la revisión de los datos suministrados por la Unidad de Difusión, Préstamo y Conservación, Fondo Documental RTVE. Desde la Unidad en cuestión se facilitó una relación de las menciones a Burgos, desde 1960 a 1975, para formatos y géneros muy diversos, que se materializaba en 765 entradas. Los datos suministrados no contemplan el año 1970, si bien el año 1971 aparece con frecuencias sobredimensionadas, por lo que es de suponer que las menciones de 1970 y 1971 se concentren artificialmente en el segundo de los años.

Los datos suministrados fueron tabulados nuevamente y organizados de acuerdo con varias categorías que se han generado *a posteriori*. Es decir, el sistema de categorías se ha construido a partir de la revisión de los datos, identificando tipos de programas en los que está especialmente presente la localidad de Burgos. La primera de ellas es la de género periodístico. Esta etiqueta servirá para introducir distinciones entre contenidos informativos diferentes: noticias no deportivas, noticias e información deportiva, programas taurinos y programas basados en reportajes.

3.1. BURGOS, MATERIA DE NOTICIARIO

Según los datos del Fondo Documental de RTVE, a lo largo del período estudiado 717 contenidos televisivos hacen referencia a Burgos. Como se pone de manifiesto en la figura 5, las menciones más numerosas se sitúan en el marco de los programas con forma de noticiario (579 menciones). Le siguen los 88 espacios deportivos en los que se hacen referencias burgalesas. Mucho menor es su presencia en programas informativos que recurren al reportaje o en programas y retransmisiones taurinas.

El análisis de estos mismos datos, si bien atendiendo al año de emisión, añade, además, una visión diacrónica de este objeto de estudio. Los datos suministrados por TVE no contemplan el año 1970, si bien los datos para 1971 sobresalen en frecuencia, por lo que cabe suponer que las apariciones de 1970 han sido registradas como si fueran propias de 1971.

Parece clara la ausencia del escenario burgalés en el comienzo mismo de las emisiones televisivas. Así se refleja claramente en la figura 6. Durante

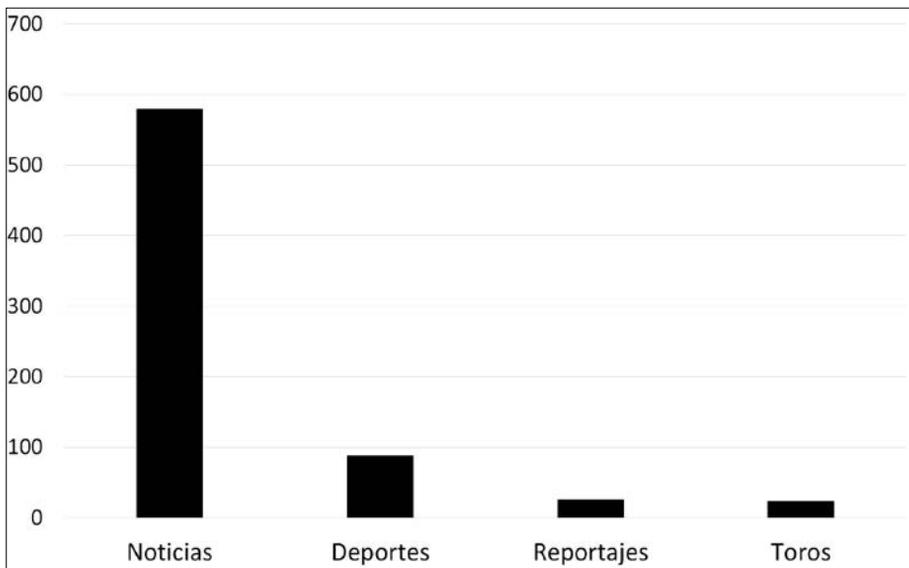


Figura 5. Contenidos por géneros (1960-1975).
Elaboración propia a partir de datos de RTVE.

