



INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO ESCOLAR: VARIABLES PSICOLÓGICAS Y EDUCATIVAS

COMPS.

María del Mar Molero Jurado

África Martos Martínez

Ana Belén Barragán Martín

María del Mar Simón Márquez

Dykinson, S.L.

Investigación en el ámbito escolar: Variables psicológicas y educativas

Comps.

María del Mar Molero Jurado

África Martos Martínez

Ana Belén Barragán Martín

María del Mar Simón Márquez

© Los autores. NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Investigación en el ámbito escolar: Variables psicológicas y educativas”, son responsabilidad exclusiva de los autores; así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar, así como los referentes a su investigación.

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo Editorial véase www.dykinson.com/quienessomos

Madrid, 2021

ISBN: 978-84-1122-011-8

Preimpresión realizada por los autores

CAPÍTULO 1

GEOGRAFÍA Y REDES SOCIALES: EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE CON NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ENSEÑANZA ONLINE

CARLOS HUGO SORIA CÁCERES, GONZALO ANDRÉS LÓPEZ, Y MARÍA CONSUELO SAIZ MANZANARES.....15

CAPÍTULO 2

IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO, AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE Y TIPO DE EVALUACIÓN EN CLASE DE LENGUA ESPAÑOLA: UN ESTUDIO COMPARADO EN CONTEXTOS DE APRENDIZAJE VIRTUALES UNIVERSITARIOS

PATRICIA FERNÁNDEZ MARTÍN29

CAPÍTULO 3

APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TUTORIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL FRACASO EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS

SONIA VAL BLASCO Y MARÍA JESÚS CARDOSO MORENO45

CAPÍTULO 4

EDUCACIÓN MUSICAL EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS/AS: CÓMO BAILA TU CEREBRO

ANA MERCEDES VERNIA CARRASCO55

CAPÍTULO 5

INTELIGENCIA EMOCIONAL FAMILIAR Y CAPACIDAD DE REGULACIÓN EN ADOLESCENTES EN TIEMPOS DE COVID-19

CATALDA CORVASCE Y JUAN PEDRO MARTÍNEZ RAMÓN.....65

CAPÍTULO 6

VIAJAR EN EL TIEMPO MEDIANTE REALIDAD VIRTUAL: UNA EXPERIENCIA INMERSIVA PARA LA ENSEÑANZA DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

GONZALO ANDRÉS LÓPEZ, DAVID SERRANO FERNÁNDEZ, RODRIGO ALONSO ALCALDE, MARÍA CONSUELO SAIZ MANZANARES, Y CARLOS HUGO SORIA CÁCERES77

CAPÍTULO 1

GEOGRAFÍA Y REDES SOCIALES: EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE CON NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ENSEÑANZA ONLINE

CARLOS HUGO SORIA CÁCERES, GONZALO ANDRÉS LÓPEZ,
Y MARÍA CONSUELO SAIZ MANZANARES

Universidad de Burgos

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el avance en el proceso de geolocalización de la información ha sido vertiginoso. Actualmente, prácticamente cualquier información, noticia o hecho tiene su correspondiente georreferenciación en dispositivos electrónicos. Este proceso se ha extendido a la educación y las tradicionales formas de enseñanza de la Geografía se han adaptado a comunicar contenidos mediante nuevos canales. Las nuevas formas de interacción dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje han tenido especial relevancia en la modalidad de docencia online, en la que el uso de distintas herramientas permite conectar de forma más efectiva y eficiente con el alumno. En este escenario, la presente experiencia ha utilizado la interacción en redes sociales como medio innovador para el estudio de temáticas geográficas.

Situación actual del estado de la cuestión (estado del arte) y del propio tema o asignatura para la que se plantea el proyecto

Las redes sociales son servicios de software que permiten poner en contacto personas con intereses comunes e interactuar con los contenidos y otros usuarios. Su evolución ha sido constante en los últimos años, en los cuales se ha producido una diversificación tanto de los perfiles como de la especialización en función de los usuarios (Sánchez, Colomo, Ruiz, y Sánchez, 2020). La mayoría de las redes sociales suelen incluir grupos, mensajes privados, mensajes públicos, correo electrónico interno o chats como forma de comunicación. En el ámbito universitario, las redes sociales pueden convertirse en un arma potente de interacción entre profesor y alumno, además de servir como recurso de aprendizaje e innovación (Colas, Conde, y Martín, 2015). Casi de forma paralela al uso de las redes sociales, se percibe el desarrollo de investigaciones orientadas a estudiar las posibilidades formativas de estas redes en el ámbito de la educación, generalmente a partir de trabajos que exploran las redes sociales como recurso didáctico en las aulas y espacios virtuales de aprendizaje universitaria (Haro, 2009; Selwyn, 2009; Túñez y Sixto, 2012, Martínez, Corzana, y Millán, 2013; Pérez, 2013; López y Blanco, 2017). Los estudios centrados

