



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Director: JUAN MANUEL de la FUENTE SABATÉ
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947258976
Fax: 947258960
E-mail: ecademp@ubu.es

Áreas de conocimiento

COMERCIALIZACIÓN e INVESTIGACIÓN de MERCADOS
ECONOMÍA FINANCIERA y CONTABILIDAD
ORGANIZACIÓN de EMPRESAS

Grupos de Investigación

Contabilidad, Cambio y Sociedad (ERGO)
Carlos Larrinaga González

Administración de Empresas (JIMENA)
Luis Ángel Castrillo Lara

Titulaciones y Centros

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Licenciatura en Ciencias del Trabajo - Facultad de Derecho

Programa Conjunto en Derecho y Administración y Dirección de Empresas - Facultad de Derecho

Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Facultad de Humanidades y Educación.

Licenciatura en Humanidades - Facultad de Humanidades y Educación.

Diplomatura en Ciencias Empresariales - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Diplomatura en Gestión y Administración Pública - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Ingeniería Técnica en Informática de Gestión - Escuela Politécnica Superior
Master en Investigación en Economía de la Empresa - Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Director: SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947259034
Fax: 947258960
E-mail: sanmargu@ubu.es

Personal Investigador

Profesores Titulares de Universidad:

ESTHER CALDERÓN MONGE ecalderon@ubu.es
SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ sanmargu@ubu.es

Profesores Colaboradores:

ALICIA IZQUIERDO YUSTA aliciaiz@ubu.es

Ayudantes de Universidad:

CARLOS HERNÁNDEZ CARRIÓN chcarrion@ubu.es

Profesores Asociados:

MARIA BEGOÑA SANMARTÍ mbsanmarti@ubu.es
ESTARTA (3+3)
ENRIQUE MADRID IZQUIERDO emadrid@ubu.es
(3+3)
MARÍA CONCEPCIÓN MARTÍNEZ mcmcalvete@ubu.es
CALVETE (3+3)
PEDRO ALAMEDA ABEJÓN (6+6) palameda@ubu.es
PEDRO ÁNGEL LÓPEZ ALONSO palopez@ubu.es
(4+4)
ALBERTO DEL REY GONZÁLEZ adrey@ubu.es
(6+6)
CARLOS ALONSO DE LINAJE cagarcia@ubu.es
GARCÍA (6+6)



Líneas de Investigación activas

Marketing relacional y comportamiento del consumidor.

Investigadores: Sonia San Martín Gutiérrez, María del Carmen Camarero Izquierdo, Nadia Jiménez Torres Cámara

Descripción: Confianza y compromiso en las relaciones empresa consumidor. Valor de las relaciones para la empresa. Relaciones multi-nivel. País de Origen.

Description: Trust and commitment in consumer-firm relationships. Firm value. Multi-level relationships. Country of origin.

Código UNESCO: 531105

Palabras clave: Confianza, compromiso, señales, valor, relaciones consumidor-empresa, emociones, etnocentrismo, animosidad.

Keywords: Trust, commitment, signals, value, consumer-firm relationships, emotions, etnocentrismo, animosity.

Responsable del Grupo de Investigación: Sonia San Martín Gutiérrez

Distribución comercial y comportamiento de compra on-line.

Investigadores: Sonia San Martín Gutiérrez, María del Carmen Camarero Izquierdo, Carlos Hernández Carrión, Nadia Jiménez Torres, Rebeca San José Cabezudo.

Descripción: Distribución tradicional y on-line. Generación de lealtad online. Perfil de comprador en un contexto tradicional y virtual. Diseño de estrategias empresariales en un contexto on-line. Comparación para diferentes productos.

Description: Offline and online distribution. Generation of on-line loyalty. Buyer profile in an offline and online context. Design of firm strategies in an online context. Comparison of different products.

Código UNESCO: 531105

Palabras clave: Lealtad, contexto tradicional, contexto virtual, estrategias empresariales, señales, confianza satisfacción, perfil, productos.