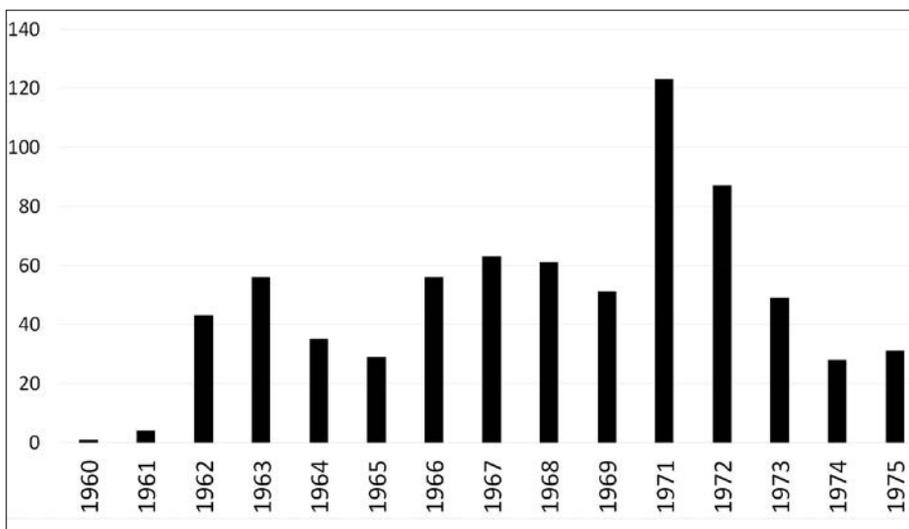


Figura 6. Presencia de Burgos en la televisión, por años.
Elaboración propia a partir de datos de RTVE.

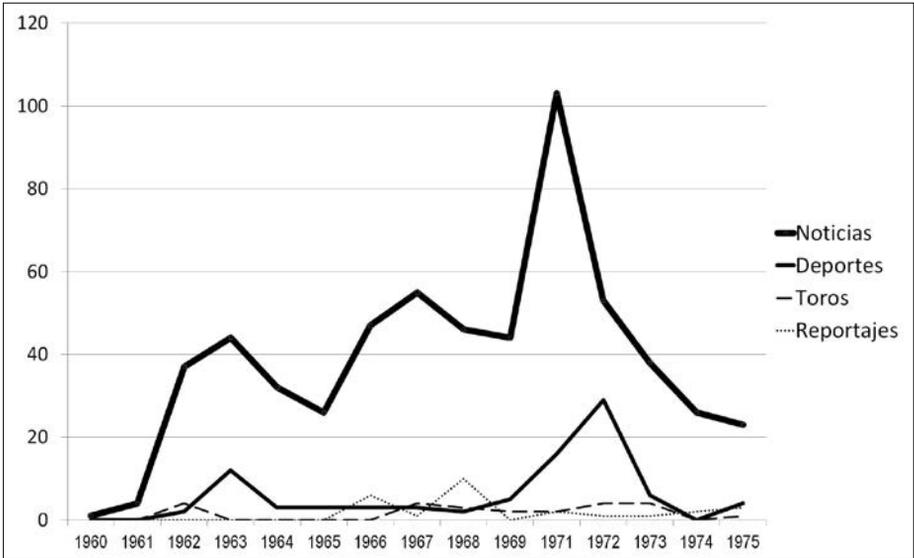


Figura 7. Burgos en la televisión, por años y géneros.
Elaboración propia a partir de datos de RTVE.

1960 y 1961 sus menciones (1 y 4 veces, respectivamente) son tan nimias que no tienen reflejo en el gráfico adjunto. Durante el resto del período se mantiene en posiciones que oscilan en un rango que va entre su frecuencia más baja en 1974 (28 menciones) y la frecuencia más alta en 1972 (87 referencias). La revisión histórica también pone de manifiesto como la presencia de Burgos es relativamente más importante entre 1966 y 1973.