en el alumnado muestran que este colectivo es especialmente receptivo al uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje, precisamente por la utilización diaria de estas herramientas para su entretenimiento e interacción (Peña, Rueda, y Pegalajar, 2018, Eid y Al-Jabri, 2016). Otros estudios avalan cómo las redes sociales pueden ser un importante acicate para el seguimiento de las asignaturas, lo que demuestra fehacientemente la importancia de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje (Clark, Logan, Luckin, Mee, y Oliver, 2009; Ivala y Gachago, 2012; Gerwerc, Montero, y Landa, 2014). En el ámbito concreto de la Geografía, cabe destacar los trabajos realizados en el campo de la innovación en la enseñanza de esta materia ante los desafíos sociales y territoriales, tales como utilización de las TIC en el aula, las plataformas de geolocalización como recurso para fomentar las competencias espaciales o la multimedia colaborativa (González, de Lázaro, y Marrón, 2013). La geolocalización y el uso de las redes sociales ha sido una temática ampliamente estudiada, un campo en expansión que permite incorporar de forma ordinaria información geográfica a la investigación en una amplia variedad de ámbitos. Esto se logra, fundamentalmente, gracias a la convergencia de las redes sociales y la disponibilidad en tiempo real de la posición geográfica de personas y dispositivos de comunicación (Molina, Bolívar, y Cruz, 2011; Beltrán, 2012; Leiva y Moreno, 2015).

Hipótesis de la investigación

Partiendo de esta premisa, y en el marco de la impartición de la asignatura Geografía General en el Grado en Historia y Patrimonio de la Universidad de Burgos en modalidad presencial y online, se ha testado la eficacia de estas herramientas para transmitir contenidos geográficos. Se han realizado diferentes experiencias en dos grupos de alumnos tomando como referencia un conjunto de 127 participantes entre los que se ha compartido, a lo largo del curso 2020-2021, diferentes contenidos de temática geográfica en Internet. Con ello se ha planteado fomentar el aprendizaje para comprobar posteriormente, con la realización de una encuesta ad hoc, tanto la percepción como la utilidad de estos recursos. La principal hipótesis que plantea esta contribución es conocer de qué manera las redes sociales son vistas como una herramienta útil de aprendizaje en materia geográfica y su vinculación con el Patrimonio, además de comprobar el interés por la geolocalización y la cartografía digital como temática geográfica destacada dentro de las redes sociales.

Objetivos de la investigación: objetivos generales y específicos de la investigación que se propone

El objetivo principal del estudio es identificar las dinámicas positivas de atracción del estudiante hacia los contenidos mediante el uso de estas técnicas para comprobar las temáticas geográficas predominantes en las redes sociales.

Los objetivos específicos, en relación con la visibilidad de la Geografía en las redes sociales y la experiencia en innovación docente son:

Detectar el grado de utilidad de las redes sociales como herramienta de aprendizaje específico en contenido geográfico, especialmente en temáticas vinculadas a cartografía digital y geolocalización

Mostrar los perfiles de usuarios e interacción con las nuevas tecnologías.

Plantear escenarios de enseñanza aprendizaje en Geografía con un enfoque participativo.

Corroborar si, tras esta experiencia, se acepta por parte del alumnado un uso futuro de las redes sociales como fuente de conocimiento geográfico en los estudios universitarios

MÉTODO

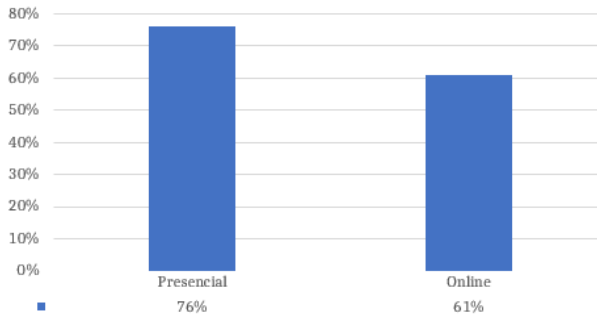
La metodología se basa en una encuesta anónima con 16 preguntas que se propone al conjunto de alumnos de ambos grupos a fin de corroborar las hipótesis planteadas. La utilización de la encuesta sobre una muestra significativa de participantes es un recurso ampliamente utilizado en investigación cualitativa y cuantitativa (Rojas, Fernández, y Pérez, 2010) y que la Geografía también ha utilizado como técnica de pesquisa (Tonda-Monllor, 2010). La encuesta fue alojada en la plataforma Moodle UBUVirtual de la Universidad de Burgos y estuvo dirigida, como se ha señalado, a los alumnos de la asignatura Geografía General del primer curso del Grado en Historia y Patrimonio. Esta asignatura, de carácter básico y obligatorio, articula el conocimiento de aspecto geográficos generales que sirven como punto de partida para el aprendizaje de otras materias de contenido geográfico e histórico, orientadas todas ellas hacia la formación final en Patrimonio. La encuesta estuvo disponible durante 7 días y su realización fue diseñada y contestada 100% online.

