
CREENCIAS DEL PROFESORADO Y FORMACIÓN DEL POTENCIAL EMPRENDEDOR EN EL ALUMNADO

Tamara de la Torre Cruz, María-Camino Escolar-Llamazares, Cristina Di Giusto Valle, Isabel Luis Rico, Alfredo Jiménez Eguizábal y Alfredo Jiménez

RESUMEN

El emprendimiento detecta oportunidades y moviliza recursos para el desarrollo personal, social y económico. Para avanzar en modelos formativos, se ha desarrollado un programa de formación de la competencia emprendedora (PEIO) para alumnos de educación secundaria, bachillerato y formación profesional, basado en el desarrollo del potencial emprendedor (PE). Este programa considera las creencias del profesorado sobre el PE un factor influyente en la construcción de la cultura emprendedora. El objetivo de esta investigación es determinar las creencias del profesorado sobre el potencial emprendedor como base de la construcción de la cultura emprendedora del aula. Partici-

paron 44 profesores de 12 centros educativos españoles. Se utilizó una entrevista abierta confeccionada ad hoc y validada por jueces externos. Los datos se analizaron con el software Atlas ti v9 a través de categorización, frecuencias, concurrencias, relaciones y densidades. Se muestra el reconocimiento y valor atribuido por parte del profesorado a la implicación de la familia en la labor docente y en el interés emprendedor, lo que remite a una modificación de la participación de las familias en la labor educativa. Igualmente, los resultados enfatizan la necesidad de implementar la competencia emprendedora en las políticas educativas de formación inicial y continua del profesorado.

Planteamiento

Durante estos últimos años y no exento de crítica, el emprendimiento impregna las principales orientaciones políticas internacionales que aspiran a

transformar el ámbito social, educativo y económico, ya que se le reconoce como solución creativa y se le atribuye un enorme potencial en la necesaria evolución hacia sociedades sostenibles y resilientes

(Comisión Europea, 2018; OECD, 2019; UNESCO, 2022). Ciertamente, la literatura científica ha mostrado como el emprendimiento es capaz de detectar oportunidades y movilizar los recursos disponibles

para el desarrollo personal, social y económico (Acs *et al.*, 2008; Agwu *et al.*, 2017; Audretsch *et al.*, 2006; Audretsch *et al.*, 2022), emergiendo como una de las competencias clave que todo

PALABRAS CLAVE / Competencia Emprendedora / Cultura Emprendedora / Formación Inicial y Continua del Profesorado / Potencial Emprendedor /

Recibido: 27/06/2023. Modificado: 27/07/2023. Aceptado: 29/07/2023.

Tamara de la Torre Cruz (Autora de correspondencia). Doctora en Educación, Universidad de Burgos (UBU), España. Profesora Contratada Doctor, Departamento de Ciencias de la Educación, UBU, España. Dirección: C/ Villadiego, 1, 09001. Burgos, España. e-mail: tdtorre@ubu.es.

María-Camino Escolar-Llamazares (Autora de correspondencia). Doctora en

Psicología, Universidad de Salamanca (USAL), España. Profesora Contratada Doctor en Departamento de Ciencias de la Salud, UBU, España. Dirección: Paseo de Comendadores, s/n, 09001 Burgos, España. e-mail: cescolar@ubu.es.

Cristina Di Giusto Valle. Doctora en Educación, UBU, España. Profesora Contratada Doctor, Departamento de Ciencias de la

Educación, UBU, España. e-mail: cdi@ubu.es.

Isabel Luis Rico. Doctora en Educación, UBU, España. Profesora Contratada Doctor, Departamento de Ciencias de la Educación y Decana de Facultad de Educación, UBU, España. e-mail: miluis@ubu.es.

Alfredo Jiménez Eguizábal. Doctor en Educación, USAL, España. Catedrático, Depar-

tamento de Ciencias de la Educación, UBU, España. e-mail: ajea@ubu.es.

Alfredo Jiménez. Doctor en Economía por la Universidad de Burgos, UBU, España. Profesor Catedrático, Department of Management, KEDGE Business School, Francia. e-mail: alfredo.jimenez@kedgears.com.

TEACHERS' BELIEFS AND THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL IN STUDENTS

Tamara de la Torre Cruz, María-Camino Escolar-Llamazares, Cristina Di Giusto Valle, Isabel Luis Rico, Alfredo Jiménez Eguizábal and Alfredo Jiménez

SUMMARY

Entrepreneurship identifies opportunities and mobilises resources for personal, social and economic development. In order to move forward in training models, a training programme for entrepreneurial competence (PEIO) has been developed for students in secondary education, baccalaureate and vocational training, based on the development of entrepreneurial potential (EP). This programme considers teachers' beliefs about EP as an influential factor in the construction of an entrepreneurial culture. The aim of this research is to identify teachers' beliefs about entrepreneurial potential as a basis for building an entrepreneurial culture in

the classroom. Forty-four teachers from 12 Spanish schools participated. An ad hoc open-ended interview was used and validated by external judges. The data were analysed using Atlas ti v9 software through categorisation, frequencies, concurrences, relationships and densities. The results show the recognition and value given by teachers to the involvement of families in educational work and in business interests, which indicates a change in the involvement of families in educational work. The results also highlight the need to include entrepreneurial skills in educational policies for initial and in-service teacher training.

CRENÇAS DOS PROFESSORES E A FORMAÇÃO DO POTENCIAL EMPREENDEDOR DOS ALUNOS

Tamara de la Torre Cruz, María-Camino Escolar-Llamazares, Cristina Di Giusto Valle, Isabel Luis Rico, Alfredo Jiménez Eguizábal e Alfredo Jiménez

RESUMO

O empreendedorismo identifica oportunidades e mobiliza recursos para o desenvolvimento pessoal, social e econômico. Para avançar nos modelos de treinamento, foi desenvolvido um programa de treinamento de competência empreendedora (PEIO) para alunos do ensino médio, bacharelado e treinamento vocacional, com base no desenvolvimento do potencial empreendedor (EP). Esse programa considera as crenças dos professores sobre o PE como um fator influente na construção da cultura empreendedora. O objetivo desta pesquisa é determinar as crenças dos professores sobre o potencial empreendedor como base para a construção da cultura empreendedora da sala de aula. Quarenta

e quatro professores de 12 escolas espanholas participaram da pesquisa. Foi utilizada uma entrevista aberta ad hoc, validada por juízes externos. Os dados foram analisados com o software Atlas ti v9 por meio de categorização, frequências, concordâncias, relações e densidades. O reconhecimento e o valor atribuídos pelos professores ao envolvimento da família no trabalho docente e no interesse empresarial são mostrados, o que remete a uma mudança na participação das famílias no trabalho educacional. Da mesma forma, os resultados enfatizam a necessidade de implementar a competência empreendedora nas políticas educacionais de formação inicial e continuada de professores.

ciudadano ha de capacitarse para un desenvolvimiento eficiente en la sociedad VUCA por sus siglas en inglés (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*) (Bayón Mariné, 2021). Y en este proceso de consolidación científica y social, seguramente uno de los grandes aciertos de la investigación sobre emprendimiento haya sido su orientación hacia un concepto poliédrico del emprendimiento, combinando dimensiones productivas con aspectos psicológicos, sociales, educativos y relacionales en el estudio de la intención y de la conducta emprendedora (Acevedo, 2021; Baluku *et al.*, 2020; Bogatyreva *et al.*, 2019; Duan, 2022; Escolar-Llamazares *et al.*, 2019; Wu *et al.*, 2022; Liñán *et al.*, 2018; Massouati y Abdelbaki, 2022; Salinas y Osorio, 2012; Santos *et al.*, 2010; Syed *et al.*, 2020; Yurrebaso *et al.*, 2020). Tal combinación ha propiciado avances notables en los factores predictores y en los determinantes de la conducta emprendedora que conducen a focalizar la atención en los modelos y programas de formación de la competencia y de la identidad emprendedora (Agwu *et al.*, 2017; Colombelli *et al.*, 2022; Fallath y Aved, 2023; Garrido-Yserte *et al.*, 2020), ámbito todavía en construcción y desarrollo, especialmente si se atiende a la comprobación de su eficacia.