Esa misma distribución se aprecia cuando ese mismo análisis diacrónico se refina y se desglosa por género (figura 7). En este sentido, los años 1963, 1965, 1971 y 1972 destacan por la mayor presencia de Burgos en los noticiarios no deportivos. En el terreno de la información deportiva, 1963, 1971 y 1972 destacan como años especialmente brillantes para Burgos. En la información taurina o los contenidos con forma de reportajes la presencia de Burgos es mucho más residual, por lo que no se perciben apenas puntos de inflexión.

Un análisis porcentual, refleja, en los mismos términos, la relación entre géneros. Tal y como se señala en la figura 8, en el año 1960 y 1961 el 100%

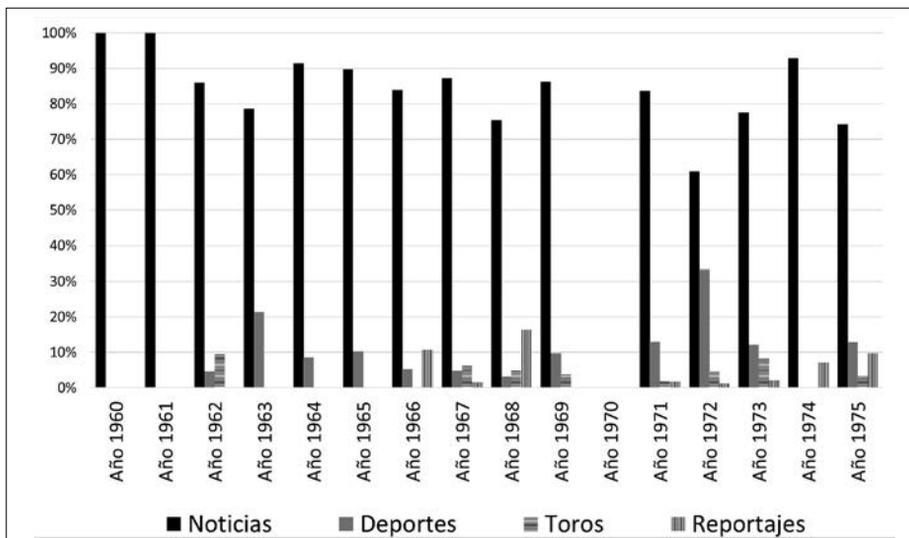


Figura 8. Distribución de las menciones a Burgos, por géneros y años. Elaboración propia a partir de los datos de RTVE.

de las menciones a Burgos se situaban en el escenario de los noticiarios. Las menciones se van diversificando por géneros en los años sucesivos, si bien su vinculación con los noticiarios sigue siendo del todo hegemónica. Un análisis más cualitativo señala cómo la presencia de Burgos en los noticiarios estaba al servicio de los valores de la Nueva España. En ese sentido priman las temáticas que tienen que ver con el valor de la modernidad, de tal manera que se presenta este escenario como un lugar de formación (en el que se desarrollan actos como un curso de verano para norteamericanos, un congreso de psiquiatría, una entrega de diplomas a enfermeras...); espacio de desarrollo económico (con referencias al Polo de Promoción Industrial en Burgos, la colocación de la primera piedra de una fábrica...); o como localidad de expansión de las obras públicas (con referencias a la inauguración de viviendas, casas rurales, el campo de deportes el Plantío, la nueva plaza de toros...). Otros acontecimientos más “exóticos” sirvieron para reforzar el halo de modernidad que se pretende atribuir a este espacio: un concurso hípico en Burgos o el descubrimiento de petróleo en la región; o incluso conferirle un halo internacional (se alude, por ejemplo, a la visita de un grupo de japoneses a la central nuclear de Garoña).

Se incluyen otras noticias de carácter representativo y ceremonial, que sirven para resaltar el valor del régimen: las visitas de Franco, la inauguración de un monumento a los caídos, las visitas de los ministros y altos cargos del régimen, la presencia de Carmen Polo, o las audiencias del propio Francisco Franco en la ciudad.