Participantes

Con carácter voluntario y anónimo, la batería de preguntas fue puesta a disposición de un grupo de alumnos en modalidad presencial (33 alumnos) y otro en modalidad online (94 alumnos). El tamaño de la muestra es por tanto de 127 alumnos, de los cuáles completaron la encuesta entre las dos modalidades 83 personas. Sorprendentemente, un primer dato que llama la atención es que la tasa de respuesta es sensiblemente más alta en la modalidad presencial, ya que en este caso responden

a la encuesta 25 alumnos (76%), frente a los 58 alumnos que participan en el grupo online (61%).

Gráfica 1. Tasa de respuesta según modalidad de enseñanza



Instrumentos

Con el objetivo de familiarizar al alumno con el uso de las redes sociales y su implicación en el aprendizaje, se llevaron a cabo una serie de propuestas de innovación docente a lo largo de cuatro meses (entre febrero y mayo de 2021) a fin de establecer los parámetros necesarios a la hora de diseñar la encuesta y plantear tanto la hipótesis como los objetivos perseguidos.

Apertura de actividades y material complementario: en ambos grupos se ha establecido un diálogo constante entre profesor y alumno alumnos a través de la plataforma UBUVirtual, donde han permanecido depositados los materiales y recursos indicados para la asignatura. En el grupo de modalidad presencial la dinámica lectiva ha estado compuesta por 4 clases de 50 minutos a la semana repartidas en diferentes turnos y participación complementaria en la plataforma (especialmente en los foros). En la modalidad de enseñanza online, se estableció un cronograma al inicio del curso donde se detallaba la fecha en que los alumnos tendrían disponible estos materiales al inicio de cada semana. Adicionalmente, se han mantenido ocho reuniones sincrónicas a través de la plataforma Teams y un contacto continuo a través de foros y correo electrónico (asincrónico). El material proporcionado recoge el contenido de la Guía Docente y, entre otros recursos, se han compartido experiencias con visores cartográficos, bases estadísticas y herramientas de geolocalización. Todo ello con el objetivo de que los alumnos pudieran familiarizarse con instrumentos que en la mayor parte les eran desconocidos y que, finalmente, pudieran asimilar y compartir en sus perfiles de redes sociales.

Presentación de trabajos sobre redes sociales y Geografía: en ambos grupos los alumnos se realizan trabajos de carácter práctico con el objetivo de analizar las redes sociales como herramienta de aprendizaje en Geografía. Los resultados se exponen y

debaten públicamente dentro del aula (modalidad presencial) o en el hilo del foro habilitado para la tarea (modalidad online).

Procedimiento

Conforme a los anteriores instrumentos descritos, y una vez finalizado el trimestre, se diseña la encuesta de participación que consta de las siguientes preguntas y objetivos, agrupados en función de los siguientes bloques:

Perfil del alumno y redes sociales utilizadas: el alumno deberá señalar su edad, sexo y si tiene perfiles en redes sociales. En caso afirmativo, se pregunta en cuáles y desde cuándo. El objetivo es establecer qué tipo de uso se da a las redes sociales en función de la edad y el tiempo que llevan dados de alta en ellas.

Redes sociales y contenido geográfico: las preguntas planteadas se orientan principalmente a conocer la utilidad de las redes sociales en relación con la búsqueda de información geográfica. Es necesario conocer, en primer lugar, si el alumno ha utilizado las redes sociales como herramienta de conocimiento geográfico para, posteriormente, plantear qué tipo de información ha buscado, seleccionado y compartido. En particular se buscará dar respuesta a la geolocalización y la cartografía digital como uno de los contenidos más destacados en las redes sociales.

Relación con el Patrimonio y perspectivas de futuro: el último bloque plantea dos preguntas necesarias para evaluar si el alumno percibe la Geografía como una disciplina relacionada intrínsecamente con el Patrimonio dentro de las búsquedas realizadas en las redes sociales y si, tras esta experiencia de innovación docente, valorará la posibilidad de utilizar en un futuro, y con una perspectiva estrictamente académica, las redes sociales como fuente de información geográfica.