Keywords: Loyalty, traditional context, virtual context, firm strategies, signals, trust, satisfaction, buyer profile, food.

Responsable del Grupo de Investigación: Sonia San Martín Gutiérrez



Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

La pérdida de clientes en las relaciones comerciales: Causas e impacto sobre los resultados. Estudio del caso de empresas de componentes, seguros y reparación del automóvil en Castilla y León

Entidad Financiadora: Consejería de Interior y Justicia, Junta de Castilla y León

26/06/2006 - 27/06/2008

Cuantía de la subvención: 7.500 €

Investigador responsable: Carmen Antón Martín

Otros investigadores participantes: Carlos Hernández Carrión.

Factores explicativos del proceso de adopción de innovaciones por los consumidores en Castilla y León: Aplicación del modelo de adopción de una tecnología a la compra de servicios turísticos a través de Internet

01/01/2007 - 31/12/2008

Investigador responsable: Alicia Izquierdo Yusta

Otros investigadores participantes: Esther Calderón Monge, Jorge Pelegrín Borondo

Generación de lealtad del comprador on-line en Castilla y León. Análisis de los factores comerciales y psicológicos influyentes. Comparación para productos y servicios y diseño de estrategias empresariales.

Entidad Financiadora: Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

Convocatoria: Programa de apoyo a proyectos de investigación a iniciar en 2007. Orden EDU/1464/2006 de 19 de septiembre.

2 años del 01/2007a 12/2008.

Referencia: BU006A07.

Investigador Principal: Sonia San Martín Gutiérrez.

Cuantía de la Subvención: 12.500 €.

Factores comerciales y psicológicos moderadores del proceso de generación de la lealtad del comprador on-line. Comparación de los casos español y japonés y propuesta de estrategias empresariales en cada caso.

Entidad Financiadora: Dirección General de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia.

Convocatoria: Plan Nacional de I+D+I 2004-2007. Orden ECI/4073/2004 y resolución de la convocatoria de 29 de septiembre de 2006.

3 años del 01/07a12/09.

Referencia: SEJ2007-63378/ECON.

Investigador Principal: Sonia San Martín Gutiérrez.

Cuantía de la Subvención: 19.600 €.



Factores Explicativos del Proceso de Adopción de Innovaciones por los Consumidores en Castilla y León. Aplicación del Modelo de una Nueva Tecnología a la Compra de Servicios Turísticos

Entidad financiadora: Consejería de Educación. Junta de Castilla y León.
2007 a 2009

Cuantía de la subvención: 8.300 €.

Investigador responsable: Alicia Izquierdo Yusta

Número de investigadores participantes: 3

Publicaciones

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

Carlos Hernández Carrión, Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo

Developing relationships within the framework of local economic development in Spain

Entrepreneurship & Regional Development, 20, 2008, 41 - 65
ISSN: 0898-5626

Esther Calderón Monge, Jannett Ayup González

La Gestión de Marca con Orientación al Mercado. Una perspectiva desde los franquiciados

Estudios Gerenciales, 108, 2008, 61 - 78

Sonia San Martín Gutiérrez, Carmen Camarero Izquierdo

Consumer trust to a web site. Moderating effect of attitudes towards online shopping

Cyberpsychology & Behavior, 5, 2008, 549 - 554

Sonia San Martín Gutiérrez

The relational and economic antecedents of employee organisational commitment

Personnel Review, 6, 2008, 589 - 608



Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Esther Calderón Monge

Are franchise fees and/or royalty rates the factors that influence the decision on franchising a new store?