Considerando esta interacción de ámbitos económicos, sociales y educativos, así como la necesidad explícita de avanzar en modelos formativos, se elaboró un programa de formación de la competencia emprendedora para las etapas de Educación Secundaria Obligatoria y la Formación Profesional, basado en el desarrollo del potencial emprendedor (PE) como dimensión generadora de la identidad emprendedora a través de los siguientes indicadores: creatividad, liderazgo, orientación al logro y control personal (Athayde, 2009). El programa se plasma en 40 actividades, 10 por cada uno de los indicadores incidiendo en el plano personal, social y laboral. El desarrollo temporal abarca 12 sesiones de 1 hora de duración

semanal en la que se trabajan simultáneamente los 4 indicadores. El programa se enmarca en los objetivos del proyecto PEIEO, 'Formación del Potencial Emprendedor. Generación de un Modelo Educativo de Identidad Emprendedora' con Referencia PID2019-104408GB-I00, Plan Estatal 2017-2020 de Proyectos I+D+i (Generación de Conocimiento), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Agencia Estatal de Investigación.

El diseño del programa fija su línea medular en el momento previo a la acción, tomando como referentes: a) La *Theory of Planned Behavior* (TPB por sus siglas en inglés) de Ajzen (2011) que analiza la intención

de la conducta como predictora de la acción y su desarrollo, lo que conlleva la búsqueda de los factores implicados en la Intención Emprendedora (IE) ya que incrementa el comportamiento; b) El modelo de Krueger (2017) que desarrolla el modelo integrado de IE con base en Ajzen (2011); y c) El posterior modelo de Shapero y Sokol (1982) que analiza las dimensiones de deseabilidad, la oportunidad y la viabilidad percibidas.

Dimensiones predictivas de la IE que están sujetas a la influencia de factores de índole individual y colectiva. Así en el caso de la deseabilidad percibida le afectan la deseabilidad social y las normas sociales percibidas, ambas dentro del ámbito social. En la dimensión viabilidad percibida se encuentra la autoeficacia, aspecto individual y, como aspecto colectivo, la eficacia percibida (Esfandiar *et al.*, 2019; Krueger, 2017; Massouati y Abdelbaki, 2022). Los factores colectivos predictivos de la IE convergen con el concepto de ecosistema emprendedor desarrollado por Isenberg (2010, 2016), que introduce la necesidad de relacionar todos los elementos confluentes en la acción emprendedora, tanto sociales como individuales, estableciendo 6 dominios: política; finanzas; cultura; apoyos; capital humano; y mercados. Dentro del dominio de cultura se incluyen la eficacia colectiva y las normas sociales (Stephens *et al.*, 2022), lo que revitaliza las dimensiones colectivas de Krueger (2017).

Han sido hasta tal punto heurísticamente fecundas estas contribuciones, que se ha podido mostrar cómo la cultura emprendedora se construye a través de los valores compartidos, tanto en el momento de la acción, siendo factor de estabilización y mantenimiento, como en las fases de la intención, dentro de los factores colectivos que inciden en sus dimensiones (Arnaiz García, 2015; Krueger, 2017). Y desde ahí se han impulsado iniciativas de gran calado

sociocultural y educativo, como por ejemplo el desarrollo de la competencia emprendedora en la ciudadanía como base de transformación social (Lackeus, 2015), poniendo de manifiesto la necesidad de comprender la cultura emprendedora transmitida en el momento de la acción formativa de la competencia emprendedora, acuñada bajo la rúbrica de cultura emprendedora del aula (Bernal y Cárdenas, 2017; Bernal *et al.*, 2021; Dapelo Pellerano *et al.*, 2019; Luis y de la Torre, 2022; Martín del Buey, 1997).

Por todo ello, nuestro programa formativo PEIEO, en el desarrollo de acciones educativas del PE en el liderazgo, creatividad, logro y control personal, ha considerado las creencias de profesorado sobre el PE como uno de los factores más influyentes en la construcción de la cultura emprendedora del aula (Figura 1).

Una vez diseñado y aplicado el programa, en este artículo se analiza las creencias del profesorado participante en el modelo formativo sobre el potencial emprendedor, intentando mostrar su relevancia en la construcción de la cultura emprendedora de aula.

Objetivos de la Investigación

El objetivo general (OB.G) de investigación es determinar las creencias del profesorado participante en el proyecto PEIEO sobre el potencial emprendedor como base de la construcción de la cultura emprendedora del aula.

Este objetivo general se plasma en los siguientes objetivos específicos:

OB.1: Examinar las creencias del profesorado participante en el proyecto PEIEO en la definición de las dimensiones del PE.

OB. 2: Describir las creencias del profesorado participante en el proyecto PEIEO sobre las relaciones que se establecen entre el currículo y la competencia emprendedora.

OB. 3: Determinar las creencias del profesorado participante en el proyecto PEIEO sobre la influencia de las redes familiares en la construcción de la cultura emprendedora.

Metodología

Para responder al objetivo general de la investigación se optó por el paradigma cualitativo abordado desde la teoría fundamentada, ya que permite

generar teorías subyacentes de las representaciones y relaciones de los elementos constitutivos del contexto estudiado (Contreras Cuentas *et al.*, 2019; Restrepo-Ochoa, 2013; Straus y Corbin, 2002).

Hay que destacar que esta investigación forma parte de un proyecto de investigación donde se ha empleado metodología experimental con el fin de comprobar la eficacia del programa PEIEO de formación de la competencia emprendedora basado en el desarrollo del potencial emprendedor. Para ello se contó con un Grupo Experimental (GE) al que se aplicó el programa y un Grupo Control (GC) al que no.

En la presente investigación se analizaron las entrevistas que se realizaron al profesorado de ambos grupos (experimental y control).