Al mismo tiempo, la imagen que los noticiarios señalaban en torno a Burgos sigue incidiendo en el valor de la tradición, el conservadurismo y lo rural. Se ensalza su carácter agrícola (feria del campo en Briviesca; concurso de tractoristas en Burgos, red de teleclubs, inauguración de cooperativas...), así como su dimensión religiosa a través de referencias a las jerarquías eclesiásticas de la zona, así como a algunos de sus ceremoniales. Las referencias militares están también muy presentes.

Del mismo modo, algunas otras noticias menores, con cierto carácter recurrente, ayudaban a configurar la identidad burgalesa (las referencias a las sucesivas reinas de la prensa, y el habitual “nieva en Burgos”, por ejemplo).

En lo que a las referencias que conectan a Burgos con el mundo del deporte, las carreras ciclistas, o los campeonatos nacionales organizados en la región (balonmano, judo), junto con los concursos hípicas y de motocross, aglutinan las menciones. Las noticias sobre toros recogen corridas realizadas en la región. Los reportajes se emiten en el marco de programas como *España al día*, *Panorama de actualidad*, *Personalidades españolas*, *España en imágenes*, *Misión rescate* o *Informe semanal*.

Si nos centramos exclusivamente en las cuestiones burgalesas que se abordan en todos estos programas, se percibe la preeminencia de algunos protagonistas. En este sentido, los temas más identificables coinciden con los ejes en torno a los que pivota el régimen: por un lado, Franco, sus colaboradores, y las cabezas visibles del régimen; por otro, el Movimiento y sus integrantes; a lo que se suman las referencias militares y las religiosas (figura 9).

Un análisis más pormenorizado de los nombres propios que tienen presencia en la información televisiva del período, pone de manifiesto quienes ejercen el protagonismo en este tipo de emisiones. En este sentido, la tabla 1 recoge los personajes que son mencionados por su nombre propio. Como se puede observar, los ministros y altos cargos franquistas son los más habituales de las informaciones en torno a Burgos. Su mención tiene que ver, sobre

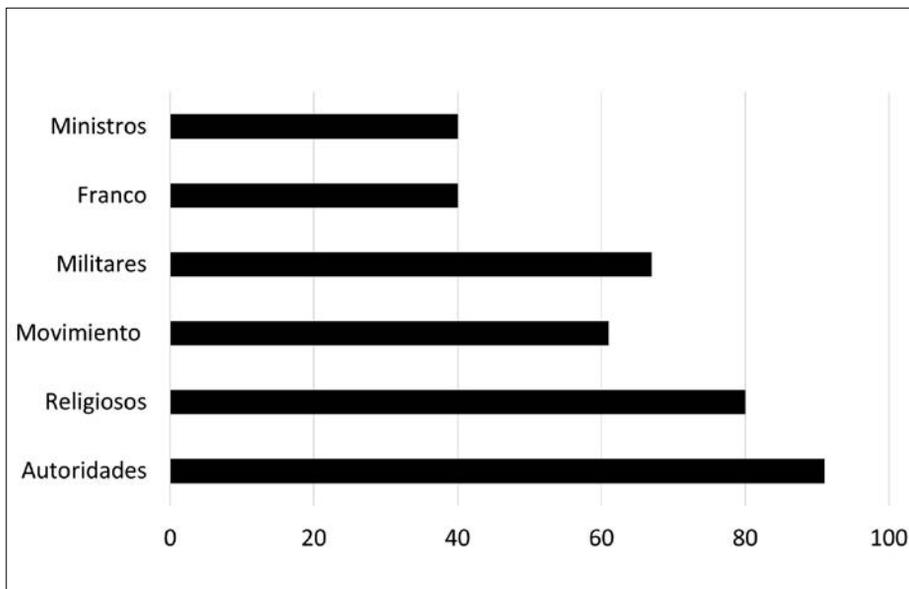


Figura 9. Protagonistas en las emisiones televisivas en torno a Burgos. Elaboración propia a partir de los datos de RTVE.