Análisis de datos

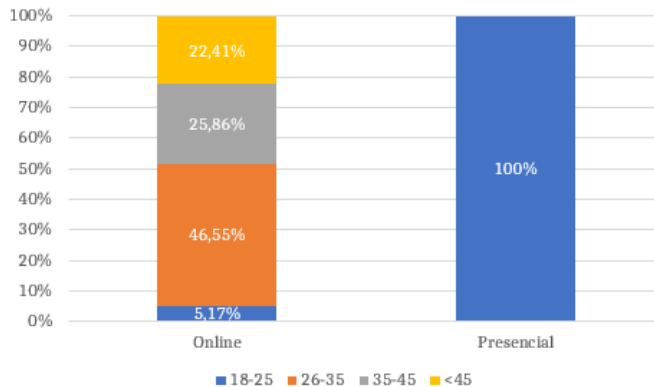
Para medir el alcance del uso de las redes sociales, determinar cuáles son las principales temáticas de índole geográfico que pueden encontrarse en ellas, así como el grado de interacción de los alumnos dentro de este ámbito (vistos no únicamente como actores pasivos, sino como generadores de conocimiento a través de la difusión de contenido geográfico), se procede a la realización de una encuesta online de la cual se obtienen los resultados que se muestran a continuación.

RESULTADOS

Se muestra una alta participación dividida claramente en distintos grupos de edad en función de la modalidad de enseñanza. En el grupo de enseñanza online encontramos cuatro perfiles de edad, repartidos del siguiente modo: 3 participantes entre 18 y 25 años (5,17%), 27 participantes entre 26 y 35 años (46,55%), 15 participantes entre 35 y 45 años (25,86%) y 13 participantes mayores de 45 años

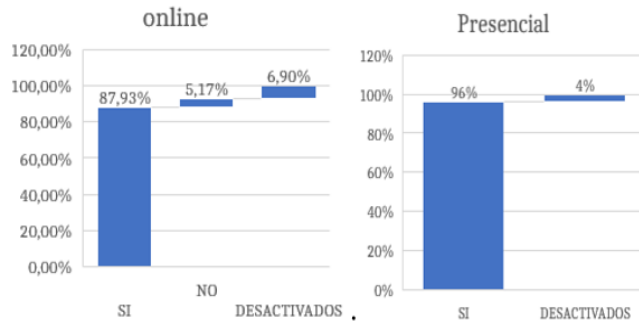
(22,41%). En el grupo de modalidad presencial, el 100% de los encuestados, un total de 25 alumnos, se sitúa en la franja de edad entre 18 y 25 años. Se aprecia por lo tanto que el estudiante presencial está en el rango de edad habitual de estudios (población joven) mientras que en la modalidad online la edad media es claramente más alta (adulto-madura), con participación de alumnos en rangos de edad laboral.

Gráfica 2. Rango de edades



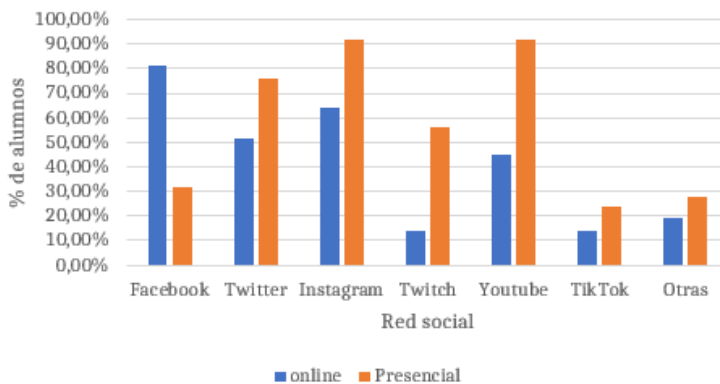
Por lo que respecta al sexo, en la modalidad online 43 participantes fueron hombres (74,14%) y 15 mujeres (25,86%), mientras que en presencial respondieron un total de 17 hombres (68%) y 8 mujeres (32%). Para completar el perfil social de los grupos se solicita responder acerca de los perfiles activos en redes sociales. En la modalidad online 51 participantes respondieron positivamente (87,93%) frente a 3 que manifestaron no contar con perfiles activos (5,17%). Un total de 4 alumnos respondieron haber tenido perfiles, pero actualmente lo tienen desactivado. (6,9%). En la modalidad presencial, la presencia de perfiles se distribuye mayoritariamente entre quienes sí poseen cuentas activas, 24 alumnos (96%), frente a 1 que indica haber tenido previamente pero ahora estar desactivado (4%). A priori, el mayor uso de redes sociales en la modalidad presencial se relaciona con la edad más joven del perfil medio del alumno.