Participantes

La selección del profesorado participante viene determinada por su inclusión en el proyecto PEIEO. Así, se han tomado como variables de estratificación la Comunidad autónoma, el número de estudiantes matriculados en ESO, Grados Medio y Superior de FP y

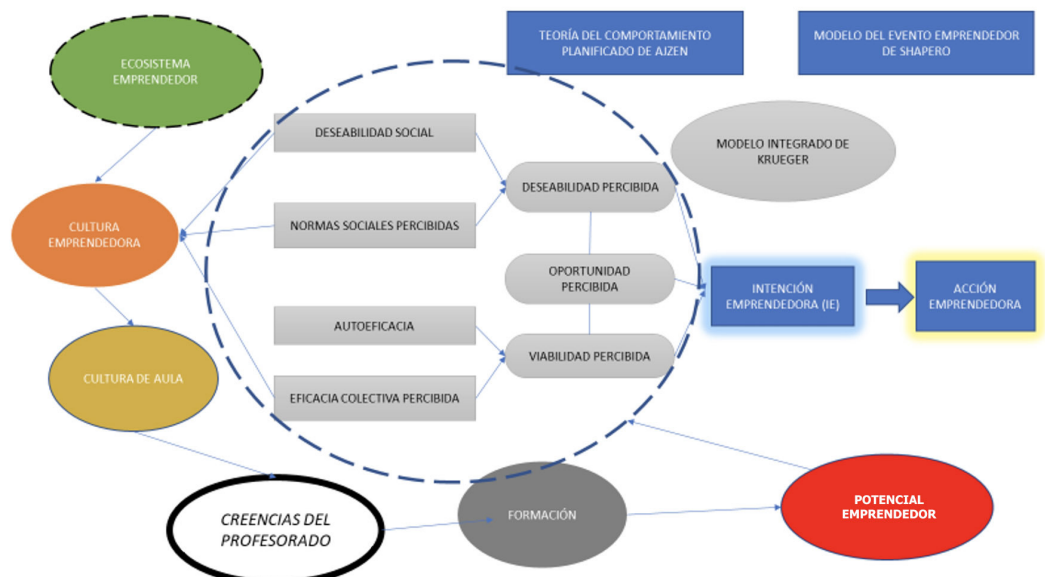


Figura 1. Modelo de investigación. Elaboración propia basado en Ajzen, (2011), Esfandiar *et al.* (2019), Krueger (2017) y Martín del Buey (1997).

Bachillerato, la titularidad del centro (privado/público) y el género. Considerando estas variables, el número de centros que han formado parte del estudio, han sido: Andalucía, 15; Comunidad de Madrid, cuatro; Castilla-León, cinco; Comunidad Valenciana, cinco; Castilla-La Mancha, uno; La Rioja, cinco; País Vasco, 5 y Navarra 1. Finalmente participaron 1036 alumnos, siendo la muestra de profesorado participante de 44 con la siguiente distribución: 21 de Andalucía; 9 de Madrid; 4 de Valencia; 3 de La Rioja; 3 de Castilla y León y 2 de País Vasco.

En la Tabla I se presenta la distribución de la muestra del profesorado participante en el proyecto PEIEO en función de otras variables de interés como son el Género; Etapas educativas en las que imparte; Experiencia en educación para el emprendimiento; Experiencia docente; Participación dentro del Grupo Control o Experimental dentro del proyecto; Titularidad del centro.

Instrumentos

Para este estudio se utilizó como instrumento de recogida de información, una entrevista con preguntas abiertas confeccionada *ad hoc* y validada a través de 4 jueces pertenecientes al grupo investigador del proyecto PEIEO. Estos jueces evaluaron las preguntas de la entrevista en función de los criterios de claridad, pertinencia e importancia, a través de una plantilla proporcionada para tales fines. Una vez tenidas en cuenta las observaciones de los jueces externos se reformularon las preguntas para dar mayor claridad y pertinencia a las preguntas. La entrevista final consta de 7 preguntas entorno al concepto de PE, Redes familiares, Dimensiones del PE y Concreción curricular de la competencia emprendedora. Las preguntas utilizadas se muestran en la Tabla II.

Procedimiento

Dentro del desarrollo del procedimiento seguido es necesario conocer de forma general las fases de la investigación del proyecto PEIEO, para incardinar con el momento en el que se solicita la respuesta a la entrevista confeccionada.

Una vez seleccionada la muestra de centros educativos en los que realizar la formación sobre el PE desarrollada en el proyecto PEIEO se informó sobre la investigación al

equipo de trabajo y tutores de asignaturas y módulos de ESO y FP. Una vez aceptada su participación, en segundo lugar, se realizó una sesión informativa sobre la implementación del programa y recibieron asesoramiento por parte del equipo de investigación para su implementación en los centros educativos. Tanto los grupos control como experimental se seleccionaron dentro de los mismos centros.

Posteriormente, se informó al alumnado del objetivo de la investigación, procedimientos

y tratamiento anonimizados de los datos. También se les indicó que su participación era voluntaria y que podían abandonar la investigación en cualquier momento sin ningún tipo de perjuicio para ellos. El pretest se realizó durante la última semana de enero de 2022 tanto al CG como al GE. A continuación, se aplicó el programa PEIEO únicamente al GE. El programa estuvo formado por 40 actividades vinculadas a las actitudes emprendedoras, diez actividades por cada uno de los

TABLA I
PERFIL DE LA MUESTRA DE PROFESORADO

Género	Hombre N= 12	Mujer N= 32		
Etapas Educativas	BACH N= 5	ESO N= 11	FP N= 28	
Experiencia en Ed. EM	1-5 años N= 19	5-10 años N= 6	Más de 10 años N= 19	
Experiencia Profesional	1-3 años N= 3	4-6 años N= 4	7-10 años N= 6	Más de 10 N= 31
Grupo de participación	Grupo control N= 12	Grupo Experimental N= 32		
Titularidad del centro	Concertado N= 9	Privado N= 2	Público N= 33	

TABLA II
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL PROFESORADO PARTICIPANTE EN EL PROYECTO PEIEO

Código	Pregunta
SQ1	¿Cree que es importante educar la creatividad, el liderazgo, la motivación de logro y el control personal para construir la visión emprendedora del alumnado, entendiendo emprendimiento como oportunidades en cualquier ámbito de la vida? Justifique su respuesta.
SQ2	¿Se puede integrar a la vez, sin contradicciones, la formación para preparar para la vida profesional y el desarrollo personal? Justifique su respuesta.
SQ3	¿El Proyecto PEIEO se puede reducir a una lógica de producción (componente empresarial) o se encuentra relacionado también con el desarrollo y crecimiento personal? Justifique su respuesta.
SQ4	¿Cree que el Proyecto PEIEO favorece la puesta en práctica de la conducta emprendedora? Justifique su respuesta.
SQ5	¿Se forma la competencia emprendedora en sus tres dimensiones (actitudes, conocimientos y habilidades) o alguna dimensión predomina sobre las otras? ¿Cómo ordenarías esas dimensiones según su importancia? Justifique su respuesta.
SQ6	¿Cree que el contexto y la tradición emprendedora puede influir en la intención emprendedora? ¿De qué forma?
SQ7	Las modalidades para integrar el emprendimiento en el currículo son: como elemento transversal, integración en materias existentes y creación de materias específicas. ¿Cuáles de estas modalidades piensas que es la más adecuada? ¿Por qué? ¿Desde tu experiencia docente cabrían otras posibilidades para integrar el emprendimiento?

indicadores incidiendo en el plano personal, social y laboral (creatividad, liderazgo, control personal y orientación al logro, intuición o iniciativa para la resolución de problemas). Finalmente, a ambos grupos (GC y GE), se les aplicó el postest en la segunda semana de junio de 2022, momento en el que se solicita al profesorado que cumplimente la entrevista a través de Google Form.