todo, con visitas a Burgos con motivo de reuniones, inauguraciones y actos oficiales varios. La visita de estas personalidades del régimen franquista adquiere la entidad de noticia televisiva. Las referencias a otros de los pilares del franquismo, ya sea el Movimiento, el ejército o la Iglesia, están mucho menos personalizadas. Tan solo se menciona a una figura vinculada con el Movimiento; las menciones a los nombres propios de la Iglesia son muy limitadas. Se recogen algunas figuras del mundo del ejército, habitualmente cuando toman posesión y por su vinculación con la región.

El mundo de la tauromaquia se menciona a través de algunas de las figuras del toreo que visitan la plaza burgalesa. También el Burgos Fútbol Club y sus integrantes tienen una especial relevancia, sobre todo en los últimos años del régimen. Sus directivos, entrenadores y sus jugadores tienen presencia en la información televisiva.

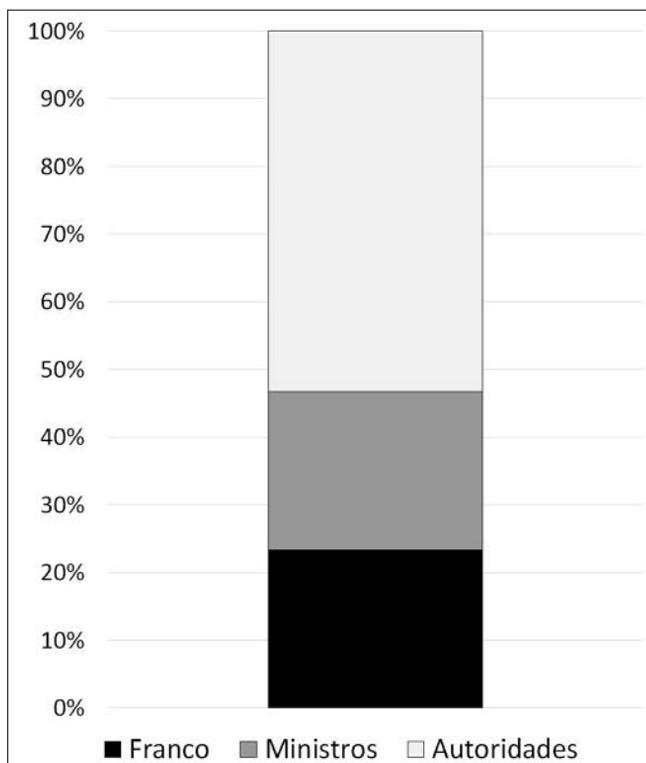
Las personalidades de la cultura tienen un papel más periférico y secundario, dando cabida a nombres propios de disciplinas y áreas muy diversas (música, pintura, ciencia, poesía...).

Tabla 1. Algunos de los nombres propios de las emisiones informativas en torno a Burgos