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

EIRASS Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science

Zagreb, Croacia

15/07/2008 - 17/07/2008

Esther Calderón Monge, Jannett Ayup González

Los efectos de las señales de valor de marca: Una aproximación en la franquicia

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

XII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas

Tijuana B. C., México

01/05/2008 - 31/05/2008

Esther Calderón Monge, Alicia Izquierdo Yusta, Agustín Ruiz Vega

The adoption of the internet as a new distribution channel for holiday tourism in Spain: The challenge of consumer perceived risk and consumer attitudes

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

Database and Expert Systems Applications

Turín, Italia

01/09/2008 - 05/09/2008

Nombre del libro de actas: Nineteenth International Workshop on Database and Expert Systems Applications - 2008

ISBN: 978-0-7695-3299-8

Sonia San Martín Gutiérrez

Enfoques para el Estudio del Comportamiento del Comprador on - Line

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2008

Portugal

10/12/2008 - 12/12/2008

Sonia San Martín Gutiérrez

The moderating role of involvement in the creation of online trust and satisfaction

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

Workshop CUB08 en unión con Dexa Conference

Italia

01/09/2008 - 30/09/2008



Esther Calderón Monge, Coca Stefaniak Andrés

Place branding in the Spanish wine industry -a supplier based perspective

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

Londres, Reino Unido

01/02/2008 - 29/02/2008

CONGRESOS NACIONALES

Esther Calderón Monge, Pilar Angélica Huerta Zavala, Argeme Prieto Honorato

Derechos de entrada e inversión en un periodo de crecimiento económico: Percepción de los potenciales franquiciados

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

IV Iberian International Business Conference

Burgos

Fecha: 17/10/2008 - 18/10/2008

Sonia San Martín Gutiérrez

Nuevos Retos en Innovación Docente: Uso de Foros y Aprendizaje Colaborativo

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

IV Jornadas de Innovación Docente

19/09/2008 - 19/09/2008

Carlos Hernández Carrión, Sonia San Martín Gutiérrez, Lluís Valls Campà

E-commerce from the Perspective of Spanish and Japanese Firms

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

E-Activity and Leading Technologies 2008

Leganes

03/12/2008 - 05/12/2008

Nombre del libro de actas: Proceedings of the IASK International Conference E-activity and Leading Technologies & Inter TIC - 2008

ISBN: 978-989-95806-3-3

Carlos Hernández Carrión

Session T1.1 - Advances in E-learning Development

Tipo de participación: PRESIDENTE DE SESIÓN

E-Activity and Leading Technologies & Inter TIC 2008

Leganes

03/12/2008 - 05/12/2008

Nombre del libro de actas: Proceedings of the IASK International Conference E-Activity and Leading Technologies & Inter TIC

ISBN: 978-989-95806-3-3



Carlos Hernández Carrión

Session F2.2- E-Business & Web Environment

Tipo de participación: CHAIRMAN/PRESIDENTE DE SESIÓN

E-Activity and Leading Technologies & Inter TIC 2008

Leganes

03/12/2008 - 05/12/2008

Nombre del libro de actas: Proceedings of the IASK International Conference E-Activity and Leading Technologies & Inter TIC

ISBN: 978-989-95806-3-3

Carlos Hernández Carrión

Miembro del comité científico del congreso: E-Activity and Leading Technologies & Inter TIC 2008

Tipo de participación: OTROS

E-Activity and Leading Technologies & Inter TIC 2008

Leganes

03/12/2008 - 05/12/2008

Nombre del libro de actas: Proceedings of the IASK International Conference E-Activity and Leading Technologies & Inter TIC - 2008

ISBN: 978-989-95806-3-3

Alicia Izquierdo Yusta

Umbral diferencial de precio y expectativas sobre la calidad del alojamiento: Estimación e influencia sobre la elección de hotel urbano

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

XX Encuentro de Profesores de Marketing

Las Palmas de Gran Canaria

18/09/2008 - 19/09/2008

Sonia San Martín Gutiérrez

El Etnocentrismo y la Animosidad del Consumidor como Antecedentes de la Intención de compra de productos Extranjeros

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

XXII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. AEDEM.

18/06/2008 - 20/06/2008

Sonia San Martín Gutiérrez

El Papel Moderador del sexo en la Relación de las características del sitio Web y la satisfacción con la Confianza del Comprador on-Line.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

XXII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. AEDEM.