Para la investigación se contó con el siguiente código ético: Junta de Andalucía. Consejería de Salud y Familias. Servicio Andaluz de Salud. CEI de los Hospitales Universitarios Virgen Macarena y Virgen del Rocío. C.P. ABG21-C.I.0851-N-21.

Análisis de datos

En el proceso de análisis se utiliza el *software* ATLAS-ti 9, facilitando todo el desarrollo de codificación a través del uso de herramientas propias del software. Para iniciar el proceso de codificación y análisis se utiliza la herramienta de importación de encuestas del software citado, en la que a través de la base de datos generada por Google Form se asigna como código de encuesta importada a cada pregunta de la encuesta (Tabla II) y un grupo de documento por cada variable del perfil (Tabla I) (Hernández Carrera, 2014).

El proceso de codificación de las repuestas del profesorado se inicia con la categorización deductiva a través de códigos provenientes del corpus teórico referenciado (Tabla III) y, por tanto, de los objetivos propuestos. Posteriormente, se procede a la categorización emergente o inductiva tras la cual adquiere protagonismo la codificación axial, identificando las frecuencias de las categorías, su concurrencia, su relación y densidad de las mismas (San Martín Cantero, 2014; Padilla, 2014).

Resultados

Tras el proceso de categorización deductiva se ha

procedido a realizar la categorización emergente o inductiva, proceso en el que se han generado dimensiones y se han adjudicado los códigos a cada documento. El resultado de este proceso se puede observar en la Tabla IV.

En la codificación axial es donde emerge el potencial explicativo de la metodología cualitativa, ya que establece el modelo teórico que se sustenta en los análisis deductivos e inductivos. En este sentido se retoman los objetivos específicos de la investigación:

OB.1: Examinar las creencias del profesorado participante en el proyecto PEIEO en la definición de las dimensiones del PE.

Para dar respuesta a este objetivo se proporcionan los resultados del análisis de la categorización de las preguntas SQ1; SQ2; SQ3; SQ4 (Figura 2). En el análisis se procedió a realizar un análisis de co-ocurrencias entre los códigos deductivos e inductivos y los códigos asignados a las respuestas de la entrevista, si bien, se filtraron los resultados eliminando las categorías de: Potencial Emprendedor; Identidad Emprendedora; Intención Emprendedora; Competencias emprendedoras y Proyecto PEIEO, ya que las preguntas seleccionadas para dar respuesta al OB.1 tienen asignadas esas categorías deductivas, al

estar dentro del propio texto de la pregunta, produciendo distorsión en el análisis de las repuestas del profesorado.

En función de las respuestas otorgadas se aprecia como el profesorado considera el emprendimiento como una de las competencias clave que son necesarias para afrontar los cambios que se producen en la sociedad actual, ante los cambios emergentes, dotando al alumnado de valores sociales que favorecen el intraemprendimiento (Tabla V) y el emprendimiento social (Tabla VI), lo que redundará en mayores oportunidades de empleo y desarrollo. En este sentido, el Potencial Emprendedor se vincula al desarrollo personal y social de forma más clara que al desarrollo profesional, lo que conlleva desarrollar la creatividad, el trabajo en equipo, proactividad, toma de decisiones, entre otros.

Los profesores encuestados consideran que la formación en el Potencial Emprendedor, como es el proyecto PEIEO, incide en el desarrollo personal y en la intención emprendedora del alumnado, señalando que hay que hay que considerar la competencia docente (Tabla VII) como factor en la implementación de los programas.

OB.2: Describir las creencias del profesorado participante en el proyecto PEIEO sobre las

relaciones que se establecen entre el currículo y la competencia emprendedora.

Para dar respuesta a este objetivo se agregan los resultados del análisis de la categorización de las preguntas SQ7 (Figura 3). En el análisis se procedió a realizar un análisis de co-ocurrencias entre los códigos deductivos e inductivos y los códigos asignados a las respuestas de la entrevista, si bien, se ha filtrado los resultados eliminando las categorías de: Currículo, Competencias emprendedoras y Proyecto PEIEO, ya que la pregunta seleccionada para dar respuesta al OB.2 tienen asignada esas categorías deductivas, al estar dentro del propio texto de la pregunta, produciendo distorsión en el análisis de las repuestas del profesorado.

En función de las respuestas otorgadas por los profesores encuestado se advierte que la forma en la que consideran la inclusión de la competencia emprendedora como un valor positivo para la sociedad actual que ha de incorporarse dentro del currículo de forma transversal en las materias que ya se encuentran recogidas en las diferentes etapas de la secundaria obligatoria. No obstante, también consideran la necesidad de que esta competencia emprendedora esté en las etapas iniciales (Tabla VIII) y superiores, siendo necesaria su

TABLA III
CATEGORÍAS DEDUCTIVAS

Categoría	Dimensiones
Emprendimiento	Concepto Emprendimiento
Identidad Emprendedora	Potencial Emprendedor Educación del PE Desarrollo Personal Desarrollo Profesional Proyecto de Formación del PE PEIEO
Intención Emprendedora	Intención Emprendedora
Competencia Emprendedora	Formación de la Competencia Emprendedora Actitudes Conocimientos Habilidades
Ecosistema Emprendedor	Cultura Emprendedora Redes Familiares
Currículo y Competencia Emprendedora	Currículo Transversal Currículo Integrado Currículo Independiente

TABLA IV
CATEGORÍAS DEDUCTIVAS E INDUCTIVAS Y SU ENRAIZAMIENTO EN EL TEXTO

Categoría	Dimensiones	Enraizamiento
Emprendimiento	Concepto Emprendimiento	44
	Desarrollo Social	1
	Mercado Laboral	1
	Necesidades Emergentes	1
	Oportunidades De Empleo	1
	Ciudadanos Responsables	2
	Valor Social	1
	Valor Positivo	1
	Sociedad Actual	14
	Intraemprendimiento	5
	Potencial Emprendedor	96
Identidad Emprendedora	Control Interno	1
	Creatividad	6
	Educación Del Pe	16
	Desarrollo Personal	95
	Desarrollo Profesional	42
	Entrenamiento	1
	Esfuerzo	3
	Estado Emocional	3
	Pensamiento Crítico	1
	Proactivo	1
	Toma de Decisiones	4
	Trabajo En Equipo	2
	Buena Persona	1
	Proyecto de Formación del PE PEIEO	16
Intención Emprendedora	Intención Emprendedora	71
Competencia Emprendedora	Formación de la Competencia Emprendedora	56
	Actitudes	23
	Conocimientos	45
	Habilidades	17
	Metodología	1
	Competencia Básica	4
	Competencia Clave	1
	Competencia Docente	8
Ecosistema Emprendido	Cultura Emprendedora	10
	Redes Familiares	34
	Experiencias Observables	7
	Barreras Al Emprendimiento	3
	Miedo Al Fracaso	1
	Visión Negativa	6
	Oportunidades	4
	Orientación Al Logro	12
	Motivación	2
Educación del Ecosistema	1	
Currículo y Competencia Emprendedora	Currículo Transversal	30
	Currículo Integrado	13
	Currículo Independiente	24
	Optativa	1
	Lomloe	1
	Etapas Iniciales	3
	Etapas Intermedias	2
	Etapas Superiores	2

incorporación dentro de la competencia docente.