| | |
|-------------------------------|--|
| Ministros | Manuel Lora Tamayo, ministro de Educación |
| | Gregorio López Rodó, ministro de Industria |
| | Jesús Romeo Gorria, ministro de Trabajo |
| | Jorge Vigón Suerodíaz, ministro de Obras públicas |
| | Federico Silva Muñoz, ministro de Obras públicas |
| | José Lacalle Larraga, ministro del Aire |
| Altos cargos | Pío Cabanillas, subsecretario de Información y Turismo |
| | Miguel Ángel García Lomas, director general de Arquitectura |
| | Fernando Fuertes de Villaciencio, consejero de Patrimonio Nacional |
| | José María Peña San Martín, gerente del Polo de Promoción Industrial de Burgos |
| | Vicente Mertes Alfonso, comisario general del Plan de Desarrollo de Burgos |
| Militares | Antonio Santiago, general de Artillería |
| | José Muslera González, teniente general |
| | Manuel Cabanas Vallés, general |
| | Emilio Mola Vidal, general |
| | Jesús González del Yerro, general |
| | José María Samaniego y Gómez de Bonilla, capitán general |
| Movimiento | Alejandro Rodríguez Valcárcel, vicesecretario del Movimiento |
| Religiosos | Luciano Pérez Platero, arzobispo de Burgos |
| | Agustín López Pardo, misionero franciscano |
| Tauromaquia | El Cordobés |
| | Ángel Teruel |
| | Curro Vázquez |
| | Jacobo Belmonte |
| Pintores | José Vela Zanetti |
| | Luis Sáez Díez |
| | Eugenio Isasi |
| | Juan Vallejo |
| Científicos | Félix Rodríguez de la Fuente |
| Músicos | Rafael Fruhbeck |
| | Antonio Cabezón |
| Poetas | Rafael Núñez Rosaenz |
| | Luis López Anglada |
| | Marcelino López Arce, taxidermista |
| Mundo del fútbol | José Luis Preciado, presidente futbol club Burgos |
| | Román Galarraga, entrenador futbol club Burgos |
| | Quino, futbol club Burgos |
| | Raúl, futbol club Burgos |
| | Valdez, futbol club Burgos |
| | Marianín, futbol club Burgos |
| | Violeta, futbol club Burgos |
| Mujeres con dimensión pública | Ana Alonso, maja de Burgos |
| | Carmen Vilches, primera veterinaria en Burgos |

Elaboración propia a partir de los datos de RTVE.

Figura 10. Total de referencias que vinculan Burgos con el aparato franquista. Elaboración propia a partir de los datos de RTVE.



Por último, absolutamente testimonial son las menciones con nombre de mujer. La “maja de Burgos” y la primera mujer veterinaria en la región, comparten ese protagonismo.

Sin duda, el grueso de las referencias o menciones se centran en el aparato franquista, trabajando en la dirección de reforzarlo, visibilizarlo y exaltarlo. Así se pone de manifiesto en la frecuencia de las informaciones protagonizadas por el propio Franco, los ministros del régimen, y las diversas autoridades franquistas (figura 10). Todas ellas suponen un total de 141 menciones, sobre un total de 759.

Una revisión de las temáticas dominantes, independientemente del género, también ofrece una imagen reveladora en torno a la relación entre Burgos y la propaganda del régimen. Sin duda, los temas dominantes encajan con los que ya se han mencionado como protagonistas de la información.

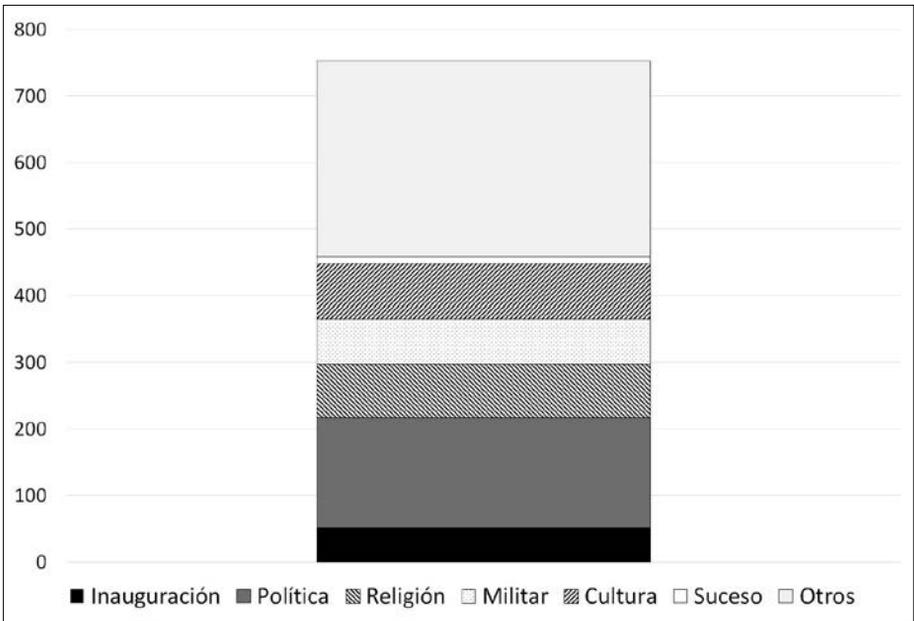


Figura 11. Temas dominantes en los contenidos televisivos en los que aparece Burgos. Elaboración propia a partir de datos de RTVE.

