

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EXCELENTE	MUY BIEN	ACEPTABLE	INSUFICIENTE
Identificación del Problema y Datos Relevantes – Claridad en la descripción del problema y su relevancia. – Uso de datos concretos para respaldar la importancia del problema.	Contenido sólido y exposición clara del contenido escrito.	Trabajo satisfactorio con áreas mejorables en contenido y exposición del contenido escrito.	Contenido básico y presentación con dificultades en claridad, exposición del contenido escrito.	Contenido y presentación deficientes, falta de claridad, exposición deficiente poco atractivo o desorganizado en el contenido escrito.
	2	1,9-1,5	1,4-1	0,9-0
Definición de Objetivos de la Campaña – Claridad en la exposición de objetivos medibles y específicos. – Coherencia entre los objetivos planteados y la campaña propuesta.	Contenido sólido y exposición clara del contenido escrito.	Trabajo satisfactorio con áreas mejorables en contenido y exposición del contenido escrito.		Contenido y presentación deficientes, falta de claridad, exposición deficiente poco atractivo o desorganizado en el contenido escrito.
	1,5-1	0,9-0,5		0,4-0
Análisis de la Audiencia/Aliados y Adaptación del Mensaje – Detalle de las características demográficas y comportamentales de la audiencia. – Evidencia de cómo se adapta el mensaje a la audiencia objetivo. – Coherencia entre problema y aliados.	Contenido sólido y exposición clara del contenido escrito.	Trabajo satisfactorio con áreas mejorables en contenido y exposición del contenido escrito.		Contenido y presentación deficientes, falta de claridad, exposición deficiente poco atractivo o desorganizado en el contenido escrito.
	1,5-1	0,9-0,5		0,4-0
Desarrollo del Contenido y Relevancia de la Terapia Ocupacional – Profundidad en la explicación de la importancia de la terapia ocupacional en el problema identificado. – Uso de referencias teóricas y ejemplos prácticos para respaldar el contenido.	Contenido sólido y exposición clara del contenido escrito.	Trabajo satisfactorio con áreas mejorables en contenido y exposición del contenido escrito.	Contenido básico y presentación con dificultades en claridad, exposición del contenido escrito.	Contenido y presentación deficientes, falta de claridad, exposición deficiente poco atractivo o desorganizado en el contenido escrito.
	3-2,5	2,4-2	1,9-1,5	1,4-0
Claridad de redacción y formato – Aplicación coherente de un estilo de redacción profesional y apropiado. – Formato. – Referencias bibliográficas actualizadas.	Estilo, formato y referencias adecuadas.		Estilo, formato y referencias satisfactorias.	Estilo, formato y referencias deficientes.
		2-1,5	0,9-0,5	0,4-0
Total	10-8	7,9-6	5,9-4	3,9-0