OB.3: Determinar las creencias del profesorado

participante en el proyecto PEIEO sobre la influencia de

las redes familiares en la construcción de la cultura emprendedora.

Para dar respuesta a este objetivo se aportan los resultados del análisis de la categorización de las preguntas SQ6 (Figura 4). En el análisis se ha procedido a realizar un análisis de co-ocurrencias entre los códigos deductivos e inductivos y los códigos asignados a las respuestas de la entrevista, si bien, se filtran los resultados eliminando las categorías de: Ecosistema emprendedor y redes familiares, ya que la pregunta seleccionada para dar respuesta al OB.2 tiene asignada esas categorías deductivas, al estar dentro del propio texto de la pregunta, produciendo distorsión en el análisis de las repuestas del profesorado.

El profesorado que ha respondido a la entrevista considera que el ecosistema emprendedor, en concreto lo referido a las redes familiares se relaciona de forma directa con la intención emprendedora y, por ende, con la identidad emprendedora, ya que genera en el alumno experiencias observables que inciden en su orientación al logro, ampliando las oportunidades de emprendimiento. La cultura emprendedora se ha de formar en el aspecto positivo, ya que también puede tener una orientación negativa (Tabla IX) que redundada en que la eficacia colectiva sea una barrera al emprendimiento.

En función de los resultados alcanzados y en referencia al objetivo general que pretende determinar las creencias del profesorado participante en el proyecto PEIEO sobre el potencial emprendedor como base de la construcción de la cultura emprendedora del aula. Se puede considerar que se considera el PE como elemento precursor de la IE centrado en el desarrollo de factores personales que se relacionan con la identidad emprendedora. Dentro de esta consideración es la competencia emprendedora la que se concreta como competencia clave dentro del currículo, pero manteniendo el carácter transversal, no circunscrito a la

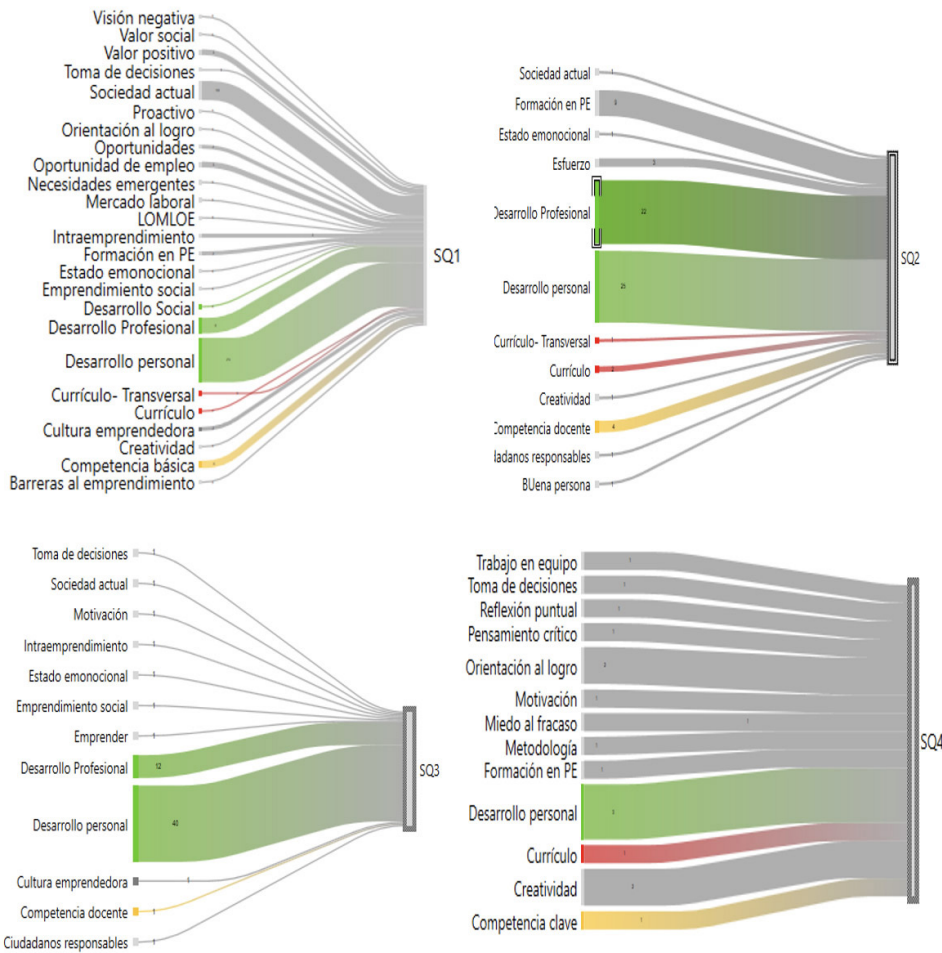


Figura 2. Resultados del análisis por categorías de las preguntas SQ1; SQ2; SQ3; SQ4.

etapa secundaria, si no en etapas iniciales y superiores. En lo que respecta a la cultura emprendedora, las redes familiares establecidas como ejemplo emprendedor inciden en la IE, no obstante, hay un trabajo formativo dentro del ecosistema emprendedor para mejorar la visión negativa que puede llegar a ser una barrera al emprendimiento.

Las relaciones entre categorías aquí descritas se pueden observar de forma más específica en la Figura 5.

Discusión y Conclusiones

A través de los análisis que constituyen el cuerpo de este trabajo se han verificado los supuestos planteados en las consideraciones iniciales, esto es, la relevancia de las creencias del profesorado en la construcción y desarrollo de la cultura emprendedora de aula. El valor de la mediación de la formación en el incremento del PE como elemento precursor de la IE es la que se muestra con mayor frecuencia y arraigo en el profesorado, coincidiendo con las tesis mantenidas por Bernal y Cárdenas (2017), Bernal *et al.*, (2021), Dapelo Pellerano *et al.*, (2019) y Martín del Buey (1997).

En el trasfondo de las creencias, conviene subrayar el papel moderador que ejerce en los valores y creencias el hecho de que la muestra de profesorado que realiza la entrevista participa de forma voluntaria en el proyecto PEIEO, lo que explica en buena parte que sus valores resulten coincidentes con la literatura científica sobre la relación entre PE e IE (Athayde, 2009; Bernal y Cárdenas, 2017; Pérez-Macías *et al.*, 2021; Sánchez *et al.*, 2005).