La figura 11 señala como las temáticas hegemónicas se sitúan en el terreno de la política, seguidas de la cultura y la religión. Son frecuentes las referencias a inauguraciones varias (desde escuelas, hasta edificios) que dan forma a una categoría de noticias propias, y así se ha registrado. No obstante, la categoría más amplia es la que tiene un sentido más diverso y aglutina otras temáticas diferentes a las contempladas en las anteriores categorías.

Un análisis diacrónico de esos mismos datos pone de manifiesto algunas cuestiones de interés. Así, por ejemplo, se hace notar como las temáticas van ganando en diversidad en la medida en la que el régimen avanza. Si en sus primeros años se centran en temas muy concretos (inauguraciones, política y temas militares), a medida que se avanza se impone un mayor número de temas. Destaca también el hecho de que las temáticas políticas ganan peso de manera relevante en 1974, momento ya muy cercano a la caída del régimen. En este sentido, la figura 12 recoge la incidencia de las temáticas hegemónicas: política, religión, ejército, cultura y sucesos. No se recogen otras categorías también identificadas: inauguraciones y miscelánea.

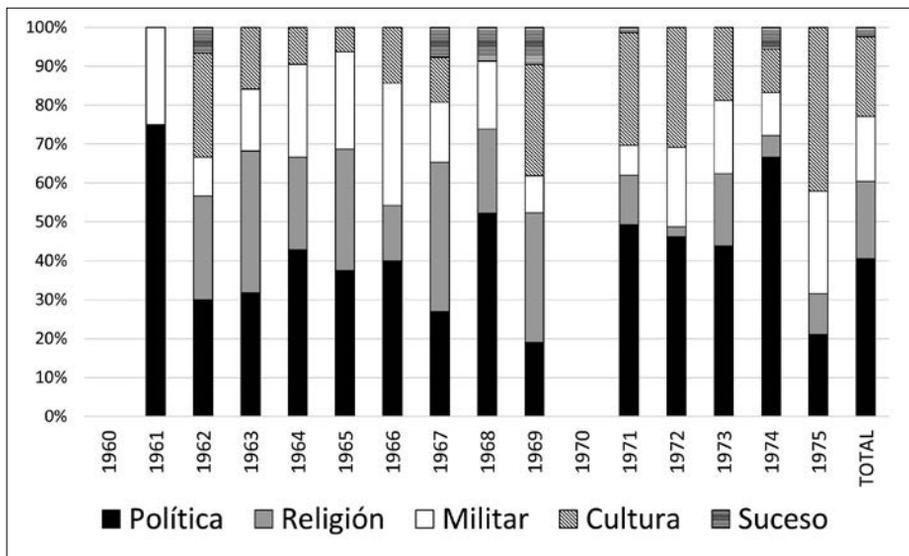


Figura 12. Temáticas hegemónicas en los contenidos televisivos en los que aparece Burgos, por años. Elaboración propia a partir de datos de RTVE.