18/06/2008 - 20/06/2008

Sonia San Martín Gutiérrez

El Riesgo y el Perfil del Comprador como determinantes de la Implicación y la Intención de Compra on-Line.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

XVIII Congreso Nacional de ACEDE

14/09/2008 - 16/09/2008



Sonia San Martín Gutiérrez

Situación del Comercio Electrónico. Comparación del Comprador on-line de Castilla-León y Kyoto en Función de Múltiples Parámetros

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL
11º Congreso de Economía de Castilla y León.
01/11/2008 - 30/11/2008

Sonia San Martín Gutiérrez

Variables Socio-Psicológicas y del perfil del Consumidor Castellano Leonés que afectan la Preferencia de Productos Españoles frente a Importaciones

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL
20/11/2008 - 21/11/2008

Sonia San Martín Gutiérrez

Propuesta de un marco Teórico Multidisciplinar para abordar el Estudio de los Destinos Turísticos

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL
City marketing 2008
01/03/2008 - 31/03/2008

Actividades Científicas

CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO O TÉCNICO

Especialista en Economía y Consumo

Carlos Hernández Carrión
Cursos de especialización
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
01/01/2008 - 31/12/2009
Duración: 10 horas

OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

Sonia San Martín Gutiérrez

Jornada sobre Comercio Electrónico y Nuevas Tecnologías
01/01/2008

Sonia San Martín Gutiérrez

El Futuro de las Nuevas Tecnologías y el Comercio Electrónico
01/01/2008

Observaciones: organizada por el Aula Caja de Burgos de Estudios Empresariales y celebrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos



Sonia San Martín Gutiérrez

Directora de la Oficina de Marketing de la Universidad de Burgos

01/09/2008



ÁREA DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Director: ÓSCAR LÓPEZ de FORONDA LÓPEZ
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947258410
Fax: 947258960
E-mail: oscarl@ubu.es

Personal Investigador

Catedráticos de Escuela Universitaria:

LUIS ÁNGEL CASTRILLO LARA lcastri@ubu.es
BEGOÑA PRIETO MORENO begop@ubu.es

Profesores Titulares de Universidad:

ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO alisant@ubu.es
JOSÉ MARÍA DÍEZ ESTEBAN jmdiez@ubu.es
MARÍA JESÚS CASTRILLO LARA mjcala@ubu.es
CARLOS LARRINAGA GONZÁLEZ carlos.larrinaga@ubu.es
MARÍA DEL MAR DELGADO mdelgado@ubu.es
HURTADO

Profesores Titulares de Escuela Universitaria:

JULIO ILDEFONSO MATA MELO jmata@ubu.es
ÓSCAR LÓPEZ DE FORONDA oscarl@ubu.es
LÓPEZ
MARÍA JOSÉ PÉREZ ARNÁIZ mjperez@ubu.es
MARTA GARCÍA MARÍN martaga@ubu.es
FRANCISCO DE MIGUEL fmiguelr@ubu.es
RODRÍGUEZ

Profesores Asociados:

GERARDO SERNA DÍAZ (6+6) gserna@ubu.es
ANTONIO SANCHA CASAS (4+4) asancha@ubu.es
CARLOS FERNANDO DE cfquevedo@ubu.es
QUEVEDO PUENTE (4+4)
CARLOS MARÍA AROZAMENA cmarozamena@ubu.es
RUIZ (3+3)
JOSÉ IGNACIO JUEZ MARÍN jijuez@ubu.es
(4+4)
PABLO AGUILAR CONDE (6+6) paguilar@ubu.es
LUIS AMO ALBALÁ (4+4)
JUAN CARLOS BARUQUE SAINZ jcbaruque@ubu.es
DE AJA (3+3)
ALBERTO DE LA PEÑA apguti@ubu.es
GUTIERREZ (6+6)



Becarios de Investigación:

IRENE CRIADO JIMÉNEZ icjimenez@ubu.es
RAFAEL BARQUÍN GIL
MANUEL FERNÁNDEZ CHULIÁN mfchulian@ubu.es

Investigadores Contratados:

MARCOS SANTAMARÍA msanta@ubu.es
MARISCAL

Líneas de Investigación activas

Los sistemas de información para la gestión como instrumentos para influir en el comportamiento e incrementar el conocimiento y la innovación.