Con independencia de las creencias y valoraciones individuales, todas ellas coinciden en manifestar la necesidad de incluir la competencia emprendedora como aspecto transversal no sólo en la etapa de formación secundaria, sino también de forma activa en las etapas iniciales y superiores. Así se revela el sentimiento y la

TABLA V

EJEMPLOS DE CITAS TEXTUALES SOBRE LA CATEGORÍA INTRAEMPRENDIMIENTO

ID	Contenido de cita
7	<i>La asignatura pendiente es el intraemprendimiento.</i>
10	<i>Aportar nuevas ideas en las empresas que trabajen en un futuro.</i>
22	<i>Si de cara no sólo al emprendimiento empresaria sino al fomento de trabajadores intraem-preneur.</i>
36	<i>Pienso que sí, que son conceptos relacionados, sobre todo si analizamos el concepto de intra-emprendedor o entrepreneur.</i>
38	<i>Claramente se relaciona también con el desarrollo y crecimiento personal. El emprendimiento no es solo "crear un negocio".</i>

TABLA VI

EJEMPLOS DE CITAS TEXTUALES SOBRE LA CATEGORÍA EMPRENDIMIENTO SOCIAL

ID	Contenido de cita
29	<i>Si, pero no solo el alumnado. Todos necesitamos mejorar nuestra inteligencia emocional y los ámbitos del emprendimiento social y personales para poder adaptarnos y ser resilientes en el entorno cambiante que estamos viviendo.</i>
38	<i>Claramente se relaciona también con el desarrollo y crecimiento personal. El emprendimiento no es solo "crear un negocio".</i>

TABLA VII

EJEMPLOS DE CITAS TEXTUALES SOBRE LA CATEGORÍA COMPETENCIA DOCENTE

ID	Contenido de cita
4	<i>Predominan los conocimientos. Después, se intentan desarrollar habilidades. Y las actitudes se trabajan de una forma muy personal y sin un objetivo del equipo, por lo que dependen mucho del profesor/a que imparta la materia.</i>
17	<i>Sí, se puede trabajar, pero tiene un trabajo detrás importante para conseguirlo.</i>
33	<i>Lo ideal desde el punto de vista del docente puede ser como materia específica.</i>
33	<i>Como transversal o integrado en materias requiere del compromiso y la coordinación de todos los docentes del grupo.</i>
34	<i>Sí, pero requiere un esfuerzo extra por parte del docente y a veces también tiempo y medios.</i>
35	<i>Considero que sería un error desligar el "saber" y "saber hacer" del "saber ser", por lo que a mi ver no deberían separarse, ya que se encuentran relacionados y nuestra misión en el aula ha de ser integrar esos tres ejes</i>
38	<i>Sí, pero con una planificación concienzuda</i>
41	<i>Es complicado, porque el profesorado solo tiene en el currículo que enseñar para la vida profesional. Sin embargo, nadie le exige que trabaje el desarrollo personal del alumnado. Además, el profesorado no tiene formación para realizar un desarrollo personal del alumnado y evaluarlo.</i>

creencia de estar comprometidos en la tarea de una progresiva construcción de una cultura emprendedora dentro del sistema escolar, compartiendo el valor de la desafiante idea,

todavía hoy en construcción, de lograr una continuidad formativa de la competencia emprendedora en el currículo de todas las áreas y etapas educativas en sintonía con las

propuestas de Luis y de la Torre (2022) y Dapelo Pellerano *et al.*, (2019).

Los resultados de la investigación también muestran el valor atribuido a la competencia docente emprendedora, considerado elemento decisivo en la concepción del hecho emprendedor y en el desempeño docente de la competencia emprendedora, coincidiendo con el análisis de Reyes *et al.*, (2021), evidenciándose un conocimiento por parte del profesorado de la complejidad de las dimensiones implicadas en el emprendimiento.

Por último, el aprendizaje empírico derivado de la aplicación en escuelas de nuestro modelo formativo y los resultados expuestos en este trabajo permite sugerir dos aplicaciones prácticas relativas a las redes familiares y a la formación del profesorado.

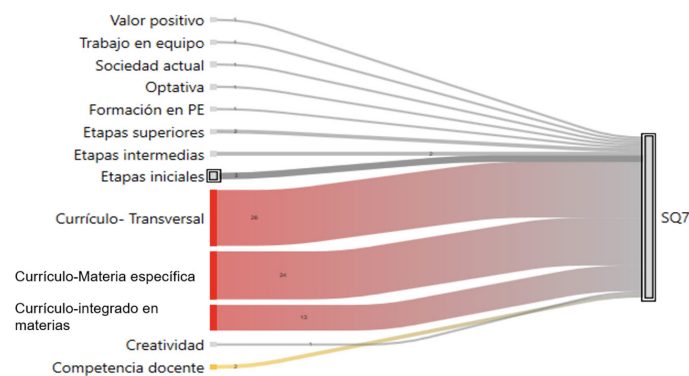


Figura 3. Resultados del análisis por categorías de la pregunta SQ7.

TABLA VIII

EJEMPLOS DE CITAS TEXTUALES SOBRE LA CATEGORÍA INTRAEMPRENDIMIENTO

ID	Contenido de cita
27	<i>Considero que el emprendimiento hay que trabajarlo desde etapas muy tempranas, en esas etapas habría que trabajarlo como elemento transversal.</i>
36	<i>Pienso que en etapas más básicas (por ejemplo, la ESO), es suficiente como elemento transversal.</i>
41	<i>Yo creo que es mejor integrarlo en materias existentes (por ejemplo, en matemáticas) durante las enseñanzas obligatorias.</i>

Por otra parte, los resultados muestran el reconocimiento y valor atribuido por parte del profesorado a la implicación de la familia en la labor docente en general y, de modo concreto, en el interés emprendedor, resultado coincidente con Luis *et al.*, (2020), lo que remite a una modificación de los niveles de participación de las familias en la labor educativa. Por otro lado, los resultados enfatizan la urgente necesidad de implementar la competencia emprendedora en las políticas educativas de formación inicial y continua del profesorado, replanteando los planes de estudio de los docentes de las distintas etapas educativas e implementando programas de formación continua. Incluyendo también en el currículum, en atención a las creencias y valores expresadas por los docentes, actividades conjuntas para estudiantes y profesores.

Se deben reconocer algunas limitaciones del estudio. Primero, la participación voluntaria del profesorado puede haber introducido algún sesgo de selección, ya que pueden ser profesores con una mayor afinidad o interés en el emprendimiento lo que podría influir en sus creencias. Y segundo, debido a la naturaleza cualitativa y el enfoque específico del estudio en un programa de formación determinado, los resultados pueden no ser generalizables a otras poblaciones o programas.

Finalmente, como líneas futuras de investigación se plantea profundizar en el conocimiento de la construcción de las creencias del profesorado en torno al emprendimiento. Para ello se desarrollarán programas de formación en la competencia emprendedora docente, aplicados tanto en su formación inicial como en su posterior etapa de especialización.

AGRADECIMIENTOS

Este artículo se vincula al Proyecto PID2019-104408GB-I00/AEI/10.13039/501100011033. Formación del Potencial Emprendedor. Generación de un Modelo Educativo de

TABLA IX
EJEMPLOS DE CITAS TEXTUALES SOBRE LA CATEGORÍA VISIÓN NEGATIVA

ID	Contenido de cita
16	<i>Es fundamental. Nuestra cultura no favorece la iniciativa, y el concepto de fracaso se entiende siempre de forma peyorativa.</i>
18	<i>Puede influir mucho, tanto de forma positiva (un contexto receptivo, competitivo, abierto a los cambios, con experiencia previa...) como negativa (un entorno poco abierto a los cambios, con una competitividad tóxica y mal llevada, con poca experiencia y/o formación...).</i>
20	<i>Sí. Los prejuicios sociales nos acompañan cada día y se necesita de mucha personalidad para llevar a cabo un proyecto que no es defendido por la sociedad. Y viceversa.</i>
25	<i>Tienen mucho peso en la intención emprendedora, en la actualidad más como un obstáculo que como un impulso a fomentarla. Se siguen transmitiendo mensajes de que es muy complejo, no tienes ayudas.</i>
29	<i>Sobre todo, el contexto. Ahora es lo que demandan las políticas, que cada estudiante sea capaz de montar un negocio. Pero esto no es real. No podemos llevar a engaño a los jóvenes.</i>
42	<i>Sí. En España no hay cultura emprendedora y los fracasos limitan el desarrollo de esta capacidad por falta de tolerancia a la frustración y de resiliencia. De manera transversal y con materias específicas.</i>