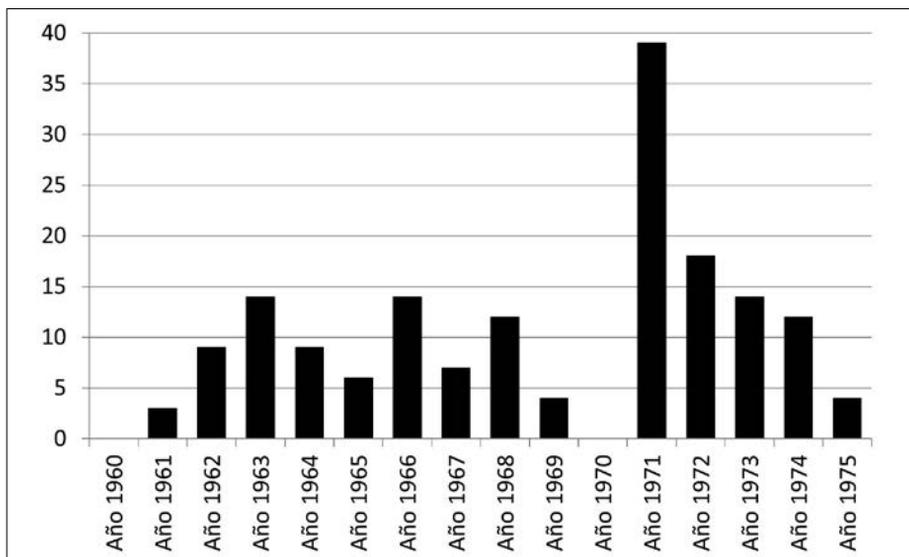


Figura 13. Presencia de temática política en los contenidos en los que aparece Burgos, por años. Elaboración propia a partir de datos de RTVE.

La figura 13 ilustra con más claridad la presencia de la temática política en las informaciones sobre Burgos para este período. El año 1971 destaca. Es de suponer que se encuentra sobredimensionado y que es probable que los registros de 1970 hayan sido incluidos en 1971. Lo cierto es que el período 1971-1974 registra un pequeño incremento en la presencia de informaciones políticas, coincidiendo con un momento de creciente efervescencia cívica y de un leve despertar de la aquiescencia ciudadana que caracterizo y que al mismo tiempo legitimó la dictadura franquista (López Pintor, 1982)

CONCLUSIONES

La ciudad y la región de Burgos ocupan un lugar especial dentro del imaginario y la mitología del franquismo. A su carácter de capital de la Cruzada y de la España sublevada, se suman algunas de las características de la idiosincrasia burgalesa que resultaban positivas en la retórica del régimen. Su esencia castellana; su carácter rural y agrícola; sus vínculos con las raíces de la “patria”; su conexión con la tradición con la religión y con las jerarquías eclesiásticas; su carácter de ciudad y región histórica y monumental; la ideología conservadora que domina esta comunidad... son elementos que la convierten en un icono de los valores de la Nueva España, y que explican su presencia cualitativamente destacada en el relato de la construcción del franquismo.

Así se refleja en el análisis que Burgos proyecta en el cine documental y en la televisión informativa del período. Burgos aparece como un símbolo perfecto de la Nueva España, encarnando los múltiples significados que se dan cita detrás de esa marca.

Por un lado, imágenes como la catedral, la figura del Cid, o rituales y ceremonias folclóricas servían para dotar a Burgos de esa pátina de ciudad histórica que encarna el valor de las tradiciones y de los principios conservadores. En esa misma dirección, el recordatorio constante que la información del periodo realizó sobre el papel de la ciudad en la Guerra Civil servía para incidir en su carácter de pilar del franquismo; de escenario que encarnaba sus valores sin fisuras. De hecho, tanto NO-DO como los noticiarios televisivos recogen las visitas a Burgos de los protagonistas del aparato (ministros y altos cargos), presentando éste como un escenario natural, pero también grandilocuente, revistiendo estas visitas del ritualismo de un viaje a la capital de la Cruzada.

Pero, además, las referencias informativas tanto en NO-DO como en la información en televisión inciden en otras imágenes que anuncian valores como el desarrollo y la modernidad. Las menciones al Polo de Desarrollo Industrial de Burgos; a las construcciones ferroviarias en la ciudad; al descubrimiento y explotación del petróleo de la Lora apuntan ese significado desarrollista que también se percibe en la construcción audiovisual de la ciudad y la región.