Figura 3. Usuarios con perfiles activos en redes Sociales



Con estos datos podemos establecer, antes de entrar a analizar la información de carácter más específicamente geográfico, cómo el uso de las redes está lo suficientemente generalizado dentro de la muestra como para poder verificar las hipótesis planteadas. La mayoría de encuestados, independientemente de su edad o sexo, son usuarios habituales y activos de estas redes por un periodo de tiempo que, en ambas modalidades, supera los cinco años. Como puede verse en el gráfico adjunto, el porcentaje redes sociales más utilizadas también varía en función de la modalidad y la segmentación por edad señalada anteriormente. En el caso de la modalidad presencial, la red más utilizada es Facebook, mientras que en la modalidad online la preferencia se encamina casi de forma equitativa a YouTube e Instagram, ambas con un perfil marcadamente audiovisual. Las redes sociales de nueva aparición como Twitch y TikTok predominan en la modalidad presencial (alumnos con un perfil de edad más joven), mientras que Twitter aparece con un uso prácticamente similar en ambas.

Gráfica 4. Redes sociales más utilizadas

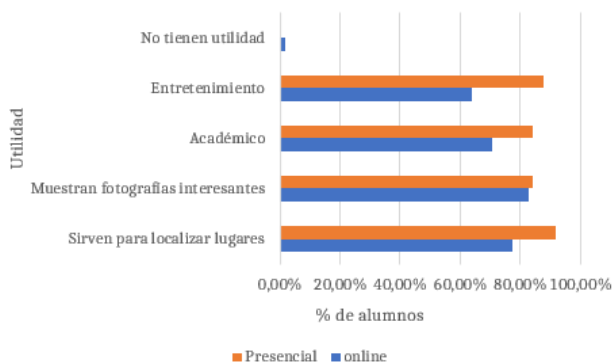


Centrándonos en el análisis de contenido geográfico, se plantean una serie de preguntas con el objetivo de detectar tanto la presencia como la interacción llevada a

cabo en las redes sociales habitualmente utilizadas por los alumnos. A la pregunta ¿Has utilizado alguna red social de las anteriormente señaladas para buscar información relacionada con la Geografía? dentro de la modalidad online un total de 47 encuestados respondieron afirmativamente (81%), mientras que en la modalidad presencial el porcentaje se sitúa prácticamente en el 100% (24 alumnos). La red social donde los participantes señalan esta búsqueda coincide con la red social más utilizada por cada uno de ellos, convirtiéndose así en su fuente principal de búsqueda, recordemos, Facebook en la modalidad online y YouTube en la presencial.

Sobre la utilidad que, a juicio de los encuestados, presentan las redes sociales, los datos relevan un reparto prácticamente equitativo de las opciones propuestas. Entre las utilidades señaladas, destaca cómo en la modalidad presencial las redes sociales se vinculan con la localización de lugares, mientras que en el caso de la modalidad online esta elección comparte prácticamente protagonismo con mostrar fotografías interesantes. Los datos también reflejan cómo únicamente un alumno de ambas modalidades (concretamente, de la modalidad online), opina que las redes sociales no tienen ninguna utilidad a la hora de buscar información relacionada con la Geografía, lo que certifica la cercanía de los alumnos con estas herramientas y también su implicación como recurso de aprendizaje geográfico más allá del mero entretenimiento.

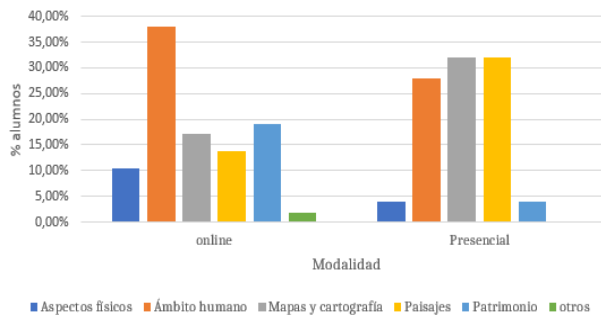
Gráfica 5. Utilidades RRSS en Geografía



Respecto al contenido, llama la atención cómo en la modalidad online destaca sobre todo la presencia del ámbito de la Geografía Humana (38 %) y a una distancia considerable otros como los relacionados con el Patrimonio, los mapas, paisajes o los vinculados con el ámbito físico. En este caso, mientras que los mapas y la cartografía no se muestran como un contenido relevante, sí que paradójicamente una de las utilidades más destacadas por los alumnos es la de servir para localizar lugares. En la modalidad presencial, por el contrario, la distribución es mucho más equitativa