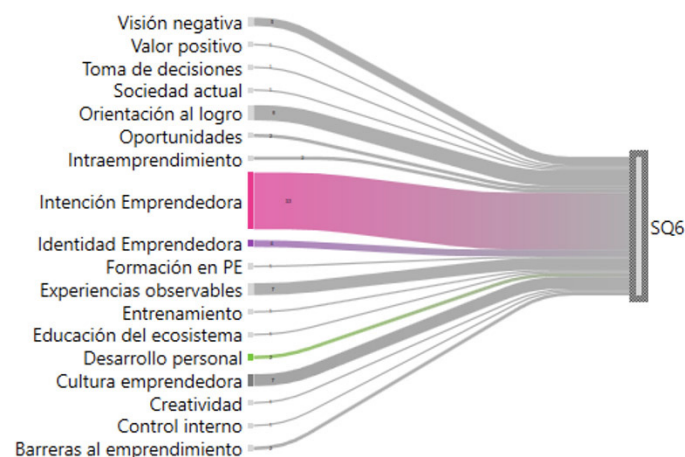


Figura 4. Resultados del análisis por categorías de las preguntas SQ6.

Identidad Emprendedora. Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento - Proyectos I+D+i (2020-2023).

REFERENCIAS

Acs ZJ, Desai S, Hessels J (2008) Entrepreneurship, economic development and institutions. *Small Business Economics* 31: 219-234. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9135-9>.

Agwu PE, Onwuegbuzie HN, Ezeifeke P (2017) Impact of entrepreneurship education on new ventures creation—A case study. *Advances in Social Sciences Research Journal* 4: 98-113. <https://journals.scholarpublishing.org/index.php/ASSR/article/view/4014>.

Ajzen I (2011) The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology and Health* 26: 1113-1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>.

Arnaiz A (2015) *La cultura emprendedora en la educación secundaria. Tesis doctoral defendida en la Universidad de Oviedo*. Universidad de Oviedo, Oviedo, España. 319 pp. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/33953/TD_AndreaArnaiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Athayde R (2009) Measuring enterprise potential in young people. *Entrepreneurship Theory and Practice* 33: 481-500. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00300>.

Audretsch DB, Belitski M, Chowdhury F, Desai, S. (2022)

Necessity or opportunity? Government size, tax policy, corruption, and implications for entrepreneurship. *Small Business Economics* 58: 2025-2042. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00497-2>

Audretsch DB, Keilbach MC, Lehmann EE (2006) *Entrepreneurship and economic growth*. Oxford University Press. London, RU. 240 pp.

Baluku MM, Kikooma JF, Otto K, König CJ, Bajwa NU (2020) Positive Psychological Attributes and Entrepreneurial Intention and Action: The Moderating Role of Perceived Family Support. *Frontiers in psychology* 11: 546745. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.546745>

Bayón Mariné F (2021) VUCA: *La filosofía emergente*. Tesis doctoral <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/12113/01.%20Tesis.pdf?sequence=1>

Bernal-Guerrero A, Cárdenas Gutiérrez AR, Domínguez-Quintero AM, Montoro-Fernández E (2021) El potencial emprendedor en un programa de educación emprendedora en la ESO. Un estudio de caso. *Edetania. Estudios y Propuestas Socioeducativas* 60: 45-69. https://doi.org/10.46583/edetania_2021.60.929

Bogatyeva K, Edelman LF, Manolova TS, Osievsky O, Shirokova G (2019) When do entrepreneurial intentions lead to actions? The role of national culture. *Journal of business research* 96: 309-321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.034>

Colombelli A, Panelli A, Serraino F (2022) A Learning-by-Doing Approach to Entrepreneurship

Education: Evidence from a Short Intensive Online International Program. *Administrative Sciences* 12: 16. <https://doi.org/10.3390/admsci12010016>

Comisión Europea (2018) *Recomendación del Consejo, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente* (Diario Oficial de la Unión Europea C 189/1 de 4 de junio de 2018).

Contreras Cuentas MM, Páramo Morales D, Rojano Alvarado YN (2019) La teoría fundamentada como metodología de construcción teórica. *Pensamiento & Gestión* 47: 283-306. <https://doi.org/10.14482/pege.47.9147>. ENLACE NO FUNCIONA

Dapelo Pellerano B, Avilés Dávila AF, Flores Castillo FE (2019) La cultura emprendedora percibida y deseada en el aula por los alumnos de educación secundaria. *Revista INFAD de Psicología* 4: 497-506. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v4.1622> ENLACE NO FUNCIONA

Duan L (2022) An Extended Model of the Theory of Planned Behavior: An Empirical Study of Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Behavior in College Students. *Frontiers in psychology* 12: 627818. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.627818>.

Escolar-Llamazares C, Luis-Rico I, De la Torre-Cruz T, Herrero A, Jiménez A, Palmero-Cámara C, Jiménez-Eguizabal A (2019) The Socio-educational, Psychological and Family-Related Antecedents of Entrepreneurial Intentions among Spanish Youth. *Sustainability* 1252: 1-21. <https://doi.org/10.3390/su11051252>

Esfandiari K, Sharifi-Tehrani M, Pratt S, Altinay L (2019) Understanding entrepreneurial intentions: A developed integrated structural model approach. *Journal of Business Research* 94: 172-182. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.045>

Fallatah MI, Ayed TL (2023) "Entrepreneurizing" College Programs to Increase Entrepreneurial Intentions: A Mediation Framework. *Administrative Sciences* 13: 50. <https://doi.org/10.3390/admsci13020050>

Hebles M, Llanos-Contreras O, Yaniz-Alvarez-de-Eulate C (2019) Perceived evolution of the entrepreneurial competence based on the implementation of a training program in entrepreneurship and innovation. *Revista Española de Orientación y*