Investigadores: María Begoña Prieto Moreno, Alicia Santidrián Arroyo, Pablo Aguilar Conde.

Descripción: Esta línea de investigación pretende generar un marco que nos permita evaluar la tendencia en la adquisición, transmisión y gestión del conocimiento en las organizaciones, por entender que éste es fuente de innovación y ventajas competitivas

Description: This line of research tries to create a framework which makes us possible to assess the trend in the acquisition, transmission and management of the knowledge in the organizations, for understand that this is source of innovation and competitive advantages.

Código UNESCO: 530399

Palabras clave: Sistemas de Información para la gestión. Gestión del conocimiento.

Keywords: Management accounting. Management Knowledge.

Grupo de Investigación: ERGO

Responsable del Grupo de Investigación: Carlos Larrinaga González

Economía y Contabilidad en los siglos XVII y XVIII

Investigadores: María Begoña Prieto Moreno, Lorenzo Maté Sadornil, Jorge Tua Pereda, Alicia Santidrián Arroyo y otros.

Descripción: Esta línea de investigación pretende contribuir al estudio de la actividad económica de siglos pasados a través de los libros de cuentas de sus principales instituciones económicas: empresas, monasterios, administraciones públicas...

Description: This line of research about the Economy and the Accounting History in the XVII-XVIIIth Centuries, tries to show the significance of the study of the Account Books for the development of the economic life of the main economic units: companies, monasteries, public administrations...



Código UNESCO: 530399

Palabras clave: Historia de la Contabilidad. Historia Económica

Keywords: Accounting History. Economic History

Grupo de Investigación: ERGO

Responsable del Grupo de Investigación: Carlos Larrinaga González

Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Valoración e información de la contribución empresarial al desarrollo sostenible

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Cádiz, Universidad de Sevilla, Universitat de les Illes Balears, University of Aberdeen, Universidad de Zaragoza, Universidad de Burgos

01/10/2006 - 31/12/2009

Cuantía de la subvención: 130.680 €

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

Otros Investigadores Participantes: Irene Criado Jiménez, Bebbington, Jan, Francisco Carrasco Fenech, José María Páez Sandubete, Francisco Javier Husillos Carques, Vicente Antonio Pérez Chamorro, Fernando Azcarate Llanes, Esther Albelda Pérez, Fernando Llena Macarulla, Carmen Correa Ruiz, Pablo Archel Domench, Antoni Llull Gilet, Manuel Fernández Chulian, José Mariano Moneva Abadía, Francisco Javier Caro González.

Responsabilidad social corporativa: Valoración e información

Entidades participantes: Universidad de Burgos, Universidad Pública de Navarra, Universidad de Zaragoza

05/07/2007 - 31/10/2009

Investigador responsable: Carlos Larrinaga González

El gobierno corporativo, las decisiones financieras y el valor de la empresa

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León

Entidades participantes: Universidad Burgos, Universidad de León, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid

02/01/2008 - 31/12/2010

Investigador responsable: V. Azofra Palenzuela

Otros Investigadores Participantes: Begoña Prieto Moreno y 16 más.

El desafío del gobierno en banca: Entre la propiedad, el consejo y la regulación

Entidad Financiadora: Fundación UCEIF, Universidad de Cantabria, Banco de Santander

Entidades participantes: Universidad Burgos, Universidad de Cantabria

01/01/2008 - 01/01/2009



Cuantía de la subvención: 12.000 €

Investigador responsable: Pablo de Andrés Alonso

Otros Investigadores Participantes: Fernando Tejerina Gaité, Elena Romero Merino, Chabela de la Torre, Marcos Santamaría Mariscal

CONTRATOS DE I+D+I

Tutorización y revisión técnica de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Caja de Burgos correspondiente al ejercicio 2007