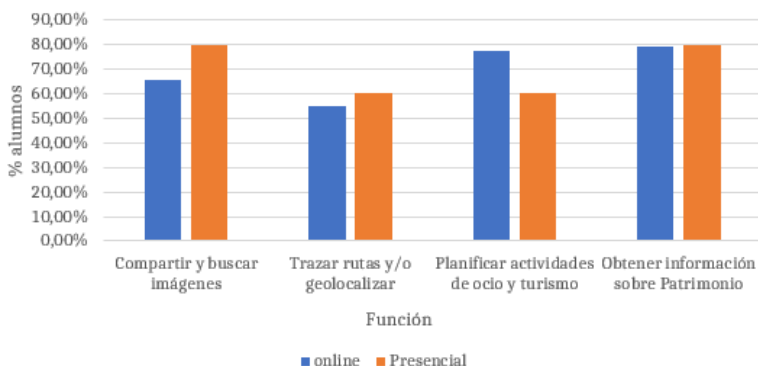
atendiendo las distintas opciones presentadas. De este modo se muestran resultados que señalan como contenido más presente en las redes sociales los mapas y la cartografía junto con los paisajes (32%), seguidos del ámbito humano y, en último lugar, los relacionados con aspectos físicos. La vinculación entre cartografía y localización de lugares es mucho más evidente en las respuestas de este grupo de encuestados, mientras que llama la atención, por el contrario, la escasa presencia de la opción patrimonial, apenas un 4%.

Gráfica 6. Contenido temático

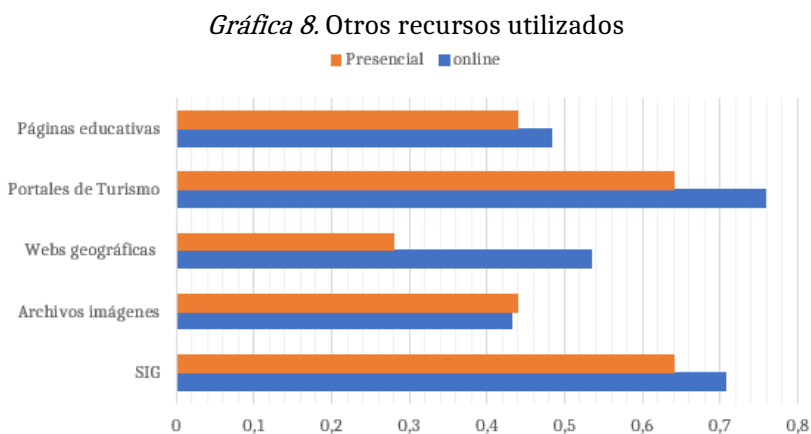


En relación con las funciones específicas de búsqueda, se solicita indicar si el alumno ha utilizado específicamente las redes sociales para alguna de las opciones propuestas. Como puede apreciarse, resulta relevante observar cómo destaca, en ambos grupos, la búsqueda de elementos patrimoniales (80%). Esta respuesta es especialmente significativa teniendo en cuenta que, en la pregunta anterior, se mostraba una aparente lejanía con la cuestión patrimonial. Por el contrario, la opción relacionada con trazar rutas o geolocalizar no aparece como destacada, cuando por el contrario en la anterior pregunta, especialmente en el grupo online, era una de las opciones más presentes.

Gráfica 7. Función específica de redes sociales

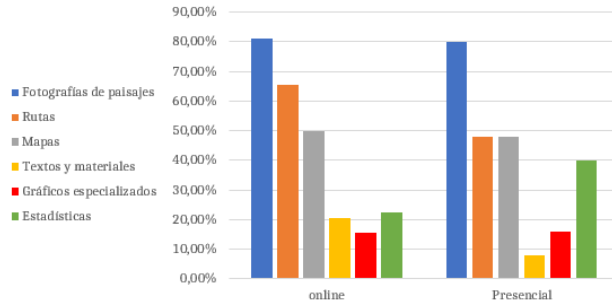


Respecto a la importancia de las redes sociales como elemento de difusión y generador de contenido entre el alumnado, los datos obtenidos muestran que tanto en la modalidad presencial como online existe una importante querencia por los visores cartográficos y los Sistemas de Información Geográfica (SIG), junto con los portales de turismo. Ha de señalarse la importancia dada durante todo el cuatrimestre al manejo de este tipo de visores, circunstancia que puede servir como hecho relevante a la hora de verificar el planteamiento que otorga una presencia fundamental de la geolocalización como contenido destacado en las experiencias de innovación docente vinculadas a la enseñanza de la Geografía. La mayor parte de los recursos presentan una distribución similar de utilización en ambas modalidades de enseñanza. Únicamente la opción “Web Geográficas especializadas” aparece con una clara distorsión entre el escaso uso que le hacen los alumnos de la modalidad presencial (apenas un 20%), frente a más del 50% de los encuestados en la modalidad online.