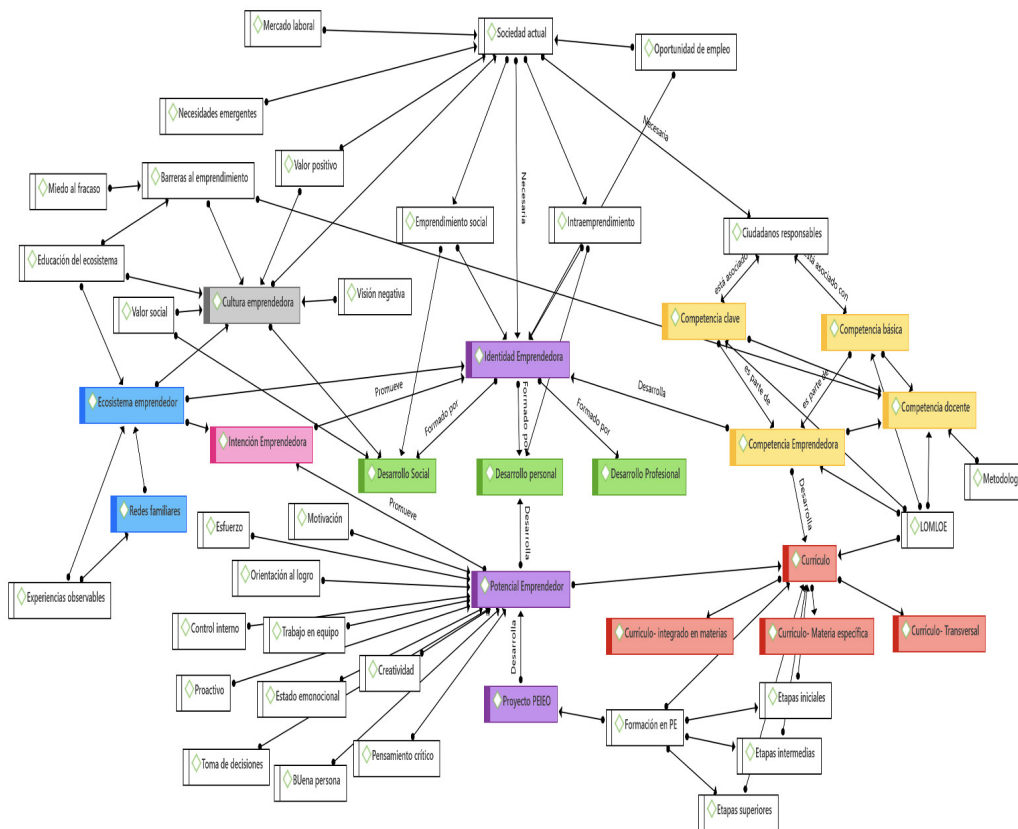


Figura 5. Relaciones entre las categorías de análisis.

Psicopedagogía 30: 9-26. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.1.2019.25191>

Hernández Carrera RM (2014) La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas* 23: 187-210. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/9815>

Isenberg DJ (2010) How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard business review* 88: 40-50.

Isenberg DJ (2016) Applying the Ecosystem Metaphor to Entrepreneurship. *The Antitrust Bulletin* 61: 564-573. <http://doi.org/10.1177/0003603X16676162>.

Krueger NF (2017) Entrepreneurial intentions are dead: Long live entrepreneurial intentions. *Revisiting the Entrepreneurial Mind: Inside the Black Box: An Expanded Edition* 24: 51-72. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-0_4

Lackéus M (2015) *Entrepreneurship in Education. What, Why, When, How.* Entrepreneurship 360. OECD. 45 pp. Background Paper. Recuperado de https://www.oecd.org/cfe/leed/BGP_Entrepreneurship-in-Education.pdf

Liñán F, Ceresia F, Bernal A (2018) Who Intends to Enroll in Entrepreneurship Education? Entrepreneurial Self-Identity as a Precursor. *Entrepreneurship Education and Pedagogy* 1: 222-242. <https://doi.org/10.1177/2515127418780491>.

Luis Rico I, de la Torre Cruz T (2022) La percepción de la eficacia y su incidencia en la intención emprendedora. En A. Bernal-Guerrero (Coord.), *Identidad emprendedora: hacia un modelo educativo*. Tirant lo Blanch. Barcelona, España. pp. 85-102.

Luis-Rico MI, Escolar-Llamazares C, De la Torre Cruz T, Herrero A, Jiménez A, Arranz P, Palmero-Cámara C, Jiménez Eguizábal A (2020) The Association of Parental Interest in Entrepreneurship with the Entrepreneurial Interest of Spanish Youth. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17: 4744. <https://doi.org/10.3390/ijerph17134744>

Martín del Buey F (1997) Modelos implícitos en la reforma educativa. *Revista Magister* 15: 90-97.

Massouati L, Abdelbaki N (2022) A Review of the Literature on Factors That May Influence Entrepreneurial Intention among University Students. *ESI Preprints* 9: 646. <https://esipreprints.org/index.php/esipreprints/article/view/76>

OECD (2019) *Estrategia de Competencias de la OCDE 2019: Competencias para construir un futuro mejor*. OECD Publishing, Fundación Santillana, Madrid, España. <https://doi.org/10.1787/e3527cfb-es>

Reyes DE, Lavanda A, Martínez RF (2021) Las habilidades personales y sociales, que se necesitan para fomentar el emprendimiento dentro del aula. *Journal of Research in Business and Management* 9: 48-53.

Padilla Beltrán JE, Vega Rojas PL, Rincón Caballero (2014) Teoría fundamentada y sus implicaciones en investigación educativa: el caso de Atlas.ti. *Revista de investigaciones* 13: 23-39.

Pérez-Macías N, Fernández-Fernández JL, Vieites AR (2021) Analyzing the past to prepare for the future: a review of literature on factors with influence on entrepreneurial intentions. *Journal of International Entrepreneurship* 20: 52-114. <https://doi.org/10.1007/s10843-021-00289-5>

Restrepo-Ochoa DA (2013) La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *CES Psicología* 6: 122-133.

Salinas Ramos F, Osorio Bayter L (2012) Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Economía Pública, Social y Cooperativa* 75: 129-151.

San Martín Cantero D (2014) Teoría fundamentada y Atlas. ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* 16: 104-122.

Sánchez JC, Lanero A, Yurrebaso A (2005) Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto. *Revista de Psicología Social Aplicada* 15: 37-60.

Santos S, Caetano A, Curral L (2010) Atitude dos estudantes universitários face ao empreendedorismo: Como identificar o potencial empreendedor? *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa* 9: 2-14.

Santos S, Caetano A, Curral L (2014) Psychosocial aspects of entrepreneurial potential. *Journal of Small Business and Entrepreneurship* 26: 661-685. <https://doi.org/10.1080/08276331.2014.892313>.

Segura-Barón U, Novoa-Matallana HA, Burbano-Pedraza M (2019) Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios* 87: 173-191. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2420>

Shapiro A, Sokol L (1982) The Social Dimensions of Entrepreneurship. In C.A. Kent, D.L. Sexton, K.H. Vesper (Eds.). *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs pp. 72-90. Prentice-Hall, New Jersey, EE.UU.

Stephens S, McLaughlin C, Ryan L, Catena M, Bonner A (2022) Entrepreneurial ecosystems:

- Multiple domains, dimensions and relationships. *Journal of Business Venturing Insights* 18: e00344. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00344>
- Straus A, Corbin J (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia, Colombia. 341 pp.
- Syed I, Butler JC, Smith RM, Cao X (2020) From entrepreneurial passion to entrepreneurial intentions: The role of entrepreneurial passion, innovativeness, and curiosity in driving entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences* 157: 109758. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.109758>
- UNESCO (2022) *Un nuevo contrato social para la educación*. UNESCO. 13 pp.
- Wu L, Jiang S, Wang X, Yu L, Wang Y, Pan H (2022) Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology* 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Yurrebaso A, Rodríguez-Parets C, Jáñez González A, Picado-Valverde E, Guzmán-Ordaz R, Pérez-Iglesias JL (2020) Personalidad emprendedora y género. *Cuaderno de Relaciones Laborales I*: 85-103. <https://doi.org/10.5209/crla.68869>