ART. 83: Contrato de I+D+I

01/02/2008 - 31/12/2008

Carlos Larrinaga González

El Nuevo Plan General de Contabilidad

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización

12/12/2008 - 12/12/2008

Luis Ángel Castrillo Lara

Cómo Elaborar el Estado de Flujos de Efectivo

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización

27/11/2008 - 27/11/2008

Luis Ángel Castrillo Lara

Cómo Elaborar el estado de Flujos de Efectivo

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización

13/11/2008 - 13/11/2008

Luis Ángel Castrillo Lara

Primer Cierre Contable con el NPGC

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización

06/11/2008 - 06/11/2008

Luis Ángel Castrillo Lara

El Nuevo Plan General de Contabilidad

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización

24/06/2008 - 25/06/2008

Luis Ángel Castrillo Lara

El Nuevo Plan General de Contabilidad

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización

10/06/2008 - 11/06/2008

Luis Ángel Castrillo Lara

El Nuevo Plan General de Contabilidad

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización

13/03/2008 - 14/03/2008

Luis Ángel Castrillo Lara



El Nuevo Plan General de Contabilidad

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización
08/09/2008 - 12/09/2008
María del Mar Delgado Hurtado

El Nuevo Plan General de Contabilidad

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización
08/07/2008 - 09/07/2008
Luis Ángel Castrillo Lara

El Nuevo Plan General de Contabilidad

ART. 83: Desarrollo de Enseñanzas de Especialización
23/07/2008 - 23/07/2008
Luis Ángel Castrillo Lara

TESIS DOCTORALES

Interacción entre mecanismos de gobierno y su influencia en la discrecionalidad directiva y la creación de valor: Un estudio empírico.

Doctorando: Juan Manuel San Martín Reyna
Universidad de Burgos
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
11/07/2008
Director: Luis Ángel Castrillo Lara
Calificación: Sobresaliente cum Laude
Doctorado Europeo: Sí

Construcción social de la sostenibilidad empresarial: El papel de la divulgación de información voluntaria.

Doctorando: Manuel Fernández Chulián
07/02/2008
Director: Carlos Larrinaga González
Doctorado Europeo: Sí

MEMORIAS DE LICENCIATURA Y PROYECTOS DE FIN DE CARRERA

El papel de las entidades bancarias en el gobierno corporativo de las empresas no financieras: Un análisis para el contexto Europeo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
23/10/2008
Directores: Marcos Santamaría Mariscal, Oscar López de Foronda
Notable
Tesina



ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

Carlos Larrinaga González, Jan Bebbington

Carbon trading: Accounting and reporting issues

The European Accounting Review, 2008

ISSN: 0963-8180

Carlos Larrinaga González, José Mariano Moneva Abadía, Jan Bebbington

Corporate Social Responsibility Reporting and Reputation Risk Management

Accounting, Auditing and Accountability Journal, 2008, 337 - 361

ISSN: 0951-3574

Carlos Larrinaga González, Jan Bebbington, José Mariano Moneva Abadía

Legitimizing reputation / reputation of legitimacy theory

Accounting, Auditing and Accountability Journal, 2008, 371 - 374

ISSN: 0951-3574

Carlos Larrinaga González, Vicente Pérez Chamorro

Sustainability accounting and accountability in public water companies

Public Money & Management, 2008

ISSN: 09540962

Manuel Fernández Chulian, Carlos Larrinaga González, Pablo Archel Domench

The organizational and operational boundaries of triple bottom line reporting: A survey

Environmental Management, 2008, 106 - 117

Luis Ángel Castrillo Lara, Juan Manuel San Martín Reyna

Los Ajustes por Devengo como medida de la Discrecionalidad Directiva.

Contaduría y Administración, 226, 2008, 9 - 37

ISSN: 0186-1042



ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES

Marcos Santamaría Mariscal

Propiedad, control y resultados de los bancos españoles.