Esta importancia de los visores cartográficos y los Sistemas de Información Geográfica puede verse también dentro de la pregunta formulada en relación con los recursos generados por el propio alumno y compartidos posteriormente en las redes, donde si bien destaca por encima de todas las fotografías de paisajes -hecho lógico teniendo en cuenta la importancia de este elemento en el contexto virtual- también hay una presencia significativa de rutas, mapas y, como dato llamativo por su especificidad, también de estadísticas, especialmente presentes en la modalidad presencial.

Gráfica 9. Elementos compartidos en RRSS



Por último, tras la experiencia llevada a cabo en el cuatrimestre y teniendo en cuenta el uso habitual de estas herramientas, se plantea la siguiente pregunta: ¿Tendrás en cuenta las redes sociales para la búsqueda de información geográfica en un futuro tras este curso académico? Se busca con ello contrastar los datos de las respuestas y, sobre todo, valorar el grado de implementación de la experiencia entre los alumnos de cara al futuro y dentro de un contexto educativo y de enseñanza. El porcentaje de respuestas positivas en ambas modalidades se situó prácticamente paralelo: un 86% en la modalidad online por un 84% en la presencial. Únicamente un 3,45% respondieron negativamente en la modalidad online (ninguno en la presencial) e igualmente encontramos un porcentaje de respuesta similar entre quienes expresan sus dudas o no lo tienen claro (10,34% en modalidad online y 16% en presencial).

Gráfica 10. Perspectivas de futuro



Con carácter general y atendiendo a los resultados obtenidos en la encuesta puede afirmarse, en primer lugar, cómo independientemente del tipo de modalidad de enseñanza, las redes sociales son vistas como una herramienta útil de aprendizaje. Los datos también corroboran los perfiles y diferentes redes sociales utilizadas, que en este caso sí difieren, especialmente, por grupos de edad. Los alumnos de modalidad

presencial, con un rango de edad más bajo, se decantan por redes sociales con un carácter más audiovisual y dinámico, como el caso de YouTube, mientras que en la modalidad presencial se opta por redes que, aunque también muestran estos contenidos audiovisuales, tienen características más estáticas, como es el caso de Facebook. Dentro de las temáticas y los usos propuestos, los datos confirman que la geolocalización, los mapas y, en general, todo lo referente a la cartografía digital, son uno de los contenidos geográficos más presentes, y también más compartidos, por los usuarios de estas redes. Este contenido no solamente se utiliza con fines meramente educativos o de entretenimiento, sino que destaca -en ambos grupos- la importancia otorgada a trazar rutas y geolocalizar. Igualmente destaca la presencia de las fotografías y los paisajes, siendo esta última característica un elemento fundamental que imbrica un contenido (fotografía) con temática geográfica (paisaje). Acerca de la relación entre la Geografía y el Patrimonio como disciplinas complementarias, en el grupo de alumnos presencial se percibe una ausencia de relación entre ambas, ya que únicamente un alumno señaló el patrimonio como el contenido de carácter geográfico más presente en las redes sociales. En el caso de la modalidad online, sin embargo, el porcentaje fue mayor, con un total de 11 alumnos que corresponde prácticamente al 20% de los encuestados, cifra, sin embargo, baja en comparación con el resto de las respuestas. A pesar de su presencia en el plan de estudios del Grado, el Patrimonio no acaba de detectarse como un contenido destacado en relación con otras temáticas, mientras que a la pregunta de si las redes sociales pueden ayudar a su comprensión, una amplia mayoría responde afirmativamente.

DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

Las redes sociales son vistas como un instrumento útil de aprendizaje, aunque tanto las temáticas como sobre todo el tipo de red social utilizada varía en función de diferentes perfiles. Atendiendo a los resultados, puede observarse cómo el uso de las redes sociales está plenamente integrado en el proceso de enseñanza aprendizaje y, además, supone una experiencia de innovación docente que permite poner al servicio de los alumnos herramientas y recursos de carácter geográfico. Con esta experiencia se pone en valor la Geografía dentro de dos grupos de alumnos que, especialmente al inicio del cuatrimestre, manifestaron en su mayoría sentir un cierto desconocimiento de sus objetivos, o, al menos, de su utilidad práctica. Se ha pretendido acercar una herramienta perfectamente conocida, las redes sociales, y relacionarla con la Geografía, exponiendo las diferentes temáticas que pueden encontrarse y compartirse dentro de las mismas. Se ha otorgado un foco especial a la geolocalización y la utilización de cartografía digital, tanto en las redes sociales como en otros recursos web. Para ello se hace necesario enfatizar la importancia que los repositorios de cartografía digital y los SIG tienen en la enseñanza de la Geografía.