Estudios financieros. Revista de contabilidad y tributación

Páginas: 131 - 168

01/08/2008

LIBROS

Begoña Prieto Moreno

Creación de empresas e innovación en Castilla y León

ISBN: 202-2008

Universidad de Burgos, Burgos, 2008

Begoña Prieto Moreno, E. Hernández Esteve

Nuevos estudios sobre Historia de la Contabilidad

ISBN: 26-2008

Diputación de Burgos, AECA, Burgos, 2008

COLABORACIÓN EN OBRAS COLECTIVAS

Begoña Prieto Moreno

Plan General de Contabilidad 2007. Aplicación de las Normas de Valoración.

2008, 41

María del Mar Delgado Hurtado

Capítulo 12. Provisiones y contingencias, pasivos por retribuciones a L/P al personal y pagos basados en instrumentos de patrimonio.

Título de la obra colectiva: **Plan general contable 2007: Aplicación de las normas de valoración. Comentarios y casos prácticos.**

ISBN: 978-84-92453-29-0

2008

María del Mar Delgado Hurtado

Capítulo 15. Cambios en criterios contables, errores y estimaciones y hechos posteriores.

Título de la obra colectiva: **El nuevo plan general contable 2007: Aplicación de las normas de valoración. Comentarios y casos prácticos.**

ISBN: 978-84-92453-29-0

2008



Alicia Santidrian Arroyo

Capítulo 3. Inmovilizaciones intangibles y activos no corrientes mantenidos para la venta.

Capítulo 4. Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar.

Título de la obra colectiva: **Plan general contable 2007: Aplicación de las normas de valoración. Comentarios y casos prácticos.**

Delta Publicaciones. Madrid

ISBN: 978-84-92453-29-0

2008

Begoña Prieto Moreno

Plan General de Contabilidad 2007

Título de la obra colectiva: **Aplicación de las Normas de Valoración**

ISBN: 978-84-92453-29-0

Delta Publicaciones, Madrid, 2008, 41

Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS NACIONALES

Oscar López de Foronda , Marcos Santamaria Mariscal, Fernando Tejerina Gaité, Gregorio Horga Manzanal

El papel de las entidades bancarias en el gobierno corporativo de las empresas no financieras: Un análisis para el contexto europeo

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

IV Iberian International Business Conference

Burgos

17/10/2008 - 18/10/2008

Marcos Santamaría Mariscal, Valentín Azofra Palenzuela

Propiedad, control y resultados de la banca comercial española

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

XVIII Congreso Nacional de ACEDE

León

15/09/2008 - 17/09/2008

Actividades Científicas

CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO O TÉCNICO

El nuevo plan general de contabilidad. Activos Intangibles, arrendamientos y activos no corrientes mantenidos para la venta.

Alicia Santidrian Arroyo

Universidad de Burgos, Instituto de Formación del Profesorado. Junta de Castilla y León.

CFIE de Burgos. Enero de 2008.



Contabilidad de costes, control y gestión. Parte I

Alicia Santidrian Arroyo

Master

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid. Febrero-marzo, 2008.

El nuevo plan general de contabilidad. Activos Intangibles, arrendamientos y activos no corrientes mantenidos para la venta.

Alicia Santidrian Arroyo

Universidad de Burgos, Instituto de Formación del Profesorado. Junta de Castilla y León.

CFIE de Burgos. Abril de 2008.

El nuevo plan general de contabilidad. Activos fijos o no corrientes

Alicia Santidrian Arroyo

Universidad de Burgos, Formación Profesional. Junta de Castilla y León.

Septiembre de 2008.

OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

Luis Ángel Castrillo Lara

Análisis práctico del Nuevo Plan General de Contabilidad.

07/07/2008

Luis Ángel Castrillo Lara

Aspectos Fiscales de la Reforma Contable.

10/04/2008

Marcos Santamaría Mariscal

Primer Premio del Centro de Estudios Financieros (CEF)

01/01/2008 - 31/12/2008



ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Director: DIEGO JESÚS CUELLO de ORO CELESTINO
Centro: FACULTAD de CIENCIAS ECONÓMICAS y EMPRESARIALES
Dirección: C/ Parralillos s/n
Teléfono: 947259032
Fax: 947258960
E-mail: djcuello@ubu.es

Personal Investigador

Catedráticos de Universidad:

JUAN MANUEL DE LA FUENTE jmfuente@ubu.es
SABATÉ

Profesores Titulares de Universidad:

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE equelv@ubu.es
DIEGO JESÚS CUELLO DE ORO djcuello@ubu.es
CELESTINO

Profesores Colaboradores:

VIRGINIA BLANCO MAZAGATOS vblanco@ubu.es
MARÍA SONIA MARCOS NAVEIRA snaveira@ubu.es

Ayudantes Doctores:

JUAN BAUTISTA DELGADO jbdelgado@ubu.es
GARCÍA

Profesores Asociados:

MARTA MARÍA HUIDOBRO mmhuidobro@ubu.es
LABARGA (6+6)
MARÍA TERESA MARTÍNEZ mtmar@ubu.es
MARTÍNEZ (6+6)
ALFONSO SOTOCA LABRADOR asotoca@ubu.es
(6+6)
ÁLVARO MIGUEL ORENSE (6+6) amiguel@ubu.es
JORGE GARCÍA DE LA TORRE jgarcia@ubu.es
(6+6)



Actividades Investigadoras

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS

Capacidades Directivas y Emprendedores. Un Análisis Comparado para el Desarrollo de Nuevas Empresas en Castilla y León.

01/05/2008 - 31/12/2010

Investigador responsable: Juan Manuel de la Fuente Sabate

Otros investigadores participantes: Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García, Natalia Martín Cruz, Virginia Blanco Mazagatos, Víctor Martín Pérez, Ana Isabel Martínez Escudero, Juan Hernangómez Barahona

Publicaciones

ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES

Virginia Blanco Mazagatos, Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la Fuente Sabate

Las Emociones y la Dirección. ¿Condicionan los afectos de los Directivos sus Decisiones Estratégicas?

Universia Business Review

Páginas: 26 - 39

01/01/2008

Ponencias y Comunicaciones a Congresos

CONGRESOS INTERNACIONALES

Juan Manuel de la Fuente Sabate, Alfredo Jiménez Palmero, Juan José Durán Herrera

Political risk as a determinant of investment by Spanish multinational firms in Europe. Is there an east-west structure?

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

34 EIBA Annual Conference

Tallin, Estonia

01/01/2008



CONGRESOS NACIONALES

Virginia Blanco Mazagatos, Esther de Quevedo Puente, Juan Bautista Delgado García

La Influencia de la Estructura de Propiedad sobre la Reputación Corporativa. Evidencia Empírica para el caso Español.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

León

14/09/2008 - 16/09/2008

Virginia Blanco Mazagatos, Esther de Quevedo Puente, Juan Manuel de la Fuente Sabaté, Juan Bautista Delgado García

Creación y Desarrollo de la Empresa Familiar en Castilla y León. Cambio Generacional y Financiación.

Tipo de participación: MESA REDONDA

Foro Burgos de Economía y Empresa 2008: Asunción de Riesgos: Natalidad de Empresas e Innovación

Burgos

08/05/2008 - 09/05/2008

Juan Manuel de la Fuente Sabaté, Alfredo Jiménez Palmero, Juan José Durán Herrera

La importancia del riesgo país y político en la presencia exterior de las empresas multinacionales españolas.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

XVIII Congreso ACEDE

León

01/01/2008

Juan Manuel de la Fuente Sabaté, Alfredo Jiménez Palmero, Juan José Durán Herrera

Riesgo político e inversiones directas españolas en Europa tras la ampliación hacia el este de la Unión Europea.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN ORAL

IV Iberian International Business Conference

Burgos

01/01/2008

Actividades Científicas

OTROS MÉRITOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

Virginia Blanco Mazagatos, Juan Bautista Delgado García, Esther de Quevedo Puente

Segundo Premio: Estudios Financieros, por el Trabajo: La Influencia de la Estructura de Propiedad sobre la Reputación Corporativa. Evidencia Empírica para el caso Español.

25/09/2008 - 25/09/2008