Muchos de estos recursos se encuentran accesibles y abiertos al público en general, pero a menudo su desconocimiento o su aparente dificultad en el manejo, hace que su visibilidad no sea la adecuada. Se propone, en este sentido, trabajar esta competencia con el objetivo de acercar y difundir las herramientas cartográficas entre el alumnado. Conviene destacar que la docencia, tanto presencial como online, está transformándose de manera vertiginosa en los últimos años. Nos encontramos ante un proceso acelerado especialmente a raíz de la pandemia y que ha exigido adaptar nuevas metodologías de enseñanza y cambios en la comunicación entre profesor y alumno. En un futuro sería deseable poder implementar nuevos canales de comunicación y difusión de contenido geográfico, a la par que los alumnos puedan interactuar de manera más eficaz con ellos, percibir su verdadera utilidad y, en el caso específico del Patrimonio, lograr una interrelación más arraigada con la Geografía. Consideramos que esta cuestión resulta fundamental teniendo en cuenta la formación multidisciplinar que los alumnos reciben a lo largo del Grado. Es necesario plantear, por último, que, si bien las redes sociales demuestran ser una potente y dinámica herramienta, deben ofrecerse también los filtros adecuados que permitan discriminar la información verdaderamente útil y rigurosa frente a contenidos espurios o irrelevantes.

REFERENCIAS

- Beltrán, G. (2012). *Geolocalización y redes sociales. Un mundo social, local y móvil*. Madrid: Bubok.
- Clark, W., Logan, K., Luckin, R., Mee, A., y Oliver, M. (2009). Beyond web 2.0: Mapping the technology landscapes of young learners. *Journal of Computer Assisted Learning*, 25(1), 56-69
- Colas, P., Conde, J., y Martín, Á. (2015). Las redes sociales en la enseñanza universitaria: Aprovechamiento didáctico del capital social e intelectual. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 83, 105-116.
- Eid, M., y Al-Jabri, I. (2016). Social networking, knowledge sharing, and student learning: The case of university students, *Computers & Education. Social Networking, Knowledge Sharing, and Student Learning: The Case of University Students*, 8
- Gerwerc, A., Montero, L., y Lama, M. 2014. Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Revista Comunicar*, 42 (21), 55-63.
- González, R.M., de Lázaro, M.L., y Marrón, M.J. (2013). Innovación en la enseñanza de la geografía ante los desafíos sociales y territoriales. Zaragoza: Huella Digital, SL.
- Haro, J.J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13.
- Ivala, E., y Gachago, D. (2012). Social media for enhancing student engagement: the use of Facebook and blogs at a university of technology. *South African Journal of Higher Education*, 26(1), 152-167.

Leiva, J.J., y Moreno, N. (2015). Tecnologías de geolocalización y realidad aumentada en contextos educativos: experiencias y herramientas didácticas. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, (31), 1-18.

López, R., y Blanco, A. (2017). Las redes sociales como espacios virtuales de aprendizaje. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 13(182-186).

Martínez, R., Corzana, F., y Millán, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 10(3), 394-405.

Molina, J.L., Bolívar, M., y Cruz, I. (2011). La dispersión geográfica de las redes personales: cálculo y significado. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, (20), 113-131.

Peña, M.Á., Rueda, E., y Pegalajar, M.C. (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de Educación Superior: percepciones del alumnado. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (53), 239-251.

Pérez, Á. (2013). Redes sociales y educación: una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista Creatividad y Sociedad*, (21), 12-23.

Rojas, A., Fernández, J.S., y Pérez, C. (2000). Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. *Psicothema*, (12), 320-323.

Sánchez, E., Colomo, E., Ruiz, J., y Sánchez, J. (2020). *Tecnologías educativas y estrategias didácticas*. Málaga: UmaEditorial.

Selwyn, N. (2009). Faceworking: Exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 157-174.

Tonda-Monllor, E.M. (2010). De la geografía del siglo XX a la geografía del siglo XXI ¿Qué contenidos enseñar? *Geografía, Educación y Formación del Profesorado en el Marco del Espacio Europeo De Educación Superior*, (2), 821-840.

Túñez, M., y Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41), 77-92.